

S p r á v a a u d í t o r a
o overení súladu výročnej správy s účtovnou
závierkou k 31.12.2015

BRIXIAPRESS, s.r.o.
Príboj 549, Slovenská Ľupča

Audítor

Ing. Pavel F i a n t a
Licence SKAU č. 445
Smrečany 105

Prílohy

Výročná správa za rok 2015

Správa o overení súladu
výročnej správy s účtovnou závierkou Brixiapress s.r.o. Príboj 549
Slovenská Ľupča

pre spoločníkov spoločnosti Brixiapress s.r.o. Slovenská Ľupča

- I. Overil som účtovnú závierku Brixiapress s.r.o. k 31.12.2015, ku ktorej som vydal správu audítora v nasledovnom znení :

Podľa môjho názoru účtovná závierka poskytuje pravdivý a objektívny pohľad na finančnú situáciu spoločnosti Brixiapress s.r.o., Príboj 549, Slovenská Ľupča k 31.12.2015, na výsledky jej hospodárenia a peňažné toky za rok končiaci sa k uvedenému dátumu v súlade so Zákonom o účtovníctve.

- II. Overil som taktiež súlad výročnej správy s vyššie uvedenou účtovnou závierkou. Za správnosť zostavenej výročnej správy je zodpovedný konateľ spoločnosti. Mojou úlohou je vydať na základe overenia stanovisko o súlade výročnej správy s účtovnou závierkou.

Overenie som vykonal v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi. Tieto štandardy požadujú, aby audítora naplánoval a vykonal overenie tak, aby získal primeranú istotu, že informácie uvedené vo výročnej správe, ktoré sú predmetom zobrazenia v účtovnej závierke, sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s príslušnou účtovnou závierkou. Informácie uvedené vo výročnej správe som posúdil s informáciami uvedenými v predmetnej účtovnej závierke. Iné údaje a informácie, ako účtovné informácie získané z účtovnej závierky a účtovných kníh, som neoveroval. Som presvedčený, že vykonané overovanie poskytuje primeraný podklad pre vyjadrenie môjho názoru.

Podľa môjho názoru sú uvedené účtovné informácie vo výročnej správe vo všetkých významných súvislostiach v súlade s horeuvedenou účtovnou závierkou a táto poskytuje pravdivý a objektívny pohľad na finančnú situáciu Brixiapress s.r.o. Príboj 549 Slovenská Ľupča k 31.12.2015, na výsledky jej hospodárenia za rok končiaci k danému dátumu v súlade so Zákonom o účtovníctve.

Smrečany, 20.12.2016



Ing. Pavel F i a n t a
Audítora, licencia SKAU č.445

Výročná správa spoločnosti BRIXIAPRESS, s.r.o. za rok 2015



Profil spoločnosti

Identifikačné údaje, vlastnícke vzťahy

Obchodný názov:	BRIXIAPRESS, s.r.o.
Sídlo spoločnosti:	Príboj 549, 976 13 Slovenská Ľupča Slovenská republika
Právna forma:	spoločnosť s ručením obmedzeným
Deň vzniku:	20/07/2006
Výška základného imania:	726 141,00 EUR
Tel.:	0421 48 2297851
Fax:	0421 48 2297861
E-mail:	sekretariat@brixiapress.sk

Predmet činnosti podľa výpisu z obchodného registra

- zlievanie železných a neželezných obyčajných kovov,
- opracovanie odliatkov z hliníka a jeho zliatin,
- sprostredkovanie obchodu a služieb v rozsahu voľnej živnosti,
- kúpa tovaru na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti /veľkoobchod/ v rozsahu voľnej živnosti,
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi /maloobchod/ v rozsahu voľnej živnosti.

Hlavné produktové skupiny

- automotiv
- biela technika

Zoznam vlastníkov BRIXIAPRESS, s.r.o.

INDUSTRIE PASOTTI S.P.A., Via della Musia 97, Brescia 251 35, Taliansko, zastúpenie 97,39 %;
Jozef Červienka, Hronská Dúbrava 59, 966 12 Žiar nad Hronom, Slovenská republika, zastúpenie 1,96 %;
CONSULANT BSA, s.r.o., Príboj 549, 97613 Slovenská Ľupča, Slovenská republika, zastúpenie 0,65 %.

BRIXIAPRESS, s.r.o. nemá žiadne kapitálové účasti v iných slovenských alebo medzinárodných spoločnostiach.

Vízia BRIXIAPRESS, s.r.o.

Víziou spoločnosti je udržať sa na trhu v rámci Európskej únie a ostatnej strednej a východnej Európy. Taktiež rozšíriť svoje pôsobenie na nových trhoch .

Poslanie a ciele

Hlavným cieľom spoločnosti je naďalej zvyšovať produkciu komponentov v automotive priemysle a presadiť sa na ďalších európskych a svetových trhoch.

Obchodný výkon

Obdobne ako v predchádzajúcom roku, aj v 2015 poklesol podiel predaja na domácom trhu, pričom objem uzatvorených obchodov na slovenskom trhu predstavoval 12,85 % z celkovej realizovanej produkcie. Predaj na zahraničných trhoch tak dosiahol 87,15%. V porovnaní s rokom 2014 spoločnosť dosiahla nárast na zahraničných trhoch medziročne o 3,15 %. Pod nárast sa podpísala narastajúca výroba komponentov pre zákazníka v Maďarsku, s ktorým spoločnosť dlhodobo rozširuje spoluprácu, ako aj zvýšenie predaja výrobkov do Poľska.

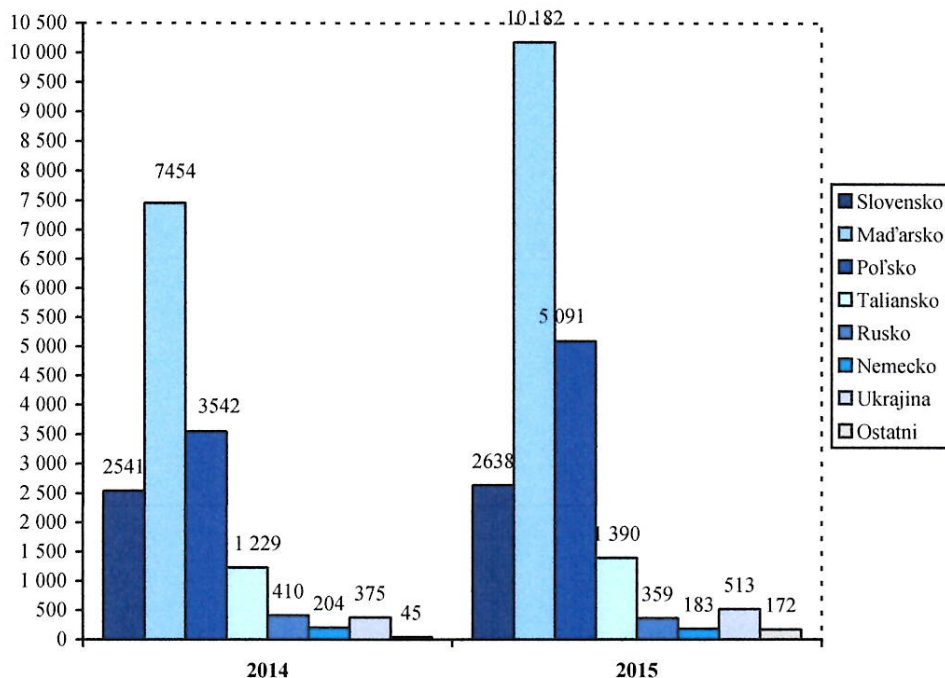
Spoločnosť obchoduje aj s odberateľmi z tretích krajín, pričom výška uzavretých obchodov s nimi v roku 2015 predstavuje cca 4,6 %. Mimo Európsku úniu spoločnosť obchoduje napríklad s Ruskom, Ukrajinou, v minimálnej miere aj s USA.

Firma okrem vlastnej produkcie predáva aj tovar a materiál, predovšetkým materskej spoločnosti Industrie Pasotti S.P.A. do Talianska.

Medzi hlavné vlastné produkty patria:

- 1) Divízia automobilov
- 2) Divízia biela technika

Graf . 1 Štruktúra predaja podľa teritórií rok 2014 a 2015 v tis. EUR



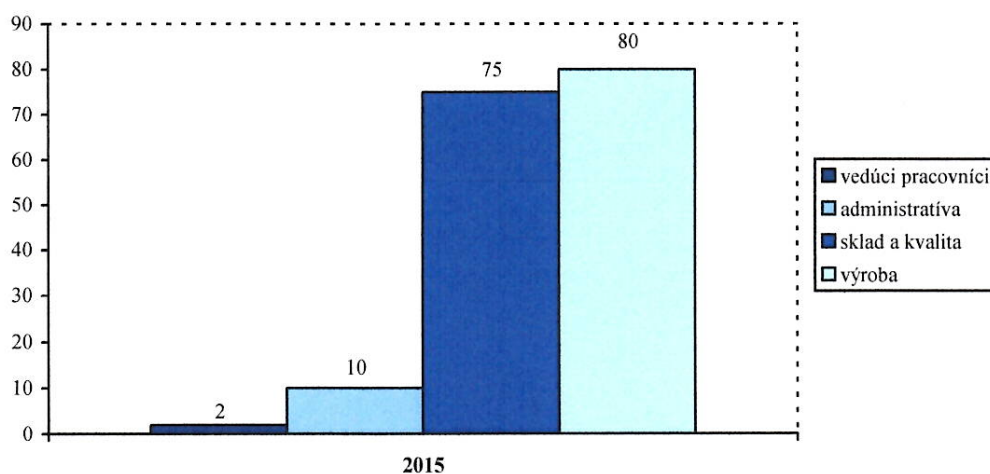
Ľudské zdroje

Počet zamestnancov ku dňu zostavenia účtovnej závierky (31.decembri 2015) bol 167 ľudí.

Priemerný prepočítaný počet zamestnancov dosiahol v roku 2015 159 ľudí.

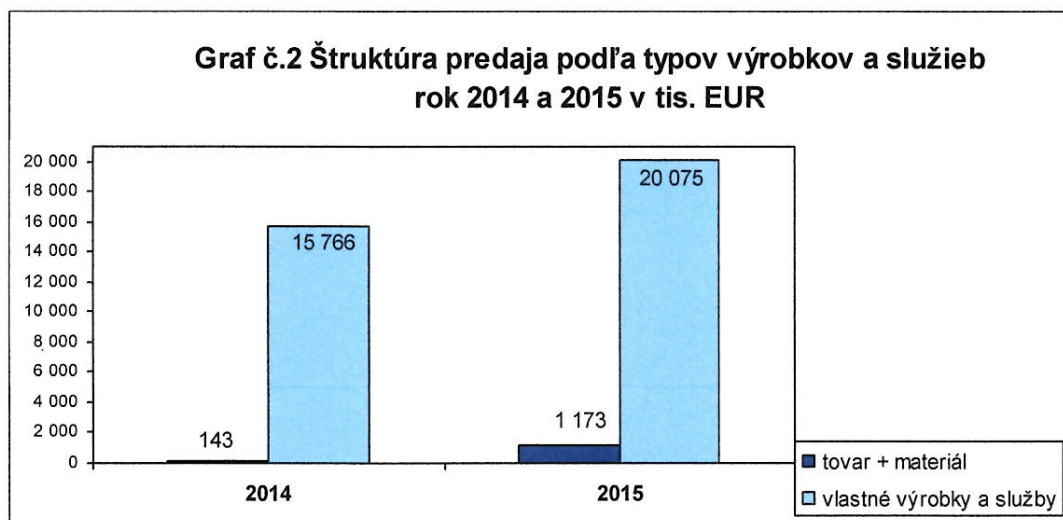
Zamestnanci tvorili nasledovnú štruktúru:

Graf č. 3 Štruktúra zamestnancov rok 2015



Výroba

V roku 2015 spoločnosť zvýšila výrobu o 27,35 % oproti roku 2014.



Ekonomika spoločnosti

Výkaz ziskov a strát

Spoločnosť pokračuje v roku 2015 v rastúcom trende vývoja tržieb z predaja vlastných výrobkov, služieb a tovaru. V porovnaní s rokom 2014 vzrástli tržby spoločnosti v absolútnom vyjadrení o 4.728 tis. EUR. Naším hlavným odberateľom je zákazník v Maďarsku, s ktorým neustále prebieha rozširujúca sa spolupráca.

Pridaná hodnota dosiahla 3.459 tis. EUR, čo v porovnaní s predchádzajúcim rokom 2014 predstavuje nárast o takmer 748 tis. EUR, teda o 27,57%.

Spoločnosť opätovne zaznamenala v roku 2015 **pozitívny výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti** vo výške takmer 603 tis. EUR. Medziročne vzrástol o 126 tis. EUR. Výnosy z hospodárskej činnosti zaznamenali rastúci trend, pričom sa v porovnaní s predchádzajúcim účtovným obdobím zvýšili o 5.463 tis. EUR. Takmer identický vývoj vo výške cez 34 % zaznamenali aj náklady, predovšetkým v oblasti spotreby materiálu a energií, odpisov, mzdových nákladov, ako aj náklady súvisiace s obstaraním tovaru.

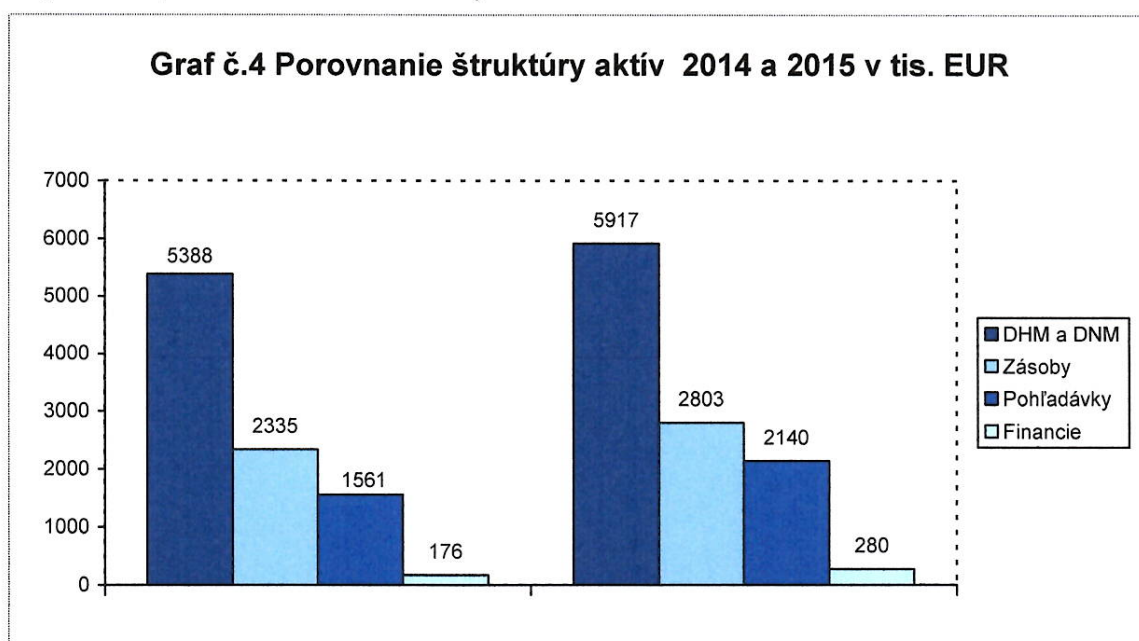
Záporný výsledok hospodárenia v oblasti finančnej činnosti súvisí predovšetkým s nákladmi (úroky a poplatky) týkajúcimi sa využívania faktoringu pohľadávok spoločnosti. So zvyšujúcou sa

fakturáciou a výnosmi rástli aj finančné náklady na faktoring, následkom čoho dosiahla spoločnosť stratu vo výške 209 tis. EUR, oproti roku 2014 to znamená nárast o 43 tis. EUR (12,5 %).

Majetok spoločnosti

Aktíva

Aktíva spoločnosti a ich medziročné porovnanie v rokoch 2014 a 2015 znázorňuje Graf č. 4. Spoločnosť v roku 2015 zaradila do užívania ďalšie robotické linky v celkovej sume 457 tis. EUR, ktoré zvýšili produkciu a zefektívnilo výrobu, čím napomohli k zvýšeniu obratu. Hodnota dlhodobého majetku sa v porovnaní s rokom 2014 zvýšila o 529 tis. EUR.



Obežné aktíva

Obežné aktíva celkovo vzrástli o 1.151 tis. EUR, čo predstavuje v porovnaní s predchádzajúcim rokom nárast o cca 28,3 %. Na náraste sa podieľal nárast stavu zásob (rast o 20 %) a nárast celkovej sumy pohľadávok k 31.12.2015 o sumu 580 tis. EUR (zvýšenie o 37,13 % oproti 2014). Konečný stav finančných účtov ku dňu zostavovania účtovnej závierky oproti minulému účtovnému obdobiu vzrástol o takmer 60 %, na sumu 280 tis. EUR.

Pasíva

Financovanie pohľadávok aj naďalej spoločnosť realizuje cez faktoring bez regresu a s regresom, kde pohľadávky s regresom sú účtované ako bankové úvery. Tie v porovnaní s predchádzajúcim účtovným obdobím vzrástli o viac než 34%, v absolútnom vyjadrení o takmer 339 tis. EUR. Uvedený nárast je spôsobený už spomínaným zvýšením obratu.

Celkové záväzky z obchodného styku vzrástli o 1.596 tis. EUR v porovnaní s rokom 2014, v percentuálnom vyjadrení je to 22,37 %. Záväzky voči materskej spoločnosti medziročne vzrástli o 1.209 tis. EUR, zo sumy 4.412 tis. EUR na úroveň 5.621 tis. EUR. Tento výrazný rozdiel súvisí so zvyšovaním výroby a potrebou zabezpečenia väčšieho množstva materiálu do výroby, ktorý v prevažnej miere firma nakupuje od materskej spoločnosti. V prípade domácich dodávateľov, došlo obdobne k rastu sumy záväzkov vo výške 536 tis. EUR, čo je nárast o 19 %.

Spoločnosť v roku 2015 nevykazovala činnosť, ktorá by mala výrazný dopad na životné prostredie.

Spoločnosť obdobne ako v roku 2014 použije vygenerovaný zisk za rok 2015 na krytie strát minulých období.

V Slovenskej Ľupči dňa 28.11.2016