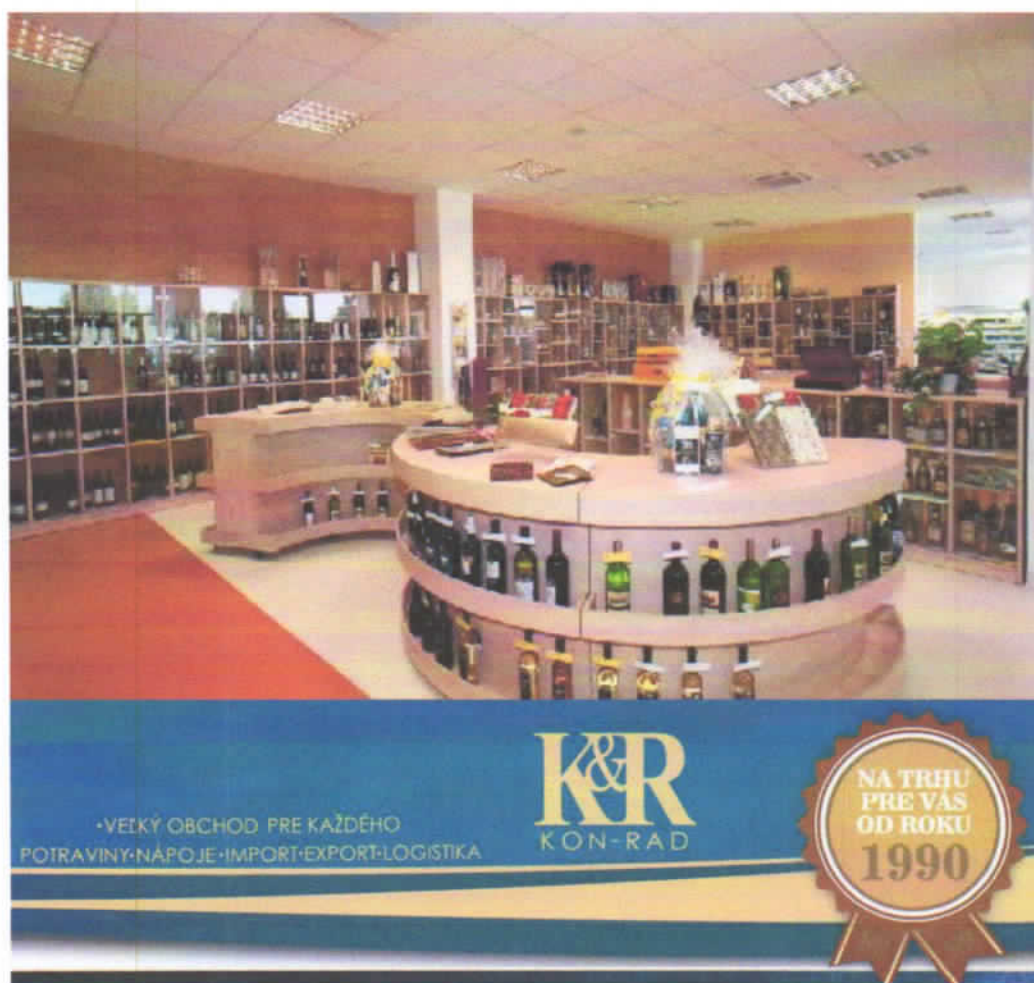


VÝROČNÁ SPRÁVA 2015

KON – RAD spol. s r. o.



• VEĽKÝ OBCHOD PRE KAŽDEHO
POTRAVINY • NÁPOJE • IMPORT • EXPORT • LOGISTIKA

K&R
KON – RAD

NA TRHU
PRE VÁS
OD ROKU
1990

november 2016

**SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA
O OVERENÍ SÚLADU
VÝROČNEJ SPRÁVY S ÚČTOVNOU ZÁVIERKOU
v zmysle § 23, ods. 5 zákona č. 540/2007 Z.z.**

(Dodatok správy audítora)

spoločnosti

KON – RAD spol. s r.o.

IČO: 00 684 104

Cesta na Senec 15725/24
830 06 Bratislava

DODATOK SPRÁVY AUDÍTORA
o overení súladu výročnej správy s účtovnou závierkou
v zmysle § 23, ods. 5 zákona č. 540/2007 Z.z.

Spoločníkom spoločnosti KON – RAD spol. s r.o.

I. Overila som účtovnú závierku spoločnosti KON – RAD spol. s r.o. (ďalej len „spoločnosť“) k 31. decembru 2015 uvedenú v prílohe výročnej správy, ku ktorej som 24. júna 2016 vydala správu nezávislého audítora v nasledujúcom znení:

Správa nezávislého audítora pre spoločníkov spoločnosti
KON – RAD spol. s r.o.

Uskutočnila som audit priloženej účtovnej závierky spoločnosti **KON – RAD spol. s r.o., IČO 00 684 104** so sídlom v Bratislave, ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2015, výkaz ziskov a strát za rok končiaci k tomuto dátumu a poznámky, ktoré obsahujú prehľad významných účtovných zásad a účtovných metód a ďalšie vysvetľujúce informácie.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu za účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie a objektívnu prezentáciu tejto účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz v súlade so zákonom č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „Zákon o účtovníctve“) a za interné kontroly, ktoré štatutárny orgán považuje za potrebné pre zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Zodpovednosť audítora

Mojou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto účtovnú závierku na základe môjho auditu. Audit som vykonala v súlade s Medzinárodnými auditorskými štandardmi (ISA). Podľa týchto štandardov mám dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby som získala primerané uistenie, že účtovná závierka neobsahuje významné nesprávosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie auditorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od usudku audítora, vrátane posúdenia rizík významných nesprávostí v účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika auditor berie do úvahy interné kontroly relevantné na zostavenie účtovnej závierky účtovnej jednotky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz, aby mohol navrhnúť auditorské postupy vhodné za daných okolností, nie však na účely vyjadrenia názoru k účinnosti interných kontrol účtovnej jednotky. Audit ďalej zahŕňa vyhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód ako aj primeranosti účtovných odhadov, ktoré urobil štatutárny orgán, ako aj vyhodnotenie celkovej prezentácie účtovnej závierky.

Som presvedčená, že auditorské dôkazy, ktoré som získala, poskytujú dostatočný a vhodný základ na môj názor.

Názor

Podľa môjho názoru účtovná závierka poskytuje vo všetkých významných súvislostiach pravdivý a verný obraz finančnej situácie spoločnosti **KON – RAD spol. s r.o.** k 31.12.2015 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci k danému dátumu v súlade so Zákonom o účtovníctve.

Bratislava, 24. júna 2016

Ing. Anna Gregoričková
auditor
Licencia SKAU č. 747



II. Overila som súlad výročnej správy s vyššie uvedenou účtovnou závierkou.

Za správnosť zostavenia výročnej správy je zodpovedný štatutárny orgán spoločnosti. Mojou úlohou je overiť súlad výročnej správy s účtovnou závierkou a na základe toho vydať dodatok správy audítora o súlade výročnej správy s účtovnou závierkou.

Overenie som uskutočnila v súlade s medzinárodnými audítorskými štandardmi. Tieto štandardy požadujú, aby auditor naplánoval a vykonal overenie tak, aby získal primerané uistenie, že informácie uvedené vo výročnej správe, ktoré sú predmetom zobrazenia v účtovnej závierke, sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s príslušnou účtovnou závierkou.

Informácie uvedené vo výročnej správe na stranách 22 až 26 a 29 až 31 som posúdila s informáciami uvedenými v účtovnej závierke k 31. decembru 2015. Iné údaje a informácie, ako účtovné informácie získané z účtovnej závierky a účtovných kníh som neoverovala. Som presvedčená, že vykonané overovanie je dostatočné a vhodné ako východisko pre môj názor.

Podľa môjho názoru účtovné informácie uvedené vo výročnej správe spoločnosti **KON – RAD spol. s r.o.** sú v súlade s účtovnou závierkou zostavenou k 31. decembru 2015.

Bratislava, 21. decembra 2016

Ing. Anna Gregoričková
auditor
Licencia SKAU č. 747



OBSAH

1. PROFIL SPOLOČNOSTI KON – RAD spol. s r.o.	5
2. ORGÁNY A VEDENIE SPOLOČNOSTI	6
3. ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA SPOLOČNOSTI KON - RAD spol. s r.o.	7
4. ZHODNOTENIE KALENDÁRNEHO ROKA 2015	8
5. CIELE NA ROK 2016	12
6. ODBYTOVÁ SIET'	13
7. ZAMESTNANCI SPOLOČNOSTI	14
8. MARKETINGOVÉ AKTIVITY	15
9. ENVIROMENTÁLNA POLITIKA	21
10. ČLENSTVÁ V ORGANIZÁCIÁCH	22
11. VYBRANÉ UKAZOVATELE	22
12. FINANČNÁ ANALÝZA	25
13. SÚVAHA (skrátene)	29
14. VÝKAZ ZISKOV A STRÁT (skrátene)	30
15. SPRÁVA AUDÍTORA	32

1. PROFIL SPOLOČNOSTI KON – RAD spol. s r.o.

Základné údaje

- ✓ Obchodné meno: KON - RAD spol. s r.o.
- ✓ Zapísaná: Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka č. 98/B
- ✓ Vznik a vývoj:
 - 17.09.1990 – založenie spoločnosti
 - 20.09.1990 – vznik spoločnosti
- ✓ Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzeným

Vízia a filozofia

- ✓ Zaradiť sa do skupiny popredných veľkoobchodov predaja potravín a nápojov na Slovensku a to najmä udržaním a upevňovaním svojej pozície na trhu v tejto oblasti
- ✓ Filozofia našej spoločnosti:
 - „Nechceme predáť, ale predávať“
 - Neustále upevňovanie hodnôt v našej spoločnosti:
 - Dôvera zákazníkov
 - Vysoká kvalita poskytovaného tovaru a služieb
 - Rýchlosť a presnosť dodania tovaru
 - Kreativnosť a spokojnosť zamestnancov
 - Dlhodobé vzťahy – sústavné budovanie a udržiavanie vytváraním priaznivých podmienok pre vzájomne výhodnú spoluprácu

Poslanie

- ✓ Naším zákazníkom priniesť nový rozmer nakupovania - pohodlný, moderný a príjemný pre zákazníka 21. storočia
- ✓ Konať s plnou zodpovednosťou tak, aby sme zabezpečili dlhodobú udržateľnosť nášho podnikania
- ✓ Vytvárať a zabezpečiť spoločenskú a ekonomickú prosperitu spoločnosti

Strategické ciele

- ✓ Vyhľadávať nové príležitosti na trhu v oblasti predaja
- ✓ Efektívnejšie využívať vybudované Logisticko – predajné centrum
- ✓ Dopracovať systém riadeného skladu, ktorým zoptimalizujeme prevádzkové procesy všetkých funkcií skladu, čím zabezpečíme zvýšenie konkurencieschopnosti, zlepšime služby pre zákazníkov a schopnosť reagovať na zmeny na trhu
- ✓ Komplexné, moderné a navzájom kompatibilné vlastné informačné systémy „skladový a manažérsky“, umožňujúce efektívne realizovať flexibilné manažérske rozhodnutia, ktoré budú v súlade so záujmami spoločnosti

- ✓ Zamerať sa na predaj vín z celého sveta a vytvoriť si poprednú pozíciu na trhu
- ✓ Pokračovať v modernizácii web stránky www.kon-rad.sk so zameraním sa na podporu predaja tovaru cez internet

2. ORGÁNY A VEDENIE SPOLOČNOSTI

Orgány spoločnosti

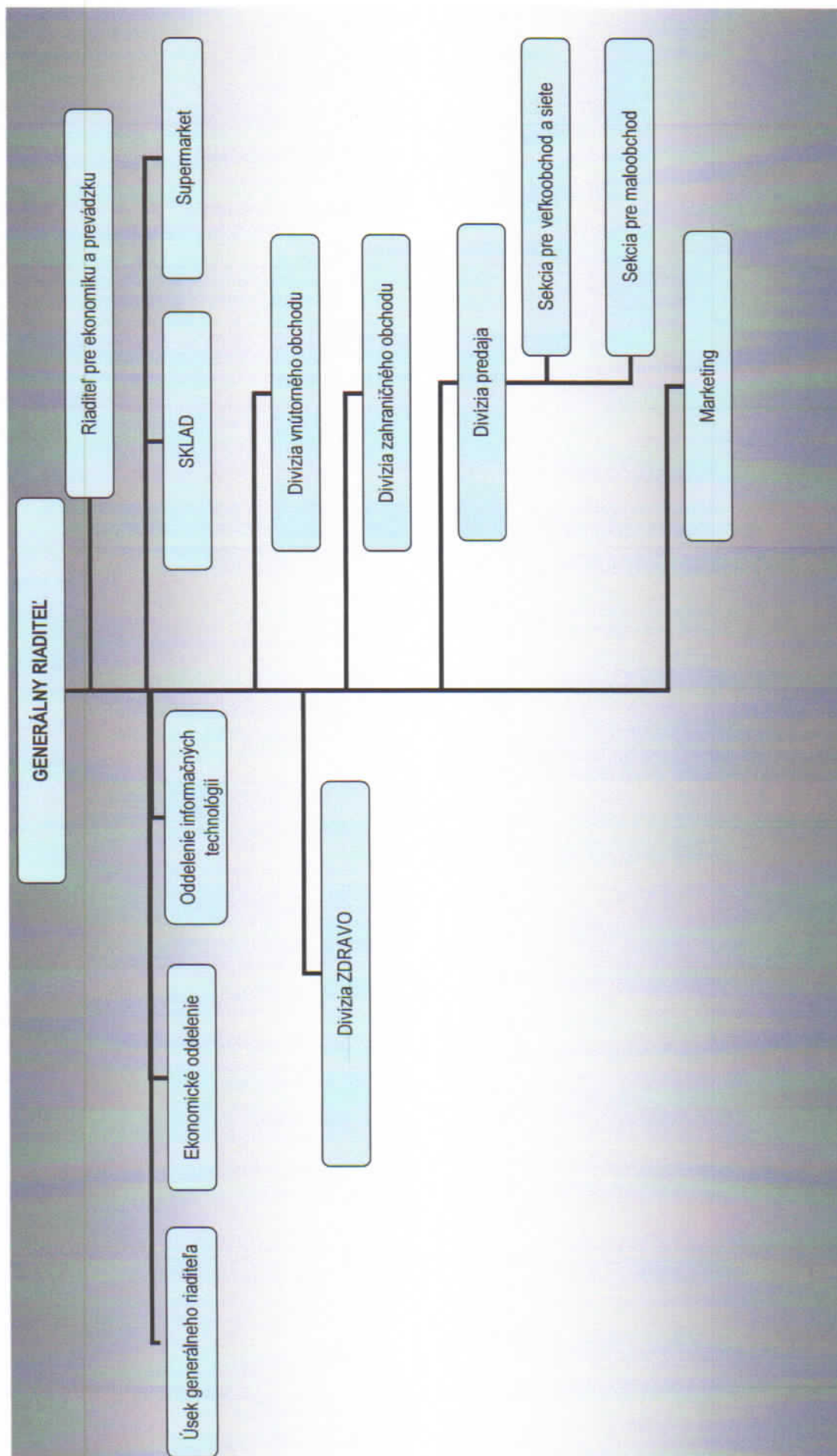
- ✓ **Valné zhromaždenie spoločníkov**
Valné zhromaždenie je najvyšší orgán spoločnosti, do ktorého pôsobnosti patria úkony podľa § 125 ods. 1 Obchodného zákonníka.
- ✓ **Konatelia spoločnosti**
Štatutárny orgán spoločnosti sú konatelia spoločnosti.
Počet konateľov je 4:
 - 1) Doc. Ing. Pavol Konštiak, PhD.
 - 2) Ing. Viera Konštiaková
 - 3) Mgr. Veronika Konštiaková, PhD.
 - 4) Ing. Mgr. Zuzana Konštiaková

Za spoločnosť voči tretím osobám koná, vystupuje v jej mene a podpisuje za ňu Doc. Ing. Pavol Konštiak, PhD. samostatne, Ing. Viera Konštiaková samostatne, Mgr. Veronika Konštiaková, PhD. a Ing. Mgr. Zuzana Konštiaková spoločne a to tak, že k vytlačenému, otláčenému alebo napísanému obchodnému menu pripoja svoj podpis.

Vedenie spoločnosti

- ✓ **Doc. Ing. Pavol Konštiak, PhD. - generálny riaditeľ**
patrí k významným osobnostiam obchodu na Slovensku, pričom pôsobí ako:
 - Prezident Zväzu obchodu a cestovného ruchu
 - Viceprezident Republikovej únie zamestnávateľov
 - Člen Vedeckej rady Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave
 - Člen Výkonného výboru Sekcie obchodu a delegát Bratislavskej regionálnej komory Slovenskej obchodnej a priemyselnej komory
 - Honorárny konzul Filipín v SR
- ✓ **Andrea Benčíková – riaditeľka skladu**
- ✓ **Mgr. Helena Lopašovská – riaditeľka divízie predaja**
- ✓ **Ing. Jana Augustovičová - riaditeľka divízie vnútorného obchodu**
- ✓ **Ing. Janka Bunčová – riaditeľka divízie zahraničného obchodu**
- ✓ **Mgr. Ing. Magdaléna Dostálová Mitická – riaditeľka ekonomického oddelenia**
- ✓ **Ing. Michal Jendek – riaditeľ oddelenia informačných technológií**

3. ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA SPOLOČNOSTI KON - RAD spol. s r.o.



4. ZHODNOTENIE KALENDÁRNEHO ROKA 2015

Rok 2015 uplynul. Je už dávno minulosťou, ale napriek tomu sa k nemu chceme vrátiť a zhodnotiť dosiahnuté výsledky a naše aktivity. Rok 2015 bol v znamení nielen osláv 25. výročia založenia našej spoločnosti, ale aj rok, ktorý nám priniesol dlho očakávaný nárast hospodárskych výsledkov.

Spoločnosť je od roku 2014 spoločníkom v dvoch spoločnostiach a akcionárom v jednej spoločnosti a to:

- 1) Zdravo Organic d.o.o. na spracovanie ovocia a zeleniny, Selenča, Srbská republika, IČO: 20347473 s obchodným podielom vo výške 33,34 %
- 2) CBA SK, a.s., Považská Bystrica, IČO: 36 045 217, s kúpou 33 ks akcií
- 3) Renviro s.r.o., Bratislava, IČO: 46 235 248, s obchodným podielom vo výške 15 %

Na základe uznesenia Valného zhromaždenia spoločnosti Zdravo Organic d.o.o. zo dňa 20. novembra 2015 bolo navýšené základné imanie spoločnosti o nové peňažné vklady spoločníkov. Naša spoločnosť dňom 27.11.2015 splatila vklad vo výške 100 090 EUR, pričom výška obchodného podielu na základnom imaní zostala nezmenená.

Pozornosť v roku 2015 sme zamerali na pozície obchodných zástupcov, ktorí sú v hierarchii našej spoločnosti dôležitým článkom. Pri výkone ich činností nastala zmena v regiónoch, menili sa hranice pôsobnosti jednotlivých obchodných zástupcov. Udiala sa aj zmena v organizačnej štruktúre v divízii predaja. Oproti roku 2014 divízia veľkoobchodu a sietí a divízia maloobchodu, ktoré tvorili samostatné divízie, sa včlenili ako sekcie pod divíziu predaja.

Za úspech v práci obchodných zástupcov považujeme nielen nárast tržieb, nárast počtu zákazníkov, ale samozrejme aj ich spokojnosť. Vo svojej práci sa zamerali najmä na zlepšenie kvality servisu v prospech našich zákazníkov, na ich spokojnosť, ktorá je v súlade s našou filozofiou založenou na budovaní dôvery u zákazníka. Nevyhnutnou podmienkou ich práce je pritom zrozumiteľná a včasná komunikácia.

Za servis v prospech zákazníkov považujeme najmä možnosť nového spôsobu fakturácie, a to vystavovanie jednej súhrnnej faktúry za viacero dodávok uskutočnených za dohodnuté obdobie. Súhrnné faktúry sú u zákazníkov vo veľkej obľube o čom svedčí fakt, že v roku 2015 tvorili takmer 34% podiel na obrate oproti faktúram vystavovaných za každú dodávku jednotlivo.

Okrem vystavovania súhrnných faktúr má každý zákazník možnosť uskutočňovať platby za dodávky tovaru formou stravovacích poukážok bez uplatnenia poplatku voči nemu. Platby stravovacími poukážkami za dodávky oproti predchádzajúcemu roku narástli. Pokiaľ v roku 2014 platby stravovacími poukážkami dosahovali výšku 2 958 536 EUR, v roku 2015 to bolo až 6 061 441 EUR.

S cieľom rozšíriť naše aktivity pri predaji mrazeného tovaru sme vybudovali nový mraziarenský sklad, ktorý sme uviedli do užívania v septembri 2015. Prebehla aj výmena vozového parku a to najmä referentských vozidiel.

Spolupráca so spoločnosťou Eurest, spol. s r.o. pokračovala aj v roku 2015, pričom priemerný mesačný obrat za rok 2015 bol vo výške 410 tis. EUR oproti priemernému mesačnému obratu za rok 2014 vo výške 385 tis. EUR. Napriek vysokým nárokom spoločnosti Eurest, spol. s r.o. na podmienky logistiky a dodržiavania rôznych požiadaviek ich vnútornej politiky spoluprácu hodnotíme veľmi pozitívne.

Za nárastom hospodárskych výsledkov je vidieť veľké úsilie a snahu našich zamestnancov a samozrejme aj to, že slovenská ekonomika v roku 2015 rástla najrýchlejšie za posledných päť rokov. Keďže od rastu hospodárstva a pozitívneho vývoja ekonomiky sa odvíjajú aj platy a zamestnanosť, rastie kúpyschopnosť obyvateľstva, mení sa spotrebiteľská nálada, ktorá kopíruje nárast našich tržieb.

Okrem ekonomických ukazovateľov, ktoré sú uvedené v tejto výročnej správe chceme zdôrazniť, že v roku 2015 sme pokračovali v činnostiach smerujúcich k počítačovo riadenému skladu. Na základe osvedčenia o registrácii na spotrebnú daň z alkoholického nápoja, ktorým je pivo a povolenia na prevádzkovanie daňového skladu, ktoré vydal Colný úrad Bratislava 28.09.2015 sme zriadili daňový sklad piva. Zamerali sme sa aj na podporu elektronického obchodovania tzv. E-shop, uvedomujúc si, že obchod prostredníctvom internetu je naša budúcnosť.

Obchodnú politiku sme orientovali najmä na slovenský trh. V pozornosti máme aj trh európskej únie, ktorý pre nás predstavuje obrovský potenciál. Napriek tomu musíme konštatovať, že v roku 2015 náš zahraničný obchod mierne poklesol oproti roku 2014. Oblasť zahraničnej politiky je pre nás výzvou, na ktorú sa chceme zamerať v nasledujúcich obdobiach.

V októbri 2015 uplynul druhý rok od otvorenia vlastnej maloobchodnej predajne „SUPERMARKET“.



Dosiahnuté hospodárske výsledky v SUPERMARKETE za rok 2015 prekročili všetky naše očakávania. Utvrdili nás v tom, že rozhodnutie v roku 2013 zriadiť maloobchodnú predajňu bolo správne.

Nárast sortimentu tovaru a zvyšovanie komfortu pre spotrebiteľa je pre nás samozrejmosťou. Sortiment rozširujeme podľa toho, o čo majú záujem spotrebiteľia a nie podľa toho, čo chceme my.

V maloobchodnej predajni je potenciál nielen vo zvyšovaní tržieb, ale aj v rozširovaní poskytovaných služieb (napr. vybudovanie obslužného pultu).

Náš plán je vybudovať v rokoch 2016 – 2017 novú maloobchodnú predajňu „SUPERMARKET II“.

Udržanie moderného SUPERMARKETU nás núti neustále sledovať trendy v maloobchodnom predaji nielen na Slovensku, ale aj v Európe. Očakávame, že kreativitu a inováciu pri predaji ocení najmä náš zákazník tým, že ostane našim verným zákazníkom.

Konkurenčnú výhodu na trhu môžeme dosiahnuť len vtedy, ak sústredíme veľkú pozornosť na personálnu politiku našej spoločnosti. Za jej hlavný cieľ aj naďalej zostáva zabezpečiť profesijne

kvalitných zamestnancov na všetky pracovné pozície, stabilizácia a ďalší rozvoj nášho kompaktného a kvalifikovaného tímu. Kladieme dôraz na uplatňovanie princípov rovnosti, odborných znalostí a zručností, kreativity a dôslednosti a na kvalitu medziľudských vzťahov, odborný a kariérny rast. Uvedomujúc si, že úspech našej spoločnosti vytvárajú jednotlivci, a úspešní jednotlivci zase úspešný tím, otvorený vzťah k zamestnancom považujeme za kľúčový. Bez vynaloženého úsilia a entuziazmu našich zamestnancov by sme len ťažko mohli dosiahnuť úspešné výsledky.

Rok 2015 z pohľadu dosiahnutých výsledkov hospodárenia možno hodnotiť ako úspešný. Podarilo sa nám zabrániť stagnácii a poklesu. Nepokračoval trend z predchádzajúcich rokov. Oproti predchádzajúcemu kalendárnemu roku výsledok hospodárenia zaznamenal nárast o viac ako päťnásobok, pričom naša spoločnosť vykázala zisk po zdanení vo výške 452 154 EUR. V roku 2014 výsledok hospodárenia po zdanení zisk vo výške 88 431 EUR.

Na základe vykázaného výsledku hospodárenia môžeme konštatovať, že zákazníci nám ostávajú nielen verní, ale že sme ich presvedčili, prečo majú nakupovať práve u nás. Toto je jedným z našich hlavných cieľov aj na nasledujúce obdobie.

Počnúc dňom 01.01.2014 naša spoločnosť prešla na účtovné obdobie, ktorým je kalendárny rok. Účtovné obdobie od 01.12.2013 do 31.12.2013 bol pre nás posledným hospodárskym rokom. Z dôvodu porovnateľnosti nákladov uvedených na strane 24 za účtovné obdobie od 01.12.2013 do 31.12.2013 sme náklady za kalendárne roky 2014 a 2015 prepočítali na priemerné mesačné náklady. Taktiež vývoj výsledku hospodárenia uvedený na strane 26 je hodnotený po prepočítaní na mesiac.

Tržby z predaja tovaru tuzemským odberateľom bez bonusov a zliav dosiahli hodnotu v uvedených rokoch (údaje sú v EUR):

- a) 2013 = 37 334 894 (hospodársky rok od 01.12.2012 – do 30.11.2013)
- b) 2013 = 3 312 503 (hospodársky rok od 01.12.2013 – do 31.12.2013)
- c) 2014 = 41 648 810 (kalendárny rok 2014)
- d) 2015 = 46 061 760 (kalendárny rok 2015)

Tržby z predaja tovaru zahraničným odberateľom bez bonusov a zliav dosiahli hodnotu v uvedených rokoch (údaje sú v EUR):

- a) 2013 = 6 021 673 (hospodársky rok od 01.12.2012 – do 30.11.2013)
- b) 2013 = 229 590 (hospodársky rok od 01.12.2013 – do 31.12.2013)
- c) 2014 = 585 114 (kalendárny rok 2014)
- d) 2015 = 446 402 (kalendárny rok 2015)

Tržby za tovar zavezený zákazníkom priamo bez uskladnenia v sklade našej spoločnosti dosiahli hodnotu v uvedených rokoch (údaje sú v EUR):

- a) 2013 = 911 146 (hospodársky rok od 01.12.2012 – do 30.11.2013)
- b) 2013 = 18 283 (hospodársky rok od 01.12.2013 – do 31.12.2013)
- c) 2014 = 93 730 (kalendárny rok 2014)
- d) 2015 = 3 990 (kalendárny rok 2015)

Tržby za tovar, ktorý bol predaný v zahraničí dosiahol v nasledujúcich rokoch hodnotu (údaje sú v EUR) :

- a) 2013 = 254 527 (hospodársky rok od 01.12.2012 – do 30.11.2013)
- b) 2013 = 0 (hospodársky rok od 01.12.2013 – do 31.12.2013)
- c) 2014 = 293 700 (kalendárny rok 2014)
- d) 2015 = 248 019 (kalendárny rok 2015)

Predaj diaľničných známok dosiahol v nasledujúcich rokoch hodnotu (údaje sú v EUR) :

- a) 2013 = 15 846 776 (hospodársky rok od 01.12.2012 – do 30.11.2013)
- b) 2013 = 424 404 (hospodársky rok od 01.12.2013 – do 31.12.2013)
- c) 2014 = 17 751 454 (kalendárny rok 2014)
- d) 2015 = 13 842 636 (kalendárny rok 2015)

5. CIELE NA ROK 2016

- ✓ Udržať ekonomické ukazovatele na úrovni roka 2015, zabrániť stagnácii a poklesu ukazovateľov a to najmä v oblasti odbytu
- ✓ Udržať si postavenie na trhu pri obrovskom tlaku konkurencie
- ✓ Udržať obchodné podmienky dohodnuté s medzinárodnými sieťami z roku 2015
- ✓ Rozšíriť odbytovú sieť aj z radov gastro prevádzok a verejnej správy
- ✓ Posilniť pozíciu a listing v sieťach COOP a CBA, upevniť vzťahy s jednotlivými členmi siete
- ✓ Postupne rozširovať sortiment mrazených výrobkov, a to nielen zeleniny, ovocia, ale aj mäsa a polotovarov z cesta
- ✓ Prehodnotiť a rozšíriť portfólium predávaných výrobkov dostupných pre zákazníkov o drogistický tovar s kompletným programom
- ✓ Podporovať predaj našej vlastnej značky „NAŠE“
- ✓ Obchodnú politiku v maloobchodnej predajni SUPERMARKET nastaviť tak, aby náš tovar bol dosiahnuteľný pre široký okruh zákazníkov, a to jeho cenovou dostupnosťou, prijateľnosťou a sortimentom
- ✓ Pokračovať v rozširovaní doplnkových služieb našim zákazníkom
- ✓ Pokračovať v efektívnom využívaní funkčného logistického systému
- ✓ Podporovať obchodné a marketingové aktivity ovocných a zeleninových štiav značky „ZDRAVO“
- ✓ Personálnu politiku orientovať na stabilitu a výchovu vysoko profesionálnych, asertívnych a progresívnych zamestnancov, ktorí majú silnú vnútornú motiváciu na zdokonaľovanie a rozširovanie svojich vedomostí, schopností a zručností, v dôsledku čoho majú predpoklad byť pre našu spoločnosť prínosom.

6. ODBYTOVÁ SIETĚ

Odbytová sieť je dôležitým článkom v našej spoločnosti. Aj to bol jeden z dôvodov, prečo sme sa rozhodli od apríla 2015 začleniť obchodných zástupcov v prevažnej miere do radov vlastných zamestnancov. Vykonaná zmena sa nám potvrdila ako správna voľba.

Rozvoj a prácu celej odbytovej siete organizuje riaditeľ divízie predaja, pod ktorú patrí sekcia pre veľkoobchod a siete a sekcia pre maloobchod.

Obchodných zástupcov rozdeľujeme podľa špecializácie a to:

- 1) Obchodní zástupcovia pre veľkoobchod
- 2) Obchodní zástupcovia pre maloobchod

Veľkoobchodní zástupcovia sú rozdelení podľa vymedzeného územia v SR a to nasledovne:

- a) Západné Slovensko
 - Adrián Berec
- b) Severné a stredné Slovensko
 - Marek Halgaš
- c) Južné a západné Slovensko
 - Pavol Žatko
- d) Stredné Slovensko
 - Stanislava Klubíková
- e) Východné Slovensko
 - Daniel Verešpej

Maloobchodní zástupcovia sú rozdelení nasledovne:

- a) Bratislava I:
 - Róbert Ribanský
- b) Bratislava II, Dunajská Lužná, Šamorín, Svätý Jur, Pezinok, Modra, Šenkvice:
 - Matej Zezulák
- c) Bratislava III, Vajnory, Ivánka pri Dunaji, Zálesie, Bernolákovo, Senec, Bratislava – vidiek:
 - Tomáš Takács
- d) Bratislava IV, Záhorie:
 - Janka Morávková
- e) Bratislava V, Jarovce, Rusovce, Čunovo, Trnava:
 - Ing. Marek Sopko
- f) Celé územie SR – predaj vín:
 - Miroslav Rédl
- g) Celé územie SR – mliečny tovar:
 - Marián Pokorný

7. ZAMESTNANCI SPOLOČNOSTI

Počet

K 31.12.2015 spoločnosť KON – RAD spol. s r.o. zamestnávala 190 zamestnancov, z čoho tvorili 41,57 %. V roku 2015 spoločnosť zamestnávala 3,15 (priemerný prepočítaný stav) zamestnancov so zníženou pracovnou schopnosťou I. stupňa a 1 zamestnanca so zníženou pracovnou schopnosťou II. stupňa. K 31.12.2014 spoločnosť zamestnávala 183 zamestnancov, z čoho ženy tvorili 43,72 %. V roku 2014 spoločnosť zamestnávala 4 zamestnancov so zníženou pracovnou schopnosťou I. stupňa a 1 zamestnanca so zníženou pracovnou schopnosťou II. stupňa.

Jedným z našich dlhodobých cieľov je, aby naša spoločnosť bola dobrým zamestnávateľom, a preto dbá na nasledovných piatich atribútoch:

- 1) Miera motivovanosti
- 2) Dôveryhodné vedenie
- 3) Kultúra vysokej výkonnosti
- 4) Atraktivita zamestnávateľa
- 5) Udržateľnosť

Okrem týchto atribútov pri napĺňaní personálnej politiky dbáme na dodržiavanie základných zásad a princípov vyplývajúcich nielen zo zákonníka práce, ale aj z rôznych medzinárodných dokumentov týkajúcich sa zamestnanosti. Fluktuácia v roku 2015 bola na úrovni 8,75 %, v roku 2014 bola na úrovni 13,91 %.

Pri napĺňaní personálnej politiky v našej spoločnosti sú prísne dodržiavané antidiskriminačné ustanovenia a personálny systém vychádza z princípu rodovej rovnosti a rovnosti príležitostí.

Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov

Uvedomujúc si, že ak chceme uspieť v dnešnom rýchlo meniacom sa konkurenčnom trhovom prostredí, musíme zvýšiť produktivitu pracovnej sily a optimalizovať talenty v rámci našej spoločnosti. Len zamestnanec, ktorému je poskytnutý priestor na profesionálnu realizáciu a osobnostný rast môže naplniť firemné ciele. Rozvoj zamestnancov je nielen vecou nadriadených, ale aj samotných zamestnancov, ktorí si uvedomujú, že profesionálna realizácia a osobnostný rast je možné dosiahnuť najmä formou vzdelávacích a rozvojových aktivít. Aj v roku 2015 sme tieto aktivity nastavili tak, aby zodpovedali nielen strategickým cieľom, ale aj cieľom na príslušný kalendárny rok. Vzdelávacie aktivity boli stanovené vedením spoločnosti na základe dôkladnej analýzy potrieb našej spoločnosti. V roku 2015 bolo na vzdelávanie vynaložených 9 tis. EUR, čo predstavuje o 2 tis. EUR viac ako v predchádzajúcom kalendárnom roku.

Naša spoločnosť napomáha zamestnancom pri odbornej príprave najmä tým, že odoberá odborné časopisy a organizuje tematické prednášky a semináre na jednotlivých oddeleniach pod vedením lektorov z radov vlastných zamestnancov.

Pri vzdelávaní sa dlhodobo zameriavame najmä na:

- ✓ Podporu profesionalizácie v oblasti odborných znalostí
- ✓ Podporu komunikačných zručností obchodných zástupcov
- ✓ Efektívnu komunikáciu a tímovú spoluprácu medzi jednotlivými divíziami a oddeleniami

Systém výhod a benefitov

Naša spoločnosť pre svojich zamestnancov vytvára priaznivé pracovné podmienky, ktorými ich zároveň motivuje. V rámci systému programu motivácie im poskytuje systém výhod a benefitov v peňažnej alebo nepeňažnej forme. Pre svojich zamestnancov vytvárame zodpovedajúce profesijné zázemie, pričom dôraz kladieme na relevantné pracovné pomôcky, príjemné pracovné prostredie zodpovedajúce príslušným normám - napr. klimatizácia, parkovanie priamo pred budovou zamestnávateľa a rôzne iné.

Medzi zamestnanecké výhody naša spoločnosť zaraďuje:

- ✓ Stravu, ktorá je zabezpečená priamo v priestoroch zamestnávateľa - v bufete, ktorý poskytuje vysoký štandard stravovania
- ✓ Nápoje na pracovisku
- ✓ Odmeny pri životných jubileách

Kolektívna zmluva vyššieho stupňa

31.12.2014 uzatvoril Zväz obchodu a cestovného ruchu Slovenskej republiky s Odborovým zväzom pracovníkov obchodu a cestovného ruchu Kolektívnu zmluvu vyššieho stupňa na obdobie od 01.01.2015 do 31.12.2016, ktorá nahradila Kolektívnu zmluvu vyššieho stupňa z roku 2010 v znení Dodatku č. 1 k tejto zmluve platnej do 31.12.2014.

Kolektívna zmluva zdôrazňuje korektné vzťahy a sociálny zmier medzi zamestnávateľmi a odborovými organizáciami zastupujúcimi zamestnancov. Konštruovaná je tak, aby podporovala kolektívne vyjednávanie na podnikovej úrovni.

Zohľadňuje aj ekonomické aspekty a primerané požiadavky zamestnancov v oblasti mzdových nárokov a sociálneho rozvoja. Kolektívna zmluva vyššieho stupňa naďalej a v dlhšom časovom horizonte umožňuje dohodnúť v podnikových kolektívnych zmluvách priaznivejší mzdový vývoj, lepšie podmienky odmeňovania, poskytovania vyšších, resp. ďalších výhod nad rámec tejto zmluvy.

Medzi jej základné zásady patrí zákaz priamej a nepriamej diskriminácie zamestnancov, právo na rovnaké zaobchádzanie mužov a žien, pokiaľ ide o prístup k zamestnaniu, odmeňovaniu a pracovný prístup, vzdelávanie a pracovné podmienky zamestnancov, zákaz znevýhodňovania a postihovania volených zástupcov príslušných odborových organizácií. Spoločnosť v roku 2015 nemala volených zástupcov, ale riadi sa priamo Kolektívnou zmluvou vyššieho stupňa.

8. MARKETINGOVÉ AKTIVITY

Vlastné letákové akcie

Otvorením maloobchodnej predajne SUPERMARKET naša spoločnosť začala vydávať štvorstranový plnofarebný leták so zameraním na podporu predaja produktov v predajni. Dlhodobu vydávame aj plnofarebný leták na podporu produktov vo veľkosklade. Oba letáky vychádzajú raz mesačne. Vydávanie letákov považujeme za spôsob komunikácie z našej strany smerom k našim zákazníkom alebo spotrebiteľom. Na ich úvodnej strane prezentujeme hlavnú marketingovú myšlienku

mesiaca - produkt, na ktorý je zameraná marketingová kampaň. Okrem tejto hlavnej podpory pozornosť orientujeme aj na množstvo ďalších produktov, ktoré sú propagované v letákoch. Predaj tovarov podporujeme aj pridávaním reklamných predmetov k nákupom.

Produktové kampane

Počas celého roka 2015 sme realizovali produktové kampane, pričom v tom ktorom mesiaci sme sa zamerali na iné druhy tovarov. Kampane sme realizovali prostredníctvom billboardov, propagácie lepením na zadné sklá medzimestských autobusov, zverejnením produktových spotov v reláciách vysielaných Rádiom Expres, ako aj vyhlásením produktovej súťažnej otázky a zverejnením video spotu v televízii TA 3.

Okrem kampaní, ktorými propagujeme produkty nachádzajúce sa v našom portfóliu dlhšiu dobu a tieto kampane už prebehli aj v minulosti propagovali sme nové aj existujúce produkty.

V mesiaci júl sme realizovali kampaň na ochutené minerálne vody – **San Pellegrino**. Tieto talianske nápoje boli propagované aj inzerciou v magazíne Hotelierstvo a distribúciou propagačných materiálov priamo na prevádzky.



Mesiac august sa niesol v znamení kampane funkčný nápoj **AlcoholKiller**, v ktorého predaji vidíme veľký potenciál.



Na nový produkt kokosovú vodu **Cocomax** prebehla kampaň v mesiaci september. Kampaň sa uskutočnila ochutnávkami v maloobchodnej predajni SUPERMARKET, v retailových prevádzkach a výrobou propagačných materiálov (roll-up, letáčky, papierové podložky na podnosy do prevádzok FRESH).



Tak ako minulý rok aj tento rok sme prezentovali prostredníctvom kampaní nasledovné produkty:

- **Powerking** - formou sms súťaže
- **Schlossgold** - v duchu hesla „ Nealkoholické pivo Schlossgold – triezva voľba“
- **Mr. Brown** - kampaň na ľadovú kávu so sloganom „ Osvieži celé Slovensko“



V dňoch 14. - 17. marca 2015 sa uskutočnili celosvetové oslavy írkeho sviatku Patrick's Day a koncom októbra oslavy Halloweenu. V slovenských Guinness a Irish puboch a ďalších prevádzkach, ktoré predávajú írke pivo, sme oba sviatky podporili distribúciou propagačných materiálov formou balíčkov.



Produktový katalóg

Produktový katalóg našej spoločnosti je vydaný vo forme exkluzívneho katalógu určeného pre náročnejšiu klientelu. V ňom má zákazník možnosť spoznať nové produkty, ale aj osvedčené značky exkluzívnych produktov. Je vydaný nielen v papierovej podobe, ale aj na elektronickom nosiči.

Výstavy

22. ročník Medzinárodného veľtrhu gastronómie a hotelierstva "DANUBIUS GASTRO 2015", ktorý sa uskutočnil v dňoch 29.1. – 01.02.2015 na výstavisku Incheba Bratislava bol pre nás výzvou, a preto sme na ňom nechýbali ani v tomto roku.

V priestoroch našej expozície sme prezentovali široké portfólio dovozových značiek. S našimi produktami sa návštevníci mohli oboznámiť nielen vizuálne vo výstavnej časti expozície, ale počas

štyroch dní mohli produkty ochutnávať v degustačnej časti stánku, prípadne si ich zakúpiť v našej predajni.

Na veľtrh sme priniesli množstvo užitočných informácií, nápadov a noviniek pre prevádzkovateľov hotelov, reštaurácií, gastronomických prevádzok a obchodov.

Potešilo nás, že aj v roku 2015 získali naše exponáty významné ocenenia.

Ako vystavovatelia sme získali:

Diplom 2015 Danubius Gastro za exponát **vodka Tovaritch 40%**,
za päťkrát destilovanú ruskú vodku vyrobenú z bio obilia ponúkajúcu jedinečný zážitok elegantnej chuti a vône

Diplom 2015 Danubius Gastro za exponát **Konrad Wines Limited, Sauvignon Blanc**, víno biele, suché, ročník 2013 - Nový Zéland,
za vyváženú chuť vína typickú pre danú oblasť



Účasť na podpore verejného života

- ✓ Partner 19. ročníka medzinárodnej odbornej konferencie o obchode a marketingu Slovak Retail Summit 2015 s podtitulom „Obchod má predávať“
- ✓ Reklamný partner pri organizovaní Vajnorských dožinkov

- ✓ Reklamný partner na galavečeri 18. ročníka Krišťálové krídlo v novej budove SND v Bratislave



- ✓ Reklamný partner Fashion Sparkling Charity Night
- ✓ Reklamný partner pri organizovaní celoslovenských majstrovstiev v pokri v Golden Vegas Bratislava

Golden Vegas www.goldenvegaspoker.sk

ZÚČASTNI SA VEĽKOLEPÉHO ROČNÍKU MSR
ZAPÍŠ SA DO HISTÓRIE AKO NOVÝ MAJSTER SLOVENSKA V POKRI

ODNES SI DOMOV MINIMÁLNE 25 000 €
 A ZLATÝ NÁRAMOK S BRILANTOM

TRÓFEJ PRE MAJSTRA SLOVENSKA
 VYTVORIL LUDSKÝ BRILANT
 ACHILLEAS BOULGOURIS

MAJSTROVSTVÁ SR V POKRI
S GARANCIOU 100 000 € 26.3.-29.3.2015
 GOLDEN VEGAS BRATISLAVA

DATE	TIME	TOURNAMENT	CHIPS	BANK	FEES
26.3. SR	20:00	MSR Superdovekly (2+2) 1000	10000	100	10000000
26.3. SR	19:00	MSR Early Registration	2500	100	2500000
26.3. SR	18:00	MSR Super 10 100	100	2500	1000000
27.3. SR	19:00	MSR Early Registration	2500	100	2500000
27.3. SR	18:00	MSR Super 10 100	100	2500	1000000
27.3. SR	16:00	MSR Early	100	-	1000000
27.3. SR	14:00	MSR Super 100	10000	100	1000000

MSR POKER FESTIVAL
 GOLDEN VEGAS Bratislava

Partners:

9. ENVIROMENTÁLNA POLITIKA

Naša spoločnosť si uvedomuje zodpovednosť voči životnému prostrediu, a preto ochranu životného prostredia aktívne zahŕňame do našich podnikateľských aktivít. Aktivity ochrany životného prostredia sme začali už pri plánovaní výstavby nového Logistisko-predajného centra, ktoré spĺňa parametre ekologickej stavby a siahajú až po recykláciu kancelárskeho materiálu.

Naším cieľom je podnikat' efektívne, ale nie na úkor životného prostredia. Chceme byť spoločnosťou, ktorá je charakterizovaná ako spoločnosť s pozitívnym vzťahom k ochrane životného prostredia. Našou snahou je zníženie dopadu činnosti podnikania na životné prostredie. Samozrejme chod a každodenná činnosť našej spoločnosti má vplyv na životné prostredie, pričom našou snahou je eliminovať predovšetkým jej negatívny vplyv.

V environmentálnej oblasti sa zameriavame na tieto oblasti:

1) Predsavzatie chrániť životné prostredie, čo znamená:

- správať sa ohľaduplne voči životnému prostrediu nielen v priestoroch firmy, ale aj u našich zákazníkov,
- dodržiavať opatrenia, ktoré bránia znečisťovaniu životného prostredia a neustále podporovať ochranu životného prostredia,
- spĺňať požiadavky vyplývajúce z environmentálnej legislatívy,
- dôkladne a dôsledne separovať odpad,
- hospodárne využívať zdroje (vodu a elektrickú energiu),
- zabezpečovať emisné kontroly na služobných vozidlách,
- vyhľadávať príležitosti na zlepšenie ochrany životného prostredia.

2) Zabezpečiť informovanosť a vzdelávanie zamestnancov v oblasti ochrany životného prostredia:

- prostredníctvom interných kampaní, oznámení, informačných mailov,
- prostredníctvom interných školení,
- podporovaním aktivít našich zamestnancov v oblasti ochrany životného prostredia.

3) Konkrétne realizácia opatrení na ochranu životného prostredia

- **Technika a technológia šetriaca ovzdušie** - investujeme do techniky a technologických zariadení, ktoré prispievajú k udržiavaniu lepšieho životného prostredia,
- **Ekologické vratné obaly** – našim zákazníkom ponúkame široký sortiment nápojov vo vratných fľašiach, pre transport tovaru používame ekologické vratné systémy, a tým obmedzujeme množstvo odpadu,
- **Recyklácia** – zbierame a triedime použitý materiál akým je papier, lepenka, fólie, drevo, polystyrén, šrot, aby sme ich po použití dodali na recykláciu,

- **Kancelársky materiál** – používame, ktorý je priaznivý pre životné prostredie, znižujeme produkciu papiera zrušením klasických faxov a ich nahradenie e-mailami,
- **ZELENÝ BOD** - podporujeme a predávame výrobky, ktoré majú symbol ZELENÝ BOD.

4) Pokračovať v ochrane životného prostredia

10. ČLENSTVÁ V ORGANIZÁCIÁCH

Spoločnosť KON – RAD spol. s r.o. je členom v nasledovných organizáciách:

- Zväz obchodu a cestovného ruchu
- Slovenská obchodná a priemyselná komora

11. VYBRANÉ UKAZOVATELE

1/ Neobežný majetok v OC bez dlhodobého finančného majetku

Neobežný majetok v OC bez dlhodobého finančného majetku vykazuje nárast v roku 2015 oproti roku 2014 v absolútnej hodnote o čiastku 426 888 EUR.

Neobežný majetok v OC bez dlhodobého finančného majetku vykazuje pokles v roku 2014 oproti roku končiacemu k 31.12.2013 v absolútnej hodnote o čiastku 407 048 EUR.

Účt. sk.	Neobežný majetok v OC	k 12/2013	k 12/2014	k 12/2015	Index	
					12/2015/12/2014	12/2014/12/2013
01,02	Dlhodobý majetok odpisovaný	11 430 852	11 024 329	11 246 729	1,0202	0,9644
03	Dlhodobý majetok neodpisovaný	1 139 825	1 139 825	1 339 825	1,1755	1,0000
04,05	Obstarávaný majetok	22 747	22 222	26 710	1,2020	0,9769
Spolu		12 593 424	12 186 376	12 613 264	1,0350	0,9677

2/ Dlhodobý majetok odpisovaný

OC		Oprávky		ZC		Opatrenie v %	
k 12/2013	k 12/2014	k 12/2015	k 12/2013	k 12/2014	k 12/2015	k 12/2013	k 12/2015

Nehmotný IM	112 190	113 905	125 028	70 932	83 288	99 610	41 258	30 617	25 418	63,22%	73,12%	79,67%
Hmotný IM	11 318 662	10 910 424	11 121 701	2 805 696	3 189 671	3 500 971	8 512 966	7 720 753	7 620 730	24,79%	29,24%	31,48%

v tom:

Budovy, haly, stavby	8 331 635	7 983 386	8 285 952	1 160 253	1 374 794	1 678 253	7 171 382	6 608 592	6 607 699	13,93%	17,22%	20,25%
Stroje, prístroje	1 258 513	1 230 208	1 241 768	594 841	659 994	760 160	663 672	570 214	481 608	47,27%	53,65%	61,22%
Dopr. prostriedky	850 005	831 468	730 350	557 563	587 564	423 694	292 442	243 904	306 655	65,60%	70,67%	58,01%
Inventár	662 838	654 915	653 814	366 212	415 541	467 757	296 626	239 374	186 057	55,25%	63,45%	71,54%
Ostatný hmotný maj.	215 671	210 447	209 817	126 827	151 779	171 107	88 844	58 668	38 710	58,81%	72,12%	81,55%

3/ Hospodársky výsledok bežného účtovného obdobia

	k 12/2013	k 12/2014	k 12/2015	Index	
				12/2015/12/2014	12/2014/12/2013
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	-119 053	410 238	834 903	2,04	-3,45
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-17 006	-226 369	-224 610	0,99	13,31
Daň z príjmov z bežnej činnosti vrátane odloženej dane	37 819	95 438	158 139	1,66	2,52
Výsledok hospodárenia z bežnej činnosti	-98 240	88 431	452 154	5,11	-0,90
Výsledok hospodárenia za účtované obdobie	-98 240	88 431	452 154	5,11	-0,90

4/ Náklady

	12/2013 (1 mesiac)	01-12/2014		Priemer za mesiac		01-12/2015		Priemer za mesiac	Indexy priemerných mesačných nákladov		
		(12 mesiacov)	(12 mesiacov)	2. obdobie	3. obdobie	(12 mesiacov)	(12 mesiacov)		3.obdobie/2.obdobie	2.obdobie/1.obdobie	
Náklady na predaný tovar	3 011 471	34 458 726	34 458 726	2 871 561	3 142 015	37 704 184	37 704 184	3 142 015	1,09		0,95
Výrobná spotreba	372 980	4 918 413	4 918 413	409 868	420 279	5 043 343	5 043 343	420 279	1,03		1,10
Osobné náklady	267 746	3 428 035	3 428 035	285 670	297 919	3 575 032	3 575 032	297 919	1,04		1,07
Iné prevádzkové náklady	157 572	1 228 254	1 228 254	102 355	72 803	873 639	873 639	72 803	0,71		0,65
Finančné náklady	17 012	230 688	230 688	19 224	18 949	227 383	227 383	18 949	0,99		1,13
Dane	-37 819	95 438	95 438	7 953	13 178	158 139	158 139	13 178	1,66		-0,21
Spolu	3 788 962	44 359 554	44 359 554	3 696 630	3 965 143	47 581 720	47 581 720	3 965 143	1,07		0,98

12. FINANČNÁ ANALÝZA

1/ Štruktúra majetku a jeho krytie

AKTÍVA/PASÍVA	k 12/2013	%	k 12/2014	%	k 12/2015	%
Odpisovaný majetok	8 554 224	39,22%	7 751 370	34,36%	7 646 148	36,91%
Neodpisovaný majetok	1 139 825	5,23%	1 139 825	5,05%	1 339 825	6,47%
Obstarávaný dlhodobý majetok	22 747	0,10%	22 222	0,10%	24 210	0,11%
Posk. preddavky na majetok, FM	25 542	0,12%	411 186	1,82%	378 989	1,83%
Neobežný majetok spolu	9 742 338	44,67%	9 324 603	41,34%	9 389 172	45,32%
Zásoby	5 810 670	26,64%	6 021 263	26,69%	5 524 994	26,67%
Dlhodobé pohľadávky	17 674	0,08%	17 454	0,08%	17 674	0,09%
Krátkodobé pohľadávky	6 142 560	28,16%	7 054 241	31,27%	5 689 384	27,46%
Finančné účty	68 729	0,32%	118 275	0,52%	73 713	0,36%
Obežný majetok	12 039 633	55,20%	13 211 233	58,57%	11 305 765	54,57%
Časové rozlíšenie	27 381	0,13%	20 352	0,09%	22 691	0,11%
SPOLU MAJETOK	21 809 352	100,00%	22 556 188	100,00%	20 717 628	100,00%
Základné imanie	165 970	0,76%	165 970	0,74%	165 970	0,80%
VH z bežného obdobia	-98 240	-0,45%	88 431	0,39%	452 154	2,18%
Ostatné vlastné zdroje	5 360 728	24,58%	5 189 167	23,01%	5 172 463	24,97%
Vlastné imanie	5 428 458	24,89%	5 443 568	24,13%	5 790 587	27,95%
Rezervy	174 161	0,80%	192 798	0,85%	222 642	1,07%
Dlhodobé záväzky	2 170 726	9,95%	1 923 751	8,53%	2 152 999	10,39%
Krátkodobé záväzky	7 577 679	34,75%	8 798 639	39,01%	6 837 741	33,00%
Bankové úvery	6 457 827	29,61%	6 197 241	27,47%	5 713 488	27,58%
Záväzky	16 380 393	75,11%	17 112 429	75,87%	14 926 870	72,05%
Časové rozlíšenie	501	0,002%	191	0,001%	171	0,001%
SPOLU ZÁVÄZKY	21 809 352	100,00%	22 556 188	100,00%	20 717 628	100,00%

2/ Vývoj hospodárskeho výsledku

Spoločnosť za rok 2015 dosiahla zisk vo výške 452 154 EUR

	12/2013 (1 mesiac) 1. obdobie	01-12/2014 (12 mesiacov)	Priemer za mesiac 2. obdobie	01-12/2015 (12 mesiacov)	Priemer za mesiac 3. obdobie	Indexy mesačných priemerov		
						3.obdobie/2.obdobie	2.obdobie/1.obdobie	
Tržby z predaja tovaru	3 518 337	42 066 361	3 505 530	46 050 847	3 837 571	1,095		0,996
Náklady na predaný tovar	3 011 471	34 458 726	2 871 561	37 704 184	3 142 015	1,094		0,954
Výroba	142 003	2 017 561	168 130	1 906 578	158 882	0,945		1,184
Výrobná spotreba	372 980	4 918 413	409 868	5 043 343	420 279	1,025		1,099
Pridaná hodnota	275 889	4 706 783	392 232	5 209 898	434 158	1,107		1,422
Osobné náklady	267 746	3 428 035	285 670	3 575 032	297 919	1,043		1,067
Odpisy	53 809	621 356	51 780	582 054	48 505	0,937		0,962
Tržby z HM a materiálu	0	279 204	23 267	18 140	1 512	0,065		0,000
Zostatková cena HIM	0	324 139	27 012	2 488	207	0,008		0,000
Ostatné prevádzkové náklady	103 763	282 759	23 563	289 097	24 091	1,022		0,227
Ostatné prevádzkové výnosy	30 376	80 540	6 712	55 536	4 628	0,690		0,221
HV z hospodárskej činnosti	-119 053	410 238	34 187	834 903	69 575	2,035		-0,287
HV z finančnej činnosti	-17 006	-226 369	-18 864	-224 610	-18 718	0,992		1,109
Daň za bežnú činnosť	-37 819	95 438	7 953	158 139	13 178	1,657		-0,210
HV z bežnej čin. po zdanení	-98 240	88 431	7 369	452 154	37 680	5,113		-0,075
HV za účtovné obdobie	-98 240	88 431	7 369	452 154	37 680	5,113		-0,075

3/ Ukazovatele likvidity

Likvidita podniku predstavuje také zloženie hospodárskych prostriedkov podniku, ktoré umožňujú plynulé uskutočňovanie platieb.

LIKVIDITA	k 12/2013	k 12/2014	k 12/2015
Pohotová	0,006	0,010	0,007
Bežná	0,566	0,590	0,553
Celková	1,095	1,084	1,083

4/ Analýza aktivity

Analýza aktivity podnikania ukazuje, nakoľko efektívne účtovná jednotka hospodári so svojimi aktivitami.

Ukazovatele vyjadrujú, koľko dní trvá obrátka jednotlivých zložiek majetku.

Ukazovatele doby splácania záväzkov vyjadrujú, akú má účtovná jednotka disciplínu v hradení svojich záväzkov.

Ukazovateľ	k 12/2013	k 12/2014	k 12/2015
Priem. doba obratu celkových aktiv (d)*	177,28	182,69	155,27
Priem. doba obratu obežných aktiv (d)	97,86	107,00	84,73
Priem. doba obratu zásob (d)	47,62	48,86	41,46
Priem. doba inkasa (d)	50,34	57,24	42,69
Priem. doba obratu pohľ. z obch. styku (d)	49,45	57,00	42,65
Priem. doba splácania záväzkov (d)	60,00	71,41	51,73
Priem. doba splácania záv. z obch. styku (d)	62,37	74,32	51,79

*legenda

(d) deň

5/ Analýza zadĺženosti

Ukazovateľ	k 12/2013	k 12/2014	k 12/2015
Ukazovateľ finančnej stability	0,3314	0,3181	0,3879
Podiel cudzieho a vlastného kapitálu	3,0176	3,1436	2,5778
Celková zadĺženosť	0,7511	0,7587	0,7205
Ukazovateľ úverovej zadĺženosti	0,3942	0,3560	0,3747
Krátkodobá intenzita zadĺženosti	0,4626	0,5142	0,4581
Pomer prevádz. príjmov a dlhov	-0,0027	0,0415	0,0693
Úrokové zaťaženie zisku	-0,1858	2,2435	0,3916

Ukazovatele zadĺženosti vyjadrujú rozsah použitia cudzieho kapitálu na financovaní potrieb spoločnosti.

Podstatnú časť finančných zdrojov tvorí cudzí kapitál.

Ukazovateľ krátkodobej intenzity zadĺženia vypovedá o tom, že spoločnosť má prevažne krátkodobé záväzky. Porovnanie prevádzkových príjmov (zisk a odpisy) má úzku súvislosť s likviditou.

13. SÚVAHA (skrátené)

Ukazovateľ v €	K 31.12.2015	K 31.12.2014	K 31.12.2013
MAJETOK SPOLU	20 717 628	22 556 188	21 809 352
Neobežný majetok	9 389 172	9 324 603	9 742 338
Dlhodobý nehmotný majetok	26 706	30 617	41 258
Dlhodobý hmotný majetok	8 985 977	8 882 800	9 675 538
Dlhodobý finančný majetok	376 489	411 186	25 542
Obežný majetok	11 305 765	13 211 233	12 039 633
Zásoby	5 524 994	6 021 263	5 810 670
Dlhodobé pohľadávky	17 674	17 454	17 674
Krátkodobé pohľadávky	5 689 384	7 054 241	6 142 560
Krátkodobý finančný majetok			
Finančné účty	73 713	118 275	68 729
Časové rozlíšenie	22 691	20 352	27 381
SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY	20 717 628	22 556 188	21 809 352
Vlastné imanie	5 790 587	5 443 568	5 428 458
Základné imanie	165 970	165 970	165 970
Emisné ážio			
Ostatné kapitálové fondy	6 573	6 573	6 573
Zákonné rezervné fondy	22 650	22 650	22 650
Ostatné kapitálové fondy zo zisku			
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov	-175 905	-70 770	
VH minulých rokov	5 319 145	5 230 714	5 331 505
VH za účtovné obdobie	452 154	88 431	-98 240
Záväzky	14 926 870	17 112 429	16 380 393
Dlhodobé záväzky	2 152 999	1 923 751	2 170 726
Dlhodobé rezervy	104 891	86 445	69 358
Dlhodobé bankové úvery	2 349 217	3 022 457	3 235 280
Krátkodobé záväzky	6 837 741	8 798 639	7 577 679
Krátkodobé rezervy	117 751	106 353	104 803
Bežné bankové úvery	3 244 271	3 069 609	3 222 547
Krátkodobé finančné výpomoci	120 000	105 175	
Časové rozlíšenie	171	191	501

14. VÝKAZ ZISKOV A STRÁT (skrátené)

Ukazovateľ v €	K 31.12.2015	K 31.12.2014	K 31.12.2013
Čistý obrat	47 957 425	44 083 922	
Výnosy z hospodárskej činnosti	48 031 101	44 443 666	3 690 716
Tržby z predaja tovaru	46 050 847	42 066 361	3 518 337
Tržby z predaja služieb	1 906 578	2 017 561	142 003
Tržby z predaja dlhodobého majetku a materiálu	18 140	279 204	
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti spolu	55 536	80 540	30 376
Náklady na hospodársku činnosť	47 196 198	44 033 428	3 809 769
Náklady vynaložené na obstaranie tovaru	37 704 184	34 458 726	3 011 471
Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok	364 705	332 033	36 439
Opravné položky k zásobám	-2 094	-14 195	
Služby	4 680 732	4 600 575	336 541
Osobné náklady	3 575 032	3 428 035	267 746
Odpisy DNM a DHM a opravné položky k DM	582 054	621 356	53 809
Zostatková cena predaného DM a materiálu	2 488	324 139	0
Ostatné náklady z hospodárskej činnosti spolu	289 097	282 759	103 763
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	834 903	410 238	-119 053
Pridaná hodnota	5 209 898	4 706 783	275 889
Výnosy z finančnej činnosti	2 773	4 319	6
Náklady na finančnú činnosť	227 383	230 688	17 012
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-224 610	-226 369	-17 006
VH za účtovné obdobie pred zdanením	610 293	183 869	-136 059
Daň z príjmov	158 139	95 438	-37 819
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	452 154	88 431	-98 240

Rozdelenie zisku za rok 2015

Účtovný zisk za rok 2015 bol rozdelený takto:

Účtovný zisk	452 154
--------------	---------

Rozdelenie účtovného zisku

k 31.12.2015

Prídel do zákonného rezervného fondu	
Prídel do štatutárnych a ostatných fondov	
Prídel do sociálneho fondu	
Prídel na zvýšenie základného imania	
Úhrada straty minulých období	
Prevod do nerozdeleného zisku minulých rokov	452 154
Rozdelenie podielu na zisku spoločníkom, členom	
Iné	
Spolu	452 154

15. SPRÁVA AUDÍTORA

SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA

**o overení účtovnej závierky
zostavenej k 31. decembru 2015**

spoločnosti

KON – RAD spol. s r.o.

IČO: 00 684 104

**Cesta na Senec 15725/24
830 06 Bratislava**

**Správa nezávislého audítora pre spoločníkov spoločnosti
KON – RAD spol. s r.o.**

Uskutočnila som audit priloženej účtovnej závierky spoločnosti **KON – RAD spol. s r.o., IČO 00 684 104** so sídlom v Bratislave, ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2015, výkaz ziskov a strát za rok končiaci k tomuto dátumu a poznámky, ktoré obsahujú prehľad významných účtovných zásad a účtovných metód a ďalšie vysvetľujúce informácie.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu za účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie a objektívnu prezentáciu tejto účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz v súlade so zákonom č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „Zákon o účtovníctve“) a za interné kontroly, ktoré štatutárny orgán považuje za potrebné pre zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Zodpovednosť audítora

Mojou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto účtovnú závierku na základe môjho auditu. Audit som vykonala v súlade s Medzinárodnými auditorskými štandardmi (ISA). Podľa týchto štandardov mám dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby som získala primerané uistenie, že účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie auditorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od úsudku audítora, vrátane posúdenia rizík významných nesprávností v účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy interné kontroly relevantné na zostavenie účtovnej závierky účtovnej jednotky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz, aby mohol navrhnúť auditorské postupy vhodné za daných okolností, nie však na účely vyjadrenia názoru k účinnosti interných kontrol účtovnej jednotky. Audit ďalej zahŕňa vyhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód ako aj primeranosti účtovných odhadov, ktoré urobil štatutárny orgán, ako aj vyhodnotenie celkovej prezentácie účtovnej závierky.

Som presvedčená, že auditorské dôkazy, ktoré som získala, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre môj názor.

Názor

Podľa môjho názoru účtovná závierka poskytuje vo všetkých významných súvislostiach pravdivý a verný obraz finančnej situácie spoločnosti **KON – RAD spol. s r.o.** k 31.12.2015 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci k danému dátumu v súlade so Zákonom o účtovníctve.

Bratislava, 24. júna 2016

Ing. Anna Gregoričková
audítorka
Licencia SKAU č. 747

