

VÝROČNÁ SPRÁVA SPOLOČNOSTI

k 31. decembru 2015

Obchodné meno (názov) účtovnej jednotky:

AUTO – VALAS s. r. o.

Pri Prachárni 7

040 11 Košice

Vyhotovené: 26.08.2016

Podpis člena štatutárneho orgánu :



Podpis osoby zodpovednej za vyhotovenie výročnej správy:



Overené audítorom:

31. X. 2016 - VÍD SPRÁVA AUDITORA

OBSAH

1. PRÍHOVOR KONATEĽA
2. *PROFIL SPOLOČNOSTI A ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA*
3. *CHARAKTERISTIKA SPOLOČNOSTI*
4. *SPRÁVA ŠTATUTÁRNEHO ORGÁNU SPOLOČNOSTI*
5. STAV MAJETKU A FINANČNÉ HOSPODÁRENIE SPOLOČNOSTI
6. PREHLAD FINANČNÝCH UKAZOVATEĽOV
7. ZHODNOTENIE ČINNOSTI SPOLOČNOSTI
8. UDALOSTI NASLEDUJÚCE PO 31.12.2015
9. TABUĽKOVÁ PRÍLOHA

I. PRÍHOVOR KONATEĽA

Vysoká odbornosť a profesionalita sú vlastnosti, ktorými sa snažíme charakterizovať spoločnosť AUTO-VALAS s.r.o.

VÍZIA

- upevňovať svoje postavenie na slovenskom automobilovom trhu
- byť spoľahlivým, stabilným a vyhľadávaným partnerom pre klientov
- svoju úspešnosť zakladať na schopnostiach a odborných znalostiach zamestnancov

Za obdobie nášho 20-ročného pôsobenia na automobilovom trhu, sme sa vždy snažili prinášať stále niečo nové tak, aby sme boli zaujímaví pre našich zákazníkov.

Hlavným poslaním firmy je poskytovanie komplexných služieb motoristom. Motto „ náš zákazník - náš pán“, nám nie je cudzie a vážime si každého zákazníka .

K splneniu poslania spoločnosti je potrebné byť modernou, uznávanou a dynamicky sa rozvíjajúcou spoločnosťou so stabilným podielom na trhu. Som rád, že spoločnosť AUTO - VALAS s.r.o., takouto spoločnosťou je.

Najviac chceme komunikovať smerom ku klientom a reagovať na podnety, ktoré nám dávajú tak, aby sa naše služby čo najviac blížili k želaniam našich zákazníkov. Usilujeme sa ponúkať len tie najkvalitnejšie produkty a služby. Na jednej strane škálou sortimentu a značiek tak, aby bol výber pre klienta čo najlepší, na strane druhej aj šírkou a kvalitou.

Podľa môjho názoru pre našu spoločnosť je veľmi ťažké nájsť konkurenčnú výhodu, ktorá by bola dlhodobou udržateľná a jedinečná. Tak ako v minulosti tak aj dnes si uvedomujeme, že zákazník je pánom na trhu a má možnosť výberu, nakoľko je prevaha ponuky nad dopytom. Preto sa splnenie až prekročenie požiadaviek zákazníka stalo meradlom úspechu a strategickým cieľom. našej spoločnosti ,pretože žiaden podnik nemôže existovať bez zákazníkov. Čo sa týka produktu neexistuje veľký priestor pre výrobcu , aby vyrobil nadčasový, nenapodobiteľný výrobok a tým by sme získali dlhodobý náskok nad konkurenciou. Preto jedinou možnosťou je vytvoriť konkurenčné výhody -mimo produkt- . Auto-Valas sa opiera hlavne o tradíciu značky Fiat a Kia, ako aj o tradíciu svojho mena – ako rodinnej spoločnosti, ktorú buduje už 20 rokov.

Silnými stránkami pre spoločnosť je vysoká kvalita, minimálne porovnateľná kvalita tovaru a následné poskytovanie nadštandardných komplexných služieb zákazníkom od prvého kontaktu, cez predaj až po servisnú starostlivosť po predaji. Spoločnosť Auto-Valas nie je veľkým podnikom, preto je schopná flexibilne reagovať na situáciu na trhu a na zmeny v dopyte.

Úspech každej firmy spočíva v úspešnosti a profesionalite zamestnancov. Našou snahou je motivovať zamestnancov a tým získať ich spolupatričnosť k firme. Preto sa

snažíme vytvoriť podmienky pre udržanie priateľského, skúseného a schopného kolektívu. Zabezpečujeme to prostredníctvom „Team buildingu“ firemné spoločné akcie, ako je v guláš partia, či vianočná kapustnica . Zabezpečujeme lekársku starostlivosť formou kvalitných preventívnych prehliadok, poskytujeme príspevok na stravu. Nápoje, káva a čaj na pracovisku sú samozrejmosťou.

Oceňujem súčinnosť všetkých oddelení našej spoločnosti, obchodného oddelenia s technickými pracovníkmi. Trvalou úlohou pre obchodné oddelenie je zvýšiť svoju schopnosť prezentácie technických informácií o ponúkaných autách zákazníkom.

Aj napriek priaznivému výsledku hospodárenia roku 2015, máme stanovený cieľ pokračovať v stabilizovaní a rozšírení chodu našej spoločnosti v roku 2016, ktorý na základe prieskumov by mal byť pre automobilový trh priaznivejší a preto sa musíme sa snažiť zužitkovať ponúkané možnosti a dosiahnuť čo najlepšie výsledky..

S kolektívom zamestnancov sa budeme snažiť urobiť maximum a ja dúfam, že si u nás každý dobre vyberie.

Na záver by som chcel poďakovať všetkým našim zamestnancom za dosiahnutie dobrých výsledkov, ďalej chcem poďakovať obchodným partnerom za dobrú spoluprácu a samozrejme poďakovanie patrí našim zákazníkom za prejavenu dôveru.

Naším zákazníkom želám veľa šťastných kilometrov na vozidlách našich značiek a prajem si, aby - **spoločnosť AUTO-VALAS s.r.o** – bola pre všetkých DOBRÁ VOLBA .

ING . VALAS PETER

KONATEĽ SPOLOČNOSTI

I. PROFIL SPOLOČNOSTI

Obchodné meno:	AUTO-VALAS spol. s r. o
Adresa sídla firmy:	Pri Prachárni 7, 040 11 Košice
IČO:	316 817 43
DRČ:	2020503650
Dátum založenia firmy:	8. december 1993
Právna formy:	spoločnosť s ručením obmedzeným

Spoločnosť s ručením obmedzeným bola zaregistrovaná na Okresnom súde, Obchodnom registri v Košiciach v oddiele s.r.o, vložka číslo 3885/V.

Základné imanie spoločnosti predstavuje : 66.390,-€

Valné zhromaždenie 1.4.2006 navýšilo základné imanie na 66.390,-€ a to navýšením vkladov spoločníkov.

Vlastníci firmy:

- o Ing. Peter Valas
- o Ing. Elena Valasová

Organizačná schéma spoločnosti :

Štatutárnym orgánom sú konatelia spoločnosti

Počet konateľov spoločnosti: 2– menovite :

Ing. Peter Valas,

Ing. Elena Valasová,

Spoločnosť tvoria - 2 - prevádzky :

Prevádzka Smižany s 3 prevádzkami : Autorizovaný predaj vozidiel osobných a úžitkových značky Fiat, predaj ojazdených vozidiel a Autorizovaný servis značiek Fiat, Alfa a Lancia.

Prevádzka Košice s 6 prevádzkami : Autorizovaný predaj vozidiel osobných a úžitkových značky Fiat, Autorizovaný predaj vozidiel Alfa Romeo, predaj ojazdených vozidiel a Autorizovaný servis značiek Fiat, Alfa Romeo. V roku 2013 sme rozšírili o 2 prevádzky a to predaj Autorizovaný áut značiek KIA a autorizovaný servis KIA.

Predmet podnikateľskej činnosti:

- nákup a predaj áut, pohonných hmôt, mazív a ostatných potrieb motoristom
- zabezpečovanie služieb motoristom
- opravárenské práce všetkého druhu
- údržba a oprava motorových vozidiel
- karosárske práce, lakovnicke práce, pneuservis, autoelektrikárske práce,
- montáž alarmov
- stavebná činnosť
- staviteľ- vykonávanie jednoduchých stavieb
- vykonávanie inžinierskych, bytových a občianskych stavieb
- podnikateľské poradenstvo

V súčasnosti vo firme pracuje priemerne 39 zamestnancov, z toho:

- 3 pracovníci – tvoria vedenie spoločnosti
 - generálny riaditeľ a riaditeľ prevádzky Smižany a Košice – zároveň aj spoločník
 - ekonomický riaditeľ – zároveň aj spoločník
 - riaditeľ servisu –pre prevádzku Košice aj Smižany

○ **6** administratívnych pracovníkov :

Ekonomické oddelenie :

- prevádzka Košice - , kumulovaná funkcia –pokladník recepčná,
- prevádzka Smižany – ekonóm, pokladník, recepčná,

Marketigové oddelenie- asistentka predaja , koordinátor marketingu

○ **6** predajcovia automobilov

- prevádzka Košice – 4 predajcovia
- prevádzka Smižany – 2 predajcovia

○ **3,5** predajcov ND a skladníci:

- prevádzka Košice – 2 predajcovia ND a skladníci
- prevádzka Smižany –1,5 predajcovia ND a skladníci

○ **4,5** prijímacích technichov:

- prevádzka Košice – 3 prijímací technici
- prevádzka Smižany –1,5 prijímací technici

○ **13** pracovníkov servisu

- prevádzka Košice – 4 mechanici, 1 umývač áut
- prevádzka Smižany – 5 mechanici, 1 klampiar, 1 umývač áut, 1 lakýrnik

○ **3** ostatní pracovníci , 3 upratovačky,

MAJETKOVÁ PODSTATA :

Autokomplex v Smižanoch je postavený na pozemkoch, ktoré sú vo vlastníctve spoločnosti AUTO-VALAS spol. s r. o, Pri Prachárni 7, Košice; IČO: 316 817 43 .

V Košiciach k svojej činnosti má v dlhodobom prenájme budovu Autokomplexu . Zariadenia sú majetkom spoločnosti AUTO-VALAS s.r.o

III. Charakteristika spoločnosti :

Firma AUTO - VALAS spol. s r.o., je právny subjekt podnikajúci v oblasti predaja automobilov a poskytovania služieb motoristom.

HLAVNÉ ZNAKY FIREMNEJ KULTÚRY

- otvorená komunikácia
- profesionalita, pracovné nasadenie a lojálnosť
- zlepšovanie procesov a aktivít, ktoré napomáhajú zvyšovaniu výkonnosti zamestnancov
- rozvoj schopností a možnosti sebarealizácie zamestnancov

UZNÁVANÉ HODNOTY

- vysoké nároky na kvalitu služieb
- orientácia na zákazníka
- dlhodobé a vysoko etické partnerské vzťahy
- čestnosť, dôveryhodnosť a spoľahlivosť
- zmysel pre inováciu
- odborný prístup
- dôsledné riadenie kvality

Hlavným poslaním firmy je poskytovanie komplexných služieb motoristom v Spišskom a Košickom regióne.

Firma, preto v rámci tohto poslanca postupne vybudovala od roku 1995 „Čerpaciu stanicu pohonných hmôt s autoumyvárkou a autosalónom“, ktorú v roku 1997 predala. Získané investície boli využité na výstavbu modernej budovy Autoservisu a Autosalónu v Smižanoch.

Zaoberať sa predajom automobilov značky FIAT sme sa začali v roku 1995 .V roku 1996 sme sa stali autorizovaným predajcom značky Fiat. Od roku 2013 sme sa stali autorizovaným predajcom značky KIA ako aj autorizovaným servisom značky

KIA. V júli 2014 spoločnosť Auto-Valas, presunula sídlo spoločnosti z prevádzky Mlynská 10 Smižany, do Košíc na adresu -Pri Prachárni 7, v Košiciach, zápisom v obchodnom registri okresný súd Košice, dňa 17.07.2014 .

Od začiatku našej činnosti obsadzujeme popredné miesta v predaji tejto značky na Slovensku, to znamená, že od roku 1997 až po rok 2012 sa umiestňujeme na prvých štyroch miestach v množstve predaných nových automobilov značky Fiat.



Od roku 1996 je firma autorizovaným predajcom značky FIAT. Zaoberá sa predajom nových vozidiel a náhradných dielov, zabezpečuje záručný a pozáručný servis pre vozidlá značky Fiat a ALFA Romeo.



Od roku 2005 je tiež autorizovaným predajcom značky ALFA ROMEO, a od septembra 2006 autorizovaným servisom pre značku Alfa Romeo, v Košickej prevádzke.



Od roku 2013 spoločnosť bola tiež autorizovaným predajcom značky KIA aj autorizovaným servisom pre značku KIA, v košickej prevádzke.

Komplex Autosalónu a autoservisu v Smižanoch :

Nachádza sa v katastrálnom území Smižany - pri hlavnej ceste spájajúcej Spišskú Novú Ves, Smižany a Slovenský raj .



Poloha Autokomplexu je veľmi výhodná. Ide o mimoriadne frekventovanú štátnu cestu Poprad - Spišská Nová Ves . Vzdialenosť autom od Spišskej Novej Vsi, ktorá je okresným mestom s počtom obyvateľov cca 40 tisíc, je do 5 minút a do Slovenského raja , ktorý je turistickým magnetom, do 10 minút . Z pohľadu zamerania prevádzky objektu ide o strategicky situovanú stavbu susediacu s benzínovým čerpadlom, čerpadlom LPG a inými prosperujúcimi firmami.

Počas uplynulých rokov sa nám podarilo získať stabilné postavenie na automobilovom trhu v regióne Spiša, a preto sa naša spoločnosť rozhodla o rozšírenie svojej činnosti vo východoslovenskom regióne, a to v krajskom meste v Košiciach . V roku 2005 otvorila prevádzku AUTO-Komplexu v Košiciach.

Spoločnosť v roku 2011 predala AUTO-Komplex v Košiciach, avšak predaj aut, a vykonávanie servisu je zabezpečený aj naďalej v priestoroch AUTO-Komplexu na základe dlhodobej zmluvy o prenájme Budovy salónu, servisu, technológie a parkovísk.



IV. SPRÁVA ŠTATUTÁRNEHO ORGÁNU SPOLOČNOSTI

Uplynulý hospodársky rok 2015 v našej spoločnosti AUTO - VALAS s.r.o, hodnotíme za úspešný. Môžeme konštatovať, že podpísanie zmluvy na predaj automobilov značky KIA bol dobrým krokom, pretože tržby za predaj nových áut narástli oproti roku 2013 cca viac ako 60 %.

Štatistika predaj za roky : 2013-2015

v KS

Rok	Nové autá	ojazdené	spolu	Nárast v %nové autá 2013-2015
ROK 2013	220,0	132,0	352,0	
ROK 2014	285,0	105,0	390,0	
ROK 2015	355,0	130,0	485,0	161,36%
spolu	860,0	237,0	352,0	

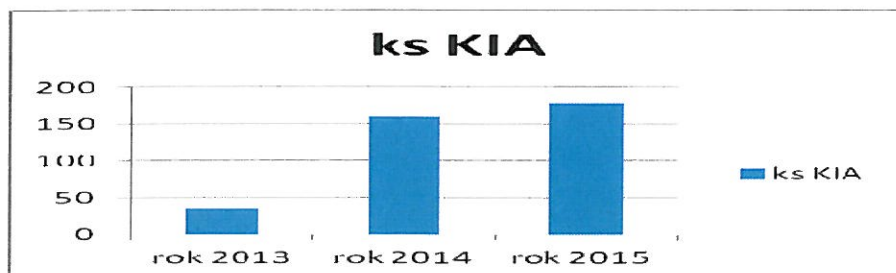
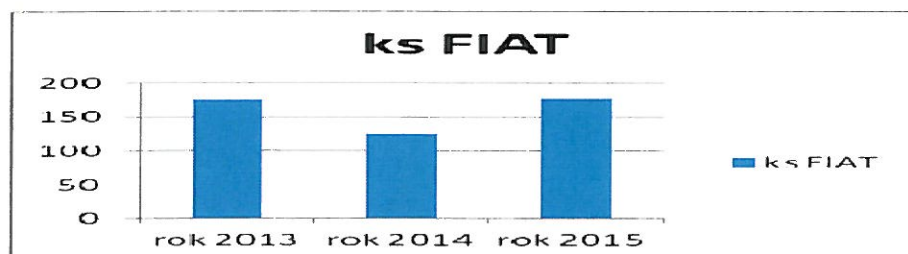
Spoločnosť uzatvorila svoje účtovné knihy s kladným výsledkom hospodárenia. Dosiahnutý zisk v roku 2015 bol vo výške 17.067 - € ,pred zdanení a to v súlade so zákonom o účtovníctve.

Rok 2015 bol rokom vrátenia pozície na trhu v predaji nových áut v značke FIAT a ALFA. A stabilizovaním sa na trhu značky KIA.

V Roku 2015 spoločnosť podľa plánu si i na automobilových trhoch nielen že udržala predaj v ks, ale ho aj zvýšila viac ako 24% .

Tak ako bolo naplánované, dosiahli sme zvýšenie podielu na trhu v predaji áut značky KIA . Spoločnosť sa na Slovenskom trhu znovu dostala z 11 pozície v roku 2014 na 9 pozíciu v roku 2015 z celkových 34 predajcov na Slovensku a to počtom 178 ks áut , čo je nárast oproti roku 2014 o 41%

Rok	Nové autá				
FIAT	ks FIAT	Nárast v % 2014-2015	KIA	ks KIA	Nárast v % 2014-2015
rok 2013	175		rok 2013	35	
rok 2014	125		rok 2014	160	
rok 2015	177	141,60%	rok 2015	178	111,25%



Pri predaji servisných služieb, spoločnosť dosiahla zlepšenie , v predaji služieb zaznamenala nárast o 20 %.

Rok	r2014	r2015	r2015-2014
tržby z predaja servis.služieb	344 485,00	415 519	120,62%
tržby z sprostredk.-648	119 721,00	111 956	93,51%
spolu	464 206	527 475	

Rok	tržby z predaja servis.služieb	tržby z sprostredkovania-648	spolu
r2014	344 485,00	119 721,00	464 206
r2015	415 519	111 956	527 475

Dodávatelia :

Hlavným dodávateľom tovaru - áut a servisného materiálu je spoločnosť FIAT - FGA_CEE Kft a od roku 2013 aj spoločnosť Kia Motors Sales Slovensko, s.r.o. Dodávky tovaru sú na základe objednávok. Tovar je dopravovaný dodávateľskými spoločnosťami. Od roku 2014 došlo k zmene spolupráci spoločnosti Fiat s leasingovou spoločnosťou, kedy ukončila spoluprácu s Leasingovou spoločnosťou CREDIUM, a prefinancovanie záväzkov zabezpečila s leasingovou spoločnosťou Unicredit leasing Slovakia. Tento obchodný vzťah je kladným prvkom v obchode s autami, pretože aj KIA motors spolupracuje s Leasingovou spoločnosťou UniCredit Leasing Slovakia, a.s.

Ostatné tovary dodávajú väčšinou firmy, ktoré sídlia v regióne. Spomenieme hlavne dodávateľov náhradných dielov iných značiek - Elit Košice, autorádiá - Philips Slovensko, pneumatiky - Matador, elektrónové disky - Combi Poprad, dodávateľov iných komodít napr.: mazivá , Oil Slovakia, Shell Slovakia atď.

Dodávky tovaru sa vykonávajú dopravou zabezpečovanou väčšinou dodávateľom tovaru, prípadne cez špedičné firmy.

Splatnosti tovaru – áut, ako aj náhradných dielov je od 21 do 365 dní v závislosti od zmluvných vzťahov.

Naši zákazníci :

Pri predaji áut spoločnosť oslovuje priemernú a silnejšiu sociálnu vrstvu spotrebiteľov. Ponúka osobné aj úžitkové automobily a ich kompletný servis a údržbu.

Podnik má 2 veľké skupiny konečných zákazníkov.

Prvu skupinu tvoria zákazníci z podnikateľského sektoru, a to hlavne :

- veľkoodberatelia (spoločnosti s väčším vozovým parkom)
- leasingové spoločnosti poskytujúce operatívny leasing
- autopožičovne
- autoškoly
- prevádzkovatelia taxislužieb

Tvoria asi 57 %, z celkového obratu a sú pre spoločnosť dôležitou skupinou zákazníkov, pretože táto skupina automobil a následný servis potrebuje k svojej podnikateľskej činnosti , a potrebuje častú obnovu vozového parku., takže zákazníci tejto skupiny obnovujú svoj vozový park tak za 3-4 roky.

Druhú skupinu tvoria jednotlivci-domácnosti. Zákazníci- domácnosti potrebujú nové auto v prieme 5-6 ročnom cykle. Môžeme konštatovať,že spoločnosti aj v tejto skupine spoločnosť má verných zákazníkov.

Ponúkaný tovar – autá a s tým súvisiaci servis sú využívané v každom obore , ako aj v každom podniku, a takmer aj v každej domácnosti. Štruktúra zákatnikov spoločnosti je preto veľmi široká a spoločnosť má v tejto oblasti priestor sa rozvíjať.. Sspoločnosť pri takej širokej palete zákazníkov potrebuje vypracovať podrobnejšiu

segmentáciu a určenie potrieb jednotlivých skupín, ktorá by zabezpečila individuálnejší prístup k jednotlivým skupinám .

Posledných 20 rokov sa výrazne zmenili parametre , ktoré zákazník hodnotí pri výbere produktu. Tak ako v roku 1995, tak aj v súčasnom období , je kúpa ponúkaného produktu vysoká a je veľkou investíciou pre zákazníkov. Avšak podľa skúseností spoločnosti cena , nie je jediným rozhodovacím kritériom, ale poskytované služby spojené s predajom, ako aj popredajný servis.

Všeobecne za najzásadnejšie parametre pri predaji áut je :

- individuálny prístup
- produkt
- poradenstvo v oblasti vozového parku, a to ponúknuť také riešenie pre vozový park pre zákazníka, ktorý uspokojí jeho individuálne požiadavky mobility a zabezpečí ekonomickú prevádzku jeho vozového paru.
- mimoriadne cenové zvýhodnenie všetkých modelov značky Fiat,Alfa Rome
- zvýhodnené financovanie prostredníctvom finančných inštitúcií
- zabezpečenie servisu, dostupnosť a rýchlosť servisu
- zvýhodnená cena servisu na prácu a náhradné diely
- výkup vozidiel za bezkonkurenčnú zostatkovú hodnotu
- možnosť krátkodobých a dlhodobých zápožičiek

Životné prostredie -Ekologické faktory

V oblasti ekológie sú na spoločnosť kladené vysoké nároky. Prevádzkovanie autoservisu si vyžaduje dodržiavať Zákon o nebezpečných odpadoch. Je potrebné zabezpečiť bezpečné skladovacie priestory na oleje, nakladanie a zabezpečenie likvidácie nebezpečného odpadu, ako sú oleje, batérie, žiarivky. Likvidácia nebezpečného odpadu je realizovaná certifikovanými firmami.

Ďalej je potrebné dodržiavať zákon o bezpečnosti pri práci ako aj hygienické normy.

V dielňach pri opravách áut vznikajú výfukové splodiny, ktoré musia byť odvádzané špeciálnym potrubím . Pôsobenie týchto ekologické faktorov si vyžaduje dosť vysoké náklady a sú aj administratívne náročné

Zamestanci :

Spoločnosť v roku 2015 zamestnávala v priemere 38 zamestnancov. Ku dňu účtovnej závierky mala 39 zamestnancov. Z nich 61 % mužov a 39 % žien. Priemerný vek zamestnancov je 38,5 roka.

V oblasti vzdelávania bol kladený dôraz na zvyšovanie odbornosti, technickej vyspelosti našich pracovníkov, a to hlavne čo sa týka opravy áut, pri súčasnom trende diagnostikovania porúch modernými elektronickými zariadeniami .

Celkové mzdové náklady dosiahli výšku 322.321,- Eur a priemerná mzda za rok 2015 dosiahla 708 ,-eur. Čo je nárast oproti roku 2014 o 6 %.

V. STAV MAJETKU A FINANČNÉ HOSPODÁRENIE

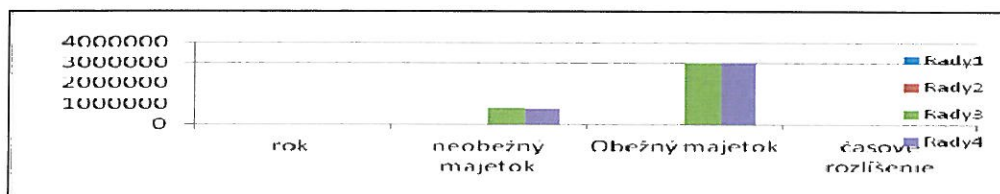
A PREHĽAD FINANČNÝCH UKAZOVATEĽOV ZA ROK 2015

Celkový stav majetku k 31.12.2015 bol 3.873.653--€ / netto / v porovnaní s predchádzajúcim rokom je vyšší o 54256,- EUR. Zvýšenie majetku je hlavne z dôvodu zvýšenia hodnoty obežného majetku o 111.910,€, čo je z dôvodu rozšírenia prevádzky v Košiciach., a navýšenie zásob tovaru - naskladnením áut o 8% .

Zostatková (obstarávací) cena dlhodobého majetku k 31.12.2015 bola celkovo 782.996,- Eur (2.256324,- Eur). **Obežný majetok** má spoločnosť v hodnote 3.050.541- Eur. Celkový majetok je poistený proti všetkým rizikám

Rozpis Majetku. Vid'. Tab.

SÚVAHA - AKTÍVA		
rok	2014	2015
neobežný majetok	820 968,00	782 996,00
Obežný majetok	2 988 240,00	3 050 541,00
časové rozlíšenie	10 189,00	40 116,00
SPOLU	3 819 397,00	3 873 653,00



Celkový majetok je poistený proti všetkým rizikám.

SÚVAHA -AKTÍVA-obežný majetok v €			
SÚVAHA -obežný majetok	2014	2015	r2015-2014
tovar	1 354 901,00	1 466 811,00	108,3%

Stav pohľadávok v roku 2015, oproti roku 2014 o 19 %,vyšší. Zvýšenie je ovplyvnené aj nárastom celkových tržieb o 23 %, čo malo vplyv aj na pomerný nárast pohľadávok z obchodné styku.

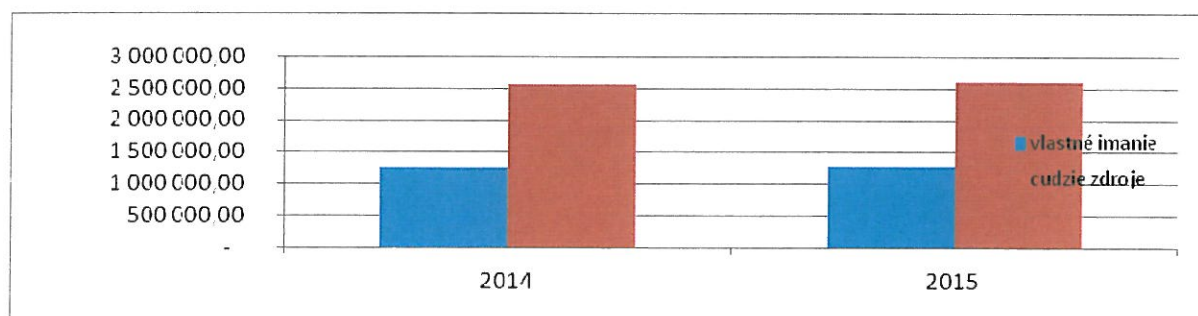
Musíme konštatovať, že v prijatých opatreniach na zníženie pohľadávok musí spoločnosť pokračovať aj v roku 2015, aby zabezpečila zníženie stavu pohľadávok z obchodné styku.

SÚVAHA -AKTÍVA-pohľadávky			v €
SÚVAHA pohľadávky	2014	2015	r2015-2014
Pohľadávky z obchod.styku	390 458,00	467 894,00	119,8%

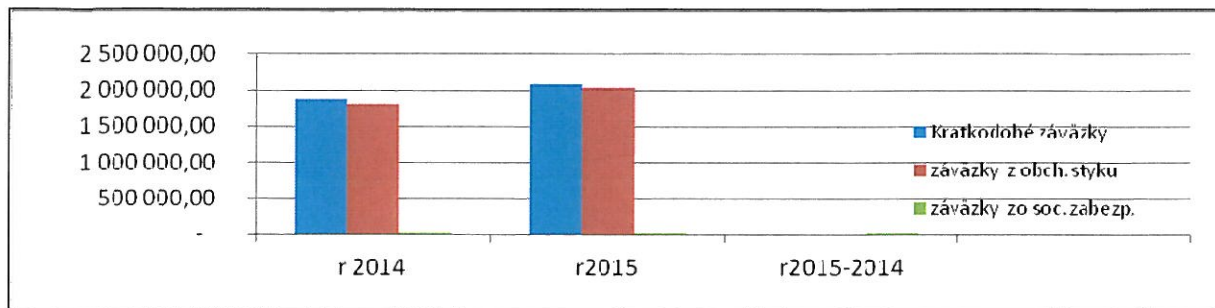
V štruktúre pasív došlo v priebehu roka 2015 k zníženiu podielu vlastných zdrojov na celkovom imaní o 0,21 % oproti roku 2014

SÚVAHA - PASÍVA			
POMER zdrojov	2014	2015	r2015-2014
vlastné imanie	1 256 911,00	1 266 462,00	100,8%
cudzie zdroje	2 562 486,00	2 607 191,00	101,7%
spolu	3 819 397,00	3 873 653,00	101,4%
Podiel vlast. zdrojov na celkových v %	32,91	32,69	- 0,21

Hlavným dôvodom mierneho zníženia podielu vlastných zdrojov v roku 2014,aj 2015 je zvyšovanie záväzkov z obchodnej činnosti v následnosti na zvýšení zásob tovaru.



SÚVAHA -pasíva-záväzky			v €
rok	r 2014	r2015	r2015-2014
Krátkodobé záväzky	1 873 919,00	2 091 958,00	111,6%
záväzky z obch.styku	1 816 885,00	2 042 004,00	112,4%



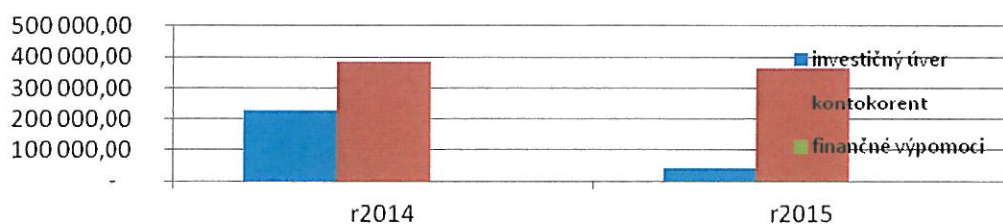
Bankové úvery. Kladný vývoj má stav záväzkov voči VÚB, ktorý má klesajúcu tendenciu a zaznamenali sme pokles úverov

Krátkodobé finančné výpomoci sa znížili oproti roku 2010 o 100 % a to na základe navýšenie dlhodobého úveru na základe úverovej zmluvy vo VUB a.s. splatný v roku 2016. Aj v roku 2015 majú stále klesajúcu tendenciu. Investičný úver klesol o 80 % .

Celkovo úvery klesli o 33 %.

Spoločnosť úvery spláca podľa splatnosti na čas.

SÚVAHA -pasíva-úverové prostriedky			
rok	r2014	r2015	r2015-2014
investičný úver	225 027,00	45 531,00	20,2%
kontokorent	386 216,00	366 839,00	95,0%
finančné výpomoci	-	-	
spolu	611 243,00	412 370,00	67,5%



Krátkodobé záväzky narástli o 12,47% v náväznosti na nárast zásob tovaru .

SÚVAHA -pasíva-záväzky			
v €			
rok	r 2014	r2015	r2015-2014
Krátkodobé záväzky	1 873 919,00	2 091 958,00	111,6%
záväzky z obch.styku	1 816 885,00	2 042 004,00	112,4%
záväzky zo soc.zabezp.	12 636,00	27 344,00	216,4%

Ostatné záväzky sú prevádzkového charakteru a nehrozia exekúcie.

Výkaz ziskov a strát – vybrané ukazovatele

Tržby

Dosiahnuté tržby z predaja tovaru dosiahli 7.900.718- €, čo oproti roku 2014 nárast o 23,6 %. A oproti roku 2013 až o takmer 55 %.

V roku 2015, boli poskytnuté zľavy k tovaru vo výške 915,-€

Vývoj predaných áut, čo do kusov a sortimentu sa vyvíjal podľa predpokladu.

Výkaz ziskov a strát -hlavní kniha			v €
rok /tržby	r2014	r2015	r2015-2014
tržby z predaj -nové autá	4 957 069,00	6 383 568	128,8%
tržby z predaj -ojazdené	659 661,00	706 547	107,1%
tržby z predaja - náhr.diely	776 621,00	810 603	104,4%
tržby spolu	6 393 351,00	7 900 718	123,6%

Výška tržby z predaja nových áut majú stúpajúci trend. Sú vyššie ako v roku 2013 o takmer 76 %.

Tržby z predaja ojazdených automobilov oproti roku 2014 sú 7 % vyššie, a už dosahujú rok 2013.

Výkaz ziskov a strát -hlavní kniha			v €
rok /tržby	r2013	r2015	r2015-2013
tržby z predaj -nové autá	3 616 995	6 383 568	176,5%
tržby z predaj -ojazdené	763 405	706 547	92,6%
tržby z predaja -náhr.diely	717 953	810 603	112,9%
tržby spolu	5 098 353	7 900 718	155,0%

Stabilný a zvyšujúci príjem z predaja nových áut, ako aj ojazdených, je dobrým ukazovateľom, stability na trhu v segmente predaja áut..

Dobрым ukazovateľom je nárast pridanej hodnoty oproti roku 2013 o 6%

Spoločnosť v roku 2015 dosiahla zisk po zúčtovaní odloženej dane a po zdanení vo výške 9548 €, ktorý bude zúčtovaný v prospech účtu nerozdelený zisk.

VI. ZHODNOTENIE ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

Spoločnosť v roku 2015 pokračovala vo svojom hlavnom predmete podnikania v porovnateľnom rozsahu ako v predchádzajúcom období. Spoločnosť aj napriek vysokej konkurencie iných značiek a celosvetovej kríze sa v predaji áut udržala na poprednom mieste vo východoslovenskom regióne.

Rok 2015 znamenal aj ďalšie prispôsobenie sa našich služieb potrebám zákazníka..

V roku 2012 sa podarilo spoločnosti zastabilizovať vývoj a odvrátiť záporný hospodársky výsledok. V roku 2015 spoločnosť dosiahla zisk pred zdanením vo výške 17067,-EUR.

V roku 2015 sa nám taktiež podarilo úspešne zavrieť výmenu nášho hlavného IT systému, čo stálo nemálo času a úsilia. Veríme, že nový IT systém nám poskytne lepšie možnosti pre riadenie a rozvoj našej spoločnosti v ďalších rokoch. Významným krokom bola taktiež zmena organizačnej štruktúry našej spoločnosti, kde sme vytvorili samostatný odbor-marketingové oddelenie na podporu a rozvoj obchodu. Okrem toho sme zrealizovali množstvo ďalších aktivít a iniciatív, ktoré prispeli k rozvoju a posilneniu našej spoločnosti.

Na udržanie obratu, dosiahnutie kladného hospodárskeho výsledku ako v roku 2014, tak až do roku 2015, spoločnosť so svojimi zamestnancami vynaložila mimoriadne úsilie.

Spoločnosť musí aj naďalej zabezpečiť :

1. nárast obratu z predaja áut , udržania príjmov z predaja služieb a s tým súvisiaci nárast predaj náhradných dielov.
2. znižovanie nákladov a to:
 - Zníženie spotreby energií a to zefektívnením a modernizáciou elektrospotrebičov, modernizáciou kúrenia, zmenou dodávateľa.
 - Pokračovať v prijatých opatreniach na zabezpečenie výšky pohľadávok, zamedzenie ich rastu a zabezpečiť vymožitelnosť pohľadávok, čo s najnižšími nákladmi.
 - Zabezpečiť zníženie nákladov z úrokov a to prehodnotením poskytnutých úverových prostriedkov a výšky úrokov.

Rok 2016 bude opätovne náročným a to z viacerých dôvodov. Z obchodného hľadiska máme ambíciu zlepšiť postavenie a silu našej spoločnosti v rámci automobilového trhu. Ekonomické prognózy hlásia vyšší rast ekonomiky Slovenska oproti predchádzajúcemu roku, čo môže pomôcť v napĺňaní našich plánov, na druhej strane nestálosť ekonomického prostredia nabáda na opatrnosť. Naďalej sa chceme sústrediť na ešte lepšie využívanie interných predajných kanálov našej spoločnosti, na intenzívnejšiu spoluprácu s externými partnermi ako aj vyhľadávanie nových

obchodných partnerov a príležitostí. Ďalšie zvyšovanie výnosov spoločnosti, efektívne riadenie nákladov, a tým dosahovanie primeraného zisku, ostávajú primárnym cieľom našej spoločnosti.

VII. UDALOSTI NASLEDUJÚCE PO 31. DECEMBRI 2014

Po 31. decembri 2015 až do dňa zostavenia účtovnej závierky nenastali žiadne také udalosti, ktoré by významným spôsobom ovplyvnili aktíva a pasíva spoločnosti.