

*COOP JEDNOTA ŽARNOVICA, spotrebné družstvo*

# *VÝROČNÁ SPRÁVA*

*Predstavenstva družstva o obchodnej činnosti*

*COOP JEDNOTY ŽARNOVICA , spotrebného družstva  
za rok 2016,*

*predpoklady a podnikateľské zámery pre rok 2017*



*Správa predkladaná Zhromaždeniu delegátov, ktoré sa bude konať dňa 10.  
apríla 2017 v Žarnovici*

V zmysle Obchodného zákonníka a jeho dodatkov, predkladáme Zhromaždeniu delegátov COOP JEDNOTY ŽARNOVICA, spotrebného družstva, V ý r o č n ú s p r á v u predstavenstva družstva o obchodnej činnosti družstva za rok 2016 a o predpokladoch podnikania a podnikateľských zámeroch pre rok 2017.

## PROFIL SPOLOČNOSTI

### *Základné údaje*

- *Obchodné meno:* COOP JEDNOTA ŽARNOVICA, spotrebné družstvo
- *Zapísané:* Obchodný register Okresného súdu v Banskej Bystrici, odd. Dr, vložka č. 82/S
- *Právna forma:* družstvo

### *Poslanie*

Poslanie COOP JEDNOTY ŽARNOVICA, spotrebného družstva vychádza z dlhodobej tradície, ktorej základom bolo sprostredkovanie nákupov pre široký okruh zákazníkov.

### *Vízia*

Ako domáci obchodný reťazec udržať si svoju pozíciu na trhu a pôsobiť ako kľúčový predajca potravín v regióne a zvyšovať podiel na trhu s potravinami v rámci regiónu.

### *Ciele podniku*

- *strategické ciele*
  - udržanie trhového podielu a dlhodobá spokojnosť zákazníka
  - transformovať maloobchodnú sieť na úroveň 21. storočia
  - podporovať predaj domácej produkcie
- *krátkodobé ciele*
  - realizácia investičných zámerov
  - zosúladiť informačné systémy

- dlhodobé ciele
  - byť kompetentným, dôveryhodným a spoľahlivým partnerom na trhu
  - rozširovanie produktového portfólia
  - byť družstvom so spoločensky zodpovedným podnikaním a korektnou komunikáciou
  - podporovať atribúty - čerstvosť, blízkosť

### *Zdieľané hodnoty*

- Spokojný zákazník je najvyššou uznávanou hodnotou a tomu podriadujeme všetky naše ciele, poslanie a nástroje.
- Dôvera obchodných partnerov, serióznosť obchodných vzťahov a vzájomná výhodnosť kontraktov je zárukou úspešného podnikania.
- Tvorivý a spokojný zamestnanec je základom naplňovania cieľov a poslania
- Ciele dosahujeme spoločne.

# ***ORGÁNY SPOLOČNOSTI***

## ***Zhromaždenie delegátov***

Zhromaždenie je najvyšším orgánom družstva, na ktorom členovia prostredníctvom svojich delegátov uplatňujú svoje právo rozhodovať o záležitostiach družstva a plní pôsobnosť členskej schôdze v celom rozsahu.

Počet členov 99.

## ***Predstavenstvo***

Predstavenstvo je štatutárnym a výkonným orgánom, ktorý je oprávnený riadiť činnosť družstva a rozhodovať vo všetkých veciach družstva.

Počet členov 9.

Ábel Tužinský – predseda družstva

Lýdia Bratková – podpredsedníčka predstavenstva

Anna Maslenová – členka predstavenstva

Jozef Novek – člen predstavenstva

Stanislav Neuschl – člen predstavenstva

Aurélia Gontková – členka predstavenstva

Ing. Peter Tužinský – člen predstavenstva

Mária Jazvinská – členka predstavenstva

Ing. Daniel Koštenský – člen predstavenstva

## ***Kontrolná komisia***

Kontrolná komisia je nezávislým kontrolným orgánom družstva a je oprávnená kontrolovať celú jeho činnosť.

Počet členov 5.

Ján Babinec – predseda kontrolnej komisie

Anna Gáliková – podpredsedníčka kontrolnej komisie

Helena Beňadiková – členka kontrolnej komisie

Jozef Tabernaus – člen kontrolnej komisie

Margita Volfová – člen kontrolnej komisie

## ***Dozorný výbor***

Dozorný výbor je miestnym orgánom družstva, ktorý pracuje v záujme členov v mieste svojho pôsobenia.

Počet dozorných výborov 47.

***Schôdza členskej základne fyzických osôb a právnickej osoby*** 8553 členov

# ZHODNOTENIE OBCHODNEJ ČINNOSTI ZA ROK 2016

Jeden z najdôležitejších ukazovateľov v hospodárení podnikateľského subjektu je **výsledok hospodárenia**. Za rok 2016 COOP JEDNOTA ŽARNOVICA, spotrebné družstvo vykázala zisk vo výške **89 762,– Eur**.

**Maloobchodný obrat** bol dosiahnutý vo výške **37.140,796 €** s indexom **99,8 %**, z toho maloobchodný obrat predajní **37.069.866,– €** s indexom **99,8 %** a maloobchodný obrat za služby vo výške **70.930,– €** s indexom **103,6 %**. Maloobchodný obrat bol realizovaný prostredníctvom prevádzkových jednotiek. K 31.12.2016 sme prevádzkovali **99** predajní a jednu závodnú jedáleň.

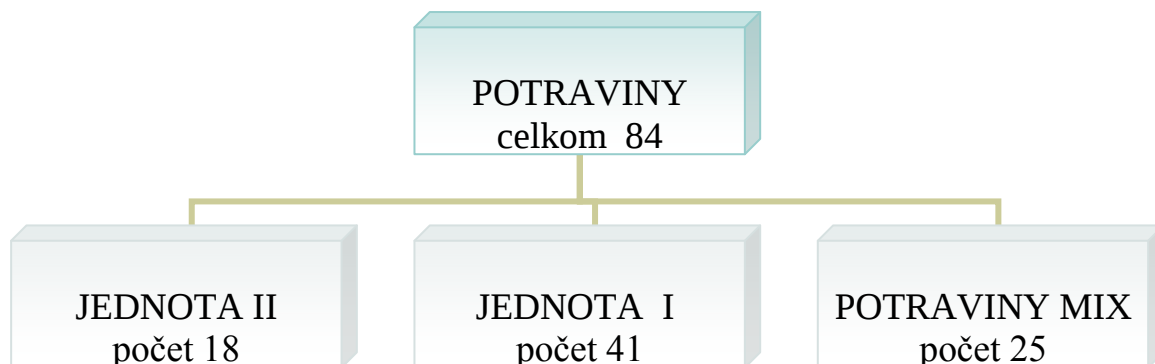
**Veľkoobchodný obrat** celkom za rok 2016 bol dosiahnutý vo výške **14.638.544,– €** s indexom **99,0 %**.

Pri dnešnom hodnotení obchodnej činnosti, maloobchodnej siete, či obchodného priestoru, môžeme povedať, že moderný maloobchod sme začali budovať pred mnohými rokmi. Spoločnými silami sme prešli úctyhodný kus cesty. Museli a predovšetkým chceli sme sa naučiť pracovať v iných podmienkach. Naučili sme sa podnikáť v konkurenčnom prostredí, spoznávali sme nové technológie, ako aj psychológiu predaja. Teraz z odstupom času môžeme konštatovať, že sme naše úsilie a energiu nevykladali zbytočne. Aj napriek tomu, že bojujeme o priazeň zákazníkov s renomovanými, finančne a odborne zdatnými nadnárodnými spoločnosťami, stali sme sa neodmysliteľnou súčasťou domáceho trhu s kvalitnými a hlavne slovenskými výrobkami. Za dosiahnutie týchto výsledkov patrí poďakovanie všetkým zamestnancom a funkcionárom nášho družstva. S plnou vážnosťou a zodpovednosťou pracujú všetci naši zamestnanci a vďaka ich práci a dôvere zákazníkov, sa nám v roku 2016 podarilo dosiahnuť primerané výsledky.

# MALOOBCHODNÉ REŤAZCE

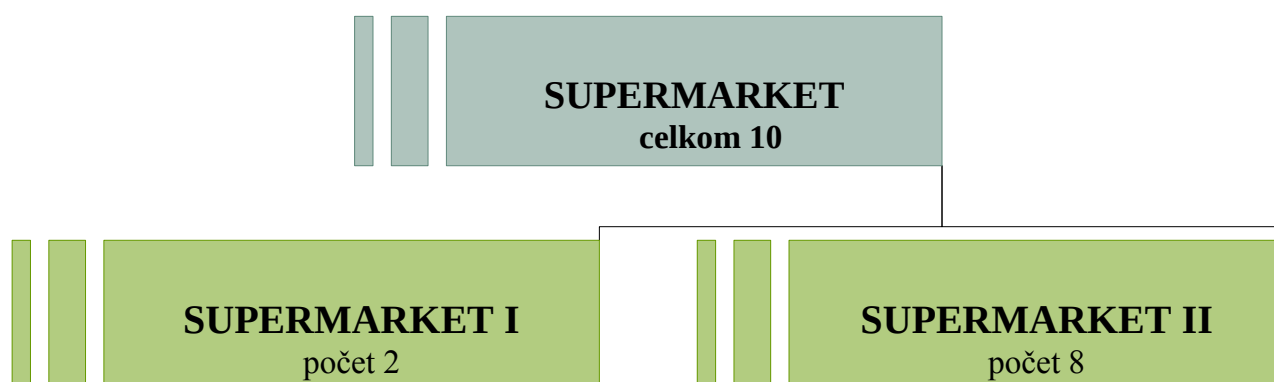
## POTRAVINY

Do tohto formátu sú zaradené predajne s predajnou plochou do 200 m<sup>2</sup> so sortimentom pre každodennú potrebu, rýchly denný nákup čerstvých potravín a samozrejme rýchloobrátkového tovaru. Spolu v tomto reťazci prevádzkujeme 84 prevádzkových jednotiek. Sú rozdelené do troch sortimentných typov



## SUPERMARKET

Do tohto formátu sú zaradené predajne s predajnou plochou nad 200 m<sup>2</sup>, kde ponúkame široký sortiment čerstvých tovarov, tovarov vlastnej značky, rýchloobrátkového a priemyselného tovaru dennej potreby. Prioritou je pohodlný nákup a uspokojovanie potrieb zákazníka. V tomto reťazci prevádzkujeme 10 predajní.



Okrem hore uvedených prevádzkových jednotiek prevádzkujeme 5 predajní mäsa a jednu závodnú kuchyňu.

# **MARKETINGOVÉ AKTIVITY**

## ***KOMUNIKAČNÉ KAMPANE***

Komunikačné kampane boli v roku 2016 zamerané hlavne na to, dostať sa do povedomia regionálneho zákazníka. Využívali sa všetky dostupné prostriedky komunikácie so zákazníkom, či už prostredníctvom lokálnych médií (TV spoty), alebo prostredníctvom mesačníkov vychádzajúcich v konkrétnych regiónoch pôsobenia družstva.

## ***SPOTREBITEĽSKÉ SÚŤAŽE***

Spotrebiteľské súťaže v roku 2016 prebiehali na úrovni celej siete patriacej družstvu. V rámci podpory predaja v jednotlivých regiónoch sa uskutočnili individuálne spotrebiteľské súťaže. V roku 2016 sme sa aktívne zapájali do spotrebiteľských súťaží pripravených COOP Jednotou Slovensko, spotrebné družstvo. Súťaže dávajú našim zákazníkom popri každodenných nákupoch vo svojej obľúbenej predajni, aj možnosť vyhrať atraktívne ceny.

## ***PRODUKTOVÁ KOMUNIKÁCIA***

Základ produktovej komunikácie sa realizoval prostredníctvom inzertných novín, zameraných hlavne na ponuku slovenskej produkcie a výrobkov vlastnej značky. Táto ponuka odrážala potreby našich zákazníkov s prihliadnutím na moderné trendy v stravovaní, na sezónnosť a aktuálne novinky na trhu.

## ***VERNOSTNÝ MARKETING***

Pre rok 2016 boli odsúhlasené kritéria pre priznanie vernostného marketingu. Vernostný marketing sa člení do dvoch kategórií a to člen a zákazník. Odmenou za prejavenu lojalitu je darčekový kôš výrobkov pod vlastnou značkou.

## ***VLASTNÁ ZNAČKA***

Vlastná značka je rozdelená do troch základných kategórií: 1. Dobrá cena, 2. Tradičná kvalita a 3. Premium. V rámci týchto základných kategórií obsahuje ešte podkategórie. Portfólium vlastnej značky dnes obsahuje viac ako 740 položiek.

## ***SLUŽBY ČLENOM A ZÁKAZNÍKOM***

Poskytovanie služieb ako COOP KASA, dobíjanie kreditov mobilných operátorov, cash-back, bezhotovostné platby kartou, zvyrazňuje odlišnosť od ostatných obchodných reťazcov. Záujem o uvedené doplnkové služby svedčia dosiahnuté nárasty transakcií u jednotlivých služieb.

## ***NOVÉ TECHNOLOGIE – LED cenovky***

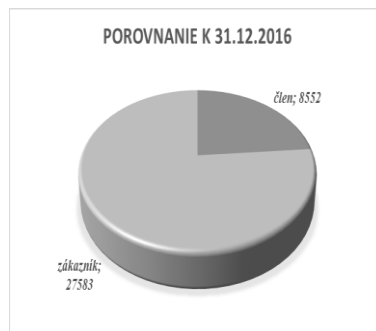
V roku 2016 sme boli úspešní v implementácii novej technológie LED cenoviek vo vybranej sieti prevádzkovej jednotiek. LED cenovky v oddelení ovocia a zeleniny sú v podstate LED televízory, ktorých úlohou je zobrazovať ovocie a zeleninu priamo na predajnej ploche. Zákazník je vizuálne informovaný o ponúkaných produktoch. V reálnom čase je personál predajne schopný meniť cenovky z jedného miesta, čo viedlo k skvalitneniu služieb pre samotného zákazníka zaujímavým a príjemným spôsobom.

## ***VERNOSTNÝ PROGRAM – NÁKUPNÁ KARTA COOP JEDNOTA***

Vernostný program sa radí k efektívnym marketingovým nástrojom, ktorý podporuje lojalitu zákazníka. Motivovaný zákazník je spokojný zákazník. Využitie nákupnej karty COOP Jednota je mnohostranné, okrem už tradičnej zľavy poskytnutej za vykonané nákupy v našich predajniach, je možné uplatniť si ekonomické výhody aj v partnerských spoločnostiach a to: AQUAPARK Poprad, SPA Smrdáky, Kúpele Piešťany, cestovná kancelária TIP travel/TATRATOUR, BUBO a nábytok TEMPO KONDELA. Zľavy poskytované našim družstvom boli odsúhlasené predstavenstvom vo výške 1,5 % pre člena družstva a vo výške 1 % pre zákazníka.

Držitelia nákupných kariet k 31.12.2016:

- **členov 8552**
- **zákazníkov 27583**



Z celkového maloobchodného obratu boli zrealizované nákupy nákupnou kartou COOP Jednota v hodnote **22 816 966,00 €**

- **z toho členovia v čiastke 7 543 898,00 €**
- **zákazníci v čiastke 15 273 067,00 €**

Hodnota priemerného ročného nákupu predstavuje

- člen 1 123,27 €
- zákazník 775,09 €

**Celkovo za rok 2016 vyplatíme zľavy z nákupu v čiastke 265 734,70 €.**

## ***PODPORA***

V roku 2016 sme sa aktívne zapájali v rámci regiónu, v ktorom podnikáme, do podpory v oblasti školstva, športu, sociálnej pomoci, podpory a rozvoja vzdelávania v kultúrnej a umeleckej oblasti. Príspevky pre organizácie pohybujúce sa v tejto oblasti boli vo finančnom vyjadrení vo výške 10.449,-- €.

## ***ENVIROMENTÁLNA POLITIKA***

Družstvo patrí medzi organizácie, ktoré sa v zmysle platnej legislatívy zapojili do enviromentálnej politiky a zabezpečujú ekologickú likvidáciu a recykláciu zozbieraného odpadu. Enviromentálne povedomie zákazníkov každým rokom rastie a využívajú zberné nádoby na odovzdanie starých batérií a svetelných zdrojov.

## ***INVESTÍCIE***

V roku 2016 sa preinvestovala celková čiastka vo výške 638.710,-- € bez DPH. V rámci investícií sa rekonštruovali prevádzkové jednotky, strechy, podlahy, elektroinštalácie, ústredné kúrenia, fasády objektov, výmena obchodného zariadenia v prevádzkových jednotkách, investovalo sa do nových chladiacich a mraziacich zariadení, vykonávali sa maliarske práce, inštalácia klimatizačných jednotiek a kamerových systémov. Najväčšími investíciami v roku 2016 boli rekonštrukcie prevádzkových jednotiek 204, 207 Kremnica s investíciou 196.113,-- €, 054 Slaská s investíciou 30.089,-- € a rekonštrukcia strechy 208 Hronský Beňadik s investíciou 17.958,-- € a PJ 149 Horné Hámre s investíciou 12.862 €.

## ***ZAMESTNANCI COOP JEDNOTY ŽARNOVICA, SD***

Priemerný prepočítaný **stav zamestnancov** k 31.12.2016 bol v počte 466.

**Mzdové náklady** spolu, bez OON, predstavovali čiastku **3.186.707,- €**.

**Priemerná mesačná mzda** zo mzdových prostriedkov bez OON bola dosiahnutá vo výške **569,- € s indexom 103,8 %**.

**Produktivita práce** z maloobchodného obratu bola vo výške **79.638,- €** s indexom **98,9 %** a produktivita práce z pridanej hodnoty vo výške **12.207,- €** s indexom **103,2 %**.

Náklady na sociálne zabezpečenie boli vo výške **1.089.202,- €** a **sociálne náklady** vo výške **243.636,- €**.

### ***Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov v roku 2016***

COOP JEDNOTA ŽARNOVICA, spotrebné družstvo kladie veľký dôraz na vzdelávanie zamestnancov. Prostredníctvom cieľavedomého permanentného formovania pracovného potenciálu sa snažíme vytvoriť podmienky na efektívne plnenie úloh organizácie. Vzdelávacie moduly absolvovali zamestnanci na manažérskych a výkonných pracovných pozíciách. V tréningových a vzdelávacích potrebách boli definované špecifické ciele vzdelávania a rozvoja pre jednotlivé cieľové skupiny zamestnancov tak, aby obsah a forma vzdelávania zodpovedala kompetenciám a zodpovednostiam účastníkov vzdelávania. Plne si uvedomujeme, že práca v prevádzkových jednotkách je náročná a zodpovedná a prechádza náročnou reštrukturalizáciou z hľadiska zavádzania nových programových vybavení, ako aj aplikácií.

### ***Systém výhod a benefitov***

a) *doplňkové dôchodkové sporenie* - zamestnanci majú možnosť zapojiť sa do doplnkového dôchodkového sporenia, kde im ako zamestnávateľ prispievame v zmysle schválených kritérií.

b) *sociálny fond* - v rámci kritérií čerpania sociálneho fondu poskytujeme zamestnancom príspevok na zabezpečenie stravovania, na dopravu do zamestnania, na regeneráciu pracovnej sily, sociálnu výpomoc, príspevok na rekreácie, príspevok K Medzinárodnému dňu detí a k Mikulášu.

c) *podnikové rekreácie* – vo vlastnom rekreačnom zariadení na TK Vadaš Štúrovo poskytujeme zamestnancom víkendové a týždňové pobyty. V rámci korektných vzťahov a vzájomnej spolupráce s COOP JEDNOTOU POPRAD, spotrebné družstvo sa uskutočňujú výmenné pobyty v chatách Tatranská Kotlina a Štôla. Ďalej pre deti zamestnancov sa uskutočnil detský letný tábor v Čaradiciach.

d) *iné benefity* – každý polrok si spoločne so zamestnancami pripomíname ich životné, pracovné jubileá a odchod do dôchodku. Mesačne je zabezpečené vyplácanie vernostného za odpracované roky. Výhody poskytované na Nákupnú kartu COOP Jednota v oblasti služieb a partnerských firiem zapojených do vernostného programu systému COOP Jednota.

## ***KOLEKTÍVNA ZMLUVA***

Vzťahy medzi zamestnávateľom a odborovou organizáciu sú dlhodobé na veľmi dobrej úrovni. Práva a záväzky oboch zmluvných strán sú vyvážené a sociálny dialóg pokračuje nepretržite na úrovni odborovej organizácie a zamestnávateľa.

## ***ETICKÝ KÓDEX***

Etický kódex stanovuje jednotné etické pravidlá a normy správania zamestnancov, funkcionárov orgánov vo vzájomných vzťahoch, ako aj vo vzťahoch navonok. Etický kódex reprezentuje etické hodnoty, ktoré uznávame a zaväzujeme sa naplňať, je nástrojom na dosahovanie vyššej pridanej hodnoty v oblasti profesionality výkonu práce tak, aby sme podporovali dôveru zákazníkov nakupujúcich v predajniach. Z pohľadu noriem Etického kódexu sa snažíme vyzdvihnúť kľúčový vzťah medzi zamestnancom a zákazníkom s cieľom „Dobre som nakúpil, rád sa tam vrátim.“

## ***OCENENIA***

### ***a) Čestný odznak***

Čestný odznak je dlhoročnou tradíciou v udeľovaní družstevného ocenenia. Patrí medzi družstevné ocenenia pre členov, funkcionárov a zamestnancom spotrebných družstiev, kolektívom zamestnancov, dozorným výborom, členským základniám.

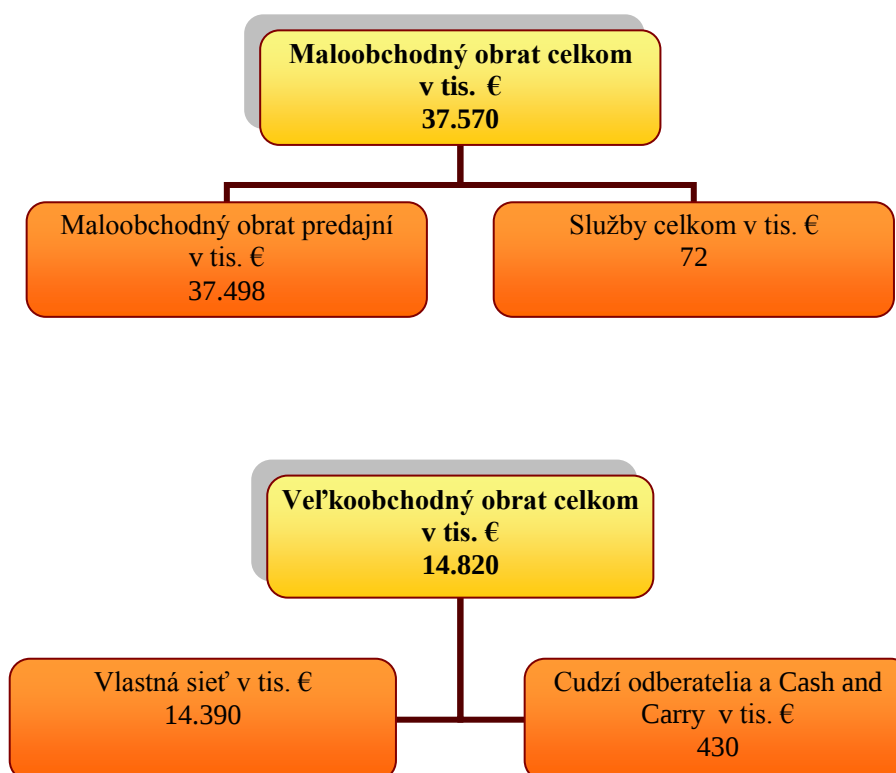
### ***b) Diplom za vernosť spotrebným družstvám***

Diplom za vernosť spotrebným družstvám patrí medzi družstevné ocenenia venované za dlhoročnú, aktívnu a zodpovednú prácu zamestnanca.

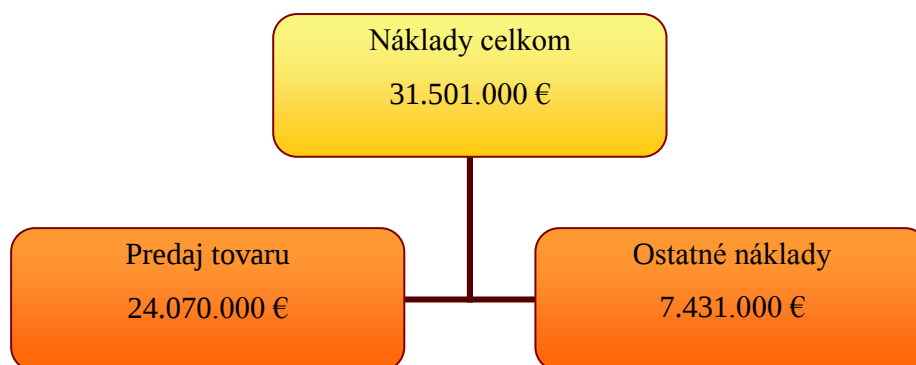
## PREDPOKLADY PODNIKANIA V ROKU 2017

Obchod je živý organizmus a ten prináša každodenné radosti aj starosti. Každý podnikateľský subjekt túži po zdravom podnikateľskom prostredí, ktoré mu bude nápomocné pri jeho aktivitách. Takéto prostredie pozitívne vplyva na hospodársky rast, zamestnanosť, či optimistické očakávania do budúcnosti. Vzhľadom na to, že obchod nie je klasickým tvorcom hodnôt, ale ich realizátorom, naše pôsobenie je ovplyvnené situáciou v hospodárstve, zamestnanosťou ľudí a od toho sa odvíja aj množstvo prostriedkov, ktoré zákazníci nášho regiónu nechajú v obchodoch. Pre naše fungovanie je podstatná aj stabilná legislatíva. Vieme, že v tomto regióne s veľkým počtom malých prevádzkových jednotiek, nás čaká náročné obdobie, ktoré v plnej miere preverí našu schopnosť obstať v silnom konkurenčnom prostredí. Preto sa ani v tomto roku nevyhneme na všetkých stupňoch riadenia, obozretnému narábaniu s financovaním a všetkými druhmi nákladov, cieľavedome pracovať s našimi zamestnancami, zreálniť rokovania s našimi dodávateľmi a koordinovať strategické postupy zvládnutia situácie.

Predstavenstvom COOP JEDNOTY ŽARNOVICA, spotrebného družstva bol dňa 30. novembra 2016 schválený plán na rok 2017 nasledovne:



|                                         |               |
|-----------------------------------------|---------------|
| Zamestnanci/prepočítaný počet/          | 459           |
| Mzdové prostriedky celkom               | 3.313.000,– € |
| Priemerná mzda zo mzdových prostriedkov | 601,– €       |



**Výsledok hospodárenia** **+ 100 000 €**

V predstavenstve družstva sme prijali zámery družstva na splnenie schválených úloh plánu pre rok 2017.

## ***HLAVNÝMI OBLASŤAMI ZÁMERU JE:***

- personálna oblasť
- marketing
- riadenie tovarových kategórií a dohodnutého sortimentu
- investície
- kontrolná činnosť
- výpočtová technika

## ***INVESTÍCIE***

V súlade s rozvíjajúcou sa modernizáciou v maloobchode chceme pokračovať vo výstavbe a v rekonštrukciách prevádzkových jednotiek. Budeme sa aj naďalej zaoberať hľadaním nových priestorov, za účelom rozšírenia prevádzkovej siete.

## ***VZDELÁVANIE ZAMESTNANCOV***

V oblasti riadenia ľudských zdrojov je jednou z kľúčových oblastí vzdelávanie a rozvoj zamestnancov na všetkých úrovniach riadenia. K prioritám patrí podpora individuálnej výkonnosti zamestnancov cez vzdelávacie aktivity s cieľom zvýšenia efektívnosti a konkurencieschopnosti systému. Cieľové skupiny: vedúci a zástupcovia prevádzkových jednotiek – v oblasti aktívny predaj, kultúra a kvalita predaja, hygiena PJ a aktuálna legislatíva, kontrola predaja FRESH sortimentu, ako aj školenia pre THP zamestnancov orientované na podporu manažérskych zručností.

## ***PODPORA***

COOP JEDNOTA ŽARNOVICA sa bude i v tomto roku snažiť podať pomocnú ruku školám, organizáciám a inštitúciám v rámci svojich finančných možností.

## ***MARKETING***

- realizovať promočné akcie na podporu predaja na úrovni COOP JEDNOTA SLOVENSKO, SD
- realizovať vlastné akcie na podporu predaja, spotrebiteľské súťaže a víkendové akcie

- dodržiavať dostupnosť výrobkov zaradených do režimu konkurenčných položiek v režime maximálnych spotrebiteľských cien s cieľom, aby zákazník vnímal cenovú úroveň v našich PJ
- propagovať výrobky vlastnej značky cez regionálne noviny podľa aktuálnosti
- prezentovať sa v regionálnych novinách
- propagovať služby COOP KASA, CASH BACK
- propagovať a aktívne sa zapájať do špeciálnych akcií pre držiteľov nákupnej karty COOP Jednota

### ***NÁKUPNÁ KARTA COOP JEDNOTA KLASIK***

V roku 2017 pokračovať vo vernostnom projekte „Nákupná karta COOP JEDNOTA KLASIK“. Verní zákazníci sú tou najlepšou vizitkou každého obchodníka a práce jeho zamestnancov. Pre rok 2017 boli predstavenstvom družstva schválené zľavy pre členov vo výške 1,5 % a pre zákazníkov vo výške 1 %.

#### ***Benefity od zmluvných partnerov:***

Priame zľavy: CK Tatratour Slovakia, Tip Travel (Koala Tours, Secena Tours, Hechter Slovakia), CK Firo tour, CK BUBO, Nábytok Tempo Kondela, Aquapark – Aqua City Poprad, Kúpele Piešťany a Kúpele Smrdáky.

### ***CIELE V ROKU 2017:***

- predovšetkým spokojný zákazník, ako najvyššia uznávaná hodnota celého systému
- plnohodnotné využívanie integrovanej komunikácie a dátového prepojenia všetkých subjektov pri nastavovaní a riadení obchodnej politiky
- pokračovanie vo všestrannej modernizácii maloobchodnej siete
- optimalizovať ponuku sortimentu v predajniach podľa veľkosti formátu za pomoci využitia vlastných dát na riadenie
- pokračovať v projekte EDI
- projekt riadenia tovarových zásob a pevné ceny ako nástroj pre zlepšenie riadenia procesov pre prevádzkové jednotky

- dokončiť implementáciu vybraných projektov, zjednotiť procesy obchodných a podporných činnostiach a prejsť na vyššiu úroveň práce s dátami s cieľom vyššej efektívnosti hospodárskej činnosti
- zabezpečovanie vzdelávania zamestnancov v súlade s prijatými cieľmi, zvyšovanie motivácie zamestnancov a kvality služieb poskytovaných zákazníkom
- posilniť pozíciu a pozitívne vnímanie družstva ako lídra na trhu s potravinami a lídra v predaji slovenských potravín
- maximalizácia trhovej hodnoty družstva
- budovať a zvyšovať lojalitu existujúcich zákazníkov

Ábel Tužinský  
predseda družstva

Správa bola schválená Predstavenstvom COOP JEDNOTY ŽARNOVICA, spotrebné družstvo dňa 30. marca 2017.

Príloha: Riadna účtovná závierka za rok 2016

Správa audítora

Dátum : 30. marca 2017

