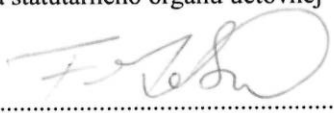


FOR-TRABE, s.r.o., Mierová 208/155, 059 21 Svit

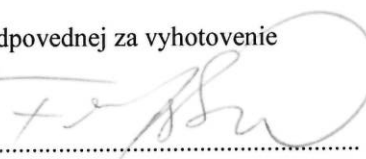
Výročná správa za účtovné obdobie k 31.12.2015

Vyhotovená dňa: 31.05.2016
Prerokovaná dňa: 30.06.2016

Podpis člena štatutárneho orgánu účtovnej
jednotky:


.....

Podpis osoby zodpovednej za vyhotovenie
výročnej správy:


.....

Základné údaje o spoločnosti

Názov spoločnosti:

FOR-TRABE, s.r.o.

Právna forma:

spoločnosť s ručením obmedzeným

Základné imanie:

splatené 6639,- € - zapísané v obchodnom registri k 31.12.2015

Sídlo:

Mierová 208/155, 059 21 Svit

Identifikačné číslo:

36501417

IČ pre DPH:

SK2021924696

Zápis v obch. registri:

Okresný súd Prešov, oddiel: Sro, vložka č. 15778/P

Dátum vzniku:

10.01.2005

Konateľ spoločnosti:

Dagmar Filipská

Web stránka:

www.melina.sk

Podnikateľské zameranie spoločnosti

Hlavným predmetom podnikateľskej činnosti spoločnosti FOR-TRABE, s.r.o. tvorí obchodná činnosť zahrňujúca nákup a následný predaj prevažne mliečnych výrobkov a s tým súvisiace činnosti.

Spoločnosť spočiatku obchodovala iba na zahraničnom trhu v Maďarsku. Postupne rozšírila svoje pôsobenie aj na českom trhu. Na domácom potravinárskom trhu sa firma presadila až v roku 2006 predajom v obchodných reťazcoch. Spoločnosť obchoduje s kvalitnými a chutnými mliečnymi výrobkami, ktorých hlavnými producentmi sú poľskí výrobcovia. Táto skutočnosť má značný vplyv na obchodné aktivity spoločnosti vzhľadom k možnému nepriaznivému vývoju kurzu poľskej meny, v ktorej spoločnosť obstaráva zásoby. V roku 2012 vyvinula vlastnú obchodnú značku pod názvom Melina, ktorá bola zaregistrovaná ako ochranná známka na slovenskom trhu ešte v decembri roku 2012 a začiatkom roka 2013 na českom a maďarskom trhu. V roku 2015 spoločnosť nadviazala spoluprácu s novými dodávateľmi, vďaka čomu mohla opäť rozšíriť sortiment predávaného tovaru. Otvorili sa možnosti predaja u iných odberateľov. Spoločnosť počas roka naďalej pokračovala v budovaní obchodnej značky Melina na domácom trhu.

Stratégia spoločnosti a predpokladaný budúci rozvoj

Dlhodobá stratégia spoločnosti spočíva v snahe vybudovanie obchodnej značky Melina ako jednej zo známych značiek, pod ktorými sa predávajú mliečne výrobky na domácom trhu.

V nasledujúcom období k cieľom organizácie patrí pokračovať v investovaní do posilnenia postavenia obchodnej značky Melina na domácom trhu. Zároveň je zámerom rozšírenie pôsobnosti, resp. predaja výrobkov v ďalších maloobchodných sieťach. Z uvedených dôvodov možno očakávať budúce rastúce tržby z predaja výrobkov predávaných pod touto značkou. To vytvára predpoklady pre dosahovanie pozitívnych ekonomických výsledkov, a tým aj možnosť ďalšieho rozvoja a rastu spoločnosti.

Výskum a vývoj

Spoločnosť v súčasnosti nevyvíja aktivity v tejto oblasti.

Životné prostredie

Spoločnosť je v súlade s §9 zákona č. 529/2002 Z.z. o obaloch a o zmene a doplnení niektorých zákonov registrovaná ako osoba povinná zabezpečovať zber, zhodnocovanie a recykláciu odpadov z obalov výrobkov, ktoré uvádza na slovenský trh. Túto povinnosť zabezpečuje prostredníctvom oprávnenej organizácie, s ktorou má uzatvorenú zmluvu o spolupráci. Za rok 2015 z evidencie obalov bolo zhodnotených 382,64 ton obalového materiálu, čo predstavuje medziročný nárast o 26,28 %.

Organizačná štruktúra a zamestnanosť v spoločnosti

Spoločnosť k 31.12.2015 zamestnávala 2 zamestnancov, z toho 1 v riadiacej funkcii. V porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka je podiel stálych zamestnancov ku koncu roka 2015 nezmenený. Vzhľadom na rastúce tendencie samotného obchodu a s tým spojené zvýšené nároky z administratívneho hľadiska je pravdepodobné, že spoločnosť bude nútená vytvoriť pracovné miesta podľa aktuálnych potrieb.

Vybrané ekonomické ukazovatele a finančná situácia spoločnosti

Hodnota majetku spoločnosti za rok 2015 bola vykázaná vo výške 5.687.784 € (netto). Neobežný majetok v celkovej hodnote 924.831 € tvorí dlhodobý hmotný a dlhodobý finančný majetok (pozemky vo výške 82 985 €, stavby vo výške 689.498 €, samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí vo výške 108.889 €, ostatné dlhodobé cenné papiere vo výške 5 971 €). Podiel neobežného majetku z celkových aktív predstavuje 16,26 %. Obežný majetok tvoria zásoby v hodnote 82.864 €, krátkodobé pohľadávky vo výške 1.762.060 € a finančné účty vo výške 2.836.422 €. Obežné aktíva sa podieľajú na majetku 83,71 % -tmi a časové rozlíšenie aktív predstavuje 0,03%.

Štruktúra majetku v celých €	2015	2014
Neobežný majetok	924831	686387
Dlhodobý hmotný majetok	918860	680415

Dlhodobý finančný majetok	5971	5971
Obežný majetok	4761214	5540499
Zásoby	82864	72831
Krátkodobé pohľadávky	1762060	2243079
Finančné účty	2836422	3224589
Časové rozlíšenie aktív	1739	2164
Aktíva celkom	5687784	6229049

Štruktúra zdrojov v celých €	2015	2014
Vlastné imanie	29838	294540
Základné imanie	6639	6639
Fondy zo zisku	664	664
VH za účtovné obdobie	-264703	236788
Záväzky	5657928	5934488
Rezervy	2164	2315
Dlhodobé záväzky	73208	34317
Krátkodobé záväzky	3921157	4786453
Krát. finančné výpomoci	1661399	1111399
Časové rozlíšenie pasív	18	21
Pasíva celkom	5687784	6229049

Vlastné imanie tvoriace 5,24%-tný podiel na celkových pasívach predstavovalo k 31.12.2015 hodnotu 29.838 €. Z toho bolo základné imanie vo výške 6 639 €, fondy zo zisku vo výške 664 €, výsledok hospodárenia za účtovné obdobie roka 2015 bola strata vo výške -264.703 € spôsobená predovšetkým zvýšenými investíciami do budovania obchodnej značky. Záväzky k 31.12.2015 tvorili 99,48 % z celkových pasív, medziročne ich podiel voči celkovým pasívam vzrástol o 4,21%. Najväčší 69,3 %-ný podiel na záväzkoch majú krátkodobé záväzky evidované k 31.12.2015 v hodnote 3.921.157 €, ktoré sú tvorené 50,02 %-mi záväzkov z obchodného styku. Časové rozlíšenie predstavuje z celkových pasív zanedbateľnú čiastku k celkovým pasívam vo výške 18 €.

Spoločnosť za rok 2015 dosiahla celkové tržby vo výške 14.886.496 €, z toho najväčší 99,87 %-tný podiel tvorili tržby z predaja tovaru. 13,54%-tný medziročný pokles v tržbách z predaja tovaru bol spôsobený stratou kľúčovej pozície v predaji vybraných druhov tovarov na zahraničnom trhu. Celkové náklady dosiahli úroveň 15.364.146 €. Náklady vynaložené na obstaranie tovaru sa podieľali najvyššou mierou na celkových nákladoch, a to 81,36 %. V medziročnom porovnaní náklady na obstaranie predaného tovaru poklesli o 16,71 %, a to práve z rovnakého dôvodu ako pri poklese tržieb.

Tržby, výnosy a náklady v celých €	2015	2014
Celkové výnosy, z toho	15741187	17844267
Tržby z predaja tovaru	14867026	17195787
Tržby z predaja služieb	19471	22500
Celkové náklady, z toho	16005890	17607479
Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	12500969	15007749

a) Ukazovatele likvidity

Likvidita (koef.)	2015	2014
Pohotovú likvidita	0,51	0,67
Bežná likvidita	0,84	0,93
Celková likvidita	0,85	1,16

Pohotovú likvidita dosahuje úroveň 0,51, čo je vyššia hodnotu ako minimálne akceptovateľná 0,2. Spoločnosť je teda schopná všetky svoje záväzky uhradiť pohotovo. Oproti predchádzajúcemu roku sa ukazovateľ zlepšil.

Bežná likvidita sa za rok 2015 nachádza mimo rozmedzia odporúčaného limitu t.j. od 1 do 1,5. Pomer najlikvidnejších aktív ku krátkodobým záväzkom je 0,84. Krátkodobé záväzky mierne presahujú objem finančného majetku a krátkodobých pohľadávok.

Celková likvidita dosahuje ku koncu roka 2015 hodnotu pod odporúčanú minimálnu úroveň 1,5. Spoločnosť by mala znížiť objem krátkodobých záväzkov, aby bola schopná hrať svoje dlhy prostredníctvom likvidnejších častí majetku.

b) Ukazovatele aktivity

Aktivita (v dňoch)	2015	2014
Doba obratu zásob	3,45	2,42
Doba úhrady krátkodobých záväzkov z obchodného styku	46,88	63,84
Doba inkasa pohľadávok z obchodného styku	41,88	47,55
Doba obratu majetku	139,46	132,05

Ukazovateľ doby obratu zásob v roku 2015 predstavuje 3,45 dňa, čo je priaznivý výsledok vzhľadom na charakter podnikateľskej činnosti spoločnosti, t.j. predaj tovaru s kratším dátumom minimálnej trvanlivosti. Pre spoločnosť je vyhovujúce tento ukazovateľ udržať na danej úrovni. S predchádzajúcim obdobím sa doba obratu zásob zvýšila o 1 deň, čo je prijateľné.

Ukazovateľ splatnosti krátkodobých záväzkov vypovedá o dobrej platobnej disciplíne spoločnosti, ktorá sa v medziročnom skrátla o takmer 17 dní.

Doba inkasa pohľadávok z obchodného styku je takmer o 6 dní kratšia, čo je prijateľné pre udržanie dobrej platobnej schopnosti spoločnosti.

Posledný ukazovateľ doby obratu majetku ukazuje, že v roku 2015 sa účinnosť využitia majetku znížila. Zníženie rýchlosti obratu majetku má za následok zníženie rentability podniku, došlo k horšiemu využitiu aktív oproti roku 2014.

c) Ukazovatele zadlženosti

Zadlženosť (koef.)	2015	2014
Celková zadlženosť	0,995	0,95
Koeficient samofinancovania	0,005	0,05
Úverová zadlženosť	0,292	0,178
Ukazovateľ podkapitalizovania	0,111	0,479

Ukazovateľ zadlženosti vypovedá o podiele dlhu na financovaní aktív podniku. Výsledok 99,5% napovedá o tom, že aktivity spoločnosti sú takmer všetky financované z cudzích zdrojov. Je však potrebné poznamenať, že sa vo veľkej miere jedná o finančné prostriedky spoločníka, ktoré majú charakter vlastných zdrojov, i keď sa vykazujú ako zdroje cudzie.

Koeficient samofinancovania za rok 2015 dosahuje hodnotu len 0,5%, čo vypovedá o tom, že len 0,5% aktív je pokrytých z vlastných zdrojov. Tento ukazovateľ sa v porovnaní s minulým obdobím podstatne zhoršil.

Úverová zadlženosť nám vyjadruje podiel krátkodobých finančných výpomoci spoločnosti na celkovom kapitále spoločnosti, ktorý za rok 2015 dosiahol 29,2 %. Vzhľadom na to, že finančné výpomoci sú súčasťou cudzieho kapitálu, hodnota tohto ukazovateľa je v prijateľnej úrovni pod 50 %.

Ukazovateľ podkapitalizovania dosahuje hodnotu 0,111, čo vypovedá o tom, že časť dlhodobých aktív spoločnosti je financovaná z krátkodobých záväzkov.

d) Ukazovatele rentability

Rentabilita (koef.)	2015	2014
Rentabilita tržieb	-0,0178	0,0138
Rentabilita vlastného kapitálu	-8,8713	0,8039

Spoločnosť z každého 1 € tržieb dosiahla stratu 1,78 €. Ukazovateľ je meradlom schopnosti podniku premieňať zásoby na hotové peňažné prostriedky. V porovnaní s rokom 2014 sa tento ukazovateľ výrazne zhoršil, dosahuje nepriaznivé výsledky.

Vlastný kapitál je v spoločnosti oproti celkovým aktívam je pomerne nízky, v medziročnom porovnaní výrazne poklesol práve kvôli zápornému výsledku hospodárenia, čo sa negatívne prejavilo na rentabilite vlastného kapitálu za rok 2015.

Ďalšie údaje účtovnej jednotky

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť neúčtovala o nadobudnutí vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií alebo obchodných podieloch materskej účtovnej jednotky.

Spoločnosť neemitovala cenné papiere.

Návrh na rozdelenie zisku

Spoločnosť za rok 2015 vykázala záporný hospodársky výsledok – účtovnú stratu vo výške 264.703 €. O vysporiadaní tejto straty rozhodne valné zhromaždenie spoločnosti v priebehu roku 2016. Návrhom štatutárneho orgánu spoločnosti je úhrada straty z nerozdeleného zisku minulých období.

Udalosti osobitného významu po skončení účtovného obdobia

Spoločnosť nezaznamenala žiadnu udalosť osobitného významu po skončení účtovného obdobia 2015.

Účtovná závierka

Na nasledujúcich stranách sa nachádza individuálna účtovná závierka spoločnosti FOR-TRABE, s.r.o. za účtovné obdobie roka 2015, ktorú tvorí súvaha, výkaz ziskov a strát, poznámky a prehľad peňažných tokov použitím nepriamej metódy.