



VÝROČNÁ SPRÁVA 2016

BILLA s.r.o.

PROFIL SPOLOČNOSTI

Názov spoločnosti:	BILLA s.r.o.
Zapísaná:	Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, Oddiel: Sro, vložka číslo 4758/B
Sídlo spoločnosti:	Bajkalská 19/A, 821 02 Bratislava
Právna forma:	spoločnosť s ručením obmedzeným
IČO:	31 347 037
DIČ:	2020312503
Predmet činnosti:	- sprostredkovanie, nákup a predaj tovarov - výroba a predaj potravinárskych výrobkov - mäsiarstvo – údenárstvo - predaj na priamu konzumáciu tepelne rýchlo upravovaných mäsových výrobkov a obvyklých príloh ako aj bezmäsitých jedál - predaj na priamu konzumáciu nealkoholických a priemyselne vyrábaných mliečnych nápojov, koktailov, vína, piva a destilátov

ZÁKLADNÉ IMANIE A SPOLOČNÍCI

Základné imanie spoločnosti predstavuje 26 356 tis. EUR.

Jediným spoločníkom spoločnosti je REWE International AG.

ŠTATUTÁRNE ORGÁNY SPOLOČNOSTI

Konatelia (stav k 31.12.2016):

Dariusz Tomasz Bator
Albena Grozeva Georgieva
Ing. Tomáš Staňo

Prokúra

Ing. Beata Bačíková



„BILLA – KVALITA PRE KAŽDÉHO“

Obľúbená predajňa s výhodnou
ponukou čerstvého a lokálneho
sortimentu



Slovensko, člen REWE Group

7. decembra roku 1953 otvoril pán Karl Wlaschek prvú drogériu vo Viedni. Začiatkom šesťdesiatych rokov už mal viac ako 45 predajní, ktoré rozšíril o potravinový tovar. Všetky predajne boli premenované na BILLA = BILLiger LAden a zmenili sa na samoobslužný predaj.

Slovenská spoločnosť BILLA s.r.o. bola založená v roku 1993 za účelom vybudovania a sprevádzkovania siete maloobchodných predajní so širokým sortimentom potravinárskeho a rýchloobrátkového tovaru bežnej potreby. V novembri 1993 BILLA otvorila svoj prvý supermarket na Spartakovej ulici v Trnave.



Od roku 1996 je BILLA súčasťou medzinárodného koncernu REWE.

REWE Group ako jeden z vedúcich nemeckých a európskych obchodných a turistických koncernov svojou trvalou činnosťou aktívne spoluvytvára budúcnosť podniku, jeho pracovníkov a zákazníkov.

REWE GROUP buduje svoju silnú pozíciu na domácom trhu ako základ pre ďalšiu medzinárodnú expanziu. Cieľom je dosiahnuť výnosný rast na základe solídneho financovania. Výnosy dneška sú investíciami zajtrajška.

Strategické smerovanie REWE Group zjednocuje firemné zásady s hospodárskymi požiadavkami v medzinárodnom konkurenčnom prostredí a s jasnou orientáciou na rast.

REWE International AG je lídrom na rakúskom trhu v oblasti predaja potravinového a drogistického tovaru a jedným z najväčších zamestnávateľov v Rakúsku.

Firma je súčasťou nemeckej skupiny REWE Group, ktorá patrí k najvýznamnejším európskym maloobchodným skupinám a predajcom rodinných dovolení. REWE Group je aktívna v 20 európskych krajinách.

REWE International AG, so sídlom v rakúskom Wiener Neudorfe, prevádzkuje značky BILLA, Merkur, Penny, BIPA, ADEG, ako aj viacero vlastných produktových značiek. S firmami ITS BILLA Reisen, JAHN REISEN, MERKUR Ihr Urlaub a Penny PACK'N'GO operuje aj na trhu rodinných dovolení. V segmente supermarketov má predajne v Taliansku a siedmich krajinách strednej a východnej Európy – v Bulharsku, Chorvátsku, Českej republike, Rumunsku, Rusku, na Slovensku a na Ukrajine.

FILOZOFIA

„BILLA - GARANCIA KVALITY A VÝHODNEJ CENY“

POLITIKA SORTIMENTU

Regionálna, národná a medzinárodná rôznorodosť

Cieľom je ponúknuť našim zákazníkom najlepšiu kvalitu za najlepšiu cenu a stať sa tak najlepším/najobľúbenejším supermarketom v krajinách. To sa BILLA snaží dosiahnuť predovšetkým presvedčivou ponukou čerstvých potravín ako aj atraktívnym značkovým – rôznorodým tovarom z domácich aj zahraničných prémiových značiek. Ako nadnárodný podnik disponuje BILLA nielen medzinárodným a lokálnym sortimentom, ale aj regionálnym sortimentom, ktorý sa orientuje na zvláštnosti typické pre tú ktorú krajinu. Ako alternatíva k diskontným predajniam a iným supermarketom chceme svojim zákazníkom ponúkať rôznorodý sortiment, značkové produkty a vlastné kvalitné značky.

Ovocie a zelenina

Čerstvé, šťavnaté = BILLA !

Prvou a najprikladnejšou čerstvou tovarovou skupinou je ovocie a zelenina, naše najsilnejšie synonymum pre čerstvosť, kvalitu a postavenie na trhu. Všetky produkty v skupine tovarov sú ponúkané a prezentované v čerstvom stave. Viackrát denne sa kontroluje množstvo, bezchybnosť tovaru a čistota.

Mäsové výrobky

Kontrolovaná čerstvosť – kvalita, ktorej sa dá dôverovať!

Predaj mäsa je vecou dôvery. Garancia kvality BILLA znázorňuje vrchol zabezpečenia kvality. Snažíme sa, aby náš štandard kvality a spracovania mäsa bol nad zvyčajným štandardom krajiny. Pravidelne sa zavádzajú inovácie vo vzťahu k sortimentu, baleniu, informáciám a servisu.

Lahôdky

Rozmanitosť, servis a kompetencie !

Vernosť našich zákazníkov sa snažíme získať lahôdkovým sortimentom, ktorý zastrešuje regionálne a sezónne špeciality. Ponúkame sortiment, ktorý sa kvalitou podstatne odlišuje od konkurencie a vo výbere zohľadňuje národné a regionálne stravovacie zvyky. Popri prevládajúcom sortimente (syr, delikatesy, salámy) rozširujeme samoobslužnú časť (lahôdky – express) ako aj snack-oblasť (BILLA Snack). Sortiment lahôdok rozširuje aj „horúci pult“ s čerstvou ponukou.

Backshop

Chrumkavo a čerstvo upečené po celý deň!

Veľký význam prikladáme vysokej kvalite pekárenských výrobkov. Našou snahou je ponúkať počas celej otváraciej doby dostatočný sortiment čerstvo upečeného tovaru. Pravidelne zavádzame inováciu produktov v oblasti chleba a pečivo.

FIREMNÁ MISIA

„Tvoríme život nad všetky očakávania“ – toto je vízia spoločnosti BILLA a jej zamestnancov.

Firemnú misiu tvorí 6 hlavných princípov, ktoré popisujú na čo sa spoločnosť zameriava, aby dosiahla naplnenie firemnej misie:

- sústredíme sa na ľudí
- vždy myslíme na ziskovosť
- vítame nové myšlienky a máme odvahu na zmenu
- snažíme sa o dokonalosť na všetkých úrovniach
- všetko, čo robíme, má zmysel
- staráme sa a investujeme do budúcich generácií

PRÍSTUP K ZÁKAZNÍKOM A GARANCIE

Cieľom spoločnosti je naplniť očakávania zákazníkov z hľadiska ponúkaného sortimentu, ceny, prístupu. Aby sa naplnili očakávania zákazníkov a spoločnosť im poskytla čo najlepší servis, používa nasledovné garancie:

„čerstvé alebo zadarmo“

keď zákazník nájde produkt po záruke, dostane taký istý čerstvý zadarmo

„nestojte v rade“

v prípade, ak zákazník stojí v rade viac ako 5 minút, dostane kupón

„spokojnosť alebo“

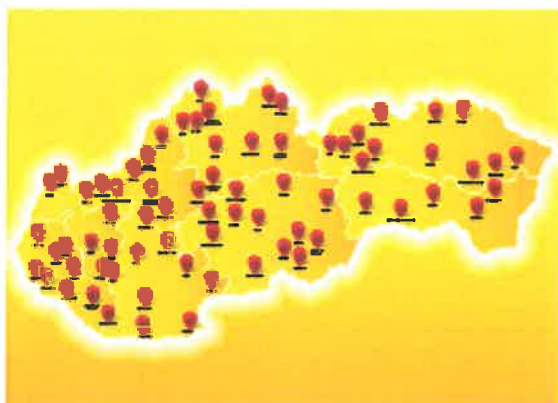
ak nie je zákazník spokojný s kvalitou produktu, spoločnosť ho vymení

„všetko z letáka k dispozícii“

všetky produkty z letáka sú vždy k dispozícii. Keď je produkt vypredaný, zákazníkovi sa ponúkne porovnateľný produkt za rovnakú cenu.

SIEŤ FILIÁLOK

Spoločnosť sa dlhodobo snaží svojimi predajňami pokryť celé územie Slovenska. Spoločnosť má k 31.12.2016 celkovo 138 predajní v nasledujúcich mestách:



BÁNOVCE NAD BEBRAVOU
BANSKÁ BYSTRICA
BANSKÁ ŠTIAVNICA
BARDEJOV
BERNOLÁKOVO
BRATISLAVA
BREZNO
BYTČA
ČADCA
DETVA
DOLNÝ KUBÍN
DUBNICA NAD VÁHOM
DUNAJSKÁ STREDA
FIĽAKOVO
GALANTA
HANDLOVÁ
HOLÍČ
HUMENNÉ
KEŽMAROK
KOMÁRNO
KOŠICE
KRUPINA
KYSUCKÉ NOVÉ MESTO
LEVICE
LEVOČA
LIPTOVSKÝ MIKULÁŠ
LUČENEC
MALACKY
MARTIN
MICHALOVCE
MODRA

MOLDAVA NAD BODVOU
MOST PRI BRATISLAVE
MYJAVA
NÁMESTOVO
NITRA
NOVÉ MESTO NAD VÁHOM
NOVÉ ZÁMKY
PARTIZÁNSKE
PEZINOK
PIEŠŤANY
POLTÁR
POVAŽSKÁ BYSTRICA
POPRAD
PREŠOV
PÚCHOV
REVÚCA
RIMAVSKÁ SOBOTA
ROŽŇAVA
RUŽOMBEROK
SENEC
SEREĎ
SKALICA
SNINA
SPIŠKÁ NOVÁ VES
STARÁ ĽUBOVŇA
STARÁ TURÁ
STROPKOV
STUPAVA
SVIDNÍK
ŠAHY
ŠAĽA
ŠAMORÍN
ŠTÚROVO
SVIT
TOPOLČANY
TREBIŠOV
TRENČÍN
TRNAVA
TRSTENÁ
TURČIANSKE TEPLICE
VEĽKÝ KRTÍŠ
VEĽKÝ MEDER
VRANOV NAD TOPLŔOU
ZLATÉ MORAVCE
ZVOLEN
ŽIAR NAD HRONOM
ŽILINA

TRHOVÁ POZÍCIA

Spoločnosti BILLA sa aj v roku 2016 podarilo udržať si popredné postavenie na slovenskom trhu supermarketov s potravinárskymi produktmi. Oproti roku 2015 rozšírila svoju sieť filiállok o ďalších osem, súčasne však zatvorila 2 filiálky. Celkový počet filiállok tak k 31.decembru 2016 je **138**.

V roku 2016 spoločnosť BILLA otvorila celkovo 8 nových predajní. Prvú predajňu spoločnosť otvorila v Bernolákove, v Krupine a v Moste pri Bratislave. Ďalšími predajňami rozšírila už svoju existujúcu sieť v mestách Bratislava, Levice, Ružomberok, Trnava a Prešov. V roku 2016 spoločnosť BILLA ukončila činnosť dvoch predajní, a to v Bratislave a v Lučenci.

Hrubý maloobchodný obrat – filiálky:

v tis. EUR (vrátane DPH)	2014	2015	2016
Hrubý maloobchodný obrat	549 532	564 928	587 128

Čistý maloobchodný obrat – filiálky:

Netto maloobchodný obrat v tis. EUR	2014	2015	2016
mäso	48 300	48 091	51 423
lahôdky	60 332	60 898	65 313
ostatný tovar	349 315	361 741	376 786
spolu	457 947	470 730	493 522

Vývoj obratu

v tis. EUR	2015	2016	zmena v %
Tržby z predaja tovaru	470 730	493 522	4,84%

V roku 2016 vzrástli tržby spoločnosti BILLA s.r.o. o 22 792 tis. EUR, čo predstavuje 4,84% percentný nárast oproti predchádzajúcemu roku. Na náraste tržieb sa najväčšou mierou podieľa rozšírenie predajnej siete o 8 predajných miest a strategické opatrenia v oblasti predaja týkajúce sa akciového sortimentu a komunikácie na zákazníka.

Investície

v tis. EUR	2015	2016	zmena v %
Obstarávaný DHM	10 672	16 422	53,88%

Prevažnú časť investícií v roku 2016 smerovala spoločnosť BILLA s.r.o. do rozšírenia svojej predajnej siete o 8 nových predajní a do modernizácie 5 existujúcich predajní v rámci 10 ročného rekonštrukčného cyklu. Rekonštrukcie sa týkali hlavne výmeny chladiacich systémov a zariadení s dôrazom na ekologický aspekt, obnovy a zmeny usporiadania oddelení ovocia a zeleniny, lahôdok, teplých pultov a tiež výmeny regálových systémov. Cieľom rekonštrukcií bolo vytvoriť moderné, príjemné prostredie vyhovujúce najvyšším požiadavkám našich zákazníkov.

Zamestnanci

Počet zamestnancov	2015	2016	zmena v %
Zamestnanci spolu	3 990	4 198	5,21%

Evidenčný počet zamestnancov spoločnosti BILLA s.r.o. dosiahol k 31.12.2016 výšku 4 198, čo predstavuje medziročný nárast o 208 zamestnancov, v percentuálnom vyjadrení 5,21 %. Nárast bol spôsobený hlavne rozšírením predajnej siete o 8 nových prevádzok ako aj zmenou stratégie obsadzovania voľných pozícií vlastnými zamestnancami namiesto agentúrnych pracovníkov.

Počet odpracovaných hodín a hodinová produktivita	2015	2016	zmena v %
Odpracované hodiny	6 162 879	6 473 302	5,04%
Hodinová produktivita	76,38	76,24	-0,18%

v tis. EUR	2015	2016	zmena v %
Personálne náklady	47 206	51 900	9,94%

Základom úspechu spoločnosti BILLA s.r.o. je spokojný zamestnanec. Každý zamestnanec je jedinečný, ale všetkých spája spoločný cieľ. Naplňovať očakávania našich zákazníkov a obchodných partnerov, byť súčasťou spoločnosti v ktorej žijeme, dbať na prostredie v ktorom žijeme, chceme byť vždy o krok vpred a určovať trendy. Spoločnosť BILLA medziročne navýšila personálne náklady o 4 694 tis. EUR čo predstavuje 9,94%. Za nárastom nie je iba rozšírenie predajnej siete ale aj navýšenie hrubých miezd predovšetkým zamestnancom pracujúcim na predajniach.

STAV A VÝVOJ SPOLOČNOSTI BILLA NA SLOVENSKU

Slovensko má za sebou vydarenú historickú premiéru aj hospodársky dobrý rok. Prvýkrát v ére samostatnosti sme boli predsedajúcou krajinou v Rade EÚ a v našom hlavnom meste sa stretli vrcholoví politici únie a jej členských štátov na niekoľkých neformálnych rokovaníach. V ekonomike sme počas celého roka vykazovali vyšší ako trojpercentný rast HDP, infláciu pod jedno percento a v závere roka klesla nezamestnanosť výrazne a trvalo pod desať percent. Väčšina slovenských občanov sa dokázala vyrovnáť s negatívnym dosahom stále neukončenej finančnej krízy.

V marci 2016 sa uskutočnili parlamentné voľby. Na rozdiel od prieskumov priniesli nečakané výsledky. Prekvapujúco rýchlo sa sformulovala koaličná zostava najprv zo štyroch politických strán, ktorá sa neskôr zmenila na koaličnú vládu troch politických zoskupení: Smer-SD, SNS a Most – Híd. Vládna koalícia deklarovala proeurópsku orientáciu, čo potvrdilo jej Programové vyhlásenie. Rozhodujúci vládny dokument sa opierať o štyri prierezové piliere, ktorými boli boj proti nezamestnanosti, prekonávanie regionálnych rozdielov, zmenšenie priestoru pre korupciu a politika funkčného štátu.

Počas celého roka 2016 sme dosahovali priemerný rast HDP na úrovni takmer 3,5 %, čo bolo výrazne viac, ako bol priemer EÚ a eurozóny. Najväčší podiel na jeho raste mala však domáca spotreba pre klesajúcu nezamestnanosť a narastajúce platy. Nepodarilo sa však zmenšiť pretrvávajúce regionálne rozdiely v životnej úrovni domácností.

Najväčším úspechom slovenskej vlády bol pokles nezamestnanosti, ktorý sa v druhej polovici roku zastavil pod desiatimi percentami. Na trhu práce sme mali problémy s nedostatkom kvalifikovaných zamestnancov. Zrejme od školského roku 2017/2018 nastanú aj preto v našom vzdelávacom systéme zásadné štrukturálne zmeny.

Ekonomiku Slovenska počas roku 2016 ovplyvňovala menová politika ECB, ktorá do bankového systému nalievala peniaze za nízky úrok, tiež to boli klesajúce ceny energií, ktoré pomohli nášmu zahraničnému obchodu, ale aj dočerpanie peňazí z eurofondov, ktoré významnou mierou pomohli najmä dopravným investíciám.

Nadštandardné makroekonomické výsledky sa museli prejavíť aj v ratingovom hodnotení. Ten náš je A plus so stabilným výhľadom, čo bola určite dobrá správa pre zahraničných investorov, z ktorých najviac potešila investícia automobilky Jaguar Land Rover.

Ratingová agentúra Fitch Ratings v piatok 10. februára 2017 potvrdila dlhodobý rating Slovenska na úrovni A+ so stabilným výhľadom. V našej krajine očakáva rýchly ekonomický rast, viac investícií a pokles verejného dlhu. Agentúra vo svojej správe vyzdvihuje rýchlejší ekonomický rast SR v porovnaní s inými vyspelými krajinami. V roku 2017 by podľa odhadov agentúry mala naša ekonomika rásť na úrovni 3,3 % a v roku 2018 na úrovni 3,5 %. Takémuto rýchlemu rastu bude napomáhať aj zvyšujúca sa spotreba domácností a pozitívny vývoj na trhu práce. Taktiež by sa, podľa odhadov agentúry, mali opäť zvýšiť investície vďaka prostriedkom Európskej únie a pokračujúcim súkromným investíciám do automobilového priemyslu, ktoré by do roku 2020 mali zvýšiť celkovú výrobnú kapacitu áut na Slovensku približne o 150 000 kusov ročne. V dlhodobom horizonte prognózuje agentúra pokles verejného dlhu na 44 % HDP v roku 2026. Slovenský bankový sektor zostáva stabilný a podiel problémových úverov sa medziročne znížil zo 4,8 % v roku 2015 na 4,3 % v roku 2016. Medzi hlavné problémy našej ekonomiky patrí slabá infraštruktúra na strednom a východnom Slovensku a pretrvávajúca nezamestnanosť medzi marginalizovanými komunitami.

Slovenská BILLA dosiahla v roku 2016 hrubý obrat vo výške 587 miliónov eur, čo je nárast oproti predchádzajúcemu roku o 22 miliónov eur. S touto výškou obratu sa slovenská BILLA drží na popredných miestach TOP potravinárskych reťazcov.

Rok 2016 sa v spoločnosti BILLA niesol v znamení zmien. Zmeny nastali v komunikácii, na predajniach. Kupujúci nachádzali v predajniach čoraz viac noviniek a zvýhodnení. Toto všetko bolo súčasťou výzvy posunúť zákaznícke vnímanie siete BILLA. BILLA sa rozhodla, že chce zmeniť vnímanie svojich zákazníkov a ukázať, že je dostupná pre všetkých.

BILLA sa mení a chce byť rodinnou značkou. V roku 2016 naštartovala **kampaň na produkty značky Clever**, cieľom ktorej bolo poukázať na to, že BILLA je minimálne rovnako výhodná ako jej diskontní konkurenti, pričom ponúka oveľa vyšší komfort nákupu. Ďalším krokom bola kampaň **Plný vozík**, v ktorej zákazníkom BILLA garantovala nízke ceny viac ako 350 obľúbených značkových produktov.



Ako v predchádzajúcich rokoch, tak aj v roku 2016 pripravila BILLA pre svojich zákazníkov ciele marketingové kampane. S príchodom jari prišla do BILLY aj kampaň v znamení **Star Wars**. Zákazníci mali možnosť vytvoriť si zbierku svojich hviezdnych hrdinov. Zbierku tvorilo až 25 figúrok postavičiek Star Wars, ktoré boli zároveň aj pečiatkami. V ponuke bol v priebehu kampane aj doplnkový tovar, ktorý zvýšil hodnotu zbierky pre zákazníkov.

V roku 2016 BILLA nadviazala na úspešný príbeh Vitamanov a prišla v rámci vernostného programu s novými plyšovými hračkami pre deti. Plyšovú zeleninu a ovocie tentoraz vymenila za šesť mimozemských tvorov – **Loptošov**. Každý Loptoš mal vlastnú charakteristiku a meno. Plyšové hračky si zákazníci mohli zakúpiť za zvýhodnenú cenu a nazbierané Loptošské body



Súčasťou budovania dobrého mena značky BILLA sú nielen výhodné ceny, ale aj obnova a rozširovanie siete predajní. BILLA zákazníkom prináša nové a moderné priestory, preto aj v roku 2016 investovala výraznú sumu na vynovenie a vybudovanie nových predajní po celom Slovensku.

Spoločnosti sa podarilo otvoriť osem nových predajní, ktoré znamenajú nielen rast obrátov ale aj vyššie odbyty pre slovenských producentov potravín. Stav predajní tak k 31.12.2016 dosiahol 138. Celkový evidenčný počet zamestnancov vo fyzických osobách dosiahol 4 198 zamestnancov.

V rámci expanzie má spoločnosť v pláne v roku 2017 otvoriť ďalších 12 nových predajní a zmodernizovať 12 starších.

BILLA – partner Mateja Beňuša



V roku 2016 sa BILLA stala platinovým partnerom Mateja Beňuša, strieborného olympijského medailistu z Ria, najúspešnejšieho súčasného slovenského vodného slalomára v kategórii C1.

Spoločnosť verí, že toto spojenie podporí nielen osvetu správnej životosprávy na Slovensku, ale aj myšlienku prezentovať BILLU ako firmu, ktorá má vždy na zreteli hodnotu zdravia a rodiny.

PROJEKTY SPOLOČENSKEJ ZODPOVEDNOSTI

BILLA už niekoľko rokov spolupracuje s Úniou nevidiacich a slabozrakých Slovenska (ÚNSS) a jej pridruženou organizáciou, Výcvikovou školou pre vodiace a asistenčné psy. Spolupráca s týmito organizáciami nadväzuje na dlhodobjšiu finančnú pomoc zo strany BILLY zameranú na chov, výchovu a výcvik vodiaceho psa. Spoločnosť prijala ponuku výcvikovej školy a „osvojila si“ desať mesačného psíka menom Sisi, ktorý sa stal symbolom tohto partnerstva.

BILLA naďalej podporuje aj verejnú zbierku Štvornohé oči, ktorej pokladnicou je maketa vodiaceho psa. Výnos z tejto zbierky slúži predovšetkým na výcvik vodiacich psov a sním súvisiacich aktivít. Aktuálne sa v predajniach BILLA nachádza 67 psích pokladničiek.

Každý rok spoločnosť poukázaním percenta z dane z príjmov právnických osôb podporuje viaceré neziskové organizácie a združenia. Časť z dane poputovala aj na podporu a rozvoj divadelnej kultúry, pričom nezabúda ani na najmenších.

BILLA v spolupráci so Slovenským národným divadlom podporila realizáciu putovného predstavenia obľúbenej rozprávky Mechúrik-Koščúrik v troch vybraných mestách. Ďalšou partnerskou akciou, ktorej bola BILLA súčasťou, bol Deň otvorených dverí v SND. Deň otvorených dverí SND je tradičné podujatie, ktoré Slovenské národné divadlo pravidelne realizuje na začiatku otvorenia novej divadelnej sezóny. V tento deň mali návštevníci možnosť posilniť nielen ducha, ale aj telo energiou osviežujúceho ovocia a darčekomí, o ktoré sa postarali animátorky z BILLY.

Ďalšou organizáciou, ktorú BILLA podporila, je Detský fond Slovenskej republiky. Je to jedno z najstarších občianskych združení na Slovensku, ktoré už 25 rokov zlepšuje život detí, chráni ich práva a pomáha tým, ktorí si sami nedokážu pomôcť. Vďaka dlhodobému projektu nízkoprahových centier MIXklub a MIXáčik deti zo sociálne slabých a rizikových rodín netrávia svoj čas na ulici so všetkými jej nástrahami. S rozširovaním aktivít v rámci spoločenskej zodpovednosti firmy si BILLA uvedomuje, aký dôležitý aspekt je začleniť dospelávajúce deti bez stabilného rodinného zázemia do pracovného života, preto oddelenie ľudských zdrojov spoločnosti BILLA ponúklo DF SR možnosť vyskúšať si pracovný pohovor v reálnom prostredí a poradiť sa so špecialistami spoločnosti, ako správne napísať štruktúrovaný životopis a motivačný list.

Avon pochod - prostredníctvom Avon pochodu proti rakovine prsníka vyjadrujú pochodujúci podporu a spolupatričnosť ženám a ich rodinám, ktorých táto choroba zasiahla. BILLA podporila pochod konaný 18. júna 2016 ako jeden z hlavných partnerov sumou 5 000 eur na konto verejnej zbierky neziskovej organizácie Zdravá žena.

ROZDELENIE ZISKU

Návrh na rozdelenie dosiahnutého výsledku hospodárenia po zdanení za rok 2016 vo výške 2 170 tis. EUR je nasledovný:

prídel do zákonného rezervného fondu
prevod na účet nerozdeleného zisku minulých rokov

109 tis. EUR
2 061 tis. EUR

MARKETING

PRIVÁTNE ZNAČKY



BILLA - patrí medzi hlavné privátne značky v Bille s prémiovou kvalitou a prístupnou cenou. Špecialisti vyberajú tých najlepších dodávateľov na základe striktných kritérií kvality, aby naplnili očakávania zákazníkov. Produkty v rámci tejto značky sú rôzne, od bežných potravín až po delikatesy.

BILLA EASY – táto značka je určená pre pohodlné stravovanie. Produkty sú vyrábané z prvotriednych surovín a balené najmodernejšími technológiami, zväčša bez pridaných aróm a konzervantov. Táto značka ponúka tiež čerstvé cestoviny, sendviče, džúsy a šaláty.



Naše Bio – Bio je exkluzívna značka a registrovaná ochranná známka pre organické potraviny. Pri výrobe týchto produktov sa musia dodržiavať veľmi prísne pravidlá a normy. Jedná sa o sortiment v bio kvalite, vyrábaný výlučne pre BILLA Slovensko a BILLA Česká republika, s dôrazom kladeným na potreby zákazníka. V rámci tejto produktovej rady zákazník nájde mliečne výrobky, cereálie, oleje, strukoviny, ovocie a zeleninu.



MY – značka pre kozmetické prípravky, ktorá je rozdelená do štyroch kategórií MY body, MY hair, MY face a MY for men. Kozmetické a telové produkty tejto značky sú dodávané v najvyššej kvalite a sú určené pre zákazníkov, ktorí hľadajú najlepší pomer ceny a kvality.

CLEVER – privátna značka, ktorá je na pultoch BILLA a Merkur v Rakúsku od roku 1999. Po veľkom úspechu bol neskôr jej predaj rozšírený do ostatných BILLA predajní mimo Rakúska. Produkty CLEVER sú produkty, ktoré za lepšiu cenu zákazník nenájde v žiadnej konkurenčnej sieti. Vďaka svojej výbornej kvalite a výhodnej cene patria tieto produkty medzi najobľúbenejšie.



Slovenská farma – ponúka produkty, ktoré sú vyrábané výlučne na Slovensku slovenskými výrobcami. V závislosti od ročného obdobia sú v ponuke jablká, cesnak, cibuľa, zemiaky, paradajky. Postupe sa táto značka dopĺňa aj o čerstvé mäso.



Privátna značka BILLA Premium je zacielená na veľmi náročných zákazníkov, ktorí vyhľadávajú výnimočné gurmánske zážitky. Samozrejmosťou je vysoká kvalita týchto produktov za priaznivú cenu. Cieľom je ponúknuť špičkovú kvalitu naozaj pre každého zákazníka. Kvalitný a prepracovaný je i samotný obal týchto produktov. Pod značkou BILLA Premium zákazníci nájdu široký výber pochutín – sušienky, pralinky, sušené ovocie, dezerty, mrazené torty, špeciálne oleje, šunky.

V BILLE UŠETRÍ KAŽDÝ

Najlepšia čerstvosť každý deň a najlepšie zľavy každý týždeň

– to je základ novej komunikácie spoločnosti, ktorá chce pritiahnuť nielen diskontných zákazníkov, ale aj získať nových, lojálnych zákazníkov.

Rôzne druhy zliav v celom sortimente umožňujú zákazníkom ušetriť pri každom nákupe. Celkovo BILLA ponúka 7 cenových nástrojov pre lacnejší nákup:

AKCIA	zľavnené produkty z letáka, platné jeden týždeň do vydania ďalšieho letáka
MULTIPACK	v prípade nákupu väčšieho množstva toho istého výrobku lepšia cena za kus
SUPER CENA	špeciálna zľava na vybraný produkt z letáka
NEDEĽNÁ AKCIA	špeciálna akcia na vybrané produkty iba počas nedele

KASOVÝ TRHÁK	25 % zľava na vybraný sortiment počas 2 dní (piatok, sobota). Táto akcia je určená len pre členov BILLA Bonus klubu
DLHODOBO NÍZKA CENA	špeciálne znížená cena na vybrané produkty na dlhší čas ako týždenná zľava
CLEVER	vlastná značka spoločnosti s najnižšími cenami, porovnateľnými s konkurenciou

ZÁKAZNÍCKA KARTA

Zákazníci obchodnej siete BILLA sa môžu stať členmi BILLA BONUS CLUBu. Zákazník predloží pri každom nákupe BILLA BONUS CLUB kartu a za každé 1 euro nákupu získa na svoje konto 1 bod.



Členstvo v klube BILLA BONUS CLUB a vydanie karty je bezplatné.

Výhody členstva:

1. Každý mesiac 300 produktov v zľave
2. Každý piatok a sobotu 25 % zľava na vybraný sortiment
3. 5 % zľava za 250 Bonus bodov
4. 10% narodeninová zľava
5. Vernostné programy
6. Výhody u externých partnerov

L'UDSKÉ ZDROJE

Manažment spoločnosti si plne uvedomuje význam a dôležitosť svojich pracovníkov, vytvára im náležité a vhodné pracovné prostredie pre využitie ich schopností a odbornosti. Pracovníci spoločnosti absolvujú všetky povinné školenia, majú možnosť zvyšovať si svoju kvalifikáciu na rôznych odborných školeniach a využívať cudzie jazyky v praxi.

Celkovú starostlivosť o zamestnancov zabezpečuje oddelenie ľudských zdrojov. Pracovníci tohto oddelenia majú na starosti všetky procesy, od výberu kvalitných zamestnancov podľa požiadaviek na konkrétnu pracovnú pozíciu, vzdelávanie zamestnancov, zabezpečovanie interných a externých školení, až po zabezpečovanie pracovníkov formou personálneho lízingu.

Spoločnosti záleží na prehľbovaní vedomostí, podpore silných stránok a zručností jej zamestnancov, preto má prepracovaný systém vzdelávania:

- úvodné školenie
- tréningové centrum pre zamestnancov predajní
- rotácie
- hodnotiace a rozvojové rozhovory na ročnej báze
- interné tréningy s kvalifikovanými trénermi
- interné manažérske tréningy s HR trénermi
- medzinárodné manažérske tréningy
- E-learning
- ašpirantský program

Spoločnosť má vlastné tréningové centrum, ktorého poslaním je zabezpečiť pre svoju predajnú sieť kvalifikovaných pracovníkov, a tým zvýšenie spokojnosti zákazníkov s poskytovanými službami v predajnej sieti obchodov BILLA, ako aj zvýšenie odbornej kvalifikácie novoprijatých zamestnancov.

Ku každému zamestnancovi sa snaží spoločnosť pristupovať individuálne. V maximálnej miere sa snaží vyhovieť požiadavkám zamestnancov a prispôbiť pracovné podmienky ich očakávaniam. Preto môžu zamestnanci v predajniach pracovať aj na skrátený pracovný úväzok.

Trainee program je program, ktorým si spoločnosť pripravuje zamestnancov na manažérske pozície na predajniach. Je určený pre všetkých, nielen pre čerstvých absolventov. Jeho trvanie a obsah je priamo ušitý na každého jedného zamestnanca.

Duálne vzdelávanie

V roku 2016 sa spoločnosť zaradila do systému duálneho vzdelávania.

	2014	2015	2016
Priemerný evidenčný počet zamestnancov vo fyzických osobách	3 856	3 921	4 036
Evidenčný počet zamestnancov vo fyzických osobách k 31.12.	4 007	3 990	4 198
Počet zamestnancov pracujúcich na dohodu o prácach vykonávaných mimo pracovného pomeru	626	544	1 297

BILLA JE SLOVENSKÁ

„Kúpou slovenských výrobkov investujeme do našej ekonomiky“

V priebehu roka 2014 BILLA odštartovala kampaň zameranú na komunikáciu slovenských produktov. Spotreba domácich výrobkov odľahčuje cesty, šetrí životné prostredie a pomáha znevýhodneným regiónom.

Aj v roku 2016 BILLA podporovala slovenských producentov potravín. Percentuálny podiel obratu z predaja potravín vyrobených na Slovensku na celkovom obrate z predaja všetkých potravín BILLA je spolu 42,92 % (údaje za I. polrok 2016).

Slovenský pôvod výrobkov je pre BILLU dôležitý, preto sa zamerala na viditeľnú komunikáciu potravín, ktoré sú držiteľmi ocenenia ZNAČKA KVALITY SK.



Značka kvality SK je vlastníctvom Ministerstva pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR a bola uvedená do užívania v roku 2004, kedy vznikol Národný program podpory poľnohospodárskych produktov a potravín Značka kvality SK na podporu spotreby domácej potravinovej produkcie. Prioritou programu je zviditeľniť domáce kvalitné výrobky. Toto logo označuje už viac ako 600 slovenských výrobkov od 85 výrobcov kvalitných slovenských potravín.

VÝZNAMNÉ RIZIKÁ A NEISTOTY

Činnosti, ktoré BILLA vykonáva, ju vystavujú rozličným finančným rizikám, trhovému riziku (zahŕňa kurzové riziko, riziko úrokovej sadzby s vplyvom na peňažné toky a cenové riziko), úverovému riziku a riziku likvidity. Medzi hlavné finančné nástroje spoločnosti patria pohľadávky a záväzky z obchodného styku, peňažné prostriedky a krátkodobé bankové vklady. Hlavným cieľom týchto finančných nástrojov je získať financie na zabezpečenie prevádzky.

Spoločnosť pôsobí na domácom trhu, časť nákupov je v CZK. Keďže počet nákupov tovaru v cudzej mene je minimálny, vplyv kurzového rizika je minimálny. Spoločnosť, je ale vystavená úverovému riziku, ktoré vyplýva z prijatých pôžičiek a úverov, pretože prijaté úvery sú úročené pohyblivou úrokovou sadzbou. Spoločnosť nie je ale vystavená cenovému riziku.

BILLA má vypracované smernice riadenia úverov, ktoré zabezpečujú minimalizáciu úverového rizika neustálym monitorovaním situácií, ktoré vystavujú spoločnosť tomuto typu rizika. Využívanie úverových limitov sa pravidelne sleduje. Splatnosť pohľadávok sa sleduje na mesačnej báze, v prípade nesplácania nastupuje proces vymáhania pohľadávok. Úverová bonita sa posudzuje u všetkých odberateľov, ktorí požadujú úver nad určitú hranicu. Vedenie spoločnosti je presvedčené, že nehrozí významné riziko straty nad rámec už vytvorených rezerv. Aby spoločnosť eliminovala úverové riziko súvisiace s bankovými účtami a finančnými nástrojmi, uskutočňuje transakcie len s bankami a finančnými inštitúciami, ktoré majú vysoký rating.

BILLA riadi riziko likvidity využívaním pôžičiek a bankových kontokorentných účtov, ktoré by mali v prípade potreby pokryť okamžitý nedostatok finančných prostriedkov. Spoločnosť pravidelne monitoruje pohyby finančných prostriedkov na bankových účtoch a pripravuje prognózy peňažných tokov.

BILLA A ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

V spoločnosti BILLA je kladený veľký dôraz na ekológiu a ekologické spracovanie odpadu. Na všetkých predajniach supermarketu BILLA je prísne kontrolované triedenie odpadu. Spoločnosť používa baliace fólie bez PVC a recyklovateľné tácky.

BILLA v novootvorených a zrekonštruovaných predajniach využíva ekologický systém chladenia a uzatvárateľné chladiace vitríny s dverami, ktoré okrem 30% zníženia produkcie emisií udržiavajú kvalitu ponúkaných potravín na najvyššej úrovni. Využívajú výlučne ekologické chladivá šetrné k životnému prostrediu. Do ovzdušia sa tak, vďaka ekologickej premene supermarketov BILLA Slovensko, dostane menej oxidu uhličitého.

ISO 50001

V januári 2016 spoločnosť začala s procesom zavádzania systému riadenia energie (Energy Management System) podľa normy 50001 Medzinárodnej organizácie pre normalizáciu ISO. Táto norma je medzinárodne najviac uznávaným nástrojom riadenia pre zvyšovanie energetickej účinnosti v organizáciách akéhokoľvek typu a cieľom je zaviesť systém a poriadok do každodenných činností. Zavedenie tejto normy signalizuje, že spoločnosť berie vážne zodpovednosť voči terajšej aj budúcim generáciám.

AKTIVITY V OBLASTI VÝSKUMU A VÝVOJA

Spoločnosť BILLA nemá a ani do budúcnosti neplánuje výdaje na činnosti v oblasti výskumu a vývoja.

ORGANIZAČNÁ ZLOŽKA V ZAHRANIČÍ

BILLA nemá žiadnu organizačnú zložku v zahraničí, neplánuje nadobúdanie akcií alebo obchodných podielov v iných spoločnostiach.

INFORMÁCIE O OBSTARÁVANÍ VLASTNÝCH AKCIÍ, DOČASNÝCH LISTOV, OBCHODNÝCH PODIELOV A AKCIÍ, DOČASNÝCH LISTOV A OBCHODNÝCH PODIELOV OBLÁDAJÚCEJ OSOBY

Spoločnosť v roku 2016 a ani v roku 2015 neobstarávala vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, dočasné listy a obchodné podiely ovládajúcej osoby.

VÝSLEDOK ZA ROK 2016

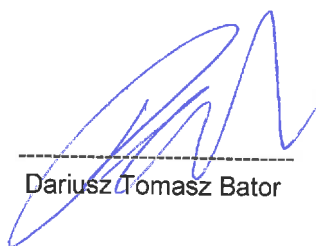
K 31. decembru 2016 bol k dispozícii na rozdelenie nerozdelený zisk minulých rokov vo výške 39 005 tis. EUR (k 31. decembru 2015: 37 039 tis. EUR), tak ako bol vykázaný v účtovnej závierke. O jeho rozdelení valné zhromaždenie ešte nerozhodlo.

SKUTOČNOSTI, KTORÉ NASTALI PO SÚVAHOVOM DNI

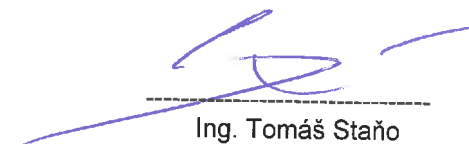
Na začiatku januára spoločnosť pristúpila k uzatvoreniu jednej predajne v Bratislave, na Jesenského ulici.

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

Súčasťou tejto výročnej správy je v Prílohe 1 ročná účtovná závierka k 31.12.2016 v rozsahu schválenom audítorom a jediným spoločníkom.



Dariusz Tomasz Bator



Ing. Tomáš Staňo