



Accountants &
business advisers

**Správa o overení súladu výročnej správy s účtovnou závierkou podľa § 23 ods. 5
zákona č. 540/2007 Z.z. o audítoroch, audite a dohľade nad výkonom auditu**

štatutárnemu orgánu a spoločníkom spoločnosti TREND Representative s.r.o.

I.

Vykonalí sme audit pripojenej účtovnej závierky spoločnosti TREND Representative, spol. s r. o. so sídlom Tomášikova 23, Bratislava, k 31. decembru 2014, ktorá je uvedená ako príloha výročnej správy. K účtovnej závierke sme 30. júna 2015 vydali správu nezávislého audítora v nasledovnom znení:

SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA

štatutárnemu orgánu a spoločníkom spoločnosti

TREND Representative s. r. o.

za rok, ktorý sa skončil 31. decembra 2014

Vykonalí sme audit pripojenej mimoriadnej účtovnej závierky spoločnosti TREND Representative s.r.o., so sídlom Tomášikova 23, Bratislava, ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2014, výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa k uvedenému dátumu, a poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód a ďalšie vysvetľujúce informácie.

Zodpovednosť za mimoriadnu účtovnú závierku

Štatutárny orgán spoločnosti je zodpovedný za zostavenie tejto mimoriadnej účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz v súlade so zákonom o účtovníctve č. 431/2002 Z.z. v znení neskorších predpisov (ďalej len "zákon o účtovníctve"), a za tie interné kontroly, ktoré štatutárny orgán považuje za potrebné pre zostavenie mimoriadnej účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Zodpovednosť audítora

Našou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto mimoriadnu účtovnú závierku na základe nášho auditu. Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov máme dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané uistenie, že mimoriadna účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie audítorských dôkazov o sumách a údajoch uvedených v mimoriadnej účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od rozhodnutia audítora vrátane posúdenia rizika významných nesprávností v mimoriadnej účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy interné kontroly relevantné pre zostavenie a vernú prezentáciu mimoriadnej účtovnej závierky, aby mohol navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, nie však za účelom vyjadrenia názoru na účinnosť interných kontrol účtovnej jednotky. Audit ďalej obsahuje zhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosti významných účtovných odhadov, ktoré uskutočnil manažment spoločnosti, ako aj zhodnotenie prezentácie mimoriadnej účtovnej závierky ako celku.

Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, sú dostatočné a vhodné ako východisko pre náš názor.

Názor

Podľa nášho názoru mimoriadna účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie spoločnosti k 31. decembru 2014 a výsledku jej hospodárenia za rok, ktorý sa skončil k uvedenému dátumu, v súlade so zákonom o účtovníctve.

Zdôraznenie skutočností

Mimoriadna účtovná závierka k 31.12.2014 bola zostavená ku dňu, ktorý predchádza rozhodnému dňu zlúčenia 1.1.2015. Spoločnosť k 31.12.2014 na základe Zmluvy o zlúčení zanikla a stala sa súčasťou spoločnosti News and Media Holding, a.s.

30. júna 2015

Bratislava, Slovenská republika

Audítorská spoločnosť:

PKF Slovensko s.r.o.

Licencia UDVA č. 40

Obchodný register Trenčín, vložka 2103/R

Zodpovedný audítor:

Ing. Štefan Kardoš, CA

Licencia číslo 714

PKF Slovensko s.r.o.

Ing. Štefan Kardoš, CA

Správa o overení súladu výročnej správy s účtovnou závierkou dodatok k správe audítora TREND Representative s. r. o.

II.

V zmysle zákona o účtovníctve sme overili súlad výročnej správy s účtovnou závierkou.

Za správnosť zostavenia výročnej správy je zodpovedné vedenie spoločnosti. Našou úlohou je overiť súlad výročnej správy s účtovnou závierkou a na základe toho vydať stanovisko o súlade výročnej správy s účtovnou závierkou.

Overenie sme vykonali v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardami. Tieto štandardy požadujú, aby audítor naplánoval a vykonal overenie tak, aby získal primeranú istotu, že informácie uvedené vo výročnej správe, ktoré sú predmetom zobrazenia v účtovnej závierke, sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s príslušnou účtovnou závierkou.

Informácie uvedené vo výročnej správe sme posúdili s informáciami uvedenými v účtovnej závierke k 31. decembru 2015. Iné údaje a informácie, ako účtovné informácie získané z účtovnej závierky a účtovných kníh sme neoverovali. Sme presvedčení, že vykonané overovanie poskytuje primeraný podklad pre vyjadrenie názoru audítora.

Podľa nášho názoru sú uvedené účtovné informácie uvedené vo výročnej správe vo všetkých významných súvislostiach v súlade s účtovnou závierkou zostavenou k 31. decembru 2014, ktorá je uvedená ako príloha výročnej správy.

12. septembra 2016

Bratislava, Slovenská republika

PKF Slovensko s.r.o.

Licencia UDVA č. 40

Obchodný register Trenčín, vložka 2103/R

Ing. Štefan Kardoš, CA

Zodpovedný audítor

Licencia číslo 714

PKF Slovensko s.r.o.

Ing. Štefan Kardoš, CA

Výroční správa rok 2014

TREND Representative, s.r.o.

OBSAH

	Strana
I. Základné údaje	2
II. Správa o činnosti spoločnosti	2
Celkové výsledky	2
Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti v roku 2015	3
Základné činnosti spoločnosti	3
Obchodná činnosť	4
Finančná situácia spoločnosti	6
II. Výsledok hospodárenia v roku 2014	8
Správa audítora	
Účtovná závierka 2014	

I. Základné údaje

Obchodné meno spoločnosti:	TREND Representative, s.r.o.
Sídlo:	Tomášikova 23, 821 01 Bratislava
Deň vzniku:	20.11.2007
Štatutárny orgán:	konateľ – v mene spoločnosti koná každý samostatne PhDr. Oliver Brunovský do 31.8.2015 JUDr. Elena Klimešová do 1.6.2015 Ľubomír Hrušovský do 1.6.2015 Predseda predstavenstva – Peter Mertus od 31.8.2015 News and Media Holding a.s. – právny nástupca zlúčením
Spoločníci:	TREND Holding, spol. s r.o. do 31.8.2015

Obchodná spoločnosť bola založená Spoločenskou zmluvou zo dňa 29.10.2007 v zmysle ust. § 105-153 zák. č. 513/1991 Zb. v znení neskorších predpisov, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I. Odd.: Sro, Vl.č.: 49039/B. Základné imanie zapísané a splatené je 6 774,- EUR. Spoločnosť je právnym nástupcom spoločnosti TREND Promotion, spol. s r.o. na základe Zmluvy o zlúčení vo forme notárskej zápisnice N 542/2009 zo dňa 18.12.2009.

Právnym nástupcom spoločnosti TREND Representative, s.r.o. v dôsledku zlúčenia je spoločnosť News and Media Holding a.s. na základe Zmluvy o zlúčení N 396/2015, Nz 27576/2015, NCRI 28187/2015 z 10.8.2015.

II. Správa o činnosti spoločnosti

Celkové výsledky

Spoločnosť TREND Representative, s.r.o. dosiahla v roku 2014 výnosy vo výške 4 710 090 €.

Výsledok hospodárenia pred zdanením predstavoval zisk vo výške 67 204 €, korekciou o pripočítateľné a odpočítateľné položky dosiahla naša spoločnosť základ dane v hodnote 91 841 €. Po vysporiadaní dane z príjmov právnických osôb, vrátane odloženej dane, vo výške 21 765 € spoločnosť vykazuje disponibilný zisk po zdanení v hodnote 45 439 €.

Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti v roku 2015

Hlavnou plánovanou úlohou spoločnosti TREND Representative v roku 2015 je začlenenie sa do štruktúry nového vydavateľského domu News and Media Holding a prebudovanie jednotlivých úsekov tak, aby aktivity smerovali k využitiu synergií a zvýšeniu efektivity všetkých činností. Pokiaľ ide o doterajšie obchodné aktivity, cieľom je opäť stabilizovať finančné príjmy a aj prostredníctvom realizácie nových projektov v súlade so záujmami inzertných klientov ako aj partnerov na TREND konferenciách, novom produktovom rade TREND Focus a partnerstvami redakčných seriálov prispieť k vyššej tvorbe pridanej hodnoty.

Koncentrácia aktivít bude spočívať v monetizácii činností spojených s vydávaním tradičných printových aj elektronických produktov (týždenník TREND, dvojtýždenník Profit, ročenky, projekty PLUS a Extra, internetové portály TREND.sk, eProfit.sk, Mediálne.sk, TRENDreality.sk, TRENDreštaurácie.sk) a organizovaní konferencií a ďalších eventov, ktorých ponuka sa bude rozširovať aj na celú novú vydavateľskú skupinu. V oblasti online publikovania by malo dôjsť k dynamickému rastu v súvislosti so zmenami v portfóliu produktov skupiny.

Základné činnosti spoločnosti

TREND Representative, s.r.o. podniká v oblasti reklamných a marketingových služieb, organizovania konferencií a seminárov, kúpy a predaja tovarov a služieb v rozsahu voľnej živnosti, sprostredkovania služieb spojených s reklamnou činnosťou, s automatizovaným spracovaním dát, služieb účtovníctva, počítačových služieb a vykonávania mimoškolskej vzdelávacej činnosti.

Hlavným produktom vydavateľstva bol naďalej aj v roku 2014 renomovaný týždenník TREND s ročenkami TREND TOP a prílohami TREND Špeciál a TREND Plus venovanými zväčša jednotlivým sektorom hospodárstva.

Tržby z inzercie a predaja TRENDU, vrátane všetkých príloh, v roku 2014 predstavovali 3 288 tis. €, čo tvorí 70,4 % tržieb z predaja vlastných výrobkov a služieb spoločnosti a 69,7 % z celkových výnosov spoločnosti. Tržby z predaja a inzercie ostatných produktov predstavujú zostávajúcich 29,6 % predaja vlastných výrobkov a služieb, čo v absolútnom vyjadrení predstavuje 1 382 tis. €.

Tržby z predaja a inzercie Profitu z toho dosiahli hodnotu 309 tis. €, čo predstavuje 6,6 % tržieb z predaja vlastných výrobkov a služieb.

Zo zostávajúcich 23 % tržieb z predaja vlastných výrobkov a služieb najväčšiu časť 695 tis. €, t. j. 15 %, tvorili tržby z TREND konferencií a externých podujatí organizovaných prostredníctvom organizačnej zložky TREND Promotion a ostatné 8 % v hodnote 378 tis. € dosiahli najmä tržby z predaja informačných servisov a odvetvových analýz „z dielne“

TREND Analyses, zo vzdelávacieho projektu Myslím ekonomicky, z kaviarne ako aj fakturovaných služieb za účtovníctvo, výpočtovú techniku a nájomné v rámci našej skupiny.

V nasledujúcej časti „Obchodná činnosť“ komentujeme porovnanie cash tržieb z inzercie. Predmetné tržby sú uvedené v rámci kapitálovo prepojenej skupiny s vydavateľom TREND Holding, s.r.o..

Udalosti osobitného významu

Spoločnosť v roku 2014 vykonala precenenie majetku na reálnu hodnotu na základe znaleckého posudku. Precenenie sa vykonalo z dôvodu zlúčenia k 1.1.2015.

Spoločnosť k 31.12.2014 na základe zmluvy o zlúčení zanikla a stala sa súčasťou spoločnosti News and Media Holding a.s.

Ostatné informácie o spoločnosti k 31.12.2014

- nemá zriadenú organizačnú zložku v tuzemsku ani v zahraničí
- nevynaložila žiadne náklady na vývoj a výskum

Obchodná činnosť

Predaj inzercie

Tržby z inzercie:

Tržby z inzercie TRENDU, PROFITU a TREND.sk zaznamenali v roku 2014 oproti roku 2013 pokles o 9,9%.

Ekonomická recesia, znížovanie nákladov na marketing, úsporné programy v celom firemnom a finančnom sektore naďalej odzrkadľujú výšku výdavkov na reklamu. Pokračujúci je aj presun marketingových rozpočtov primárne do televíznej reklamy na úkor ostatných mediatypov. Cenové vojny printových médií, pokračujúce nekonceptné poskytovanie zliav a obsahových ústupkov printovými médiami viedli u niektorých klientov k nereálnym požiadavkám jednak cenovým a jednak obsahovým. Výpadky tržieb z tradičných segmentov boli nahradené jednak prácou s niche market segmentmi (hlavne priami klienti) a strategickými spoluprácami, ktoré sa pretavili do špecializovaných príloh s obsahovým zameraním na nové biznis príležitosti, resp. rozšírením už existujúcej ponuky.

Cenová politika:

V roku 2014 pracovalo vydavateľstvo s rovnakými cenovými podmienkami, ako v roku 2013. Prioritou bolo nepodliehať cenovým vojnám fungujúcim počas krízy na printovom trhu a nepodliehať tlaku agentúr a klientov pri tvorbe obsahu produktov vydavateľstva. Tlak na zľavy bol riešený v rámci štandardných interných obchodných podmienok, zatriktívnené ponuky boli najmä v letnom období a v špecializovaných prílohách.

Predaj TRENDU, PROFITU, distribúcia a marketing

Úsek marketingu, komunikácie a služieb zákazníkom zabezpečoval predaj TRENDU a dvojtýždenníka PROFIT prostredníctvom viacerých predajných kanálov:

- a) vlastní predplatitelia
- b) predaj cez distribučnú spoločnosť Mediaprint – Kapa
- c) iní predajcovia (Panta Rhei, a pod.)

Predajná cena TRENDU vo voľnom predaji sa v roku 2014 zostala na úrovni 2,20 €, pre predplatiteľov sa naďalej uplatňovali množstvé zľavy vo výške od 34 %, pre študentov vo výške 44 %. Tržby z predaja TRENDU v roku 2014 dosiahli hodnotu 688-tisíc €. Podiel predplatného na tržbách bol 79 %. Priemerný ročný predaný náklad TRENDU bol na úrovni 11.970 ks.

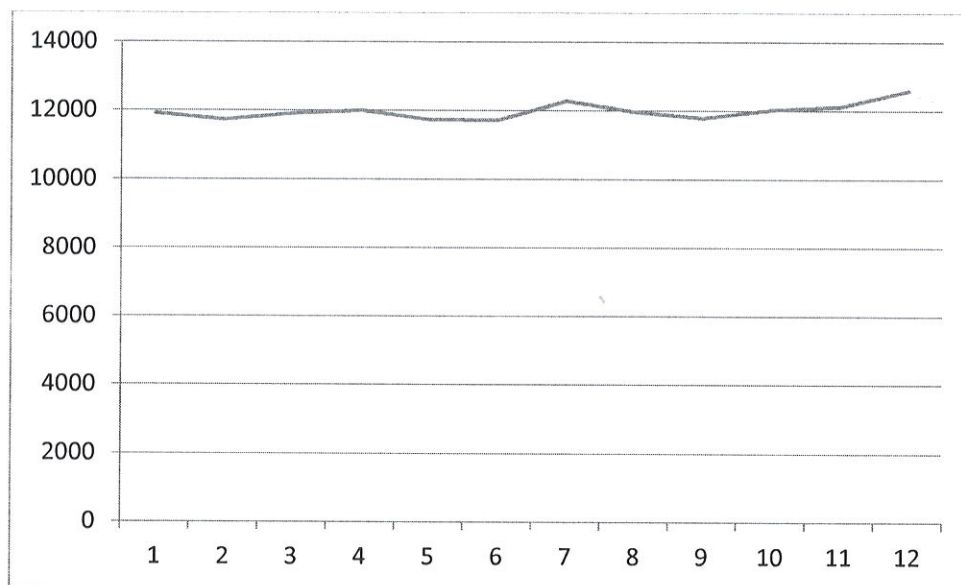
Keďže TREND Representative zabezpečuje predaj aj dvojtýždenníka PROFIT, úsek marketingu a služieb zákazníkom zabezpečuje aj vlastné predplatné na adrese vydavateľstva.

TREND bol predplatiteľom distribuovaný prostredníctvom pôvodných aj nových distribučných kanálov -- spoločnosti L.K.Permanent, s.r.o., Bratislava (balenie, vkladanie inzercie, triedenie podľa poštových uzlov) a prostredníctvom Slovenskej pošty (preprava, doručovanie).

Voľný predaj zabezpečovala najmä spoločnosť Mediaprint-KAPAPressegrosso, a.s. a na špecifických miestach ďalší zmluvní partneri. V roku 2014 sme pokračovali v rozširovaní nových predajných miest vo viacerých vlnách pomocou softvéru distribučnej spoločnosti na reguláciu dodávaného počtu výtlačkov do predajnej siete v závislosti od skutočného predaja.

Cenové podmienky obchodných partnerov v oblasti distribúcie a predaja zostali na úrovni predchádzajúceho roka.

Priemerný mesačný predaný náklad týždenníka TREND v roku 2014



TREND konferencie a eventy

Oddelenie marketingu, komunikácie a služieb zákazníkov spoločnosti TREND Representative usporiadalo v roku 2014 vyše 20 rôznych eventov, z toho 10 TREND konferencií, dvakrát TREND Online Academy, 6 eventov typu TREND Business Breakfast & Brunch a TREND Seminár v spolupráci s rôznymi klientmi a ďalšie externé podujatia na objednávku.

Finančná situácia spoločnosti

Finančná situácia spoločnosti v roku 2014 bola podmienená ako externými, tak aj internými faktormi. K najvplyvnejším externým faktorom patrí neustále pretrvávajúca finančná a hospodárska kríza vrátane jej negatívnych dopadov na dopyt po reklamných a inzertných službách.

Spomedzi interných činiteľov výrazne ovplyvnilo finančnú situáciu sústredenie firemných kapacít na hľadanie nových obchodných aktivít, akými nepochybne bolo usporiadanie nových TREND konferencií, TREND Business Brunchov, TREND Breakfastov, či ďalších externých podujatí organizovaných na rôzne odborné témy s prvotným cieľom poskytnúť našim čitateľom a obchodným partnerom nadštandardný servis.

Spoločnosť TREND Representative, s.r.o. uzatvorila obchodný rok 2014 s výsledkom hospodárenia pred zdanením vo výške 67 204 €. Tento zisk je vytvorený z bežnej činnosti, pričom výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti dosiahol hodnotu 75 066 €, čo

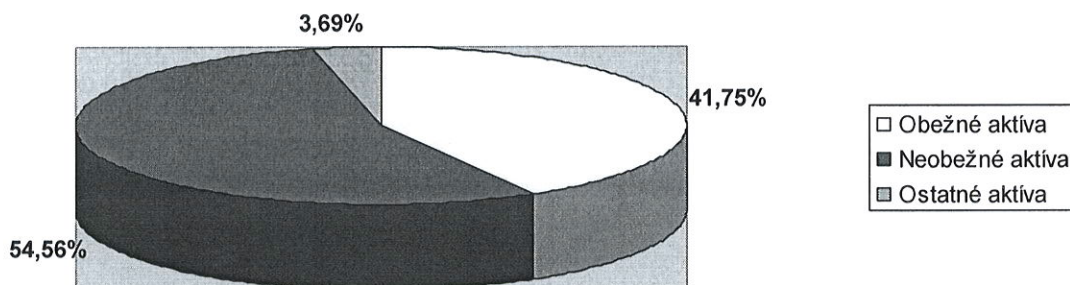
predstavuje približne 112 % výsledku hospodárenia z bežnej činnosti pred zdanením. Naopak výsledkom hospodárenia z finančných činností je strata vo výške 7 862 €, čo predstavuje 12 %..

K 31.12.2014 spoločnosť TREND Representative, s.r.o. evidovala v pracovnom pomere 25 zamestnancov, z toho 5 riadiacich.

Prehľad medziročného porovnania jednotlivých nákladových a výnosových položiek je zobrazený vo výkaze ziskov a strát v časti II. Výsledok hospodárenia v roku 2014.

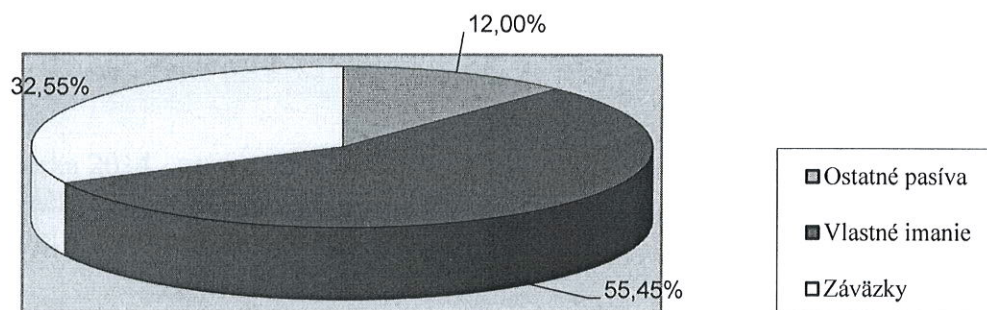
Aktíva spoločnosti v roku 2014 predstavujú hodnotu 2 701 420 €, ich štruktúra je znázornená v nasledujúcom grafe.

Štruktúra aktív v percentuálnom vyjadrení r. 2014



Pasíva spoločnosti sú tvorené vlastným imanom v hodnote 1 497 922 €, záväzkami vo výške 879 222 € a položkami časového rozlíšenia v sume 324 276 €.

Štruktúra pasív v percentuálnom vyjadrení r. 2014



Spoločnosť má vytvorený rezervný fond v súlade s obchodným zákonníkom a spoločenskou zmluvou, k 31.12.2014 ho eviduje v hodnote 677 €.

Sociálny fond predstavuje ku koncu roka 2014 hodnotu 16 695 €.

III. Výsledok hospodárenia v roku 2014

Ukazovateľ	Stav k 31.12.2014	Stav k 31.12.2013	Rozdiel 2014-2013
Výnosy z hosp. činnosti	4 710 030	5 088 658	-378 628
Náklady z hosp. činnosti	4 634 964	5 009 789	-374 825
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	75 066	78 869	-3 803
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-7 862	-9 040	1 178
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením	67 204	69 829	-2 625
Daň z príjmov	21 765	23 746	-1 981
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	45 439	46 083	-644

Spoločnosť za rok 2014 dosiahla hospodársky výsledok – zisk:

zisk pred zdanením:	67 203,21 €
daň z príjmov PO:	21 764,61 €
zisk po zdanení:	45 438,60 €

Valné zhromaždenie ešte nerozhodlo o rozdelení hospodárskeho výsledku - zisku za obchodný rok 2014. O rozdelení hospodárskeho výsledku a schválení Účtovnej závierky za rok 2014 bude rozhodovať právny nástupca v dôsledku zlúčenia News and Media Holding a.s.

Účtovná závierka k 31.12.2014 bola overená audítorom 30.6.2015.

Príloha :

- účtovná závierka 2014
- poznámky k účtovnej závierke 2014
- správa audítora o overení účtovnej závierky 2014

V Bratislave, dňa 07.09.2016.



.....
Peter MERTUS
Predseda predstavenstva
News and Media Holding a.s.
Právny nástupca