

BarCom spol. s r.o., Michalovská 3, 040 11 Košice

VÝROČNÁ SPRÁVA ZA ROK 2015

Košice 2016

O b s a h

1. Úvod

2. Profil spoločnosti

- 2.1. Základné údaje o spoločnosti
- 2.2. Orgány spoločnosti
- 2.3. Poslanie, vízia a filozofia spoločnosti
- 2.4. Hlavné činnosti v roku 2015

3. Hodnotenie roku 2015

- 3.1. Postavenie spoločnosti na trhu
- 3.2. Hodnotenie obchodných aktivít v roku 2015
- 3.3. Hodnotenie hospodárskeho vývoja
- 3.4. Stav a vývoj majetku spoločnosti
- 3.5. Stav a vývoj výnosov, nákladov a výsledkov hospodárenia
- 3.6. Zhodnotenie finančnej situácie spoločnosti
- 3.7. Usporiadanie výsledku hospodárenia za rok 2015

4. Ľudské zdroje

5. Stratégia a ciele spoločnosti

6. Správa audítora a účtovná závierka za rok 2015

1. ÚVOD

Hodnotený rok 2015 bol pre nás rokom, keď sme výrazne napredovali v našej iniciatíve k udržaniu úspešnosti nášho podnikania. Pri hodnotení výsledkov sme konštatovali, že dosiahnuté hospodárske výsledky v roku 2015 odrážajú cenový vývoj trhu v našom segmente podnikania.

Všetci vieme, že v uplynulom roku prešli trhy hutníckeho priemyslu v celej Európe veľmi zložitým obdobím, a to najmä v oblasti distribúcie hutníckych produktov došlo k nevídanému poklesu. Navzdory optimistickej viere a nádejným vyhliadkam v posledných niekoľkých rokoch boli trhy v oblasti spracovania ocele (výrobné i distribučné) i naďalej v depresii. Napriek tomu, že sme hodnotený rok uzavreli v záporných číslach, dosiahnuté vecné aj ekonomické ukazovatele môžeme hodnotiť priaznivo. Podarilo sa nám splniť väčšinu vytýčených úloh a dosiahnuť veľmi slušné ekonomické výsledky.

Dosiahnuté výsledky odrážajú správne nastavenú obchodnú politiku spojenú s prísnyim systémom riadenia kľúčových rizík nášho podnikania, t.j. cenového a úverového rizika. Od začiatku nášho podnikania máme na zreteli, že s posilňovaním nášho postavenia na trhu sa zvyšuje aj zodpovednosť voči zákazníkom, ktorí majú určité predstavy o úrovni obchodnej činnosti a poskytovaní kvalitných služieb. Vďaka dlhodobu korektným obchodným vzťahom s dodávateľmi, ako aj ostatnými obchodnými partnermi sa nám darí prezentovať vysokou spoľahlivosťou.

Spoločnosť má dostatočné výrobné kapacity a v ďalších rokoch sme pripravení pokračovať v modernizácii technológií a zvyšovaní výrobných kapacít, aby sme nielen udržali vysokú kvalitu našich výrobkov a služieb pre našich odberateľov, ale aj rozšírili ponúkaný sortiment.

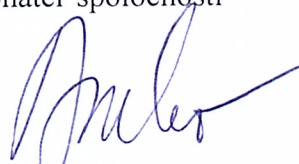
Sme si vedomí, že bez právne a ekonomicky stabilného prostredia nie je možné tvoriť priaznivé podnikateľské prostredie. Neustále zmeny v daňovej a sociálnej politike štátu značne ovplyvňujú život v podnikaní. Veríme, že tieto zmeny aspoň na čas ustanú a tým vytvoria priestor pre upevnenie ekonomickej pozície podnikateľských subjektov.

V súvislosti s hodnotením činnosti našej spoločnosti za uplynulý rok chcem spomenúť veľmi dobrú spoluprácu s financujúcou bankou. Vážime si korektné vzťahy s odberateľmi našich výrobkov, predovšetkým snahu o dodržiavanie platobnej disciplíny.

Nemalú zásluhu na celkových výsledkoch majú zamestnanci firmy, ktorých iniciatívny prístup, lojalita a v nemalej miere aj odhodlanie posúvajú firmu do povedomia solídnych a spoľahlivých obchodných partnerov na trhu s plechmi a produktmi z ocele.

Ďakujem všetkým, ktorí sa akýmkoľvek spôsobom zasadili o dobrú spoluprácu a priaznivé finančné výsledky našej spoločnosti a teším sa na spoluprácu v budúcnosti.

Ing. Juraj Barkáč
riaditeľ a konateľ spoločnosti



2. PROFIL SPOLOČNOSTI

2.1. Základné údaje o spoločnosti

Spoločnosť BarCom je spoločnosť s ručením obmedzeným, ktorá bola založená podľa ustanovení zákona č. 513/1991 Zb., na základe zakladateľskej listiny zapísanej formou notárskeho zápisu dňa 18.10.2002 na Notárskom úrade Košice I, pod číslom N 310/02, Nz 310/02. Spoločnosť vznikla dňa 07.11.2002 zápisom do obchodného registra, v oddieli S.r.o., vo vložke číslo 13573/V na Okresnom súde Košice I..

Spoločnosť bola založená na dobu neurčitú.

Obchodné meno:	BarCom spol. s r.o.
Sídlo spoločnosti:	Michalovská č. 3 Košice 040 11
IČO:	36 217 085
Deň vzniku:	07.11.2002
Právna forma:	spoločnosť s ručením obmedzeným
Základné imanie:	1 000 000,- EUR
Spoločníci:	Ing. Juraj Barkáč - obchodný podiel vo výške 100%

2.2. Orgány spoločnosti

Valné zhromaždenie

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom spoločnosti. Pôsobnosť valného zhromaždenia je určená v spoločenskej zmluve zo dňa 18.10.2002.

Konateľ

Konateľ vykonáva pôsobnosť valného zhromaždenia a rozhoduje o všetkých otázkach, ktoré zveruje valnému zhromaždeniu obchodný zákonník.

Za spoločnosť koná a podpisuje konateľ samostatne:

Ing. Juraj Barkáč, riaditeľ spoločnosti

2.3. Poslanie, vízia a filozofia spoločnosti

Poslanie

Naším poslaním je využívať vedomosti a skúsenosti k usmerňovaniu zdrojov tak, aby spolupráca s nami bola prínosom a obohatením.

Vízia

Budeme:

- lídrom v kvalite a prístupe k zákazníkom,
- trvale rastúcou a investične aktívnou spoločnosťou,
- ambicióznou spoločnosťou zameranou na neustále zlepšovanie a kontinuálne znižovanie nákladov,
- spoločnosťou, ktorá rešpektuje svojich zamestnancov, vytvárajúcou kreatívnu atmosféru motivujúcu zamestnancov k plneniu svojich úloh.

Filozofia

Všetky naše aktivity vychádzajú zo základných etických princípov a zákonitostí.

Naša zákaznícka filozofia

- pochopením a napĺňaním požiadaviek zákazníkov budujeme korektné partnerské vzťahy,
- naša ústretovosť a úcta k zákazníkom je súčasťou upevňovania silnej vzájomnej dôvery.

Vnútná politika

- sme otvorení voči novým myšlienkam a zmenám, ktoré aktívne prispievajú k spoločnej účasti na plnení cieľov,
- našich zamestnancov vnímame ako najhodnotnejšie aktívum spoločnosti a preto starostlivo dbáme o ich spokojnosť a rozvoj,
- kladieme veľký dôraz na bezpečnosť a ochranu zdravia zamestnancov pri práci a vytvárame im optimálne pracovné prostredie,
- zásady vedenia spoločnosti, princípy otvorenosti a vzájomného rešpektu prispievajú k vytváraniu pozitívneho vzťahu a lojálnosti k našej spoločnosti,
- generovanie zisku, ako významného ukazovateľa výkonnosti, ktorý nie je jediným cieľom, ktorý je pre nás dôležitý.

Vzťahy k ostatnému okoliu

- pohotovo reagujeme na očakávania spoločnosti, aktívne sa podieľame na spolupráci a vzťahoch so štátom a verejnými inštitúciami.

2.4. Hlavné činnosti v roku 2015

Spoločnosť z predmetu podnikania zapísaného v obchodnom registri sa orientovala hlavne na :

- strihanie a orezávanie plechov
- kúpu tovaru na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živností (veľkoobchod) v rozsahu voľných živností

3. HODNOTENIE ROKU 2015

3.1. Postavenie spoločnosti na trhu

Hlavnými teritóriami, v ktorých spoločnosť BarCom spol. s r.o. pôsobí, sú Slovensko a najbližšie susediace krajiny Európskej únie.

Úspešne sa nám darí realizovať našu obchodnú stratégiu a zvyšovať podiel na trhu ako aj oslovovať nové teritória.

Spoločnosť každoročne zvyšuje objem realizovanej produkcie, čím sa v súčasnosti radí medzi produkčne a finančne stabilné stredné firmy obchodujúce s hutnými výrobkami.

Dodávame svoje výrobky do rozličných sektorov priemyslu: stavebného, automobilového, elektrotechnického, výroby elektrospotrebičov.

V poslednom období dosahujeme zvýšenie obrátov pre tuzemských a zahraničných odberateľov, každoročne sa nám darí rozširovať portfólio zákazníkov. Jedným z najdôležitejších dôvodov pozitívneho vývoja nastaveného trendu je ústretová reakcia na požiadavky zákazníkov a ponuka nových riešení.

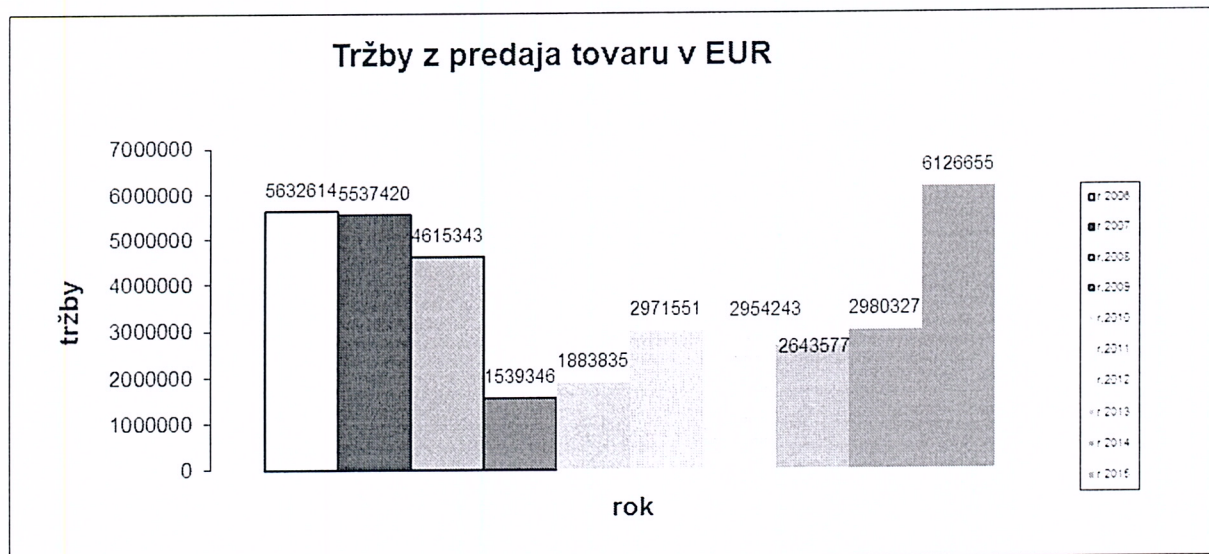
3.2. Hodnotenie obchodných aktivít v roku 2015

Obchodné aktivity spoločnosti boli v roku 2015 zamerané na efektívne zužitkovanie trendov v oblasti obchodu s nosnými komoditami.

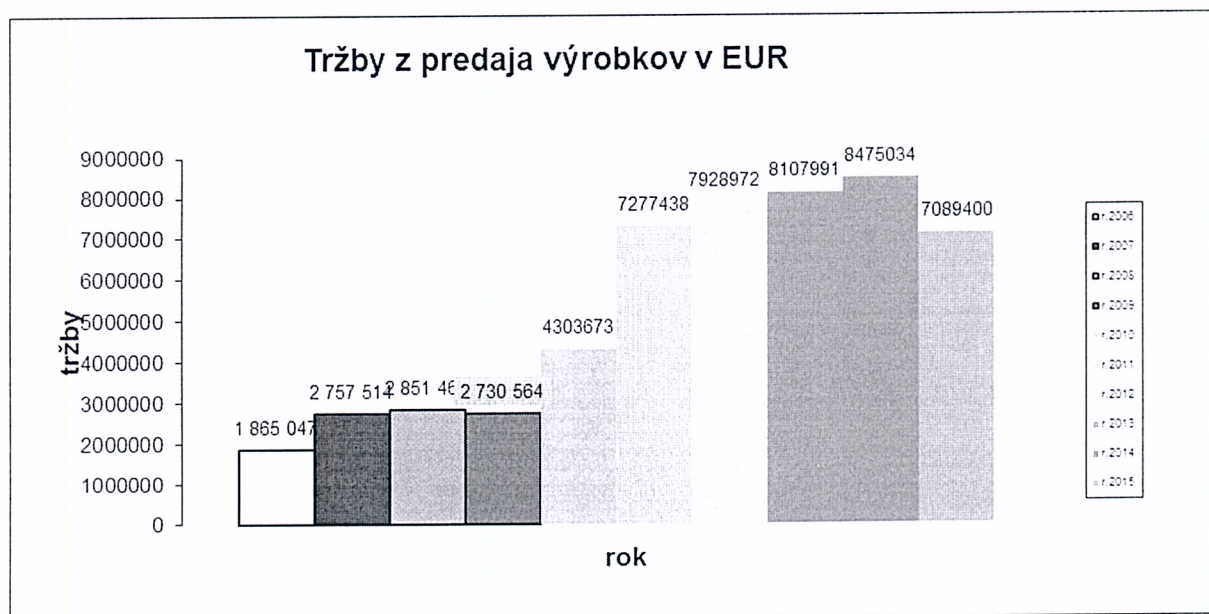
Rok 2015 možno charakterizovať ako obdobie dôsledného sústredenia sa na naše hlavné trhy s riadením rizík v obchode i vo výrobe. Tento vzostup evidujeme v objemových ukazovateľoch hodnotiacich realizované obchody za rok 2015.

Čo sa týka finančných objemov, tržby z predaja tovaru v roku 2015 zaznamenali medziročný nárast o 105,6 %. Spustenie novej deliacej linky (odstávka na dlhšie obdobie) spôsobilo obmedzenie výroby a zvýšenie nákupu hotových tabúl, tým sa rast objemu predaja v tonách premietol aj do rastu tržieb.

Vývoj tržieb z predaja tovaru od roku 2006 v EUR



Vývoj tržieb z predaja vlastných výrobkov a služieb od roku 2006 v EUR



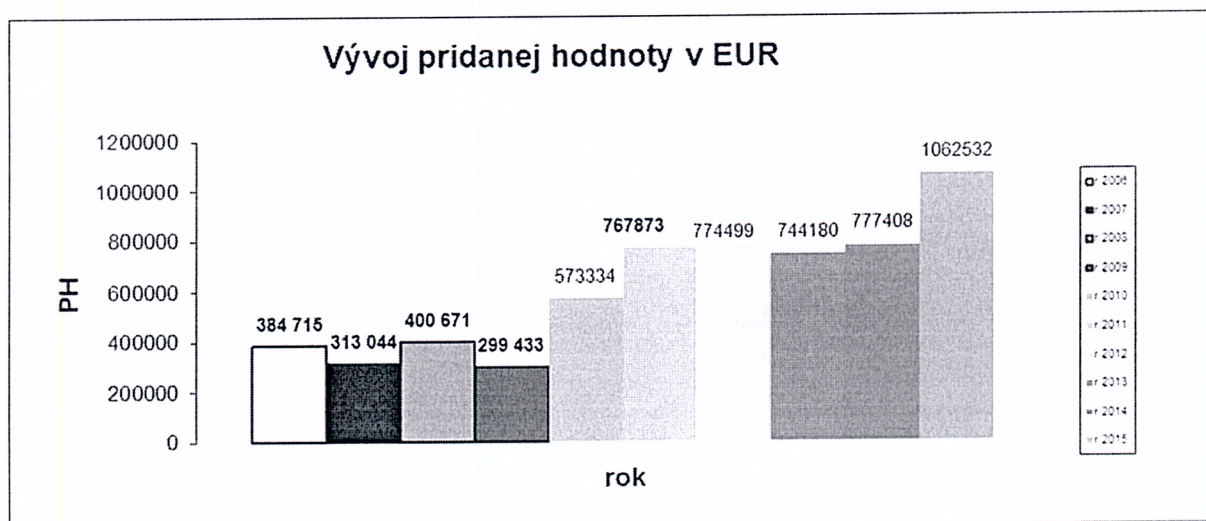
Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb klesli, keď sa ich objem oproti roku 2014 znížil o 16,3%. Dôvodom poklesu tržieb bola odstávka starej deliacej linky a spustenie novej, čím sa výroba v uplynulom roku znížila.

3.3. Hodnotenie hospodárskeho vývoja

Hospodárenie spoločnosti BarCom spol. s r.o. v roku 2015 bolo uzatvorené v záporných číslach.

Pridaná hodnota vyprodukovaná spoločnosťou v roku 2015 dosiahla výšku 1 062 532 EUR.

Vývoj pridanej hodnoty od roku 2006 v EUR



Výsledok hospodárenia

Výsledkom hospodárenia za rok 2015 spoločnosti BarCom je strata v hodnote 4 939 EUR; v štruktúre tvorby hospodárskeho výsledku dominuje výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti, keď tento predstavoval čiastku 98 684 EUR. Strata z finančnej činnosti eliminovala tento výsledok o čiastku 92 793 EUR. Zohľadnením splatnej dane vo výške 22 579 EUR a odloženej dane vo výške 11 749 EUR spoločnosť vykázala stratu.