

Asseco Solutions, a.s.

Výročná správa za rok 2016



VÝROČNÁ SPRÁVA ZA ROK 2016

Správa predstavenstva o podnikateľskej činnosti spoločnosti a stave jej majetku a o ročnej účtovnej závierke za účtovné obdobie 2016, návrh predstavenstva na vysporiadanie hospodárskeho výsledku.

OBSAH

1. Profil spoločnosti
2. Predmet činnosti
3. Identifikačné údaje
4. Základné ekonomické údaje
5. Hodnoty Asseco Solutions
6. Zhodnotenie vývoja za rok 2016
7. Personálna politika
8. Organizačná štruktúra
9. Produkty
10. Služby
11. Výkaz ziskov a strát 2016
12. Súvaha 2016
13. Výkaz Cash Flow 2016
14. Poznámky k finančným výkazom 2016

1. PROFIL SPOLOČNOSTI

Asseco Solutions, a.s. je súčasťou nadnárodného zoskupenia Asseco Solutions, najvýznamnejšieho producenta informačných systémov na európskom trhu. Zoskupenie vzniklo prepojením niekoľkých subjektov zaoberajúcich sa v rámci skupiny ASSECO produkciou ERP systémov. Jednotlivé spoločnosti sídlia na Slovensku, v Čechách, Rakúsku, Nemecku a Švajčiarsku. Softvérové aplikácie z jeho produkcie sú distribuované aj na ďalšie trhy v rámci Európy a Severnej Ameriky.

Spoločnosť sa zaoberá nielen vývojom, ale tiež implementáciou a podporou špecializovaných systémov pre organizácie všetkých veľkostí v najrôznejších oblastiach ich pôsobenia. Produktové portfólio siaha od informačných systémov pre najširšie spektrum podnikov zaoberajúcich sa výrobou, obchodom či službami, cez produkty pre oblasť verejnej správy, až po napr. produkty pokrývajúce špecializované potreby ubytovacích a stravovacích zariadení.

Všetky produkty sú doplnené širokou ponukou služieb a partnerských programov. Okrem základných modulov a funkcionalít poskytujú tiež riešenia pre jednotlivé oblasti podnikania, tzv. odvetvové riešenia. Asseco Solutions je nositeľom certifikátu kvality ISO 9001:2015 a je certifikovaným partnerom spoločností Microsoft, IBM, Cisco, NetApp, HP a Oracle.

2. PREDMET ČINNOSTI

- činnosť organizačných a ekonomických poradcov
- poskytovanie softvéru
- organizačná činnosť v oblasti vzdelávacích kurzov
- administratívne práce
- výroba, inštalácia a opravy elektronických zariadení
- nákup tovaru za účelom jeho ďalšieho predaja a predaj
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu a služieb
- činnosť účtovných poradcov, vedenie účtovníctva, vedenie daňovej evidencie

3. IDENTIFIKAČNÉ ÚDAJE

Obchodné meno: Asseco Solutions, a.s.
Sídlo: Plynárenská 7/C, 821 09 Bratislava
Zastúpenie: Banská Bystrica, Poprad, Košice, Žilina
IČO: 00 602 311
IČ DPH: SK2020447990
Dátum zápisu: 12.12.1990
Právna forma: akciová spoločnosť
Generálny riaditeľ: Ing. Edita Angyalová
Bankové spojenie: SLSP, a.s. Bratislava, číslo účtu: 0177990855/0900
IBAN: SK5809000000000177990855
BIC CODE: GIBASKBX
Telefónne spojenie: +421 2 206 77 111
Faxové spojenie: +421 2 206 77 103
Internet: www.AssecoSolutions.com
Zapísaný: V obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I., oddiel Sa, vložka č. 81/B
Akcie: zaknihované akcie na meno, každá v menovitej hodnote 33,19,- Eur
Základné imanie: 33 422,33 EUR
Predstavenstvo: Markus Haller, Ing. Edita Angyalová, Thomas Stiegler
Dozorná rada: RNDr. Jozef Klein, Ing. Andrej Košári, Ing. Branislav Tkáčik, Ing. Ladislav Jelínek, Aleksander Pawel Duch
Prokúra Člen: Ing. Radoslav Balvan, Ing. Richard Biznár
Jediný akcionár: Asseco Central Europe, a.s.
Podiely 20 a viac %: AXERA s.r.o. 100%,

4. ZÁKLADNÉ EKONOMICKÉ UKAZOVATELE (štatutárne) k 31. 12. 2016 (v tis. €):

- tržby za vlastné výrobky a služby 10.260 tis. €, tržby za tovar 334 tis. €
- osobné náklady celkom 5.653 tis. €
- spoločnosť hospodárila s majetkom v celkovej výške netto 3.265 tis. €
- dlhodobý majetok ma netto hodnotu 490 tis. €, obežné aktíva 2.579 tis. €
- základný kapitál spoločnosti je 33 tis. € a vlastný kapitál činí 1.007 tis. €
- ďalšie ekonomické údaje účtovného obdobia od 1. 1. do 31. 12. 2016 - vid' prílohy

Spoločnosť Asseco Solutions, a.s. skončila svoje hospodárenie v účtovnom období 2016 so ziskom vo výške 661 tis. €, o ktorom rozhodne jediný akcionár dňa 29.03.2017. Návrh na rozdelenie zisku predstavuje vyplatenie dividend v hodnote 661 tis. €.

5. HODNOTY ASSECO SOLUTIONS

INNOVATION/INOVÁCIE

Inovácie vnímame ako zmenu k lepšiemu. Máme tím tvorivých a nadšených ľudí, ktorí neustále prinášajú nové idey a rôzne uhly pohľadu. Vytvárame priestor pre dobré nápady. Preto vám môžeme poskytovať jedinečné riešenia a nové príležitosti.

TEAM SPIRIT/TÍMOVÝ DUCH

Sme jeden tím. Podporujeme a inšpirujeme sa navzájom, čo sa odráža aj na výsledkoch našej spoločnej práce. Spolupráca nášho tímu stojí na výbornej komunikácii a spoľahlivosti. To v plnej miere využívame aj vo vzťahu k vám.

TRUST/DÔVERA

Sme presvedčení, že dôvera je základ každého vzťahu. V našich dlhodobých vzťahoch s klientmi, partnermi a kolegami si zakladáme na otvorenosti, čestnosti a spoľahlivosti. Hovoríme vždy len to, čo si naozaj myslíme. Veríme sami sebe a dôverujeme aj vám.

RESPECT/REŠPEKT

Rešpektujeme a vážime si názor každého človeka. Poskytujeme priestor individualite, oceňujeme výnimočné schopnosti a zručnosti. Zastávame názor, že rodinný a pracovný život by mal byť v rovnováhe, preto k tomu vytvárame potrebné podmienky. Rešpekt nám tiež umožňuje naplno uplatniť potenciál každého z nás vo váš prospech.

HUMANITY/LUDSKOSŤ

Aby sme mohli poskytovať prvotriednu starostlivosť, musíme byť empatickí a mať porozumenie. Nezištný záujem o druhých a svet okolo nás nielen naplňa, ale aj motivuje. V každom kolegovi, klientovi, či partnerovi vidíme v prvom rade človeka. Dostatočnou odmenou za pomoc druhým je pre nás dobrý pocit.

6. ZHODNOTENIE VÝVOJA V ROKU 2016

Spoločnosť Asseco Solutions, a.s. počas roka 2016 pokračovala v posilňovaní svojho produktového portfólia v dvoch rovinách – funkčnosť a šírka ponúkaných modulov. Najzásadnejšími posunmi boli najmä:

- integrácia BI riešenia Qlik do prostredia SPIN STD,
- dokončenie projektu Wokrflow pre SPIN STD,
- príprava a postupné zavádzanie produktov SPIN+ a SCS,
- uvedenie na trh Helios Orange Easy a Erport,

Z množstva činností, ktoré sme sa rozhodli uskutočniť počas roka 2016 na podporu rastu firmy, jej kvalít do vnútra a voči zákazníkom či rozvoj príležitostí menujme hlavne:

- príprava na regionálnu expanziu v Horeca segmente,
- doplnenie kapacít v tíme Helios Orange,
- zmena organizačnej štruktúry,
- zavedenie prepracovaného hodnotiaceho a odmeňovacieho modelu,

- otvorenie strategických projektov a ich riadenie v operatíve,
- ďalšie prehĺbovanie spolupráce medzi spoločnosťami v rámci skupiny Asseco Solutions,
- prepracovanejší, cielenejší a efektívnejší marketing,

Tak ako po minulých rokoch, aj naďalej sme sústredili časť interných kapacít na neustálu optimalizáciu procesov a postupov. Popri iných pozitívnych vplyvoch, podporujúcich hlavne zdravý rast spoločnosti, sme tak dosiahli aj úspešnú re-certifikáciu na normu EN ISO 9001:2015, ktorá nahradila pôvodnú verziu 9001:2009.

Popri týchto aktivitách sa zameranie postupne presúvalo na vytvorenie dlhodobej stratégie pre roky 2016-2020 sústredenej okolo ERP a HORECA systémov, odvetvových riešení, poskytovania služieb s nimi spojených, hľadanie komplementárnych podnikateľských aktivít ako aj nových produktov a služieb, ktoré by očakávané efekty v horizonte nasledujúcich 5 rokov priniesli.

V uplynulom roku aj naďalej dochádzalo k priebežnej obmene na rôznych pracovných pozíciách ako dôsledku prispôsobenia spoločnosti a zamestnancov na nové nastavenie firemných pravidiel, kultúry a samozrejme stratégie. Za všetky je nutné spomenúť vytvorenie Produktového oddelenia, ktoré v inej podobe pokračuje aj v roku 2017.

Zásadnými krokmi, ktoré vznikli najmä za podpory Produktového oddelenia boli samostatné stratégie pre každý produkt. Aj naďalej však veľká časť kapacít bola zameraná na jadro ERP a HORECA systémov, ich priebežné zdokonaľovanie na základe riadených vstupov (Strategická porada) ako aj legislatívnych požiadaviek, odladenie funkčnosti podľa potrieb a očakávaní zákazníka, investovanie do nových, komerčne žiadaných riešení ako už bolo uvedené vyššie.

Rovnako neustávala tvorba a zosúladenie procesov a smerníc, ich aktualizácia v kontexte všetkých zmien, ktoré prebiehali, zameranie sa na štandardizáciu firemného prostredia v súlade so smerovaním Asseco Central Europe, sesterských spoločností Asseco Solutions v Čechách a nemecky hovoriacich krajinách, ako aj konkurencii. Realizoval sa ďalší rozvoj tímovej štruktúry, úprava priestorov s ohľadom na podporu spolupráce medzi tímami a v neposlednom rade plošné riadenie zdrojov a procesov tak, aby sa dosiahol čo najvyšší synergický efekt optimalizácie.

Tím akvizičných obchodníkov v priebehu roka 2016 pokračoval v neustálom zdokonaľovaní svojich zručností a zvyšovaní objemu aktivít s ich systematickým riadením.

V marketingu sa podarilo ďalej rozvíjať (po reštarte v roku 2015) aktivity zamerané na cieľnú a štruktúrovanú kampaň na podporu povedomia značky, produktovú kampaň a dokončenie nového produktového webu tak, aby boli v súlade s novou marketingovo-komunikačnou stratégiou spoločnosti.

Jednou z výziev, ktorá nezanikla ani v roku 2016 a bude prioritná aj v rokoch nasledujúcich, je téma verejného sektora, vhodného produktu a vôbec obsluhy tohto špecifického segmentu trhu. Rovnako bolo však témou aj ďalšie pokračovanie v aktívnom predaji produktu Helios Green, ktorý sa po spoločnom rozhodnutí slovenskej a českej strany presunul späť pod gesciu Asseco Solutions Česká republika.

V roku 2016 pokračovali vo svojej činnosti pracovné skupiny Asseco Solutions Group zamerané na jednotlivé funkčné oblasti v skupine Asseco Solutions. Ich výstupom sú rôzne ciele posúvajúce všetky zúčastnené entity k vyššej efektívite, moderným produktom a kvalitnejšiemu servisu smerom k interným aj externým zákazníkom. Základnými oblasťami sú:

- UNICK ONE
- SCS
- Organizácia
- Vývoj
- IT a infraštruktúra
- HR
- Marketing a komunikácia
- Financie a kontroling

Podstatným bodom bolo sústredenie sa na modul výroby – stratégiu, jeho moderné riešenie a začlenenie do produktu ASSECO SPIN (2). Rozhodnutím manažmentu došlo k integrácii riešenia pre výrobné spoločnosti od Asseco Solutions Nemecko, s názvom AP+, do ASSECO SPIN, tak vznikol nový produkt s pomenovaním ASSECO SPIN+.

V spoločnosti neustále prebiehajú priebežné investície najmä do produktov, ich jednotlivých modulov a zákazníckych úprav. Podobným smerom sa Asseco Solutions, a.s. bude uberať aj v roku 2017 so zásadným úsilím zameraným na priebežné implementovanie korporátnej a produktovej stratégie, od ktorých sa odvíjajú nielen všetky parciálne a dlhodobé kroky, ale i koordinácia investícií, segmentov a ERP riešení v priestore stredoeurópskeho trhu. Intenzívne vnímame najmä výzvy vo verejnej správe, v mobilných riešeniach, unikátnych riešeniach pre korporátnu klientelu stredných a väčších podnikov, výrobnú sféru a všeobecne masívny nástup digitalizácie tvorby, spracovania a obehu dokladov, inými slovami automatizáciu podnikových procesov naprieč ERP.

Novou otvorenou témou sú produkty tretích strán vhodné na doplnenie našich existujúcich SW nástrojov a postupný príchod SaaS a Cloud riešení.

Postupne bude dostávať väčší priestor aj diskusia a tému „Internet of Things“, rozvoj nových obchodných a podnikateľských príležitostí a vedenie rozvojových projektov tak, ako boli definované v rámci vedenia spoločnosti. Asseco Solutions prispelo do tejto témy práve dokončením a uvedením produktu SCS vo všetkých obsluhovaných krajinách.

Asseco Solutions, a.s. pri likvidácii elektronického odpadu koná v súlade s platným legislatívnym rámcom a pre tieto účely využíva externú spoločnosť s touto špecializáciou.

Účtovná jednotka nemá registrovanú žiadnu organizačnú zložku v zahraničí.

Po uzavretí účtovných kníh k 31.12.2016 nevznikli žiadne súvahové pohyby materiálne ovplyvňujúce finančný stav spoločnosti prezentovaný k tomuto obdobiu.

7. PERSONÁLNA POLITIKA

V personálnej oblasti došlo k významným udalostiam, ktoré rozhodne prispeli k ďalšiemu skvalitneniu riadenia ľudských zdrojov:

- Zavedenie hodnotiaceho procesu vrátane stanovenia cieľov každého zamestnanca.
- Prepracovanie odmeňovacieho modelu naprieč celou firmou.
- Kvalitatívny vývoj koncepcie HR zodpovedajúci dynamike zmien v spoločnosti.
- Prehodnotenie platových úrovní v rozpočte pre rok 2017 podľa trhových mediánov plošne naprieč celou spoločnosťou.

Ďalšími zmenami bolo zlepšenie v procese prijímania nových zamestnancov a ich preškolenia, optimalizácia činností v personalistike a aplikácií, aktualizácia a zjednotenie dodatkov zmlúv ako aj procesov.

V roku 2016 zamestnanci spoločnosti využívali benefity v oblasti príspevkov na kultúrne, relaxačné a športové aktivity, príspevkov na stravovanie nad rámec zákonných požiadaviek.

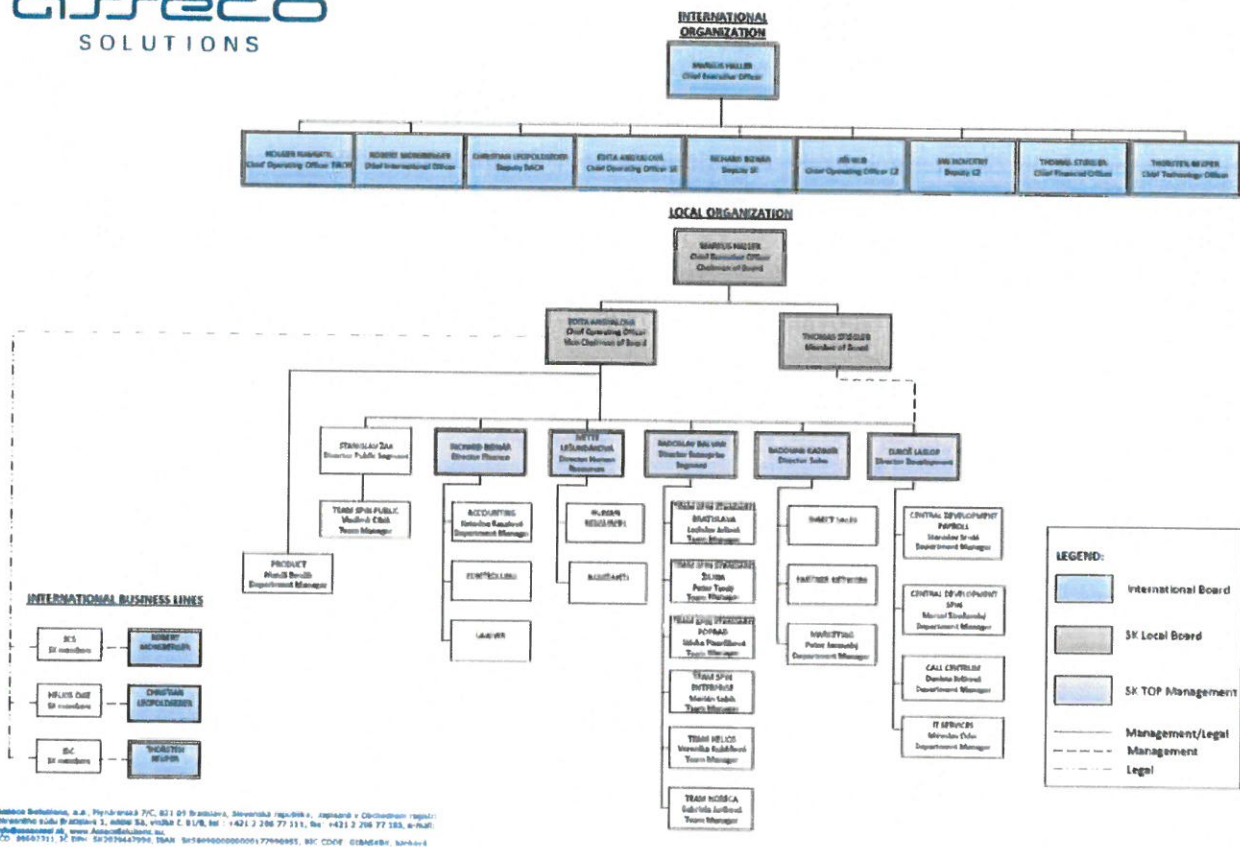
V oblasti vzdelávania sa rok 2016 niesol v znamení rozvoja obchodných, prezentačných a manažérskych zručností stredného manažmentu, odborného vzdelávania pre vývojových pracovníkov, ako i legislatívnych školení a odborných konferencií.

Postupne došlo ku konečnému nastaveniu benefitov takým spôsobom, aby rozsah a kvalita spĺňali očakávania zamestnancov, rovnako ako aj dlhodobej stratégie rozvoja ľudských zdrojov spoločnosti. Aj naďalej však spoločnosť bude priebežne prehodnocovať ich stav, štruktúru, objem a čerpanie.

Štruktúra zamestnancov k 31.12.2016:

Asseco Solutions, a.s. k 31.12.2016		
Vekový priemer	40	
Počet zamestnancov	170	%
Žien	65	38,24
Mužov	105	61,76
VŠ	135	79,41
SŠ	35	20,59
Do 5 rokov	105	61,76
Od 5 do 10 rokov	23	13,53
Od 10 do 15 rokov	20	11,77
Nad 15 rokov	22	12,94

8. ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA



9. PRODUKTY

Spoločnosť Asseco Solutions v roku 2016 rozvíjala širokú funkčnosť svojich produktov a inovácií, ako jeden zo základných pilierov ďalšieho rastu a posilnenia pozície na trhu ERP riešení. Investície do kontinuálneho rozvoja ASSECO SPIN (2) priniesli rozšírenie do nových zákazníckych segmentov a našli svoje miesto aj medzi ďalšími používateľmi systému ASSECO SPIN.

Z ponuky ERP produktov je nutné spomenúť aj Helios Orange, ktoré si našiel svoje miesto na slovenskom trhu a naďalej rastie jeho podiel vo svojom ERP segmente.

Naďalej sme pokračovali investíciami aj do produktov z najnovšej rodiny cloudových riešení UNICK ONE. Zaujímavými oblasťami v rámci rozvoja týchto systémov boli najmä oblasti dizajnu a ergonomie ovládania informačného systému pre bankový sektor, ako aj nové funkčnosti, ktoré majú za cieľ ešte viac spríjemniť používanie informačných systémov z dielne Asseco Solutions v dennodennej práci jeho používateľov.

Významne sme svojimi zdrojmi prispievali aj k vývoju nového produktu, ktorý inovatívne odráža nové trendy v rámci „Internet of Things“, interne nazývaného SCS – smart connected solutions.

Zmena štruktúry cenníka ASSECO SPIN viedla k jeho väčšej prehľadnosti a zjednodušeniu z pohľadu zákazníka.

Asseco Solutions je producentom komplexných riešení v oblasti IT pre súkromný a verejný sektor. Špecializuje sa na vývoj, dodávku a podporu podnikových informačných systémov, hotelových a reštauračných systémov a riešení na objednávku, vrátane služieb s tým súvisiacich.

V roku 2016 tvorili portfólio spoločnosti na Slovensku tieto produkty:

ERP Systémy

- ASSECO SPIN (STANDARD/ENTERPRISE/PLUS)
- ASSECO WÉČKO
- ASSECO HELIOS (ORANGE/GREEN)
- UNICK ONE
- SCS (SMART CONNECTED SOLUTIONS)

Hotelové a Reštauračné systémy

- ASSECO HOREC
- ASSECO BLUEGASTRO

Systémy pre verejnú správu

- ASSECO SPIN (PUBLIC)

10. SLUŽBY

K pozitívnemu hospodárskemu výsledku v roku 2016 vo veľkej miere prispeli služby, ktoré sa spoločnosť Asseco Solutions neustále snaží poskytovať svojim zákazníkom v čo najširšom rozsahu a najmä v nadštandardnej kvalite. Prieskum spokojnosti zákazníkov bude uskutočnený opäť v roku 2017. Medzi naše služby patrí:

- Predimplementačná analýza
- Implementačná práca
- Projektový manažment
- Školenia používateľov v súvislosti so zavedením systému
- Školenia používateľov v zmysle zmenenej alebo novej legislatívy
- Metodické poradenstvo
- Seminára k aktuálnym zmenám
- Bežný servis (osobná návšteva alebo vzdialené pripojenie)
- Zmluvný servis na základe servisných zmlúv
- Databázové a systémové práce
- Hot-line
- Distribúcia nových verzií
- Systémová podpora

Taktiež došlo k prehodnoteniu hodinových sadziieb služieb, ktoré nezodpovedali vývoju inflácie a nákladov spoločnosti za ostatných 5 rokov. Preto s účinnosťou od 1.1.2016 boli sadzby upravené vo vzťahu k trhovému priemeru IT spoločností s príbuzným odvetvovým zameraním a oproti pôvodnému cenníku.

- 11. VÝKAZ ZISKOV A STRÁT 2016**
- 12. SÚVAHA 2016**
- 13. VÝKAZ CASH FLOW 2016**
- 14. POZNÁMKY K FINANČNÝM VÝKAZOM 2016**