

Výročná správa 2015

Úvod

Po úspešnom ukončení ďalšieho roka, roka 2015 môžeme konštatovať, že naša spoločnosť si udržala svoje významné postavenie na slovenskom trhu.

Sme ambiciózni a preto nás nezastavil nárast konkurencie, či obdobie krízy. Museli sme si síce prejsť aj úspornými opatreniami, ale aj napriek tomu sme sa nezastavili, robíme kroky vpred a podarilo sa nám plniť naše sny. „Zdvojnásobili sme sa“.



Napredujeme, obnovujeme, zlepšujeme. Obnovili sme vozový park a našou novou pýchou sa stala naša novopostavená budova, ktorá je ešte aj v tesnej blízkosti nášho sídla. Presťahovaním výroby, sme zvýšili našu produktivitu práce. Pod tlakom vývoja sme ďalej mohli uskutočniť nákup inovatívnych technológií. Niektoré technológie boli zakúpené za pomoci poskytnutného nenávratného finančného príspevku, ktoré sú zároveň aj šetrné k životnému prostrediu. Inováciou výroby si uľahčujeme prácu, zvyšujeme kvalitu a flexibilitu našich služieb. Zvýšením výrobných kapacít sme mohli vytvoriť aj nové pracovné miesta.

Chceme byť lepšími, preto naďalej budeme tvrdo pracovať a odstraňovať naše slabé miesta, zlepšovať interné procesy, komunikáciu a predovšetkým zvyšovať spokojnosť našich klientov.

Našou hlavnou činnosťou je stále komplexný servis v oblasti reklamy od „a“ po „z“, garantovaný našimi dlhoročnými skúsenosťami.

Preto rok 2015 môžem hodnotiť pozitívne a verím, že aj rok 2016 bude pre nás rovnako úspešný a prinesie zo sebou nové výzvy, ktoré sa budeme snažiť zdolať. Nadalej budeme na sebe pracovať, zvyšovať efektivitu práce a kvalitu našich služieb.

Veľké poďakovanie patrí zamestnancom, ktorí sú vždy základom dobrej spoločnosti a ktorí aj napriek každodenným starostiam, svojím pracovným nasadením a zariadením, prispievajú k prosperite našej spoločnosti.

Ďakujeme aj našim klientom, ktorí posúvajú naše hranice, ktorým chceme plniť želania a udržať si ich dôveru.

Sme tu pre Vás.



Ing. Robert Probstner
konateľ spoločnosti

Základné údaje

Názov spoločnosti: Hi-Reklama, s.r.o.

Sídlo spoločnosti: Komenského 11/A, 040 01 Košice

IČO: 36 199 451

IČ DPH: SK 2020060339

Rok vzniku: 3.7.2000 (od roku 1991 do júna 2000 agentúra fungovala ako Združenie FO terajších konateľov spoločnosti)

Zápis: OS KE I., odd. sro, vložka č. 11733/V

konatelia: Ing. Robert Probstner
Igor Hudák

Priemer.pôčet zamestnancov k 31.12.2015: 52

Technické vybavenie:

- DTP pracovisko**
- Xerox Carrera XC550** – digitálna hárková tlač
- Roland PC-60** – veľkoformátová digitálna termotransferová exteriérová tlač
- Roland CM-400** – veľkoformátový rezací ploter
- Mimaki JV5** – exteriérová veľkoformátová UV stabilná tlač vo fotokvalite ***
- HP Scitex XL Jet** – veľkoformátová produkčná digitálna tlač
- Durst Rho 750** – veľkoformátová tlač UV atramentami je naprogresívnejšie technológia digitálnej tlače, ktorá spĺňa prísne ekologické normy Európskej únie, zaručuje tlačovú kvalitu, mechanickú odolnosť, ale aj UV stabilitu
- Quartz 90X2** – automatický stroj pre 2-farebnú tampónovú potlač
- Gerber Dimension 200** – NC fréza s vákuvým stolom
- Gravograph IS-200** – počítačom riadený gravírovací stroj
- Vybavenie na výrobu svetelných reklám
- On-line trvalé pripojenie na internet 2 Mbit linkou
- EBA el.gilotínová rezačka 551-06** – orez
- Tlačiareň EPSON SC-F2000** – DTG tlačiareň, tlač priamo na odev
- MISTRAL 1650 HR LAMINATOR** – laminátor
- Stroj HP Latex 360** – veľkoformátová tlačiareň na tlač v roľkách

Automatická rezačka Fotoba XLD 170 – automatická rezačka, na prácu s rolkovými aj hárkovými materiálmi ako polykarbonát, fotopapier, vinyl, PVC, laminát, duratrans či plátno

Veľkoformátová tlačiareň Mimaki JV5-160 – sublimačná tlačiareň

Rezací stôl typ: KONGSBERG XN44- rezací stôl, dokáže kvalitne rezať a frézovať materiály ako kartóny, vlnité lepenky

Mimaki TS5- veľkoformátová sublimačná tlačiareň

MONTI ANTONIO mod. 75T – inovatívny lis, priama reaktivácia potlače

Veľkoformátová UV tlačiareň Durst Rho P10 160 – UV tlačiareň

LaserCo2 v.č. P96050 – CO2 laser na veľmi presné rezanie plastov, kože, rowmarku, plexi, opálu, textilu, papiera či kovu

Hospodársky výsledok r. 2015

Hospodársky výsledok pred zdanením	701,02 €
Zvýšenie zisku	
Výdavky (náklady) neuznané § 25	3.839,52 €
Rozdiel účtovných a daň. odpisov	0,00 €
Ostatné zvýšenie zisku	23.793,81€
Zníženie zisku	
Príjmy nepodliehajúce dani	1,51 €
Rozdiel účtovných a daň. odpisov	8406,63 €
Ostatné zníženie zisku	1.065,60 €
Základ dane	18.860,61 €
Sadzba dane	22,00 €
Vypočítaná daň	4.149,33 €
Zľavy na dani	0,00 €
Daň po zľavách	4.149,33 €
Zaplatené zálohy	4.432,00 €
Preplatok	- 282,67 €
Nerozdelená účtovná strata za rok 2015	3.448,31 €

Výsledok hospodárenia schválený konateľmi spoločnosti, dňa 02.05.2016.



Ing. Róbert Probstner
konateľ spoločnosti



Igor Hudák
konateľ spoločnosti

Súhrnný výkaz nákladov a výnosov

Hi-Reklama, s.r.o.

Typ		Názov účtovnej skupiny (vrátane číselného označenia)	Čiastka
Daňový	výnos	60 - Tržby za vlastné výkony a tovar	2 461 041,15
Daňový	výnos	62 - Aktivácia	2 011,00
Daňový	výnos	64 - Iné výnosy z hospodárskej činnosti	58 437,80
Daňový	výnos	66 - Finančné výnosy	20,11
Daňové - výnosy celkom			2 521 510,06
Nedaňový	výnos	64 - Iné výnosy z hospodárskej činnosti	0,25
Nedaňový	výnos	66 - Finančné výnosy	1,26
Nedaňové - výnosy celkom			1,51
Daňový	náklad	50 - Spotrebované nákupy	742 432,27
Daňový	náklad	51 - Služby	1 130 714,60
Daňový	náklad	52 - Osobné náklady	378 018,91
Daňový	náklad	53 - Dane a poplatky	4 011,01
Daňový	náklad	54 - Iné náklady na hospodársku činnosť	37 298,98
Daňový	náklad	55 - Odpisy a opravné položky k dlhodobému majetku	216 648,54
Daňový	náklad	56 - Finančné náklady	16 253,35
Daňové - náklady celkom			2 525 377,66
Nedaňový	náklad	50 - Spotrebované nákupy	1 558,63
Nedaňový	náklad	51 - Služby	0,00
Nedaňový	náklad	54 - Iné náklady na hospodársku činnosť	2 280,89
Nedaňový	náklad	55 - Odpisy a opravné položky k dlhodobému majetku	-8 406,63
Nedaňové - náklady celkom			-4 567,11