

HENNLICH s.r.o.
Na Bystričku 16, 036 01 Martin

Výročná správa spoločnosti
za rok 2015

Výročná správa zostavená 30.3.2016
Predkladá : Ing. Pavel Šumera - konateľ spoločnosti

I. Úvod

Identifikácia spoločnosti:

Názov spoločnosti: HENNLICH s.r.o.

Adresa: Na Bystričku 16, 036 01 Martin

IČO: 31344500

Deň vzniku: 11.02.1993

Registrácia: 15.03.1993

Základné imanie: 14 000 €

Právny štatút:

Spoločnosť s ručením obmedzeným bola založená na ustanovujúcej schôdzi dňa 11.02.1993 a zapísaná do Obchodného registra dňa 15.03.1993.

Hlavné činnosti podľa výpisu z Obchodného registra:

Predmet podnikania:

1. Výroba hydraulických tesniacich prvkov
2. Nákup a predaj priemyselných výrobkov
3. Poradenská činnosť súvisiaca s predmetom podnikania

Spoločníci:

HENNLICH Group GmbH
Alfred-Kubin-Strasse 9 A-C
Schärding 4780
Rakúska republika
Výška vkladu: 8 876 €

Fritz Winkler
Hofing Nr 15
Eitzing
Rakúska republika
Výška vkladu: 1 736 €

Ing. Pavel Šumera
Turgeněvova 19
Litoměřice 412 01
Česká republika
Výška vkladu: 3 388 €

Štatutárny orgán:

Konateľ spoločnosti: Ing. Pavel Šumera
V mene spoločnosti koná konateľ samostatne.

Prokúra:

Prokuristka Ing. Katarína Malatová
Prokuristka je oprávnená zastupovať spoločnosť samostatne.

Zameranie firmy:

Obchodno-technický distribútor priemyselných komponentov s nasledovným sortimentom:

- ✓ čerpacia technika
- ✓ potrubné systémy
- ✓ meracia a regulačná technika
- ✓ priemyselné dýzy
- ✓ energetické nosiče
- ✓ flexibilné káble
- ✓ klzná pudrá a klzná vedenia, presné lineárne vedenia
- ✓ hydraulické tesnenia a tesniace prvky
- ✓ pružiny

Spoločnosť HENNLICH s.r.o je obchodno-technický distribútor špičkových priemyselných komponentov na Slovensku. Vznikla v roku 1993, ako spoločnosť s ručením obmedzeným. V roku 2015 oslávila 22.výročie svojho založenia. V priebehu tohto obdobia spoločnosť získala stabilné miesto na slovenskom trhu, a stala sa dlhodobým spoľahlivým obchodným partnerom pre najvýznamnejšie výrobné podniky slovenského priemyslu.

Firemná vízia:

Preambula :

Skupina HENNLICH je dobrovoľným združením samostatných firiem a hlási sa k slobodnému , sociálnemu a ekologickému trhovému hospodárstvu .

I.

Chceme byť ekonomicky úspešní. Aby sme dosiahli tento cieľ musia mať možnosť prinajmenšom naše najdôležitejšie skupiny (naši zákazníci, dodávatelia , spolupracovníci a vlastníci), profitovať z našich aktivít.

II .

Navyše nad rámec našich záväzkov vyplývajúcich zo zákona sme pripravení prevziať väčšiu mieru zodpovednosti za naše okolie. Pri tom nám pomáha naše svedomie a naše možnosti.

III .

Skupina bude svojim členom prinášať výhody, je to viac než iba suma jednotlivých potenciálov.

IV .

Svoje aktivity budeme priebežne optimalizovať zavádzaním nových systémov, produktov, know - how a služieb.

V.

Spolupracovníci firiem skupiny HENNLICH sú pripravení podávať vysoké pracovné výkony a tešiť sa z toho, že prispievajú ďalšiemu rozvoju firmy a tým aj seba samého. Naši vedúci pracovníci vytvárajú také prostredie, v ktorom je možný plný rozvoj týchto pozitívnych vlastností našich spolupracovníkov.

VI .

Z rozdielnych názorov sa vytvára sila pre ďalší rozvoj. Naši spolupracovníci sú schopní a pripravení v takýchto situáciách spoločne hľadať a nachádzať riešenia.

VII .

Naše sily a energie sa môžu voľne rozvíjať, pretože si uvedomujeme rôznorodosť našich kultúr a skúseností na všetkých úrovniach a akceptujeme ich.

Rok 2015

Rok 2015 je druhým rokom pôsobenia nového manažmentu spoločnosti HENNLICH Slovensko.

V tomto roku pokračovala intenzívna práca a implementácia optimalizácie procesov, zvýšené obchodné aktivity a snaha o naplnenie stanovených cieľov.

Vo firemnom areáli na Račianskej v Bratislave pokračovala v roku 2015 rekonštrukcia priestorov, napríklad rekonštrukcia pôvodnej kotolne budovy. Spoločnosť investovala do vylepšenia hadvérového zázemia firmy a do zefektívnenia činností skladu.

Vzhľadom na vzrastajúci tlak od významných zákazníkov a vzhľadom na charakter slovenského priemyslu, ktorý sa vo výraznej miere orientuje na automotive produkciu, sme rozpracovali projekty „Certifikácia podľa ISO EN 9001:2015 a 14 001:2015“. Certifikáciu HENNLICH Slovensko plánujeme v lete 2016. Koncom roka 2015 podpísala slovenská vláda investičnú zmluvu s ďalšou automobilkou, Jaguar Land Rover, ktorá má v lokalite pri Nitre preinvestovať viac ako 1 miliardu eur, na začiatok vytvoriť ca 3 000 pracovných miest a spustiť výrobu v roku 2018. Týmto krokom sa na trhu pre nás objavuje ďalší veľký potenciál v automotive priemysle.

Začali sme projekt WMS - sklad riadený čiarovými kódmi, ktorý má priniesť zvýšenie efektivity práce v sklade, zlepšenie zastupiteľnosti a v nemalej miere priniesť úsporu miesta v skladovacích priestoroch. Na projekt WMS bude nadväzovať projekt optimalizácie nákupu.

Ako výhodné vidíme využívanie skont od našich dodávateľov. Tento nástroj sa snažíme aktívne využívať. Kvôli možnosti platieb v hotovosti pri drobných odberoch tovaru sme zaviedli virtuálnu registračnú pokladnicu.

Nárast počtu zamestnancov kladie zvýšené nároky na oblasť riadenia HR. V priebehu roku 2016 k nám nastúpilo 12 nových kolegov. Kladieme dôraz na správne zaškoľovanie a začlenenie nových kolegov do tímu. Úvodné dvojtyždňové zaškoľovanie prebieha v spolupráci s kolegami z HCZ v HENNLICH Česko.

Intenzívne sme školili všetkých kolegov:

Školenia Asertivita a komunikácia pre nových kolegov (OTZ, PMG a OA), školenie SPIN pre OTZ a PMG kolegov.

Marketingové semináre Prelínanie predaja a marketingu s Janom Velekom v HCZ, na podporu marketingového myslenia kolegov.

Školenie Finančný kontroling pre manažérov, pre vedúcich kolegov, na podporu ekonomického myslenia a ich zorientovanie sa vo finančnej sfére, vzhľadom na ich zodpovednosť za dosahovanie hospodárskych výsledkov oddelenia.

Školenie jazykových znalostí, či pravidelnými jazykovými kurzami počas roka v Bratislave aj v Martine, a zároveň intenzívnymi jazykovými kurzami.

Marketing

V januári 2015 v rámci igus smart car tour sme spolu s igusom navštívili zákazníkov na Slovensku. Táto akcia má aj charitatívny rozmer, podľa počtu najazdených kilometrov daruje rovnakým dielom igus aj Hennlich peňažnú sumu vybranej organizácii. Vybrali sme Materskú školu v Košťanoch nad Turcom, kde suma 1 000 € výrazne pomohla pri zlepšovaní prostredia pre deti z materskej školy.

Tradičné marketingové aktivity sú naše expozície na MSV Nitra (celoslovenský strojársky veľtrh) a ELOSYS (veľtrh pre elektrotechniku a energetiku).

Aktivity v rámci HENNLICH Grupy

V roku 2015 sme na Slovensku zorganizovali dve TLT podujatia – stretnutie technikov príslušnej komodity z celej skupiny HENNLICH. V septembri 2015 TLT Pumpen pod vedením GDL Markusa Zebischa a v novembri 2015 TLT Dichtungen pod vedením GDL Kamila Tkáča. Obe podujatia mali veľmi dobrý ohlas u zúčastnených kolegov zo všetkých krajín skupiny HENNLICH.

Záver

Svoju činnosť za rok 2015 spoločnosť ukončila s pozitívnym hospodárskym výsledkom.

Z obchodného hľadiska sa okrem horeuvedených počas roka 2015 neuskutočnili žiadne ďalšie závažné skutočnosti, ktoré by ovplyvnili vývoj a postavenie spoločnosti.

Ďalší vývoj spoločnosti

Úsilie a aktivity v roku 2015 sú pokračovaním rozvoja spoločnosti po nástupe nového vedenia a budú pokračovať ešte v intenzívnejšej miere v ďalšom období.

V roku 2016 spoločnosť predpokladá výrazný nárast obratu oproti roku 2015.

V budúcom období spoločnosť plánuje naďalej investovať do ľudských zdrojov a tak rozvíjať potenciál svojich zamestancov, ako kľúčového faktora pre ďalší rozvoj spoločnosti.

Spoločnosť HENNLICH sa v súlade so svojou firemnou víziou snaží budovať dlhodobé vzťahy so všetkými svojimi obchodnými partnermi, či už na strane dodávateľov, alebo na strane zákazníkov. V upevňovaní tohoto trendu bude pokračovať aj v roku 2016.

Informácie o účtovnej závierky za predchádzajúce obdobia

ROK 2015

Spoločnosť v roku 2015 dosiahla zisk vo výške 241.249,24 €.

Návrh na rozdelenie zisku po zdanení za rok 2015:

- spoločnosť už nemá povinnosť tvoriť rezervný fond, nakoľko povinnosť tvorby rezervného fondu už dosiahla
- preúčtovať zisk vo výške 241.249,24 € na nerozdelený zisk minulých rokov

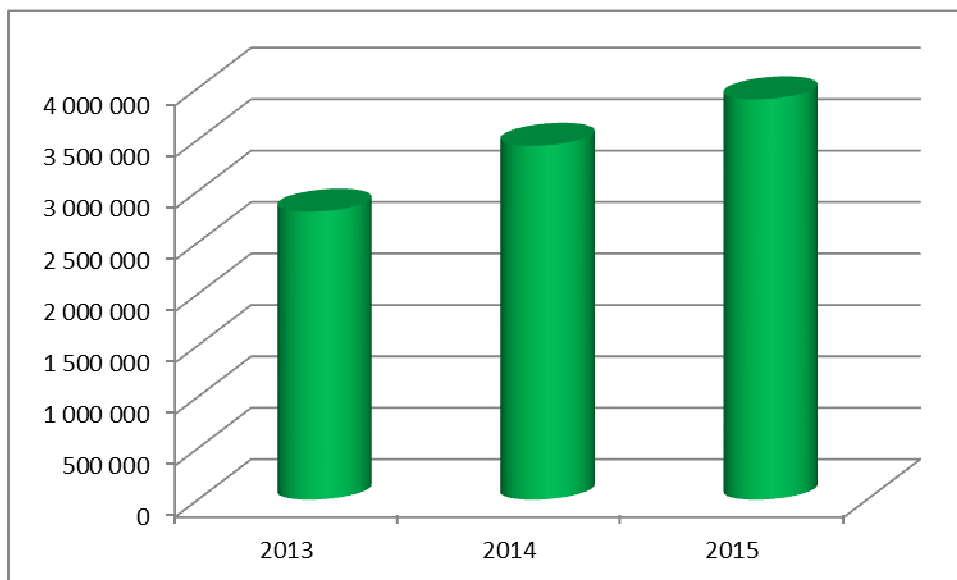
Priemerný počet zamestnancov počas účtovného obdobia: 28,4

II. Ekonomické ukazovatele

Údaje o tržbách (v celých EUR)

Tržby	v EUR
Celkové tržby	4.291.797,--

OBRAT v rokoch 2013 - 2015



V súlade s ustanoveniami § 20 zákona o účtovníctve č. 431/2002 Z.z. uvádzame nasledovné:

- po skončení účtovného obdobia nenastali žiadne zmeny v štruktúre spoločníkov a ani vo vedení spoločnosti.

- v roku 2016 predpokladáme nárast obratu firmy a zvýšenú aktivitu firmy na trhu, zároveň aj prírastok nových zamestnancov
- naša spoločnosť predpokladá v roku 2016 náklady v oblasti výskumu a vývoja v hodnote 100 000 €
- nevykazujeme žiadne údaje podľa osobitných predpisov
- nemáme organizačnú zložku v zahraničí
- spoločnosť nenadobudla obchodné podiely a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky podľa § 22 zákona,

Účtovná závierka spoločnosti za rok 2015 bola overená audítorom, evidenčné číslo 239 SKAU .

Názor audítora znel:

Podľa môjho názoru, účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie spoločnosti HENNLICH s. r. o. k 31. decembru 2015 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu v súlade so zákonom o účtovníctve.

Správa audítora z overenia účtovnej závierky spoločnosti za rok 2015 (viď príloha k výročnej správe).

Prílohy k výročnej správe :

1. Výrok audítora k overeniu účtovnej závierky spoločnosti za obdobie končiace dňa 31.12.2015
2. Účtovná závierka spoločnosti za obdobie končiace dňa 31.12.2015

Podpis štatutárneho orgánu spoločnosti:

Ing. Pavel Šumera

Konateľ