



VÝROČNÁ SPRÁVA

2016

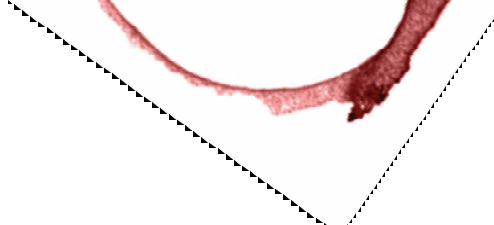


Corner & Co.

TASTE & ENJOY
SINCE 1994

Obsah výročnej správy

Úvodné slovo konateľov spoločnosti	5
Základné údaje o spoločnosti	7
Identifikačné údaje spoločnosti	
Predmet činnosti	
Štruktúra štatutárnych orgánov spoločnosti	
Správa vedenia spoločnosti	9
Vývoj štruktúry majetku, vlastného imania a záväzkov	
Vývoj obchodnej činnosti spoločnosti	
Rozdelenie výsledku hospodárenia a návrh na rozdelenie zisku	
Prehľad peňažných tokov	
Ľudské zdroje	
Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia	
Ostatné údaje	
Predpokladaný vývoj	
Prílohy k výročnej správe	27
Účtovná závierka za rok 2016	
Stanovisko audítora k účtovnej závierke za rok 2016	



Vážení obchodní partneri, drahí zamestnanci, milí priatelia!

CORNER SK, spoločnosť s víziou, starostlivo budovaná a vedená rodinou Chládek, ktorej záleží na detailoch, osobnom prístupe a na každom jednotlivcovi. Lebo celok je len tak silný a výnimočný, ako je každý jeho článok. Aktivity firmy sa za dve desaťročia rozrástli a v súčasnosti poskytuje služby na medzinárodnej úrovni. Rokom 2016 tak otvorila ďalšiu etapu pôsobenia firmy plná očakávaní, pripravená čeliť novým výzvam.

Táto výročná správa odzrkadľuje obraz skutočností dosiahnutých za dvadsaťdva rokov pôsobenia na trhu. V silnom konkurenčnom prostredí sme sa sústredili najmä na stabilizáciu nášho portfólia a opäť s hrdosťou môžeme konštatovať, že sme obhájili prvenstvo z minulých období.

Naši klienti a samotný trh sú to, čo nám dalo možnosť presadiť sa a dokázať, že svoju prácu robíme zodpovedne, s dobrým úmyslom a od srdca. Nie však len my, ako spoločníci a vedenie spoločnosti, ale najmä každý náš verný zamestnanec je nedoceniteľným bohatstvom, ktoré sme za dlhoročné pôsobenie získali, a sme zaň vďační. Aj vďaka nim sa darí pretvárať naše vízie na skutočnosť.

Na záver nám dovoľte poďakovať sa za Vašu prejavenu dôveru, za to, že sme dokázali potvrdiť úlohu silného obchodného partnera a sprevádzali Vás na ceste Vašich úspechov. Pevne veríme, že v roku 2016 sme Vám boli spoľahlivým dodávateľom aj v tomto neustále meniacom sa prostredí a tešíme sa na ďalšiu spoluprácu s Vami.

*Ing. Andrea Chládeková
Ing. Július Chládek*

konatelia spoločnosti

Základné údaje o spoločnosti

Identifikačné údaje spoločnosti

Obchodné meno:	CORNER SK spol. s r.o.
Právna forma:	spoločnosť s ručením obmedzeným
Sídlo:	Krížna 12, 811 07 Bratislava
Dátum vzniku:	24. augusta 1994
Základné imanie:	6 672 eur
IČO:	31377971
DIČ:	2020303087
Prevádzka:	Stará Vajnorská 39, 831 04 Bratislava
Tel.:	+421 2 455 276 61
Fax:	+421 2 455 264 06
e-mail:	corner@corner.sk
web:	www.corner.sk, www.wineplanet.sk

Predmet činnosti

- nákup a predaj tovaru v rozsahu voľnej živnosti
- sprostredkovanie obchodu
- výroba a požíčavanie dekoratívnych predmetov
- prevádzkovanie cestovnej kancelárie
- prenájom priemyselného tovaru, prenájom zariadení na prípravu nápojov a chladiarenských zariadení
- prevádzkovanie skladov, okrem skladov verejných
- organizovanie kultúrno-spoločenských, športových podujatí
- organizovanie výstav, seminárov, školení a kurzov v rozsahu voľnej živnosti
- poradenská a konzultačná činnosť v oblasti obchodu a reklamy v rozsahu voľnej živnosti
- opravy vyhradených technických zariadení elektrických
- činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov
- vedenie účtovníctva
- reklamné a marketingové služby
- poskytovanie služieb rýchleho občerstvenia v spojení s predajom na priamu konzumáciu

Štruktúra štatutárnych orgánov spoločnosti

Štatutárny orgán spoločnosti

konatelia:

Ing. Andrea Chládeková

Ing. Július Chládek

Iný orgán

prokuristi:

Ing. Rastislav Gažo

Ing. Richard Chládek

Audítor spoločnosti

Ekofin Bratislava, s.r.o.

Galvaniho 25/D, 821 04 Bratislava



Správa vedenia spoločnosti

História spoločnosti CORNER SK spol. s r.o. sa datuje už od roku 1994. Orientuje sa na vybrané produkty, ktoré patria k celosvetovej špičke na trhu. Naše portfólio tvoria nielen svetové značky, ktoré sa k svojmu prémiovému postaveniu prepracovali vďaka dlhoročnému uznaniu a vyhľadávaniu odborníkmi a náročnou klientelou, ale aj značky tzv. zlatej strednej cesty – segmentu s vynikajúcim pomerom ceny a kvality.

Každý produkt, ktorý je zaradený do portfólia, bol vopred starostlivo podrobený hodnoteniam a testovaniam nášho odborného tímu. Len vybrané produkty, ktoré spĺňajú najnáročnejšie kritériá, dostanú „zelenú“. Takáto dôsledná kontrola kvality garantuje, že ktorýkoľvek ponúkaný produkt bude spĺňať nadštandardné očakávania zákazníkov.

Obchodné aktivity rozvíjame na slovenskom, českom aj európskom trhu. Vážime si každého zákazníka a jeho spokojnosť je pre nás prvoradá. Ústretovo reagujeme na nové požiadavky a ponúkame nové riešenia. Ceníme si partnerstvo založené na vzájomnej úcte a zodpovednosti nielen v externých vzťahoch, ale aj v rámci spoločnosti.

Víziou spoločnosti je stať sa neoddeliteľnou súčasťou každého gastronomického zážitku, posedenia s priateľmi, večierku, či originálneho darčeka.



Naším základným atribútom je exkluzivita a prémiová kvalita produktov:

- **víno** – exkluzívne značky domácich vinárstiev, ale aj široký sortiment zahraničných vín
- **doplňky k vínu** – pre milovníkov luxusných vín technologickú novinku CORAVIN, vínne nálievky, profesionálne otvárače, darčkové krabice a mnoho iného
- **sklo** – poháre a iný sortiment kvalitnej značky Riedel
- **destiláty** – široké spektrum tvrdého alkoholu od baileys, becherovky, koňaku, whisky, rumu, brandy, vodky až po destiláty z kvalitného ovocia
- **káva** – jednotkou v predajnosti je svetoznáma talianska káva **Lavazza**, v ponuke nájdete aj Kimbo alebo Carte Noir
- **kávovary a kávostroje**
- **čokoláda** – pre fajnšmekrov ponúkame značky ako Amedei, Monbana, LYRA, Eraclea, La chocolaterie de Provence
- **čaj** – v chladných zimných mesiacoch sa môžete zohriať kvalitným čajom značky Dammann, Cuidate, Teekanne alebo Santal
- **iné značky** – kvalitné ovocné marmelády značky Tiptree, koreničky Jamie Oliver, natural ajvary, tuniaky a ančovičky značky RIZZOLI, pesto, nátierky, sušené paradajky, olivový olej značiek TORMARESCA, PLANETA, COLAVITA a rôzne iné



LAVAZZA
ITALY'S FAVOURITE COFFEE

AMEDEI
TUSCANY

DAMMANN
FRÈRES

RIEDEL
THE WINE GLASS COMPANY

Jedným z osvedčených spôsobov poskytovania starostlivosti našim zákazníkom je predaj prostredníctvom obchodných zástupcov, ktorí venujú pozornosť individuálnym požiadavkám našich klientov a poskytujú im poradenstvo v priebehu obchodného stretnutia.

Dopravu nám zabezpečujú logistickí partneri, pri ktorých oceňujeme kvalitu a flexibilitu, ale samozrejmosťou je aj naša vlastná preprava.

K ďalším distribučným kanálom patria tiež internetové obchody ako wineplanet.sk alebo vino.sme.sk. Naš internetový obchod wineplanet.sk je jedným z najväčších na Slovensku. Aby sme boli čo najbližšie k našim zákazníkom poskytujeme predaj aj prostredníctvom e-shopov, kde si zákazníci môžu z pohodlia domova kúpiť vína celosvetovej kvality. Spotrebiteľ si môže v procese nákupu skontrolovať on-line, či je želaný tovar na sklade ešte predtým, ako navštívi našu predajňu.

Internetový obchod láka čoraz viac zákazníkov, ktorým šetrí čas a ponúka im atraktívny tovar za priaznivé ceny, ktoré im rovnako ponúkame v našich predajniach. Naši klienti dôverujú nielen internetovému nakupovaniu, ale počas roka uskutočňujú aj nákupy v našich maloobchodných predajniach.



Naše predajne ponúkajú kombináciu profesionálnych služieb a moderného štýlu, sú perfektným miestom pre posedenia pri káve, víne, čaji, ale taktiež ideálnym miestom pre obchodné rokovania a konferencie.

Na základe požiadaviek klientov je možné zabezpečiť riadenú degustáciu vín alebo alkoholu so špičkovými odborníkmi. Výhodou je

okamžitá dostupnosť produktov a odborný prístup zamestnancov, ktorí sa vyznajú v ponúkanom sortimente a vedia poradiť s výberom.

Poloha centrály spoločnosti a maloobchodnej predajne na okraji Bratislavy zabezpečuje jednoduchosť prístupu a komfort parkovania na súkromnom parkovisku. Lokalitou s výborným napojením na diaľničnú sieť a mestský diaľničný obchvat zákazníkom uľahčujeme návštevu.

Kľúčom nášho úspechu je spokojný zákazník. Pri výbere našich dodávateľov nie je rozhodujúcim faktorom cena, resp. trhová sila, ale najmä kvalita, inovácie a zákaznícky orientované riešenie.



Naša spoločnosť je hrdá na to, že sa radí medzi významných a spoľahlivých dodávateľov na Slovensku. Našou snahou je pokryť všetky predajné kanály a preto veľmi intenzívne spolupracujeme so segmentom gastronómie a s nezávislým trhom, čo sú najmä vinotéky, veľkoobchody, domáce a zahraničné maloobchodné siete a korporátna klientela. Ponúkame služby v oblasti HoReCa - pre hotely, reštaurácie, kaviarne a čajovne.



Spoločnosť CORNER SK od roku 2014 prezentuje svoj inovatívny prístup aj formou výtlačkov vlastného časopisu Taste & Enjoy. Časopis vychádza štvrťročne a pojednáva o pôžitkoch a kvalitnej gastronómii na Slovensku, ale i vo svete. Už prvé číslo zožalo veľký ohlas, čo podporilo naše presvedčenie, že ide o skvelú myšlienku o pravidelnom prinášaní bohatého obsahu a zaujímavostí z oblasti gastronómie z rôznych kútov sveta.

Vývoj štruktúry majetku, vlastného imania a záväzkov

Ukazovateľ	2014	2015	2016
	v €	v €	v €
Spolu vlastné imanie a záväzky	5 087 939	5 053 583	5 233 743
Vlastné imanie	869 935	885 744	961 078
Základné imanie	6 672	6 672	6 672
Kapitálové fondy	463 000	463 000	463 000
Zákonný rezervný fond	240	667	667
Výsledok hospodárenia minulých rokov	390 492	399 596	415 405
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	9 531	15 809	75 334
Záväzky a časové rozlíšenie pasívne	4 218 004	4 167 839	4 272 665
Rezervy	55 834	34 596	73 088
Dlhodobé záväzky	323 149	350 959	220 669
Krátkodobé záväzky	2 211 142	1 637 832	1 914 497
Bankové úvery	1 617 201	2 130 078	2 052 990
Časové rozlíšenie pasív	10 678	14 374	11 421

Majetok spolu	5 087 939	5 053 583	5 233 743
Dlhodobý majetok	968 779	1 084 768	996 891
Zásoby	2 385 817	2 393 500	2 204 831
Pohľadávky a časové rozlíšenie aktívne	1 588 526	1 529 841	2 035 087
Finančné účty	144 817	45 474	26 934

Podiel vlastného imania k celkovému majetku

2014	2015	2016
17,10	17,53	18,36

Vývoj obchodnej činnosti spoločnosti

Ukazovateľ	2014	2015	2016
	v €	v €	v €
Tržby z predaja tovaru	8 719 122	9 122 788	10 550 006
Náklady na predaný tovar	6 179 204	6 463 152	7 628 046
Tržby z predaja služieb	333 617	281 163	538 036
Výrobná spotreba	1 320 860	1 295 853	1 466 962

Ukazovateľ	2015	2016	2016 v %	
	v €	v €	Tuzemsko	Zahraníčie
Kmeňové portfólio produktov	7 852 602	8 913 266	93,35	6,65
Doplňkové portfólio produktov	1 139 639	1 282 419	96,91	3,09
Ostatné produkty	130 547	354 321	82,27	17,73
Kmeňové služby	219 416	399 211	36,27	63,73
Ostatné služby	61 747	138 825	56,94	43,06

Ukazovateľ	2014	2015	2016
	v €	v €	v €
Výnosy z hospodárskej činnosti	9 286 096	9 722 009	11 327 930
Náklady z hospodárskej činnosti	9 178 025	9 588 809	11 116 329
VH z hospodárskej činnosti	108 071	133 200	211 601
Výnosy z finančnej činnosti	138	370	1 704
Náklady z finančnej činnosti	103 068	116 604	118 552
VH z finančnej činnosti	- 102 930	- 116 234	- 116 848
Daň z príjmov	-4 390	1 157	19 419
VH za účtovné obdobie	9 531	15 809	75 334

VH - výsledok hospodárenia

V tabuľkách sú prezentované výsledky, ktoré dosiahla spoločnosť prostredníctvom predaja nasledovných komodít:

Víno

V našej ponuke sa nachádza viac ako 1 500 druhov vín z celého sveta. Zameriavame sa najmä na prémiovú kvalitu. Našou snahou je obchodovať s vínami, ktoré patria k svetovej špičke a sú uznávané odborníkmi. O rokmi overenej kvalite našich služieb a vín najlepšie hovoria tisíce našich spokojných klientov. Všetky vína v našej ponuke sú k okamžitému odberu a na sklade máme bežne viac ako 170 000 fliaš.

Naše portfólio tvoria popredné značky ako Penfolds, Bollinger, Freixenet, Champagne, Marchesi Antinori, Beringer Vineyards, Mascota Vineyards, Bodega Norton, Chateau Ste. Michelle, Viña Caliterra, Viña Errazuriz, Alto Estate, Rothschild, Dom Pérignon, Santa Cristina, Planeta, Emiliana a mnoho iných.



Reya

Naša firma sa venuje vínu už viac ako dvadsať rokov, čo nás podnietilo k tomu, aby sme išli s vlastnou značkou na trh. V roku 2013 dostala naša vlastná značka vína zelenú a nesie pomenovanie REYA. Za latinským názvom sa skrýva meno gréckej bohyne, matky legendárneho Dia. Reya, bola patrónka prírody a všetkého živého na Zemi.

Naším cieľom je urobiť z nej značku, ktorá bude najpredávanejšou v našom portfóliu.

Surovina na naše vína pochádza z najlepších viníc južného Slovenska a Malých Karpát. Výrobu, skladovanie a fľaškovanie pre nás zabezpečujú malé rodinné vinárstvá.

Naša Reya prichádza na trh v dvoch edíciách a to Reya classic a Reya Magna. Základná Reya classic predstavuje cenovo dostupnejšiu verziu a jedná sa o víno určené na každodenné popíjanie s priateľmi. Na základe požiadaviek trhu sme do tejto rady v uplynulom roku zaradili nový druh vína typu frizzante – Reya Prosecco. Pre milovníkov plných vín sme si pripravili radu Magna, ktorá splní požiadavky aj toho najnáročnejšieho zákazníka.



Doplnky k vínu

Ku kvalitným vínam patrí aj štýlové príslušenstvo. Okrem iného sme naše portfólio rozšírili o technologickú novinku CORAVIN, ktorá napomáha milovníkom vín vychutnávať si archívne vína bez nutnosti otvoriť fľašu. Rok po zahájení predaja sa stala neodmysliteľnou súčasťou každého dobrého vinára, ktorý si potrpí na luxusné vína. Tento inovatívny produkt pochádza z Ameriky a tajomstvo spočíva v jeho konštrukcii. Jedná sa o prvé a jedinečné zariadenie na svete, ktoré využíva argón k ochrane vína pred jeho oxidáciou, čo umožňuje, že víno ostáva vždy čerstvé a nedôjde k jeho znehodnoteniu.



Ku korektnému použitiu CORAVIN je nevyhnutné, aby bolo víno uzavreté prírodným korkom. Prostredníctvom ihly dôjde k prepichnutiu korku fľaše, čo umožní kedykoľvek si naliať a vychutnávať víno z fľaše bez vytiahnutia korku. Ide o revolúciu v oblasti degustácie exkluzívnych vín, ktorá otvára širokú paletu nových možností.

V ponuke máme Coravin Model Eight s dvoma argónovými kapsulami a Coravin Model Two Elite v rôznych farebných vyhotoveniach. Cez striebornú, zlatú, červenú až po bielu a čiernu. Taktiež je dostupné za dobré ceny príslušenstvo ako náhradné ihly, kapsule alebo puzdrá.



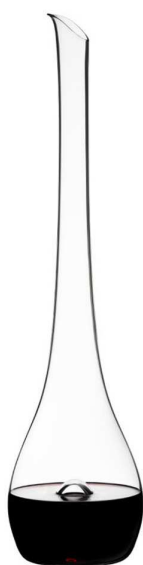
Sklo

Viac ako 260 ročná história sklárskej rodiny **Riedelovcov** môže byť hrdá na svoje doterajšie úspechy. Od jej začiatkov v severnom Česku až po súčasnosť, počas doterajších 11 generácií, Riedel Glass predstavuje vrcholné umenie sklárskeho priemyslu.

Obchodná značka Riedel existuje od obdobia secesného umenia, ktoré vzniklo na konci 19. storočia. Značka sa používala pre sklenený tovar vyrábaný v Česku od roku 1890 do 1925. V roku 1996 pri spomienke na 240. výročie Riedelovcov sa znovu zaviedla táto značka a to pre všetky naše ústami fúkané a ručne vyrobené produkty. Táto obchodná značka pomáha našim zákazníkom okamžite rozlíšiť ručne vyrobené produkty od tých, ktoré sú vyrobené strojom. Sklárska dynastia Riedelovcov je založená na tvorivých činnostiach dlhého radu sklárov.

V našej ponuke nenájdete len ručne fúkané dekantéry od najlepších majstrov sklárov na svete – olovnaté sklo, ale aj kolekcie špeciálnych pohárov pre každý typ alkoholu. Vďaka nápaditosti a novým produktom si rodinný podnik Riedel našiel svoju klientelu.

V súčasnosti firma Riedel vyváža 97% svojej produkcie a je absolútnym lídrom vo výrobe funkčných pohárov.



Destiláty

Len nedávno sme naše portfólio rozšírili o destiláty a liehoviny a táto položka sa vo výraznej miere podieľa na celkových tržbách. Tento artikel je veľmi žiaduci, nakoľko si to náš trh vyžaduje. Najväčší ohlas zožali exkluzívne rumy a koňaky od svetoznámych a v celom svete veľmi uznávaných výrobcov, ktoré dokonca v uplynulých rokoch získali aj niekoľko ocenení ako najlepšie destiláty vo svojej kategórii. Do ponuky rumov sme zaradili výborné rumy z ostrovov Maurícius a Madagaskar, pričom sme sa stali výhradným distribútorom značky Blue Mauritius pre Európu.

V kategórii koňakov sme zaradili uznávanú francúzsku značku ABK6, ktorá každoročne produkuje prvotriedne produkty oceňované ako najlepšie koňaky sveta.



Káva

CORNER SK je jednotkou na trhu prémiovej kávy a vybudoval pre značku **Lavazza** silnú pozíciu v oblasti gastronómie na Slovensku. Lavazza je najpredávanejšou talianskou kávou na svete. Spoločnosť bola založená v roku 1895 v Turíne. Dnes pôsobí na piatich kontinentoch počnúc Islandom až po Austráliu. Deväť medzinárodných dcérskych spoločností a vyše 80 autorizovaných distribútorov zabezpečuje jej prvenstvo. Denná produkcia kávy sa vyšplhala cez hranicu neuveriteľných 400 ton.

Lavazza je veľmi známa aj spoluprácou s poprednými svetovými fotografmi, ktorí vytvárali jeden z ich dvadsiatich kalendárov, najnovšou spoluprácou v oblasti podpory talianskych módných návrhárov a trvalo udržateľným prístupom a podporou lokálnych pestovateľov kávy.



Kávovary

V nadväznosti na vyše 100 ročnú tradíciu v dovoze, pražení a distribúcii kávy, začala spoločnosť Lavazza s výrobou kávovarov s kávovými kapsulami, určenými pre kaviarne, aj domácnosti.

Rumunská spoločnosť **MCE SRL** sa špecializuje na výrobu kvalitných polo- a plnoautomatických kávovarov na prípravu espressa, ale aj horúcej čokolády, či čajov.

Talianska spoločnosť **Gruppo Cimbali S.p.A.** vo svojom sortimente ponúka automatické a poloautomatické kávovary Faema určené pre hotely, reštaurácie a bary.



Čokoláda

V našej ponuke si môžete vybrať značky ako Amedei, Monbana, LYRA, Eraclea alebo La chocolaterie de Provence.

Medzi najoceňovanejšie čokolády na svete sa radí Amedei, pričom každoročne získava niekoľko medailí a ocenení. Nakoľko nám záleží na tom, aby čokoláda bola čo najčerstvejšia, pri väčších množstvách je tovar Amedei len na objednávku. Kolekcia Amedei obsahuje okrem luxusnej tmavej čokolády, horkú čokoládu s ovocím, alebo čokoládové lupienky v darčekovej tube.

Horúca čokoláda **Eraclea** dáva pocit tepla a jej intenzívna chuť, farba a unikátna hustota sú charakteristické prvky tejto delikátnej talianskej čokolády.



Dnes si môžete vybrať z viacerých príchuťí – horká, mliečna, biela, s príchuťou škorice, pomaranča, čili, pistácií, či lieskových orechov.

Čaj



Francúzska značka **Dammann** patrí do kategórie super prémiových čajov. Ich výroba sa datuje už od roku 1925. Začiatky spoločnosti však vedú až do roku 1692, kedy bolo jej zakladateľovi podľa kráľovského práva priznané privilégium „predávať a nechať predávať“. Vďačíme im za výnimočné produkty ako známa ruská zmes „Goût Russe Douchka“, vianočný a jablkový čaj, ktoré boli akceptované dokonca i v Japonsku.

Spoločnosť Dammann Frères ako prvá vyvinula tzv. krištáľové vrecúško z priehľadného textilného materiálu, ktoré chráni čajové lístky pred negatívnym vplyvom vonkajšieho prostredia. Elegancia, estetika a exotika, to sú tri hodnoty, ktoré prinášajú tejto značke jej jedinečnosť.



Čaje značky **CuidaTÉ** zo Španielska boli starostlivo vybrané a namiešané tak, aby si zachovali výnimočné prírodné vlastnosti. Nechajte sa rozmaznávať jemnosťou a arómou čajových zmesí, ktorých jedinečnosť potvrdzuje aj európsky certifikát kvality. Dózy, ktoré uchovávajú arómy, obsahujú okrem špeciálnych listových sypaných čajov s netradičným výberom chutí aj sitko na lúhovanie.

Druhý typ balenia predstavujú hodvábné pyramídové vrecúška, ktoré umožňujú plné rozvinutie chutí veľkých kúskov ozajstného ovocia a dlhých čajových lístkov, vďaka ktorým sa chuť čajovej zmesi nezmení. Doprajte si jahody a banán, lesné ovocie, mäta a ďalšie podmanivé chute zelených, čiernych a ovocných čajov CuidaTÉ.

Rozdelenie výsledku hospodárenia a návrh na rozdelenie zisku

	Výsledok hospodárenia minulých rokov v €	Vyplatenie podielu na zisku v €
rozdelenie zisku dosiahnutého v roku 2014 (+) 9 531 €	9 104	
rozdelenie zisku dosiahnutého v roku 2015 (+) 15 809 €	15 809	
Návrh na rozdelenie zisku dosiahnutého v roku 2016 (+) 75 334 €		

Prehľad peňažných tokov

Z/S	2014 v €	2015 v €	2016 v €
Výsledok hospodárenia z bežnej činnosti pred zdanením daňou z príjmov (+/-)	5 141	16 966	94 752
A. Čisté peňažné toky z prevádzkovej činnosti	233 615	- 350 006	587 075
B. Čisté peňažné toky z investičnej činnosti	- 12 229	- 15 383	- 224 972
C. Čisté peňažné toky z finančnej činnosti	- 178 757	265 826	- 380 089
D. Čisté zvýšenie alebo čisté zníženie peňažných prostriedkov (súčet A+B+C)	42 629	- 99 563	- 17 986
E. Stav peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov na začiatku účtovného obdobia	101 165	143 770	43 990
F. Stav peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov na konci účtovného obdobia pred zohľadnením kurzových rozdielov vyčíslených ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka	143 794	44 207	26 004
G. Kurzové rozdiely vyčíslené k peňažným prostriedkom a peňažným ekvivalentom ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka	- 24	- 217	- 18
H. Zostatok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov na konci účtovného obdobia, upravený o kurzové rozdiely vyčíslené ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka	143 770	43 991	25 986

Ľudské zdroje

Riadenie ľudských zdrojov je založené na stratégii a cieľoch spoločnosti a naši zamestnanci sú považovaní za jeden z jej najdôležitejších zdrojov. Za priority považujeme vytváranie dobrých pracovných podmienok, tvorbu otvorenej a kooperatívnej atmosféry, tímovú prácu, neustále zlepšovanie a rozvoj, ako aj angažovanosť, lojálnosť a etické správanie našich zamestnancov.

Spoločnosť CORNER SK mala k 31. 12. 2016 celkový počet zamestnancov 63 a z toho vedúcich zamestnancov bolo 9.

Kompletnou analýzou procesov sme precízne vymedzili náplne a kompetencie všetkým zamestnancom. Aby sme doladili celkovú rovnováhu, vykonali sme merania metódou Balance Management. Cieľom aplikácie tejto metódy bola identifikácia problémov, ktoré treba riešiť v rámci tímov a v celej firme so zámerom jej napredovania a osobného rastu.

Počet zamestnancov	2013	2014	2015	2016
	52	54	63	63

Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Po 31. 12. 2016 až do dňa zostavenia účtovnej závierky za rok 2016 nenastali žiadne udalosti, ktoré by významným spôsobom ovplyvnili majetok a zdroje krytia majetku spoločnosti CORNER SK spol. s r.o.

Ostatné údaje

Spoločnosť CORNER SK spol. s r.o. nemá podiel v žiadnej obchodnej spoločnosti ani nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť nemala v hospodárskom roku výdavky na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

Spoločnosť v uplynulom roku neobstarala vlastné akcie, dočasné listy ani obchodné podiely v iných spoločnostiach.

Vzhľadom na charakter činnosti CORNER SK spol. s r.o. (predaj tovaru a poskytovanie služieb) nezaťažuje životné prostredie.

Predpokladaný vývoj

Výrazne pokračujeme v optimalizácii procesov dokumentov v našom systéme workflow, ktorý slúži na elektronické schvaľovanie faktúr, objednávok a došlej pošty. Výsledkom tohto kroku je naša schopnosť rýchlo a flexibilne reagovať na požiadavky partnerov.

Ochrana prírody patrí k našim prioritám a preto podľa možností využívame recyklovaný papier a prísne zásady recyklácie aj toho najmenšieho odpadu. Elektronizáciou dokumentov sme zredukovali aj celkový počet výtlačkov v našich tlačiarňach. Tento krok je významným nielen z ekonomického, ale aj z environmentálneho hľadiska, pričom hľadáme ďalšie možnosti optimalizácie s využitím moderných prostriedkov záznamu údajov pri zachovaní požiadaviek na preukaznosť a archiváciu.



Elektronickým riadením projektov, evidenciou úloh so sledovaním ich plnenia i sledovaním výstupov zo stretnutí a porád elektronicky pokračujeme v poskytovaní otvorených aktuálnych informácií zamestnancom, pričom aj naďalej vytvárame podmienky pre spoločné stretnutia našej spoločnosti s cieľom vzájomného poznávania a prehĺbovania vzťahov. Centralizáciou informácií a portálovým firemným riešením uľahčujeme všetkým zamestnancom rýchlu orientáciu v každodenných pracovných činnostiach.



Uvedomujeme si významný potenciál virtuálneho obchodného priestoru, preto tak ako v minulých rokoch, aj nasledujúce obdobie bude výzvou na implementáciu nových technológií do našich internetových obchodov a ich prispôsobenie dlhodobu plánovaným legislatívnym požiadavkám v rámci jednotného intrakomunitárneho prístupu k ochrane práv spotrebiteľov. Ťažiskom našej snahy bude diverzifikácia platobných kanálov umožňujúcich okamžité platby zákazníkov za objednaný tovar, pri zachovaní vysokého štandardu ochrany prenášaných údajov so zohľadnením konzervatívneho prístupu slovenského spotrebiteľa k týmto platobným metódam v prostredí internetu.

Najväčšia vinotéka na Slovensku

Naša prvá maloobchodná predajňa, ktorú sme otvorili v septembri 2013, sa radí medzi najväčšie na Slovensku. Ponúka vyše 1 000 druhov vína z celého sveta z našej celkovej ponuky viac ako 1 500 druhov vín skladom, pričom každá fľaša je osobitne uložená v samostatnom priečinku dreveného stojana – zákazník má možnosť poprechádzať sa pomedzi nimi a cítiť sa ako vo veľkej knižnici, ktorá sa pýši svojou pestrou a bohatou ponukou.



Koncept pilotného projektu maloobchodnej predajne bol založený na ponuke priamej ochutnávky – vína, kávy alebo iných alkoholických, či nealkoholických nápojov – alebo príjemného posedenia. V priestoroch predajne je bar s kapacitou 10 barových miest pre hostí, ktorí si môžu vychutnať kávu z ponuky podľa vlastného výberu a ochutnať degustačné vzorky vína z nápojových automatov Enomatic a porovnať tak jedinečné vína podľa druhu odrody z rôznych krajín pôvodu.

Otvorením ďalšej prevádzky sa nám podarilo získať nových zákazníkov, nakoľko centrum mesta je magnetom pre zahraničných milovníkov kvalitného vína a alkoholu.

Nová prevádzka nesie názov Vinotéka sv. Urbana a nachádza sa v historickom centre mesta na Klobučníckej ulici. V predajni môžete nájsť široké spektrum vín a samozrejme kvalitného alkoholu z rôznych kútov sveta.

Ak si chcete spríjemniť voľné chvíle s priateľmi alebo obchodnými partnermi pri kvalitnom vínu popri výklade vyškoleného personálu a vnímať atmosféru, ktorú toto kúzelné miesto ponúka, radi vás privítame. Taktiež si u nás môžete vychutnať čapované Prosecco alebo vyskúšať rôzne odrody vín z automatu Enomatic. Veríme, že vás potešíme aj naším výberom rozlievaných vín, prípadne ochutnáte exkluzívne vína prostredníctvom technológie Coravin. Historicky najstaršia pivnica v Bratislave, ktorá svojou kapacitou približne 50 ľudí, poskytuje dostatočný priestor pre firemné teambuildingy, degustácie na mieru alebo narodeninové oslavy.



Našou ambíciou je napredovať a rozširovať ponuku svojich produktov aj v iných častiach Slovenska a preto plánujeme otvorenie ďalších prevádzok implementovaním doterajších skúseností nadobudnutých pri prevádzke prvých dvoch predajní.

„Degustačka“ s átriom

Už od samotného začiatku konceptu maloobchodnej predajne sme chceli naše smerovanie nastaviť tak, aby sme mohli s našimi klientmi spoznávať stále nové vína, ktoré distribuujeme od popredných vinárov zo Slovenska ale aj zo zahraničia formou pravidelných degustácií v našej „degustačke“ a átriu.

Od roku 2013 spolupracujeme s Vinárskym Inštitutom Českej republiky a Asociáciou someliérov Slovenskej republiky na jedinečnom vzdelávacom systéme pod názvom „Vinársky inštitút“. Tento vzdelávací systém je prepracovaný koncept v oblasti vína a vínnej kultúry, na ktorého vzniku a realizácii sa podieľajú poprední someliéri a vysokoškolskí odborníci.

Našu snahu smerujeme k organizovaniu akcií, či už v podobe riadených alebo neriadených degustácií alebo tematicky orientovaných podujatí, pri ktorých okrem ochutnávky vína je dôležitou súčasťou aj ponuka jedla a príjemnej hudby. Za týmto účelom sme vytvorili organizačný tím zamestnancov, ktorí pripravujú akciu presne na mieru podľa požiadaviek zákazníka, alebo organizujú naše podujatia pre širokú verejnosť. Základom efektívnej spolupráce je aj dôkladná príprava - v spolupráci s cateringovými spoločnosťami chceme ušiť priamo na mieru návrhy našim klientom, aby sme im mohli splniť ich špecifické požiadavky na jednotlivé typy akcií.



Prílohy k výročnej správe

