



KPMG Slovensko spol. s r.o.
Dvořákovo nábrežie 10
P. O. Box 7
820 04 Bratislava 24
Slovakia

Telephone +421 (0)2 59 98 41 11
Fax +421 (0)2 59 98 42 22
Internet www.kpmg.sk

Správa o overení súladu

výročnej správy s účtovnou závierkou podľa § 23 ods. 5 zákona č. 540/2007 Z.z. o audítoroch, audite a dohľade nad výkonom auditu

Spoločníkovi a konateľovi spoločnosti Hella Innenleuchten – Systeme Bratislava, s.r.o.:

Uskutočnili sme audit účtovnej závierky spoločnosti Hella Innenleuchten – Systeme Bratislava, s.r.o. („Spoločnosť“) k 31. máju 2016, ktorá je uvedená v prílohe výročnej správy. K účtovnej závierke sme 3. augusta 2016 vydali správu nezávislého audítora v nasledovnom znení:

Správa nezávislého audítora

Spoločníkovi a konateľovi spoločnosti Hella Innenleuchten - Systeme Bratislava, s.r.o.:

Uskutočnili sme audit priloženej účtovnej závierky spoločnosti Hella Innenleuchten - Systeme Bratislava, s.r.o. („Spoločnosť“), ktorá obsahuje súvahu k 31. máju 2016, výkaz ziskov a strát za rok končiaci 31. májom 2016 a poznámky.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu Spoločnosti

Štatutárny orgán Spoločnosti je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz podľa slovenského zákona o účtovníctve a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Zodpovednosť audítora

Našou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto účtovnú závierku na základe nášho auditu. Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov máme dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané uistenie, že účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie audítorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od úsudku audítora, vrátane posúdenia rizík významnej nesprávnosti v účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítora berie do úvahy interné kontroly relevantné pre zostavenie účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz, aby mohol vypracovať audítorské postupy vhodné za daných okolností, nie však na účely vyjadrenia názoru na účinnosť interných kontrol účtovnej jednotky. Audit ďalej zahŕňa zhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosti účtovných odhadov uskutočnených štatutárnym orgánom Spoločnosti, ako aj zhodnotenie prezentácie účtovnej závierky ako celku.

Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, sú dostatočné a vhodné ako východisko pre náš názor.

Názor

Podľa nášho názoru účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie Spoločnosti k 31. máju 2016 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci 31. májom 2016 podľa slovenského zákona o účtovníctve.

3. augusta 2016

Bratislava, Slovenská republika

Audítorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r. o.
Licencia SKAU č. 96

Zodpovedný audítor:
Ľuboš Vančo
Licencia SKAU č. 745

Správa o overení súladu výročnej správy s účtovnou závierkou (dodatok k správe audítora)

V zmysle zákona o účtovníctve sme overili súlad výročnej správy s účtovnou závierkou.

Za správnosť vyhotovenia výročnej správy je zodpovedné vedenie spoločnosti. Našou úlohou je overiť súlad výročnej správy s účtovnou závierkou a na základe toho vydať dodatok správy audítora o súlade výročnej správy s účtovnou závierkou.

Overenie sme vykonali v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov máme naplánovať a vykonať overenie tak, aby sme získali primerané uistenie, že informácie uvedené vo výročnej správe, ktoré sú predmetom zobrazenia v účtovnej závierke, sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s príslušnou účtovnou závierkou.

Informácie uvedené vo výročnej správe na stranách 1 – 10 sme posúdili s informáciami uvedenými v účtovnej závierke k 31. máju 2016. Iné údaje a informácie, ako účtovné informácie získané z účtovnej závierky a účtovných kníh sme neoverovali. Sme presvedčení, že vykonané overenie je dostatočné a vhodné ako východisko pre náš názor.

Podľa nášho názoru sú účtovné informácie uvedené vo výročnej správe vo všetkých významných súvislostiach v súlade s účtovnou závierkou zostavenou k 31. máju 2016 a ktorá je uvedená v prílohe výročnej správy.

21. novembra 2016
Bratislava, Slovenská republika

Audítorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r. o.
Licencia SKAU č. 96



Zodpovedný audítor:
Ing. Ľuboš Vančo
Licencia SKAU č. 745



Hella Innenleuchten-Systeme Bratislava, s.r.o.

Poštová adresa
Hella Innenleuchten-Systeme Bratislava, s.r.o.
Tehelňa 8, SK-841 07 Bratislava

Telefón
+421(0)2 6920 4101

Telefax
+421(0)2 6920 4130

Bratislava 14. novembra 2016

Výročná správa 2015/2016

Spoločnosť Hella Innenleuchten-Systeme Bratislava, s.r.o., za ktorú sa výročná správa za obchodný rok 2015/2016 vyhotovuje, nemá žiadnu organizačnú zložku v zahraničí.

Koncern HELLA, ktorého spoločnosť Hella Innenleuchten-Systeme Bratislava, s.r.o. je súčasťou, je globálne orientovaným dodávateľom automobilového priemyslu. Už 117 rokov formuje budúcnosť svojou inovatívnosťou, know-how a kreativitou. Ako rodinný podnik so 134 závodmi vo viac než 35 krajinách vyvíja, vyrába a predáva komponenty ako aj systémy svetelnej techniky a elektroniky.

Vstup na burzu spol. HELLA KGaA Hueck & Co. dňa 11. novembra 2014 vytvoril finančný priestor pre ďalšiu medzinárodnú expanziu a cielené budovanie inovačnej sily spoločnosti. Rodina spoločníkov ostáva trvalo majoritným akcionárom – a HELLA týmto aj dlhodobo rodinným podnikom.

V obchodnom roku 2015/2016 zaznamenal koncern HELLA obrat vo výške 6,4 miliárd eur a zaradzuje sa tým k 100 najväčším nemeckým priemyselným podnikom a TOP 40 medzinárodných dodávateľov automobilového priemyslu. Okrem toho disponuje v Európe jednou z najväčších obchodných organizácií pre automobilové súčiastky a príslušenstvo s vlastnými predajnými spoločnosťami a partnermi po celom svete. Pre spoločnosti HELLA pracuje s veľkým, osobným nasadením takmer 34.000 ľudí, ktorí formujú podnik inovatívnymi myšlienkami, uvažlivými rozhodnutiami a podnikateľskou zodpovednosťou. Z nich viac než 6.000 expertov z oblasti výskumu a vývoja sa stará o trvalú inovačnú silu podniku.

Koncern HELLA sleduje stratégiu ziskového a rozsiahleho organického rastu, spočívajúceho na solídnej finančnej politike. Faktormi úspechu pre ziskový rozvoj podniku sú technologické vodcovstvo, operatívna excelencia a globálna prezencia. Toto strategické smerovanie realizuje HELLA tak na koncernovej úrovni ako i v jej troch segmentoch podnikania Automotive, Aftermarket a Special Applications.

A. HOSPODÁRSKA SITUÁCIA

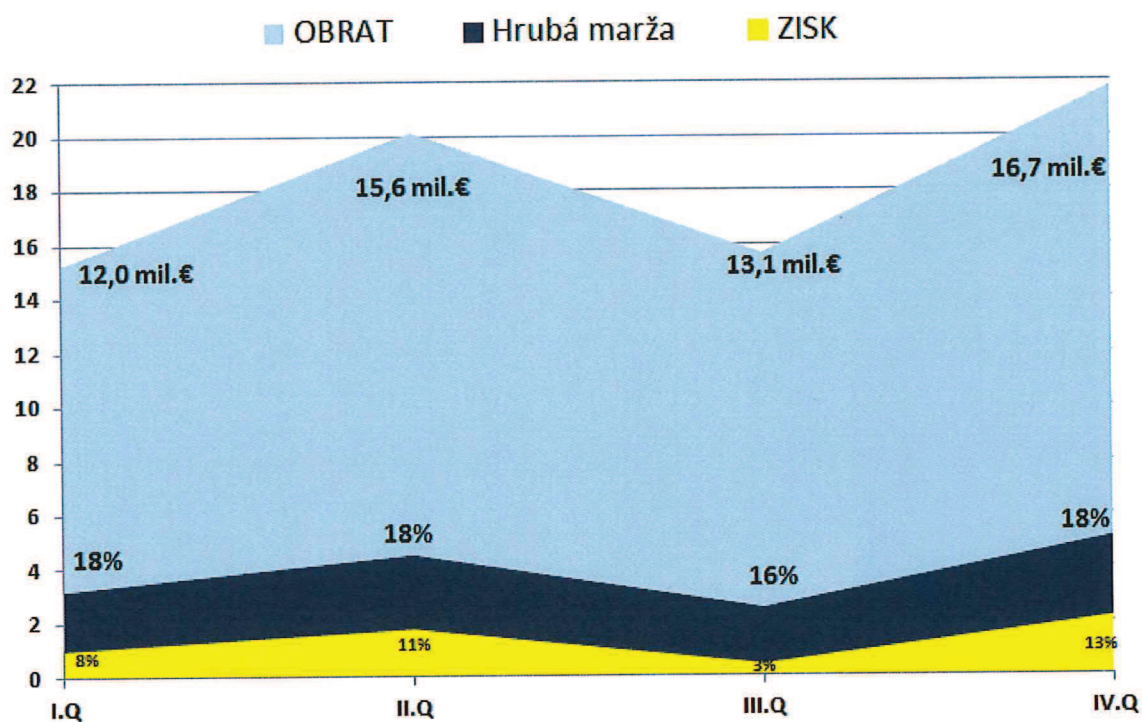
1. Vývoj obchodnej činnosti

Vývoj obratu v uplynulom obchodnom roku 2015/2016 mal stúpajúci priebeh, s výnimkou 3. štvrťroku, kde sa prejavil sezónny vplyv, t.j. nižší dopyt vzhľadom na dispozične menej produkčných dní v súvislosti so sviatkami, celozávodnými dovolenkami, príp. kratším mesiacom. Konjunktúra sa počas roka vyvíjala v porovnaní s predchádzajúcim rokom priaznivejšie, aj než sa predtým predpokladalo, a prispela k dosiahnutiu celkového obratu vo výške 57,242 mil. EUR.

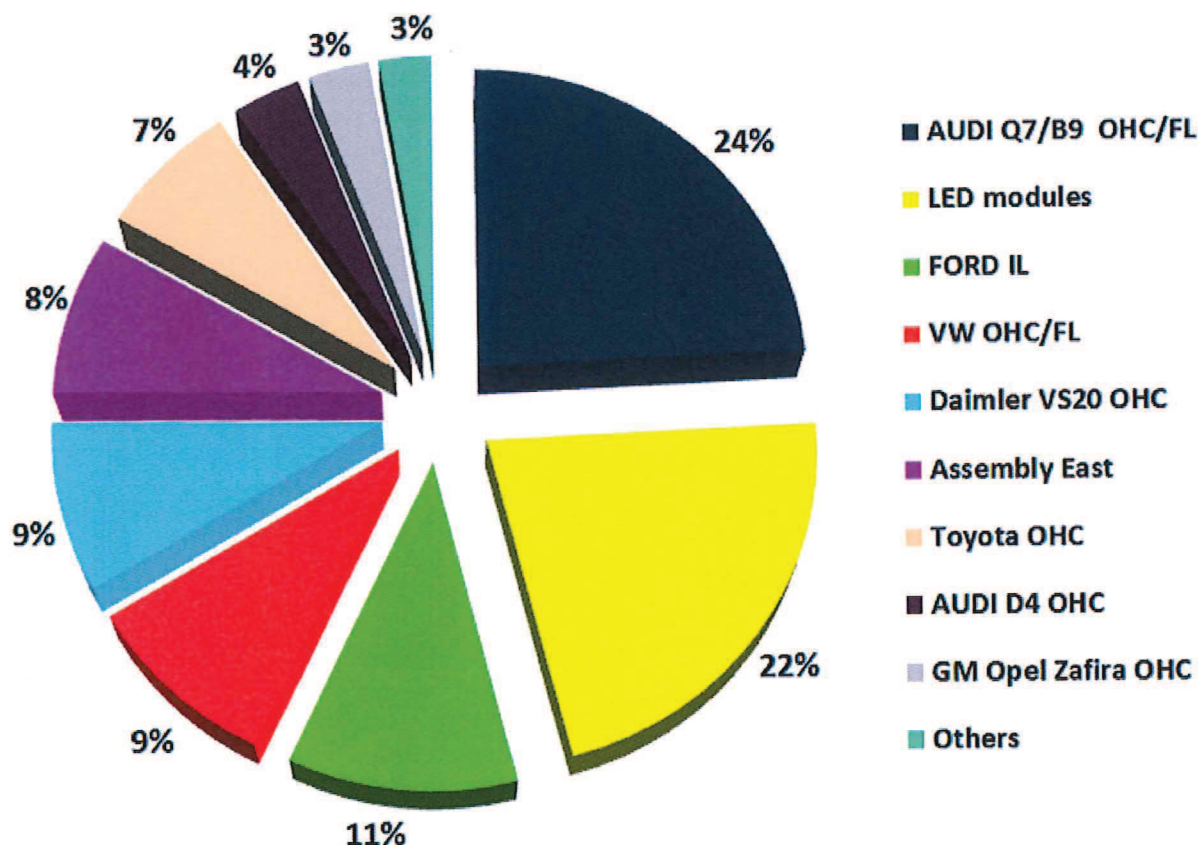
V porovnaní s plánovaným (rozpočtovým) obratom bol dosiahnutý obrat vyšší o 3,054 mil. EUR. Hlavným dôvodom, pre ktorý tomu tak bolo, bol rastúci dopyt po strešných moduloch pre projekt AUDI Q7 / AUDI B9 vo výške 3,5 mil. EUR a zároveň aj pre projekty LED modulov v celkovej výške 3,2 mil. EUR.

Klesajúcu tendenciu v porovnaní s plánom vykázal dopyt po strešných moduloch AUDI D4 (- 1,6 mil. EUR) a VW Toaureg (- 1,2 mil. EUR), ktoré v budúcom obchodnom roku budú predstavovať výbehové projekty v rámci ukončenia sériovej výroby.

V obchodnom roku 2015/2016 spoločnosť nerealizovala ukončenie sériovej výroby žiadneho projektu s výnimkou plánovanej relokácie jednoúčelových svetiel do pridruženého podniku v rámci koncernu a divízie – závodu HSKS v Trenčíne.



Graf 1A: Vývoj obratu a výsledku hospodárenia (v mil. EUR) v obchodnom roku 2015/2016



Graf 1B: Podiel obratu (v percentách) na produktovú radu v obchodnom roku 2015/2016

Podrobnosti k výsledku hospodárenia možno nájsť v účtovnej závierke spoločnosti k 31.05.2016.

O rozdelení výsledku hospodárenia za obdobie od 1. júna 2015 do 31. mája 2016 vo výške 3.788.634 EUR rozhodne valné zhromaždenie, ktoré sa uskutoční dňa 22.11.2016. Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu je vyplatiť zisk spoločníkovi v plnej výške.

2. Situácia

Výroba

Úlohou výroby v uplynulom obchodnom roku bolo priebežné plnenie zákazníckych potrieb zabezpečením montáže produktov spoločnosti v osvedčenej kvalite. Primárnym cieľom bolo naďalej zvyšovanie produktivity práce a optimalizácia a zoštíhľovanie výrobných a logistických procesov ako napr. optimalizácia konceptu Milk Run v zásobovaní montážnych pracovísk výrobným materiálom. Začiatkom uplynulého obchodného roka sa zaviedol a štandardizoval proces PDCA cyklu - iteratívneho štvorfázového procesu riešenia problémov.

Obchodný rok 2015/2016 bol v bratislavskom závode opakovane bohatým na nábehy nových projektov na montáž a dodávky strešných konzol, interiérových čítacích svetiel a malých interiérových svietidiel.



Obrázok 1: Produktové portfólio spoločnosti Hella Innenleuchten-Systeme Bratislava, s.r.o.

V obchodnom roku 2015/2016 využila spoločnosť vcelku dobré trhové podmienky a v porovnaní s predošlým obchodným rokom vyšším obratom a vyšším výsledkom profitovala z pozitívneho vývoja na trhu. Významné príležitosti rastu vyplývali pre spoločnosť najmä z budovania trhovej pozície s inovatívnymi technológiami (LED).

Z tohto pohľadu a v čase výrazne rastúceho dopytu po náladovom interiérovom osvetlení sa rozširovanie výrobných kapacít pre LED, resp. RGB moduly ukázalo ako krok správnym smerom. V obchodnom roku 2015/2016 boli nedostatočné technické kapacity posilnené novým, v poradí tretím LED/RGB automatom relokovaným z materskej spoločnosti Hella Innenleuchten-Systeme GmbH, ktorý tak skompletizoval príslušnú produktovú linku spoločnosti.

Uplynulý obchodný rok bol bohatým na spustenia sériovej výroby viacerých modelov vozidiel a ich konštrukčných sérií. V mesiacoch jún 2015 až september 2015 sme postupne rozbiehali sériovú výrobu strešných konzol a zadných bočných a stredových čítacích svetiel pre model vozidla AUDI A4 a jeho varianty Limousine, Avant, i model AUDI A5 vo variantách Coupé, Sportback a Cabrio. Dodávky týchto produktov smerujú najmä do nemeckých závodov AUDI v Ingolstadte a Neckarsulme. V mesiaci november 2015 sa v automobilke v anglickom meste Crewe spustila sériová výroba výkonného a luxusného SUV Bentley s označením Bentayga. I tento model je vybavený strešnými konzolami vychádzajúcimi z brán nášho bratislavského závodu.

Mimoriadnym úspechom bola oficiálna nominácia závodu zákazníkom Porsche na montáž a dodávky strešných konzol pre nástupnícky model vozidla Porsche Panamera (2. generácia). Zahájenie sériovej výroby prebehlo v mesiaci máj 2016, dodávky modulov sú realizované v logistickom režime „Planreihenfolge“ a celková ročná produkcia v nemeckom závode Porsche v Lipsku sa vyšplhá na úroveň 45.000 vozidiel. Dôležitým faktom je, že konštrukcia strešnej konzoly Porsche Panamera je prevzatá i do tretej generácie modelu Porsche Cayenne, čo nám výrazne uľahčilo získať ďalšiu zákazku – výrobu a dodávky strešných modulov i pre tento nástupnícky model, začiatok sériovej výroby ktorého sa plánuje na kalendárny rok 2017.

Úspešné akvizície vedené centralizovaným predajom a následné rozhodnutia alokovať výrobu strešných konzol po zohľadnení logistických aspektov do bratislavského závodu HELLA (napr. práve rozbiehajúci sa projekt AUDI D5 = 4. generácia AUDI A8 a 3. generácia Volkswagen Touareg) len potvrdzujú snahu

o budúci vývoj a postavenie závodu v rámci globálnej siete „Interior Lighting“ ako vedúceho závodu pre výrobu strešných konzol.

Potreba flexibilizácie bola a je podporovaná trvale organizovaným zaškoľovaním rastúceho počtu pracovníkov montáže na nové produktové rady, pravidelnou rotáciou práce ako i využívaním nájmu pracovných síl.

K najdôležitejším úlohám organizácie v obchodnom roku 2016/2017 budú bezpochyby patriť zavedenie Shopfloor manažmentu a vyrolovanie systému celkovej produktívnej údržby (TPM) implementovaného v minulom obchodnom roku na pilotných zariadeniach (LED automatoch) na všetky ostatné kľúčové výrobné zariadenia spoločnosti. Implementácia systému TPM sa rieši ako projekt a zahŕňa zlepšenie ukazovateľa celkovej efektívnosti zariadení (CEZ), zavedenie autonómnej údržby, zavedenie plánovanej údržby a personálny rozvoj pracovníkov údržby.

Zabezpečenie kvality

Z hľadiska zabezpečenia kvality registrujeme v uplynulom obchodnom roku mierne pozitívny vývoj situácie. Interne stanovený cieľ 8 ppm CLR (Customer Line Return) sa síce nepodarilo splniť v požadovanej miere (celkové ročné hodnotenie vykázalo napokon 11,8 ppm CLR), avšak možno konštatovať, že neboli zaznamenané žiadne významné negatívne hodnotenia kvality produktov zákazníkmi spoločnosti.

Systém manažérstva kvality zavedený v spoločnosti bol opakovane potvrdený vykonanými auditmi podľa ISO/TS 16949:2009, ISO 9001:2008 a ISO 14001:2004.

Treba poznamenať, že minuloročná intenzívna príprava na splnenie požiadaviek na systém manažérstva bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci podľa normy OHSAS 18001:2009 viedla v apríli 2016 k úspešnému zvládnutiu certifikačného auditu.

Investície

Spoločnosť investovala v minulom obchodnom roku do nákupu výrobných nástrojov, montážnych prípravkov, kontrolných prístrojov a zariadení v celkovej hodnote 4,3 mil. EUR. Z toho významnú časť, 2,6 mil. EUR tvorí obstaranie výrobných nástrojov a vstrekovacích foriem na výrobu komponentov pre nabiehajúci projekt produkcie strešných konzol Porsche Panamera G2. Investície vo výške 1,1 mil. EUR sa týkali sériového projektu AUDI Q7 / AUDI B9 s nábehom v uplynulom obchodnom roku 2014/2015. V súvislosti s relokáciou projektu jednofunkčných svetiel pre zákazníkov BMW, Daimler, FORD a ďalších spoločnosť odpredala v rámci skupiny zariadenia a nástroje u dodávateľov v hodnote 0,7 mil. EUR.

Prírastky k dlhodobému (neobežnému) majetku tvorili 4,346 mil. EUR.

Stav aktív

Bilančná hodnota, resp. úhrn aktív a pasív v uplynulom obchodnom roku sa zvýšil z 25,0 mil. EUR k 31.05.2015 na 27,0 mil. EUR k 31. máju 2016.

Dôvodom bolo zvýšenie neobežného majetku o 3,7 mil. EUR, zníženie obežného majetku o 1,1 mil. EUR a zároveň zníženie nákladov budúcich období o 0,6 mil. EUR. Zvýšenie neobežného majetku tvoria prírastky k dlhodobému hmotnému majetku reprezentované najmä investíciou do výrobných zariadení a nástrojov pre projekty Porsche, Audi a Toyota.

Znížené krátkodobé pohľadávky ku koncu obdobia vznikli na základe vyplatených zákazníckych náhrad týkajúcich sa predovšetkým projektu AUDI Q7 / AUDI B9.

Na strane pasív evidujeme zvýšenie krátkodobých záväzkov o 1,2 mil. EUR a nárast výsledku hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení o 0,6 mil. EUR.

Výnosy budúcich období sa zvýšili o 0,2 mil. EUR.

Ďalším využívaním bankového Cash Poolingu v rámci skupiny HELLA sa bankové aktíva udržujú na nízkej úrovni, nakoľko účet Cash Poolingu je vykazovaný v rámci pohľadávok.

Spoločnosť v uplynulom obchodnom roku 2015/2016 nenadobudla vlastné akcie a dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

Výskum a vývoj

Spoločnosť Hella Innenleuchten-Systeme Bratislava, s.r.o. sa výskumnou a vývojovou činnosťou nezaobera a teda nemá žiadne priame náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

Životné prostredie a zamestnanosť

Vplyv činnosti spoločnosti Hella Innenleuchten-Systeme Bratislava, s.r.o. na životné prostredie je minimálny. Spoločnosť spĺňa podmienky podľa ISO 14001:2004 a má udelený certifikát systému enviromentálneho manažérstva. Naďalej sa buduje a rozvíja enviromentálne povedomie zamestnancov spoločnosti.

Priemerný počet zamestnancov v obchodnom roku 2015/2016 bol celkovo 158, z toho 11 vedúcich zamestnancov.

Pozitívny vplyv na zamestnanosť v regióne je adekvátny rastu výkonov spoločnosti.

B. SPRÁVA O BUDÚCOM VÝVOJI AKO AJ PRÍLEŽITOSTIACH A RIZIKÁCH SPOLOČNOSTI

1. Predpokladaný vývoj spoločnosti

V obchodnom roku 2016/2017 chce spoločnosť využiť naďalej dobré trhové podmienky a vyšším obratom a vyšším výsledkom profitovať z pozitívneho vývoja na trhu.

Práve prebiehajúci obchodný rok je opätovne bohatým rokom na industrializáciu nových projektov a nábehy sériovej výroby viacerých modelov vozidiel a ich konštrukčných sérií.

Na mesiac jún 2017 sa v automobilke AUDI v nemeckom meste Neckarsulm plánuje štart sériovej výroby 4. generácie prémiového vozidla AUDI A8. Tento model, ktorý sa bude vyrábať 8 rokov a jeho celková ročná produkcia, ako bolo avízované, sa v špičke vyšplhá na úroveň 50.000 vozdiel, bude vybavený produktami tejto spoločnosti - strešnou konzolou a zadným strešným modulom. Produkty budú dodávané do závodu v Neckarsulme v režime „Perlenkette“.

Obrázok 2: Strešná konzola a zadný strešný modul AUDI A8 gen. 4

Na mesiac august 2017 sa v bratislavskej automobilke VW Slovakia plánuje štart sériovej výroby 3. generácie prémiového SUV vozidla Porsche Cayenne. Tento model, ktorý sa bude vyrábať 8 rokov a jeho celková ročná produkcia, ako bolo avízované, sa v špičke vyšplhá na úroveň 90.000 vozdiel, bude vybavený produktami tejto spoločnosti - strešnou konzolou. Produkty budú dodávané do závodu v Bratislave v režime „Just in Sequence“.

Obrázok 3: Strešná konzola Porsche Cayenne gen. 3

Na mesiac september 2017 sa v bratislavskej automobilke VW Slovakia plánuje štart sériovej výroby 3. generácie prémiového SUV vozidla VW Touareg. Tento model, ktorý sa bude vyrábať 8 rokov a jeho celková ročná produkcia, ako bolo avízované, sa v špičke vyšplhá na úroveň 78.000 vozidiel, bude vybavený produktami tejto spoločnosti - strešnou konzolou a zadnými bočnými čítacími svetlami. Produkty budú dodávané do závodu v Bratislave v režime „Just in Sequence“.

Obrázok 4: Strešná konzola a bočné čítacie svetlo VW Touareg gen. 3

V rámci realizácie vízie koncernu HELLA siahajúcej do roku 2020 stať sa globálnym vodcom v oblasti výroby svetelnej techniky, ktorá predpokladá a je determinovaná výrazným rastom obratu vo výrobných závodoch využívaním príležitostí trhu, narazila spoločnosť na priestorové limity. Pre ďalší rast bolo preto potrebné pre dané podmienky definovať budúcu produkciu spoločnosti a v rámci budovania globálnej siete produktovej linky Interior Lighting nový model alokácie produktov.

Okamžitým opatrením bolo relokovat' jednoúčelové a interiérové čítacie svetlá do novovybudovaného závodu v Trenčíne (relokácia prebieha v celkovo troch etapách, posledná je naplánovaná na máj 2017) a uvoľniť tak miesto pre komplexné produkty akými sú strešné konzoly a produkty dodávané v režime Just in Sequence. Toto je, popri montáži LED, resp. RGB modulov, budúce smerovanie a typové zaradenie produkcie bratislavského závodu, ktorý môže a bude ťažiť z potreby lokálnej závislosti (VW Slovakia, a.s.) a vybudovaného, v skupine podnikov HELLA jedinečného know-how logistického režimu „Just in Sequence“.

K tomu, t.j. vytvoriť potrebné dodatočné priestory ako skladové a výrobné plochy, kancelárie a sociálne priestory, sa pridružuje ešte stavebné rozšírenie hál o cca. 2.200 metrov štvorcových od mája 2017 v zmysle dodatku k nájomnej zmluve podpísaného dňa 31.08.2016 s majiteľom nehnuteľností ako dlhodobé opatrenie na zabezpečenie ďalšieho plánovaného rozvoja spoločnosti.

2. Správa o prognóze a rizikách spoločnosti

Aj keď Medzinárodný menový fond (MMF) v apríli 2016 poopravil svoje prognózy pre práve prebiehajúci i nasledujúci kalendárny rok, vychádza napriek tomu z mierneho rastu svetovej ekonomiky. Pre kalendárny rok očakáva rast o 3,2 %, pre rok 2017 3,5-percentný rast.

Globálne neistoty (zapríčinené napr. rozhodnutím Veľkej Británie o vystúpení z Európskej únie a pod.) ako aj politická a ekonomická nestabilita brzdia ďalší rozmach automobilového priemyslu a zvyšujú nepredvídateľné dôsledky jeho vývoja. Pre svetový trh osobných motorových vozidiel kalendárneho roka 2016 vychádza Združenie automobilového priemyslu (VDA) zo zdržanlivého, avšak pozitívneho vývoja. Pre celý rok 2016 ráta s globálnym nárastom o 3 % na celkovo 80,6 mil. nových registrácií, predpokladá, že všetky tri veľké automobilové trhy (Čína, USA a západná Európa) si v roku 2016 zachovajú svoje tendencie rastu.

Čína bude v roku 2016 pokračovať v rastovom kurze a naďalej budovať pozíciu svetovo najvýznamnejšieho trhu osobných motorových vozidiel. Očakáva sa nárast o 8 % na 21,7 mil. nových vozidiel, podporovaný taktiež účinnými daňovými úľavami. Nakoľko tieto úľavy v roku 2017 zaniknú, je treba rátať už pre rok 2016 s predbežnými účinkami a o niečo slabším nasledujúcim rokom. Na americkom trhu sa predpovedá rast segmentu „Light Vehicle“ o 1 % na celkovo 17,5 mil. vozidiel; pre západnú Európu sa očakáva nárast o 5 % na približne 13,8 mil. vozidiel. Pre Nemecko Združenie automobilového priemyslu (VDA) v máji 2016 mierne zvýšilo svoju prognózu na 3 % a vychádza z predaja 3,3 mil. nových vozidiel v kalendárnom roku 2016. Prognóza pre globálnu konjunktúru automobilového priemyslu je vzhľadom na negatívny vývoj situácie v Brazílii a Rusku utlmovaná, táto má však pre koncern HELLA len okrajový význam.

Automobilový priemysel na Slovensku vlani opäť potvrdil svoje strategické postavenie. Svojim 44-percentným podielom na tržbách domáceho priemyslu autobrandža výrazne prerástla ostatné odvetvia a jej silu potvrdzuje 35-percentný podiel na celkovom priemyselnom exporte. Automobilový priemysel na Slovensku v minulom roku po prvýkrát vyprodukoval viac než 1 mil. osobných motorových vozidiel. Čo činí 184 áut na 1.000 obyvateľov – nový svetový rekord. Okrem rekordnej produkcie si v roku 2015 slovenské automobilové odvetvie zaknihovalo ďalší úspech: krátko pred koncom roka výrobca luxusných automobilov Jaguar Land Rover potvrdil, že v Nitre na západnom Slovensku vybuduje svoj nový európsky závod. Pohľad na vývoj v aktuálnom roku a investície všetkých štyroch automobiliek ako i ich dodávateľov sídliačich na území Slovenska dávajú tušiť, že automobilový priemysel má pred sebou silnú žatvu.

Za vyššie uvedených predpokladov a za predpokladu, že nedôjde ku gravírujúcemu ekonomickému zlomu aj následkom politických kríz, bude sa spoločnosť snažiť v obchodnom roku 2016/2017 o nárast obratu o približne 13 %. A od obchodného roku 2017/2018 predpokladáme ďalší organický rast spoločnosti vrátane jej kladných výsledkov založený predovšetkým na rozširovaní výkonného produktového portfólia.

Nakoľko neistoty v dodávateľskom reťazci automobilového priemyslu majú nepredvídateľný charakter, nemožno sa s istotou vyjadrovať o budúcom vývoji. Dôležité je preto v súčasnosti naďalej intenzívne a na dennej báze sledovať vývoj dopytu na automobilovom trhu a byť schopný flexibilne reagovať na krátkodobé či dlhodobé výkyvy v objednávkach, ktoré majú čo do rozptylu významnejší charakter.

Tvrdenia v tejto správe týkajúce sa budúcnosti sa zakladajú na aktuálnych odhadoch manažmentu HELLA. Podliehajú rizikám a neistotám, ktoré sú vzhľadom na kontrolu

alebo presný odhad mimo možností spoločnosti HELLA, ako napr. budúce prostredie trhu a rámcové podmienky ekonomiky, správanie sa ostatných účastníkov trhu, úspešná integrácia nových konkurentov a realizácia očakávaných synergických efektov ako i opatrenia štátnych orgánov.

Na základe týchto rámcových podmienok a prognóz vychádzame z toho, že aj v nastávajúcom obchodnom roku 2016/2017 sa obchodné aktivity podniku budú vyvíjať naďalej pozitívne. Pre obdobie od obchodného roku 2017/2018 očakávame na základe realizovaných investícií a získaných zákaziek opäť stúpajúce výsledky.

3. Udalosti osobitného významu

Od uzavretia obchodného roku 2015/2016 doposiaľ nenastali žiadne ďalšie významné udalosti než tie, ktoré boli uvedené. Majetkové a finančné pomery a stav výnosov podniku sa v prvých mesiacoch nového obchodného roka vyvíjali naďalej pozitívne.

4. Účtovná závierka a správa audítora

Neoddeliteľnou súčasťou tejto výročnej správy je kompletná účtovná závierka spoločnosti Hella Innenleuchten-Systeme Bratislava, s.r.o. k 31. máju 2016 (t.j. súvaha, výkaz ziskov a strát a poznámky účtovnej závierky vrátane prehľadu peňažných tokov) spolu so správou audítora o overení účtovnej závierky k 31. máju 2016.

Prehlásenie

k ročnej uzávierke a výročnej správe spoločnosti Hella Innenleuchten-Systeme Bratislava, s.r.o. k 31. máju 2016

Podľa svojho najlepšieho vedomia ubezpečujem, že ročná uzávierka poskytuje v zmysle aplikovateľných účtovných zásad obraz stavu majetku, financií a výnosov spoločnosti zodpovedajúci skutočným pomerom a vývoj obchodnej činnosti vrátane obchodného výsledku sú vo výročnej správe zobrazené tak, aby bol poskytnutý obraz zodpovedajúci skutočným pomerom ako aj popísané podstatné šance a riziká predpokladaného vývoja spoločnosti.



Mgr. Ján Plutko
Konateľ
Hella Innenleuchten-Systeme Bratislava, s.r.o.