

Beyond Media, s.r.o.

Gorila.sk / Arara.cz / Shopper.sk / Urban Space

Výročná správa 2013

Obsah

Kľúčové informácie.....	3
Štatutárny orgán.....	3
Gorila.sk – knižný supermarket.....	4
Arara.cz – knižní supermarket	4
Urban Space	5
Shopper.sk.....	5
Základné princípy fungovania spoločnosti.....	6
Základné štatistické a finančné prehľady	7
Návštevnosť on-line obchodov.....	7
Gorila.sk (1.1.2013 – 31.12.2013)	7
Arara.cz (1.1.2013 – 31.12.2013)	7
Zákaznícka databáza	8
Objem priameho predaja v kamennom kníhkupectve Urban Space	10
Rozdelenie predaja podľa komodít	11
Základné demografické údaje zákazníckej databázy	12
Základná schéma infraštruktúry	13
Urban Space	14
Základné údaje o hospodárení Urban Space (kaviarenská časť).....	14
Shopper.sk	16
Základné ukazovatele závierky	17

Kľúčové informácie

- Spoločnosť prevádzkuje 2 silné e-shopy Gorila.sk – knižný supermarket (od roku 2006) a Arara.cz – knižný supermarket (od roku 2008)
- V roku 2013 otvorila spoločnosť svoj prvý kamenný Urban koncept na námestí SNP v Bratislave (Urban Space)
- Spoločnosť plánuje rozširovanie Urban konceptu do Čiech aj v rámci Slovenska
- Popredná pozícia v rámci ecommerce
 - najväčší predajca filmov na slovenskom trhu
 - druhý najväčší on-line predajca kníh na Slovensku
 - tretí najpoužívanejší e-shop na Slovensku
- Pôsobí na slovenskom aj českom trhu
 - v prvej desiatke českých knižných a media e-shopov v Českej republike
 - možnosť výrazného rastu v rámci českého trhu
- Silná znalosť značky podporená inovatívnymi marketingovými aktivitami
 - v prvej desiatke spontánnej znalosti značky v rámci slovenských e-shopov
 - niekoľko ocenení Zlatým klincom za marketingové kampane
- Efektívnosť z pohľadu nákladov a odladená infraštruktúra
 - in-house vyvinutá a efektívna infraštruktúra, operačný, expedičný a skladový systém optimalizovaný na expedíciu veľkého počtu zásielok
 - automatizovaný a plne prispôsobený CRM systém pre aktívnu podporu predaja a obsluhu zákazníkov
 - možnosť obslúženia veľkého počtu zákazníkov bez nutnosti nárastu variabilných nákladov
- Rastúca zákaznícka databáza
- Entuziastický a inovatívny management (pôvodní majitelia)
- Spoločný traffic na Gorila.sk a Arara.cz dosahuje takmer 500-tisíc unikátnych návštevníkov mesačne počas sezónnych mesiacov
- Vybudované vzťahy v rámci médií, hudobného priemyslu a primárne s kľúčovými dodávateľmi
- Nové úspešné projekty
 - Urban Space – kamenné kníhkupectvo a kaviareň v centre Bratislavy – výnimočný a výrazne ziskový koncept kaviarne a kníhkupectva výrazne sa odlišujúci od konkurencie hlavne z pohľadu sortimentu a originálnej atmosféry
 - Shopper.sk – hybrid zľavového portálu a klasického e-shopu využívajúci databázu Gorila.sk a predávajúci sortiment, ktorý sa do on-line kníhkupectva nehodí

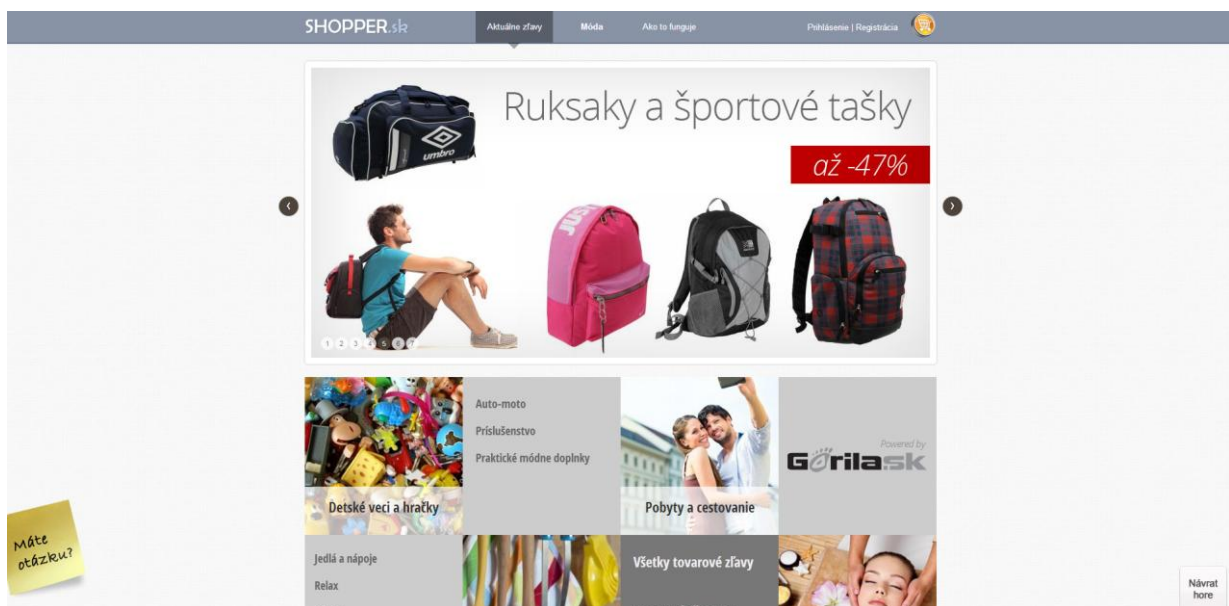
Štatutárny orgán

Peter Košťál Hrobáková 7 Bratislava 851 02 Vznik funkcie: 10.02.2007	Ján Budaj Znievská 34 Bratislava 851 06 Vznik funkcie: 10.02.2007
Matúš Sedlák Pavla Horova 8 Prešov 080 01 Vznik funkcie: 09.07.2007	

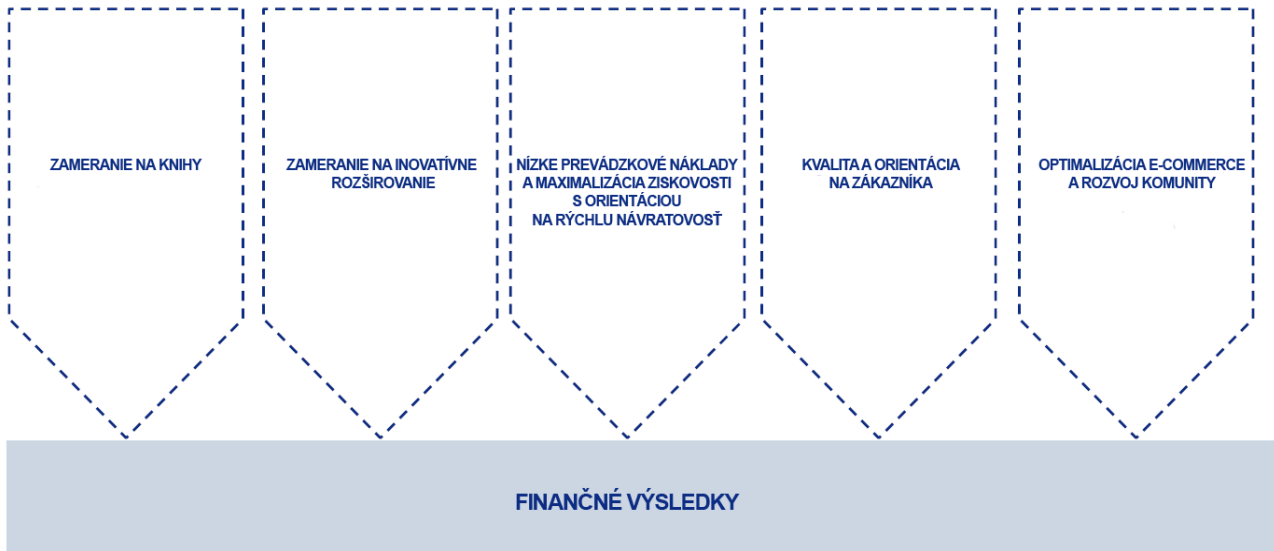
Urban Space



Shopper.sk



Základné princípy fungovania spoločnosti

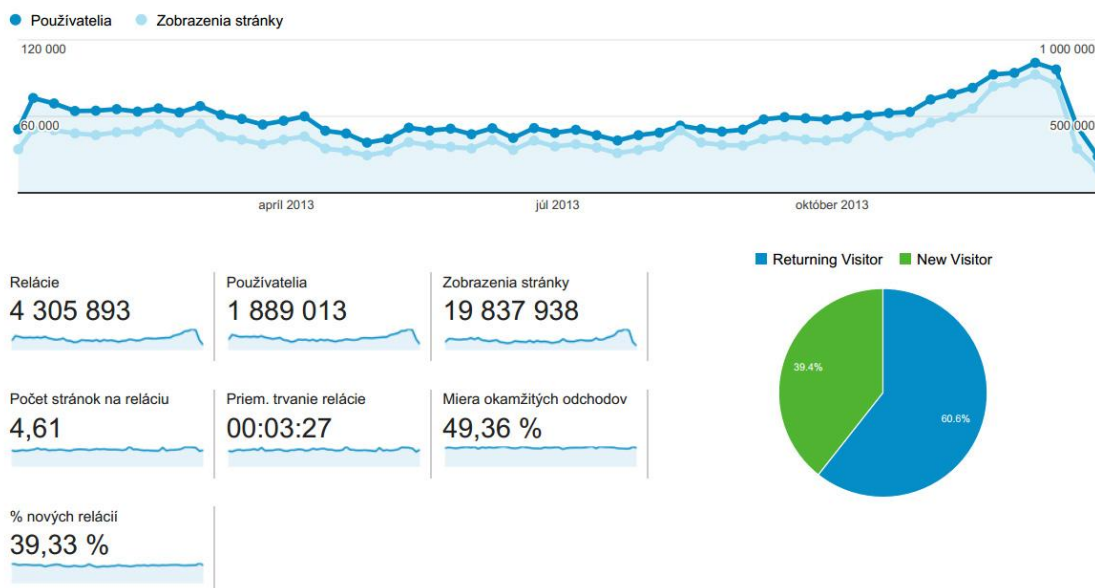


- spoločnosť je riadená pôvodnými majiteľmi, ktorí fyzicky v spoločnosti pracujú
- dôraz na optimalizáciu nákladov s prihliadnutím na udržanie kvality servisu
- rozširovanie aktivít formou príbuzných projektov, ktoré priamo nadväzujú na knižný obchod, resp. kultúru
- v online predaji zameranie na knižný segment
- celý informačný systém, operatíva a infraštruktúra je budovaná „in-house“, čo umožňuje rýchle zmeny, prispôbovanie sa a kontinuálny rozvoj bez nutnosti outsourcingu
- dôraz na on-line sledovanie hlavných ukazovateľov – možnosť flexibilnej reakcie v rámci akcií, zmien, výkyvov a pod.

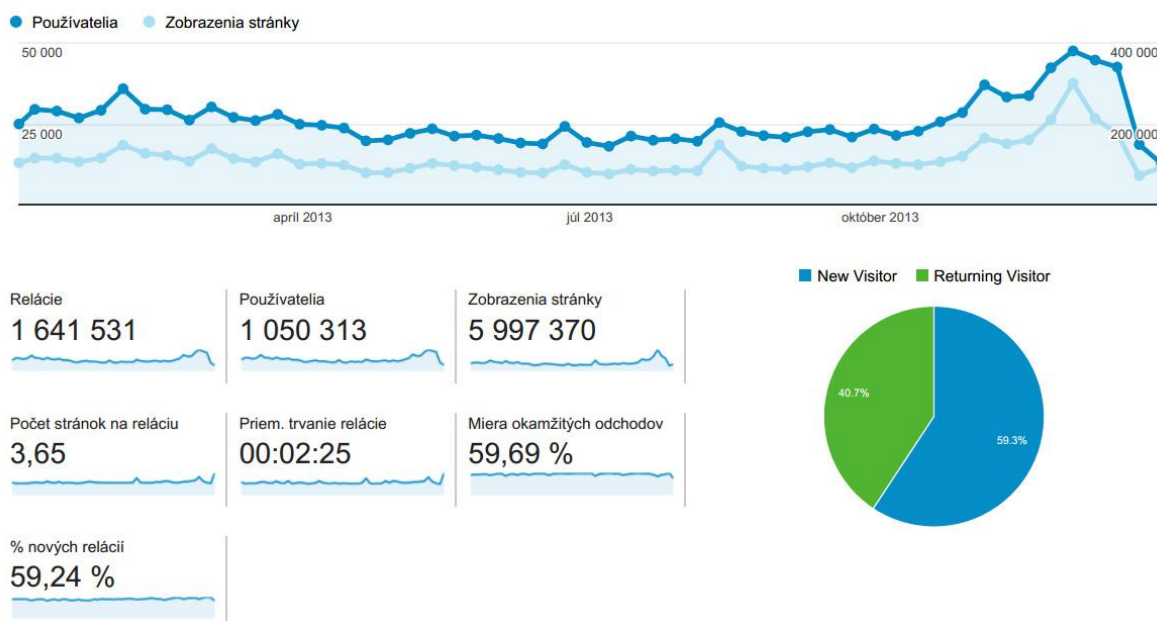
Základné štatistické a finančné prehľady

Návštevnosť on-line obchodov

Gorila.sk (1.1.2013 – 31.12.2013)



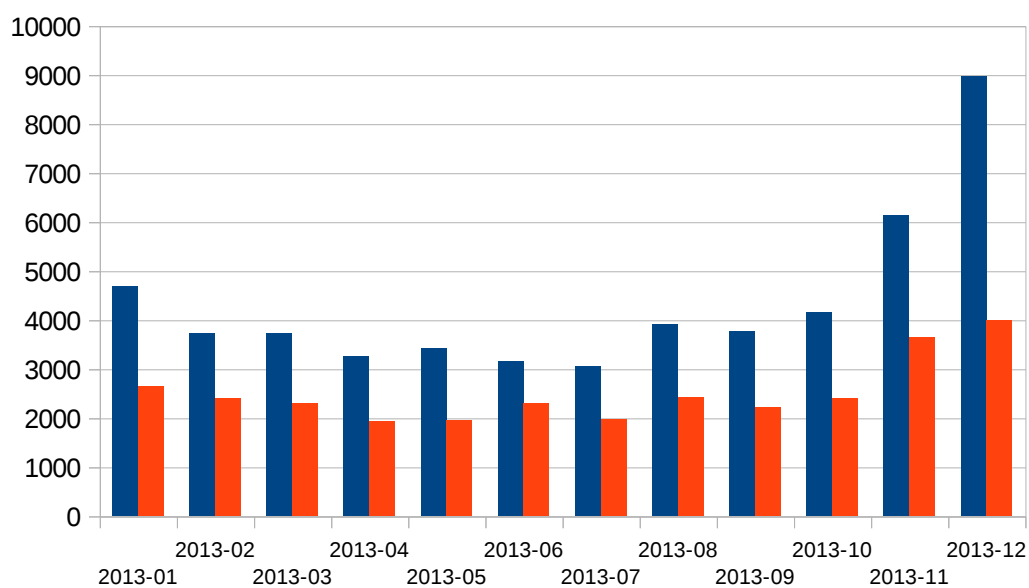
Arara.cz (1.1.2013 – 31.12.2013)



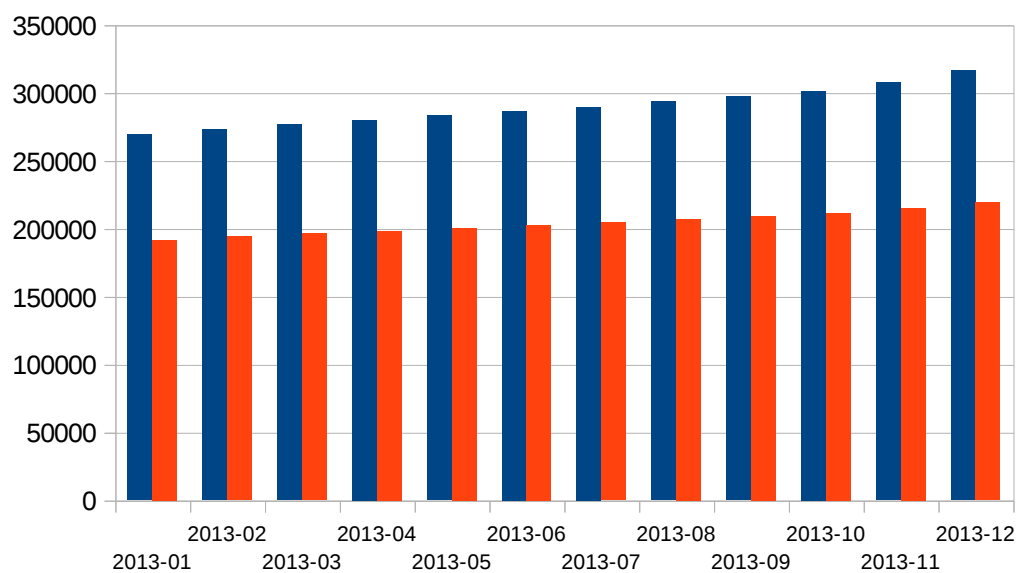
Zákaznícka databáza

	Počet nových registrovaných užívateľov		Celkový počet registrovaných užívateľov	
Mesiac	SK	CZ	SK	CZ
2013-01	4 690	2 632	269 179	191 706
2013-02	3 733	2 394	272 912	194 100
2013-03	3 722	2 305	276 634	196 405
2013-04	3 262	1 917	279 896	198 322
2013-05	3 421	1 951	283 317	200 273
2013-06	3 151	2 288	286 468	202 561
2013-07	3 050	1 959	289 518	204 520
2013-08	3 904	2 425	293 422	206 945
2013-09	3 764	2 221	297 186	209 166
2013-10	4 143	2 397	301 329	211 563
2013-11	6 132	3 644	307 461	215 207
2013-12	8 962	3 998	316 423	219 205

Počet nových registrovaných užívateľov



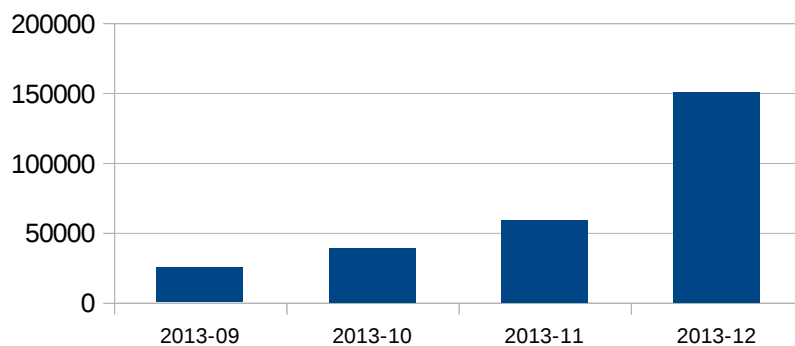
Celkový počet registrovaných užívateľov



Objem priameho predaja v kamennom kníhkupectve Urban Space

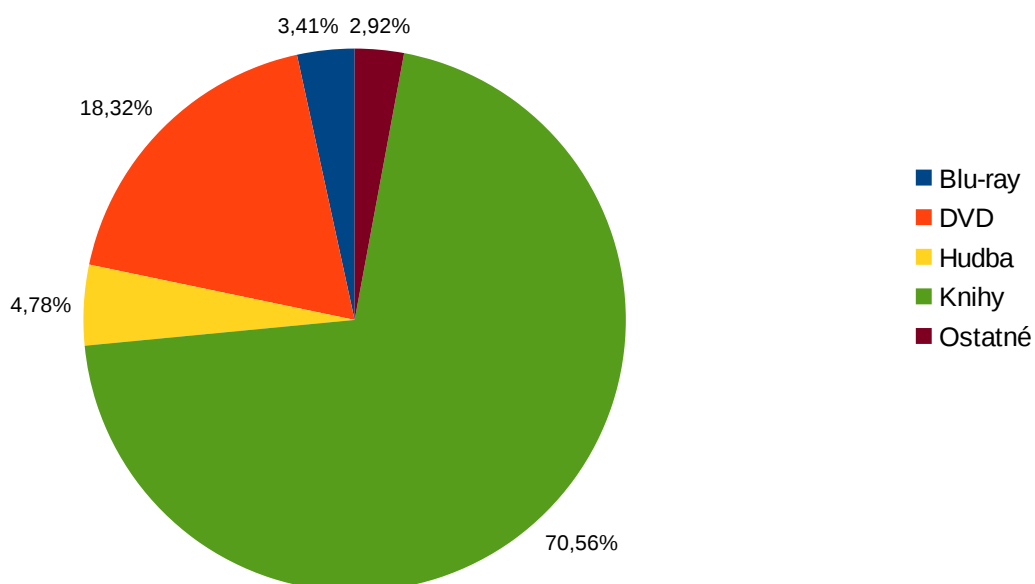
Mesiac	Objem predaja POS
2013-09	25 001
2013-10	38 690
2013-11	59 053
2013-12	150 300

Objem priameho predaja v kamennom kníhkupectve

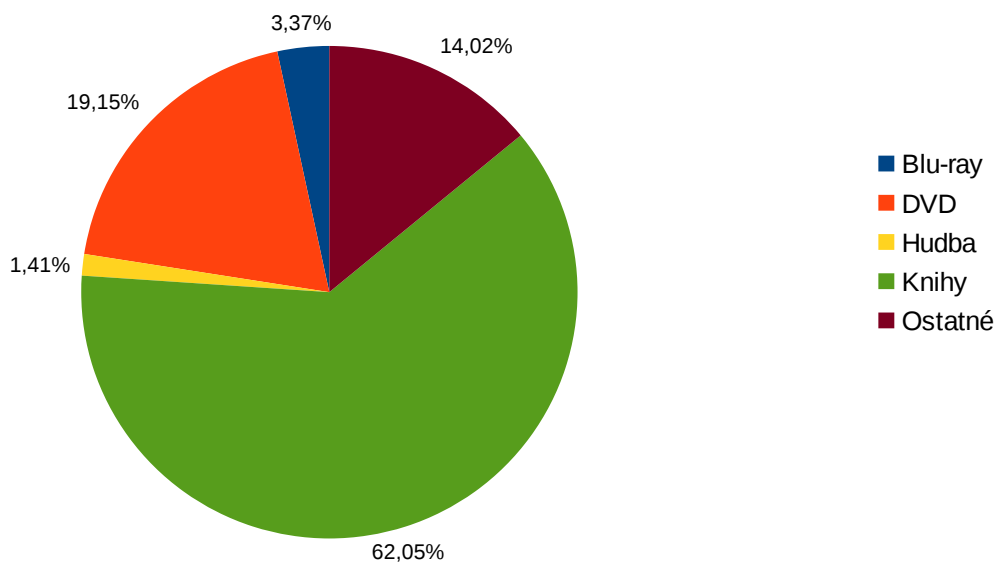


Rozdelenie predaja podľa komodít

Percentuálne rozloženie on-line predaja podľa komodít za rok 2013

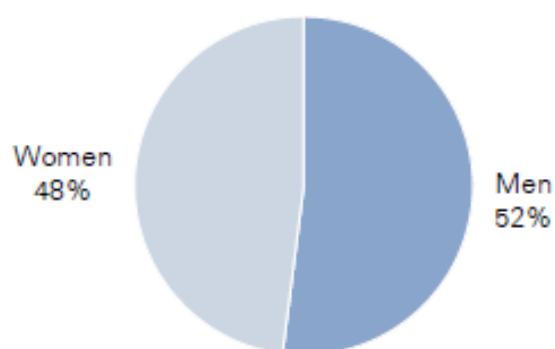


Percentuálne rozloženie predaja v kamennom kníhkupectve podľa komodít za rok 2013

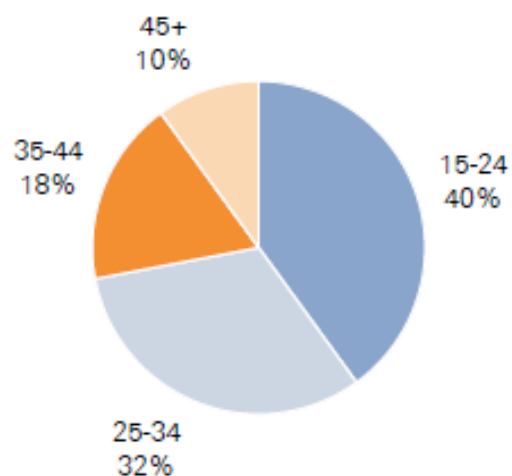


Základné demografické údaje zákazníckej databázy

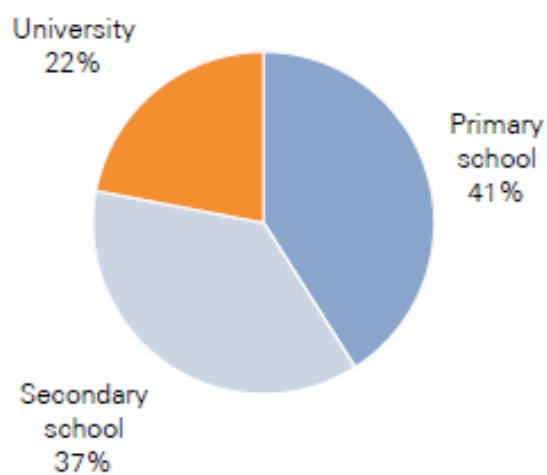
POHLAVIE



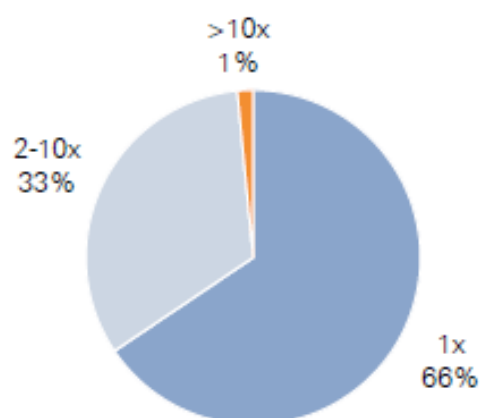
VEK



VZDELANIE

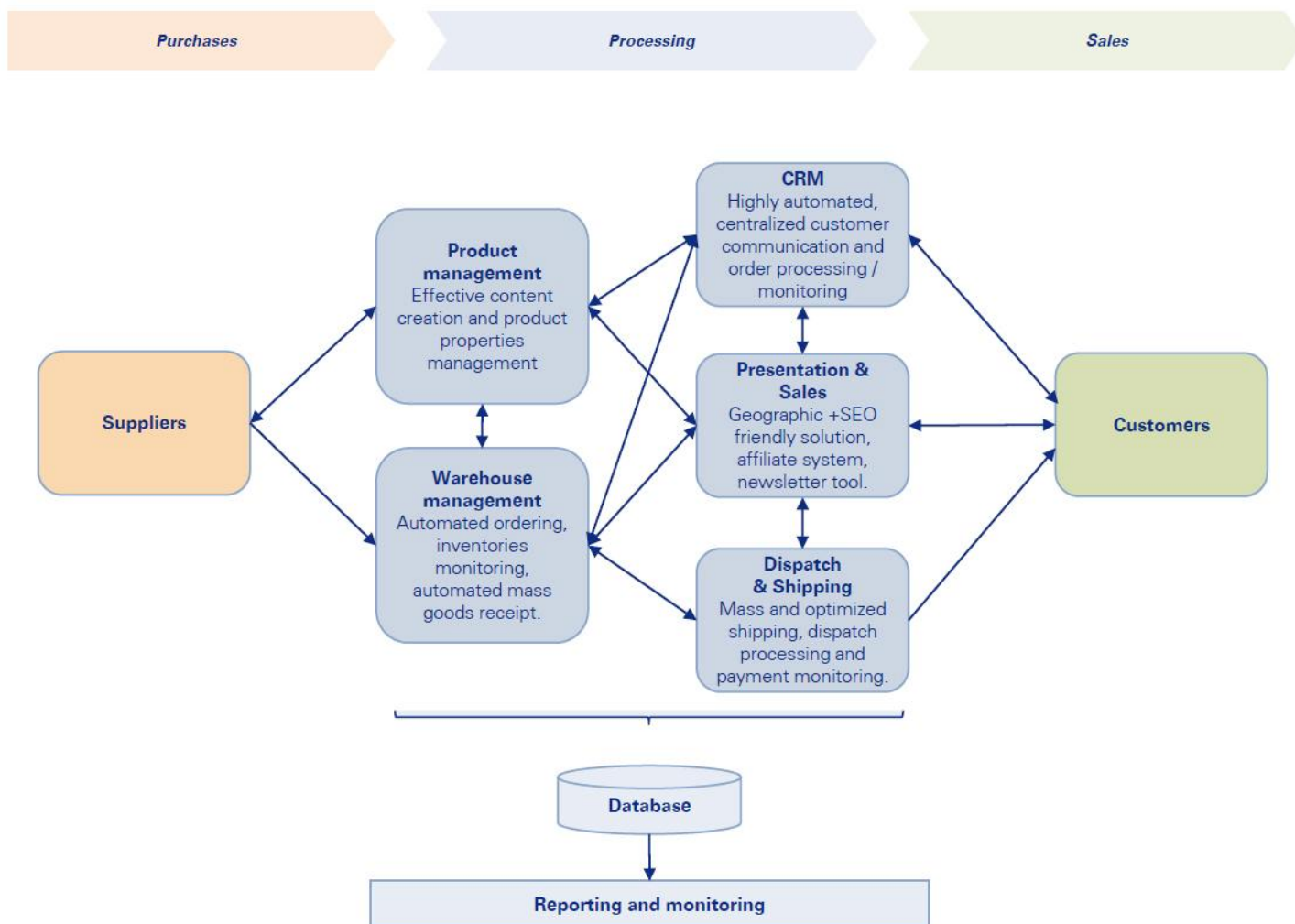


VRACAJÚCI SA ZÁKAZNÍCI



Základná schéma infraštruktúry

- súčasná infraštruktúra je schopná obslúžiť 4.000 objednávok denne s viac ako 8.000 položkami



Urban Space

- projekty úzko späté s Gorila.sk
- originálny kaviarsko-gastronomický koncept prepojený na knihy, kultúru a komunitu
- podpora budovania značky Gorila.sk ako aj konceptu Urban, ktorý je prirodzeným „potomkom“
- rýchla návratnosť investície a udržateľná maržovosť
- pozitívne hodnotenia odbornej a laickej verejnosti
- otvorenie Urban Space – September 2013
- miesto pre tématické akcie, podujatia, festivaly, koncerty a konferencie
- vysoký dopyt po prenájme priestorov za účelom organizácie eventov

Základné údaje o hospodárení Urban Space (kaviarská časť)

Urban Space – reálne údaje		Október 2013	November 2013	December 2013
Kapacita	80			
Mes tržba / stolička		406	453	472
Mesačná tržba		32 488	36 239	37 740
Nájom + energie		4 857	4 857	4 857
Tovar spotreba		13 976	14 707	13 211
Mzdy		8 056	7 997	8 303
Leasing gastrotechnika		450	450	450
Čistý výnos		5 149	8 228	10 919
Rentabilita tržieb		16%	23%	29%



Shopper.sk

- projekt, ktorý vznikol za účelom využitia zákazníckej databázy Gorila.sk
- predaj komodít, ktoré sa do konceptu knižného supermarketu a kultúry ako-takej nehodia
- okamžitá ziskovosť bez nutnosti dodatočnej investície
- systém budovaný interne využívajúci všetky zdroje Gorila.sk (expedícia, zákaznícky servis,...)
- systém je budovaný, aby bol flexibilný požiadavkám dodávateľom, t.j. dokáže obsluhovať objednávky pre externé spoločnosti ako aj interne riadiť skladové zásoby a expedovať vlastný tovar
- možnosť predaja služieb
- spustenie projektu: August 2013

Základné údaje účtovnej zvierky za rok 2013**Súvaha k 31.12. v EUR**

	2013	2012	2011
SPOLU MAJETOK	1 878 216	1623244	1474644
Neobežný majetok	109 918	42086	69924
Náklady budúcich období	11286	4716	14946
Vlastné imanie	328 680	184788	111358
Závazky	1 549 536	1438456	1367754
Výnosy budúcich období	0	0	0

Výkaz ziskov a strát k 31.12. v EUR

	2013	2012	2011
Obchodná marža	1145386	1082826	969378
Výroba	223 644	237735	328156
Výrobná spotreba	883 181	670297	868377
Pridaná hodnota	485 849	650264	429157
Osobné náklady	280 019	461927	444150
Výsledok z hospodárskej činnosti	184 499	140271	-31154
Výsledok z finančnej činnosti	-51966	-50482	-57194
Daň z príjmov za bežnú činnosť	23640	1	-7844
Mimoriadny hospodársky výsledok			
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	108 893	89788	-80504

5.Rozdelenie zisku za rok 2013

Hospodársky výsledok bežného účtovného obdobia za rok 2013 bol zisk:
170594,75Eur

zisk rok 2013	102 781,00
odpočet daňovej straty minulých rokov	-67 814,00
základ dane	102 781,00

Zisk je zaúčtovaný na účet nerozdelený zisk 428 000.

Vedenie spoločnosti týmto schvaľuje účtovnú zvierku za rok 2013.

V Bratislave dňa : 30.9.2014