

VÝKAZ VYBRANÝCH ÚDAJOV

z konsolidovanej účtovnej závierky podľa § 22 zákona
zostavenej k 31. decembru 2015

v - celých eurách - tisícoch eur - miliónoch eur *)

Za účtovné obdobie od mesiac rok do mesiac rok
0 1 2 0 1 5 do 1 2 2 0 1 5

Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie od 0 1 2 0 1 4 do 1 2 2 0 1 4

Dátum vzniku účtovnej jednotky

2 6 1 0 2 0 1 0

Účtovná závierka

*)
 - riadna
 - mimoriadna

Účtovná závierka

*)
 - zostavená

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

Kód SK NACE

6 4 2 0 0

Obchodné meno (názov) účtovnej jednotky

J O J M e d i a H o u s e , a . s .

Sídlo účtovnej jednotky

Ulica

B r e č t a n o v á

Číslo

1

PSČ

8 3 1 0 1

Názov obce

B r a t i s l a v a

Smerové číslo telefónu

0 2 5 9 8 8 8 5 1 1

Číslo faxu

0 2 / 5 9 8 8 8 5 3 0

E-mailová adresa

e k o n o m i k a @ j o j . s k

Zostavený dňa:

19.12.2016

Podpisový záznam osoby zodpovednej za
zostavenie výkazu vybraných údajov:

Podpisový záznam člena štatutárneho
orgánu účtovnej jednotky:

Časť I.: Vybrané údaje z výkazu o finančnej situácii

Tabuľka č. 1: Prehľad o štruktúre majetku, vlastného imania a záväzkov

| Označenie | Názov položky | Číslo riadku | Bežné účtovné obdobie | Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie |
|-----------|--|--------------|-----------------------|--|
| a | b | c | 1 | 2 |
| | SPOLU MAJETOK (r. 02 + r. 08) | 01 | 353 758 | 331 046 |
| A. | Neobežný majetok (r. 03 + r. 04 + r. 05 + r. 07) | 02 | 270 332 | 258 047 |
| A. I. | Dlhodobý nehmotný majetok | 03 | 161 893 | 164 027 |
| A. II. | Dlhodobý hmotný majetok | 04 | 83 006 | 84 718 |
| A. III. | Dlhodobý finančný majetok, z toho: | 05 | 23 472 | 2 340 |
| A. III. 1 | pohľadávky z obchodného styku | 06 | 247 | 246 |
| A. IV. | Ostatný majetok | 07 | 1 961 | 6 962 |
| B. | Obežný majetok (r. 09 + r. 10 + r. 13) | 08 | 83 426 | 72 999 |
| B. I. | Zásoby | 09 | 433 | 308 |
| B. II. | Krátkodobý finančný majetok, z toho: | 10 | 40 990 | 33 537 |
| B. II. 1 | pohľadávky z obchodného styku | 11 | 26 371 | 20 537 |
| B. II. 2 | peniaze a peňažné ekvivalenty | 12 | 12 549 | 11 968 |
| B. III. | Ostatný majetok, z toho: | 13 | 42 003 | 39 154 |
| B. III. 1 | majetok klasifikovaný ako držaný na predaj | 14 | 0 | 0 |
| | SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY (r. 16 + r. 25) | 15 | 353 758 | 331 046 |
| C. | Vlastné imanie (r. 17 + r. 18 + r. 19 + r. 20 + r. 23 + r. 24) | 16 | 38 549 | 44 982 |
| C.I. | Základné imanie | 17 | 25 | 25 |
| C.II. | Kapitálové fondy | 18 | 50 035 | 49 801 |
| C. III. | Rezervné fondy a ostatné fondy tvorené zo zisku | 19 | 333 | 322 |
| C. IV. | Výsledok hospodárenia minulých rokov (r. 21 + r. 22) ¹ | 20 | - 6 190 | 14 473 |
| C. IV. 1 | Nerozdelený zisk minulých rokov | 21 | | |
| C. IV. 2 | Neuhradená strata minulých rokov | 22 | | |
| C. V. | Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení (+/-) ² | 23 | - 6 891 | -20 652 |
| C. VI. | Nekontrolujúce podiely | 24 | 1 237 | 1 013 |
| D. | Záväzky (r. 26 + r. 30) | 25 | 315 209 | 286 064 |
| D. I. | Dlhodobé záväzky, z toho: | 26 | 235 219 | 161 881 |
| D. I. 1 | záväzky z obchodného styku | 27 | 943 | 1 334 |
| D. I. 2 | úvery a pôžičky | 28 | 197 363 | 116 838 |
| D. I. 3 | rezervy | 29 | 1 241 | 2 185 |
| D. II. | Krátkodobé záväzky, z toho: | 30 | 79 990 | 124 183 |
| D. II. 1 | záväzky z obchodného styku | 31 | 44 717 | 40 720 |
| D. II. 2 | úvery a pôžičky | 32 | 24 270 | 76 357 |
| D. II. 3 | rezervy | 33 | 3 055 | 3 250 |
| D. II. 4 | záväzky spojené s majetkom klasifikovaným ako držaný na predaj | 34 | 0 | 0 |

¹ podľa Medzinárodných účtovných štandardov nie je povinné vykazovať oddelene Nerozdelený zisk a Nerozdelenú stratu, preto Skupina JOJ Media House vykazuje tieto dve položky na jednom riadku.

² riadok 23 Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení sa nerovná na Časť II., Tabuľka č. 1 : Prehľad vybraných nákladov a výnosov, riadok 13 o nekontrolujúce podiely, ktoré nie sú zahrnuté v Prehľade vybraných nákladov a výnosov z dôvodu chýbajúceho riadku pre nekontrolujúce podiely v štruktúre tohto výkazu.

Poznámka:

Zmena v prezentácii medzi položkami finančného a ostatného majetku / záväzkov

V priebehu roka 2015 Skupina JOJ Media House prehodnotila prezentáciu položiek finančného a ostatného majetku / záväzkov z dôvodu pravdivejšieho a vernejšieho zobrazenia konsolidovanej finančnej situácie Skupiny. Následne došlo k reklasifikácii niektorých položiek medzi týmito dvomi kategóriami s retrospektívnou aplikáciou na porovnateľné obdobie.

Retrospektívna aplikácia na porovnateľné obdobie mala nasledujúci efekt v Tabuľke č. 1: Prehľad o štruktúre majetku, vlastného imania a záväzkov:

| | | 31. decembra 2014 - pôvodne | Reklasifikácia | 31. decembra 2014 - reklasifikované |
|-----------------|---|--------------------------------|----------------|--|
| B. II. | Krátkodobý finančný majetok, z toho: | 36 317 | -2 780 | 33 537 |
| <i>B. II. 1</i> | <i>- pohľ. z obch.styku</i> | 23 317 | -2 780 | 20 537 |
| B. III. | Ostatný majetok z toho: | 36 374 | 2 780 | 39 154 |
| D.I. | Dlhodobé záväzky, z toho: | 161 881 | 0 | 161 881 |
| <i>D.I.1.</i> | <i>záväzky z obchodného styku</i> | 2 819 | -1 485 | 1 334 |
| D.II. | Krátkodobé záväzky, z toho: | 124 183 | 0 | 124 183 |
| <i>D.II.1.</i> | <i>záväzky z obchodného styku</i> | 44 271 | -3 551 | 40 720 |

Časť II.: Vybrané údaje z výkazu komplexného výsledku

Tabuľka č. 1 : Prehľad vybraných nákladov a výnosov

| Názov položky | Číslo riadku | Bežné účtovné obdobie | Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie |
|--|--------------|-----------------------|--|
| a | b | 1 | 2 |
| Pokračujúce činnosti | | | |
| Výnosy z prevádzkovej činnosti, z toho: | 01 | 153 830 | 142 569 |
| tržby | 02 | 152 125 | 140 930 |
| Náklady na prevádzkovú činnosť | 03 | 148 280 | 150 958 |
| Výsledok hospodárenia z prevádzkovej činnosti (+/-), (r. 01- r. 03) | 04 | 5 550 | - 8 389 |
| Finančné výnosy | 05 | 1 694 | 5 338 |
| Finančné náklady | 06 | 15 394 | 18 725 |
| Výsledok hospodárenia z pokračujúcich činností pred zdanením (+/-), (r. 04 + r. 05 – r. 06) | 07 | - 8 151 | - 21 776 |
| Daň z príjmu | 08 | 548 | -282 |
| Výsledok hospodárenia z pokračujúcich činností po zdanení (+/-), (r. 07- r. 08) | 09 | - 7 603 | - 22 058 |
| Ukončené činnosti | | | |
| Výsledok hospodárenia z ukončených činností pred zdanením (+/-) | 10 | 0 | 0 |
| Daň z príjmu | 11 | 0 | 0 |
| Výsledok hospodárenia z ukončených činností po zdanení (+/-), (r. 10 - r. 11) | 12 | 0 | 0 |
| Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení (+/-), (r. 09 + r. 12) | 13 | - 7 603 | - 22 058 |
| Ostatné súčasti komplexného výsledku | 14 | 313 | - 67 |
| Celkový komplexný výsledok za účtovné obdobie po zdanení (+/-), (r. 13 + r. 14) | 15 | - 7 290 | - 22 125 |

Časť III.: Ostatné vybrané údaje

Tabuľka č.1: Prehľad o štruktúre spoločníkov, akcionárov materskej účtovnej jednotky v bežnom účtovnom období (v EUR)

| Spoločník, akcionár | Výška podielu na základnom imaní | | Podiel na hlasovacích právach v % | Iný podiel na ostatných položkách vlastného imania ako na základnom imaní v % |
|---------------------|----------------------------------|------------|-----------------------------------|---|
| | absolútne | v % | | |
| a | b | c | d | e |
| TV JOJ L.P. | 24 975 | 99,90 | 99,90 | - |
| Mgr. Richard Flimel | 25 | 0,10 | 0,10 | - |
| Spolu | 25 000 | 100 | 100 | - |

Tabuľka č. 2: Prehľad o konsolidovanom celku, za ktorý materská účtovná jednotka zostavuje konsolidovanú účtovnú závierku

| Obchodné meno a sídlo účtovnej jednotky v konsolidovanom celku | Druh vzťahu | Bežné účtovné obdobie | | Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie | |
|--|-------------|------------------------------|-----------------------------------|--|-----------------------------------|
| | | Podiel na vlastnom imaní v % | Podiel na hlasovacích právach v % | Podiel na vlastnom imaní v % | Podiel na hlasovacích právach v % |
| a | b | c | d | e | f |
| Slovenská produkčná, a.s., Slovensko | 1 | 95% | 95% | 95% | 95% |
| MAC TV s.r.o., Slovensko | 1 | 100% | 100% | 100% | 100% |
| TELEPON PLUS, spol. s r.o., Slovensko | 3 | 49% | 49% | 49% | 49% |
| DONEAL, s.r.o., Česká republika | 1 | 100% | 100% | 100% | 100% |
| SENZI, a. s. , Slovensko | - | - | - | 50% | 50% |
| Akzent BigBoard, a.s., Slovensko | 1 | 100% | 100% | 100% | 100% |
| BigMedia, spol. s.r.o., Slovensko | 1 | 100% | 100% | 100% | 100% |
| RECAR Bratislava a.s., Slovensko | 1 | 80% | 80% | 80% | 80% |
| RECAR Slovensko a.s., Slovensko ¹ | 1 | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Media representative, s.r.o., Slovensko ² | 1 | 100% | 100% | 90% | 90% |
| HANDY MEDIA s.r.o., Slovensko ¹ | - | - | - | 100% | 100% |
| BHB, s.r.o., Slovensko | 1 | 51% | 51% | 51% | 51% |
| Akcie.sk, s.r.o., Slovensko | 1 | 100% | 100% | 100% | 100% |
| EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH, Rakúsko ³ | 1 | 100% | 100% | 100% | 100% |
| R + C Plakاتفorschung und –kontrolle Gesellschaft mbH, Rakúsko | 1 | 51% | 51% | 51% | 51% |
| Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Linz - Upper Austria), Rakúsko ³ | - | - | - | 100% | 100% |
| Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Vienna), Rakúsko ³ | - | - | - | 100% | 100% |
| Starhouse Media, a. s., Slovensko | 3 | 30% | 30% | 30% | 30% |
| BigBoard Praha, a.s. (pôvodne JOJ Media House CZ, s.r.o.), Česká republika | 1 | 60% | 60% | 60% | 60% |
| BigMedia, spol. s r.o., Česká republika | 1 | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Czech Outdoor s.r.o., Česká republika | 1 | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Experia, a.s., Česká republika | 1 | 100% | 100% | 100% | 100% |
| RAILREKLAM, s.r.o., Česká republika | 3 | 49% | 49% | 49% | 49% |
| MG Advertising, s.r.o., Česká republika | 2 | 50% | 50% | 50% | 50% |
| QEEP, a.s., Česká republika | 1 | 60% | 60% | - | - |
| Barrandia s.r.o., Česká republika ^{4, 5} | 1 | 100% | 100% | 50% | 50% |
| Český billboard, s.r.o., Česká republika | 1 | 100% | 100% | 100% | 100% |
| outdoor akzent s.r.o., Česká republika | 1 | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Bilbo City s.r.o., Česká republika | 1 | 100% | 100% | 100% | 100% |
| eFabrica, a.s., Slovensko | 1 | 51% | 51% | 51% | 51% |
| Harad, a.s., Slovensko | 1 | 100% | 100% | - | - |
| Radio Services, s.r.o., Slovensko | 1 | 100% | 100% | - | - |
| Lafayette s.r.o., Slovensko | 1 | 100% | 100% | - | - |

Vysvetlivky:

V časti III. tabuľke č. 2 sa druh vzťahu uvádza takto: 1 - dcérsky podnik, 2 - spoločný podnik, 3 - pridružený podnik.

¹ V priebehu roka 2015 bola spoločnosť HANDY MEDIA s.r.o. zlúčená so spoločnosťou RECAR Slovensko a.s.

² Dňa 25. júna 2015 Skupina dokúpila 10% podiel v spoločnosti Media representative, s.r.o.

³ V priebehu roka 2015 boli spoločnosti Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Linz - Upper Austria) a Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Vienna) zlúčené so spoločnosťou EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH

⁴ Dňa 1. júla 2015 Skupina dokúpila 50% podiel v spoločnosti Barrandia s.r.o.

⁵ Skupina vlastní 50% podiel v spoločnosti Barrandia s.r.o. prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 50% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti QEEP, a.s.