

Výroční správa 2016

Obsah

Príhovor predsedu predstavenstva	5
Údaje o spoločnosti	7
Orgány spoločnosti	8
Profil spoločnosti	9
Allianz vo svete	11
Ponuka produktov spoločnosti	12
Obchodná služba	18
Charakteristiky spoločností patriacich do skupiny	21
Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s.	21
Nadácia Allianz	22
Správa o vývoji, stave, majetku a finančnej situácii spoločnosti	23
Finančná situácia a výsledky hospodárenia za rok 2016	23
Správa o podnikateľskej činnosti spoločnosti a o stave jej majetku	23
Významné riziká a neistoty, ktorým je účtovná jednotka vystavená	24
Vplyv účtovnej jednotky na životné prostredie a zamestnanosť	26
Informácia o nákladoch na činnosť v oblasti výskumu a vývoja	26
Informácia o organizačných zložkách v zahraničí	27
Prehľad o prijatých bankových úveroch a iných úveroch	27
Informácia o nadobúdaní vlastných akcií, dočasných listov a obdobných podielov materskej účtovnej jednotky	27
Návrh na rozdelenie zisku	27
Informácie o udalostiach osobitného významu, ktoré nastali po ukončení účtovného obdobia	27
Podrobná informácia o preverení dostatočnosti technických rezerv a o zhodnotení výsledkov testov primeranosti záväzkov	28
Informácie o očakávanej hospodárskej a finančnej situácii v nasledujúcom účtovnom období	29
Prehlásenie	30

Prílohy

Príloha 1:	Správa nezávislého audítora o overení individuálnej účtovnej závierky zostavenej podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ za rok končiaci 31. decembra 2016	31
Príloha 2:	Individuálna účtovná závierka zostavená v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom v znení prijatom EÚ za rok končiaci 31. decembra 2016	39

Príhovor predsedu predstavenstva

Milé dámy, vážení páni, ctení klienti, obchodní partneri a akcionári,

Allianz – Slovenská poisťovňa má za sebou úspešný rok, v ktorom sme potvrdili silu a dôveryhodnosť našej značky. Tak, ako aj po minulé roky, sme sa sústredili na skvalitňovanie procesov a služieb smerom k modernejším a rýchlejšim službám, reflektujúcim meniace sa požiadavky našich klientov. Úspešne sme uviedli do praxe novú firemnú stratégiu stojacu na pilieroch digitalizácie, technickej dokonalosti, na zameraní na rast a dôkladnej analýze klientskych potrieb a skúseností.

Rok 2016 priniesol niekoľko regulačných a legislatívnych výziev, predovšetkým nový systém celoeurópskej regulácie Solvency II. Po dôslednej príprave ju Allianz – Slovenská poisťovňa úspešne implementovala a potvrdila tak vysokú mieru kapitálovej primeranosti.

Dynamika zmien na trhu vyžaduje stále väčšiu mieru flexibility a inovácií založených na poznaní našich zákazníkov. Zaviedli sme preto nové sofistikované nástroje sledovania zákazníckej spokojnosti v priebehu ich spotrebiteľskej cesty. Vďaka tomu dokážeme byť klientom opäť o niečo bližšie a udržať si vedúcu trhovú pozíciu. Znalosť trhu a investície do digitalizácie priniesli v uplynulom roku svoje ovocie. Online hlásenie poistných udalostí sme rozšírili na všetky oblasti a druhy poistenia. Vybavenie poistných udalostí je tak výrazne rýchlejšie a komfortnejšie. Až štvrtina poistných hlásení k nám dnes prichádza v online forme. Pozitívne ohlasy našich klientov na túto službu, ako aj veľký záujem o bezpapierovo uzavreté zmluvy nám jasne ukazujú, že digitalizácia v našej spoločnosti zostane dlhodobou prioritou.

Vďaka novým technológiám a zavádzaniu preventívnych opatrení sme z roka na rok úspešnejší v boji s poisťovacími podvodmi. V tomto roku sme výrazne zredukovali najmä počet podvodov na autách, vďaka čomu sme ušetrili nemalé náklady.

Naše produktové portfólio sme rozšírili o rodinné poistenie Šťastný Život ponúkajúce vysokú variabilitu poistenia v kombinácii s prehľadnosťou a jednoduchosťou dojednaní. Počas celého roka sme pracovali na príprave nového produktu Môj Domov, ktorý uvedieme na trh začiatkom nasledujúceho roka. Naši klienti si vďaka nemu budú môcť svoje domy, chaty, domácnosť či záhrady poistiť jednou zmluvou.

Dôležitým ukazovateľom, že sa naša spoločnosť uberá správnym smerom, je spokojnosť našich klientov a partnerov a porovnanie s konkurenciou. Každoročnou spätnou väzbou sú pre nás hodnotenia v rebríčkoch, anketách a súťažiach. Allianz – Slovenská poisťovňa patrí k tým najoceňovanejším, čo potvrdila aj tohtoročná bilancia. V roku 2016 sa nám podarilo obhájiť prvenstvo v súťaži finančných produktov Zlatá minca 2015 – získali sme prvé miesto za osem z deviatich nominovaných produktov a stali sme sa Najinovatívnejšou poisťovňou i Objavom roka. V ankete SIBAF Award 2016 nás odborná verejnosť označila za najlepšieho poskytovateľa služieb v neživotnom poistení. V súťaži Hypotéka roka 2016 spoločnosť Fincentrum a TREND sme získali ocenenia v kategóriách Poistenie nehnuteľnosti a Poisťovák roka. Tieto prvenstvá sú pre nás potvrdením, že hodnoty ako rýchlosť, férovosť, inovatívnosť a vysoká profesionalita majú v našej spoločnosti svoje pevné miesto.

V Allianz – Slovenskej poisťovni sa usilujeme byť nielen spoľahlivým poskytovateľom služieb, ale aj atraktívnym zamestnávateľom a zodpovedným členom komunity. Preto sme sa s plným nasadením zapojili do celosvetového bežeckého projektu Allianz World Run zameraného na posilnenie zdravého životného štýlu a charitatívnu podporu vzdelávacích a rozvojových programov v ohrozených oblastiach na celom svete. Naši zamestnanci počas troch mesiacov nabehali tisíce kilometrov, umiestnili sa na popredných miestach rebríčka zúčastnených spoločností skupiny Allianz a pomohli tak podporiť medzinárodnú neziskovú organizáciu SOS Children's Villages celkovou sumou 600 tisíc Eur. Ukazuje sa, že snaha stať pri tých, ktorí to potrebujú, a chuť urobiť pre svoj cieľ maximum sú v našej spoločnosti i v skupine Allianz vysoko cenenými princípmi, ktorými žijeme aj vtedy, keď nejde o našich zákazníkov.

Dovoľte, aby som na záver poďakoval našim zamestnancom, obchodníkom a obchodným partnerom za ich profesionalitu a úspešnú spoluprácu v uplynulom roku. Ďakujem aj našim klientom a akcionárom za prejavenú dôveru, ktorá je nielen záväzkom, ale tiež motivátorom pokračovať v úsilí

byť aj naďalej jednotkou na poistnom trhu. Aj tento rok urobíme všetko pre to, aby sme boli pre Vás partnerom, na ktorého sa môžete spoľahnúť v každej situácii.

S úctou

Todor Todorov, predseda predstavenstva Allianz – Slovenskej poisťovne

Údaje o spoločnosti

Obchodné meno:	Allianz - Slovenská poisťovňa, a.s.
Právna forma:	Akiová spoločnosť
Sídlo spoločnosti:	Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava
Identifikačné číslo (IČO):	00 151 700
Daňové identifikačné číslo (DIČ):	SK 2020 374 862
Zapísaná v OR:	Okresný súd Bratislava I; oddiel Sa, vložka č. 196/B
Deň zápisu:	12. 11. 1991
Právne skutočnosti:	Spoločnosť bola založená zakladateľským plánom zo dňa 31. 10. 1991 podľa zákona č. 104/1990 Zb. o akciových spoločnostiach.

Akciónári Allianz - Slovenskej poisťovne k 31. decembru 2016 a k 31. decembru 2015:

Akciónári	2016	2015
Allianz New Europe Holding GmbH	99,61 %	99,61 %
Ostatní akcionári	0,39 %	0,39 %

Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s. je materská spoločnosť konsolidovanej skupiny (ďalej aj „skupina“), do ktorej k 31. decembru 2016 patria dcérske spoločnosti:

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s.
Sídlo: Račianska 62, 831 02 Bratislava
IČO: 35 901 624

Nadácia Allianz
Sídlo: Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava
IČO: 42 134 064

V priebehu obdobia od 1. januára do 31. decembra 2016 nenastali žiadne zmeny v oblasti majetkových účastí na podnikaní tretích osôb.

Orgány spoločnosti

Predstavenstvo

Ing. Todor Todorov	predseda
Ing. Viktor Cingel, CSc.	člen
Martin Wricke	člen
Ing. Jozef Paška	člen
Ing. Dušan Quis	člen (od 3. augusta 2016)
Ing. Miroslav Pacher	člen (do 12. apríla 2016)
JUDr. Marko Tomašovič	člen (do 11. novembra 2016)

Dozorná rada

Petros Papanikolaou	predseda
Alexander Protsenko	člen
Jochen Alexander Haug	člen
Violeta Geogina Bondoc	člen (do 13. júna 2016)
Susanne Irena Doboczky	člen (od 23. júna 2016)
RNDr. Katarína Janáková	člen
Ing. Ľudovít Baranček	člen

Prokúra*

Mgr. Marián Bilík	riaditeľ odboru ľudských zdrojov
JUDr. Martin Daubner	riaditeľ právneho odboru a Compliance
Ing. Jozef Hrdý	riaditeľ odboru likvidácie poistných udalostí
Ing. Marta Kausichová	riaditeľ odboru market manažmentu
Ing. Alica Végh	riaditeľ odboru správy poistenia osôb (od 10. marca 2016)
Ing. Florian Horváth	riaditeľ odboru obstarávania a správy majetku (od 18. mája 2016)
Ing. Jozef Bachniček	riaditeľ odboru účtovníctva (do 30. mája 2016)
Ing. Jozef Cesnek	riaditeľ odboru obstarávania a bezpečnosti IT (do 29. februára 2016)
RNDr. Eva Mičovská	riaditeľ odboru poistno - technických systémov (do 29. februára 2016)
Ing. Jozef Piroha	riaditeľ odboru správy nehnuteľností (do 31. marca 2016)

*Funkcia prokúry (t.j. spôsob konania za spoločnosť formou prokúry) zanikla k 31. decembru 2016.

Profil spoločnosti

Allianz – Slovenská poisťovňa (ďalej aj „Allianz – SP“, „poisťovňa“ alebo „spoločnosť“) pôsobí na slovenskom poisťnom trhu už niekoľko desiatok rokov a je nesporným lídrom v poskytovaní vysoko kvalitných služieb a produktov. Patrí do poisťovacej skupiny Allianz Societas Europaea (ďalej aj „Allianz SE“), ktorá spravuje zmluvy miliónov klientov po celom svete.

Allianz – SP stojí na silných základoch. Finančná sila, tradícia a profesionalita predstavujú istotu, že spoločnosť poskytuje svojim klientom prvotriedne služby, ktoré sú základom vzájomne prospešných vzťahov medzi klientmi a poisťovateľom.

Je najväčšou univerzálnou poisťovňou na Slovensku. Ponúka celú škálu inovatívnych poisťných produktov: od životného a úrazového poistenia cez poistenie privátneho majetku a poistenie motorových vozidiel až po poistenie priemyslu a podnikateľov. Značka Allianz – SP je všeobecne uznávaná a pozitívne vnímaná širokou verejnosťou. Odráža nielen inovatívne prvky, ale spája sa aj s bohatou minulosťou spoločnosti a dlhoročnými skúsenosťami.

História spoločnosti

Korene Allianz – Slovenskej poisťovne siahajú až do roku 1919. Od tohto roku spoločnosť pôsobí nepretržite a neustále posilňuje svoju značku. Jej činnosť je postavená na najlepších poisťovacích tradíciách na Slovensku – na tradíciách Slovenskej poisťovne. Od svojho založenia bola najúspešnejšou poisťovňou na domácom trhu. Svoje vedúce postavenie na trhu si udržala až do znárodnenia v roku 1945, kedy sa stala súčasťou Československej štátnej poisťovne. Po federálnom usporiadaní štátu v roku 1969 pôsobila ako samostatná Slovenská štátna poisťovňa. Po roku 1989, kedy došlo k zmene politického režimu a začatiu ekonomickej reformy, sa poisťovací trh začal uvoľňovať. Nový zákon o poisťovníctve z roku 1991 umožnil vstup na trh ďalším tuzemským aj zahraničným firmám, a to znamenalo začiatok postupnej transformácie štátnej Slovenskej poisťovne na komerčnú inštitúciu. V roku 2001 vyhrala Allianz AG, ktorá v tom čase už tiež pôsobila na slovenskom poisťnom trhu, medzinárodné výberové konanie na získanie väčšinového podielu štátu v Slovenskej poisťovni. Rok 2002 tak znamenal pre obe spoločnosti prípravu na nový spoločný začiatok. Oficiálnym dňom vzniku Allianz – Slovenskej poisťovne sa stal 1. január 2003.

V roku 2004 založila Allianz – Slovenská poisťovňa prvú dôchodkovú správcovskú spoločnosť na Slovensku Allianz – Slovenskú dôchodkovú správcovskú spoločnosť, a. s.

V roku 2008 bola založená Nadácia Allianz.

Dôvera je dôležitou a nevyhnutnou súčasťou nášho podnikania

Allianz – Slovenská poisťovňa dosiahla na konci roka 2016 zisk vo výške 88,77 mil. Eur. Celkový trhový podiel (podľa predbežných výsledkov Slovenskej asociácie poisťovní) dosiahol výšku 26,41 percent, pričom podiel v neživotnom poistení predstavoval 32,86 percent a v životnom poistení 20,64 percent. V súčasnosti Allianz – SP spravuje viac ako 7,3 milióna poisťných zmlúv.

Neustále hľadáme priestor na ďalšie zlepšovanie sa a rast

Krédom a stratégiou Allianz – Slovenskej poisťovne je neustále zlepšovanie sa. Preto spoločnosť rozširuje svoje aktivity a výrazne sa orientuje na potreby svojich klientov. O ich spokojnosť sa stará takmer 1 600 zamestnancov. V súčasnosti spoločnosť prevádzkuje 50 vlastných predajných miest a prostredníctvom 4 tisíc finančných agentov má zastúpenie v mestách po celom Slovensku. Spolupracuje s renomovanými makléorskými spoločnosťami, cestovnými kancelárskymi, autosalónmi a predajcami automobilov. Vďaka širokej obchodnej sieti je svojim klientom vždy nablízku.

Ponuka služieb a produktov je orientovaná na klienta

Allianz – Slovenská poisťovňa sa intenzívne orientuje na ďalšie zlepšovanie služieb poskytovaných klientom a na oslovovanie nových klientov. Klienti profitujú nielen z rýchlejšej likvidácie poistných udalostí, ale aj z rozšírených telefonických a internetových služieb. Prostredníctvom webovej stránky spoločnosti alebo bezplatnej infolinky (0800 122 222) môžu klienti rýchlo a komfortne uzavrieť vybrané druhy poistenia. Infolinka je volajúcim k dispozícii sedem dní v týždni od 7. do 19. hodiny, poistné udalosti je možné hlásiť nonstop. Informovať poisťovňu o vzniku škodovej udalosti možno aj cez internet alebo prostredníctvom mobilnej aplikácie v smartfóne. Klient má takisto možnosť cez internet sledovať priebeh riešenia svojej poistnej udalosti. Poisťovňa tak klientom šetrí čas a poskytuje pohodlný a jednoduchý spôsob vybavenia potrebných žiadostí.

Produkty a služby Allianz – SP patria medzi najlepšie na trhu, čo oceňujú nezávislí odborníci i široká verejnosť. Aj v roku 2016 sa silná orientácia na zákazníka, neustále zlepšovanie produktov a služieb a tiež vysoký stupeň digitalizácie odzrkadlili v získaní viacerých ocenení. V ankete SIBAF® Award odborná verejnosť označila Allianz – SP za najlepšieho poskytovateľa služieb v neživotnom poistení. V súťaži Zlatá minca získalo prvenstvo osem z deviatich produktov Allianz – SP, ku ktorým sa pridalo ocenenie Najinovatívnejšia poisťovňa a Objav roka. V súťaži Hypotéka roka 2016 spoločnosť Fincentrum a TREND získala Allianz – SP ocenenia v kategóriách Poistenie nehnuteľností a Poisťovák roka.

Ľudia – zamestnanci, obchodníci a, samozrejme, klienti – sú kľúčom k úspechu

Vďaka silnej firemnej identite je značka Allianz – Slovenská poisťovňa uznávaná a pozitívne vnímaná širokou verejnosťou. Nielenže v sebe odráža inovatívne prvky a pokrok, ale ostáva prepojená so svojou bohatou minulosťou a skúsenosťami. Ľudia vedia, že značke Allianz – SP môžu dôverovať, pretože v kritických chvíľach stojí pri nich a snaží sa o ich maximálnu spokojnosť. Allianz – Slovenská poisťovňa pritom rešpektuje individuálne požiadavky klientov a svojich zamestnancov.

Allianz – SP je súčasťou prostredia, v ktorom pôsobí. Preto je pre ňu jednou z priorit spoločensky zodpovedné a etické podnikanie

Neoddeliteľnou súčasťou firemnej kultúry Allianz – Slovenskej poisťovne sú aktivity spojené s podporou bezpečnosti na cestách, dopravnou výchovou, zdravím, športom a pomocou sociálne slabším. Časť aktivít zastrešuje Nadácia Allianz, ktorá od svojho vzniku v roku 2008 podporila niekoľko stoviek projektov obcí, škôl a neziskových organizácií v celkovej sume viac ako milión trisotísíc eur.

Filantropickým aktivitám sa venujú aj zamestnanci Allianz – SP, ktorí sa počas celého roka zapájajú do finančných zbierok, zbierok šatstva a potrieb a dobrovoľníckych aktivít. Chránené dielne pravidelne prezentujú vo firemných priestoroch svoje výrobky, ktorých kúpou zamestnanci podporujú nadanie a prácu ľudí s postihnutím.

Allianz vo svete

Poisťovňa Allianz bola založená v roku 1890. So 126 rokmi skúseností v oblasti finančných služieb poskytuje skupina Allianz finančnú istotu širokej škále klientov od súkromných osôb až po veľké nadnárodné korporácie. Allianz sa prioritne zameriava na tri oblasti podnikania, ktorými sú ochrana (poistenie majetku a zodpovednosti za škodu), finančné zabezpečenie (životné a zdravotné poistenie) a zhodnocovanie investícií (správa aktív).

Allianz ako prvá nadnárodná spoločnosť prijala v roku 2006 v rámci indexu Dow Jones EURO STOXX 50 právnu formu Societas Europea. Spoločnosť Allianz SE sídli v nemeckom Mníchove. V roku 2015 sa jej generálnym riaditeľom stal Oliver Bäte.

Allianz a jej 142 tisíc zamestnancov poskytuje služby viac ako 85 miliónom klientov vo vyše 70 krajinách a poisťuje väčšinu spoločností zaradených do rebríčka Global Fortune 500. Na základe tržieb je najväčším poisťovateľom zodpovednosti a majetku na svete, či celosvetovou jednotkou v cestovnom poistení. Patrí medzi top piatich poisťovateľov v životnom poistení i v poistení priemyslu a je jedným z najväčších správcov aktív na svete. Podľa výšky tržieb patrí do top 30 najväčších svetových korporácií. Hodnota značky Allianz sa pohybuje na úrovni 9,3 miliardy dolárov.

Vďaka decentralizovanej organizačnej štruktúre a silnej orientácii na lokálne podmienky poskytujú spoločnosti Allianz klientom služby a produkty vyhovujúce danému regiónu. Allianz spája rozdielne požiadavky klientov s individuálnym prístupom a kvalifikovanými službami vo vzájomnej symbióze globálneho pôsobenia a lokálnych skúseností.

Značka Allianz je okrem oblasti finančných služieb známa aj aktivitami vo sfére spoločenskej zodpovednosti, predovšetkým v oblasti klimatických a demografických zmien, mikropoistenia či finančnej gramotnosti. Prostredníctvom mikropoistenia, ktoré zabezpečuje základné istoty, pomáha viac ako 50 miliónom ľudí v Ázii, Afrike a Latinskej Amerike. Medzi produktmi možno nájsť aj poistenie komerčných letov do vesmíru či poistenie vesmírnych satelitov.

Už viac ako 80 rokov uplynulo od založenia Allianz centra pre technológie, ktoré každý týždeň realizuje crash testy s cieľom zvýšiť bezpečnosť všetkých účastníkov cestnej premávky na celom svete.

Medzi tri medzinárodne uznávané obchodné značky Allianz patria Allianz Global Automotive, Allianz Worldwide Care a Allianz Global Assistance. Allianz Global Automotive získal dlhodobú dôveru viac ako 40 významných medzinárodných automobilových značiek, ktorým poskytuje odborné posudky a podporu v poistných službách v rámci celého automobilového reťazca.

Vyše 70 rokov zákazníci po celom svete dôverujú Allianz Global Assistance. Poskytuje im cestovné poistenie, ktoré je najlepšie vo svojej triede a takisto širokú škálu asistenčných služieb.

Firmy, súkromné osoby aj rodiny sa už viac ako 15 rokov obracajú na Allianz Worldwide Care kvôli spoľahlivému a komplexnému zdravotníctvu.

Informácie z oblasti bezpečnosti na cestách získava Allianz aj vďaka spolupráci na pretekoch Formuly 1. Allianz je tiež významným partnerom Medzinárodného paralympijského výboru. V oblasti športu je Allianz známy aj svojimi štadiónmi, k Allianz Arene v Mníchove pribudli štadióny v Sydney, Nice, Londýne, Sao Paule a vo Viedni. Allianz je partnerom futbalových klubov FC Bayern Mníchov a FC Barcelona, podporuje mladé futbalové talenty a organizuje aj golfové kempy. Allianz je sponzorom uznávaného anglického rugby klubu Saracens.

Allianz je aktívny i v oblasti umenia. Prostredníctvom Nadácie Langa Langa podporuje vzdelávacie programy na rozvoj hudobného talentu detí po celom svete.

Informácie o skupine Allianz sú k dispozícii na internetovej stránke www.allianz.com.

Ponuka produktov spoločnosti

Poistenie osôb

Šťastný Život
Môj Život
Môj Život Plus
Cesta Životom
Quantum
Flexi Život
Allianz Best Doctors Plus
Moja Farbička – poistenie pre deti
Moja Farbička Plus – poistenie pre deti
Trend
Poistenie Senior
Modré konto
Vkladové životné poistenie Senior Plus
Cestovné poistenie a asistenčné služby
Cestovné poistenie pre hráčov golfu
Komplexné cestovné poistenie
SMS cestovné poistenie
Poistenie nákladov na záchrannú činnosť Horskej záchrannej služby

Poistenie majetku

Môj domov
Poistenie plavidiel
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone povolania
Poistenie pre prípad krádeže vecí žiakov
Skupinové úrazové poistenie pre školy

Poistenie vozidiel

Povinné zmluvné poistenie (ďalej aj „PZP“)
Moje auto KASKO (ďalej aj „KASKO“)

Poistenie podnikateľov

Komplexné poistenia

Podnikatelia
Malí podnikatelia
Poľnohospodári
Autosalóny
Dopravcovia
Lekári
Profesie
IT spoločnosti
Stavebné spoločnosti
Bytové domy

Individuálne poistenia

Poistenie majetku
Poistenie prerušenia prevádzky
Poistenie strojov
Poistenie elektroniky
Poistenie nákladu
Poistenie zásielky
Stavebné poistenie
Montážne poistenie
Poistenie plodín
Poistenie hospodárskych zvierat
Havarijné poistenie lietadiel
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú prevádzkovou činnosťou
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenou právnickými a podnikajúcimi fyzickými osobami
Poistenie zodpovednosti za environmentálnu škodu
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú dopravcom v cestnej nákladnej doprave
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú osobným cestným dopravcom cestujúcemu v autobusovej / autokarovej doprave
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú prevádzkou lietadla
Poistenie straty licencie pilota
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone profesie
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri poskytovaní zdravotnej starostlivosti
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone realitnej činnosti
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri poskytovaní služieb informačných technológií
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone profesie architekta alebo stavebného inžiniera
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú v súvislosti s výkonom finančného sprostredkovania alebo finančného poradenstva
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú členmi orgánov spoločnosti (ďalej aj „D&O“)
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú porušením práv zamestnancov
Poistenie zodpovednosti za škodu v súvislosti s ochranou dát
Bankové poistenie
Poistenie kaucie
Poistenie colného dlhu
Poistenie pre prípad úpadku cestovnej kancelárie

Poistenia zamestnancov

Podnikové životné poistenie
Skupinové rizikové životné poistenie
Skupinové úrazové poistenie
Skupinové poistenie straty na zárobku počas PN
Cestovné poistenie na služobné cesty
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú zamestnávateľovi pri výkone povolania

Oblasti poistenia

Poistenie osôb

Produkty poistenia osôb ponúkajú maximálnu variabilitu a flexibilitu, no sú zároveň jednoduché a prehľadné. V rámci inovácií portfólia poistných rizík sa Allianz – SP snaží odzrkadľovať potreby klientov. Svojím širokým záberom poistného krytia poskytuje všetkým vekovým kategóriám ochranu pred možnými nepriaznivými životnými situáciami, ktoré môžu nastať pri chorobe alebo úraze.

V dôsledku pretrvávajúcich nízkych úrokových sadzieb na finančných trhoch mali klienti v uplynulom roku menší záujem o tradičné životné poistenie, ktoré postupne ide do úzadia. Naopak začali prejavovať oveľa väčší záujem o investičné životné poistenie, pri ktorom si sami vyberajú, do ktorých fondov chcú investovať svoje finančné prostriedky a za akých podmienok. Začiatkom roka 2016 na základe aktuálneho vývoja na trhu a požiadaviek klientov Allianz - SP doplnila a rozšírila ponuku poistení. Zaviedli sme nový program poistenia pre dospelých a deti „Šťastný život“. Program reaguje na potreby trhu a ponúka klientom možnosť rizikového životného poistenia bez investičnej alebo kapitálovej zložky. Ďalšou výhodou je, že na jednej zmluve vieme poistiť až 6 osôb, vďaka čomu si každý vie prispôbiť poistné krytie podľa svojich potrieb. Pribudli nové tarify, rozšírili sme krytie pre poistenie „Služba Asistent“. Klienti majú stále záujem o komplexné zabezpečenie svojich potrieb a potrieb svojej rodiny, a to najmä v súčasnom ekonomicky náročnom období.

Program Senior sa stal pevným pilierom portfólia poistení osôb pre klientov s potrebou zabezpečenia počas seniorského veku.

V životnom poistení je stále zaujímavé aj skupinové životné poistenie a úrazové poistenie. Skupinové poistenia a podnikové životné poistenia využívajú predovšetkým firmy ako nástroj sociálnej politiky na poistenie svojich zamestnancov, ale aj rôzne športové organizácie, združenia či asociácie. V neposlednom rade skupinové poistenie s obľubou využívajú aj materské a základné školy na poistenie svojich žiakov počas výletov či iných spoločných aktivít.

Cestovné poistenie

Cestovné poistenie je stále veľmi dôležitým a často využívaným druhom poistenia pre tých obyvateľov Slovenskej republiky, ktorí čoraz viac cestujú do zahraničia, nielen za oddychom, zábavou a poznaním, ale aj za prácou a štúdiom. V roku 2016 Allianz – Slovenská poisťovňa uzatvorila takmer 264 tisíc zmlúv v cestovnom poistení, ktorými sa poistilo viac ako 617 tisíc osôb.

Allianz - Slovenská poisťovňa ponúka cestovné poistenie pre všetky typy ciest a činností – rekreačné, služobné, pre športovcov aj klientov vykonávajúcich rizikové činnosti. Ako jedna z mála poisťovní na trhu poskytuje neobmedzené krytie liečebných nákladov, čo ocenili viacerí klienti, za ktorých boli uhradené liečebné náklady v sumách niekoľko desiatok až stoviek tisíc eur. V rámci cestovného poistenia do zahraničia sa poisťujú liečebné náklady, ku ktorým je možné pripoistiť si batožinu, úraz, zodpovednosť za škodu, doplnkové asistenčné služby, náklady na záchrannú činnosť či stornovacie poplatky. Záujmu sa teší aj špeciálne cestovné poistenie pre hráčov golfo. Klienti oceňujú aj poistenie do hôr, ktorým sa uhrádzajú náklady na záchrannú činnosť Horskej záchrannej služby až do výšky 16 600 Eur, čo je najvyššia suma na slovenskom poistnom trhu.

Od 1. januára 2016 sme začali s predajom inovovaných produktov individuálneho cestovného poistenia. Zároveň od tohto dátumu je možné dojednať individuálne cestovné poistenie len prostredníctvom obchodného systému Allegro MultiChannel (AMC).

Aj v roku 2016 pokračovala Allianz - SP v predaji cestovného poistenia v intenzívnej spolupráci s dôležitými obchodnými partnermi – cestovnými kancelárkami a agentúrami, ktoré ponúkajú tzv. Komplexné cestovné poistenie. Objem poistného aj počet poistných zmlúv dojednaných cestovnými kancelárkami a agentúrami každoročne rastie. Cestovné kancelárie môžu využiť aj poistenie zájazdu pre prípad úpadku (tzv. poistenie insolventnosti).

Poistenie je možné uzavrieť aj formou skupinových a rámcových zmlúv, ktoré využívajú organizácie a firmy na poistenie svojich zamestnancov pri služobných cestách. Poistné produkty aj spôsob

poisťovania sú prispôsobené charakteru pracovných ciest a potrebám firiem, pričom už niekoľko rokov poisťovňa ponúka aj komfortné nahlasovanie poistenia prostredníctvom internetovej aplikácie.

Poistenie privátneho majetku

Pri tvorbe produktov Allianz – SP reaguje na požiadavky trhu a vytvára produkty, ktoré sú flexibilné a poskytujú klientom komplexnú ochranu.

Aj v roku 2016 pokračoval predaj obľúbeného produktu Môj domov, ktorý umožňuje klientovi komplexne si poistiť svoju domácnosť a nehnuteľnosť, spolu s poistením zodpovednosti za škodu, poistením skla a poistením záhrady, a to v jednej poistnej zmluve. Môj domov ponúka tri moduly poistného krytia – Basic, Štandard a Optimal a klient si môže vybrať ten, ktorý svojím rozsahom krytých rizík a limitov poistného plnenia najviac vyhovuje jeho potrebám.

Súčasťou modulu Štandard a Optimal v poistení domácnosti je aj poistenie predĺženej záruky elektrospotrebičov. Poistenie sa vzťahuje na také poškodenie alebo zničenie elektrospotrebičov, ktoré v prípade, že nastane v záručnej dobe, predajca by zaň zodpovedal zodpovednosťou za chyby v zmysle právnych predpisov, a to počas nasledujúcich dvoch alebo troch rokov v závislosti od zvoleného modulu. Uzavretím poistenia rodinného domu, bytu alebo rekreačného domu či chaty sú automaticky poistené aj vybrané vedľajšie stavby ako opлотenie, spevnená plocha, terasa, chodník či prístrešok, ktorý je pevne spojený s poistenou budovou, studňa, septik a žumpa, a to až do výšky 10 percent z poistnej sumy budovy. V rámci produktu Môj domov je možné dojednať aj poistenie náhrobného kameňa proti riziku vandalizmu či krádeže.

Allianz - Slovenská poisťovňa poskytuje poistné plnenie v nových cenách, čo zaručuje, že v prípade nepredvídanej udalosti si klienti môžu obnoviť svoj domov v hodnote, ktorú mal pred poistnou udalosťou.

Stabilnými produktmi portfólia je poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone povolania, ktoré kryje škody, ktoré môže pri plnení pracovných povinností spôsobiť zamestnanec svojmu zamestnávateľovi, a skupinové poistenie pre školy, ktoré na jednej poistnej zmluve ponúka poistenie žiakov, študentov a zamestnancov školy pre prípad odcudzenia poistených vecí krádežou, lúpežou, ako aj zničenie vecí pri pokuse o krádež alebo lúpež. Toto poistenie dopĺňa Skupinové úrazové poistenie žiakov a zamestnancov školy.

Poistenie vozidiel

V roku 2016 pokračoval úspešný predaj poistenia Moje auto KASKO. V produkte zostal zachovaný princíp modulárneho poistenia formou štyroch modulov poistného krytia BASIC, BASIC+, OPTIMAL a OPTIMAL+, teda od základnej až po komplexnú poistnú ochranu pre všetky kategórie vozidiel. Pre zmluvy dojednané od 1. novembra 2016 bola zvýšená hranica rentabilnosti opravy vozidla po poistnej udalosti na 90 % všeobecnej hodnoty vozidla. Pri moduloch OPTIMAL a OPTIMAL+ bol zvýšený rozsah krytia o riziká poškodenie alebo zničenie vozidla pôsobením vody z vodovodného zariadenia a v dôsledku spätného vystúpenia vody.

Okrem základného poistenia vozidla formou modulov poistného krytia je klientom Allianz – SP k dispozícii aj široká škála pripoistení. Môžu si vybrať z rôznych pripoistení - finančná strata, náhradné vozidlo, batožina, úrazové pripoistenie, pripoistenie nadštandardnej výbavy, pripoistenie zrážky vozidla so zvieratám a pripoistenie čelného skla poisteného vozidla.

V povinnom zmluvnom poistení sa zachoval jednoduchý a osvedčený postup výpočtu poistného a prehľadnosť sadzobníka. Vodičov zoskupuje do skupín s podobnými znakmi a škodovosťou. Pri výpočte poistného sa berie do úvahy vek a adresa poistníka (fyzickej osoby, podnikajúcej fyzickej osoby, spoločnosti) ako aj technické parametre vozidla - vek, objem, výrobca - značka a výkon.

V súvislosti s novelizáciou zákona o povinnom zmluvnom poistení (PZP) je od 1. apríla 2015 v PZP zavedený systém bonus a malus, ktorý zohľadňuje celkový predchádzajúci škodový priebeh poistenia zodpovednosti poistníka. V roku 2016 Allianz - SP naďalej poskytovala asistenčné služby v PZP a v havarijnom poistení v spolupráci so spoločnosťou Allianz Assistance. Okrem nehody a poruchy vozidla môžu klienti očakávať pomoc aj v prípade odcudzenia vozidla. Klienti naďalej dostávajú direct mailové ponuky asistenčných služieb Lady Assistance v poistení PZP. Lady Assistance pomôže pri

výmene pneumatiky, naštartovaní motora, vyriešení problému so zabuchnutými alebo stratenými kľúčmi, so zamrznutými zámkami, batériou alebo brzdami, pri doplnení či zámene paliva. Pracovníci technickej podpory tiež pomôžu zaslať chýbajúce potrebné náhradné diely po nehode alebo poruche a rovnako tak poskytnú komplexné administratívno-informačné služby, vrátane dopravného servisu a poradenstva pri autonehode.

Pre klientov naďalej platí pri čerpaní asistenčných služieb výhoda, že ak majú uzatvorené povinné zmluvné poistenie aj havarijné poistenie vozidla v Allianz - SP, limity asistenčných služieb sa pri zásahu sčítajú. Ak nastanú v jednom poistnom období rôzne škody, je možné záruky asistenčnej služby využiť opakovane. Vždy je dobré mať poruke spoľahlivú asistenčnú službu, ktorá podá pomocnú ruku v neočakávaných situáciách na cestách autom.

V roku 2016 boli na základe úzkej spolupráce, regionálnej podpory a vytvárania obchodných vzťahov s predajcami áut dohodnuté a vytvorené podmienky na zakúpenie povinného zmluvného poistenia a havarijného poistenia s možnými pripoisteniami priamo na 537 predajných miestach spolu s kúpou nového motorového vozidla na hotovosť, úver alebo lízing.

Poistenie firemných klientov

Počas roka 2016 zaznamenalo majetkové poistenie firemných klientov ďalšie úspešné obdobie. Medzi firemnou klientelou potvrdila Allianz - Slovenská poisťovňa svoju vedúcu pozíciu v poskytovaní kvalitných a flexibilných poistných služieb s udrzaním si predpisu hrubého poistného, ako v poistení podnikateľov, tak aj v poistení veľkých a priemyselných rizík.

Naďalej sa úspešne predávajú komplexné produkty orientované na vybrané segmenty malých a stredných podnikateľov. Pre základný segment Podnikatelia je určený univerzálny produkt, ktorý v sebe spája všetky druhy poistenia potrebné pre optimálnu ochranu podnikania. Produkt ponúka možnosť vybrať si najfrekvencovanejšie druhy poistenia ako sú poistenie budov, hnutelných vecí, majetkové a strojné prerušenie prevádzky, poistenie strojov a elektroniky, poistenie nákladu, prevádzkovej zodpovednosti za škodu a stavebné poistenie.

Ďalšie produkty ponúkajú okrem štandardných druhov poistení aj krytie špecifických rizík, ktorým sú títo klienti vystavení. Poistenie „na mieru“ si tak môžu uzatvoriť poľnohospodári, cestní dopravcovia, bytové domy, autosalóny, stavebné spoločnosti, lekári, IT spoločnosti a ekonomicko-právne profesie.

Mozaiku poistení firemných klientov dopĺňa zodpovednosť za škodu manažmentu („directors' and officers“ alebo „D&O“), poistenie zásielky, poistenie colného dlhu a poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú prevádzkou lietadiel. Ponúkame tiež rámcové zmluvy pre cestovné poistenie na služobné cesty a hromadné poistenie zodpovednosti zamestnancov, úrazové poistenie, podnikové životné poistenie, skupinové rizikové životné poistenie, skupinové poistenie straty na zárobku počas PN, flotilové havarijné a povinné zmluvné poistenie motorových vozidiel, poistenie finančnej straty pre prípad totálnej škody a odcudzenia vozidla.

Profesionálny servis spolu s komplexným poradenstvom v oblasti výroby, obchodu a služieb zabezpečuje pre cieľovú skupinu malých a stredných podnikateľov takmer tisícka školených viazaných finančných agentov univerzálnej siete a nevýhradných finančných agentov. K veľkým priemyselným klientom pristupuje Allianz - Slovenská poisťovňa individuálne, pričom poskytuje poistenie podľa požiadaviek klienta.

Zaistenie

Allianz - Slovenská poisťovňa zaisťuje niektoré svoje riziká z uzatváraných poistných zmlúv s cieľom obmedziť riziko finančnej straty a ochrániť vlastné kapitálové zdroje. Zaisťovací program Allianz - SP je založený na kombinácii zaisťovacích zmlúv prioritne v rámci skupiny Allianz a zaisťovacích zmlúv s externými zaisťovateľmi. Allianz - Slovenská poisťovňa spolupracuje v súlade s internými smernicami s takými zaisťovateľmi, ktorí dosiahli podľa agentúry Standard & Poor's rating A a vyšší (pre krátkodobý obchod) a rating A+ a vyšší (pre dlhodobý obchod, ako napr. zodpovednostné poistenia).

Likvidácia poistných udalostí

Likvidácia poistných udalostí v životnom aj neživotnom poistení je realizovaná výhradne spracovávaním digitalizovaných dokumentov, čo umožňuje zrýchlenie doručovania dokumentácie a urýchľuje celý proces vybavenia poistnej udalosti pre klienta. Klienti využívali aj možnosť hlásenia škôd okrem tradičného spôsobu na papierovom formulári vo veľkej miere prostredníctvom internetu alebo infolinky, ktorá je klientom k dispozícii bezplatne, čo tiež výrazne urýchlilo vybavovanie poistných udalostí. V prípade riešenia škôd zo životného aj neživotného poistenia majú klienti k dispozícii webovú službu Web Info, ktorá umožňuje klientom cez internetový prístup zistiť aktuálny stav riešenia ich poistnej udalosti a zaslať doklady potrebné na vybavenie škody. Od marca 2015 je klientom k dispozícii webová služba - WebCentrum Life pre poistné udalosti zo životného poistenia a súčasne od apríla 2016 služba WebCentrum nonLife pre poistné udalosti z neživotného poistenia, ktorá slúži na interaktívne hlásenie, online registráciu poistných udalostí a doručovanie dokladov k poistnej udalosti. Spomenuté webové služby sú klientom k dispozícii nepretržite 24 hodín denne. Klienti poisťovne si pri vybavovaní poistných udalostí môžu zvoliť spôsob komunikácie, ktorý im najviac vyhovuje, a to mailovú, telefonickú, prípadne písomnú komunikáciu prostredníctvom pošty. Proces likvidácie poistných udalostí je flexibilný, aby v čo najväčšej miere rešpektoval želania a potreby klientov.

Z dôvodu zefektívnenia a skvalitnenia služieb klientom bola rozšírená sieť zmluvných partnerov na zabezpečenie ešte lepšej dostupnosti pre klientov a možnosti riešiť celú škodovú udalosť na jednom mieste. V likvidácii škôd na motorových vozidlách poisťovňa využíva výmenu digitalizovaných dokumentov pre likvidáciu a elektronickú komunikáciu medzi servismi špecializovanými na opravu motorových vozidiel, ktoré priamo spolupracujú pri vyhotovovaní fotodokumentácie a kalkulácie nákladov na opravu. Ide o systém preverovania platnosti poistnej zmluvy, kontroly kalkulácie škody a nákladov na opravu – a elektronickú výmenu dokumentov medzi Allianz - Slovenskou poisťovňou a zmluvným servisom až po elektronický oznam o výške plnenia, ktorý dostáva zmluvný servis. V záujme urýchlania vybavenia škody na vozidle bola zavedená služba Online krycí list, ktorá minimalizuje čas medzi ukončením opravy a zaslaním potvrdenia o plnení zmluvnému servisu. Pre výber a spoluprácu s externými partnermi bol zavedený systém kontroly a hodnotenia kvality zameraný na zvýšenie úrovne služieb poskytovaných klientom.

V rámci likvidácie škôd na majetku Allianz - Slovenská poisťovňa skrátila dobu likvidácie tzv. malých škôd s predpokladanou výškou škody do 750 Eur formou telefonickej likvidácie. Pri škodách s predpokladaným plnením do 1 000 Eur prebieha výpočet výšky škody spravidla formou rozpočtu nákladov na opravu po obhliadke vykonanej pracovníkom Allianz - SP, čo klientovi zabezpečuje rýchle ukončenie likvidácie jeho škody. Aj v prípade škôd na majetku sa poisťovňa snaží zabezpečiť nadštandardné služby klientom prostredníctvom preverených externých partnerov poskytujúcich služby v oblasti dekontaminácie a vysušania, ako najmodernejšej formy sanácie poškodených predmetov po poistnej udalosti.

Obchodná služba

Univerzálna sieť

Univerzálna sieť Allianz - Slovenskej poisťovne s počtom 3 233 obchodných zástupcov si aj v roku 2016 zachovala prvenstvo v rámci veľkosti distribučného kanála na slovenskom poistnom trhu. Organizačná štruktúra pozostáva zo štyroch stupňov riadenia: riaditeľ odboru, 7 regionálnych riaditeľov, 26 oblastných riaditeľov a 166 manažérov.

Dosahovanie cieľov zabezpečujú manažéri a ich podriadení obchodní zástupcovia. Hlavným poslaním manažéra je motivácia, vedenie, vzdelávanie a tréning svojich obchodných zástupcov, ako aj vyhľadávanie nových talentov. Obchodnú sieť charakterizuje práve univerzálnosť, ktorú má aj vo svojom názve. Obchodní zástupcovia ponúkajú klientom všetky produkty Allianz - Slovenskej poisťovne, to znamená životné aj neživotné poistenie, čím komplexne zabezpečujú potreby klientov. Rok 2016 priniesol pre obchodných zástupcov univerzálnej siete Allianz - SP možnosť sprostredkovať svojim klientom aj odborné poradenstvo v rámci poskytovania nových alebo refinancovania existujúcich úverov a hypoték. V obchodnej politike pre rok 2016 sa okrem náboru nových obchodných zástupcov a manažérov kládol dôraz aj na kvalitné školenia a adaptáciu, a tiež na podporu predaja investičného životného poistenia v kombinácii s predajom poistenia privátneho majetku.

V roku 2016 dosiahla univerzálna sieť vynikajúce výsledky najmä v životnom poistení, kde nový obchod predstavoval objem 17,7 milióna Eur. Počet zmlúv životného poistenia dosiahol 37 383, pričom priemerné poistné na jednu zmluvu predstavovalo 473 Eur. Celkový objem nového obchodu v neživotnom poistení predstavoval v univerzálnej sieti až 20,9 milióna Eur.

Životná sieť

Životná sieť ako samostatný predajný kanál vznikla v roku 2000. Klientom ponúka komplexné poradenstvo v oblasti životného poistenia. Konkrétne klientovi pripravuje na základe podrobnej analýzy jeho potrieb konkrétnu ponuku na mieru. Životná sieť má zastúpenie na území celého Slovenska. Organizačne je rozdelená na 13 oblastných riaditeľstiev a 43 manažérskych skupín. Dosahovanie cieľov zabezpečujú manažéri a ich podriadení obchodní zástupcovia. K 31. decembru 2016 tvoril celkový počet obchodných zástupcov vrátane manažérov 677.

V roku 2016 dosiahla životná sieť celkovú produkciu v životnom poistení (bežne platené poistné spolu s jednorazovým poistným) v hodnote 7,2 milióna Eur. Celkový kmeň bežne plateného životného poistenia zostal medziročne stabilný na úrovni 40 mil. Eur. Životná sieť v Allianz - Slovenskej poisťovni si v roku 2016 udržala svoj stabilný podiel na produkcii nového obchodu v životnom poistení.

Servis klientom

Odbor servisu klientom (Front Office) je samostatným distribučným kanálom. Jeho cieľom je poskytovať kvalitný servis klientom a zároveň využiť obchodný potenciál vyplývajúci z návštev klientov na pobočke. Na pobočkách je možné uzatvoriť viaceré typy zmlúv – životné a investičné poistenie, povinné zmluvné a havarijné poistenie, cestovné poistenie, poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone povolania, poistenie domácnosti a budov. Front Office ponúka aj produkty Allianz - Slovenskej dôchodkovej správcovskej spoločnosti. Medzi priority roku 2016 patrilo ďalšie skvalitňovanie poskytovaných služieb.

K 31. decembru 2016 tvorilo štruktúru Front Office celkovo 50 servisno-obchodných miest, zoskupených do 4 regionálnych celkov.

Infolinka

Medzi najjednoduchšie a najrýchlejšie spôsoby prístupu k informáciám patrí telefonická komunikácia. Tieto služby sú v Allianz – Slovenskej poisťovni poskytované prostredníctvom infolinky.

Na bezplatnom čísle 0800 122 222 je možné každý deň (okrem štátnych sviatkov) uzatvoriť okrem povinného zmluvného poistenia, zodpovednosti za škodu spôsobenú prevádzkou motorového vozidla aj havarijné poistenie vozidiel, cestovné poistenie, poistenie nákladov na záchranné akcie horskej služby, poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone povolania, komplexné poistenie malých podnikateľov a poistenie domácnosti a budovy v produkte Môj domov. K zvýšeniu komfortu klientov prispieva aj to, že na tomto telefónnom čísle je možné uskutočňovať priamo vybrané zmeny na poistných zmluvách v životnom a neživotnom poistení.

Allianz - Slovenská poisťovňa ponúkala v roku 2016 klientom v prípade vzniku poistnej udalosti možnosť vyhnúť sa papierovaniu tým, že prostredníctvom telefonической linky 0800 122 222 mohli nahlásiť poistnú udalosť zo životného a neživotného poistenia non stop, čiže sedem dní v týždni, 24 hodín denne.

Priamy predaj

Rok 2016 sa v predaji poistenia cez internet vyznačoval dvojciferným rastom jednak v objeme poistného, a tiež aj v počte uzatvorených zmlúv. Zameranie najmä na spokojnosť klientov prinieslo jednoduché a rýchle uzatváranie zmlúv.

Direct mailové kampane v roku 2016 zaznamenali nárast predpísaného poistného najmä v oblasti poistenia majetku. V roku 2017 budeme pokračovať v ďalšom zvyšovaní úspešnosti direct mailových aktivít, a to tiež v spolupráci s obchodnými zástupcami poisťovne.

Makléri životných sietí (sprostredkovatelia životného poistenia)

Pozícia maklérskeho spoločností sa za poslednú dekádu výrazne zlepšila. Makléri sa spolupodieľajú na inovácii a tvorbe nových poistných produktov a aktuálne predstavujú jeden z najvýznamnejších distribučných kanálov na trhu. V súlade s týmto vývojom sa Allianz – Slovenská poisťovňa snaží udržiavať a rozvíjať vzťahy so širokým rámcom sprostredkovateľov životného poistenia. Dôkazom toho je aj fakt, že Allianz – SP má aktuálne uzatvorených viac ako 350 zmlúv o obchodnom zastúpení. Partnermi poisťovne sú najmä veľké sprostredkovateľské siete v oblasti životného poistenia na Slovensku, fungujúce na princípe multilevel marketingu (MLM), ako aj univerzálni makléri, ktorí sprostredkujú životné aj neživotné poistenie.

Odbor spolupráce so životnými maklérami (sprostredkovateľmi) zabezpečuje komunikáciu a podporu maklérskeho spoločností, ktoré podnikajú na Slovensku v oblasti sprostredkovania životného poistenia. Jeho cieľom je, aby nadštandardný servis zo strany poisťovne viedol k aktívnemu predaju produktov životného poistenia Allianz - Slovenskej poisťovne, stabilnej spolupráci prospešnej pre obe strany, ale predovšetkým k spokojnosti spoločných klientov. Z dlhodobého hľadiska aktivity odboru smerujú k rastu podielu Allianz - SP v produkcii jednotlivých obchodných partnerov, ktorí sa zaoberajú finančným sprostredkovaním. S týmto cieľom odbor vytvára každému obchodnému partnerovi špecifické podmienky, kde okrem aktívnej akvizície, uzatvárania zmlúv o obchodnom zastúpení a školickej činnosti pracovníci odboru poskytujú maklérom nadštandardné poradenstvo vo forme seminárov a tréningov.

Rok 2016 predstavoval pre Allianz - Slovenskú poisťovňu opäť rok zmien, a to hneď v niekoľkých oblastiach. Situáciu na poistnom trhu značne ovplyvnila zmena v zákone o predčasnom splatení hypotéky. Do popredia sa dostalo rizikové životné poistenie, ktoré Allianz - SP podporila trojmesačnou zľavovou kampanou. Klienti si tak mohli dojednať rizikové životné poistenie až o 30 percent lacnejšie. Na podnet obchodných partnerov v júli poisťovňa spustila nový produkt rizikového životného poistenia Šťastný život. Nový produkt umožňuje poistiť akúkoľvek kombináciu šiestich detí alebo dospelých na jednej zmluve. Pribudli s ním aj nové pripoistenia zamerané na hypotekárnych klientov ako rizikové životné poistenie pre dvojicu osôb alebo s meniacou sa poistnou sumou. Navyše obsahuje zaujímavý balíček asistenčných služieb ako bonus zadarmo. Produkt Šťastný život sa stal veľmi obľúbený u externých obchodných partnerov a jeho podiel v portfóliu má rastúci trend. V oblasti technických inovácií odbor veľmi úzko spolupracoval na vývoji novej web kalkulačky, ktorá má zjednodušiť a urýchliť prácu obchodníkom. Aj vďaka týmto faktorom sa odboru spolupráce so životnými maklérami podarilo vo vysoko konkurenčnom prostredí udržať svoju pozíciu na trhu.

Nevýhradní sprostredkovatelia

V roku 2016 Allianz - Slovenská poisťovňa spolupracovala so 456 samostatnými finančnými agentmi (vrátane finančných sprostredkovateľov z iného členského štátu). Nevýhradní sprostredkovatelia sa na novom obchode neživotného poistenia podieľali 65 percentami, a teda sú významným distribučným kanálom všetkých typov neživotného poistenia. Celkový objem predpísaného poistného tohto distribučného kanálu v neživotnom poistení sa každoročne zvyšuje.

V roku 2016 sme naďalej pracovali na zintenzívnení a posilnení spolupráce s nevýhradnými sprostredkovateľmi prostredníctvom našich zamestnancov priamo v regiónoch. Dôležitú úlohu zohrávala aj podpora pri zavádzaní online poisťovania. Naši sprostredkovatelia čoraz aktívnejšie využívajú naše špecializované služby ako call centrum, portál pre obchodníkov, systém spracúvania ponúk a systém vzdelávania a konzultácií, ktoré sú špecificky zamerané na tento distribučný kanál.

Hypotekárna sieť

V roku 2016 sme úspešne rozvíjali službu špecializovaného úverového poradenstva, ktorú začala Allianz – SP ponúkať svojim klientom v apríli 2015. Službu v oblasti úverového poradenstva využilo v roku 2016 viac ako 3 600 klientov, pričom viac ako 1 200 z nich úspešne získalo úverový produkt našich partnerských finančných inštitúcií. Celkový objem úverov, ktoré boli poskytnuté našim klientom, bol v objeme približne 55 miliónov Eur. Popri obchodných partneroch, s ktorými sme spolupracovali už v roku 2015 ako ČSOB, OTP banka, Tatra banka, Unicredit bank, VÚB a Consumer Finance Holding (CFH), sme v roku 2016 nadviazali spoluprácu aj s najväčšou bankovou finančnou inštitúciou v rámci slovenského trhu, a to so Slovenskou sporiteľňou.

Sme veľmi radi, že sa potvrdil náš predpoklad, ktorý sme mali pri vytvorení tejto služby, a to, že spojenie kvalitného finančného poradenstva v oblasti poisťovníctva s kvalitným poradenstvom v oblasti úverových produktov prinesie spokojnosť našich klientov. Zároveň spojením dvoch odborníkov dostávajú naši klienti tú najlepšiu službu - čo najmenší dopad na ich finančnú situáciu a zároveň komplexné zaistenie všetkých ich rizík.

Keďže sa nám potvrdila opodstatnenosť tejto služby, plánujeme ju aj naďalej rozvíjať. V roku 2017 plánujeme zvýšiť počet úverových špecialistov na 120 osôb. Týmto krokom sledujeme výrazné zefektívnenie a dostupnosť tejto služby čo možno najširšej skupine našich klientov. V súvislosti s komplexnosťou našich služieb a v súvislosti s vývojom na finančnom trhu plánujeme v roku 2017 rozšíriť naše poradenské služby aj o poradenstvo v oblasti úverov zo stavebného sporenia.

Veríme, že neustále zlepšovanie, profesionalizácia a rozširovanie našich služieb prinesie našim klientom viac istoty a spokojnosti.

Charakteristiky spoločností patriacich do skupiny

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s.

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s. (ďalej aj „správcovská spoločnosť“), bola založená 26. mája 2004. Po udelení povolenia na vznik a činnosť dôchodkovej správcovskej spoločnosti Úradom pre finančný trh, ktoré bolo udelené 22. septembra 2004 a následne správoplatnené 23. septembra 2004, bola spoločnosť 28. septembra 2004 zapísaná do obchodného registra.

Predmetom činnosti správcovskej spoločnosti je vytváranie a správa dôchodkových fondov na vykonávanie starobného dôchodkového sporenia v zmysle zákona o starobnom dôchodkovom sporení (ďalej aj „zákon o sds“).

Údaje o fondoch a hodnote spravovaného majetku k 31. decembru 2016 (údaje v miliónoch Eur):

Názov fondu	Čistá hodnota majetku k 31. decembru 2016
PROGRES akciový negarantovaný dôchodkový fond, Allianz – Slovenská d.s.s., a.s.	308,1
GARANT dlhopisový garantovaný dôchodkový fond, Allianz – Slovenská d.s.s., a.s.	1 915,0

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s., k ultimu roka 2016 disponovala majetkom v dôchodkových fondoch pod jej správou v celkovom objeme 2 223 mil. Eur, čo zodpovedalo počtu 425 061 zazmluvnených sporiteľov. Správcovská spoločnosť si udržala a posilnila prvé miesto na trhu starobného dôchodkového sporenia na Slovensku s trhovým podielom 32,03 percent.

Sporitelia prejavili najväčší záujem o sporenie v GARANT dlhopisovom garantovanom dôchodkovom fonde (ďalej aj „GARANT“), kde bol k ultimu roka 2016 kumulovaný majetok v čistej hodnote v objeme 1 915,0 mil. Eur (86 percent z celkovej hodnoty majetku pod správou). Ďalší fond PROGRES akciový negarantovaný dôchodkový fond (ďalej aj „PROGRES“), k ultimu roka disponoval objemom majetku vo výške 308,1 mil. Eur (14 percent).

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť zaznamenala k 31. decembru 2016 ročný objem prijatých príspevkov vo výške 150 mil. Eur.

Aktuálne zloženie portfólia

Zákonná podmienka dosahovania pozitívneho zhodnotenia majetku vo fonde GARANT ostáva aj naďalej v platnosti, pričom porovnávacie obdobie je určené na desať rokov. Nové porovnávacie obdobie začína plynúť vždy v januári, pričom už začaté sledované obdobia plynú súčasne. V súčasnosti aktívne porovnávacie obdobia sú definované ako 1. január 2013 – 31. december 2022, 1. január 2014 – 31. december 2023, 1. január 2015 – 31. december 2024 a 1. január 2016 – 31. december 2025.

Do majetku fondu GARANT sa aj naďalej nakupovali dlhové cenné papiere a realizovali sa vklady v bankách. Do majetku fondu sa nakupovali dlhopisy s dlhšou dobou do splatnosti či dlhopisy

emitované subjektmi s nižším ratingom. Cieľom zvyšovania rizikového profilu bolo dosiahnutie vyššieho zhodnotenia fondu.

K 31. decembru 2016 portfólio fondu GARANT tvorili predovšetkým nadnárodné, štátne resp. štátni garantované dlhové cenné papiere (36,2 percent), korporátne dlhopisy (32,0 percent), ďalej hypotekárne dlhopisy bánk (11,8 percent) a bankové dlhopisy (8,2 percent). Vklady s rôznou dobou splatnosti a bežné účty tvorili zvyšok portfólia (11,8 percent). Durácia portfólia k 31. decembru 2016 bola na úrovni 2,95 roka. Aktuálna hodnota dôchodkovej jednotky (ďalej len „AHDJ“) rástla v období od začiatku roka 2016 až do septembra. Potom až do konca roka prevažne klesala. Ročné zhodnotenie k 31. decembru 2016 bolo na úrovni 1,78 percenta.

Fond PROGRES udržiaval väčšinu roka 2016 podiel majetku investovaný v akciových investíciách v rozpätí 90 percent – 95 percent. Akciové investície sa realizovali buď priamym nákupom akcií vybraných podnikov, prostredníctvom nákupu akciových podielových fondov obchodovaných (ETFs), ale aj neobchodovaných na regulovanom trhu. Akciové investície tvorili k 31. decembru 2016 93,4 percent, bankové dlhopisy 0,4 percent a investície do certifikátu naviazaného na cenu zlata 3,0 percenta. Zvyšok portfólia tvorili krátkodobé vklady v banke a bežné účty (3,2 percent).

Hodnota AHDJ sa vyvíjala volatilne, avšak primerane vysokému zastúpeniu akciových investícií na majetku fondu. Výrazný pokles hodnoty AHDJ v prvých dvoch mesiacoch roka 2016 bol v priebehu roka nielen vymazaný, ale fond zaznamenal rast AHDJ nad úroveň zo začiatku roka. Celý rok tak ukončil s plusovým zhodnotením na úrovni 11,10 percenta.

Nadácia Allianz

Verejnoprospešným účelom Nadácie Allianz je podpora bezpečnosti cestnej premávky, preventívne pôsobenie k znižovaniu nehodovosti, k predchádzaniu vzniku škôd na zdraví a majetku prostredníctvom dopravnej výchovy, osvetu a prevencie. Nadácia Allianz ďalej podporuje aktivity zamerané na rozvoj a ochranu duchovných a kultúrnych hodnôt, realizáciu a ochranu ľudských práv alebo iných humanitných cieľov, ochranu a tvorbu životného prostredia, zachovanie prírodných a kultúrnych hodnôt, ochranu a podporu zdravia, ochranu práv detí a mládeže, rozvoj vedy, výskumu, umenia, vzdelania, telovýchovy, športu, poskytovanie sociálnej pomoci, predchádzanie živelným pohromám a plnenie individuálne určenej humanitnej pomoci pre jednotlivca alebo skupinu osôb, ktoré sa ocitli v ohrození života alebo potrebujú naliehavú pomoc pri postihnutí živelnou pohromou.

Nadácia Allianz, ktorú založila Allianz – Slovenská poisťovňa v roku 2008, podporuje najmä projekty zamerané na bezpečnosť cestnej premávky a dopravnú výchovu vo všetkých regiónoch Slovenska. V roku 2016 bola Nadácia Allianz oprávneným prijímateľom asignácie z dane z príjmov fyzických a právnických osôb a v priebehu roka 2016 odsúhlasila podporu projektov v celkovej sume vyše 100 tisíc Eur.

Nadácia naďalej prispievala na zvýšenie bezpečnosti na cestách v obciach a mestách na Slovensku, kde podporila najmä osadenie meračov rýchlosti pri vjazdoch do obcí Hodruša – Hámre, Bobrov, Valča a pri vjazde do Jánskej doliny, v obci Modra pomohla pri vybudovaní kamerového systému.

Nadácia Allianz prispela aj v sociálnej oblasti a podporila viacero projektov pre sociálne znevýhodnené osoby. Dlhoročné priateľstvo naďalej rozvíja najmä s deťmi z Detského domova v Ilave – Kloboušiciach a v uplynulom roku deťom prispela na prázdninový pobyt a vianočné darčeky. Nadácia tiež už pravidelne podporuje aktivity spoločnosti priateľov detí z detských domovov Úsmev ako dar a Nadáciu Kvapka nádeje, ktorá pomáha v oblasti liečby a starostlivosti o malých onkologických pacientov. V oblasti vedy a výskumu podporila Festival vedy a techniky organizovaný Asociáciou pre mládež, vedu a techniku AMAVET.

Správa o vývoji, stave, majetku a finančnej situácii spoločnosti

Finančná situácia a výsledky hospodárenia za rok 2016

Allianz - Slovenská poisťovňa je povinná zostavovať individuálnu účtovnú závierku v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou (ďalej aj „IFRS“).

Allianz - SP dosiahla v roku 2016 zisk po zdanení vo výške 88,8 mil. Eur a predpísané poistné celkom v objeme 552,4 mil. Eur. Zisk bol v roku 2016 ovplyvnený viacerými jednorazovými vplyvmi a to najmä prvou výplatou dividendy z dcérskej spoločnosti Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a.s od jej založenia v roku 2004 a to vo výške 22,9 mil. Eur a taktiež rozpustením jednej rezervy na poistné plnenia vo výške 14,0 mil. Eur z dôvodu ukončenia súdneho sporu. V neživotnom poistení dosiahla predpísané poistné v objeme 346,4 mil. Eur a v životnom poistení 206,0 mil. Eur (bez zmlúv, ktoré sú v zmysle IFRS 4 definované ako investičné kontrakty). Na celkovom predpísanom poistnom sa podieľajú neživotné poistenia 62,72 percentami a životné poistenia 37,28 percentami. Okrem životných a neživotných poistení uzatvorila zmluvy, ktoré sú v zmysle IFRS 4 definované ako investičné kontrakty a nie sú zahrnuté v sume predpísaného poistného (vo výške 37,2 mil. Eur), ale podľa zákona č. 39/2015 Z. z. o poisťovníctve a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej aj „zákon o poisťovníctve“) sú klasifikované ako životné poistenie.

Allianz - Slovenská poisťovňa ku koncu roka 2016 spravovala 7 304 tisíc ks poistných zmlúv s ročným poistným vo výške 644,2 mil. Eur.

Kvalitné a včasné vybavovanie poistných udalostí považuje naša spoločnosť za jednu zo svojich prioritných činností.

V roku 2016 Allianz - Slovenská poisťovňa vybavila 301 tisíc poistných udalostí.

Náklady na poistné plnenia, po zohľadnení zmeny rezerv na poistné plnenia (pred zohľadnením vplyvu zaistenia), predstavujú objem 269,8 mil. Eur. Z nákladov na poistné plnenia tvorí podiel plnení z neživotných poistení 50,34 percent a zo životných poistení 49,66 percent.

Stav technických rezerv k 31. decembru 2016 bol v objeme 1 473 mil. Eur (bez technickej rezervy na krytie rizika z investičných kontraktov), z toho vo vzťahu k neživotným poisteniam 330 mil. Eur a k životným poisteniam 1 143 mil. Eur. Stav technickej rezervy z investičných zmlúv bol k 31. decembru 2016 v objeme 234,3 mil. Eur.

Správa o podnikateľskej činnosti spoločnosti a o stave jej majetku

Allianz - Slovenská poisťovňa dosiahla k 31. decembru 2016 celkové hrubé predpísané poistné vo výške 552,4 mil. Eur (bez zmlúv, ktoré sú podľa zákona o poisťovníctve životné poistenia, ale podľa IFRS 4 sú klasifikované ako investičné kontrakty), čo ju zaraďuje na prvé miesto na slovenskom poistnom trhu.

Podľa predbežných výsledkov Slovenskej asociácie poisťovní dosiahla Allianz - Slovenská poisťovňa na trhu v predpise poistného celkový podiel 26,41 percent, z toho v neživotnom poistení je to 32,86 percent a v životnom poistení (vrátane zmlúv, ktoré sú podľa zákona o poisťovníctve životné poistenia, ale podľa IFRS 4 sú klasifikované ako investičné kontrakty) 20,64 percent.

Poisťovňa evidovala k 31. decembru 2016 hmotný a nehmotný majetok (vrátane drobného majetku a investícií v nehnuteľnostiach) v celkovej obstarávacej cene 240,48 mil. Eur. Z celkovej obstarávacej ceny majetku podľa zdrojov obstarania tvorili pozemky 3,83 mil. Eur, z toho z vlastných zdrojov 2,67

mil. Eur a zo životných rezerv 1,16 mil. Eur. Budovy a stavby mali hodnotu 154,48 mil. Eur, z toho z vlastných zdrojov 89,93 mil. Eur a zo životných rezerv 64,60 mil. Eur. Stroje a strojné zariadenia boli evidované v obstarávacej hodnote 1,10 mil. Eur, výpočtová technika 4,12 mil. Eur, inventár 6,35 mil. Eur, osobné automobily 5,13 mil. Eur a drobný majetok v hodnote 4,27 mil. Eur. Hodnota softvéru bola 61,00 mil. Eur. Umelecké diela a exponáty tvorili hodnotu 0,16 mil. Eur.

Objem finančných investícií k 31. decembru 2016 predstavoval 1 776 mil. Eur (v účtovných hodnotách bez nehnuteľností a investícií v mene poistených) a celkový výsledok z finančných investícií dosiahol hodnotu 75 mil. Eur (z toho výplata dividendy z Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a.s predstavovala 22,9 mil. Eur).

Štruktúra finančných investícií bola nasledovná:

Štátne a korporátne dlhopisy	80,00 %
Termínované vklady	0,54 %
Hypotekárne záložné listy	9,71 %
Akcie a majetkové účasti	5,42 %
Ostatné investície (podielové listy, úvery a hedge)	4,33 %

V priebehu roka 2016 boli zrealizované nové investície do cenných papierov s pevným výnosom v objeme 54 mil. Eur (v obstarávacích hodnotách) a do cenných papierov s premenlivým výnosom v objeme 9 mil. Eur. Pri realizácii investícií do cenných papierov bol kladený silný dôraz najmä na princípy asset liability managementu (ďalej aj „ALM“) a na vysoký rating emitentov.

Finančné investície v mene poistených (t. j. investície kryjúce investičné životné poistenie) sa v porovnaní s koncom roka 2015 zvýšili o 6 mil. Eur a dosiahli v účtovných hodnotách 202 mil. Eur.

Nízke riziko, vysoký investičný rating emitentov, štruktúra splatnosti majetku zosúladená s portfóliom záväzkov podľa ALM princípov zostávajú základnými črtami investičnej stratégie Allianz - Slovenskej poisťovne, a.s. aj pre rok 2017.

Významné riziká a neistoty, ktorým je účtovná jednotka vystavená

Poistné riziko v neživotnom poistení

Spoločnosť je vystavená poistnému riziku a riziku z upisovania poistných zmlúv v rámci poskytovaných produktov neživotného poistenia. Najvýznamnejšou časťou spomínaného rizika je riziko z nedostatočnej výšky technických rezerv, ako aj riziko plynúce z výšky poistného. Výška poistného sa stanovuje na základe minulého škodového priebehu, ktorý sa môže líšiť od skutočného. Na určenie výšky rezerv môže mať významný vplyv riziko trendu, riziko odhadu, zmena predpokladov a iné. Na eliminovanie rizika pri stanovovaní dostatočnej výšky rezerv sa používajú testy primeranosti rezerv a analýza citlivosti na zmeny predpokladov.

Na riadenie poistného rizika spoločnosť využíva interné smernice pre vývoj a ocenenie produktov, stanovenie výšky technických rezerv, stratégie zaistenia a pravidiel upisovania poistenia.

Koncentrácia poistného rizika určuje rozsah, v akom môže určitá poistná udalosť ovplyvniť výšku záväzkov spoločnosti. Koncentrácia rizika môže existovať v prípade, ak určitá udalosť alebo séria udalostí môže významne ovplyvniť záväzky spoločnosti. Takáto koncentrácia môže vzniknúť z jednej poistnej zmluvy alebo malého počtu súvisiacich zmlúv, a viaže sa k okolnostiam, ktoré by boli dôvodom vzniku významných záväzkov.

Prevažná časť upisovaných rizík sa nachádza v Slovenskej republike. V prípade neživotného poistenia môžeme konštatovať, že riziko, ktorému je spoločnosť vystavená, nie je z geografického hľadiska významne koncentrované na akúkoľvek skupinu poistených, čo sa týka sociálnych, profesijných alebo vekových kritérií.

Riziko s nízkou frekvenciou výskytu ale významným dopadom na spoločnosť predstavuje najmä vznik prírodných katastrof, príp. poistných udalostí výnimočného rozsahu veľkých podnikov a elektrární.

Riziko škôd spôsobených zemetrasením alebo inými živelnými pohromami (povodne, víchrice) je eliminované jednak ohraničením plnenia poistnou sumou, ako aj zaistením, kde okrem proporcionálnych zmlúv je pre prípad prírodnej katastrofy uzatvorená katastrofická zaistná zmluva.

Riziko terorizmu je všeobecne vylúčené z poistných podmienok, okrem poistenia liečebných nákladov v rámci cestovného poistenia, s vylúčením krajín, kde je vyššia pravdepodobnosť vzniku takejto poistnej udalosti.

Poistenie zodpovednosti za škody spôsobené jadrovou udalosťou tiež obsahuje na základe požiadavky zákona krytie rizika terorizmu. Riziko je znížené fakultatívnym a obligatórnym zaistením.

Majetkové poistenie kryjúce riziko terorizmu je dojednávané len vo výnimočných prípadoch a je obsiahnuté len v minimálnom počte poistných zmlúv. V súčasnosti máme v portfóliu 15 zmlúv pre majetkové poistenie kryjúce aj riziko terorizmu, kde riziko je eliminované obligatórnym zaistením pri limite do 30 mil. Eur a fakultatívnym zaistením.

Vyššie riziko vzniku súdnych sporov je spojené s povinným zmluvným poistením. Toto je však eliminované zaistením a je zohľadnené príslušnou mierou opatrnosti pri tvorbe IBNR rezerv v PZP poistení, kde sa pri výpočte zohľadňuje aj spomínané riziko.

Poistné riziko v životnom poistení

Spoločnosť je vystavená rizikám vyplývajúcim z nepriaznivejšieho vývoja predpokladov v porovnaní s tým, ako boli stanovené pri oceňovaní produktov. Ide napr. o riziko nepriaznivého vývoja úmrtnosti alebo naopak dožitia sa v prípade dôchodkových poistení, riziko odlišného vývoja investičných výnosov alebo o riziko vyplývajúce z neočakávaného vývoja nákladovej inflácie, či správania sa klientov v prípade ukončenia zmluvy. V týchto prípadoch sa jedná o nebezpečenstvo straty v dôsledku nevyrovnanosti medzi prijatým poistným a vyplatenými poistnými plneniami, investičnými výnosmi a nákladmi.

Ďalšími rizikami sú napr. objektívne a subjektívne riziko poisteného. Objektívne riziko je dané objektívnymi faktormi ako je vek, pohlavie, zdravotný stav, profesia, naopak subjektívne riziko je dané subjektívnymi faktormi ako snaha poisteného zachovať si svoj život, zdravie alebo zlá finančná situácia.

Inými druhmi rizík, ktorým je spoločnosť vystavená sú:

- riziká s nízkou frekvenciou výskytu a významným dopadom, ktoré v životnom poistení môžu predstavovať akúkoľvek poistnú udalosť, ktorou je postihnutých viac poistených osôb v tom istom čase a na tom istom mieste. Okrem živelných pohrôm to môžu byť napríklad iné úrazové deje (napr. otrava jedlom),
- riziko koncentrácie vysokých poistných súm, ktoré napriek tomu, že netvoria významnú časť portfólia, môžu značne ovplyvniť výšku poistných plnení a tým aj výsledok hospodárenia spoločnosti.

Cieľom riadenia rizík je identifikácia rizík, ich kvantifikácia a eliminácia tak, aby nedochádzalo k zmenám, ktoré majú negatívny vplyv na výsledok hospodárenia spoločnosti a jej vlastné imanie.

Na identifikáciu, kvantifikáciu a zmenšovanie týchto rizík využíva spoločnosť testovanie zisku (angl. profit testing) pri oceňovaní poistných produktov a test dostatočnosti rezerv. Testovanie zisku slúži na stanovenie primeraných poistných sadzieb k poistným a finančným garanciam jednotlivých produktov a k stanoveným predpokladom. Kalkulácia ziskovosti produktov zahŕňa aj náklady spojené s viazanosťou rizikového kapitálu, ktorý zohľadňuje rizikový profil produktov. Dôležité parametre pre ziskovosť produktov musia spĺňať kritériá stanovené pre celú Allianz Group a sú súčasťou štandardizovaného procesu kontroly a monitorovania profitability predávaných produktov.

Testom dostatočnosti rezerv preveruje spoločnosť výšku technických rezerv v životnom poistení vzhľadom na prehodnotenú aktuálnu predpoklady. V rámci týchto postupov sa tiež zisťuje miera citlivosti výsledkov na zmenu jednotlivých predpokladov.

V prípade objektívneho a subjektívneho rizika poisteného je pri uzatváraní zmlúv, hlavne v prípade poistenia sa na vyššie poistné sumy, nutné tieto riziká individuálne oceniť. Na zistenie a ocenenie týchto rizík slúžia postupy lekárskeho a finančného upisovania.

Na elimináciu rizika koncentrácie vysokých poistných súm spoločnosť využíva postupy finančného upisovania (správne stanovenie primeranosti výšky poistného krytia), ako aj postúpenie časti rizika prevzatého od poistených na zaistiteľa.

Riziká spojené s finančnými investíciami

Systém riadenia rizík spojených s finančnými investíciami poisťovne sa odvíja od relevantného systému Allianz SE. V rámci tohto systému v poisťovni funguje Finančný výbor (na čele s predsedom predstavenstva Allianz - Slovenskej poisťovne). Jeho úlohou je podporovať predstavenstvo pri rozhodovaní o finančných investíciách a zároveň dohliadať, aby poisťovňa realizovala a spravovala finančné investície v súlade s platnými pravidlami (externými a internými) pri zabezpečení optimálnej kombinácie podstupovaného rizika a návratnosti finančných investícií.

Riadenie rizík sa uskutočňuje v kontexte naplnenia cieľov a princípov asset liability managementu. Ťažiskovým cieľom ALM v poisťovni je zosúladovanie štruktúry majetku a záväzkov, a to najmä z hľadiska ich splatnosti (maturita, durácia), úrokových sadzieb a menovej štruktúry. Zmyslom je zabezpečiť, aby majetok poisťovne permanentne generoval dostatočné peňažné toky v potrebnej menovej štruktúre nutné na krytie splatných záväzkov voči klientom (vrátane garantovaných výnosov) a zároveň umožňoval produkovať primeraný zisk pre akcionárov. Výstupy ALM modelu sú jedným z podkladov pre rozhodovanie o ďalšej alokácii finančných investícií.

Sledovanie a priebežné monitorovanie kreditného rizika spojeného nielen s finančnými investíciami, ale so všetkými kreditnými protistranami podporuje aj implementácia komplexného systému monitorovania a riadenia kreditných rizík Credit Risk Platform v rámci Allianz Group.

Solventnosť II

V roku 2015 bol prijatý nový zákon o poisťovníctve (zákon č. 39/2015 Z.z.), ktorý transponuje smernicu Európskeho parlamentu a Rady 2009/138/ES z 25. novembra 2009 o začatí a vykonávaní poistenia a zaistenia (tzv. Solventnosť II). Ustanovenia tohto zákona súvisiace s požiadavkami na Solventnosť II nadobudli účinnosť 1. januára 2016. Cieľom Solventnosti II je zabezpečiť lepšiu ochranu pre poistených prostredníctvom zavedenia nového ekonomického režimu solventnosti platného pre poisťovne, založenom na výhľadovom a rizikovo orientovanom prístupe.

Na základe analýzy, ktorú spoločnosť vykonala, spĺňa spoločnosť požiadavky nového zákona.

Podrobnejšie informácie o rizikách a neistotách spoločnosti sú opísané v poznámkach účtovnej závierky.

Vplyv účtovnej jednotky na životné prostredie a zamestnanosť

Allianz - Slovenská poisťovňa má sieť pracovísk na celom Slovensku a predstavuje stabilného zamestnávateľa v jednotlivých regiónoch, ktorý poskytuje pracovné príležitosti nielen pre vlastných zamestnancov, ale aj pre významný počet sprostredkovateľov poistenia. Činnosť Allianz - SP nemá negatívny vplyv na životné prostredie.

Informácia o nákladoch na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Allianz - Slovenská poisťovňa nevynakladá finančné prostriedky na výskum a vývoj.

Informácia o organizačných zložkách v zahraničí

Allianz - Slovenská poisťovňa nemá organizačnú jednotku v zahraničí.

Prehľad o prijatých bankových úveroch a iných úveroch

Allianz - Slovenská poisťovňa v roku 2016 neprijala bankové ani iné úvery.

Informácia o nadobúdaní vlastných akcií, dočasných listov a obdobných podielov materskej účtovnej jednotky

Allianz - Slovenská poisťovňa nenadobudla v priebehu účtovného obdobia 2016 do svojho portfólia vlastné akcie, dočasné listy, ani obchodné podiely a akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky a ani k 31. decembru 2016 žiadne nevlastní.

Návrh na rozdelenie zisku

Allianz - Slovenská poisťovňa dosiahla v roku 2016 zisk 88,8 mil. Eur. Predstavenstvo spoločnosti navrhuje jeho rozdelenie nasledovne (údaje v miliónoch Eur):

	Zisk 2016	Nerozdelený zisk min. obd.	Celkom
Zákonný rezervný fond	-	-	-
Sociálny fond	2,316	-	2,316
Fond soc. potrieb	-	0,030	0,030
Dividendy	85,732	11,404	97,136
Nerozdelený zisk minulých období	0,723	-	0,723
Celkom	88,771	11,434	-

Vzhľadom na to, že spoločnosť dosiahla zákonom stanovenú výšku zákonného rezervného fondu (prekročila stanovenú hranicu o viac ako 4 percentá), predstavenstvo spoločnosti nenavrholo jeho ďalšiu dotáciu zo zisku dosiahnutého za rok 2016. Zároveň navrhuje prerozdeliť časť nerozdeleného zisku minulých období medzi akcionárov tak, aby na výplatu dividend pripadla suma 97 mil. Eur.

Mimoriadne valné zhromaždenie spoločnosti konané dňa 15. februára 2017 rozhodlo o znížení základného imania spoločnosti. Vzhľadom na túto skutočnosť, spoločnosť prednostne vyplatí nároky akcionárov vyplývajúce z navrhovaného zníženia základného imania. V prípade, ak v roku 2017 nebudú splnené všetky požiadavky na zníženie základného imania spoločnosti v súlade s príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka, spoločnosť navrhne rozdelenie zisku podľa vyššie uvedeného návrhu.

Informácie o udalostiach osobitného významu, ktoré nastali po ukončení účtovného obdobia

Mimoriadne valné zhromaždenie rozhodlo dňa 15. februára 2017 o znížení základného imania spoločnosti zo sumy 194,8 mil. Eur na sumu 32,5 mil. Eur. Zníženie základného imania spoločnosti sa vykoná pomerným znížením menovitej hodnoty všetkých kmeňových zaknihovaných akcií na meno podľa ich výšky a jednotlivých emisií. Zníženie základného imania o prebytočný kapitál bude mať pozitívny vplyv na efektívnosť využívaného kapitálu a prispeje k zvýšeniu jeho návratnosti, čo bude prínosom pre akcionárov spoločnosti. Po znížení základného imania bude spoločnosť naďalej plniť všetky zákonné požiadavky na solventnosť podľa zákona o poisťovníctve.

Okrem vyššie uvedených udalostí spoločnosť nezistila žiadne iné skutočnosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa.

Podrobná informácia o preverení dostatočnosti technických rezerv a o zhodnotení výsledkov testov primeranosti záväzkov

Test primeranosti rezerv v neživotnom poistení

Na základe vývoja výsledku likvidácie (angl. run off), ako aj spôsobu rezervovania, môžeme konštatovať, že vytvorený objem technických rezerv na nahlásené ale ešte nevybavené poistné udalosti je dostatočný na krytie budúcich záväzkov.

Aktuárske predpoklady použité k 31. decembru 2016 na test primeranosti rezerv na renty sú podobné s aktuárskymi predpokladmi použitými pre testovanie primeranosti technických rezerv v životnom poistení, pričom náklady vychádzajú z podrobnej analýzy nákladov v neživotnom poistení a úroková krivka je stanovená na základe aktív neživotného portfólia. Vzhľadom na rozdielnu povahu škôd v životnom a neživotnom poistení bol použitý pri teste primeranosti rezerv na renty v neživotnom poistení aj predpoklad o valorizácii rent.

Výsledky testu vykonaného k 31. decembru 2016 potvrdili, že výška rezerv na renty je dostatočná. Výsledok testu primeranosti rezerv dosiahol hodnotu 92 percent zo zaúčtovaných rezerv na renty.

Zároveň bol vykonaný aj test primeranosti RBNS a IBNR rezerv v povinnom zmluvnom poistení alternatívnou metódou. Výsledok testu potvrdil dostatočnú výšku uvedených rezerv. Výsledok testu primeranosti je na úrovni 73 percent z rezerv RBNS a IBNR pre PZP. Test primeranosti RBNS a IBNR rezerv pre ostatné produkty (okrem PZP) vykonaný alternatívnou metódou potvrdil dostatočnú výšku rezerv. Výsledok testu je na úrovni 88 percent.

Na základe vykonaného testu primeranosti na rezervu na poistné budúcich období môžeme konštatovať dostatočnú výšku tejto rezervy. Výsledok testu primeranosti na rezervu na poistné budúcich období potvrdil pre každú skupinu produktov, pre ktorú bol vykonaný, dostatočnú výšku uvedenej rezervy, a preto sa rezerva na nedostatočnosť poistného neživotných poistení netvorila. V priemere sa hodnota výsledku testu primeranosti pohybovala na 71 percent z rezervy na poistné budúcich období zaúčtovanej ku koncu sledovaného obdobia.

Test primeranosti rezerv v životnom poistení a test návratnosti DTC

Test kryje 100 percent bilančných technických rezerv modelovaných produktov životného poistenia. K 31. decembru 2016 poisťovňa modeluje 99,52 percent portfólia životných rezerv. Rezerva na nedostatočnosť poistného pre nemodelované portfólio vychádza z výsledkov testu primeranosti technických rezerv na modelovaných produktoch podobnej povahy.

Pre investičné zmluvy bez DPF sa vykonáva test návratnosti časového rozlíšenia transakčných nákladov (ang. impairment test).

Podrobnejšie informácie o preverení dostatočnosti rezerv vykonaním testu primeranosti záväzkov v životnom poistení v zmysle IFRS a o zhodnotení výsledkov tohto testu sú opísané v poznámkach účtovnej závierky.

Informácie o očakávanej hospodárskej a finančnej situácii v nasledujúcom účtovnom období

Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s., v roku 2017 očakáva dosiahnutie poistného v neživotnom poistení v porovnateľnej výške ako v roku 2016. V prípade životného poistenia predpokladáme mierny pokles celkového poistného, a to najmä z dôvodu vyššej orientácie spoločnosti na poskytovanie rizikových produktov, ktoré dosahujú nižšie celkové poistné.

Pri finančnom umiestnení prostriedkov z technických rezerv bude Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s. aj naďalej využívať konzervatívny prístup, t. j. investície bude smerovať najmä do bezpečných a dostatočne výnosovo výdatných cenných papierov s pevnou úrokovou sadzbou.

Výnosy z finančných investícií sú dlhodobo negatívne ovplyvňované nízkymi úrokovými sadzbami na finančnom trhu a preto sa Allianz – Slovenská poisťovňa a.s. orientuje aj na hľadanie alternatívnych investičných príležitostí, ako sú napríklad štátne alebo samosprávne infraštruktúrne projekty.

V oblasti nákladov plánuje spoločnosť negatívny dopad legislatívnych zmien, a to najmä zavedenie 8 percentného odvodu z celého neživotného poistenia (v zmysle zákona o poisťovníctve), ktoré bude mať priamy dopad aj na celkovú ziskovosť spoločnosti.

Zisk po zdanení bude oproti roku 2016 nižší a to najmä v dôsledku výpadku jednorazových príjmov dosiahnutých počas tohto roku. Negatívny vplyv na hospodárenie spoločnosti bude mať aj zdvojnásobenie sadzby osobitného odvodu, uplatňovaného na poistný sektor (v zmysle zákona č. 235/2012 Z. z. o osobitnom odvode z podnikania v regulovaných odvetviach a o zmene a doplnení niektorých zákonov).

Prehlásenie

Výročná správa k riadnej účtovnej závierke spoločnosti Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s. k 31. decembru 2016 bola vypracovaná v súlade s Obchodným zákonníkom, zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a po schválení riadnej účtovnej závierky valným zhromaždením bude uverejnená na webovej stránke Allianz - Slovenskej poisťovne http://www.allianzsp.sk/download_vyrocnych_sprav.