

Výročná správa

2016

IČO: 36381012

DIČ: 2020126372

Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu v Žiline
Oddiel Sa, vložka č. 11206/L

Obsah :

Identifikačné dáta spoločnosti

1. História a stručný popis spoločnosti

1.1. História spoločnosti ESOX-PLAST, s.r.o.

1.2. Charakteristika spoločnosti ESOX-PLAST, s.r.o.

2. Výrobný profil spoločnosti, trhy a zákazníci

2.1. Výrobný profil ESOX-PLAST, s.r.o.

2.2. Hlavné trhy a zákazníci

2.3. Dlhodobé ciele spoločnosti

3. Hodnotenie spoločnosti ESOX-PLAST, s.r.o.

4. Systém manažérstva kvality a Ciele kvality spoločnosti na rok 2017

5. Účtovná závierka spoločnosti k 31.12.2016

6. Podnikateľský zámer na rok 2017

Identifikačné dáta

Obchodné meno : ESOX – PLAST, s.r.o.

Právna forma : Spoločnosť s ručením obmedzeným

Sídlo : Uhorská Ves 170, 032 03 Liptovský Ján

IČO: 36381012

DIČ: 2020126372

IČ DPH: SK2020126372

Dátum založenia: 7.4.1998

Dátum zápisu do OR: 19.6.1998

Zaregistrované : Obchodným registrom Obchodného súdu Žilina
Oddiel Sro, vložka 11206/L

1 História a stručný popis spoločnosti

1.1 História ESOX-PLAST s.r.o.

Spoločnosť ESOX-PLAST, s.r.o. je rodinne založený podnik nachádzajúci sa v regióne Liptova. Jej materskou spoločnosťou je s.r.o. ESOX.

Spoločnosť ESOX s r.o. vznikla v roku 1994 zápisom do obchodného registra. Spoločnosť ESOX je nástrojáreň zameraná na výrobu vstrekovacích foriem na plasty a lisovacie nástroje pre spracovanie tenkých plechov a dosiek plošných spojov pre automobilový a elektrotechnický priemysel. Vzhľadom k tomu, že pri výrobe foriem je veľmi dôležité ich vyskúšanie, pristúpila spoločnosť k hľadaniu partnera, ktorý by jej pomohol vytvoriť dcérsku spoločnosť – lisovňu plastov tak, aby skúšky mohla vykonávať operatívne v mieste prevádzky, čo bolo hlavným dôvodom založenia spoločnosti ESO-PLAST s r.o. Medzi ďalšie dôvody založenia tejto spoločnosti patria :

- nedostupnosť adekvátnych technológií na skúšanie nástrojov u dodávateľa,
- zvýšenie produktivity práce
- zabezpečenie konkurencie schopnosti
- získanie nových klientov
- rozšírenie poskytovaných služieb
- efektívne využitie vtedy prenajatých priestorov.

Spoločnosť ESO-PLAST s r.o. vznikla v roku 1998 ako dcérska spoločnosť dvoch firiem, ESOX, s.r.o. Liptovský Hrádok a Plastic Molding Technology Slovakia s.r.o., Bratislava (PMT) . V auguste roku 2008 odkúpila spoločnosť ESOX s r.o. majetkový podiel od spoločnosti PMT a stala sa jediným vlastníkom spoločnosti ESO-PLAST. Následne došlo aj k zmene obchodného názvu tejto spoločnosti na ESOX-PLAST s.r.o..

V roku 2005 sa spoločnosť presťahovala do novovybudovaných priestorov materskej spoločnosti v obci Uhorská Ves - medzi Liptovským Mikulášom a Liptovským Hrádkom.

V roku 1998 mala spoločnosť ESO-PLAST s r.o. 10 zamestnancov. K 31.12.2016 spoločnosť vykazuje 90 zamestnancov.

1.2 Charakteristika spoločnosti ESOX-PLAST s.r.o.

Hlavným obchodným zameraním spoločnosti je cenovo efektívna produkcia plastových výliskov a komponentov z kvalitných surovín. Ponúka konvenčné lisovanie a lisovanie so záliskom. Ako spoločnosť ponúkajúca vysokú pridanú hodnotu môže svojim zákazníkom poskytnúť aj balenie a skladanie plastových výrobkov. Spoločnosť spolupracuje s mnohými medzinárodnými korporáciami patriacimi do skupiny „Fortune 1000“. Vynikajúca údržba a opravy foriem zabezpečujú produkciu podľa časového harmonogramu a minimalizujú prestoje.

Spoločnosť ponúka taktiež kompletnú konštrukciu a výrobu nástrojov v priestoroch lisovne a nástrojárne. Kvalita výliskov je konštantne sledovaná a kontrolovaná podľa ISO / TS 16949 : 2009. Spoločnosť poskytuje kompletný manažment pre projekty od prvého návrhu až po plnú produkciu. Inžiniering a konzultácie sú pre zákazníkov zdarma. Know-how spoločnosti je udržiavané a rozvíjané kvalifikáciou pracovníkov a ich odborným rastom, využívaním know-how materskej spoločnosti, moderným technologickým vybavením, profesionálnym prístupom vyplývajúcim z jednoznačného zamerania spoločnosti, servisom a starostlivosťou o majetok zákazníka. Spoločnosť sa zameriava na priamy osoh pre zákazníka prostredníctvom :

- kvality dodávky (kvalita výrobkov, dodržanie dodacích termínov a podmienok),
- plnenia požiadaviek zákazníka,
- pružnej realizácie zmien,
- sprostredkovaním poradenstva pri vývoji foriem a výliskov.

Budúci osoh pre zákazníka spočíva v servise a starostlivosti o formy, budovaní dlhodobých vzťahov so zákazníkmi, v nových ekonomických riešeniach pre zákazníkov.

Národné informačné stredisko Slovenskej republiky, a.s. za ekonomické výsledky roku 2015 vyhodnotil spoločnosť ESOX-PLAST, s.r.o. ako Bonitný podnik. Na základe tohto hodnotenia mu bola v hodnotiacom informačnom systéme udelená Pečať bonity.

2 Výrobný profil spoločnosti , hlavné trhy a zákazníci

2.1. Výrobný profil ESOX-PLAST s.r.o.

Výrobný profil spoločnosti ESOX-PLAST, s .r.o. pozostáva predovšetkým z :

- výroba dielov z plastov
- výroba foriem na plastové a kaučukové diely spojená s inžinierskou činnosťou v oblasti strojárstva

Výroba dielov z plastov je zameraná na produkciu presných technických výliskov podľa požiadaviek zákazníkov. Spoločnosť vyrába viac ako 200 druhov výrobkov. Ich výroba je rôznorodá.. Dôležité je správne nastavenie stroja, pri ktorom nie je nevyhnutná prítomnosť pracovníkov. Pri výrobe niektorých výliskov je potrebná prítomnosť jedného alebo dvoch pracovníkov, ktorí manuálne vyberajú výlisky zo stroja, prípadne ich aj ručne zbavujú odpadu.

Materiály, z ktorých sa výrobky vyrábajú, pochádzajú od renomovaných svetových výrobcov. Súčasťou každej dodávky materiálu je atest a certifikácia.

Spoločnosť vyrába výrobky zo skupiny termoplastov, a to hlavne z týchto materiálov:

- polyamid Latamid (výrobca Lati Industries Italia),
- polyamid Borealis (výrobca Borealis AG, Belgicko)
- polyamid Santoprene (výrobca Biesterfeld Rakúsko)

- polykarbonát Lexan (výrobca General Electric Plastic USA),
- polyamid Starflam (výrobca LNP Francúzsko),
- polybutyléntereftalát Celanex (výrobca Ticona USA),
- polyformaldehyd Hostaform (výrobca Ticona Nemecko),
- polyamid Vydyne (výrobca DOW Holandsko)

Technickú základňu tvoria nasledovné stroje, prístroje a zariadenia:

- lisovacie stroje BATTENFELD BA 250/50CDC
BA 350
BB 500/200T
BB 500/200K-MS
BB 600
BC 1000/525
BC 1000/315CDC
BC 1000/500T
- lisovací stroj MITSUBISHI, BATTENFELD
- periférne zariadenia firmy CONAIR (sušičky, ohrievače)
- sušičky PIOVAN
- drviče plastov VANNER
- ohrievače horúcich vtokov DME

Celkové tržby z tejto oblasti výroby dosiahli v hodnotenom roku 10 409 952 EUR.

Výroba foriem na plastové a kaučukové diely sa realizuje v materskej spoločnosti ESOX, s.r.o.. Celkové tržby z tejto oblasti výroby dosiahli hodnotu 748 305 EUR.

2.2 Hlavné trhy a zákazníci

Zákazníci spoločnosti ESOX-PLAST pochádzajú z automobilového, elektronického, elektrotechnického priemyslu a zo zdravotníctva. K najväčším patria hlavne:

- U-SHIN, Taliansko
- SCHNEIDER, Francúzsko
- EMBRACO, Slovensko
- BSH, Slovensko
- U-SHIN, Slovensko

V roku 2016 vyjadrili naši kľúčoví zákazníci spokojnosť so stavom kvality nami dodávaných výrobkov a služieb. Reklamácie, ktoré si uplatnili boli priebežne analyzované a na zistené nezhody boli prijímané nápravné opatrenia prostredníctvom 8D reportov.

K získavaniu nových zákazníkov prispieva aj každoročne obhajovaný certifikát kvality ISO / TS 16949 : 2009. Získanie tohto certifikátu prináša aj väčší podiel zákazníkov z oblasti automobilového priemyslu.

2.3. Dlhodobé ciele spoločnosti

- plniť požiadavky zákazníkov a iných zainteresovaných strán
- vyrábať výrobky s vysokou pridanou hodnotou
- postupne zvyšovať dodávky výrobkov firmy do automobilového priemyslu
- získavať väčší počet zákazníkov

V súčasnej dobe ešte prejavujúcej sa hospodárskej a finančnej krízy, kedy ubúdajú zákazky zo všetkých druhov priemyslu je kvalita nesmierne dôležitá pre udržanie súčasných zákazníkov, ako aj získavanie nových. Spoločnosť ESOX-PLAST s r.o. má momentálne rozbehnuté sľubné projekty, ktoré by jej mali zaručiť výrobu a trvalú prácu pre zamestnancov, a to v podmienkach, aké momentálne na trhoch prevládajú.

3 Hodnotenie spoločnosti ESOX-PLAST, s.r.o.

V účtovnom období roku 2016 spoločnosť dosiahla hospodársky výsledok po zdanení vo výške 102 692 EUR. Náklady dosiahli hodnotu 11 856 574 EUR, výnosy 11 981 551 EUR, daň z príjmov právnických osôb spoločnosť odvieďa vo výške 22 285 EUR.

Celkový výsledok hospodárenia za účtovné obdobie je tvorený predovšetkým z výsledku hospodárenia z hospodárskej činnosti, a to vo výške 138 641 EUR a z výsledku hospodárenia z finančných činností vo výške - 13 665 EUR.

Priemerný prepočítaný počet pracovníkov v hodnotenom roku bol 90,4, produktivita práce meraná predajom výrobkov na pracovníka dosiahla hodnotu 123 432 EUR , produktivita práce z pridanej hodnoty dosiahla na pracovníka hodnotu 15 572 EUR.

V roku 2017 predpokladá spoločnosť dosiahnuť hospodársky výsledok vyvážený s rokom 2016.

Vývoj niektorých ukazovateľov je zobrazený v nasledovných grafoch :

Štruktúra predaja spoločnosti k 31.12.2016

Vývoj a štruktúra zásob spoločnosti od roku 2011

Štruktúra kapitálu spoločnosti k 31.12.2016

Vývoj nákladov, výnosov a hospodárskeho výsledku spoločnosti od roku 2011

4 Systém manažérstva kvality a ciele kvality spoločnosti na rok 2017

Spoločnosť úspešne pracuje na systéme manažérstva kvality. V r. 2016 bol uskutočnený dohľadový audit na certifikát kvality ISO / TS 16949 : 2009. Tento opätovne pozitívne zhodnotil najmä

- vysokú zainteresovanosť manažmentu na riadení a zlepšovaní procesov
- nastúpený trend zlepšovania procesov vo všetkých oblastiach
- investície do zlepšovania pracovného prostredia a zvyšovanie efektívnosti procesov
- opatrenia prijaté do životného prostredia
- pozitívny trend zlepšovania BOZP
- zavedené nástroje pre motiváciu zamestnancov.

Ďalšie možnosti zlepšovania procesov a činností sú predovšetkým v :

- dôslednom určovaní príčin nezhôd nekvality, prijímaní nápravných opatrení a ich realizácii
- monitorovaní, vyhodnocovaní a zlepšovaní procesov
- prehľadnosti a dostupnosti technickej a riadiacej dokumentácie na pracoviskách
- informovanosti pracovníkov o zmenách v riadiacej dokumentácii.

Vedenie spoločnosti pravidelne kontrolovalo dodržiavanie dokumentu „Ciele kvality spoločnosti na rok 2016“, v ktorom sú zadefinované ťažiskové úlohy a ciele, ktoré zabezpečujú celkový rozvoj spoločnosti a jej ekonomický rast a prosperitu.

Fungujúci systém manažérstva kvality potvrdili externé audity našich zákazníkov a taktiež interné audity, ktoré boli vykonávané internými audítormi v súlade so schváleným plánom auditov na rok 2016.

Aj pre rok 2016 prijala spoločnosť environmentálny program formou krátkodobých a dlhodobých environmentálnych cieľov. Plnenie programu bolo pravidelne monitorované . Všetky činnosti boli vykonávané v súlade s platnou legislatívou a platnými riadiacimi predpismi za účelom zvyšovania ochrany životného prostredia . Environmentálne správanie sa spoločnosti je prioritnou požiadavkou našich zákazníkov. Ochrana životného prostredia je jednou z hlavných úloh manažmentu spoločnosti.

Základným predpokladom garancie kvality našich výrobkov a služieb, spokojnosti našich zákazníkov a rozvoja spoločnosti je certifikovaný, fungujúci a neustále sa zlepšujúci integrovaný manažérsky systém riadenia spoločnosti s orientáciou na zákazníka a ochranu životného prostredia.

Prioritnou úlohou každého zamestnanca spoločnosti ostáva aj pre rok 2017 neustále zlepšovanie manažérského systému riadenia spoločnosti s cieľom uspokojovania požiadaviek a potrieb všetkých zainteresovaných strán.

5 Účtovná závierka k 31. decembru 2016

Účtovná závierka spoločnosti k 31. decembru 2016 poskytuje pravdivý a objektívny pohľad na finančnú situáciu spoločnosti ESOX –PLAST, s.r.o. k 31.12.2016, na výsledky jej hospodárenia a peňažné toky za rok končiaci k danému dátumu v súlade so Zákonom o účtovníctve.. Veľmi komprimovaným spôsobom sa premieta do nej celý reprodukčný proces firmy. Na relatívne malom priestore je sústredené veľké množstvo informácií o podmienkach, priebehu a výsledkoch diania firmy, pričom údaje účtovnej závierky vecne, časovo a formálne správne vypovedajú o činnosti firmy.

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje Výročná správa nenastali žiadne udalosti osobitného významu.

Spoločnosť nevykazovala náklady na výskum a vývoj.

Spoločnosť nenadobudla vlastné obchodné podiely ani podiely materskej spoločnosti.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Návrh na rozdelenie zisku vykázaného v roku 2016 :

Dosiahnutý zisk po zdanení za rok 2016 v hodnote 102 692 EUR plánuje vedenie spoločnosti zaúčtovať na nerozdelený zisk minulých rokov.

6 Podnikateľský zámer na rok 2017

Základným cieľom podnikateľského zámeru na rok 2017 je udržať v nepredvídateľnom hospodárskom vývoji na globálnych trhoch optimálne tempo rastu vo väzbe na dosiahnuté tempo rastu rokov minulých a stabilne ukotviť spoločnosť v zóne prosperity.

Základnou požiadavkou z cieľa je dosiahnuť produktivitu práce z pridanej hodnoty na pracovníka vo výške 19 639 EUR. Táto nevyhnutná požiadavka uprednostňuje základné aktivity zamerané na optimalizáciu počtu pracovníkov vo všetkých kategóriách, na flexibilitu a viacprofesnosť jednotlivých pracovníkov, na zvýšenie profesionality manažérov s vyústením do unikátnosti našich ľudských zdrojov.

Spoločnosť aj v roku 2017 bude pokračovať v evolučnom trende zvyšovania výkonnosti k cieľu, ktorý je pre nasledujúci rok vyjadrený metrikou :

- plán tržieb 10 023 176 EUR
- plán hospodárskeho výsledku 114 612 EUR

Pri stanovení uvedených hodnôt sa vychádzalo zo súčasnej úrovne poznania náplne obchodných zmlúv, budúcich objednávok ako aj skladby sortimentu výrobkov požadovaných od rozhodujúcich zákazníkov.

Hlavnou položkou tržieb sú tržby z predaja výrobkov a služieb, adekvátne v nákladoch je to spotreba materiálu a služieb na zabezpečenie dosiahnutia plánovaných tržieb. K tomu je nevyhnutné udržiavať trend zvyšovania efektívnosti strojov a zariadení, najmä znižovania prestojov kľúčových strojov, sledovaní porúch, pokračovaní v preventívnych kontrolách, vo vykonávaní preventívnej údržby.

V podnikateľskom zámere na rok 2017 je uvažované s predpokladom stability určitého vývoja cien jednotlivých nakupovaných materiálov a služieb so zakomponovaním miery predikcie vývoja odberateľského prostredia. Spoločnosť prijala stratégiu rozvoja s cieľom využitia silných stránok a rozvíjajúcich sa príležitostí na trhu s elimináciou konkurencie formou kvalitných dodávok načas s potenciálom úzkej spolupráce v oblasti inžinieringu strojárstva. Cieľom spoločnosti je neustále zlepšovania hospodárskeho výsledku so snahou znižovania obežného majetku a nákladov na vyrobenú produkciu.