



# VÝROČNÁ SPRÁVA

## 2016

## Obsah

Príhovor konateľa spoločnosti	2
Profil spoločnosti	3
Vízia spoločnosti	3
Podporujeme spoločnosť a kultúru na Slovensku	3
História spoločnosti a štruktúra spoločníkov spoločnosti	4
Základná charakteristika spoločnosti	4
Členovia štatutárneho orgánu	5
Účtovná závierka a správa audítora	5
Komentár k činnosti účtovnej jednotky za rok 2016	5
Návrh na rozdelenie zisku alebo vyrovnanie straty	11
Predpokladaný budúci vývoj činnosti účtovnej jednotky	12

## Príhovor konateľa spoločnosti

Vážené dámy a vážení páni,

Spoločnosť Dejmark spol. s r.o. má za sebou piaty úspešný rok pod novým názvom a svojím vývojom sa radí medzi silných a stabilných obchodných partnerov pre svojich zákazníkov aj dodávateľov.

Medziročne došlo k miernemu dvojpercentnému nárastu predaja, pričom očakávania boli o niečo vyššie. Dôvodom nižšieho nárastu predaja, než bolo plánované, je absentujúci predaj na priemyselné projekty, ktoré každoročne tvoria významnú časť predaja.

V priebehu roka došlo v spoločnosti ku mnohým pozitívnym zmenám vo všetkých oddeleniach. V oblasti predaja sme na trh uviedli ďalšiu produktovú radu – spreje od fínskeho výrobcu Maston. Výrazne sa zvýšil predaj nových produktov uvedených na trh v predošlých rokoch a taktiež došlo k rozšíreniu distribučnej siete. Jeden z nových kanálov predaja predstavuje nový e-shop, ktorý okrem predaja prináša aj silný marketingový nástroj na propagáciu produktov spoločnosti.

Začiatkom roka sa zrekonštruovala bratislavská predajňa s cieľom vytvorenia jednej z najmodernejších predajní fariieb. V priebehu roka sa aktualizoval aj ERP systém a zaviedlo sa sledovanie ďalších kľúčových indikátorov v reálnom čase. V marketingu došlo k významnému rozvoju v oblasti digitálneho marketingu a prezentácii produktov u distribútorov. Svoje rady sme doplnili o nových členov, z ktorých sa väčšina osvedčila a rozšírila kapacity potrebné pre ďalší rozvoj.

Rád by som využil túto príležitosť aj na to, aby som poďakoval našim zákazníkom



a obchodným partnerom za ich dôveru značke Dejmark a za našu úspešnú spoluprácu. Tiež by som rád vyjadril moje poďakovanie aj našim zamestnancom a vyzdvihol ich nasadenie a profesionalitu, na ktoré sa budeme aj naďalej spoliehať.

Dušan Pavlov  
Konateľ spoločnosti

## Profil spoločnosti

Spoločnosť Dejmark vznikla v roku 2012 odkúpením štyroch spoločností od fínskeho výrobcu farieb Tikkurila v Českej republike, na Slovensku, v Maďarsku a Rumunsku, pôsobiacich už od 90-tych rokov. Dejmark je obchodná firma s hlavným zameraním na predaj dekoratívnych a priemyselných farieb, maliarskeho náradia a nástrojov. Je lídrom v oblasti predaja prémiových farieb.

## Vízia spoločnosti

Víziou spoločnosti Dejmark je stať sa najvýznamnejšou spoločnosťou v oblasti predaja dekoratívnych a priemyselných farieb, maliarskeho náradia a nástrojov na Slovensku a veríme, že postupne aj v strednej a východnej Európe. Toto postavenie chceme dosiahnuť postupným posilňovaním nášho postavenia na trhu a budovaním kvalitnej značky Dejmark prostredníctvom budovania dlhodobej dôvery u našich zákazníkov.

Našou víziou je byť silným a spoľahlivým partnerom pre našich zákazníkov a preto sa zameriavame na budovanie silných a stabilných vzťahov so svojimi zákazníkmi podľa ich potrieb.

## Podporujeme spoločnosť a kultúru na Slovensku

Spoločnosť Dejmark s nadšením podporuje spoločnosť a kultúru na Slovensku. Naša firemná kultúra odzrkadľuje pomoc tam, kde je potrebná a prispieva k zlepšeniu prostredia v ktorom pôsobí. V roku 2016 sa nám podarilo prispieť aj týmito projektami:

### Finkolora rozžiarila hasičskú zbrojnicu

Darovali sme farby Finkolora hasičskej zbrojnici v Socovciach, kde boli našimi farbami vymaľované nielen všetky vnútorné priestory, ale aj kónská striekačka a jej „stajňa“.



### Podporili sme krajské športové hry

Deti z piatich detských domov sa stretli v Detskom domove v Necpaloch, aby si vybojovali postup do celoslovenských športových hier. Veľmi nás teší, že sa toto podujatie podarilo zorganizovať aj s našou pomocou a sme nesmierne radi, že sme sa mohli stať jeho súčasťou a spestriť tak život 173 detí.



## Podporujeme šport

V minulom roku Dejmark podporil niekoľko športových klubov darom nami dodávaných farieb Finkolora Color. Skrášlené priestory má už aj hokejový klub MHC Martin. V projekte na podporu športu pokračuje Dejmark aj v budúcom roku. Z vynovených priestorov sa tak budú môcť tešiť aj ďalšie športové kluby a záujmové združenia, kde vyrastajú mladé talenty.



## Pomáhame školám

Stovky kilogramov farieb rozdal Dejmark materským, základným i stredným školám. Naša pomoc tu ale nekončí. Aj v budúcich rokoch plánujeme pomôcť ku krajším priestorom školám, útlkom a ďalším organizáciám.



## História spoločnosti a štruktúra spoločníkov spoločnosti

Spoločnosť Dejmark spol. s r. o. začala svoju činnosť v roku 1995 a zaoberá sa veľkoobchodným a maloobchodným predajom dekoratívnych farieb a priemyselných náterov. Podnik je právnickou spoločnosťou. Výška vkladu jediného spoločníka je EUR 13.278. Dejmark spol. s r. o. patrí do skupiny Dejmark Group so sídlom v Českej republike. Dejmark Group získala v roku 2012 dcérske spoločnosti skupiny Tikkurila so sídlom vo Fínsku. Jednou z týchto spoločností bola aj Tikkurila spol. s r. o., dnes Dejmark spol. s r. o. Spoločnosť bola do 15.03.2012 vlastnená vo výške 100% podielov spoločnosťou Tikkurila Oyj so sídlom Kuninkaalantie 1, Vantaa 013 00, Fínsko. Od 16.03.2012 je 100% vlastníkom podielov v spoločnosti Dejmark spol. s r. o. spoločnosť Dejmark Group s r. o. so sídlom: Poděbradská 88/55, Holubětín, 19800 Praha 9, Česká republika, s počtom 100 % podielov v menovitej hodnote EUR 13 278.

## Základná charakteristika spoločnosti

**Obchodné meno spoločnosti:**

Dejmark spol. s r. o.

**Sídlo spoločnosti:**

Priekopská 3706/104, 036 01 Martin

**Dátum založenia:**

Zakladateľskou listinou zo dňa  
8.3.1995

**Dátum zápisu do obchodného registra:**

28.04.1995

**Identifikačné číslo:**

31 628 079

**Hlavné činnosti spoločnosti podľa výpisu z obchodného registra:**

- dokončovacie stavebné práce pri realizácii exteriérov a interiérov
- veľkoobchod a sprostredkovanie obchodu (okrem koncesíí)
- prenájom strojov a prístrojov bez obsluhujúceho personálu
- maloobchod mimo riadnej predajne
- umývanie a čistenie fasád a pomníkov tlakovou vodou a pieskovaním
- maloobchod – riadna predajňa (v rozsahu voľných živností)
- leasing spojený s financovaním, leasing strojov a zariadení
- činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov
- vedenie účtovníctva

**Členovia štatutárneho orgánu:**

Konateľ - **Markku Immonen**, nar. 3. 7. 1962  
Benedikta Roetzla 592  
252 62 Horoměřice, Česká republika

Konateľ - **Ing. Dušan Pavlov**, nar. 7. 11. 1975  
Bazovského 1  
036 01 Martin

**Účtovná závierka a správa audítora**

Kompletná účtovná závierka za rok 2016 (súvaha, výkaz ziskov a strát, poznámky) a správa audítora z overenia účtovnej závierky sú súčasťou tejto výročnej správy.

**Komentár k činnosti účtovnej jednotky za rok 2016****Majetková bilancia**

V majetku a záväzkoch spoločnosti došlo oproti stavu k 1.1. k zmenám a to v špecifikácii:

- neobežný majetok – v objeme EUR 236.316, čo predstavuje nárast o EUR 4.916,
- obežný majetok – v objeme EUR 1.122.501, čo predstavuje pokles o EUR 218.246,
- podiel vlastného imania na krytí celkového majetku predstavuje 72,8 %. Vlastné imanie sa zvýšilo o EUR 89.738,
- dlhodobé záväzky – v objeme EUR 39.024, čo predstavuje pokles o EUR 25.929,
- krátkodobé záväzky – v objeme EUR 287.053, čo predstavuje pokles o EUR 278.232.

Podrobnejšia špecifikácia zmien v majetku a zdrojoch krytia, vybrané finančno-ekonomické ukazovatele s medziročným porovnaním sú spracované v tabuľke č. 1.

**Tab. č. 1** Špecifikácia zmien v majetku a zdrojov krytia, vybrané ukazovatele a ich medziročné porovnanie

Súvaha	2015	2016	Zmena 2016 oproti 2015	
<b>Aktíva celkom</b>	<b>1.576.905</b>	<b>1.364.617</b>	<b>-212.288</b>	<b>-13,5%</b>
Neobežný majetok	231.400	236.316	4.916	2,1%
<i>Investície do dlhodobého majetku</i>	<i>23.912</i>	<i>86.955</i>	<i>63.043</i>	<i>263,6%</i>
Obežný majetok	1.340.747	1.122.501	-218.246	-16,3%
Dlhodobé pohľadávky z obch. styku	15.684	21.002	5.318	33,9%
Zásoby	558.025	453.290	-104.735	-18,8%
Krátkodobé pohľadávky celkom	372.763	338.688	-34.075	-9,1%
<i>Krátkodobé pohľadávky z obch. styku</i>	<i>319.728</i>	<i>273.887</i>	<i>-45.841</i>	<i>-14,3%</i>
Finančné účty	394.275	309.521	-84.754	-21,5%
Časové rozlíšenie	4.758	5.800	1.042	21,9%
<b>Pasíva celkom</b>	<b>1.576.905</b>	<b>1.364.617</b>	<b>-212.288</b>	<b>-13,5%</b>
Vlastné imanie	903.122	992.860	89.738	9,9%
Výsledok hospodárenia za účt. obdobie	294.421	239.738	-54.683	-18,6%
Dlhodobé záväzky a rezervy	67.358	40.384	-26.974	-40,0%
<i>Dlhodobé spotrebné úvery</i>	<i>62.885</i>	<i>37.815</i>	<i>-25.070</i>	<i>-39,9%</i>
Krátkodobé záväzky celkom	565.285	287.053	-278.232	-49,2%
<i>Krátkodobé záväzky z obch. styku</i>	<i>459.214</i>	<i>204.482</i>	<i>-254.732</i>	<i>-55,5%</i>
Krátkodobé rezervy	38.570	42.836	4.266	11,1%
Krátkodobé fin.výpomoci a bank.úvery	2.570	1.484	-1.086	-42,3%
Časové rozlíšenie			0	-
<b>Ukazovateľ</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>Zmena 2016 oproti 2015</b>	
Okamžitá likvidita	0,7	1,1	0,4	57,1%
Pohotová likvidita	1,4	2,2	0,8	57,1%
Bežná likvidita	2,4	3,9	1,5	62,5%
ČPK	772.892	833.964	61.072	7,9%
Podiel ČPK na OA	57,6%	74,3%	17%	28,9%
Doba obratu zásob (dni)	44	39	-5	-11,4%
Doba obratu pohľadávok (dni)	29	29	0	0,0%
Doba obratu kr.záväzkov (dni)	45	25	-20	-44,4%
Obrat celkových aktív	3	3	0	0,0%
Obrat zásob	8	9	1	12,5%
Obrat pohľadávok	12	13	1	8,3%
Obrat krátkodob. záväzkov	8	15	7	87,5%
ROS	6,4%	5,6%	-0,7%	-11,2%
ROI	19,0%	17,8%	-1,2%	-6,1%
ROA	18,7%	17,6%	-1,1%	-5,9%
ROE	32,6%	24,1%	-8,5%	-25,9%
Celková zadlženosť	42,7%	27,2%	-15,5%	-36,2%
Stupeň samofinancovania	57,3%	72,8%	15,5%	27,0%

## Ukazovatele likvidity

Okamžitá likvidita meria schopnosť spoločnosti hradiť práve splatné záväzky tým najlikvidnejším majetkom. Pre finančne zdravú spoločnosť by mal tento ukazovateľ nadobúdať hodnotu nad 0,4, čo naša spoločnosť naplnila v tomto aj v predchádzajúcom období. V roku 2015 dosiahla okamžitá likvidita úroveň 0,7 a v roku 2016 to bolo 1,1. Kým v roku 2015 dosiahla naša spoločnosť takýto ukazovateľ nakumulovaním vyššieho objemu voľných finančných prostriedkov, v roku 2016 to bolo znížením viazania prostriedkov v zásobách o EUR 104.735.

Schopnosť spoločnosti splácať svoje záväzky v krátkom časovom horizonte (do jedného roka) sa nazýva pohotovou likviditou. Pre zachovanie likvidity spoločnosti by hodnota tohto ukazovateľa nemala klesnúť pod 1. Naša spoločnosť dosiahla v roku 2015 úroveň pohotovej likvidity 1,4 a v roku 2016 úroveň 2,2. Inými slovami, jedno euro krátkodobého dlhu bolo v roku 2016 kryté až 2,2 eurami pohotovými aktívami. Môžeme preto tento stav v oboch sledovaných obdobiach hodnotiť ako dostatočnú schopnosť našej spoločnosti hradiť krátkodobé záväzky v termíne splatnosti.

Ukazovateľ likvidity 3. stupňa, celková likvidita, poukazuje na to, koľkokrát pokrýva obežný majetok krátkodobé záväzky odporúčaná hodnota je v rozmedzí hodnôt od 1,5 do 2,5. Naša spoločnosť dosiahla v roku 2015 hodnotu 2,4 a v roku 2016 3,9. Výška ukazovateľa dosiahnutého v roku 2016 by mohla vytvárať dojem, že spoločnosť má vyššie množstvo prostriedkov v obežných aktívach, než je nevyhnutné pre zachovanie dostatočnej úrovne likvidity. V skutočnosti však spoločnosť svojim efektívnym riadením majetku a záväzkov znížila v roku 2016 obežný majetok o 16,3 % avšak krátkodobé záväzky až o 49,2% oproti roku 2015. Spoločnosť má nastavené procesy na sledovanie výšky obežného majetku a jeho efektívneho využitia, a aj vďaka tomu bola v tomto roku schopná znížiť úroveň obežného majetku na jeho adekvátnu a požadovanú úroveň. Na výške ukazovateľa celkovej likvidity sa podpísalo hlavne výrazné zníženie krátkodobých záväzkov v roku 2016 v porovnaní s minulým rokom.

Môžeme konštatovať, že v roku 2016 bola spoločnosť schopná platiť v krátkej dobe nielen svoje krátkodobé záväzky, ale stav likvidity zaznamenal kondíciu, pri ktorej bolo možné splatiť v krátkej dobe aj časť dlhodobých záväzkov. Spoločnosť môžeme v oboch sledovaných obdobiach hodnotiť ako finančne stabilnú.

Spoločnosť tvorí opravné položky na skladové zásoby, ktoré sú rizikové a hodnota zásob spoločnosti teda predstavuje reálnu hodnotu predajných zásob. Podobne je to aj v prípade pohľadávok, na ktoré boli vytvorené opravné položky k rizikovým pohľadávkam. Je teda možné tvrdiť, že pohľadávky aj zásoby boli ku dňu zostavovania závierky v stave, kedy sa nepredpokladá ich nepredajnosť, nedobytnosť v krátkom časovom horizonte.

Čistý pracovný kapitál (ČPK) má kladnú hodnotu, čo je možné hodnotiť pozitívne. Výška prebytku krátkodobého majetku po zaplatení krátkodobých záväzkov je v tomto prípade rezervou spoločnosti. Podiel pracovného kapitálu na obežnom majetku by mal dosahovať 30 – 50 %. V prípade spoločnosti v roku 2015 táto hodnota mierne prekročila odporúčanú úroveň a dosiahla úroveň 57,6 % a v roku 2016 predstavovala hodnota ukazovateľa 74,3 %. Nárast hodnoty na túto úroveň bol spôsobený hlavne výrazným znížením krátkodobých záväzkov v roku 2016 až o 49,2%. Spoločnosť však aj naďalej bude hľadať spôsoby ešte väčšej optimalizácie majetku a záväzkov, aby sa podiel pracovného kapitálu na obežnom majetku dostal do odporúčanej úrovne.

## Ukazovatele aktivity

Doba obratu zásob pre obe sledované obdobia bola 44 dní v roku 2015 a 39 dní v roku 2016. Takéto obdobie trvalo, kým sa finančné prostriedky vložené do tovaru pretransformovali z tovarovej formy do peňažnej. Empiricky udávaná doporučená doba obratu zásob je 60 dní. Spoločnosť vďaka efektívnemu manažmentu zásob a dobre nastaveným procesom v logistike, neprekračuje túto dobu ani v jednom roku. Podporuje to aj fakt, že v roku 2016 spoločnosť nezaznamenala žiadnu významnú reklamáciu ohľadom nedostatku objemu zásob. Môžeme teda konštatovať, že úroveň zásob je držaná na optimálnej hranici. Ďalšie zníženie hodnoty by mohlo pre podnik na jednej strane znamenať ešte výraznejšiu optimalizáciu z pohľadu viazania finančných prostriedkov v skladových zásobách. Na strane druhej by zníženie skladových zásob mohlo viesť k neschopnosti plniť dodávky načas a k nemožnosti poskytovať kvalitný servis, na ktorý sú naši zákazníci zvyknutí.

Doba obratu pohľadávok sa dostala na hranicu 29 dní v roku 2015 a v roku 2016 si túto úroveň 29 dní udržala. Spoločnosť má nastavenú dobu splatnosti svojich pohľadávok v rozmedzí od 30 do 60 dní. Väčšina pohľadávok však spadá do úrovne 30 dňovej splatnosti. Pohľadávky teda nie sú významne poznačené platobnou neschopnosťou, druhotnou platobnou neschopnosťou, platobnou nevôľou, či platobnou nedisciplinovanosťou našich zákazníkov. Môžeme konštatovať, že spoločnosť efektívne riadi svoje pohľadávky. Peňažné prostriedky nie sú zbytočne viazané v tejto forme aktív a obchodné úvery sú poskytované na primeranej úrovni.

Doba obratu krátkodobých záväzkov zaznamenala výrazný medziročný pokles a to až o 20 dní, t. j. na úroveň 25 dní, čo bolo spôsobené výrazným znížením záväzkov v roku 2016 oproti roku 2015. Výsledkom toho je, že doba obratu krátkodobých záväzkov je oproti dobe obratu pohľadávok roku 2016 (26 dní) je o štyri dni kratšia. Nakoľko tento rozdiel nie je výrazný, dá sa konštatovať, že spoločnosť nemá a ani nepredpokladá problémy s platobnou schopnosťou.

Obrat celkových aktív poukazuje na to, že z jedného eura investovaného do majetku spoločnosť dokázala spoločnosť vyprodukovať v oboch porovnávaných obdobiach 3 eurá. Na tento ukazovateľ má pozitívny vplyv synergický efekt dosiahnutý zlúčením distribučnej a logistickej funkcie českej sesterskej organizácie so slovenskou, kedy preberajúcou jednotkou sa stala slovenská spoločnosť.

## Ukazovatele zadlženosti

Ako je možné sledovať, celková zadlženosť podniku klesla výrazne v roku 2016 v porovnaní s hodnotou zadlženosti roku 2015 o 36,2%.

## Hospodársky výsledok

Hlavnou činnosťou podniku je predaj tovaru. Ďalšie výnosy podniku sú: tržby z poskytnutých služieb a z predaja dlhodobého majetku a materiálu, ostatné výnosy z hospodárskej činnosti a finančné výnosy. Skupina výnosov mimo predaja tovaru sa na celkovej činnosti podniku nepodieľa významnou mierou.

Náklady sú rozčlenené na variabilné náklady, fixné náklady, odpisy, zostatkovú cenu predaného majetku, ostatné náklady z hospodárskej činnosti a finančné náklady.

Variabilné náklady predstavujú náklady na obstaranie tovaru. Ich úroveň sa mení v závislosti od výšky nákupnej ceny tovaru.

Fixné náklady predstavujú náklady, ktoré zahŕňajú napr. mzdové náklady, odvody, náklady na energie, pomocný materiál, externé služby, pohonné hmoty, ubytovanie, cestovné, nájomné atď.

Po odpočítaní variabilných nákladov od tržieb získame informáciu o dosiahnutej marži z predaja vid'. Tabuľka č. 2.

**Tab. č. 2** Porovnanie vývoja vybraných položiek výkazu ziskov a strát

Výkaz ziskov a strát	2015	2016	Zmena 2016 oproti 2015	
Tržby z predaja tovaru tuzemsko	2.786.523	2.850.193	63.670	2,3%
Tržby z predaja tovaru Dejmark Czech	1.804.357	1.356.947	-447.410	-24,8%
<b>TRŽBY CELKOM</b>	<b>4.590.880</b>	<b>4.207.140</b>	<b>-383.740</b>	<b>-8,4%</b>
Tovarové náklady z predaja tovaru tuzemsko	1.413.518	1.391.183	-22.335	-1,6%
Tovarové náklady z predaja tovaru Dejmark CZ	1.463.999	1.103.623	-360.376	-24,6%
<b>VARIABILNÉ NÁKLADY CELKOM</b>	<b>2.877.517</b>	<b>2.494.805</b>	<b>-382.712</b>	<b>-13,3%</b>
Obchodná marža tuzemsko	1.373.005	1.459.010	86.005	6,3%
Obchodná marža tuzemsko v %	49,27%	51,19%		
Obchodná marža Dejmark CZ	340.358	253.324	-87.034	-25,6%
Obchodná marža Dejmark CZ v %	18,86%	18,67%		
<b>OBCHODNÁ MARŽA CELKOM</b>	<b>1.713.363</b>	<b>1.712.335</b>	<b>-1.028</b>	<b>-0,1%</b>
Obchodná marža celkom v %	37,32%	40,70%		
Fixné náklady celkom	1.258.345	1.315.156	56.811	4,5%
Odpisy	81.495	77.491	-4.004	-4,9%
Tržby z poskytnutých služieb	45.175	42.995	-2.180	-4,8%
Tržby z predaja dlhodobého majetku a materiálu	61.724	23.762	-37.962	-61,5%
Zost.cena predaného dlhodob. majetku a mater.	57.966	19.494	-38.472	-66,4%
Ostatné výnosy z hosp. činnosti	18.419	6.491	-11.928	-64,8%
Ostatné náklady z hosp. činnosti	32.668	39.659	6.991	21,4%
<b>EBIT</b>	<b>408.207</b>	<b>333.783</b>	<b>-74.424</b>	<b>-18,2%</b>
EBIT v %	8,89%	7,93%		
<b>EBITDA</b>	<b>489.702</b>	<b>411.274</b>	<b>-78.428</b>	<b>-16,0%</b>
EBITDA v %	10,67%	9,78%		
Výnosové úroky	910	1.012	102	11,2%
Nákladové úroky	4.715	3.247	-1.468	-31,1%
Finančné výnosy a náklady celkom	-7.281	-1.479	5.802	-79,7%
<b>Čistý zisk pred zdanením (EBT)</b>	<b>400.926</b>	<b>332.304</b>	<b>-68.622</b>	<b>-17,1%</b>
Daň z príjmov	106.505	92.566		
<b>Čistý zisk po zdanení (EAT)</b>	<b>294.421</b>	<b>239.738</b>	<b>-68.622</b>	<b>-23,3%</b>
	6,41%	5,70%		

Marža z predaja na lokálnom trhu v roku 2016 dosiahla úrovne 51,2 % z tržieb. Jej hodnotové vyjadrenie vzrástlo v porovnaní s predošlým rokom o 6,3 %. Aj keď v predaji tovaru českej sesterskej spoločnosti došlo k miernemu poklesu marže o 0,19

%, môžeme konštatovať, že hodnota marže z predaja tovaru českej jednotke bola v roku 2016 stabilná. Celková marža v percentuálnom vyjadrení narástla v porovnaní s rokom 2015 z 37.32 % na 40.70 % z celkových tržieb. Dosiadnutá marža z predaja tovaru tak predstavovala objem vo výške EUR 1.712.335 v roku 2016.

Fixné náklady spoločnosti Dejmark medziročne narástli o 4.5 % na úroveň 1.315.156 EUR.

Ukazovateľ EBIT (prevádzkový zisk) v roku 2015 nadobudol hodnotu EUR 408.207 EUR, v percentuálnom vyjadrení 8,89 %. Tento ukazovateľ vykázal pokles v roku 2016 na úroveň 7,93 % z objemu tržieb, kedy spoločnosť dokázala vytvoriť zisk pred zdanením a úrokmi vo výške EUR 333.783, čo predstavuje medziročný pokles o EUR 74.424.

Strata z finančných činností medziročne poklesla o 5.802 EUR.

EAT – čistý zisk po zdanení, v roku 2016 dosiahol úrovne EUR 239.738, čo predstavuje 5.7 % z tržieb. V roku 2015 podnik vykázal čistý zisk v hodnote EUR 294.421 EUR, t. j. 6.41 % z tržieb.

Hodnota rentability tržieb (ROS) z tabuľky č. 1 vykázala rovnaké hodnoty ako hodnota EAT (z tabuľky č. 2) v oboch sledovaných obdobiach. Spoločnosť vytvorila zisk, z čoho vyplýva, že došlo k návratnosti vloženého kapitálu a k tvorbe nových zdrojov.

Ukazovateľ rentability kapitálu (ROI) meria výnosnosť celkového kapitálu (tak cudzieho ako aj vlastného), ktorý je vložený do spoločnosti. V roku 2015 bola zaznamenaná hodnota tohto ukazovateľa na úrovni 19 %. Pre rok 2016 klesla hodnota na úroveň 17.8 %. Pokles tohto ukazovateľa je ovplyvnený nižšou úrovňou ziskovosti podniku v roku 2016.

Rentabilita aktív (ROA) je ukazovateľ, ktorý vyjadruje mieru návratnosti aktív a predstavuje základnú produkčnú schopnosť, resp. schopnosť zárobku podniku. ROA spoločnosti sa v roku 2015 dostala na úroveň 18,7 % a v roku 2016 mierne klesla na 17,6 %.

Rentabilita vlastného kapitálu (ROE) vykázala hodnotu 32,6 % v roku 2015 a v roku 2016 sa klesla na 24,1 %.

Pre posúdenie produktivity podniku a tvorby hodnôt si spoločnosť zvolila finančnú analýzu podľa Altmana (tabuľka č. 3).

**Tab. č. 3** Finančná analýza na základe Altmanovéhó modelu

Altmanov index		
Index	2015	2016
A= Assets/liabilities (fin. leverage)	4,16	10,34
B=EBIT/financial costs (interest coverage)	86,58	102,80
C=EBIT/assets (production forces)	0,26	0,24
D= Income/assets (turnover of assets)	2,94	3,11
E= Short term assets/ (III.liquidity)	2,40	3,90
<b>IN Index</b>	<b>5,8516</b>	<b>7,4195</b>

Ako je vidieť z vyššie uvedenej analýzy, podnik sa nachádza v intervale, ktorý vyjadruje schopnosť spoločnosti tvoriť hodnoty.

**Tab. č. 4** Porovnanie vývoja vybraných položiek výkazu ziskov a strát manažérskeho reportu

	2016	PLÁN	2016/ Plán	2015	2016/ 2015
<b>PREDAJ CELKOM</b>	4.207.140	5.337.459	79%	4.590.880	92%
<b>MARŽA CELKOM</b>	<b>1.712.335</b>	1.701.585	<b>101%</b>	<b>1.713.363</b>	<b>100%</b>
Marža celkom v %	40,7%	31,9%		37,3%	
<b>EBIT CELKOM</b>	<b>333.783</b>	472.021	<b>71%</b>	<b>408.207</b>	<b>82%</b>
EBIT v %	7,9%	8,8%		8,9%	
Čistý zisk po zdanení (EAT)	239.738	465.143	52%	294.421	81%
Čistý zisk po zdanení (EAT) v %	5,7%	8,7%		6,4%	

Spoločnosť naplnila plán predaja na 79 % v objeme tržieb. Oproti roku 2015 tržby zaznamenali pokles o 8 %. Dôvodom nižšieho nárastu predaja ako bolo plánované bol nižší reálny predaj tovarov do Českej republiky. Pozitívom je, že došlo k zvýšeniu percentuálnej hodnoty marže z tržieb z plánovaných 31,9 % na 40,7 %. V porovnaní s predošlým obdobím spoločnosť zaznamenala celkový nárast hodnoty marže o 3,4 %.

Spoločnosť neprekročila plán v naplnení EBIT-u a čistého zisku po zdanení (EAT-u). Ukazovateľ EAT naplnil plán len na 52% a v porovnaní z predošlým obdobím došlo k poklesu o 19 %.

## Ostatné ukazovatele

Ostatné ekonomické ukazovatele podnikateľskej činnosti spoločnosti za rok 2016 korešpondujú s dosiahnutým hospodárskym výsledkom spoločnosti.

## Udalosti, ktoré nastali pred a po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Pred a po dni, ku ktorému sa zostavila účtovná závierka nenastali žiadne nové významné udalosti.

## Návrh na rozdelenie zisku alebo vyrovnanie straty

Konatelia spoločnosti na svojom zasadnutí dňa 22.2.2016 prejednali výsledky hospodárenia za účtovné obdobie roku 2016 a prijali nasledovné uznesenie:

„Konatelia berú na vedomie účtovnú závierku za rok 2016 a odporúčajú Valnému zhromaždeniu schváliť účtovnú závierku. Účtovný zisk vo výške EUR 239.738 odporúčajú preúčtovať na nerozdelený zisk minulých rokov. Ďalej odporúčajú vyplatiť spoločníkovi EUR 150.000 vo forme dividend.“

## Predpokladaný budúci vývoj činnosti účtovnej jednotky

V roku 2017 sa tím spoločnosti Dejmark chce výrazne zamerať na zvýšenie obchodných a marketingových aktivít, ktoré budú viesť ku zvýšeniu tržieb na slovenskom trhu o 8%. Tieto ciele chceme dosiahnuť organickým rastom predaja nosného portfólia produktov, ďalej doplnením nových produktových rád a nárastom cien, ktoré by mali tvoriť približne 3% celkového rastu. Nové produkty budú doplnené od existujúcich dodávateľov ako napríklad interiérové farby novej generácie, oleje a vosky, priemyselné produkty s vysokou sušinou, ďalej nová rada farieb pre stavebné použitie v strednom segmente, produkty pre špeciálne použitie ako je napríklad ekologické čistenie striech, fasád, chodníkov, impregnačné produkty určené na ochranu betónových konštrukcií voči vode, nátery striech za účelom zníženia prehrievania budov apod. Marketingová podpora bude ako počas predošlých rokov spočívať v podpore distribučnej siete, inovácií a vzhľadom na významný vývoj digitálneho marketingu, bude v tejto oblasti klásť dôraz na získanie čo najlepšej pozície vo vyhľadávačoch, sociálnych sieťach a dostupných materiálov pre konečných spotrebiteľov. V prvej polovici tohto roku uvidíme na trh zákaznicky portál pre segment B2B, ktorý doplní existujúci B2C eshop. Bude určený výhradne pre zákazníkov B2B. Pomocou tohto nástroja budeme môcť zákazníkom poskytovať možnosť online tvorby objednávok s prepojením na ERP Microsoft Dynamics Navision v reálnom čase, ďalej to bude zdroj technickej dokumentácie, dát, marketingovej podpory a služieb ako sú školenia, či riešenie reklamácií. Počas roka dôjde k otvoreniu nových pracovných pozícií hlavne v oblasti obchodu ako napríklad aplikačný technik, obchodní zástupcovia pre nové produktové rady alebo podpora maloobchodných predajní. Rozširovanie portfólia produktov si vyžaduje inštaláciu skladových regálov pre navýšenie kapacity skladu pred sezónou. I napriek zvyšovaniu mzdových nákladov a investíciám do rozvoja a modernizácie, bude cieľom udržať ziskovosť (EBIT) spoločnosti na úrovni 7,1%. Pre rok 2017 predpokladá spoločnosť dosiahnuť objem predaja tovaru EUR 4.888 tis.