

Europapier Slovensko, s. r. o.



**Výročná
správa**

2016

Výročná správa za obdobie od 1. januára 2016 do 31. decembra 2016

VÝROČNÁ SPRÁVA ZA OBDOBIE OD 1. 1. 2016 DO 31. 12. 2016

Profil spoločnosti

Europapier Slovensko, s. r. o., veľkoobchod s grafickými papiermi, kancelárskymi a komunikačnými papiermi, baliacimi papiermi, kartónami a lepenkami, tlačovými farbami, obalovými materiálmi, materiálmi vizuálnej komunikácie, hygienou a čistiacimi prostriedkami je súčasťou nadnárodnej skupiny Europapier Group, ktorá spadá do holdingu Heinzl Group. Skupina Heinzl Group so svojimi dcérskymi spoločnosťami Zellstoff Pöls AG, AS Estonian Cell, Laakirchen Papier AG a Raubling GmbH patrí medzi najväčších producentov celulózy, obalového, novinového papiera a lepenky na trhoch strednej a východnej Európy. Do obchodnej divízie skupiny Heinzl Group ďalej patria spoločnosti Wilfried Heinzl AG, celosvetovo pôsobiaca spoločnosť v oblasti predaja celulózy a papiera a spoločnosť Bunzl&Biach, zaoberajúca sa distribúciou a recykláciou papiera.

Skupina Europapier Group so svojou centrálou v Rakúsku je vedúcim veľkoobchodom v krajinách strednej a východnej Európy s obratom prevyšujúcim 500 miliónov EUR.

Spoločnosť Europapier Slovensko, s. r. o. vznikla spojením dvoch veľkoobchodov s papierom a to zlúčením spoločnosti EUROPAPIER – SLOVAKIA spol. s r.o., so sídlom Panónska cesta 40, 852 45 Bratislava, IČO: 17 330 815, zapísanej v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka číslo: 1622/B so spoločnosťou Bratislavská papierenská spoločnosť, spol. s r.o., so sídlom Púchovská 16, 831 06 Bratislava, IČO: 31 344 381, zapísanou v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka číslo: 4524/B. V dôsledku uvedeného zlúčenia spoločnosť EUROPAPIER – SLOVAKIA spol. s r.o. zanikla bez likvidácie a jej univerzálnym právnym nástupcom sa stala spoločnosť Bratislavská papierenská spoločnosť, spol. s r.o., ktorá následne zmenila svoje obchodné meno na Europapier Slovensko, s.r.o. a adresu sídla na Panónsku cestu 40, 852 45 Bratislava.

Spoločnosť Europapier Slovakia bola zapísaná do Obchodného registra v roku 1992, Bratislavská papierenská spoločnosť, s. r. o. bola zapísaná do Obchodného registra v roku 1993.

Zlúčením obidvoch spoločností vznikol na Slovensku silný veľkoobchod s papierom a spotrebnými materiálmi s vedúcim postavením na trhu. Spoločnosť poskytuje celý svoj sortiment prostredníctvom centrály v Bratislave a prevádzkarne v Martine.

*Skupina Europapier Group pristúpila v mesiaci máj k zmene loga. Od jej založenia ju reprezentovalo dobre známe zelené obdĺžnikové logo, ktoré v sebe nieslo aj poslanie spoločnosti: *Saving your success* Počas tohto obdobia prešla skupina rôznymi vlastníckymi štruktúrami, pričom poslednou zmenou bolo prevzatie spoločnosti Europapier skupinou*

Europapier Slovensko, s. r. o.

Heinzl Group od skupiny Mondi. Vstup nového majiteľa pôsobiaceho v oblasti výroby celulózy a papiera do skupiny Europapier sa podpísal pod novú dynamiku rastu. Nové trendy a potreby zákazníkov nútia spoločnosť neustále prehodnocovať ponuku tovaru a služieb a tým sa z veľkoobchodu, ktorý sa zo začiatku venoval len predaju papiera pre tlačiarov stáva spoločnosť, ktoré vo svojom portfóliu ponúka nové produkty z oblasti Vizuálnej komunikácie a Hygieny.

Nové logo vrátane farebného hexagónu a sloganu „FIRST OF ALL“ prezentuje rôznorodosť produktového portfólia spoločnosti. Jednotlivé farby prezentujú konkrétne obchodné divízie. Pristúpilo sa k vizuálnemu odlišeniu jednotlivých divízií, ktoré sa na jednej strane v niektorých činnostiach prelinajú, no na druhej strane môžu mať diametrálne odlišné požiadavky zo strany zákazníkov.

Táto výročná správa hodnotí obdobie od 1. 1. 2016 do 31. 12. 2016, t. j. ročné hospodárenie spoločnosti.

Organizačná štruktúra spoločnosti k 31. 12. 2016:

Konateľ a generálny riaditeľ spoločnosti:	Ing. Josef Misof, PhD.
Prokurista a finančný riaditeľ:	Ing. Tomáš Čapo
Business Unit Manager Office:	Mgr. Peter Hanák
Business Unit Manager Printing&Writing, Consumables:	Ing. Pavol Nedeljak
Manažér nákupu:	Ing. Pavol Straka
Manažér logistiky:	Ing. Branislav Chalúpka

Spoločnosť poskytuje celý svoj sortiment prostredníctvom centrály v Bratislave a prevádzkarne v Martine.

Kontakt:

Europapier Slovensko, s. r. o., Panónska cesta 40, 852 45 Bratislava

Modrá linka: 0850 123 277 tel.: 02 / 68 20 79 31 fax: 02 / 68 20 79 10

www.europapier.sk e-mail: office@europapier.sk

Trvalo udržateľný rozvoj (Sustainability Business)

Trvalo udržateľný rozvoj je tradične neoddeliteľnou súčasťou modelu predaja Europapier Slovensko, s. r. o., a podobne, ako v celom koncerne, patrí aj v spoločnosti k prioritám v rámci dlhodobých a aj operatívnych plánov.

V hodnotenom období spoločnosť venovala pozornosť podpore predaja papierov s certifikátmi FSC, PEFC, ktoré sú dokladom o udržateľnosti a ochrane životného prostredia a podpore predaja recyklovaných papierov.

Spoločnosť je držiteľom ocenenia Bonitný podnik za rok 2013, 2014, 2015, ktoré je vydané Národným informačným strediskom Slovenskej republiky.

Trvalo udržateľný rozvoj, rozvoj aktivít spojených s ochranou životného prostredia, starostlivosťou o zamestnancov a vytváraním podmienok pre efektívne a environmentálne podnikanie, ako aj zdokonaľovanie vnútorných procesov v záujme zlepšovania kvality služieb a lepšieho uspokojovania potrieb a požiadaviek zákazníkov, dodávateľov, externých partnerov, majiteľov a dosahovania vyššej efektívnosti zostanú aj v ďalšom období prioritou spoločnosti.

Hlavné výsledky

Výsledky roka 2016 sú významne ovplyvnené prebiehajúcimi vonkajšími a vnútornými faktormi a procesmi.

Spoločnosť pokračovala vo svojich obchodných plánoch a aktivitách zameraných na vyváženú štruktúru typov obchodov a diverzifikáciu produktov, avšak s dôslednejším riadením rizika, najmä u pohľadávok. To malo za dôsledok, že sa obmedzili obchody so zákazníkmi so zlou platobnou disciplínou, resp. sme nerealizovali obchody s novými zákazníkmi, kde bolo vysoké riziko insolventie.

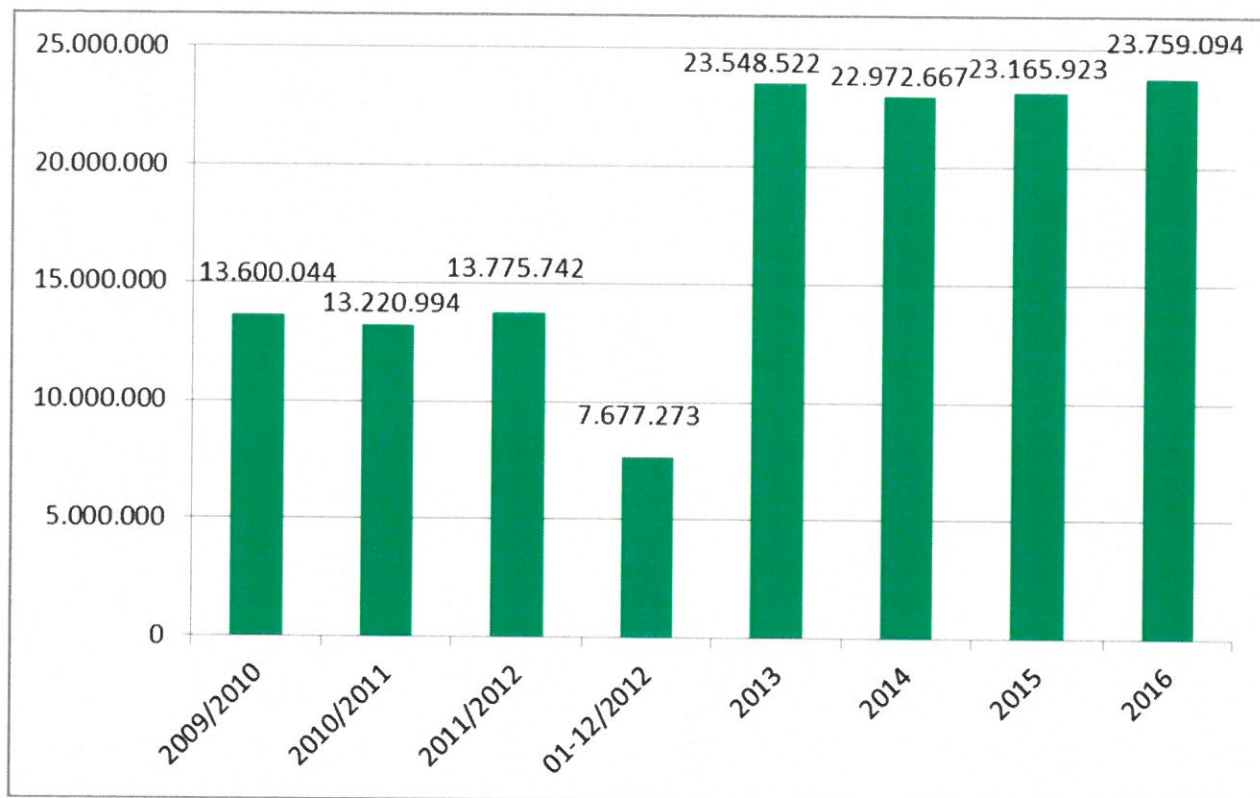
Vďaka správnej stratégii spoločnosť pokračovala napriek negatívnemu vývoju trhu v rastovom trende, čo je veľmi pozitívne. Spoločnosť si posilňovala svoju trhovú pozíciu, najmä v oblasti grafických papierov, kartónov a ofsetových farieb a to aj napriek rastúcemu tlaku konkurencie a stagnácii trhu.

Spoločnosť Europapier Slovensko v mesiaci jún prebrala obchodné aktíva spoločnosti Lynne SK. Spoločnosť Lynne SK so svojim obratom presahujúcim 1.1 milióna EUR tým priniesla do spoločnosti Europapier Slovensko potrebné aktíva vrátane know how z oblasti predaja hygieny a čistiacich prostriedkov. Prevzatie obchodných aktív Lynne SK spoločnosťou Europapier Slovensko je súčasťou procesu rozširovania obchodných aktivít Europapier Group do oblasti predaja hygieny a hygienických potrieb na trhoch strednej Európy.

Súbežne s touto akvizíciou spoločnosť Europapier Slovensko investovala do rozvoja novej obchodnej divízie Vizúálna komunikácia.

Cieľom spoločnosti je neustále diverzifikovať svoje obchodné aktivity, hľadať nové možnosti rastu, a to prirodzenou cestou, alebo formou akvizícií a tým kompenzovať klesajúci trend v spotrebe a ziskovosti polygrafického materiálu na trhu.

Tržby z predaja tovaru v EUR:



V roku 2016 spoločnosť zrealizovala investície v sume 227 898 EUR. Tieto boli zamerané najmä na nákup nových skladových regálov, nových vysokozdvížných zakladačov, obnovu vozového parku a obnovu licencií softwaru.

Spoločnosť nevyaložila na činnosť výskumu a vývoja žiadne náklady.

K 31. 12. 2016 mala spoločnosť celkovo 63 pracovníkov.

Spoločnosť v roku 2016 neobstarávala vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, dočasné listy a obchodné podiely ovládajúcej osoby.

Spoločnosť nepodlieha osobitným predpisom v zmysle § 20 Zák. č. 431/2002 Z. z. ods. 1) písm. g).

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Po skončení účtovného obdobia nenastali žiadne udalosti osobitného významu.

Ekológia

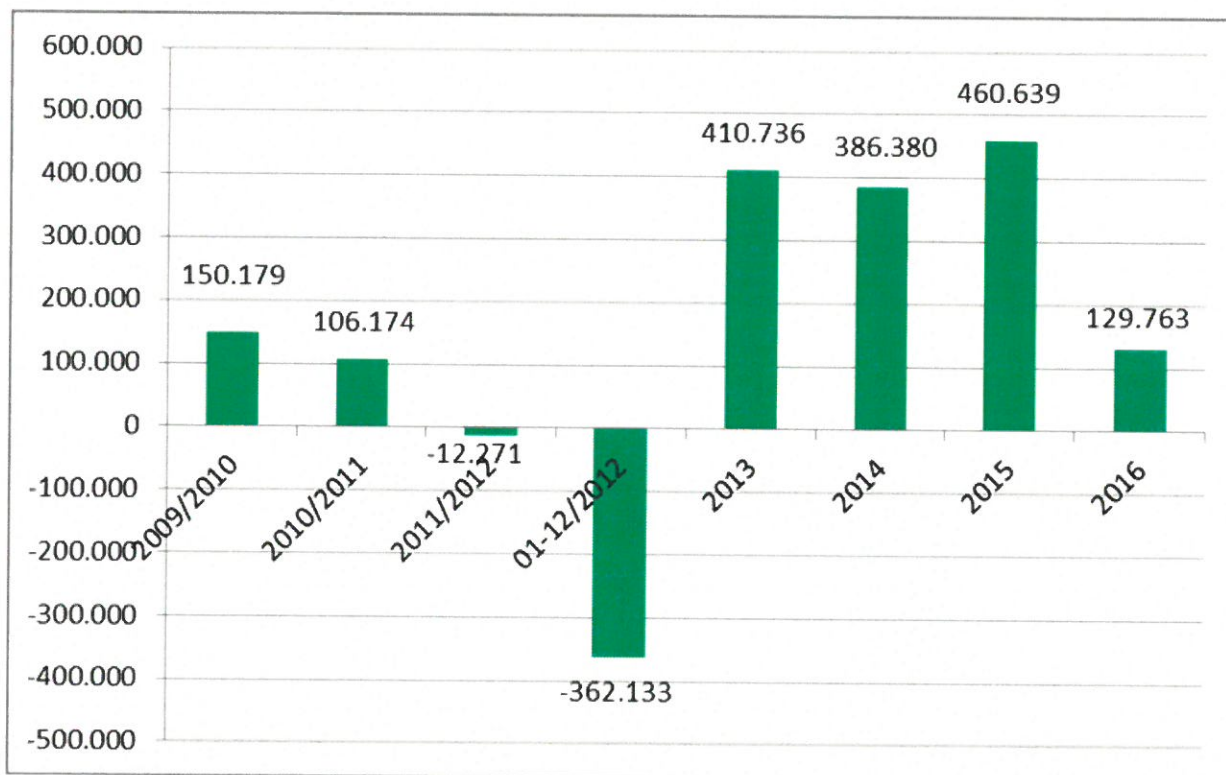
Ekológia je pojem vyjadrujúci ohľaduplnosť voči životnému prostrediu a súlad s prírodou. Europapier Slovensko, s.r.o. sústreďuje vo svojej ponuke len také sortimenty papiera, ktorých výroba vychádza z najnovších technologických poznatkov z hľadiska ochrany životného prostredia a minimalizácie odpadov. Veľkú časť sortimentu tvoria papiere využívajúce sekundárne vlákna (tzv. recyklické papiere), ktorých využitie šetrí drevnú surovinu a priaznivo udržiava vplyv lesa na ekológiu a klímu, prispieva k zníženiu spotreby palív, elektrickej energie a vody. Naša spoločnosť zaviedla aj internú recykláciu odpadu v priestoroch spoločnosti.

Ekonomika a finančné výkazy

Spoločnosť dosiahla za rok 2016 zisk po zdanení 129 763 EUR. O rozdelení výsledku hospodárenia po zdanení rozhodne valné zhromaždenie. Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu je preúčtovať zisk v sume 129 763 EUR na nerozdelený zisk minulých období.

Počas celého roka vykazovala spoločnosť stabilnú finančnú pozíciu, pričom spoločnosť priebežne financovala svoju prevádzkovú činnosť za použitia prevádzkového kontokorentného úveru a k 31. 12. 2016 spoločnosť čerpala kontokorentný úvery vo výške 465 906 EUR. Splatnosť kontokorentného úveru je 31.1.2018.

Výsledok hospodárenia po zdanení v EUR:



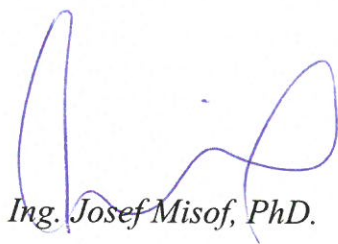
Pod'akovanie

Všetkým pracovníkom spoločnosti úprimne ďakujeme za ich pracovné nasadenie a výsledky dosiahnuté v hospodárskom roku 2016. Pod'akovanie patrí aj všetkým našim zákazníkom za dobrú spoluprácu v roku 2016. Naším dodávateľom ďakujeme za dobrú spoluprácu a pochopenie pri presadzovaní obchodných aktivít.

Stratégia na budúce obdobie

Europapier Slovensko s.r.o. má ambíciu byť lídrom na veľkoobchodnom trhu s papierom na Slovensku a diverzifikovať svoju ponuku podľa potrieb zákazníkov. Napriek klesajúcej spotrebe papiera si chce udržať pozíciu lídra na trhu papiera poskytovaním širokého portfólia produktov a prostredníctvom zákaznícky orientovaných riešení a pokračovať v aktivitách rozvoja divízie Hygiena a divízie Vizualna komunikacia. Spoločnosť má zároveň ambície rozširovať svoje aktivity do príbuzných trhových segmentov a tým zabezpečiť kontinuálny rast tržieb a ziskovosti. Za kľúčové hodnoty považuje spoločnosť zodpovednosť pri všetkých procesoch a vzťahoch voči všetkým partnerom v distribučnom reťazci, excelenciu v produktoch, službách, procesoch, výbere, vzdelávaní a motivácii ľudí a vzájomný rešpekt požiadaviek a očakávaní v obchodných vzťahoch.

Bratislava, 27.01. 2017



Ing. Josef Misof, PhD.



Ing. Tomáš Čapo