

Tel.: +421 37 792 00 11
Fax: +421 37 792 00 44
info@novoprint.sk
www.novoprint.sk

VÝROČNÁ SPRÁVA ZA ROK 2015

Vypracoval a predkladá: Mária Homolová



I. Úvod

Základné údaje:

Názov spoločnosti:	NOVO PRINT SLOVENSKO s.r.o.
Sídlo:	Robotnícka 4, 953 01 Zlaté Moravce
IČO:	31416578
DIČ:	2020384135
IČ DPH:	SK2020384135
Register:	Okresný súd Nitra, Oddiel: Sro, vložka č. 11105/N
Dátum založenia:	29.6.1992
Základné imanie:	6.639,- EUR
Štatutárny orgán:	Sergi Bellido Andújar, konateľ spoločnosti
zástupca konateľa:	Martin Čambor
Spoločník:	NOVO PRINT S.A. Barcelona, Španielsko JM IMEX s.r.o., Bratislava, Slovensko

Majiteľom spoločnosti je zahraničný investor, firma NOVO PRINT S.A. Barcelona, akcionári ktorej sa v roku 2007 rozhodli zainvestovať na území SR a preniesť časť svojich obchodných a výrobných aktivít na novovybudovaný podnik. Spoločnosť NOVO PRINT SLOVENSKO s.r.o. Zlaté Moravce bola 100% dcérskou spoločnosťou firmy NOVO PRINT S.A. Barcelona. V decembri 2015 došlo k predaju 30% obchodného podielu firme JM IMEX s.r.o. Bratislava. Firma NOVO PRINT SLOVENSKO s.r.o. nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Hlavným zameraním účtovnej jednotky je vyhotovenie polygrafických produktov najmä pre B2B zákaznícky segment, jedná sa o ofsetovú tlač a knižárské spracovanie.

Spoločnosť NOVO PRINT SLOVENSKO s.r.o. Zlaté Moravce má v predmete podnikania uvedené nasledovné činnosti:

- výroba kancelárskych a školských potrieb z papiera
- výroba tovaru z papiera a lepenky
- výroba obalov z plastov
- výroba plastu, fólií, hadíc a profilov z plastov
- sprostredkovanie obchodu
- veľkoobchod v rámci ohlasovacej živnosti
- maloobchod v rámci ohlasovacej živnosti
- podnikateľské poradenstvo
- reklamné činnosti

- sieťotlač, ofsetová tlač
- výroba tlačív
- prenájom nehnuteľností
- prenájom strojov a prístrojov bez obsluhujúceho personálu
- prenájom motorových vozidiel
- prenájom kancelárskych strojov a zariadení vrátane elektronických zariadení na spracovanie údajov
- výskum trhu a verejnej mienky.

Aj keď má firma podľa zápisu v obchodnom registri v predmete podnikania uvedených viacero činností, jej hlavných premetom podnikania je ofsetová tlač. Spoločnosť poskytuje svoje služby slovenským i zahraničným zákazníkom.

Organizačná štruktúra spoločnosti

V roku 2015 mala firma NOVOPRINT SLOVENSKO s.r.o. priemerný evidenčný počet zamestnancov 34 vrátane manažmentu, obchodného, ekonomického oddelenia, oddelenia plánovania a zamestnancov vo výrobe.

Profesná štruktúra k 31.12.2015:

Generálny manažér (1): - riadi administratívu i výrobu

Administratíva sa člení na:

- Ekonomické oddelenie (3):
 - senior účtovník 1x
 - junior účtovník 1x
 - personalista 1x
- Obchodné oddelenie (3):
 - obchodný zástupca 1x
 - referent odbytu 2x
- Všeobecné oddelenie (1):
 - upratovačka

Výroba sa člení na:

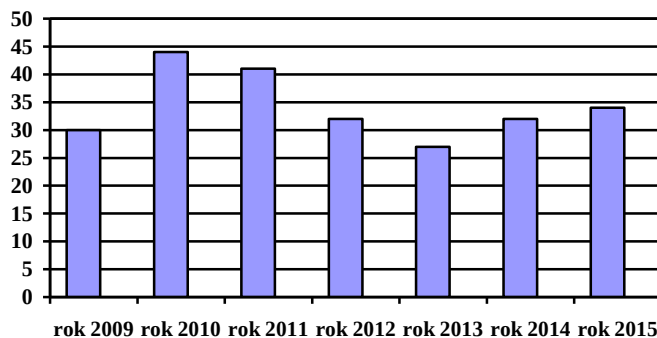
- Oddelenie plánovania výroby (2):
 - plánovač výroby
 - kvalitár
- Oddelenie logistiky (2):
 - logista

- skladník
- Oddelenie výroby (22):
 - pre-press (2):
 - majster výroby
 - CTP pracovník
 - press (7):
 - tlačiar 7x
 - post-press (13):
 - vedúci acora 1x
 - falcovač 4 x
 - knihár 8x

Štruktúra zamestnancov ku 31.12.2015	Počet	%
Rozdelenie zamestnancov podľa pohlavia:		
1. ženy	17	50,00
2. muži	17	50,00
Spolu:	34	100,00
Rozdelenie zamestnancov podľa veku:		
1. v produktívnom veku	34	100,00
2. v poproduktívnom veku	0	0,00
Spolu:	34	100,00

Rozdelenie zamestnancov podľa dosiahnutého vzdelania:		
1. vysokoškolské vzdelanie	4	11,76
2. stredoškolské s maturitou	23	67,65
3. stredoškolské	7	20,59
4. základné	0	0
Spolu:	34	100,00
Rozdelenie zamestnancov podľa pracovnej pozície:		
1. vrcholové vedenie	1	2,94
2. manažment	0	0,00
3. administratívno-technickí pracovníci	9	26,47
4. pracovník vo výrobe	24	70,59
Spolu:	34	100,00

Vývoj počtu zamestnancov k 31.12.2015



Zamestnanosť v spoločnosti

Vo firme NOVOPRINT Slovensko s.r.o. pracovalo v roku 2015 v trvalom pracovnom pomere v priemere 34 zamestnancov (z toho 50,0 % žien) a v priemere 23 zamestnancov pracujúcich na základe dohody o vykonaní práce resp. dohody o pracovnej činnosti, dohody o brigádnickej práci študenta. K 31.12.2015 vo firme pracovalo 34 zamestnancov, z toho 25 z nich malo uzatvorený pracovný pomer na dobu neurčitú a 9 zamestnanci mali uzatvorený pracovný pomer na dobu určitú.

II. Zhodnotenie činnosti spoločnosti za rok 2015

Spoločnosť v tomto roku dosiahla tržby z predaja svojich výrobkov vo výške 2.370.417,- EUR. Uvedené tržby predstavujú nárast tržieb o 11% oproti minulému účtovnému obdobiu.

Zvýšením produkcie, sa zvýšili aj náklady spoločnosti. Zvýšili sa vstupné náklady na základný materiál, služby na dokončovacie práce, osobné náklady oproti predchádzajúcemu účtovnému obdobiu..

V roku 2015 sme nadviazali na predchádzajúcu spoluprácu s firmou JM IMEX s.r.o. Bratislava a tiež sme začali spolupracovať s novými priemyselnými klientmi, ktorým sme začali dodávať technickú dokumentáciu k ich výrobkom. Vo vydavateľskom sektore sme začali spolupracovať s ďalšími francúzskymi vydavateľstvami.

Spoločnosť ukončila rok 2015 s účtovným ziskom v sume 38.169,- EUR. Po zaúčtovaní odloženej daňovej povinnosti zostal hospodársky výsledok – zisk v čiastke 28.202,- EUR.

Porovnanie tržieb a výsledkov hospodárenia za obdobie 5 posledných rokov

Rok	Tržby (tis. EUR)	VH - hosp. čin (tis. EUR)	VH - fin. čin. (tis. EUR)	Daň. povin.	VH – bežná čin.(tis.EUR)	VH – mim. čin. (tis. EUR)	VH- účtov. obdobie (tis. EUR)
2010	3.159,11	158,463	-75,587	4,974	82,876	0	77,902
2011	2.646,89	149,448	-79,505	-5,920	69,943	0	75,863
2012	1.955,87	26,818	-107,589	-11,328	-80,771	0	-69,443
2013	1.365,36	0,603	-94,582	-17,277	-93,979	0	-76,702
2014	2.129,26	253,200	-76,390	35,852	176,810	0	140,958
2015	2.370,417	128,914	-90,745	9,967	38,169	0	28,202

Vplyv na životné prostredie

NOVOPRINT SLOVENSKO s.r.o. Zlaté Moravce je priemyselný podnik, ktorého hlavná aktivita spočíva vo výrobe kníh, technickej dokumentácie, časopisov alebo iných tlačiarenských produktov. V rámci skupiny NOVOPRINT zdieľame základné princípy, postupy a know-how na zabezpečenie systému manažérstva kvality, ochrany životného prostredia a najnovších postupov pri výrobe tak, aby sme mohli poskytovať našim zákazníkom špičkovú kvalitu výrobkov pri nízkom dopade našej výroby na životné prostredie.

Spoločnosť používa pri svojej výrobe rôzne farby, pomocné tlačové produkty, lepidlá. Ku každému uvedenému produktu je vedená karta bezpečnostných údajov. Naša spoločnosť má uzatvorené zmluvy s certifikovanými spoločnosťami na likvidáciu nebezpečných chemických produktov, ktoré vznikajú v polygrafickej výrobe. Taktiež spolupracujeme so spoločnosťou, ktorá nám zabezpečuje zber a likvidáciu papierového odpadu, ktorý vzniká pri výrobnom procese.

Zabezpečujeme výchovu a vzdelávanie všetkých zamestnancov v otázkach ochrany životného prostredia a vplyvoch ich činností na životné prostredie za účelom zvyšovania ich environmentálneho povedomia.

Štruktúra predaja a nákupu

Najvýznamnejšími odberateľmi roku 2015 podľa objemu tržieb sú:

- | | | | |
|----|------------------|---|---------------|
| 1. | JM IMEX s.r.o. | - | 862.444,- EUR |
| 2. | EDITIONS J'AI LU | - | 775.081,- EUR |



3.	NOVOPRINT S.A.	-	373.077,- EUR
4.	MARCO SP. Z O.O.	-	77.446,- EUR
5.	REBIOP s.r.o.	-	54.653,- EUR
6.	SARL AC MEDIA	-	47.375,- EUR
7.	Éditions Philippe Picquier	-	42.145,- EUR

Najvýznamnejšími dodávateľmi roku 2015 podľa obratu sú:

1.	ILASA GRAPHIC, S.A..	-	370.500,- EUR
2.	JM IMEX s.r.o.	-	278.483,- EUR
3.	M & P s. r. o.	-	94.241,- EUR
4.	CEZ Slovensko s.r.o.	-	66.703,- EUR
5.	ANTALIS a.s.	-	63.986,- EUR
6.	EUROPAPIER Slovensko s.r.o.	-	63.155,- EUR
7.	ITT Nitra s.r.o.	-	56.300,- EUR

III. Majetok spoločnosti – aktíva a pasíva

Spoločnosť vlastní majetok v súhrnnej netto výške 2.751.314,- EUR. Tento majetok tvorí obežný a neobežný majetok. Neobežný majetok je v celkovej výške 2.046.854,- EUR. Obežný majetok je vo výške 698.352,- EUR. Podstatnú časť obežného majetku tvoria krátkodobé pohľadávky, ktoré sú vo výške 476.808,- EUR a zásoby v čiastke 126.495,- EUR.

Cudzie a vlastné zdroje spoločnosti sú v celkovej hodnote 2.751.314,- EUR. Vlastné imanie spoločnosti je vo výške 182.919,- EUR. Celkové záväzky sú vo výške 2.568.395,- EUR. Záväzky sú rozdelené na krátkodobé a dlhodobé. Krátkodobé záväzky sú v sume 520.429,- EUR. Z celkových krátkodobých záväzkov sú záväzky z obchodného styku vo výške 191.727,- EUR a záväzky voči materskej spoločnosti sú vo výške 270.320,- EUR.

Dlhodobé záväzky sú v sume 1.292.361,- EUR. Dlhodobé záväzky tvoria záväzky z titulu odloženej daňovej povinnosti v sume 40.248,- EUR a záväzky voči materskej spoločnosti v sume 1.251.723,- EUR.

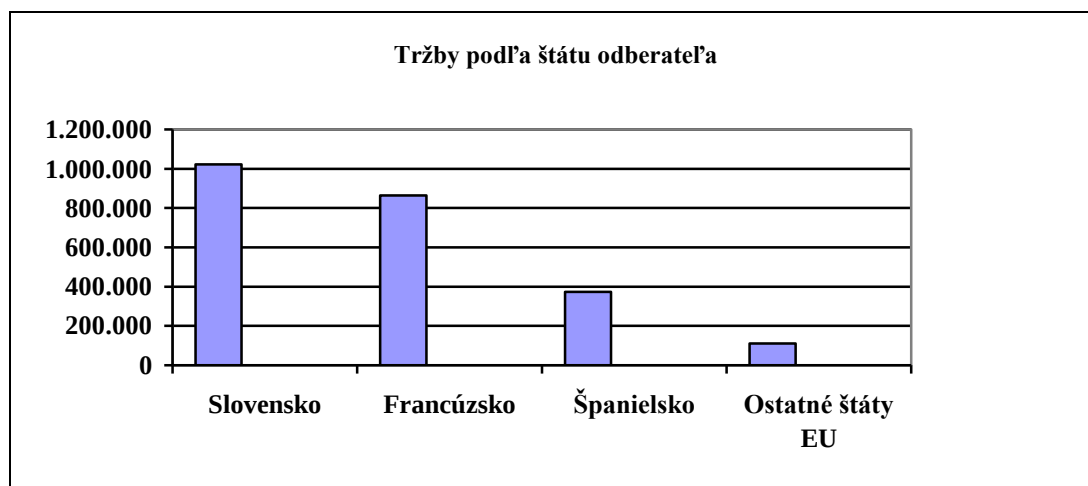
Spoločnosť má okrem pôžičiek od materskej spoločnosti poskytnutý aj kontokorentný úver a tiež bankové úvery od Slovenskej sporiteľne a.s.. Celková výška týchto bankových úverov je 714.967,- EUR. Spoločnosť NOVOPRINT SLOVENSKO s.r.o. Zlaté Moravce požiadala banku o poskytnutie ďalšieho investičného úveru na kúpu tlačového zariadenia. Spoločnosť v roku 2015 splatila istiny z predchádzajúcich úverov v sume 139.920,- EUR. Krátkodobá časť bankových úverov je v sume 330.567,- EUR a dlhodobá časť bankového úveru je v čiastke 384.400,- EUR. Uvedené bankové úvery sú zabezpečené pohľadávkami a dlhodobým majetkom spoločnosti.

Výnosy a náklady

Celkové výnosy spoločnosti v roku 2015 boli vo výške 2.459.710,- EUR, v roku 2014 boli celkové výnosy v úhrne 2.196.474,- EUR. V porovnaní s rokom 2014 sa výnosy v roku 2015 zvýšili o 263.236,- EUR, čo predstavuje zvýšenie o 11,98 %.

Najvýznamnejšie položky tržieb, sú tržby z predaja vlastných výrobkov a tržby z predaja služieb. Tržby z predaja vlastných výrobkov sú v sume 1.594.337,- EUR, čo predstavuje podiel 64,82% zo všetkých výnosov z hospodárskej činnosti. Tržby z predaja služieb sú v sume 776.080,- EUR. Tržby, ktoré vznikli z predaja surovín určených na druhotné spracovanie sú v sume 65.083,- EUR.

Predaj hotových výrobkov a poskytnutých služieb sa uskutočňoval nielen na území Slovenska, ale aj na území EÚ. Predaj na Slovensku z celkového predaja výrobkov bol vo výške 1.021.679,- EUR, čo predstavuje 43,10 % z celkového predaja výrobkov. Predaj do Českej republiky a Poľska bol v sume 111.060,- EUR, čo predstavuje 4,69 %, predaj hotových výrobkov do Španielska bol v čiastke 373.077,- EUR, čo predstavuje 15,74 % a predaj do Francúzska bol v hodnote 864.601,- EUR, čo predstavuje 36,47 % z celkovej produkcie spoločnosti.



V nadväznosti na zvýšenie produkcie vlastných výrobkov a služieb, boli zvýšené aj náklady. Celkové náklady v roku 2015 boli v hodnote 2.427.297,- EUR. Celkové náklady v roku 2014 boli v úhrne 2.019.732,- EUR, t. j. v roku 2015 sa zvýšili celkové náklady o 407.565,- EUR, čo predstavuje zvýšenie nákladov o 20,18 %.

V roku 2015 bola výrobná spotreba v hodnote 1.321.871,- EUR, čo predstavuje 54,46 % z celkových nákladov spoločnosti. Druhou významnou položkou v rámci nákladov sú osobné náklady, ktoré predstavujú čiastku 636.509,- EUR, t. j. 26,22 % z celkových nákladov. Významnú položku tvoria ešte odpisy dlhodobého majetku a nákladové úroky. Odpisy investičného majetku sú v sume

352.729,- EUR a predstavujú 14,53 % z celkových nákladov spoločnosti. Zaplatené nákladové úroky za poskytnuté pôžičky voči banke a voči materskej spoločnosti boli v roku 2015 v čiastke 89.796,- EUR, čo predstavuje 3,70 % z celkových nákladov.

Spoločnosť v roku 2015 neinvestovala do oblasti vývoja a výskumu. Finančne sa nepodieľa na takejto činnosti ani v inej spoločnosti.

IV. Vývoj spoločnosti – perspektívy spoločnosti na rok 2016

Plán tržieb na rok 2016 predstavuje objem cca 2.757.000,- EUR. Uvedená suma vychádza z predpokladaného množstva objednávok našich zákazníkov. Z dôvodu zaradenia nového tlačového zariadenia do užívania začiatkom roku 2016, predpokladáme zvýšenie produkcie. Uvedená čiastka predstavuje reálne tržby nasledujúceho roku.

Z tejto predpokladanej hodnoty tržieb, najvýraznejšia časť, týkajúca sa priemyselných klientov je spoločnosť JM IMEX s.r.o. Bratislava, s percentuálnym podielom cca 33%. Druhým najväčším odberateľom v oblasti vydavateľského sektora prípadne francúzskemu vydavateľstvu Éditions J'AI LU Paríž. Tento odberateľ je našim významným odberateľom, s percentuálnym podielom cca 31% z predpokladaných tržieb na rok 2016. Materská spoločnosť NOVOPRINT S.A. Barcelona, by mala byť tiež jedným z významných odberateľov. Predpokladáme tržby v sume cca 444 tis. EUR, čo predstavuje 16 % celkových plánovaných tržieb.

Spoločnosť NOVOPRINT SLOVENSKO s.r.o. Zlaté Moravce plánuje v roku 2016 zvýšiť obchodné aktivity v oblasti vydavateľského sektora a tiež osloviť ďalších priemyselných klientov.

Koncom roku 2015 sa už začali rokovania s novými zákazníkmi. Sú to zákazníci z oblasti vydavateľského sektora a výrobných firiem. Jedná sa napríklad o švajčiarske vydavateľstvo INFOLIO a tiež firmu XEROX CZECH REPUBLIC s.r.o. Predpokladáme podľa spätnej odozvy začiatok spolupráce v období prvej polovice roku 2016.

Z hľadiska obratu najrozsiahlejšími zákazkami budú:

- výroba kníh pre vydavateľstvo Éditions J'AI LU, Francúzsko, predpokladaný objem výroby je 3,9 mil. kníh,
- výroba technickej dokumentácie a kníh pre spoločnosť NOVOPRINT S.A. Barcelona,
- výroba technickej dokumentácie pre spoločnosť JM IMEX s.r.o. Bratislava.
- výroba kníh pre vydavateľstvo Édition Philippe Picquier, Francúzsko
- výroba kníh, plagátov pre vydavateľstvo SARL AC Media, Francúzsko
- výroba kníh, plagátov pre vydavateľstvo LES EDITIONS DE L'HÉBE, Švajčiarsko
- výroba kníh, plagátov pre vydavateľstvo INFOLIO, Švajčiarsko
- výroba kníh, katalógov a letákov pre spoločnosť REBIOP s.r.o., Zlaté Moravce,

- výroba obalových materiálov pre spoločnosť Monarflex s.r.o. Štúrovo,
- výroba technickej dokumentácie pre spoločnosť MARCO SP. Z.O.O., Poľsko,
- výroba technickej dokumentácie pre spoločnosť XEROX CZEC REPUBLIC, Česko

Taktiež naďalej predpokladáme spoluprácu aj s inými reklamnými spoločnosťami, výrobnými firmami, pre ktoré budeme vykonávať tlačiarenské, viazacie, výsekové práce. Spoločnosť aj v roku 2016 bude pokračovať v aktivitách na zintenzívnení vzťahov s existujúcimi zákazníkmi a na rozšírenie portfólia o nových zákazníkov nielen zo Slovenska, ale aj z krajín európskej únie.

Spoločnosť vo výkazoch k účtovnej závierke vykázala za rok 2015 kladné vlastné imanie. Vedenie spoločnosti potvrdzuje nepretržitosť podnikania firmy.

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa zostavuje výročná správa, nenastali žiadne významné skutočnosti ani udalosti osobitného významu.

V Zlatých Moravciach, 18.05.2016

Martin Čambor
riaditeľ spoločnosti