



**SEVEROVÝCHOD
SLOVENSKA**

VÝROČNÁ SPRÁVA 2016

KRAJSKÁ ORGANIZÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU
SEVEROVÝCHOD SLOVENSKA

OBSAH VÝROČNEJ SPRÁVY

Príhovor

1. Základné identifikačné údaje

2. Štatistické ukazovatele návštevnosti Prešovského kraja

3. Aktivity KOČR Severovýchod Slovenska

3.1 Marketingové kampane a propagácia

3.1.1 Marketingové kampane

3.1.2 Propagačné materiály

3.1.3 Výstavy, prezentačné podujatia

3.2 Podpora produktov a podujatí

3.2.1 Podujatia

3.2.2 Podpora produktov

3.3 Podpora infraštruktúry cestovného ruchu

3.4 Projektová činnosť

4. Prehľad poskytnutých finančných príspevkov

5. Záver

Príhovor



Vážené dámy, vážení páni!

Cestovný ruch Slovenska dosiahol v roku 2016 mimoriadne pozitívne výsledky z hľadiska záujmu turistov a počtu ich prenocovaní v ubytovacích zariadeniach. Tento pozitívny trend zaznamenal aj Prešovský kraj. Počet návštevníkov ubytovacích zariadení v Prešovskom kraji oproti predošlému roku 2015 predstavuje viac ako 15%-ný nárast, pričom ide o najvyšší počet návštevníkov v histórii samostatnej Slovenskej republiky. V roku 2016 bolo v Prešovskom kraji zaznamenaných 854 528 návštevníkov ubytovacích zariadení, ktorí u nás strávili 2 713 587 nocí (priemerne 3,2 noci/návštevník). Zvýšil sa aj počet zahraničných návštevníkov, medziročne o vyše 16 %, pričom spolu ich do nášho kraja prišlo 270 188 a strávili tu v priemere 3 noci.

Tieto čísla sú pre nás nielen potešujúce, ale aj zaväzujúce. Nárast počtu návštevníkov ovplyvnilo viacero faktorov. Patrí k nim bezpečnostná situácia vo svete, kedy turisti vyhľadávajú pokojné destinácie, medzi ktoré Slovensko a Prešovský kraj nepochybne patria. Prišlo nám počasie – slnečné leto a zima bohatá na snehovú nádielku. Okrem toho zohrali mimoriadne dôležitú úlohu aj faktory, ktorými môžeme v cestovnom ruchu ovplyvniť a prilákať návštevníkov do nášho krásneho kraja: marketingové aktivity subjektov cestovného ruchu, ponuka aktivít, podujatí, atrakcií a tiež rastúca kvalita služieb v rôznych oblastiach CR. Je zrejmé, že kontinuálny rast cestovného ruchu nie je možný bez propagácie a neustáleho zlepšovania infraštruktúry a služieb. Preto KOČR Severovýchod Slovenska aj v roku 2016 pripravila aktivity propagujúce celý Prešovský kraj, investovala tiež do rozvoja infraštruktúry CR a zároveň sa podieľala na príprave nových projektov, ktoré prinesú do kraja financie na rozvoj CR vo viacerých smeroch.

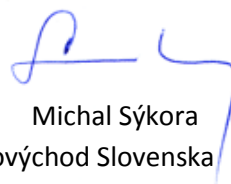
Z marketingových aktivít sa opäť ako úspešné ukázali letné kampane LEGENDARIUM 2, turistická súťaž Objavuj Prešovský kraj 2016 a podpora cyklistických aktivít prostredníctvom série Cyklopátrani Prešovským krajom. K propagácii kraja prispela aj fotografická súťaž Chod' a foť, o ktorú prejavili veľký záujem aj médiá a súťažné fotografie využíva KOČR ďalej na ďalšie marketingové aktivity (napríklad putovná výstava fotografií, o ktorú je veľký záujem v rozličných častiach kraja, ale tiež za hranicami alebo ich využitie na sociálnych sieťach a v propagačných materiáloch). Počas roka sa začal natáčať propagačný videospot o Prešovskom kraji, ktorý má ukázať tie najväčšie zaujímavosti a atraktivity kraja. Nechýbali sme na výstavách cestovného ruchu, na rôznych podujatiach v kraji a v hojnom počte aj v médiách. Opäť sa zveľadili a pribudli nové prvky drobnej infraštruktúry v spolupráci s členskými oblastnými organizáciami cestovného ruchu. Teší nás aj spolupráca a podpora rozvoja cykloturistiky zo strany Prešovského samosprávneho kraja, ktorý finančne podporí zriadenie cyklistického koordinačného centra CykloPO. Centrum pod gesciou KOČR funguje od začiatku roka 2017 a jeho cieľom je zlepšiť cyklistickú a cykloturistickú infraštruktúru kraja, zároveň bude poskytovať informácie a poradenstvo v súvislosti s plánovacími a strategickými dokumentmi zameranými na cykloturistiku v Prešovskom kraji.

Mimoriadne nás teší úspešnosť projektov zo zdrojov EÚ a Nórskeho partnerov, do ktorých sme sa zapojili ako projektoví partneri. Sú to projekty „Bicyklom aj za hranice“ z Nórskeho finančného mechanizmu, schválený bol tiež projekt „Svätomariánskej púte“ a projekt „Nový turistický produkt - časť transeurópskej cyklotrasy EuroVelo11 Prešov-Muszyna-Mníšek nad Popradom z programu Interreg V-A PL-SK 2014-2020.

Realizácia marketingových aktivít, podpora produktov CR, podujatí a budovania drobnej infraštruktúry bola možná vďaka získaniu a čerpaniu dotácie od Ministerstva dopravy a výstavby SR vo výške 120 000 EUR a vďaka financiám od Prešovského samosprávneho kraja.

Chcem sa poďakovať členským oblastným organizáciám cestovného ruchu a ich partnerom za aktívnu a dobrú spoluprácu počas celého uplynulého roka. Teší nás, že spoločne budujeme myšlienku vzájomnej spolupráce, ktorá je pre cestovný ruch mimoriadne dôležitá. Len spoločným úsilím, vzájomnou propagáciou a odovzdávaním si skúseností môžeme ďalej rásť a poskytovať návštevníkom také služby, vďaka ktorým sa k nám budú radi vracieť a vždy odchádzať spokojní.

Rok 2017 vyhlásila Organizácia spojených národov za „Rok trvalo udržateľného turizmu, ako nástroj rozvoja regiónov“. Jednou z hlavných myšlienok je, aby bol cestovný ruch katalyzátorom pozitívnych zmien – v ekonomickom raste, v raste zamestnanosti a sociálnej inklúzie, v ochrane životného prostredia, kultúrnych hodnôt a historického dedičstva a napokon s dopadom na vzájomné porozumenie, mier a bezpečnosť. Verím, že tieto myšlienky sú nám v cestovnom ruchu blízke už dávno, a že v aktuálnom roku ich budeme vzájomnou spoluprácou a spoločnými silami naďalej rozvíjať a úspešne etablovať do aktivít v prospech rozvoja turizmu nášho krásneho Prešovského kraja.



Michal Sýkora
predseda KOČR Severovýchod Slovenska

1. Základné identifikačné údaje

Názov krajskej organizácie CR:	Severovýchod Slovenska
Názov krajskej organizácie CR v anglickom jazyku:	Northeast Slovakia
Právna forma:	Nezisková organizácia
Sídlo:	Námestie mieru 2 08001 Prešov
IČO:	42238536
DIČ:	2023655832
Štatutárny zástupca:	Michal Sýkora, predseda KOČR SVS
Výkonný riaditeľ:	Mgr. Martin Janoško
Webové sídlo:	www.severovychod.sk
Telefón:	+421 51 7081 513
Počet zamestnancov:	3

Zamestnanci:



Mgr. Martin Janoško
výkonný riaditeľ
riaditel@severovychod.sk
051/70 81 511



Mgr. Tomáš Miščík
marketing
marketing@severovychod.sk
051/70 81 513

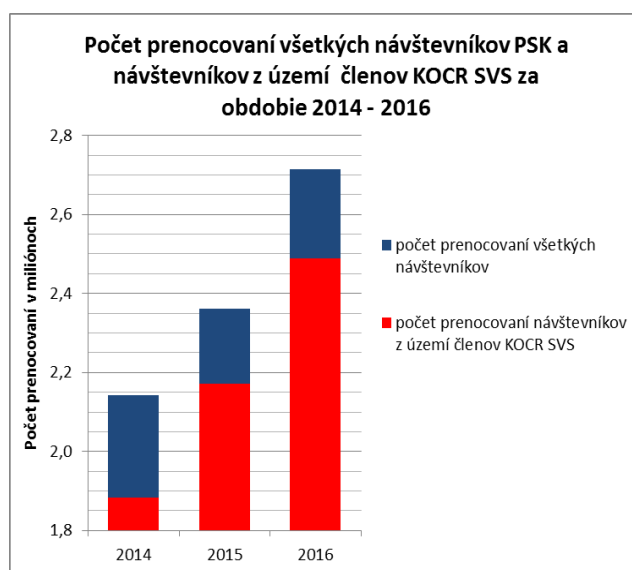
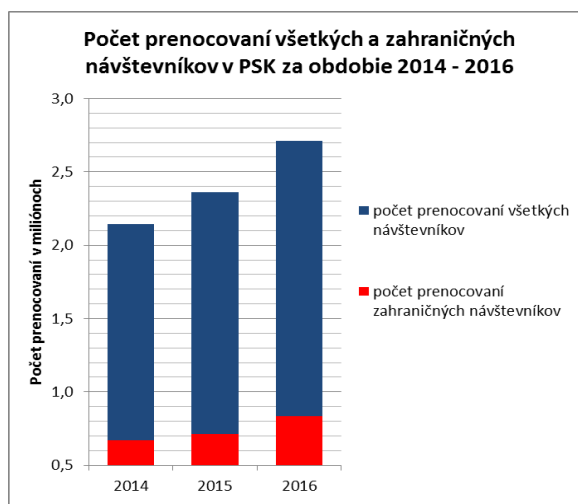
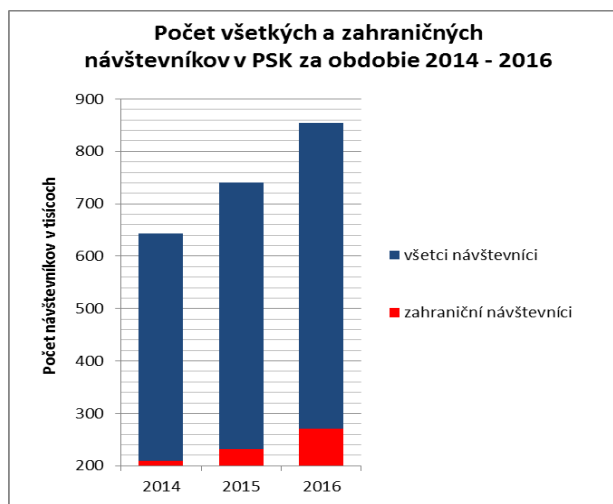


Mgr. Barbora Čechová
médiá/PR, marketing
media@severovychod.sk
051/77 54 505

2. Štatistické ukazovatele návštevnosti Prešovského kraja

Prešovský kraj dosiahol v roku 2016 historicky najvyššie čísla návštevnosti. V roku 2016 bolo zaznamenaných 854 528 návštevníkov ubytovacích zariadení Prešovského kraja, celkový počet prenocovaní dosiahol číslo 2 713 587. Prekonaný tak bol nielen slabší rok 2014 (612 706 návštevníkov UZ), ale aj zatiaľ najsilnejší rok 2015 (740 701 návštevníkov UZ). Prešovský kraj naďalej stabilne ostáva tretím najviac navštevovaným krajom SR. Z celkového počtu zaznamenaných návštevníkov ubytovacích zariadení v Prešovskom kraji v roku 2016 tvorili až 92,25 % návštevníci z územia členov KOČR Severovýchod Slovenska (788 268).

V roku 2016 výrazne vzrástli tržby za ubytovanie na 60 222 695 € (r. 2015: 50 367 506 €). Z hľadiska počtu zahraničných turistov bol taktiež zaznamenaný nárast o takmer 38 000 návštevníkov (r. 2015: 232 363, r. 2016: 270 188 zahraničných návštevníkov UZ). Podľa predbežných odhadov členských OOCR ostávajú domáci návštevníci dominantnou časťou turistov (cca 60 %), nasledujú českí turisti, Poliaci, Nemci, Ukrajinci a Maďari. Priemerný počet prenocovaní všetkých návštevníkov sa medziročne nezmenil, ostal na hodnote 3,2 prenocovaní na jedného návštevníka.



3. Aktivity KOČR Severovýchod Slovenska

3.1 Marketingové kampane a propagácia

3.1.1 Marketingové kampane

Chod' a foť 2016 – fotografická súťaž a putovná výstava

KOČR Severovýchod Slovenska pripravila v roku 2016 štvrtý ročník fotografickej súťaže Chod' & foť. Fotografi, amatérski aj profesionálni, mali možnosť ukázať svoj pohľad na zaujímavosti Prešovského kraja. Súťaž trvala od 1. januára do 16. októbra 2016. Do súťaže sa zapojilo 55 súťažiacich, ktorí spolu zaslali 222 záberov. O víťazoch rozhodla odborná porota, svojho favorita vybrali i fanúšikovia Severovýchodu Slovenska na Facebooku. v

Víťazné fotografie boli publikované v médiách a zaujali širokú verejnosť. Fotografie finalistov a víťazné fotografie sú súčasťou putovnej výstavy, ktorá sa začala 17. novembra 2016 slávnostnou vernisážou v Divadle Jonáša Záborského v Prešove. Výstava bude v roku 2017 pokračovať v rôznych mestách Slovenska. V roku 2016 prebiehala bola výstava prezentovaná aj v zahraničí – v Bruseli a na Slovenských dňoch v českom Kroměříži. Výstupom zo súťaže je aj kalendár Objavuj Prešovský kraj na rok 2017.



INFO:

<http://www.severovychod.sk/aktuality/vystava-fotografii-presovskeho-kraja-otvorena/>

http://www.severovychod.sk/aktuality/najkrajšie_fotky_presovskeho_kraja/

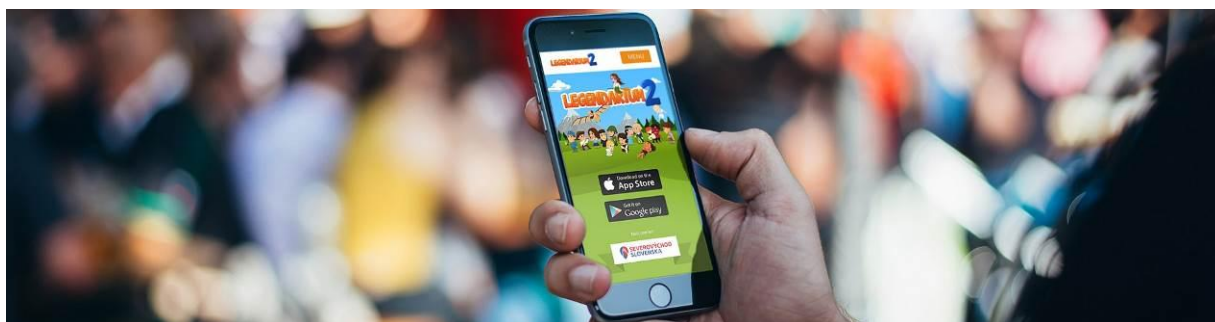
<http://www.severovychod.sk/aktuality/krazy-nasho-kraja-obdivovali-v-bruseli/>



LEGENDARIUM 2 – hra do mobilných zariadení, album a zvukové CD

Úspešný projekt LEGENDARIUM sa v roku 2016 dočkal svojho pokračovania v letnej turistickej kampani pre rodiny s deťmi LEGENDARIUM 2. K pôvodným desiatim legendám pribudlo ďalších päť miest: Poprad, Ždiar, Svidník, Hanušovce nad Topľou a Humenné. Letná súťaž prebiehala od 1. júna do 15. septembra 2016. Vytvorená bola mobilná aplikácia LEGENDARIUM 2, ktorá bola opäť spojením cestovania a zábavného poznávania 15 lokalít kraja. V hre bolo spolu 60 lokalizačných úloh. Súťaž bolo možné aj s albumom LEGENDARIUM 2, do ktorého deti zbierali nálepky so súťažnými ústrižkami. Spolu bolo zapojených 38 subjektov, v ktorých mohli získať nálepku aj album a ďalších 7 subjektov, ktoré projekt propagovali albumom. Viaceré subjekty si zakúpili veľké propagačné banery a takmer všetky subjekty majú fotopostavičky pred vstupmi do areálov zariadení. K piatim novým legendám bolo nahraté CD, príbehy zdramatizoval spisovateľ Ján Pochanič, hlasy hrdinom prepožičali herci DJZ v Prešove a CD režíroval Martin Husovský. Za 6 nazbieraných nálepiek získali deti na výdajných miestach CD zdarma. Vydaných bolo 10 000 albumov, polovica putovala v júni žiakom 3. ročníkov okresných ZŠ a 5000 kusov bolo k dispozícii v jednotlivých zapojených subjektoch (múzeá, galérie, športové a iné atrakcie). Ambasádorom kampane bol lyžiar Adam Žampa, ktorý súťaž otvoril počas osláv MDD na zaplnenom námestí v Prešove. Podujatie bolo spojené s vytvorením a prezentovaním diel vytvorených z nálepiek legendárnych hrdinov.

LEGENDARIUM 2 sa stretlo s veľkým ohlasom verejnosti, prišlo mnoho pozitívnych ohlasov od detí, rodičov i pedagógov. Veľkou motiváciou na cestovanie boli aj ceny od partnerov KOČR SVS a členov jednotlivých OOCR, do záverečného žrebovania prišlo takmer 5000 súťažných ústrižkov. Od viacerých zapojených subjektov sme získali výbornú spätnú väzbu, nakoľko na základe kampane pocítili nárast návštevníkov.



INFO: <http://legendarium.info/>
<http://legendarium.info/aktuality>

LEGENDARIUM 2 na Markíze: <https://www.youtube.com/watch?v=8djaQsGytoU>





Objavuj Prešovský kraj 2016

KOCR Severovýchod Slovenska propagovala počas letnej sezóny prostredníctvom súťaže Objavuj Prešovský kraj 2016 až 360 tipov na výlety, z nich 250 miest bolo súťažných. Súťaž je umiestnená v aplikácii Objavujme, kde sa nachádzajú aj cyklistické úlohy z kampane Cyklopátrania Prešovským krajom. Letná súťaž Objavuj Prešovský kraj 2016 predstavila turistom aj málo známe, ale výnimočné miesta kraja – najmä prírodné a historické atraktivity. Úlohou súťažiacich bolo lokalizovať sa na miestach a pri vybraných bodoch záujmu urobiť aj fotografiu alebo odpovedať na súťažnú otázku.

Všetky tipy na výlety obsahujú popis miesta, jeho lokalizáciu, fotografiu a ďalšie potrebné informácie a sú voľne dostupné ako turistický sprievodca krajom aj po ukončení kampane. Kampaň so súťažou prebiehala od 10. júna do 15. septembra 2016. Súťaž bola odštartovaná na brehu Štrbského plesa počas odomykania jeho vôd (začiatok letnej turistickej sezóny). V závere súťaže boli odmenení najlepší objavitelia Prešovského kraja s najvyššími počtami bodov, pričom najlepší objaviteľ precestoval všetky miesta a absolvoval všetkých 685 úloh. Súťažné fotografie využije KOCR SVS na propagačné účely (ilustračné fotografie k článkom, v publikáciách a pod.).

INFO:

<http://www.severovychod.sk/aktuality/objavte-presovsky-kraj-a-sutazte-o-skvele-ceny/>

<http://objavujme.sk/body-hry/5/objavuj-presovsky-kraj-2016>

<http://www.severovychod.sk/kampane/objavuj-pk-kampan/>



Fotografie od súťažiacich v Objavuj Prešovský kraj 2016

Cyklopátrania Prešovským krajom 2016

Prezentovať cykloturistické možnosti kraja spojené so spoznávaním zaujímavých miest bolo cieľom štvorice zábavno-súťažných podujatí Cyklopátrania Prešovským krajom 2016. Konali sa v týchto lokalitách a ich okolí: 25. jún – Stropkov, 23. júl – Humenné, 13. august – Ľubovnianske Kúpele a 10. september – Prešov. Cyklisti využívali počas Cyklopátraní aplikáciu Objavujme, v ktorej v daný termín našli 15 zaujímavých lokalít viažucich sa ku konkrétnemu Cyklopátraniu. Pomocou aplikácie sa na miestach zlokalizovali a získali tak súťažné body. V aplikácii našli aj informácie o zaujímavostiach jednotlivých miest a samozrejme mapu, pomocou ktorej sa v teréne orientovali.

Hlavným partnerom Cyklopátraní 2016 bola spoločnosť Š-Autoservis Vranov n. Topľou, ktorá do záverečného žrebovania venovala bicykel. Body na trasách boli zvolené tak, aby si na svoje prišli cyklisti každého stupňa náročnosti a výkonnosti. Pre cyklistov a divákov boli pripravené propagačné materiály o kraji. Umiestnenie Cyklopátraní a súťaže Objavuj Prešovský kraj v jednej aplikácii prispelo

k propagácii oboch kampaní medzi cyklo/turistami (cross promotion). Spolu sa Cyklopátraní Prešovského kraja 2016 zúčastnilo aj vďaka marketingovým kampaniam (sociálne siete, letáky, plagáty, propagácia v spolupráci s OOCR) približne 300 aktívnych „pretekárov“ – cyklistov a ďalších priaznivcov.



INFO:

<http://www.severovychod.sk/aktuality/cyklopatrania-2016-spoznaj-kraj-na-bicykli/>

<http://www.severovychod.sk/kampane/cyklopatranie-2016/>



NAJ v cestovnom ruchu Prešovského kraja 2016

Krajská organizácia cestovného ruchu pripravila tretí ročník ocenenia Najlepší v cestovnom ruchu Prešovského kraja 2016. Prestížne ocenenie má poukázať na kvality osobností, zariadení, zamestnancov a produktov patriacich k špičke v cestovnom ruchu na severovýchode Slovenska. Nominácie mohli podávať právnické aj fyzické osoby do 30. novembra 2016 (poštou

alebo e-mailom) prostredníctvom formulára, ktorý bol zverejnený na stránke severovychod.sk. V kategóriách Osobnosť cestovného ruchu (CR) a Produkt CR rozhodla o víťazoch odborná porota. Novinkou bolo, že v kategórii NAJ produkt si spomedzi nominovaných produktov mohla svojho favorita vybrať aj verejnosť v online hlasovaní, z dôvodu zvýšenia povedomia širokej verejnosti o zaujímavých produktoch a aktivitách, ktoré sa v kraji realizovali. Okrem toho verejnosť v online hlasovaní vyberala tradične aj NAJ zariadenia CR a NAJ zamestnanca CR.

Online hlasovanie prebiehalo na stránke www.severovychod.sk od 12. decembra 2016 do 12. januára 2017. Hlasovať bolo možné raz denne z jednej mailovej adresy, odovzdaných bolo takmer 135 000 hlasov. Touto aktivitou KOČR vyzdvihla prácu aktérov v cestovnom ruchu. Slávnostné odovzdávanie ocenení sa uskutočnilo 26. 1. 2017 na ITF Slovakiatour v Bratislave v expozícii Prešovského kraja. Ocenenie prinieslo vysoký záujem médií a verejnosti.



Výsledky:

Osobnosti cestovného ruchu 2016 (rozhodla odborná porota):

Celoživotný prínos v CR: Peter Chudý

Vzdelávanie v CR: Peter Slančo

Podnikanie v CR: Dana Korčáková a Ján Korčák

Rozvoj cestovného ruchu: Michaela Rafajová

NAJ produkty CR 2016 ((rozhodla odborná porota):

NAJ produkt cestovného ruchu 2016: Medvedie dni 2016, Made in Slovakia 2016

Prehľad víťazov online hlasovania:

NAJ kultúrne zariadenie: Kultúrno-turistické centrum Bardejov (Poľsko-slovenský dom)

NAJ zábavné/relaxačné zariadenie: Lanové centrum Outdoorpark, Prešov

NAJ informačné zariadenie: Mestská informačná kancelária Poprad

NAJ ubytovacie zariadenie: Hotel Zelená Lagúna****, Domaša

NAJ reštaurácia: reštaurácia Poézia, Hotel Hviezdoslav****, Kežmarok

NAJ kaviareň/bar/čajovňa: Nestville Chocolate, Hniezdne

NAJ zamestnanec: Matúš Baláž, čašník – reštaurácia Poézia, Hotel Hviezdoslav****, KK

NAJ produkt (hlasovanie): videopozvánka Oddych duše (autormi sú žiaci SOŠ Stará Ľubovňa, Jarmočná ul.)

INFO:

Reportáž na Markíze: <https://www.youtube.com/watch?v=LyxBiV4hJJg>

<http://www.severovychod.sk/kampane/najlepsi-v-cestovnom-ruchu-psk/>

<http://www.severovychod.sk/aktuality/toto-su-osobnosti-a-produkty-cestovneho-ruchu-nasho-kraja/>

<http://www.severovychod.sk/aktuality/verejnost-vybrala-najlepsich-v-cestovnom-ruchu-2016/>



Fotogaléria ocenených za rok 2016 – Príloha č. 2.

Propagácia turistických atraktivít a projektov prostredníctvom reklamy a PR kampaní

Kampane a projekty KOČR Severovýchod Slovenska propagujúce turistické možnosti a atraktivity Prešovského kraja (LEGENDARIUM, Cyklopátrania Prešovským krajom, Objavuj Prešovský kraj, Choď a foť, NAJ v cestovnom ruchu PSK) boli v roku 2016 propagované prostredníctvom sociálnych sietí, outdoorovej printovej reklamy (plagáty, letáky), prostredníctvom článkov/tlačových správ a reklamy v printových médiách (regionálna a celoplošná tlač, portál cestovanie.sme.sk) a v elektronických médiách (reportáže v spravodajstve TV Markíza, STV a v regionálnych médiách napr. rádio Košice, rádio Prešov, Regina Košice, lokálne a regionálne televízie). Reklama bola tiež šírená prostredníctvom jednotlivých zariadení, ktoré boli do projektov zapojené.



Podrobnosti o príspevku

Reportované štatistiky môžu byť oneskorené od tých, ktoré sa zobrazujú pri príspevkoch

Používateľ Severovýchod Slovenska pridal nové fotky (7).
14. júl 2016 · €

Kamkoľvek sa v Prešovskom kraji vyberiete, určite nájdete miesta krásne, inšpiratívne, fotogenické. Neváhajte a pošlite nám vaše fotografie a vyhrajte zaujímavé ceny. Napríklad aj špičkové turistické topánky na mieru! Info: <http://bit.ly/2ace2cp>
Pár fotiek ako inšpirácia z predošlých ročníkov: #chod_a_fot

Chod & fot 2016

www.severovychod.sk
Severovýchod Slovenska

Dosah ľudí: 68 452

Zobraziť výsledky

Lucka Zaslavova, Martin Smartin a 166 ďalších · 33 zdieľaní

Páči sa mi to · Komentovať · Zdieľať

68 452 People Reached

276 Reakcie, komentáre a zdieľania

232	164	68
Páči sa mi to	Na príspevok	Na zdieľania
5	4	1
Super	Na príspevok	Na zdieľania
1	0	1
Je mi to fúto	Na príspevok	Na zdieľania
5	0	5
Komentáre	On Post	On Shares
33	33	0
Zdieľania	On Post	On Shares

2 678 Kliknutia na príspevok

1 940	168	570
Zobrazenia fotky	Kliknutia na odkaz	Iné kliknutia

NEGATIVE FEEDBACK

0	1
Hide Post	Hide All Posts
0	0
Nahlásiť ako spam	Stránka sa mi už nepáči

INZERCA

Prešovský kraj nie sú iba Tatry. Spoznajte 10 neobjavených pokladov regiónu

Niektoré miesta nám môže svet závidieť.

17. jún 2016 o 11:00 | Vlasta Mirošova pre SME Creative



Písané: A+ | A+

Facebook 744 Twitter 0 Email 0 Print 0

Marketingová kampaň Regiónu Vysoké Tatry (PL, SR, ČR)

KOCR SVS podporila realizáciu marketingovej kampane Regiónu Vysoké Tatry, ktorá bola realizovaná celoročne s ohľadom na prezentáciu ekologického aquaparku v regióne, ktorý je aktívnym turistickým lákadlom, pričom prezentácia (prevažne v online prostredí) bola realizovaná s cieľom zvýšiť počet návštevníkov v destinácii ako takej.

Súčasťou marketingu bola aj podpora významných podujatí, ktoré do regiónu lákajú návštevníkov a dopĺňajú ponuku atraktivít na širšom území (Popradské kultúrne leto, adventné a vianočné programy v Poprade), aktualizácia webovej stránky regiontatty.sk. Súčasťou skvalitnenia služieb pre návštevníkov regiónu Vysokých Tatier je zabezpečenie verejných toaliet v prislúchajúcom štandarde, kde práve na Štrbskom Plese, (ktoré tradične počas celého roka patrí k najviac navštevovaným lokalitám Vysokých Tatier) je nutné túto službu poskytovať, skvalitňovať a participovať na jej poskytovaní. Toalety sa nachádzajú v budove susediacej s informačným centrom, v blízkosti stánkov a pódia na Štrbskom Plese.

Marketingová kampaň OOCR RVT – zima 2016

KOCR SVS podporila realizáciu marketingovej kampane počas zimnej sezóny na Slovensku oblastnej organizácie cestovného ruchu Región Vysoké Tatry. Išlo o kampaň v TV JOJ formou spotov v hlavných vysielacích časoch s cieľom zvýšiť počet návštevníkov v destinácii región Vysoké Tatry.

TATRY Card 2016

TATRY Card je karta určená hosťom regiónu Vysokých Tatier a je kľúčom k získaniu atraktívnych zliav v aquaparkoch, na lanovkách, v múzeách alebo vo vybraných športových obchodoch a gastronomických zariadeniach. Využívanie karty je zároveň kontrolným mechanizmom pre jednotlivé samosprávy. Každá ubytovateľom vystavená karta je oficiálne vedená v domovej knihe a je za jej majiteľa odvedená daň z ubytovania. Týmto karta legalizuje ubytovanie a diskvalifikuje čiernych ubytovateľov. K veľmi obľúbeným a motivujúcim benefitom patrí možnosť bezplatnej dopravy na električke a zubačke aj v zime, poistenie na hory, zľavy v požičovniach lyžiarskej výstroje, pri zabezpečení inštruktorov lyžovania a mnohé ďalšie.

INFO:

<http://www.severovychod.sk/aktuality/zima-v-tatrach-opat-s-kartou-zazitkov/>

<http://www.severovychod.sk/aktuality/letna-karta-zazitkov-v-tatrach-oslavuje/>



Videospot Visit Prešovský kraj

V roku 2016 začalo natáčanie videospotu o Prešovskom kraji, vytypovali sa lokality, vytvoril sa scenár a začal sa zber materiálu, ktorý bude trvať ešte celé leto. Videospot v dĺžke cca 3 minúty a krátky promo spot v dĺžke 30 sekúnd budú dokončené na jeseň 2017 a odprezentované na podujatí Osláv svetového dňa CR.

3.1.2 Propagačné materiály

Príprava a tvorba propagačných materiálov o kraji patrí k pravidelným aktivitám KOČR SVS a jej členov. V marci 2016 získala KOČR Severovýchod Slovenska ocenenie za album LEGENDARIUM, ktorý bol ocenený ako najkrajší propagačný materiál o kraji/regióne za rok 2015 Klubom fotopublicistov syndikátu slovenských novinárov. Na rovnaké ocenenie je nominovaný aj album LEGENDARIUM 2. Zároveň prvé miesto si vyslúžil kalendár Objavuj Prešovský kraj 2016, ktorý tvoria fotografie finalistov súťaže Chod' a foť 2015 a výber podujatí na rok 2016. Kalendár Objavuj Prešovský kraj 2016 získal prvé miesto v kategórii regióny. Kalendár na rok 2017 je opäť na toto ocenenie nominovaný.

INFO: <http://www.severovychod.sk/aktuality/album-legendarium-a-kalendar-o-kraji-najkrajšie-na-slovensku/>

LEGENDARIUM 2 – album, nálepky a CD

Album LEGENDARIUM 2 bol vytlačený v náklade 10.000 ks a nálepiek sa vyrobilo 60.000 ks. Polovica albumov bola v mesiaci jún distribuovaná do okresných škôl žiakom 3. ročníkov ZŠ, druhá polovica nákladu bola rozdelená do (45) subjektov, ktoré boli zapojené do projektu LEGENDARIUM 2. Albumy ponúkali návštevníkom ako propagáciu projektu, čím tak priamo iniciovali zapojenie sa do súťaže. Nálepky mohli získať súťažiaci na príslušných (38) miestach podľa pravidiel súťaže. Taktiež bolo vydané CD LEGENDARIUM 2 s piatimi novými legendami, ktoré zdramatizoval spisovateľ Ján Pochanič a nahral Martin Husovský, hlasy postavám prepožičali herci DJZ. CD vyšlo v náklade 1000 kusov. Získať ho mohli súťažiaci za 6 nazbieraných nálepiek na miestach, ku ktorým sa viazali legendy na CD (Poprad, Ždiar, Humenné, Hanušovce n. Topľou, Svidník). Pozn.: Predošlé dve CD z roku 2015 boli taktiež v obehu, nachádzali sa na miestach podľa legend na CD a súťažiaci ich získali za 6 nálepiek v albume.

INFO: <http://legendarium.info/zbieraj-nalepky>



LEGENDARIUM 2 – letáky, plagáty, outdoorový baner

LEGENDARIUM 2 bolo spustené 1. júna 2016 počas osláv MDD na námestí v Prešove, deti sa počas podujatia zapojili do vytvárania nálepkového rekordu. Na to bol využitý PVC baner s grafikou projektu, ktorý sa počas leta využíval na propagáciu aj na Cyklopátraniach Prešovským krajom. Projekt podporili letáky A5 obojstranné v náklade 10.000 ks a plagáty A3. Printové materiály boli distribuované do subjektov zapojených do projektu, do škôl, na podujatiach a službou Slovenskej pošty do domácností.



Objavuj Prešovský kraj 2016 a Cyklopátrania Prešovským krajom 2016 – letáky, plagáty

Pre kampaň Objavuj Prešovský kraj 2016 a Cyklopátrania 2016 bolo vytlačených 10.000 ks obojstranných letákov A5. Jedna strana bola venovaná Cyklopátraniam a druhá súťaži Objavuj Prešovský kraj. K oboom kampaniam boli vytlačené plagáty A3. Printové propagačné materiály boli distribuované na vývesné miesta v kraji, v zapojených subjektoch a do schránok domácností.

Svetový deň cestovného ruchu – plagáty

Pri príležitosti osláv svetového dňa cestovného ruchu na Štrbskom Plese 24. 9. 2016 bolo vytlačených 100 kusov plagátov A3, ktoré informovali o programe podujatia na vývesných miestach a v informačných centrách najmä vo Vysokých Tatrách a okolí.



Kalendár Objavuj Prešovský kraj 2017

Fotografie zo súťaže Chod' a foť 2016 boli využité v nástennom kalendári (formát A3) v náklade 300 ks. V kalendári sú zaznamenané významné podujatia a turistické kampane, ktoré sa uskutočnia v roku 2017 v celom Prešovskom kraji. KOČR Severovýchod Slovenska využila kalendáre ako propagačné a darčkové predmety pre partnerov, členov a aktérov CR v kraji, verejnosť si ich mohla zakúpiť v troch subjektoch.

INFO:

<http://www.severovychod.sk/aktuality/najkrajšie-fotografie-kraja-v-divadle-i-v-kalendari/>



Propagačný materiál o meste Prešov a okolí

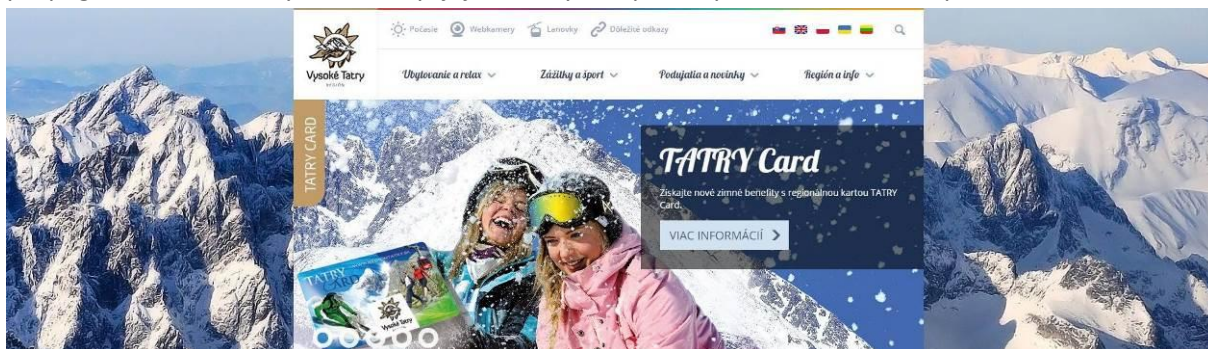
Tvorba a tlač propagačnej brožúry o meste Prešov a jeho okolí. Propagačný materiál informuje o histórii, zaujímavostiach, pamiatkach a turistických lákadlách krajského mesta Prešov a jeho blízkeho okolia. Materiál bol vydaný v náklade 10 000 kusov v slovenskom jazyku, v angličtine a nemčine. Materiál je využívaný na propagačné účely, na výstavách a v Mestskom informačnom centre v Prešove. Jeho prípravu zabezpečila OOCR región Šariš s finančnou podporou KOČR SVS.

Propagačný materiál Tatry Spiš Pieniny

Propagačný materiál – tlačená brožúra OOCR Tatry Spiš Pieniny prezentuje informácie o všetkých členoch a produktoch, ktoré návštevníkom destinácia ponúka – turistické aktivity, historické a geografické zaujímavosti. Brožúra je bezplatne distribuovaná na výstavách, veľtrhoch a propagačných podujatiach zameraných na podporu rozvoja cestovného ruchu regiónu OOCR TSP a Prešovského kraja. K dispozícii je aj v informačných kanceláriách, na podujatiach a 1 x ročne v denníku Pravda. Vydaných bolo 120 000 výtlačkov v 4 jazykových mutáciách.

Propagačné materiály TATRY Card

K TATRY Card bola financovaná dotlač brožúry 2015/2016 (2000 ks), spracovanie grafiky a tlač nových brožúr 2016/2017 (15 000 ks), grafika a tlač plagátov (150 ks) a spracovanie web banera. Materiály propagovali možnosti využitia karty, jej benefity, ich prínos pre návštevníkov a pod.



3.1.3 Výstavy, prezentačné podujatia

KOCR Severovýchod Slovenska prezentovala Prešovský kraj na výstavách cestovného ruchu doma i v zahraničí a zároveň na početných podujatiach a stretnutiach (formou prezentácií, propagačných materiálov, súťaží a pod.). Okrem nižšie uvedených výstav išlo napríklad o prezentáciu pre čínskych partnerov PSK, žiakov Pardubického kraja, Slovenské dny v Kroměříži, Cyklopátrania 2016, Medzinárodný deň detí na námestí v Prešove, otvorenie letnej sezóny na Štrbskom Plese, odhalenie Lavice troch kráľov na Kráľovej studni, krst cezhraničnej lávky v Sulíne a mnoho ďalších.

ITF Slovakiatour 2016, Bratislava

Na 22. ročníku medzinárodnej výstavy cestovného ruchu ITF Slovakiatour v Incheba Expo v Bratislave sa počas štyroch dní (28. – 31. 1. 2016) predstavil aj Prešovský kraj. Turistické zaujímavosti prezentovala veľká expozícia, ktorá patrila k najkrajším a tiež najaktívnejším miestam najväčšej slovenskej výstavy. V prvý deň výstavy boli odovzdané ocenenia Najlepší v cestovnom ruchu Prešovského kraja. Expozíciu pripravila KOCR Severovýchod Slovenska. Svoje miesto v nej našli všetky členské OOCR.

Krásy, zaujímavosti a turistické možnosti Prešovského kraja prezentovala pútavá expozícia, ktorej dominoval Ľubovniansky hrad a Tatry s lanovkou. Návštevníci výstavy mali možnosť ochutnať tradičné výrobky kraja, ktoré im ponúkali spoločnosti MCK Prešov a Karloff (Tatranský čaj). Tradičné regióny kraja – Vysoké Tatry, Severný Spiš a Pieniny, Šariš a Horný Zemplín prezentovali návštevníkom oblastné organizácie cestovného ruchu a ich členovia. Sokoliari, ľudová hudba Bystrianka, súťaže aj ukážky remesiel doplnili pestrú ponuku kraja pre tisíce návštevníkov. K lákadlám patrili aj ochutnávky liečivej vody z kúpeľov Smerdžonka, prvá slovenská

whiskey a ďalšie produkty od spoločnosti Nestville, hologram pamiatok z Ľubovnianskeho hradu, kamzík v expozícii TANAP-u alebo priamy prenos z Tatry Ice Master vo Vysokých Tatrách. Výstavu doplnili súťažné kvízy, maskoti LEGENDARIUM a žrebovanie o zaujímavé ceny s projektom LEGENDARIUM 2.



KOCR SVS si počas galavečera prevzala cenu ministra dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky v súťaži „Najlepšia inovácia v cestovnom ruchu“ za projekt LEGENDARIUM. Predseda KOCR SVS Michal Sýkora si prevzal ocenenie osobnosť cestovného ruchu Slovenskej republiky za rok 2015. Fotografie z udeľovania ocenení – Príloha č. 3.

INFO: <http://www.severovychod.sk/aktuality/presovsky-kraj-sa-prezentoval-na-vybornu/>



Utazás, Budapešť

Výstava Utazás v Budapešti je najdôležitejším podujatím svojho druhu v Maďarsku, rozsahom sa zaraďuje k špičke obdobných podujatí v Európe. Od 3. do 6. marca 2016 prebiehal už jej 39. ročník. Komplexnú ponuku Slovenskej republiky zastupovala na výstave Slovenská agentúra cestovného ruchu (SACR). Prešovský kraj predstavila maďarským návštevníkom KOCR Severovýchod Slovenska, ktorú 3. marca zastupoval riaditeľ Martin Janoško. Pre návštevníkov boli pripravené materiály

v angličtine a maďarčine. Významné bolo pre nás aj budovanie nových vzťahov s ďalšími partnermi, ako napríklad s Litvou.

INFO: <http://www.severovychod.sk/aktuality/presovsky-kraj-v-budapesti-a-ostrove/>

Dovolená a region, Lázeňství, Ostrava

V Ostrave sa v dňoch 4. – 6. marca 2016 uskutočnil 19. ročník výstavy Dovolená a region, Lázeňství. Prešovský kraj prezentovala KOCR Severovýchod Slovenska v samostatnom stánku vďaka spolupráci s českým turistickým časopisom TRAVEL profi.

INFO: <http://www.severovychod.sk/aktuality/presovsky-kraj-v-budapesti-a-ostrove/>



Infotour a cykloturistika, Hradec Králové

Po výstavách v Budapešti a Ostrave sa Prešovský kraj prezentoval aj na 17. ročníku výstavy Infotour a cykloturistika v Hradci Králové (10. – 11. 3. 2016). V stánku s partnerským časopisom TRAVEL profi bola českým návštevníkom predstavená pestrá ponuka Prešovského kraja – turistické možnosti, príroda, pamiatky, kúpeľníctvo, wellness aj mobilné aplikácie LEGENDARIUM a Objavujme.

INFO: <http://www.severovychod.sk/aktuality/presovsky-kraj-opat-v-ceskej-republike/>



Karpaty 1914/1915, Hostovice

Aj v roku 2016 sa uskutočnilo tradičné vojensko-historické podujatie Karpaty 1914/1915 v obci Hostovice (okres Snina). Šiesty ročník podujatia sa uskutočnil 28. mája 2016 a zaujal stovky

návštevníkov, mnoho návštevníkov a účinkujúcich prišlo z Poľska. Podujatie predstavilo autentickú ukážku bojov na Karpatskom fronte v roku 1915, dobové vojenské tábory, vojenskú hudbu, jedlo, sprievodné výstavy a pod. V samostatnom prezentačnom stánku propagovala KOČR Severovýchod Slovenska turistické atraktivity Prešovského kraja.

FOTO: <https://www.facebook.com/severovychodslovenska/photos/a.837064092994143.1073741838.564225506944671/1211338548900027/?type=3&theater>

DANUBE UP, Bratislava

KOČR Severovýchod Slovenska predstavila zaujímavosti Prešovského kraja na medzinárodnom podujatí Danube Up v Bratislave v dňoch 8. – 9. júla 2016. Hlavnou témou podujatia bola voda, a tak sa návštevníci dozvedeli mnoho zaujímavostí o kúpeľníctve, minerálnych vodách, kúpaliskách, aquaparkoch, o splave Dunajca a ďalších atrakciách spojených s vodou v Prešovskom kraji. Podujatie DANUBE UP 2016 sa uskutočnilo pri príležitosti slovenského predsedníctva v Rade Európskej únie. Program na Námestí M. R. Štefánika v Bratislave dopĺňali workshopy, prezentácia slovenských a zahraničných startupov, popularizácia vedy a rozmanité vystúpenia.

INFO: <http://www.severovychod.sk/aktuality/kocr-severovychod-slovenska-na-danube-up-2016/>



Oslavy svetového dňa cestovného ruchu 2016, Štrbské Pleso

KOČR Severovýchod Slovenska vyhodnotila svoje letné aktivity a kampane na oslavách Svetového dňa cestovného ruchu 24. septembra v športovom areáli na Štrbskom Plese. Oslavy pripravila KOČR Severovýchod Slovenska v spolupráci s obcou Štrba, podujatie pokračovalo Behom za Tatry. V programe sa predstavili detský folklórny súbor Štrbianček a folklórna skupina Štrbän zo Štrby. Na pódiu si prevzali ceny víťazi letných turistických kampaní Objavuj Prešovský kraj a LEGENDARIUM 2. Veselým vyvrcholením kampaní bolo divadelné predstavenie divadla Portál, ktoré vyústilo do korunovácie kráľa Prešovského kraja. Tým sa stal Jozef Veselovský, víťaz hry LEGENDARIUM 2.

INFO: <http://www.severovychod.sk/aktuality/letna-sezona-vyvrcholila-oslavami-na-strbskom-plese/>



Vernisáž fotografickej výstavy Chod' a foť 2016

Jedným z výstupov fotografickej súťaže Chod' a foť 2016 bolo vytvorenie putovnej fotografickej výstavy, ktorá bola zahájená 16. novembra 2016 v priestoroch Divadla Jonáša Záborského v Prešove. Na slávnostnej vernisáži sa zúčastnili ocenení fotografi aj široká verejnosť. Výstava bola v priestoroch divadla inštalovaná do konca roka 2016. Výstava má putovný charakter, krásy a zaujímavosti Prešovského kraja bude prezentovať na ďalších miestach.

INFO: <http://www.severovychod.sk/aktuality/najkrajšie-fotografie-kraja-v-divadle-i-v-kalendari/>



Prezentačné stretnutie členov a partnerov KOČR SVS

Vo Vysokých Tatrách sa v utorok 12. apríla stretli členovia krajskej organizácie cestovného ruchu (KOČR) Severovýchod Slovenska a zástupcovia Slovenskej agentúry pre cestovný ruch. Spoločne prebrali svoje aktivity v oblasti rozvoja cestovného ruchu a podelili sa tiež o skúsenosti. Predstavili plány na letnú a zimnú sezónu a chystané kampane, ktoré prezentovali prítomným zástupcom médií.

INFO: <http://www.severovychod.sk/aktuality/stretli-sa-organizacie-cestovneho-ruchu/>



Konferencia Turistická karta v cestovnom ruchu

Konferencia na tému Turistická karta ako nástroj na tvorbu destinačného manažmentu a podporu cestovného ruchu predstavila reálne skúsenosti s využívaním turistických kariet v rozličných oblastiach cestovného ruchu. Konferenciu pripravila KOČR Severovýchod Slovenska 1. decembra v priestoroch IPC na Hlavnej v Prešove. Tému predstavili zástupcovia zo spoločnosti Cardberg, ktorá sa zaoberá vývojom informačných systémov so špecializáciou na systémy na prevádzku turistických kariet. O skúsenosti sa podelili aj ďalší aktéri v CR napr. riaditeľka OOCR RVT A. Žigová. Konferencie sa zúčastnili zástupcovia OOCR, pedagógovia z Prešovskej univerzity a stredných škôl so zameraním na CR a zástupcovia rôznych subjektov CR vrátane súkromného sektora. Konferencia bola realizovaná z dotácie Ministerstva dopravy a výstavby SR.

INFO: <http://www.severovychod.sk/aktuality/turisticka-karta-v-cestovnom-ruchu/>



3.2 Podpora produktov a podujatí

3.2.1 Podujatia

KOCR Severovýchod Slovenska v roku 2016 tiež finančne podporila ďalšie významné podujatia:

Séria bežeckých podujatí v tatranskej a podtatranskej oblasti

V mesiacoch máj až december 2016 boli na území OOCR Vysoké Tatry – Podhorie, resp. OOCR Región Vysoké Tatry (vzhľadom na platnosť memoranda o spolupráci) realizované bežecké podujatia s cieľom propagácie územia a jeho športových i turistických možností. Súčasťou prípravy a realizácie pretekov bolo zabezpečenie a marketingovej propagácie podujatí v printovej a elektronickej podobe. Zoznam podujatí:

CITY TRAIL Starý Smokovec (7. 5. 2016)
NIGHT RUN, Plachého míľa – Nová Lesná (15. – 16. 7. 2016)
PODTATRANSKÝ POLMARATÓN – Poprad (1. 9. 2016)
PRIMÁTORSKÁ DESIATKA – Poprad (1. 9. 2016)
ZIMNÁ BEŽECKÁ SÉRIA – Tatranská Lomnica (12. 11. 2016)
ZIMNÁ BEŽECKÁ SÉRIA – Starý Smokovec (10. 12. 2016)



Veľká cena Slovenska, Štrbské Pleso

61. ročník Veľkej ceny Slovenska prebehol 12. a 13. marca 2016 na zjazdovkách na Štrbskom Plese. Ide o jednu z našich najvýznamnejších súťaží v zjazdovom lyžovaní. Preteky s medzinárodnou účasťou prispievajú k propagácii regiónu, raste počtu prenocovaní a využívaniu služieb CR.

Mikuláš a Vianoce v Poprade

KOCR SVS podporila realizáciu podujatí Mikuláš a Vianoce v Poprade, ktoré sú súborom podujatí na zatraktívnenie ponuky regiónu. Cieľom je poskytnúť návštevníkom širšie územné možnosti so zaujímavou ponukou. Pestrý program prilákal tisíce návštevníkov.

Popradské kultúrne leto

Popradské kultúrne leto je súbor podujatí realizovaných počas leta 2016 na zatraktívnenie ponuky regiónu (OOCR Región Vysoké Tatry) s cieľom poskytnúť návštevníkom širšie územné možnosti so zaujímavou ponukou.

Informácie: MJK 052 / 4361192 DOK 052 / 772255, kultura@msupoprad www.poprad.sk www.visitpoprad.sk

DECEMBER 2016

POPRADESKÉ VIANOCE 2016

27. 11. 2016 – 6. 1. 2017 / Námestie sv. Egídia
ADVENTNÉ MESTEČKO
 Otvorenie adventného mestečka s chuťou primátorského punču v čase od 17.00 – 19.00 hod.

27. november / 18.00 / nedeľa / Námestie sv. Egídia
I. ADVENTNÝ KONCERT
 DH POPRADČANKA

4. december / 11.00 / nedeľa / mesto Poprad a jeho časti
PUTUJÚCI MIKULÁŠ
 11.00 – pred Kostolom sv. Cyrila a Metoda
 14.00 – Kvetnica
 15.00 – Spíšská Sobota
 16.00 – Matejovce
 17.00 – Stráže pod Tatrami

4. december / 18.00 / nedeľa / Námestie sv. Egídia
II. ADVENTNÝ KONCERT

18. december / 10.00 / nedeľa
 divadelná sála Domu kultúry v Poprade
AKO JANKO MARIENKU HĽADAL
 Vstupné: 1,50 €

18. december / 11.00 / nedeľa
 Divotvorná scéna Domu kultúry v Poprade
MALÁ DETSKÁ BURZA HRACÍK A ROZPRAVKOVÝCH KNIH
 Vstup: voľný

18. december / 15.00 / nedeľa
 Evanjelický a. v. kostol, Poprad - Veľká
POSOLSTVO VIANOC 2016
XIX. VIANOČNÝ KONCERT
 Vstupné: dobrovoľné



2016

Medzinárodné lyžiarske preteky v alpských disciplínach

Štrbské Pleso
 Vysoké Tatry

12. 13. marec

12. marec
 Obrovský slalom
 Štrbské Pleso / Solisko Furkota
 11.00 / 1. kolo - 9.00 hod. / 2. kolo - 12.00 hod.
 12.00 / 1. kolo - 10.30 hod. / 2. kolo - 13.30 hod.

13. marec
 Slalom
 Štrbské Pleso / Solisko Furkota
 11.00 / 1. kolo - 9.00 hod. / 2. kolo - 12.00 hod.
 12.00 / 1. kolo - 10.30 hod. / 2. kolo - 13.30 hod.

Vyhlasovanie výsledkov a odovzdávanie cien sa uskutočňuje 30 minút po skončení pretekov podľa nastavenia FIS.

VEĽKÁ CENA SLOVENSKA



PRÍCHOD MIKULÁŠA

POPRADE Námestie sv. Egídia

Čarovná mikulášska atmosféra
 stretnutia s rozprávkovými bytosťami
 fotografovanie detí vo fotoateliéroch
 mikulášske prekvapenie pre všetky deti

5.12.2016 17.00

Rozsvietenie vianočného stromčeka s pyromuzikálnym ohňostrojom.



3.2.2 Podpora produktov

Podpora ekologickej regionálnej dopravy ako produktu CR

Zabezpečenie ekologickej dopravy Tatranských elektrických železníc počas letnej sezóny 2016. Podpora využívania ekologickej dopravy, najmä na trasách z Popradu do Starého Smokovca, Tatranskej Štrby a Tatranskej Lomnice a na Štrbské Pleso v častejších a pravidelných časových intervaloch podľa požiadaviek návštevníkov. Cieľom je odbremeniť pozemné komunikácie a parkoviská počas letnej sezóny a tým predchádzať znečisťovaniu ovzdušia a znižovať prašnosť. Zároveň sa zvyšuje komfort cestujúcich a atraktivita destinácie.

3.3 Podpora infraštruktúry cestovného ruchu

V spolupráci s OOCR Severný Spiš Pieniny sa realizovala drobná infraštruktúra CR:

Rekonštrukcia krytého pódia na amfiteátri v skanzene pod hradom Ľubovňa – I. etapa

Najnavštevovanejší hrad Prešovského kraja, Ľubovnianske múzeum – hrad organizuje v priebehu roka mnoho podujatí pre široký okruh záujemcov. Na amfiteátri pod hradom prebehla I. etapa rekonštrukcie, kde bola zabezpečená hliníková konštrukcia 7 x 5 m, aby pódium mohlo byť zastrešené a využiteľné aj za menej priaznivých poveternostných podmienok na organizovanie podujatí a koncertov pre návštevníkov regiónu severného Spiša a Pienin. Rekonštrukcia bola realizovaná v spolupráci s OOCR Severný Spiš – Pieniny.

Propagačné stánky Severného Spiša a Pienin

Zakúpených bolo 10 propagačných stánkov pre OOCR Severný Spiš Pieniny, v ktorých budú zástupcovia regiónov prezentovať turistické možnosti lokalít na rôznych podujatiach a výstavách. Výhodou je jednotná a výrazná prezentácia regiónu, zvyšovanie povedomia turistov o turistickom potenciáli a aktivitách Severného Spiša a Pienin.



V spolupráci s OOCR Horný Zemplín a Horný Šariš sa realizovala drobná infraštruktúra CR:

Informačný bod v Humennom

Na námestí v Humennom bola osadená obojstranná nerezová informačná tabuľa s rozmermi 2,5 x 2,5 metra. Obsahuje 3D mapu turistických zaujímavostí Prešovského kraja s popismi a mapu mesta Humenné a okolia.

Audit cyklotrás na Hornom Zemplíne

Premieranie – verifikácia GPS údajov oficiálnych cyklotrás registrovaných Slovenským cykloklubom v okresoch: Vranov nad Topľou, Humenné, Snina, Medzilaborce v celkovej dĺžke 567,3 km na 25 cyklotrasách. Súčasťou sú informácie o chýbajúcom značení a aktuálnom stave značenia. Výstupy sú potrebné pre ďalší rozvoj cykloturistiky v oblasti a tiež na využitie v propagačných materiáloch, mapách a pod.

Legalizácia cyklotrasy Domaša – Humenné

Vypracovaná bola zjednodušená projektová dokumentácia určená na realizáciu cykloturistického značenia na cyklotrase, ktorá bude prepájať RO Domaša a mesto Humenné s následným prepojením v smere na Zemplínsku Šíravu. Dokumentácia je podkladom pre legalizáciu osadenia cykloturistických smerovníkov v zmysle príslušných zákonov. Obsahuje tiež výsledky terénneho šetrenia, technické riešenie cyklosmerovníkov, ich umiestnenie a vyjadrenia dotknutých subjektov.

V spolupráci s OOCR Šariš – Bardejov sa realizovala drobná infraštruktúra CR:

Kyslíková cesta Bardejov – časť Mihaľov

Obnova a rekonštrukcia kyslíkovej cesty za mestom Bardejov smerom na obec Mihaľov. Chodník v dĺžke takmer 3 km dlhé roky chátral, obnovu realizovala KOCR Severovýchod Slovenska v spolupráci s OOCR Šariš – Bardejov. Okrem obnovených drevených prvkov na cvičenie pribudli aj prístrešky pre turistov s posedením a ohniskom, odpadkové koše a informačné tabule (mapy) a tabuľky s vysvetlením, ako na jednotlivých prvkoch efektívne cvičiť.

INFO: <http://www.severovychod.sk/aktuality/bardejov-ma-dalsiu-kyslikovu-drahu/>



Kyslíková dráha Mihaľov – pred a po rekonštrukcii

Relaxačno-športová zóna Bardejovské Kúpele

V Bardejovských Kúpeľoch v kúpeľnom parku bolo v spolupráci s OOCR Región Šariš vybudované nové športovo-relaxačné ihrisko pre najmenších turistov a rodiny.

V spolupráci s OOCR Tatry Spiš Pieniny sa realizovala drobná infraštruktúra CR:

Drevený prístrešok v Osturni

V rámci cyklistickej infraštruktúry chýbal v obci Osturňa prístrešok pre cyklistov. Vybudovaním dreveného prístrešku vzniklo miesto na oddych a úkryt pred nepriaznivým počasím pre cyklistov i turistov. Aktivita bola realizovaná v spolupráci s OOCR Tatry Spiš Pieniny.



Úprava poľnej cesty pre prejazd bicyklom Hanušovce – Ždiar

Poľná cesta, ktorá prepája obec Hanušovce a Ždiar cez Veľkú Frankovú bola upravená na prejazd bicyklom. Prebehlo vyčistenie neprejazdých miest od popadaných stromov, konárov, kríkov, tráv a pod., vysypanie výmoľov štrkom, urovanie zeminou a ďalšie úpravy na umožnenie bezproblémového prejazdu bicyklom v tejto lokalite. Aktivita bola realizovaná v spolupráci s OOCR Tatry Spiš Pieniny.



Doplnenie značenia bežeckých a cyklistických trás Ždiar – Ski Bachledova

V lokalite bolo doplnené značenie bežeckých a cyklistických trás (tabuľky, smerovky a pod.), pribudlo šesťnásť kusov značiek, z toho osem na novo osadených stĺpikoch a dve vstupné tabule. Aktivita bola realizovaná v spolupráci s OOCR Tatry Spiš Pieniny.

Údržba lávky cez Dunajec v Červenom Kláštore

Lávka spájajúca obec Červený Kláštor a poľskú obec Nižné Šromovce je dôležitým infraštruktúrnym prvkom, ktorý sa využíva turistami na pešie prechody, cyklistickú dopravu a vyžaduje si pravidelnú

údržbu. V spolupráci s OOCR Tatry Spiš Pieniny boli realizované drobné opravy, výmeny menších prvkov na lávke, nátery konštrukcie a pod.



Údržba cyklistických trás v Levočských vrchoch

Údržba cyklistického značenia a cyklistickej infraštruktúry v Levočských vrchoch v celkovej dĺžke 26,5 kilometra. Trasa č. 2710 v dĺžke 19,4 km – preznačenie a doplnenie značenia; trasa č. 5894 Studenec – Beharovce v dĺžke 7,1 km – preznačenie a doplnenie značenia. Aktivita bola realizovaná v spolupráci s OOCR Tatry Spiš Pieniny.



Prístrešok a informačná tabuľa vo Vrbove

V obci Vrbov s termálnym kúpaliskom bola v spolupráci s OOCR Tatry Spiš Pieniny osadená drevená informačná tabuľa a drevený turistický prístrešok.

Odpočívadlá v lesoparku v Kežmarku

Náučný chodník v lesoparku Sever v Kežmarku prešiel v roku 2016 rekonštrukciou. Súčasťou bola výroba a osadenie štyroch oddychových zón – štyroch odpočívadiel so stolmi a lavičkami, ktoré priniesli skultúrnenie a zatraktívnenie obľúbenej lokality. Aktivita bola realizovaná v spolupráci s OOCR Tatry Spiš Pieniny.

3.4 Projektová činnosť

Bicyklom aj za hranice

KOCR SVS je partnerom v realizujúcom sa projekte z Nórskeho finančného mechanizmu zameranom na rozvoj spolupráce a budovania EuroVela 11, ktoré prechádza Prešovským krajom. Hlavnou aktivitou KOCR ako partnera projektu je zaobstaranie projektovej dokumentácie na stavebné povolenie tejto medzinárodnej cyklotrasy na úseku katastra Veľký Šariš až po kataster Pečovskej Novej Vsi. Projekt a jeho výstupy budú ukončené v apríli 2017.

Svätomariánska púť – Svetlo z východu

KOCR Severovýchod Slovenska v roku 2016 participovala na príprave žiadosti o NFP v rámci výzvy medzinárodného Programu cezhraničnej spolupráce Interreg V-A Poľsko Slovensko na projekt Svätomariánska púť – Svetlo z východu. KOCR SVS je projektovým partnerom projektu, participovať bude v oblasti marketingu a propagácie projektu. Zámerom projektu je dobudovať turistickú infraštruktúru a ponúknuť nový produkt náboženského cestovného ruchu s cieľom vyzdvihnúť kultúrne, prírodné, historické, spoločenské a duchovné hodnoty slovanského národa vzťahujúce sa k posolstvu a k Mariánskym tradíciám. Projekt je inšpirovaný najznámejšou pútnickou trasou Santiago de Compostela. Projekt bol schválený, v novembri 2016 bola podpísaná zmluva o jeho realizácii.

INFO: <http://www.severovychod.sk/aktuality/svetlo-z-vychodu-ma-rozvijat-putnicky-turizmus/>

Nový turistický produkt – časť transeurópskej cyklotrasy EuroVelo11 Prešov-Muszyna-Mnišek nad Popradom

KOCR Severovýchod Slovenska je projektovým partnerom projektu Programu cezhraničnej spolupráce Interreg V-A Poľsko – Slovensko. KOCR SVS pripravila kompletnú Analýzu uskutočniteľnosti neinvestičných aktivít ako projektového partnera č. 2. Nevyhnutnou súčasťou príprav boli početné stretnutia s partnermi projektu. Projekt bol schválený, s realizáciou sa začne na jar 2017 s predpokladaným ukončením v októbri 2018. Projekt je zameraný na dobudovanie chýbajúcich časti EV11 na SK-PL pohraničí, vytvorením produktu CR, zosieťovaním všetkých poskytovateľov služieb na tomto území a samozrejme s jeho prezentáciou.

Cyklistické koordinačné centrum CykloPO

KOCR Severovýchod Slovenska pripravila v roku 2016 podklady pre vznik cyklistického koordinačného centra „CykloPO“ ako významnej aktivity KOCR SVS. So žiadosťou o podporu na vykonávanie agendy sa obrátila na Prešovský samosprávny kraj. Dôvodom žiadosti boli skúsenosti KOCR a stretávanie sa s problematikou cykloturistiky a cyklistických trás na rôznych úrovniach. Ide najmä o potrebu komplexného rozvoja cykloturistiky a koordinovanie aktivít na jednotlivých územiach Prešovského kraja. Dlhodobo tiež chýbalo miesto, na ktoré sa môžu obrátiť samosprávy alebo organizácie pri budovaní cyklotrás, ich plánovaní, značení už existujúcich trás, pri tvorbe potrebných dokumentov, podávaní projektov a mnohých iných činnostiach.

INFO: <http://www.severovychod.sk/aktuality/presovsky-kraj-ma-cyklisticke-koordinacne-centrum/>

4. Prehľad poskytnutých finančných príspevkov

4.1. Prehľad členských príspevkov pre KOČR SVS v roku 2016 od jednotlivých členov

Prešovský samosprávny kraj	175 000,- EUR
OOČR Región Vysoké Tatry	96 000,- EUR
OOČR „Šariš“ – Bardejov	4 100,- EUR
OOČR Severný Spiš – Pieniny	4 156,- EUR
OOČR Tatry – Spiš – Pieniny	4 645,- EUR
OOČR Horný Zemplín a Horný Šariš	1 775,- EUR
OOČR Vysoké Tatry – Podhorie	2 005,- EUR
OOČR Región Šariš	3 166,- EUR
Dotácia z MDVRR SR	120 000,- EUR

4.2. Prehľad vynaložených financií pre jednotlivé rozpočtové kapitoly

Marketingové kampane a propagácia	256 512,- EUR
Podpora produktov a podujatí	48 305,- EUR
Podpora infraštruktúry cestovného ruchu	55 658,- EUR

5. Záver

KOCR Severovýchod Slovenska má za sebou ďalší, v poradí štvrtý rok svojho fungovania. Aj v tomto roku sa opäť chceme poďakovať za spoluprácu a za podporu Prešovskému samosprávnemu kraju a tiež oblastným organizáciám cestovného ruchu. Poďakovanie zároveň patrí všetkým našim partnerom a zanietým spolupracovníkom z rôznych organizácií a samospráv, bez ktorých by nebolo možné zrealizovať marketingové kampane ako aj rozmanité aktivity pre rozvoj cestovného ruchu.

Zároveň budeme veľmi radi, ak sa na nás obrátia aj ďalšie organizácie a subjekty, ktoré majú záujem rozvíjať turizmus, zlepšovať kvalitu služieb a budovanie infraštruktúry CR. Sme otvorení spolupráci a zaujímavým podnetom, ktoré môžu cestovný ruch v Prešovskom kraji posúvať stále vpred.

Tešíme sa na ďalšiu spoluprácu a realizáciu aktivít na podporu turizmu, ktorý má vplyv na ďalšie početné oblasti celospoločenského života.

V Prešove, dňa 3. marca 2017

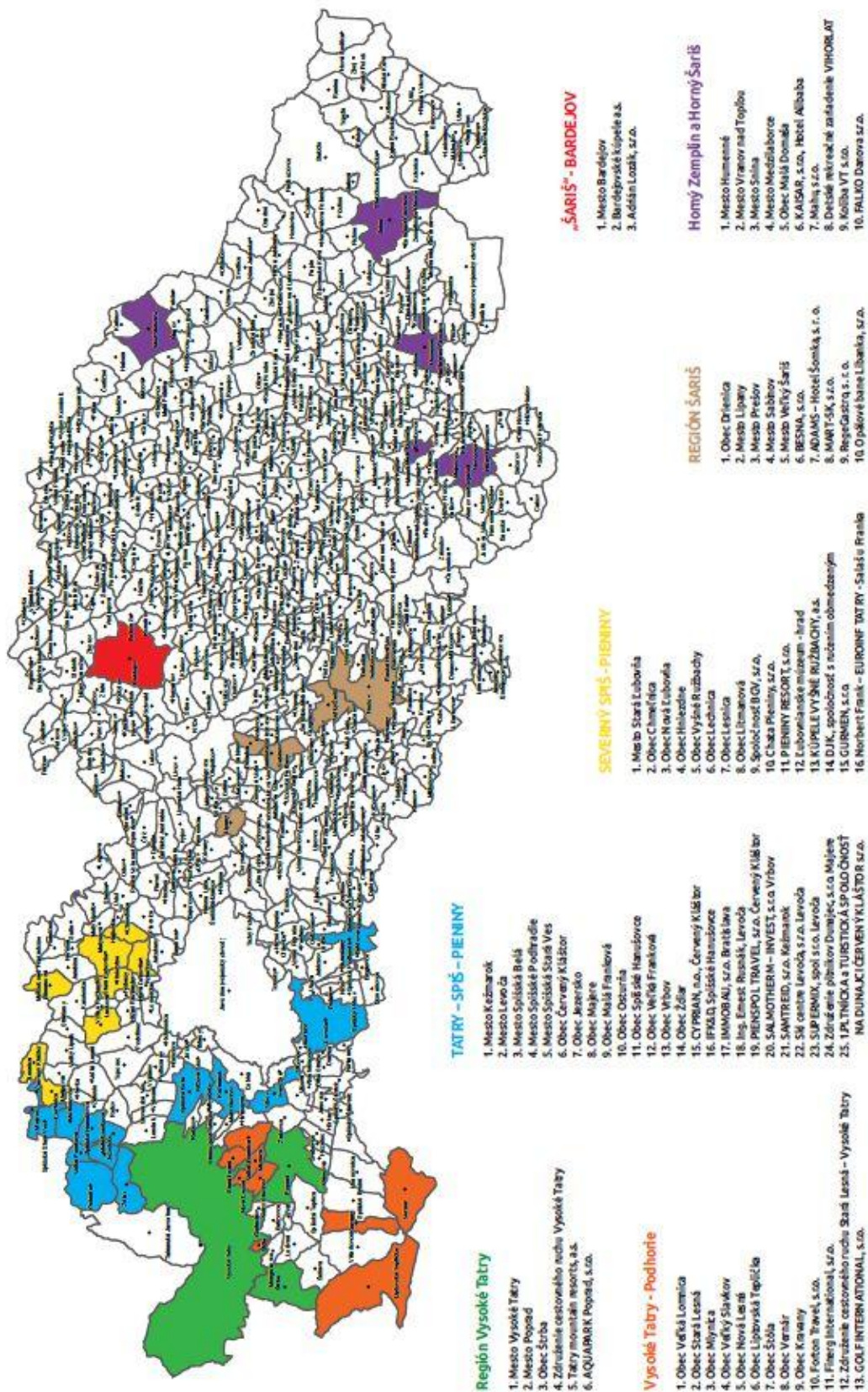
Spracoval:

Mgr. Barbora Čechová
KOCR Severovýchod Slovenska

Schválené VZ KOCR Severovýchod Slovenska

Príloha č.1

Oblastné organizácie cestovného ruchu v Prešovskom samosprávnom kraji združené v KOČR Severovýchod Slovenska



Príloha č. 2 - Fotogaléria ocenených Najlepších v cestovnom ruchu Prešovského kraja r. 2016

Osobnosti cestovného ruchu 2016 (rozhodla odborná porota):



Celoživotný prínos v CR: Peter Chudý



Vzdelávanie v CR: Peter Slančo



Podnikanie v CR: Dana Korčáková a Ján Korčák



Rozvoj cestovného ruchu: Michaela Rafajová



NAJ produkty cestovného ruchu 2016: Medvedie dni 2016, Made in Slovakia 2016 (rozhodla odborná porota)

Online hlasovanie verejnosti:



NAJ kultúrne zariadenie: Kultúrno-turistické centrum Bardejov (Poľsko-slovenský dom)



NAJ kultúrne zariadenie: Lanové centrum Outdoorpark, Prešov



NAJ informačné zariadenie: Mestská informačná kancelária Poprad



NAJ ubytovacie zariadenie: Hotel Zelená Lagúna****, Domaša



NAJ reštaurácia: reštaurácia Poézia, Hotel Hviezdoslav****, Kežmarok



NAJ kaviareň/bar/čajovňa: Nestville Chocolate, Hniezdne



NAJ zamestnanec: Matúš Baláž, čašník – reštaurácia Poézia, Hotel Hviezdoslav****, Kežmarok



NAJ produkt (hlasovanie): videopozvánka Oddych duše (autormi sú žiaci SOŠ Stará Ľubovňa, Jarmočná ul.)



Všetci ocenení Najlepší v cestovnom ruchu Prešovského kraja 2016

Príloha č. 3 – Ocenenia získané v roku 2016



Sekcia cestovného ruchu MDVRR SR vyhlásila **Michala Sýkoru** za **osobnosť cestovného ruchu Slovenskej republiky za rok 2015**



Projekt **LEGENDARIUM** získal ocenenie „**Najlepšia inovácia v cestovnom ruchu**“ od MDV RR Slovenskej republiky a **1. miesto v kategórii Slovenské aplikácie** v súťaži Android Code. Klub fotopublicistov Slovenského syndikátu novinárov ocenil album **LEGENDARIUM** 1. miestom v kategórii propagačné materiály o kraji/regióne 2015 a kalendár **Objavuj Prešovský kraj 2016** získal taktiež 1. miesto v kategórii **Najkrajší kalendár – regióny**.