



VÝROČNÁ SPRÁVA

ZA ROK 2015

V BRATISLAVE DŇA 10. JÚNA 2016

IDENTIFIKAČNÉ ÚDAJE

Názov spoločnosti: Agentúra AGE, s.r.o.
SÍDLO: Trnavská cesta 82, 821 02 Bratislava, Slovenská republika
IČO: 35 850 663
DIČ: 2020263531
IČ DPH: SK2020263531
ZAPÍSANÁ: v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava, Oddiel: Sro, Vložka č. 28069/B
ZASTÚPENÁ: Ing. Juraj Pavelčík , konateľ

ŠTATUTÁRNY ORGÁN:

Funkcia	Meno
Konateľ	Ing. Juraj Pavelčík

Reklamná Agentúra AGE vznikla v januári 2003 a reprezentuje ju mladý, no o to menej „opozeraný“ a neovplyvnený tím ľudí schopný vytvoriť originálnu myšlienku ako spôsob reklamného prejavu. Našou vd'áčnou filozofiou je uspokojovať nielen štandardné požiadavky, ale tiež uskutočňovať netradičné marketingové stratégie. Ponúkame komplexné služby v oblasti budovania značky, mediálnej a marketingovej komunikácie a iných produkčných aktivít. Zákazník agentúry AGE má možnosť vlastnej voľby. Klient si volí optimálny rozsah spolupráce, či už kompletný servis, alebo jednotlivú činnosť podľa ponuky. Pre to, aby vznikla efektívna reklama, musíme poznať správanie, potreby, očakávania a nákupné zvyklosti spotrebiteľa. Musíme vedieť, kto je vlastne spotrebiteľ. Spotrebiteľ je pre nás kráľom trhu.

Naše služby nekončia ani nezačínajú pri reklame. Budujeme značku, zlepšujeme marketingovú komunikáciu prostredníctvom všetkých dostupných médií.

Pokračujúci pokles výdavkov na komunikáciu a marketing ako taký ma negatívny vplyv na objem poskytovaných služieb ako aj na cenu za tieto služby. Odhady hovoria o tom, že reálne výdavky na reklamu medziročne klesli o 4-5 percent. Okrem toho sa na tržbách prejavili finančné problémy spoločnosti Retail Value Stores – prevádzkujúcej obchodné domy Carrefour, ktorá predstavovala jedného z najväčších klientov.

Spoločnosť reagovala na zhoršenie platobnej morálky v roku 2014, priemerná doba úhrady pohľadávky sa znížila v roku 2015 zo 118 dní na 59 dní. , u najväčších neplatičov po lehote splatnosti prechodom na zálohové fakturácie a platbu vopred.. Úverová zadlženosť spoločnosti výrazne nevzrástla, došlo však k zmene štruktúry úverov, keď dlhodobý hypotekárny úver nahradil kontokorentný čo malo za následok zvýšenie nákladov na obsluhu dlhu. Celková miera zadlženosti spoločnosti je však stále prijateľnej výške – 68 %..

Aj pre rok 2016 sa očakáva ďalší pokles výdavkov na reklamu, najmä v oblasti printov, vstupujeme do tohto roku s optimizmom. Spoločnosti podarilo nielen udržať stálych zákazníkov ale aj rozšíriť portfólio im poskytovaných služieb. Stále významnejším spôsobom sa na výkonoch spoločnosti podieľa zabezpečenie a realizácie rôznych firemných akcií, promo akcií a eventov.

SCHVÁLIL: Valné zhromaždenie dňa 30. júna 2016

Ing. Juraj Pavelčík