

Motor-Car Poprad, spol. s r.o.
Výročná správa 2016



Mercedes-Benz



The Power to Surprise

Obsah

1.	O spoločnosti.....	2
1.1.	Vývoj a stav, v ktorom sa spoločnosť Motor-Car Poprad, spol. s r.o. nachádza	2
1.2.	Spoločníci spoločnosti	2
1.3.	Orgány spoločnosti.....	2
1.4.	Organizačná zložka v zahraničí	3
1.5.	Konsolidovaná účtovná závierka	3
1.6.	Opis vykonávanej činnosti Spoločnosti	3
2.	Vplyv činnosti Spoločnosti na okolie	3
2.1.	Vplyv činnosti na životné prostredie	3
2.2.	Vplyv činnosti na zamestnanosť	4
2.3.	Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.....	4
3.	Marketingové aktivity.....	4
4.	Finančná analýza Spoločnosti.....	5
4.1.	Aktíva a pasíva	5
4.2.	Výnosy a náklady	9
4.3.	Výsledok hospodárenia	12
4.4.	Daň z príjmov.....	12
4.5.	Prehľad peňažných tokov - Cash flow	13
4.6.	Pomerové ukazovatele	13
4.7.	Prognózovanie vývoja finančnej situácie Spoločnosti	16
5.	Predpokladaný budúci vývoj	17
6.	Záver	17

Prílohy:

Príloha č. 1 – Správa nezávislého audítora

Príloha č. 2 – Účtovná závierka podnikateľov v podvojnom účtovníctve k 31.12.2016

Príloha č. 3 – Poznámky k účtovnej závierke

1. O spoločnosti

1.1. Vývoj a stav, v ktorom sa spoločnosť Motor-Car Poprad, spol. s r.o. nachádza

Spoločnosť Motor-Car Poprad, spol. s r.o. (ďalej len „Spoločnosť“) bola založená 07. októbra 2002 spoločenskou zmluvou dvoma spoločníkmi: Motor-Car Bratislava, spol. s r.o. a Ing. Pavel Jančík, PhD., do Obchodného registra Okresného súdu Prešov bola zapísaná 24. októbra 2002, oddiel: Sro, vložka č. 13769/P, spoločnosť sídli na Partizánskej 4447/102, Poprad.

1.2. Spoločníci spoločnosti

Obchodný podiel predstavuje práva a povinnosti spoločníkov a im zodpovedajúcu účasť na spoločnosti. Jeho výška sa určuje podľa pomeru vkladu spoločníka k celkovému základnému imaniu spoločnosti. Každý spoločník môže mať iba jeden obchodný podiel. Pokiaľ sa spoločník zúčastňuje ďalším vkladom, zvyšuje sa jeho obchodný podiel v pomere, ktorý zodpovedá výške ďalšieho vkladu. So súhlasom valného zhromaždenia môže spoločník zmluvou previesť svoj obchodný podiel na iného spoločníka. Ďalší spoločník v obchodnej spoločnosti má však prednostné právo na odkúpenie obchodného podielu.

Spoločník, akcionár	Výška podielu na ZI absolútne	v %	Podiel na hlasovacích právach v %	Iný podiel na ostatných položkách VI ako na ZI v %
Motor-Car Bratislava, spol s r.o.	16 266	49	49	49
Ing. Pavel Jančík, PhD.	16 929	51	51	51
Spolu	33 195	100	100	100

1.3. Orgány spoločnosti

Najvyšším orgánom Spoločnosti je valné zhromaždenie, ktoré tvoria riadni individuálni členovia a delegovaní zástupcovia spoločnosti. Do jeho pôsobnosti patrí schvaľovanie riadnej, mimoriadnej alebo konsolidovanej účtovnej závierky a rozhodnutie o rozdelení zisku alebo úhrade strát, rozhodovanie o zmene spoločenskej zmluvy, rozhodovanie o zvýšení alebo znížení základného imania a rozhodovanie o nepeňažnom vklade, vymenovanie, odvolanie a odmeňovanie konateľov, vylúčenie spoločníka a rozhodovanie o podaní návrhu na vylúčenie spoločníka, rozhodovanie o zrušení spoločnosti, alebo o zmene právnej formy, menovanie a odvolanie prokuristov, ďalšie otázky, ktoré do pôsobnosti valného zhromaždenia zveruje zákon alebo spoločenská zmluva.

Valné zhromaždenie zvoláva konateľ najmenej raz za rok.

Štatutárny orgán:

Konateľ Ing. Pavel Jančík, PhD.

Prokurista Ing. Július Šabo

Za Spoločnosť koná a podpisuje konateľov a prokurista samostatne a to tak, že k obchodnému menu spoločnosti pripojí svoj vlastnoručný podpis.

1.4. Organizačná zložka v zahraničí

Spoločnosť je súčasťou skupiny Wiesenthal. Materskou spoločnosťou je spoločnosť Motor-Car Bratislava s r.o. a materskou spoločnosťou celej skupiny je Wiesenthal Holding BmbH, Troststrasse 109-111, 1100 Viedeň.

Spoločnosť Motor-Car Poprad, spol. s r.o. nemá kapitálovú účasť v zahraničí, nekontroluje podnik v zahraničí a nemá vytvorenú organizačnú zložku v zahraničí.

1.5. Konsolidovaná účtovná závierka

Konsolidovanú účtovnú závierku za najväčšiu skupinu s názvom Wiesenthal, ktorej súčasťou je aj Spoločnosť, zostavuje spoločnosť Wiesenthal Holding GmbH so sídlom Troststrasse 109-111, 1100 Viedeň. Kópiu konsolidovanej účtovnej závierky je možné vyžiadať v sídle uvedenej spoločnosti.

Materskou spoločnosťou Spoločnosti je Motor-Car Bratislava, ktorá je na základe §22 ods. 8 zákona o účtovníctve oslobodená od povinnosti zostaviť konsolidovanú účtovnú závierku a konsolidovanú výročnú správu, pretože je spolu s dcérskymi spoločnosťami zahrnutá do konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti na vyššom stupni v skupine v rámci Európskej únie.

1.6. Opis vykonávanej činnosti Spoločnosti

Hlavným predmetom činnosti Spoločnosti je kúpa a predaj osobných motorových vozidiel značky Mercedes - Benz a značky KIA.

Ďalšími činnosťami sú:

- servis osobných, úžitkových a nákladných motorových vozidiel značky MB a KIA
- pneuservis
- nákup a predaj náhradných dielov
- prenájom motorových vozidiel
- sprostredkovanie uzatvorenia leasingových, úverových a poisťných zmlúv

2. Vplyv činnosti Spoločnosti na okolie

2.1. Vplyv činnosti na životné prostredie

Sektor dopravy patrí medzi významné (hoci v porovnaní s inými hospodárskymi odvetviami malé) zdroje tvorby odpadov, z ktorých mnohé majú nebezpečné vlastnosti. Problematika tvorby a nakladania s odpadmi v doprave má špecifický charakter, pričom k dispozícii nie sú informácie pre kvantifikovanie ich množstiev a ich negatívnych dopadov na životné prostredie. Medzi odpady produkované dopravou s negatívnym účinkom na životné prostredie patria odpady z ropných produktov (mazacie prostriedky, pohonné hmoty), ktoré nepriaznivo vplyvajú na znečisťovanie pôdy a povrchových vôd. Podstatnú časť odpadov z vyradených dopravných prostriedkov tvoria odpady z vyradených cestných motorových vozidiel a prívesov.

Naša spoločnosť prevádzkuje opravy cestných motorových vozidiel v sídle podnikania, vo vybudovaných a rekonštruovaných halách, skladoch a dielnach. Pri prevádzke zaobchádza s nebezpečnými látkami a tou

je motorový olej, mazacie oleje, brzdové kvapalina, chladiaca zmes, rozpúšťadlo ako odmasťovací prípravok, čistič za studena na čistenie autodiélov.

Opatrenia pre prípad havárie pri nakladaní s nebezpečnými odpadmi máme vypracované podľa všeobecne záväzných právnych predpisov, zákon č. 223/2001 Z.z. v znení neskorších predpisov. Nebezpečné látky, ktoré vstupujú do procesu opráv motorových vozidiel sa nachádzajú vo vyhradenom priestore pre manipulovanie s nebezpečnými látkami a nebezpečným odpadom. Prístup je možný z interiéru aj z exteriéru. Trasa prepravy týchto odpadov je vedená mimo tokov dažďovej vody do kanalizácie. Nebezpečné látky sa prepravujú vždy v pôvodných obaloch uzatvorených pôvodným uzáverom. Nebezpečné odpady sú zhromažďované podľa jednotlivých druhov v priestore na zhromažďovanie nebezpečného odpadu v súlade s prevádzkovým poriadkom a vydaným súhlasom na nakladanie s nebezpečnými odpadom.

Za bežného používania a manipulovania s nebezpečnými látkami nehrozí žiadne vážne ohrozenie zdravia pri práci. Pracovníci, ktorí prichádzajú do styku s nebezpečnými látkami sú riadne poučení a sú povinní dodržiavať bezpečnostné opatrenia a pravidlá obvyklé pre nakladanie s nebezpečnými odpadmi. Sú povinní nosiť predpísaný odev a obuv, dodržiavať pracovnú a aj osobnú hygienu, bezchybné pracovné pomôcky a správny technologický postup pri premiestňovaní a manipulácii.

2.2. Vplyv činnosti na zamestnanosť

Spoločnosť postupne zvyšovala počet zamestnancov primerane s vývojom a rastom spoločnosti, Od 1.1.2013 má spoločnosť stabilný počet zamestnancov, evidenčný počet vo fyzických osobách je 33, z toho 7 žien na administratívnych miestach. V súčasnosti nezamestnávame zamestnancov so zníženou pracovnou schopnosťou, máme však uzatvorené zmluvy na dodávky tovarov a služieb z chránenej dielne a chráneného pracoviska. Je predpoklad, že tento rok prijmem do pracovného pomeru nového administratívneho zamestnanca na pozíciu produktový manažér.

2.3. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť nie je zapojená do realizácie projektu výskumu a vývoja. V roku 2016 nevynaložila a neuplatnila náklady spojené s týmto predmetom plnenia.

3. Marketingové aktivity

Spoločnosť podporuje predaj vozidiel značiek Mercedes-Benz a KIA rôznymi marketingovými podujatiami a aktivitami.

V roku 2016 sme zorganizovali pre priaznivcov značky Mercedes-Benz 12. Reprezentačný ples v luxusnom Grand hoteli Praha v Tatranskej Lomnici pri príležitosti predstavenia novej Triedy E. Tradičné „Raňajky s hviezdou“ – každoročné predstavovanie najnovších modelov vozidiel značky Mercedes-Benz sa tento rok konali na Letisku Poprad-Tatry, kde okrem predvážiacich jžd mali zákazníci možnosť vyskúšať si aj jedinečné systémy novej Triedy E – asistent zastavenia pred prekážkou a parkovací asistent. V roku 2016 sme prvý krát v našom regióne predstavili celosvetový koncept – She is Mercedes – venovaný ženám, ktorý sa konal v nádherných priestoroch hotela Horizont Resort – Stará Lesná.

Celoročne sme najnovšie modely vozidiel značky Mercedes-Benz a KIA vystavovali v nákupnom centre OC FORUM, na golfových podujatiach, počas organizovania Veľkej ceny Slovenska v zjazdovom lyžovaní na Štrbskom plese a počas charitatívnej módnjej prehliadky Jany Pištejovej v Aquacity Poprad – Fashion charity Night show 2016.

Na podporu predaja máme zavedenú webovú stránku www.poprad.mercedes-benz.sk, akcie na vozidlá podporujeme aj prostredníctvom facebookového profilu, statických pútačov, polepov na predvážiacich vozidlách, vydávaním časopisu „Hviezdy ciest“.

V tomto roku Spoločnosť vynaložila na marketingové a podporné akcie pre rast predaja vozidiel značky Mercedes-Benz a KIA približne 110 000 Eur.

Osloviť solventných zákazníkov sa výrobca značky Mercedes-Benz snaží zabezpečiť každý rok uvedením nových modelov na trh. Rok 2016 predstavil novú Triedu E, novú Triedu GLC kupé a kabriolet Triedy C. Spoločnosť Motor-Car Poprad predala v tomto roku 131 nových vozidiel, čo predstavuje nárast oproti minulému roku o 12,5 % a ide o doposiaľ najúspešnejší rok z hľadiska predaja nových vozidiel. Z hľadiska modelov zaznamenal mimoriadny nárast predaj Triedy GLA, SUV modely GLC, GLE a GLE kupé a sedan Trieda S kupé. Počet predaných vozidiel značky KIA vzrástol v roku 2016 na 154 ks, čo predstavuje nárast oproti roku 2015 o 10 %. Najpredávanejším vozidlom tejto značky je KIA Ceed/CeedSW. Nové modely vozidiel uvedené na trh boli Sportage, NIRO a Optima.

4. Finančná analýza Spoločnosti

Finančná analýza v tejto výročnej správe za rok 2016 spoločnosti Motor-Car Poprad, spol. s r.o. predstavuje hospodárenie spoločnosti a dosiahnuté výsledky za roky 2014 – 2016. Zdrojom dát sú účtovné závierky spoločnosti za účtovné obdobia 2014 – 2016.

Účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2016 je zostavená ako riadna účtovná závierka podľa § 17 ods. 6 zákona NR SR č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve“) za účtovné obdobie od 1. januára 2016 do 31. decembra 2016.

Valné zhromaždenie schválilo dňa 23.2.2017 účtovnú závierku Spoločnosti za účtovné obdobie 2016 a zároveň schválilo Ing. Stanislava Čistého ako audítora účtovnej závierky na nasledujúce účtovné obdobie.

4.1. Aktíva a pasíva

Aktíva Spoločnosti predstavujú majetok, ktorý spoločnosť vlastní. K 31.12.2016 čistá hodnota aktív predstavovala 3 680 515 Eur, z toho 47,67 % v hodnote 1 754 584 Eur tvoril neobežný (dlhodobý) majetok a 52,33 % v hodnote 1 925 931 Eur tvoril obežný (krátkodobý majetok).

Pasíva Spoločnosti predstavujú finančné zdroje, z čoho boli aktíva spoločnosti financované. Pasíva Spoločnosti k 31.12.2016 sú zložené z vlastných zdrojov (vlastné imanie) 17,85 % v hodnote 656 860 Eur a z cudzích zdrojov (dlhodobé a krátkodobé záväzky) 82,15 % v hodnote 3 023 655 Eur.

V Tabuľke č. 1 môžeme vidieť štruktúru majetku a zdrojov jeho krytia a tiež medziročný nárast, resp. pokles jednotlivých položiek.

Tabuľka č. 1: Štruktúra a vývoj aktív a pasív za roky 2014 - 2016

	2014	2015	2016	2015/2014	2016/2015
AKTÍVA	3 644 284	3 504 207	3 680 515	-3,84%	5,03%
Neobežný majetok	1 769 031	1 883 375	1 754 584	6,46%	-6,84%
Pozemky	298 639	298 639	298 639	0,00%	0,00%
Budovy a stavby	1 259 078	1 158 979	1 138 148	-7,95%	-1,80%
Motorové vozidlá	122 394	305 036	222 086	149,22%	-27,19%
Inventár + výpočtová technika	20 786	60 969	44 201	193,32%	-27,50%
Technologické zariadenia	68 134	59 752	51 510	-12,30%	-13,79%
Obežný majetok	1 875 253	1 620 832	1 925 931	-13,57%	18,82%
Zásoby - náhradné diely	155 060	95 783	110 428	-38,23%	15,29%
Zásoby - vozidlá	1 282 523	892 256	1 161 566	-30,43%	30,18%
Zásoby - nedokončená výroba	10 861	3 515	30 659	-67,64%	772,23%
Pohľadávky krátkodobé	414 689	562 480	538 430	35,64%	-4,28%
Pohľadávky dlhodobé	0	5 534	7 945	100,00%	43,57%
Krátkodobý finančný majetok	9 082	53 997	53 767	494,55%	-0,43%
Časové rozlíšenie	3 038	7 267	23 136	139,20%	218,37%

	2014	2015	2016	2015/2014	2016/2015
PASÍVA	3 644 284	3 504 207	3 680 515	-3,84%	5,03%
Vlastné imanie	303 124	465 895	656 860	53,70%	40,99%
Základné imanie	33 195	33 195	33 195	0,00%	0,00%
Zákonný rezervný fond	21 690	21 690	21 690	0,00%	0,00%
Nerozdelený zisk minulých rokov	143 604	174 995	205 009	21,86%	17,15%
Výsledok hospodárenia za ÚO	104 635	236 015	396 966	125,56%	68,20%
Dlhodobé záväzky	546 121	385 499	271 129	-29,41%	-29,67%
Krátkodobé záväzky	2 795 039	2 652 813	2 752 526	-5,09%	3,76%
Krátkodobé záväzky	1 343 012	1 343 961	1 854 295	0,07%	37,97%
Krátkodobé rezervy	30 632	20 404	27 368	-33,39%	34,13%
Bežné bankové úvery	1 230 830	1 051 102	847 963	-14,60%	-19,33%
Krátkodobé finančné výpomoci	189 187	236 964	0	25,25%	-100,00%
Časové rozlíšenie	1 378	382	22 900	-72,28%	5894,76%

Aktíva

Hodnota neobežného majetku Spoločnosti za roky 2014 – 2016 je približne na rovnakej úrovni. V roku 2016 bola ukončená leasingová zmluva a budova Autosalónu MB prešla do vlastníctva Spoločnosti. Do majetku Spoločnosti bol ďalej zaradený prístrešok v hodnote 91 146 Eur a skladový kontajner v hodnote 2 430 Eur. V roku 2016 Spoločnosť priebežne zaraďovala a vyradďovala motorové vozidlá. K 31.12.2016 Spoločnosť evidovala 10 vozidiel v zostatkovej cene 222 086 Eur. Na stredisko servisu boli nakúpené nové stroje

a zariadenia (Nabíjacia stanica PDS-22T2-SO1, plnička klimatizácie, lis na kingpiny) v celkovej hodnote 13 693 Eur. V roku 2016 Spoločnosť vyradila z majetku nepotrebný, nefunkčný, resp. morálne i fyzicky zastaraný majetok, plne odpísaný v pôvodnej obstarávacej cene 86 602 Eur.

Stav zásob ND k 31.12.2016 sa zvýšil oproti stavu zásob ND k 31.12.2015 o 15,29 %, čo súvisí so zvýšením celkového obratu ND za rok 2016. Zásoby vozidiel vzrástli oproti roku 2015 o 30,18 %.

K 31.12.2016 Spoločnosť evidovala na sklade 43 vozidiel v celkovej hodnote 1 166 066 Eur, čo je o 6 vozidiel viac ako v roku 2015. Zároveň vzrástla priemerná cena vozidla cca o 3 000 Eur.

Výrazný nárast zaznamenala nedokončená výroba. K 31.12.2016 evidovala Spoločnosť 13 rozpracovaných servisných objednávok v celkovej hodnote 30 659 Eur, otvorených prevažne koncom decembra 2016. Išlo o rozsiahlejšie, časovo i finančne náročnejšie opravy osobných, prevádzkových i nákladných vozidiel.

Stav krátkodobých pohľadávok k 31.12.2016 je zhruba na rovnakej úrovni oproti minulému roku. Nárast stavu dlhodobých pohľadávok o 43,57 % spôsobil nárast odloženej daňovej pohľadávky o 2 411 Eur.

Výrazné zvýšenie stavu časového rozlíšenia nákladov zapríčinili náklady na AMG Winter 1/2017, platené v decembri 2016.

Pasíva

Vlastné imanie Spoločnosti tvorí základné imanie, zákonný rezervný fond, nerozdelený zisk minulých rokov a výsledok hospodárenia za účtovné obdobie. Za rok 2016 došlo k pozitívnemu nárastu vlastného imania o 40,99 %, v hodnotovom vyjadrení vlastné imanie vzrástlo o 190 965 Eur. Zároveň došlo k zvýšeniu podielu vlastného imania na celkovom imaní Spoločnosti a to o 4,55 % (nárast z 13,3 % na 17,85 %).

Základné imanie i zákonný rezervný fond sa nezmenili v porovnaní s rokom 2015. Stav nerozdeleného zisku k 31.12.2016 sa zvýšil o 17,15 % a to prídelom časti zisku z roku 2015 v hodnote 30 014 Eur. Výrazný nárast oproti roku 2015 t.j. 68,20 % zaznamenal výsledok hospodárenia za účtovné obdobie. Za rok 2016 Spoločnosť dosiahla výsledok hospodárenia po zdanení v sume 396 966 Eur.

Dlhodobé záväzky Spoločnosti tvorí odložený daňový záväzok v sume 110 415 Eur a zostatok dlhodobého úveru v OberBank AG v sume 160 714 Eur. Stav dlhodobých záväzkov k 31.12.2016 sa znížil o 29,67 % a to ukončením leasingovej zmluvy na budovu Autosalónu MB.

Krátkodobé záväzky tvoria krátkodobé záväzky z obchodného styku, krátkodobé rezervy, bežné bankové úvery, krátkodobé finančné výpomoci a časové rozlíšenie výnosov budúcich období. Celkový stav krátkodobých záväzkov v porovnaní s rokom 2015 je na rovnakej úrovni.

Krátkodobé záväzky z obchodného styku vzrástli v porovnaní s rokom 2015 o 37,97 %, čo je spôsobené zmenou financovania nákupu motorových vozidiel značky KIA. V priebehu roku 2016 došlo k ukončeniu úverovej zmluvy o financovaní nákupu motorových vozidiel značky KIA so spoločnosťou UniCredit Leasing a.s. Záväzky z titulu nákupu motorových vozidiel boli do vtedy evidované ako krátkodobé finančné výpomoci. V auguste 2016 bola uzatvorená nová zmluva o financovaní nákupu motorových vozidiel značky KIA so spoločnosťou ČSOB Leasing s.r.o. Záväzky z titulu nákupu motorových vozidiel sú evidované ako záväzky z obchodného styku.

Spoločnosť tvorila v roku 2016 rezervu na mzdy a zákonné poistenie za nevyčerpané dovolenky a rezervu na audit. Zvýšenie stavu krátkodobých rezerv o 34,13 % v porovnaní s rokom 2015 je spôsobené nárastom počtu dní nevyčerpaných dovolení a tiež zvýšením priemernej mzdy.

Stav bežných bankových úverov k 31.12.2016 sa znížil o 19,33 % z dôvodu zníženia čerpania kontokorentného úveru v UniCredit Bank a.s. o 203 139 Eur.

Výrazné zvýšenie stavu časového rozlíšenia výnosov zapríčinila refaktúracia nákladov na AMG Winter 1/2017, fakturované v decembri 2016.

Zlaté bilančné pravidlo

Podľa zlatého bilančného pravidla by mal byť zachovaný súlad medzi disponibilnosťou s finančnými zdrojmi (dobou, na ktorú sú k dispozícii) a životnosťou majetku, ktorý bol na ich základe obstaraný. Je prípustné použiť na finančné krytie dlhodobovo viazaného majetku (neobežného majetku), len také finančné zdroje, ktoré má podnik dlhodobovo k dispozícii (vlastné imanie a dlhodobé záväzky). Podobne má platiť, že obežný majetok má byť krytý najmä krátkodobými záväzkami.

V tabuľke č. 2 máme uvedený dlhodobý a krátkodobý majetok a zdroje ich krytia za roky 2014 – 2016.

	2014	2015	2016
Neobežný majetok	1 769 031	1 883 375	1 754 584
Obežný majetok	1 875 253	1 620 832	1 925 931
Vlastné imanie + dlhodobé záväzky	849 245	851 394	927 989
Krátkodobé záväzky	2 795 039	2 652 813	2 752 526

Správnou reláciu medzi nimi vyjadrujú nasledovné nerovnosti:

Neobežný majetok < Vlastné imanie + Dlhodobé záväzky => 1 754 584 > 927 989

Obežný majetok > Krátkodobé záväzky => 1 925 931 < 2 752 526

Z vyššie uvedených skutočností vyplýva, že v Spoločnosti je porušené zlaté pravidlo financovania. Spoločnosť je podkapitalizovaná a krátkodobý požičaný kapitál využíva na financovanie dlhodobých aktív, nazývame to tiež nekrytý dlh.

4.2. Výnosy a náklady

Výnosy predstavujú zvýšenie ekonomických úžitkov počas účtovného obdobia vo forme prílivu alebo zvýšenia majetku, alebo zníženia záväzkov, čo má za následok zvýšenie vlastného imania, iné ako je zvýšenie súvisiace s vkladmi účastníkov do vlastného imania.

Náklady predstavujú zníženie ekonomických úžitkov počas účtovného obdobia vo forme odlivu alebo zníženia majetku, alebo vznik záväzkov, čo má za následok zníženie vlastného imania, iné ako je zníženie súvisiace s rozdeľovaním vlastného imania účastníkov.

Primárnym zdrojom informácií o finančnej výkonnosti podniku je výkaz ziskov a strát.

Výnosy

Tabuľka č. 3: Štruktúra a vývoj výnosov za roky 2014 – 2016

Výnosy	2014	% podiel	2015	% podiel	2016	% podiel	2015/2014	2016/2015
Predaj vozidiel	7 434 978	73,85%	7 077 173	70,03%	8 741 969	72,53%	-4,81%	23,52%
Služby servisu	676 109	6,72%	798 218	7,90%	878 649	7,29%	18,06%	10,08%
Predaj ND	1 253 530	12,45%	1 560 831	15,45%	1 688 020	14,00%	24,51%	8,15%
Predaj ND cez pult	227 216	2,26%	232 668	2,30%	262 218	2,18%	2,40%	12,70%
Provízie za sprostr.	33 150	0,33%	28 821	0,29%	54 089	0,45%	-13,06%	87,67%
Prenájom vozidiel	26 722	0,27%	31 836	0,32%	12 466	0,10%	19,14%	-60,84%
Predaj DM	142 017	1,41%	59 367	0,59%	161 893	1,34%	-58,20%	172,70%
Zmena stavu NV	4 848	0,05%	-7 346	-0,07%	27 144	0,23%	-251,53%	469,51%
Aktivácia mat.a tovaru	172 701	1,72%	148 961	1,47%	110 870	0,92%	-13,75%	-25,57%
Ostatné prev.výnosy	94 273	0,94%	174 001	1,72%	114 917	0,95%	84,57%	-33,96%
Finančné výnosy	1 758	0,02%	810	0,01%	757	0,01%	-53,92%	-6,54%
Výnosy celkom	10 067 302	100,00%	10 105 340	100,00%	12 052 992	100,00%	0,38%	19,27%

V roku 2016 Spoločnosť dosiahla celkové výnosy 12 miliónov Eur a oproti roku 2015 celkové výnosy vzrástli o takmer 20 %. V tabuľke č. 3 môžeme vidieť percentuálny podiel jednotlivých druhov výnosov na celkových výnosoch za roky 2014 – 2016. Zároveň v posledných dvoch stĺpcoch môžeme vidieť medziročný nárast resp. pokles jednotlivých druhov výnosov.

Najväčší podiel takmer 73 % v hodnotovom vyjadrení 8 741 969 Eur tvoria tržby z predaja nových vozidiel, ktoré v porovnaní s rokom 2015 vzrástli o 23,52 %. Ide o osobné (PKW) a úžitkové vozidlá (TRAPO) značky Mercedes-Benz a KIA. Do tržieb z predaja vozidiel je potrebné zahrnúť aj tržby za predaj DM, nakoľko ide o tržby z predaja predvádzacích vozidiel zaradených do majetku a následne odpisovaných. Tržby z predaja predvádzacích vozidiel v roku 2016 boli v celkovej sume 161 893 Eur. Čo sa týka celkového predaného počtu vozidiel, tak predaj vozidiel v roku 2016 vzrástol o 18 % v porovnaní s rokom 2015.

Výnosy z poskytovania servisných služieb spolu s výnosmi za dodávku ND k týmto službám boli v roku 2016 vo výške 2 566 669 a tvoria 21 % podiel na celkových výnosoch Spoločnosti. Priaznivý vývoj – nárast o 12,70 % zaznamenal aj pultový predaj ND.

Zostávajúce výnosy za provízie za sprostredkovanie financovania kúpy vozidiel, výnosy za prenájom majetkových vozidiel, zmena stavu nedokončenej výroby, aktivácia materiálu a tovaru, ostatné prevádzkové výnosy a finančné výnosy za rok 2016 v celkovej sume 320 243 Eur tvoria nepatrný podiel (2,6 %) z celkových výnosov Spoločnosti. I keď u jednotlivých druhov môžeme pozorovať výraznejší nárast, resp. pokles, nemá to však podstatný vplyv na vývoj celkových výnosov Spoločnosti.

Náklady

Spoločnosť člení náklady:

- Podľa druhového členenia nákladov (podľa podrobnej účtovnej osnovy, pomocou analytickej evidencie)
- Podľa vnútro podnikového účtovníctva (podľa jednotlivých stredísk)
- Podľa finančného účtovníctva (priame a režijné náklady, fixné a variabilné náklady)

Podrobné sledovanie nákladov spoločnosti umožňuje lepšie hospodárenie s financiami, vytvorenie rezervy do budúcnosti a zvyšovanie zisku.

Tabuľka č. 4: Štruktúra a vývoj nákladov za roky 2014 - 2016

Náklady	2014	% podiel	2015	% podiel	2016	% podiel	2015/2014	2016/2015
Nákup vozidiel	6 847 571	68,73%	6 493 068	65,79%	7 968 273	68,36%	-5,18%	22,72%
Nákup ND	1 027 550	10,31%	1 225 377	12,42%	1 311 369	11,25%	19,25%	7,02%
Nákup ND cez pult	184 829	1,86%	187 917	1,90%	208 964	1,79%	1,67%	11,20%
Osobné náklady	772 792	7,76%	835 134	8,46%	929 952	7,98%	8,07%	11,35%
Energie	31 152	0,31%	38 646	0,39%	33 124	0,28%	24,06%	-14,29%
Ostatné mat. náklady	76 873	0,77%	76 776	0,78%	96 821	0,83%	-0,13%	26,11%
Služby	549 450	5,52%	561 490	5,69%	509 811	4,37%	2,19%	-9,20%
Dane a poplatky	5 004	0,05%	9 366	0,09%	7 261	0,06%	87,17%	-22,47%
Odpisy	192 400	1,93%	216 033	2,19%	235 405	2,02%	12,28%	8,97%
Zostatková cena DM	127 130	1,28%	55 308	0,56%	156 314	1,34%	-56,49%	182,62%
Ostatné náklady z HČ	35 854	0,36%	27 270	0,28%	31 231	0,27%	-23,94%	14,53%
Finančné náklady	72 432	0,73%	60 601	0,61%	45 705	0,39%	-16,33%	-24,58%
Daň z príjmov	39 630	0,40%	82 339	0,83%	121 796	1,04%	107,77%	47,92%
Náklady celkom	9 962 667	100,00%	9 869 325	100,00%	11 656 026	100,00%	-0,94%	18,10%

V roku 2016 Spoločnosť boli celkové náklady 11 656 026 Eur a oproti roku 2016 celkové náklady vzrástli o takmer 18,10 %. V tabuľke č. 6 môžeme vidieť percentuálny podiel jednotlivých druhov nákladov na celkových nákladoch za roky 2014 – 2016. Zároveň v posledných dvoch stĺpcoch môžeme vidieť medziročný nárast resp. pokles jednotlivých druhov nákladov.

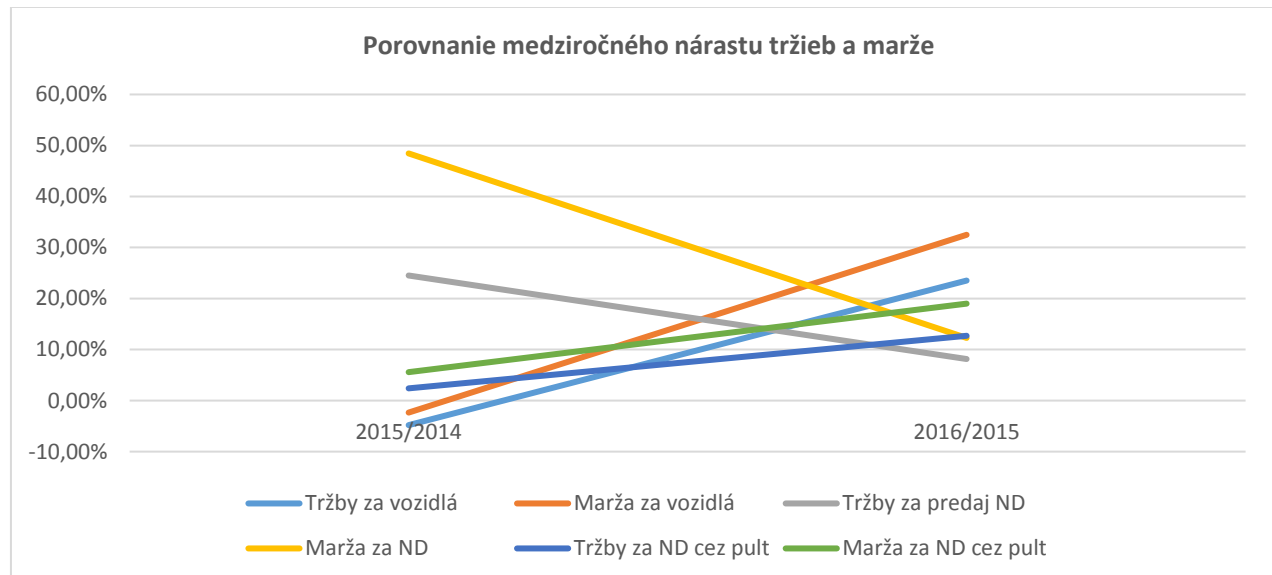
Najväčší podiel 68,36 % v hodnotovom vyjadrení 7 968 273 Eur sú náklady na nákup nových vozidiel, ktoré v porovnaní s rokom 2016 vzrástli o 22,72 %. Ide o osobné (PKW) a úžitkové vozidlá (TRAPO) značky Mercedes-Benz a KIA. Ďalšie náklady, ktoré priamo súvisia s predajom predvádzacích majetkových vozidiel, je zostatková cena vyradených vozidiel v sume 156 314 Eur.

Ďalšími priamymi nákladmi, ktoré tvoria 13 % z celkových nákladov sú náklady na nákup náhradných dielov do servisu a na predaj cez pult.

Priame náklady majú pozitívny vývoj. I keď sme zaznamenali ich medziročný nárast, môžeme konštatovať, že rástli pomalšie ako výnosy z hlavných činností. Čo sa prejavilo zvýšením marží v jednotlivých oblastiach.

Základným meradlom efektívnosti obchodnej činnosti je marža, ako rozdiel tržieb za tovar a nákladov na predaný tovar. V priebehu rokov 2014 – 2016 marže rástli v percentuálnom i hodnotovom vyjadrení. Medziročný nárast marže môžeme porovnať s medziročným nárastom tržieb a z grafu č. 1 vidíme, že marža spoločnosti závisí z veľkej časti od objemu tržieb.

Graf č. 1:



Významnú časť nákladov, takmer 8 % z celkových nákladov, tvoria osobné náklady (mzdové náklady, náklady na sociálne a zdravotné poistenie a ostatné sociálne náklady). V roku 2016 vzrástli osobné náklady o 11,35 % v porovnaní s rokom 2015 a to hlavne z dôvodu zvýšenia predaja vozidiel i výkonov servisu.

Náklady na služby tvoria viac ako 4 % z celkových nákladov Spoločnosti. Rozpis nákladov na jednotlivé druhy služieb je uvedený v Poznámkach k účtovnej závierke na str. 21.

V roku 2016 Spoločnosť zaznamenala pokles finančných nákladov takmer o 25 % v porovnaní s rokom 2015. Dôvodom je skončenie leasingovej zmluvy na budovu Autosalónu MB a zníženie istiny úveru v OberBank AG.

4.3. Výsledok hospodárenia

Výsledok hospodárenia je jeden zo základných syntetických ukazovateľov, ktorý vypovedá o úspešnosti Spoločnosti a je aj základným zdrojom rastu majetku z vlastného imania. Tvorí ho výsledok hospodárenia z bežnej hospodárskej činnosti (predaj tovaru a služieb) a výsledok hospodárenia z finančnej činnosti.

Tabuľka č. 5: Výsledok hospodárenia za roky 2014 – 2016

Výsledok hospodárenie (VH)	2014	2015	2016	2014/2015	2016/2015
VH z hospodárskej činnosti	214 939	378 145	563 711	75,93%	49,07%
VH z finančnej činnosti	-70 674	-59 791	-44 949	-15,40%	-24,82%
VH pred zdanením - EBT	144 265	318 354	518 762	120,67%	62,95%
VH po zdanení - EAT	104 635	236 015	396 966	125,56%	68,20%
VH pred odpočítaním daní a úrokov - EBIT	206 110	369 953	554 960	79,49%	50,01%
VH pred odpočítaním daní, úrokov a odpisov - EBITDA	398 510	585 986	790 365	47,04%	34,88%

Z tabuľky č. 5 vidíme, že Spoločnosť dosahuje pravidelne výsledok hospodárenia – zisk z bežnej hospodárskej činnosti, ktorý sa každoročne zvyšuje. Z finančnej činnosti Spoločnosť dosahuje stratu, avšak tá má klesajúcu tendenciu. Náklady z finančnej činnosti predstavujú úroky z úverov, leasingov a krátkodobých finančných výpomoci a bankové poplatky. Výnosy z finančnej činnosti predstavujú úroky z krátkodobej finančnej výpomoci.

Dňa 23.2.2017 valné zhromaždenie Spoločnosti schválilo účtovnú závierku za rok 2016. Zároveň schválilo rozdelenie zisku nasledovne:

- časť zisku v nominálnej hodnote 79 393,16 Eur bude ponechaná v spoločnosti do ďalších období
- zostávajúca časť zisku v nominálnej hodnote 317 573,00 Eur bude vyplatená spoločníkom podľa výšky ich podielov na zisku.

4.4. Daň z príjmov

Spoločnosť účtuje o dani z príjmov splatnej a odloženej. Splatná daň z príjmov je stanovená zákonom č. 595/2003 Z.z. z o daniach z príjmov v znení neskorších predpisov a je povinná pre každú spoločnosť. Odloženú daň z príjmov Spoločnosti ukladajú postupy účtovania z toho dôvodu, že Spoločnosť má povinnosť overenia účtovnej závierky audítorom. Zmyslom odloženej dane je priradenie daňového nákladu do správneho obdobia, s ktorým časovo a vecne súvisí. Prehľad a vývoj splatnej a odloženej dane z príjmov za roky 2014 – 2016 vidíme v tabuľke č. 6.

Tabuľka č. 6: Prehľad a vývoj splatnej a odloženej dane z príjmov za roky 2014 - 2016

Daň z príjmov	2014	2015	2016	2015/2014	2016/2015
Splatná daň z príjmov	31 681	87 061	127 968	174,81%	46,99%
Odložená daň z príjmov	7 949	-4 722	-6 172	-159,40%	30,71%
Daň z príjmov celkom	39 630	82 339	121 796	107,77%	47,92%

4.5. Prehľad peňažných tokov - Cash flow

Cash flow je primárnym zdrojom informácií o zmenách vo finančnej pozícii Spoločnosti, o jej schopnosti vytvárať peniaze a peňažné ekvivalenty a ich využití. Je to vlastne rozdiel príjmov a výdavkov podniku za účtovné obdobie. Spoločnosť pri zostavovaní prehľadu peňažných tokov - Cash flow použila nepriamu metódu (Poznámky k účtovnej závierke – str. 29 a 30).

Tabuľka č. 7: Cash flow za roky 2014-2016

Cash flow	2014	2015	2016
Peňažné prostriedky na začiatku roka	16 764	9 082	53 997
CF z prevádzkovej činnosti	-469 675	597 185	594 480
CF z investičnej činnosti	15 936	-444 360	-101 035
CF z finančnej činnosti	446 057	-107 910	-493 675
Peňažné prostriedky na konci roka	9 082	53 997	53 767

Prevádzkový peňažný tok vykazuje pozitívny vývoj. V roku 2016 dosiahol sumu 594 480 Eur. Primárnym zdrojom kladných peňažných tokov je výsledok hospodárenia za dané účtovné obdobie. Peňažné toky za rok 2016 pozitívne ovplyvnili odpisy dlhodobého majetku a zvýšenie krátkodobých a dlhodobých záväzkov. Peňažné prostriedky boli použité na nákup zásob, zaplatenie úrokov, dane z príjmov a na vyplatenie dividend.

Peňažný tok z investičnej spoločnosti ovplyvnil nákup a predaj dlhodobého majetku. Peňažný tok z finančnej činnosti ovplyvnilo zníženie krátkodobého i dlhodobého bankového úveru a skončenie leasingovej zmluvy na budovu Autosalónu MB.

Celkový stav peňažných prostriedkov na konci roka 2016 bol na úrovni roku 2015.

4.6. Pomerové ukazovatele

Pomerové ukazovatele sú najpoužívanejšími metodickými nástrojmi finančnej analýzy. Umožňujú získať rýchly a nenákladný obraz o základných finančných charakteristikách Spoločnosti.

Ukazovatele likvidity

Ukazovatele likvidity poskytujú spoľahlivú výpoveď o schopnosti Spoločnosti hradiť svoje záväzky.

Tabuľka č. 8: Ukazovatele likvidity

Ukazovatele likvidity (koef.)	2014	2015	2016
Likvidita 1. stupňa - pohotová	0,00	0,02	0,02
Likvidita 2. stupňa - bežná	0,15	0,23	0,22
Likvidita 3. stupňa - celková	0,68	0,61	0,70
Solventnosť	0,01	0,04	0,03

Hodnoty pohotovej, bežnej i celkovej likvidity sú veľmi nízke. Celková likvidita v poslednom roku vzrástla, ale vôbec nedosahuje odporúčané hodnoty. Spoločnosť má vysoký podiel cudzích zdrojov a na ich krytie používa krátkodobý majetok. To potvrdzuje aj analýza štruktúry majetku, z ktorej vyplýva že v Spoločnosti je porušené zlaté pravidlo financovania. Spoločnosť je podkapitalizovaná a krátkodobý požičaný kapitál využíva na financovanie dlhodobých aktív, nazývame to tiež nekrytý dlh. Avšak podľa ukazovateľa solventnosti je Spoločnosť solventná t.j. je schopná splácať svoje záväzky.

Ukazovatele aktivity

Ukazovatele aktivity vypovedajú o viazanosti kapitálu v rôznych formách majetku a snažia sa kvantifikovať efektívnosť hospodárenia Spoločnosti so svojím majetkom.

Tabuľka č. 9: Ukazovatele aktivity

Ukazovatele aktivity (dni)	2014	2015	2016
Doba obratu zásob	49	47	37
Doba inkasa pohľadávok	16	19	18
Doba inkasa pohľadávok z obchodného styku	10	13	14
Doba úhrady záväzkov	139	127	105
Doba úhrady záväzkov z obchodného styku	59	51	51
Doba obratu neobežného majetku	72	70	58
Doba obratu aktív	137	136	115

Doba obratu zásob sa v roku 2016 skrátila oproti minulým rokom o 10 dní, čo je pozitívny vývoj. Kým v roku 2015 to bolo spôsobené znížením stavu zásob, v roku 2016 dobu obratu zásob výrazne ovplyvnilo zvýšenie tržieb.

Pozitívne môžeme hodnotiť aj skutočnosť, že Spoločnosť inkasuje svoje pohľadávky v priemere za 18 dní a pohľadávky z obchodného styku dokonca v lehote splatnosti 14 dní.

Doba úhrady záväzkov je dlhšia, ako doba inkasa pohľadávok, ale to je zapríčinené spôsobom financovania nákupu vozidiel prostredníctvom spoločností Mercedes-Benz Financial Services Slovakia s.r.o. a ČSOB Leasing a.s. Všetky záväzky (dlhodobé i krátkodobé) Spoločnosť uhrádza v lehote splatnosti.

Medziročne sa skracuje doba obratu neobežného majetku i doba obratu aktív.

Ukazovatele zadlženosti

Ukazovatele zadlženosti slúžia na monitorovanie štruktúry finančných zdrojov Spoločnosti, t.j. rozsahu použitia vlastného a cudzieho kapitálu.

Tabuľka č. 10: Ukazovatele zadlženosti

Ukazovatele zadlženosti	2014	2015	2016
Stupeň samofinancovania	8,32%	13,30%	17,85%
Stupeň zadlženosti	91,68%	86,70%	82,15%
Finančná páka (koef.)	12,02	7,52	5,60
Krytie úrokov (koef.)	3,33	7,17	15,33
Platobná neschopnosť (koef.)	3,24	2,39	3,44
Úverová zadlženosť	47,79%	42,87%	27,41%

Celková zadlženosť Spoločnosti je pomerne vysoká, v roku 2016 bola 82,15 %. Pozitívne však môžeme hodnotiť, že sa postupne znižuje a zároveň medziročne rastie stupeň samofinancovania.

Ukazovateľ finančná páka vypovedá o tom, akú časť aktív tvorí vlastný kapitál. Podiel vlastného kapitálu na celkových aktívach z roka na rok postupne rastie a v roku 2016 tvoril vlastný kapitál jednu pätinu celkového majetku Spoločnosti.

Pozitívne možno hodnotiť aj vývoj ukazovateľa úrokové krytie. Rastúci výsledok hospodárenia za rok 2016 naznačuje, že Spoločnosť tvorila dostatok zisku vzhľadom na hodnotu úrokov, ktoré musela splatiť.

Hodnoty ukazovateľa úverovej zadlženosti vypovedajú o znižovaní podielu úverov na celkových zdrojoch Spoločnosti. Svedčia teda o veľmi priaznivom stave úverovej základne. V roku 2016 klesli dlhodobé bankové úvery o 53 572 Eur, znížil sa krátkodobý bankový úver o 203 139 Eur a krátkodobé finančné výpomoci sa znížili o 236 964 Eur.

Ukazovatele rentability

Ukazovatele rentability vyjadrujú výnosnosť, resp. ziskovosť Spoločnosti. Hodnotia všeobecnú efektívnosť využitia vložného kapitálu do podnikateľskej činnosti.

Tabuľka č. 11: Ukazovatele rentability

Ukazovatele rentability	2014	2015	2016
Rentabilita celkového kapitálu ROI (EBIT)	5,66%	10,56%	15,08%
Rentabilita vlastného kapitálu ROE (EAT)	34,52%	50,66%	60,43%
Rentabilita aktív ROA (EAT)	2,87%	6,74%	10,79%
Rentabilita tržieb ROS (EAT)	1,08%	2,43%	3,44%

Rentabilita celkového kapitálu (ROI) je ukazovateľom intenzity, s akou sa reprodukuje celkový kapitál vložený do firmy. Pozitívne možno hodnotiť nárast tohto ukazovateľa za sledované obdobie. Príčinou

posilnenia základnej produkčnej sily firmy je predovšetkým zvýšený zisk z hospodárskej činnosti, vytvorený vďaka rastu tržieb z predaja vozidiel.

Rentabilita vlastného kapitálu vloženého do podnikania (ROE) by mala byť vyššia, ako výnosnosť bezrizikovej investície. Táto podmienka je v Spoločnosti splnená. Zvyšujúce sa hodnoty ukazovateľa ROE sú pozitívnym signálom pre vlastníkov Spoločnosti. V roku 2016 dosiahla rentabilita vlastného kapitálu 60,43 % a to vďaka zvýšenému zisku, ako aj postupne rastúcemu vlastnému imaniu.

Vývoj hodnôt ukazovateľa rentability aktív (ROA) vypovedá o efektívnom využití celkového majetku Spoločnosti. Nárast výnosnosti majetku z 2,87 % na 10,79 % bol pozitívne ovplyvnený výraznejším rastom výsledku hospodárenia z hospodárskej činnosti.

Rentabilita tržieb (ROS) vypovedá o zhodnotení spotrebovaných vstupov tým, že kvantifikuje výšku zisku v 1 Eure tržieb. V roku 2016 Spoločnosť dosiahla 3,44 Eur zisku na 100 Eur tržieb.

4.7. Prognózovanie vývoja finančnej situácie Spoločnosti

Možnosť prognózovať vývoj finančnej situácie Spoločnosti, jeho budúcu prosperitu (solventnosť) či neprosperitu (insolventnosť), je založená na hodnotení a interpretácii výsledkov dosiahnutých v súčasnosti. V nich sú obsiahnuté symptómy ďalšieho vývoja. Existujú desiatky teoretických modelov, ktoré sa snažia viac alebo menej úspešne zhodnotiť výkonnosť podniku. Cieľom týchto modelov je predvídať finančnú situáciu pomocou bonitných a bankrotových indikátorov, na základe finančnej analýzy koncoročných účtovných výkazov.

Index bonity

Index bonity (Vereinfachte Methode) sa často používa v ekonomickom priestore Európy a diskriminačná funkcia má tvar:

$$B = 1,5 x_1 + 0,08 x_2 + 10 x_3 + 5 x_4 + 0,3 x_5 + 0,1 x_6$$

$$B = (1,5 * 0,0177) + (0,08 * 1,2172) + (10 * 0,1409) + (5 * 0,0430) + (0,3 * 0,3539) + (0,1 * 3,2748) = \mathbf{2,1816}$$

$$X_1 = \text{cash flow/cudzí kapitál} = 53\,767 / 3\,023\,655 = 0,0177$$

$$X_2 = \text{celkový kapitál/cudzí kapitál} = 3\,680\,515 / 3\,023\,655 = 1,2172$$

$$X_3 = \text{zisk pred zdanením/celkový kapitál} = 518\,762 / 3\,680\,515 = 0,1409$$

$$X_4 = \text{zisk pred zdanením/celkové výkony} = 518\,762 / 12\,052\,992 = 0,0430$$

$$X_5 = \text{zásoby/aktíva} = 1\,302\,653 / 3\,680\,515 = 0,3539$$

$$X_6 = \text{celkové výkony/celkový kapitál} = 12\,052\,992 / 3\,680\,515 = 3,2748$$

Vypočítaná výsledná hodnota indexu bonity je 2,1816. Podľa stupnice hodnotenia je prognóza vývoja finančnej situácie Spoločnosti veľmi dobrá a v najbližšej budúcnosti nehrozí Spoločnosti insolventnosť.

5. Predpokladaný budúci vývoj

Spoločnosť Motor-Car Poprad, spol. s r.o., zostavuje každý rok finančný plán na nasledujúce obdobie. Pre rok 2017 pripravil výrobca značky Mercedes-Benz zavedenie nových modelov vozidiel do predaja, konkrétne príchod nového kabrioletu Triedy E, od základu prepracovaného modelu GLA, nový variant Triedy G: Mercedes-Maybach G 650 Landaulet a facelift Triedy S. Značka KIA zavedie do predaja v roku 2017 nový model Kia Picanto, Kia Rio, Kia Optima SW PHEV, Kia Niro PHEV.

V roku 2017 podľa plánovaných údajov očakávame zvýšiť predaj nových vozidiel značky Mercedes-Benz o 9,8 % a značky KIA o 10 %. Tržby za prácu v servise a tržby za predaj náhradných dielov predpokladáme na úrovni roku 2016. Zisk pred zdanením predpokladáme dosiahnuť vo výške 276 346 Eur.

Spoločnosť plánuje najbližšie dva roky investovať do rozšírenia priestorov showroomu Mercedes-Benz z dôvodu narastajúceho počtu nových modelov vozidiel. Touto investíciou plánuje zvýšiť predajnosť produktov značky Mercedes-Benz.

6. Záver

Spoločnosť Motor-Car Poprad, spol. s r.o., považuje rok 2016 za doposiaľ najúspešnejší za 15 rokov trvania spoločnosti, čomu nasvedčuje najmä analýza finančných ukazovateľov. V tomto roku sa nám podarilo dosiahnuť zvýšený zisk a stabilitu podniku a to najmä vďaka efektívnym investíciám do rozvoja podniku, inovatívnym marketingovým akciám a tiež vďaka racionálnemu hospodáreniu a využívaniu materiálnych a peňažných prostriedkov.