

de Miclén a. s.

**Výročná správa
za rok 2016**

V Leviciach, dňa 21.marca 2017

Obsah

1	Základné informácie o Spoločnosti	3
2	Vývoj Spoločnosti.....	4
2.1	Hospodárenie Spoločnosti za rok 2016.....	4
2.2	Predpokladaný vývoj v budúcnosti.....	5
2.3	Vybrané finančné ukazovatele	5
3	Významné skutočnosti po skončení účtovného obdobia do dňa zostavenia výročnej správy	6

1 Základné informácie o Spoločnosti

Obchodné meno:	de Miclén (ďalej "Spoločnosť")
Právna forma:	a.s.
Sídlo:	Priemyselný park Géňa, Ul. E. Sachsa 4-6 Levice 934 01
Identifikačné číslo:	47 249 153
Dátum vzniku:	26.06.2013
Registrácia:	Zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Nitra, v odd. Sa, č. 10480/N
Predmet podnikania:	• Výroba zubných pást a kozmetických prípravkov.

Orgány spoločnosti:

Štatutárny orgán

Predstavenstvo: - Ing. Renzo Codeca – predseda

Dozorná rada:

- Jerzy Glinkowski
- Michael Allen
- Neil O'Hara

Štruktúra spoločníkov/akcionárov je nasledovná:

Názov	Výška podielu na základnom imaní [EUR]	Výška podielu na základnom imaní [%]	Podiel na hlasovacích právach [%]
GlaxoSmithKline Consumer Healthcare (Overseas) Limited	25 000	100%	100%

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.

2 Vývoj Spoločnosti

Spoločnosť vznikla v roku 2013. V tom istom roku kúpila aktíva a pasíva spoločnosti de Miclén (aktuálne spoločnosť GDM, a.s.) s dlhoročnou tradíciou výroby kozmetických výrobkov a výrobkov osobnej spotreby. Spoločnosť je súčasťou skupiny GlaxoSmithKline (v skratke GSK), ktorá podniká hlavne vo farmaceutickom priemysle a celosvetovo zamestnáva viac ako 100 000 zamestnancov.

2.1 Hospodárenie Spoločnosti za rok 2016

Spoločnosť v roku 2016 dosiahla zisk 3 423 tis. EUR. Oproti roku 2015 výsledok hospodárenia poklesol o 64% ako dôsledok zrealizovaného nákupu výrobných zariadení, ktoré mala spoločnosť v operatívnom prenájme a následnej tvorby opravnej položky vo výške 2,7 mil.€. Celkové tržby z predaja tovaru, vlastných výrobkov a služieb predstavovali za rok 2016 hodnotu 109 554 tis. EUR, čo predstavuje pokles oproti roku 2015 o 6%.

Ku dňu zostavenia účtovnej závierky štatutárny orgán zatiaľ nenavrhol rozdelenie zisku za rok 2016.

Cieľom Spoločnosti na nasledujúce obdobie je zvýšiť produkciu výrobkov ústnej hygieny.

Spoločnosť v roku 2016 zamestnávala priemerne 557 ľudí.

Spoločnosť podporuje odborné vzdelávanie zamestnancov aj rozvoj manažérskych zručností vedenia.

Spoločnosť v minulom roku neinvestovala do výskumu a vývoja.

Spoločnosť neobstarala žiadne vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely ani akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

Spoločnosť spĺňa všetky zákonom stanovené podmienky týkajúce sa ochrany životného prostredia. V roku 2016 Spoločnosť vynaložila na ochranu a riadenie životného prostredia 925 tis. EUR.

Spoločnosť aplikuje systém ochrany životného prostredia na všetkých aktivitách s cieľom trvalo udržateľného rozvoja.

Manažment Spoločnosti si v súčasnosti nie je vedomý žiadnych rizík, ktoré by významne ovplyvnili budúce hospodárenie Spoločnosti. Vzhľadom na to, že mnohé oblasti slovenského daňového práva doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy príp. oficiálne interpretácie príslušných orgánov.

Bližšie informácie ohľadom vyššie spomenutých skutočností sú súčasťou poznámok k účtovnej závierke, ktorá je neoddeliteľnou súčasťou tejto výročnej správy.

2.2 Predpokladaný vývoj v budúcnosti

Na základe zmluvy so spoločnosťou Schwarzkopf&Henkel je naplánované postupné ukončovanie výroby kozmetických výrobkov a zubných pást do konca roka 2017. Dlhodobým strategickým zámerom Spoločnosti je výroba produktov vlastných značiek. Vzhľadom na plánovaný nárast objemu v divízii Zubné pasty (cca o 15%), nepredpokladáme hromadné prepúšťanie, bude však nevyhnutné uskutočniť organizačné zmeny celého výrobného závodu (výrobné a pracovné kapacity z divízie Kozmetiky budú v prevažnej miere presunuté do divízie Zubných pást).

Dlhodobou stratégiou Spoločnosti je postupne stať sa najväčším výrobným závozom, ktorý sa špecializuje na výrobu GSK produktov v kategórii Produktov osobnej starostlivosti (Consumer Healthcare)

2.3 Vybrané finančné ukazovatele

V nasledujúcej tabuľke sú uvedené hlavné ukazovatele vývoja Spoločnosti za posledné dva roky

	2015	2016
Tržby [tis. EUR]	117 221	111 357
Prevádzkový výsledok hospodárenia [tis. EUR]	13 078	5 017
Zisk/strata po zdanení [tis. EUR]	9 603	3 423
Základné imanie [tis. EUR]	25	25
Priemerný počet zamestnancov	572	557

Základné pomerové ukazovatele za uplynulé roky sú uvedené nižšie:

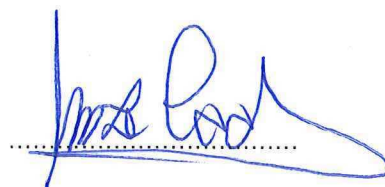
Ukazovateľ	Výpočet	2015	2016
Rentabilita tržieb	$\frac{\text{zisk po zdanení (V61)}}{\text{tržby z predaja tovaru a služieb (V01 + V05)}}$	8,4%	3,2%
Doba inkasa pohľadávok	$\frac{\text{krátkodobé pohľadávky (S047)}}{\text{tržby z predaja tovaru a služieb (V01 + V05)}} \times 365$	39,4	26,0
Doba úhrady záväzkov	$\frac{\text{krátkodobé záväzky (S105)}}{\text{predajné náklady (V08 + V02)}} \times 365$	70,3	81,1
Doba obratu zásob	$\frac{\text{zásoby (S032)}}{\text{predajné náklady (V08 + V02)}} \times 365$	46,2	54,7
Celková zadlženosť	$\frac{\text{záväzky (S088)}}{\text{majetok (S001)}} [\%]$	68,5%	64,2%

Súvaha a výkaz ziskov a strát v plnom rozsahu overené audítorom aj poznámky k účtovnej závierke spolu s výrokom audítora sú uvedené v prílohách tejto výročnej správy.

3 Významné skutočnosti po skončení účtovného obdobia do dňa zostavenia výročnej správy

Po skončení účtovného obdobia do dňa zostavenia výročnej správy nenastali žiadne skutočnosti osobitného významu

Táto výročná správa Spoločnosti za rok 2016 bola vyhotovená v Leviciach dňa 21.marca 2017.



Ing. Renzo Codeca
Predseda Predstavenstva

Príloha č. 1 – Účtovná závierka Spoločnosti za rok 2016

Príloha č. 2 – Poznámky k účtovnej závierke za rok 2016