



Klaster ORAVA, oblastná organizácia cestovného ruchu

Výročná správa 2015

www.visitorava.sk

OBSAH

1. Identifikácia organizácie	3
1.1 Členovia Klastra ORAVA	3
2. Poslanie a strednodobý výhľad organizácie	4
3. Ciele OOCR Klaster ORAVA v roku 2015 a prehľad ich plnenia	5
3.1. Marketing a propagácia destinácie	5
3.2. Infocesty	6
3.3 Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu	6
3.4 Podpora atraktivít danej lokality	6
3.5 Infraštruktúra cestovného ruchu	6
3.6 Orava Card – regionálna karta zliav	7
3.7 TIK a kancelária Klastra ORAVA	7
3.8 Členstvo OOCR v nadregionálnych štruktúrach riadenia cestovn. ruchu	7
3.9 Tlačové správy, doplňujúce informácie pre médiá, členov a pod.	7
4. Financovanie činnosti OOCR Klaster ORAVA	8
4.1 Členské príspevky	8
4.2 Dotácia zo štátneho rozpočtu	8
4.3 Vlastná komerčná činnosť	8
4.4 Aktivity financované KOOCR ŽTK	8
4.5 Hospodárenie OOCR v roku 2015	9
5. Záver	11

1. Identifikácia organizácie

Názov:	Klaster ORAVA, oblastná organizácia cestovného ruchu
Sídlo:	Hviezdoslavovo námestie 1651/2, 026 01 Dolný Kubín
Dátum zriadenia:	21. decembra 2011
Číslo registrácie:	69768/2011/SCR; Ministerstvo dopravy, výstavby a regionáln. rozvoja
Štatutárny zástupca:	Ing. Maroš Badáň, predseda predstavenstva
Výkonný riaditeľ:	Mgr. Jozef Kaščák (do 10.júna 2015), Mgr. Alžbeta Železníková (od 10.júna 2015)
Predstavenstvo:	Ing. Maroš Badáň – predseda, Ing. Vladimír Šiška – podpredseda, Ing. Vladimír Cimrák (do 10.3.2015) - Ing. Stanislav Vilček (od 10.3.2015), Ing. Ján Kadera (do 10.júna 2015) – Ing. Katarína Turáková (od 10.júna 2015), Ing. Ladislav Kvak, JUDr. Matúš Mních
Dozorná rada:	Ing. Michal Sklienka – predseda, Ing. Rudolf Čížik (do 19.11.2015) – Miroslav Virlič (od 19.11.2015), Mgr. Ján Kaščák, Ján Taraj (do 10.3.2016)- JUDr. Alojz Lajčín (od 10.3.2015)

Klaster Orava, oblastná organizácia cestovného ruchu (ďalej len „OOCR Klaster ORAVA“) je nezisková organizácia založená v zmysle zákona č. 91/2011Zb. o podporuje cestovného ruchu. OOCR Klaster Orava bol založený 21.12.2011 na ustanovujúcej schôdzi v Dolnom Kubíne a je registrovaný na Ministerstve dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky. OOCR Klaster ORAVA združuje podnikateľské subjekty a samosprávy s cieľom podporovať cestovný ruch (CR), koordinovať marketingové aktivity svojich členov, spoločne propagovať región doma i v zahraničí, vytvárať produkty cestovného ruchu, organizovať kultúrne a športové podujatia atď.

1.1 Členovia OOCR Klaster ORAVA

Na rokovaní predstavenstva OOCR Klaster ORAVA č.03/2015 zo dňa 14.04.2015 bol na základe § 21 Zákona č. 91/2010 Z.z. vylúčený z OOCR Klaster ORAVA jeden subjekt (Obec Zábiedovo). Ukončenie členstva bolo na základe schválenia poslancami Obce Zábiedovo dňa 19.3.2015 na Obecnom zastupiteľstve Obce Zábiedovo.

OOCR Klaster ORAVA má v súčasnosti 27 členov, z toho je 14 podnikateľských subjektov, 11 samospráv, jedno občianske združenie a jedna stredná odborná škola.

Členovia (zoraďený abecedne): Aqua Kubín, s.r.o., Centrum Ruffe, s.r.o., Jozef Gustiňák Hagman, Belez, s.r.o., Infinity Relations, a.s., Mesto Dolný Kubín, Mesto Námestovo, Mesto Trstená, Miro Tours, s.r.o., MKM Orava, s.r.o., Obec Habovka, Obec Hruštín, Obec Kraľovany, Obec Mútne, Obec Oravský Biely Potok, Obec Párnica, Obec Zázrivá, Obec Zuberec, Omniko, s.r.o., Omoss, s.r.o., Orava Skipark, a.s., SPN Plus, s.r.o., Stredná odborná škola obchodu a služieb, Športové združenie Orava Slovakia, Štefan Traj – TRAY, Tandem, s.r.o., Tatrawest, s.r.o.

2. Poslanie a strednodobý výhľad organizácie

V oblasti rozvoja cestovného ruchu zabezpečuje OOCR Klaster ORAVA najmä:

- a/ spoločný marketing cestovného ruchu a spoločnú ponuku produktov cestovného ruchu na Orave,
- b/ budovanie rozpoznateľnej destinácie – marketingovej značky Orava,
- c/ vytváranie pozitívneho imidžu cestovného ruchu na Orave,
- d/ združovanie subjektov cestovného ruchu na Orave so záujmom o jeho rozvoj,
- e/ spracovanie koncepcie rozvoja cestovného ruchu na Orave,
- f/ aktívnu účasť na akciách cestovného ruchu, t.j. výstavách, prezentáciách a pod.,
- g/ prinášanie skúsenosti, vedomosti a inovácií v cestovnom ruchu,
- h/ koordináciu rozvojových zámerov v cestovnom ruchu a investície do atrakcií,
- i/ podporu a usmerňovanie efektívnej územnej organizácie cestovného ruchu Oravy,
- j/ organizovanie podujatí s cieľom zvyšovania návštevnosti Oravy,
- k/ podporu kvality ľudských zdrojov v cestovnom ruchu,
- l/ zabezpečenie odborného zázemia pre samosprávy a podnikateľov v cestovnom ruchu,
- m/ koordináciu spoločných postupov v legislatívnych úpravách v oblasti cestovného ruchu alebo s vplyvom na cestovný ruch,
- n/ vykonávanie alebo zabezpečenie odborných analýz a štúdií, sledovanie a vyhodnocovanie štatistík a trendov,
- o/ účasť na cezhraničných projektoch,
- p/ činnosť OOCR v nadregionálnych štruktúrach riadenia cestovného ruchu,
- q/ podporu kultúrneho, spoločenského a podnikateľského života na Orave,
- r/ predkladanie a realizáciu projektov financovaných alebo spolufinancovaných z prostriedkov alebo príspevkov Európskej Únie, štátneho rozpočtu či rozpočtov samospráv.

3. Ciele OOCR Klaster ORAVA v roku 2015 a prehľad ich plnenia

V roku 2015 Klaster Orava zaznamenal nárast v počte o 24 139 prenocovaní oproti roku 2014. Faktory, ktoré mohli ovplyvniť nárast boli dobre orientované marketingové aktivity, účasti na veľtrhoch a výstavách, atraktívne podujatia ale aj dobré snehové podmienky a teplé leto. Zaznamenali sme aj nárast počas mimosezónneho obdobia. Rok 2015 výnimočný nielen v počte prenocovaní ale aj v počte návštevnosti kultúrnych pamiatok. Oravská galéria mala nárast návštevnosti o 2,89 % a Múzeum oravskej dediny o 10,36%.

3.1. Marketing a propagácia destinácie

Klaster ORAVA sa v roku 2015 zameriaval Oravu marketingovo propagovať doma aj v zahraničí, čo je jeden z nosných pilierov našej činnosti.

Roku 2015 sme sa zúčastnili na 11 veľtrhoch cestovného ruchu (CR) a prezentácií, ktoré boli spojené s prezentáciou regiónu: ITF Slovakiatour Bratislava, MTT Vroclav, Kia Family day, Zlín, EXPO Miláno (Taliansko), Slovenské národné slávnosti Báčsky Petrovec, Winter Travel Krakov, Hontianska paráda (Hrušov), Obchodné centrum CENTRO Zlín, Obchodné centrum Ostrava a Medzinárodný veľtrh TT Varšava.

Mediálne sme Oravu prezentovali v regionálnych ale aj celoslovenských tlačovinách. V spolupráci s KOČR Žilinský turistický kraj sme štvrťročne uverejňovali príspevok do LEO EXPRESS a v spolupráci so SACR sme región propagovali v denníku Mlada Fronta.

Reklamná kampaň v televízii nám už dlhodobo prináša veľmi dobrý efekt. Zameriaval sme sa na reklamu v regionálnej televízii TV Oravia ale aj celoštátnej Živej panoráme v RTVS, ktorá je zameraná na informácie o aktuálnych snehových podmienkach v lyžiarskych strediskách. Súčasťou reklamnej kampane bola aj regionálna karta zliav OravaCard.

V priebehu roka sme vytlačili propagačné materiály jednotlivých turistických lokalít, atrakcií a zariadení cestovného ruchu (Dolný Kubín, Habovka, Námestovo, Nižná, Sihelné, Zuberec). Vytlačili sme aj 2 informačné letáky ku regionálnej karte zliav OravaCard (zima, leto), ktorá ponúka návštevníkom ale aj domácim rôzne benefity.

V spolupráci s Krajskou organizáciou cestovného ruchu Žilinský turistický kraj (KOČR ŽTK) sme sa podieľali na vytlačení nasledovných materiálov:

- Žilinský turistický kraj pre seniorov
- Pre milovníkov turistiky a cykloturistiky
- Sakrálna pamiatky a pútnicke miesta
- Hradná cesta
- Bačova cesta

V spolupráci s KOČR Žilinský turistický kraj sme vytvorili informačné tabule ku nasledovným pamiatkam:

- Múzeum oravskej dediny
- Plte na Orave
- Pamiatková rezervácia ľudovej architektúry Bobrova raľa
- Artikulárny kostol sv. Michala
- Gotický drevený kostol Všetkých svätých.

V spolupráci s KOČR Žilinský turistický kraj sme sa zúčastnili na školení Fungovanie a politika CR v danej lokalite – Tirolsko a Fungovanie a politika CR v danej lokalite České Švýcarsko a Saské Švýcarsko.

3.2. Infocesty

Organizačne sme zabezpečili alebo sa spolupodieľali na pracovných cestách pre Českú televíziu TV R1 JIH (relácia Na špacírku) a zástupcov poľských a českých médií pri príležitosti otvorenia novej leteckej linky. Infocesty sme organizovali v spolupráci s KOČR ŽTK.

K propagácii regiónu sme využili spoluprácu so SACR a to pri natáčaní relácie Vo štvorici po Slovenku vlakom.

3.3 Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu

Pozitívne ohlasy nám priniesli aj podporené podujatia kultúrneho, spoločenského, duchovného a športového charakteru; regionálneho a nadregionálneho významu. Čo nás viedlo k pokračovaniu v trende podpory podujatí, ktoré pripravujeme spolu s členmi našej OOCR. Takéto podujatia radi navštevujú návštevníci ale aj obyvatelia regiónu. Podujatia majú priamy vplyv na využitie jestvujúcich ubytovacích zariadení, na využívanie gastronomických a iných doplnkových služieb.

Vybrali sme si nosné podujatia, ktoré majú tradíciu a silné organizačné a návštevnícke zázemie, alebo prinášajú niečo nové a atraktívne, čo vynikne napr. v spojení s prírodou Oravy (O Habovský kardan, Podroháčska časovka, Podroháčske folklórne slávnosti, Spievame Márii, Trstenská krídlovka, Vidiečanova Habovka, Zázrivská haluška, Zázrivské dni atď.).

Cieľom podpory podujatí bolo zviditeľnenie regiónu Orava ako destinácie a zatriktívnenie pobytu návštevníkom, čo sa nám aj podarilo. Niektoré z podujatí zaznamenali vyšší počet návštevnosti ako roky predchádzajúce.

3.4 Podpora atraktivít danej lokality, aby sa stali súčasťou stálej ponuky v cestov. ruchu

Spomedzi podpory atraktivít danej lokality, aby sa stala súčasťou stálej ponuky v cestovnom ruchu Klaster Orava podporil podujatia kamenársky plenér. Podpora ojedinelého podujatia má cieľ predstaviť dlhoročnú tradíciu kamenárstva v danej obci. Kamenné plastiky a reliéfy amatérskymi ale aj profesionálnymi umelcami zo Slovenska a zahraničia sú následne celoročne vystavené v obci a prispievajú k jej návštevnosti.

3.5 Infraštruktúra cestovného ruchu

V rámci infraštruktúry cestovného ruchu sme sa v druhej etape podieľali na dobudovávaní oddychových miest na náučnom chodníku obce Zuberec, ktoré ponúkajú návštevníkom ale aj domácim využívať voľný čas v prírode; prostredníctvom informačných panelov lepšie spoznanie regiónu. Po druhej etape výstavby je o chodník evidentný záujem a využívajú ho nielen domáci ale aj návštevníci, hlavne rodiny s malými deťmi. Využitelnosť chodníka je počas celého roka.

3.6 Orava Card – regionálna karta zliav

V priebehu roka sme sa zamerali na propagáciu regionálnej karty zliav OravaCard. Ku zľavovej karte sme pred letnou a zimnou sezónou vytlačili informačný leták. Pribudli nové subjekty, ktoré kartu distribuujú; pribudli pre návštevníkov zaujímavé služby čím sa karta stáva atraktívnejšia. Pôvodný zámer, aby bola regionálna karta zliav vstupenkou do regiónu a propagáciou služieb, ktorú návštevník v regióne počas pobytu môže využiť sa nám darí plniť.

Za rok 2015 bolo vystavených 1137 kariet, akceptácií 3237 a registrovaných bolo 79 služieb (zliav). Kartu je možné kúpiť si u zmluvných predajcov vo všetkých troch oravských okresoch. Náklady na prevádzku systému hradí v plnej výške Klaster ORAVA. Registrácia subjektov v systéme je bezplatná, vrátane zaškolenia, a to aj pre nečlenov OOCR.

3.7 TIK a kancelária Klastra ORAVA

V spolupráci so Strednou odbornou školou obchodu a služieb (SOŠOaS) prevádzkujeme spoločnú Turisticko–informačnú kanceláriu (TIK) na Radlinského ulici v Dolnom Kubíne. Okrem propagácie regiónu slúžia priestory ako stredisko odbornej výučby, kde študenti SOŠOaS získajú základné poznatky o Orave a jeho zaujímavostiach, učia sa pripravovať produkty cestovného ruchu, napr. pobytové balíky a exkurzie. Návštevníkom TIK-u poskytujú základné informácie o regióne, službách, pamiatkach a pod. hlavne v cudzom jazyku. Do ponuky TIK-u patrí aj predaj turistických máp a atlasov.

3.8 Členstvo OOCR v nadregionálnych štruktúrach riadenia cestovného ruchu

OOCR Klaster ORAVA je členom KOČR ŽTK. Okrem spoločnej účasti na výstavách cestovného ruchu doma aj v zahraničí, spoluorganizovania infociest pre novinárov a vzdelávacích aktivít sme sa s KOČR ŽTK podieľali na spracovaní podkladov pre bedekre orientované pre seniorov, zamerané na sakrálné pamiatky, cyklotrasy, bačovú cestu a hradnú cestu; reklama v medzinárodnom rýchliku Leo expres.

3.9 Tlačové správy a doplňujúce informácie pre médiá, členské subjekty a pod.

K propagácii regiónu a členských subjektov klastra patria aj mediálne výstupy ako reporty, tlačové správy, informácie o aktuálnych projektoch, výzvach, podujatiach a pod. v priebehu celého roka.

4. Financovanie činnosti OOCR Klaster ORAVA

OOCR financuje svoju činnosť z troch zdrojov: členský príspevok, dotácia zo štátneho rozpočtu, vlastná komerčná činnosť –predaj regionálnej karty zliav Orava Card, predaj máp a autoatlasov.

4.1 Členské príspevky

Roku 2015 vložili členovia Klastra ORAVA členské príspevky v celkovej výške 49 600 €.

4.2 Dotácia zo štátneho rozpočtu

Dotácia zo štátneho rozpočtu predstavovala sumu vo 52 907,19 €. V zmysle schváleného projektu boli financie rozdelené nasledovne:

a/ marketing a propagácia	31 907 €
b/ tvorba a podpora produktov cestovného ruchu	17 000,19 €
c/ podpora atraktivít danej lokality	1 000 €
d/ infraštruktúra cestovného ruchu	3 000 €

Čerpanie dotácie k 31.12.2015 bolo vo výške 52 872,19 €. Nevyčerpanú sumu 35 € sme zaslali späť na príjmový účet Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky. V rámci kapitálových výdavkov sme r. 2015 dočerpali 3 540 € v kapitole infraštruktúra cestovného ruchu.

4.3 Vlastná komerčná činnosť

Roku 2015 sme mali vlastné príjmy vo výške 1 510,65 €. Išlo o predaj regionálnej karty zliav Orava Card, máp a atlasov v TIK-u.

4.4 Aktivity financované KOČR ŽTK

Náš členský príspevok do KOČR ŽTK v roku 2015 predstavoval sumu 6 850 €. Okrem financovania spoločnej účasti na výstavách cestovného ruchu doma aj v zahraničí, infociest pre novinárov, vzdelávacie, bedekre orientované seniorov, reklama v medzinárodnom rýchliku Leo expres, dvoch zahraničných školení, KOČR ŽTK prefinancoval podujatie Zraz Cykloturistov v Dolnom Kubíne.

4.5 Hospodárenie OOCR v roku 2015

OOCR Klaster ORAVA hospodárila v roku 2015 nasledovne:

Nezisková organizácia dosiahla náklady v nasledovnom členení :

	ROK 2015	Rok 2014
Spotreba materiálu	21685,98	18587,19
Predaný tovar	75,43	21,57
Cestovné zamestnanci	908,20	5412,32
Služby z toho najvýznamnejšie:	52365,90	75531,29
– zabezpečenie účinkujúcich na podujatí	9900,40	15182,00
– organizácia podujatia	5130,00	5780,00
– inzercia a reklamné sl.	5408,82	17376,48
– nájomné	2800	1745,23
- virtuálne prehliadky	4340	9031,30
- podpora kariet Oravapass reklamou	10827,86	7106,26
- podpora kariet Oravapass softwer	2390,00	5148,80
- podpora kariet Oravapass - nájomné	1636,67	42,43
- podpora kariet Oravapass	477,90	3683,00
- spracovanie dokumentárneho filmu	2240,00	
- ostatné služby	7214,25	10435,79
Mzdové náklady	14355,25	14891,81
Zákonné sociálne poistnie	5052,63	5241,54
Sociálne náklady	463,11	491,99
Ostatné dane a poplatky	1,92	
Poplatky BU	114,41	127,53
Členské ŽSK	6850,00	4250,00
Náklady na reprezentáciu	83,96	464,19
Odpis náučný chodník	93,75	
Tvorba opravných položiek	793,90	
Ostatné drobné náklady		22,36
Spolu	102844,44	125041,79

Nezisková organizácia dosiahla výnosy v nasledovnom členení:

	ROK 2015	ROK 2014
Členské príspevky	51200,00	70000,00
Tržby z predaja služieb	1407,13	4308,60
Tržby z predaja tovaru	103,52	29,83
Výnos z prijatej dotácie	53369,77	48687,26
Výnosové úroky	2,58	1,03
Ostatné výnosy	0,10	
Spolu	106083,10	123026,72

Naša nezisková organizácia dosiahla v roku 2015 celkový hospodársky výsledok zisk vo výške 3238,66€. Ten bol vyčíslený na základe celkového hospodárenia neziskovej organizácie. Z hlavnej činnosti nezisková organizácia dosiahla zisk vo výške 10804,17€ a z ekonomickej činnosti vykázala stratu vo výške 7565,51€.

Doplňujúce údaje:

- Rozdelenie zisku.

Klaster Orava o.o.c.r. dosiahla v roku 2015 účtovný zisk vo výške 3238,66€. Tento navrhujeme ponechať v oblastnej organizácii cestovného ruchu ako nerozdelený výsledok minulých období.

Klaster Orava o.o.c.r. dosiahla v roku 2014 účtovnú stratu vo výške 2015,41€ , ktorá bola na základe rozhodnutia Valného zhromaždenia o.o.c.r. zo dňa 10.6.2015 ponechaná v oblastnej organizácii cestovného ruchu ako nerozdelený výsledok hospodárenia minulých období.

- Zamestnanci o.o.c.r.

Priemerný počet zamestnancov v priebehu roka 2015 bol jeden zamestnanec. Prioritou pre neziskovú organizáciu bolo efektívne využívanie pracovného času a optimalizácia náplne práce jednotlivých pracovných miest. Dlhodobým cieľom neziskovej organizácie zostáva stabilizácia kvalifikovaných pracovníkov, prostredníctvom čoho sa snaží vytvárať a udržať dobré meno v regióne s víziou stať sa atraktívnym zamestnávateľom. Tento cieľ sa nezisková

organizácia snažila naplniť aj prostredníctvom školení pre zamestnancov v oblasti cestovného ruchu a ich účasťou na rôznych výstavách zameraných na oblasť cestovného ruchu.

- Životné prostredie.

Nezisková organizácia sa svojou činnosťou zameriava na propagáciu regiónu Orava, vrátane ochrany prírody a jej krás v tomto regióne. Ochrana životného prostredia je priamo zakomponovaná do samotného fungovania neziskovej organizácie. Naša oblastná organizácia cestovného ruchu si plní všetky povinnosti vyplývajúce z legislatívy SR a EÚ v oblasti vplyvu na životné prostredie.

- Ostatné údaje.

Klaster Orava, o.o.c.r. neuskutočňuje výskum ani vývoj. Vzhľadom na to nemá náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

Klaster Orava, o.o.c.r. nemá organizačnú zložku v zahraničí a nedisponuje údajmi požadovanými podľa osobitných predpisov.

5. Záver

Vo štvrtom roku činnosti oblastnej organizácie cestovného ruchu Klaster ORAVA sme sa snažili v maximálnej miere propagovať región Oravy doma a v zahraničí. Zúčastnili sme sa 11 výstav a prezentácií najmä v Poľsku, Českej republike, Srbsku a Pobaltských krajinách. Zorganizovali alebo spoluorganizovali sme 2 infociesty pre touroperátorov a novinárov z Poľska a Českej republiky. V zmysle schválenej stratégie rozvoja cestovného ruchu sme sa snažili prezentovať Oravu ako región, ktorý ponúka množstvo turistických lákadiel s komplexnou ponukou služieb, ako región, kde sa oplatí aktívne stráviť voľný čas.

Okrem propagácie a marketingu sme už tradične podporili organizáciu a priebeh podujatí regionálneho i nadregionálneho významu, investovali sme do projektov s cieľom skvalitniť infraštruktúru cestovného ruchu.

Pozitívne ohlasy prináša prevádzkovanie Turisticko-informačne kancelárie, ktorú počas celého roka navštevujú hlavne zahraniční návštevníci regiónu.

V priebehu roka sme pripravili informačné letáky a získali zaujímavé zľavy do regionálnej karty zliav Orava Card, čo tvorí kartu atraktívnejšou. Odozva majiteľov karty je pozitívna, pribúdajú nám služby v ponuke, čím sa darí plniť pôvodný zámer – aby bola karta vstupenkou do regiónu a propagáciou služieb, ktoré tu návštevník môže počas pobytu využiť.

Naším spoločným cieľom je, aby návštevníci na Oravu nielen prichádzali, ale aby sa sem aj radi vracali. Radi by sme chceli poďakovať všetkým členom Klastra ORAVA za prácu a spoluprácu počas kalendárneho roka 2015.

Dolný Kubín, máj 2016.

Prílohy:

- účtovná závierka k 31.12.2015
- správa nezávislého audítora

Mgr. Alžbeta Železníková,
výkonný riaditeľ
Klaster ORAVA, o.o.c.r.

