



Výročná správa za hospodársky rok
končiaci 30. apríla 2016

DS Smith Packaging Slovakia s.r.o

I. Základné údaje o spoločnosti

DS Smith je vedúcim poskytovateľom na mieru šitých obalových riešení s dôrazom na dizajn v súlade s najnovšími trendmi a servisom v blízkosti zákazníka. Naša komplexná ponuka produktov, od prepravných obalov cez spotrebné obaly, displeje a reklamné obaly, ako aj ochranné obalové riešenia navrhnuté podľa požiadaviek zákazníka, priemyselné obalové riešenia aj pre veľké váhové zaťaženie, zahŕňa takmer všetko, aby vyhoveli všetkým požiadavkám trhu.

Obaloví stratégovia zo spoločnosti DS Smith pracujú v partnerstve so zákazníkmi s cieľom priniesť pridanú hodnotu prostredníctvom výnimočných vlastností obalu v každej fáze dodávateľského cyklu. Tým zákazníkovi pomáhame zvýšiť predaj, znížiť náklady na balenie a eliminovať riziká poškodenia tovaru. DS Smith ponúka obalové riešenia s využitím rôznych druhov materiálov, ktoré spolu s našimi znalosťami v oblasti dizajnu a tlačiarenských techník vedú k neustálym inováciám a zlepšeniam pre zákazníkov.

Identifikačné údaje:

- a) Obchodné meno a sídlo spoločnosti: DS Smith Packaging Slovakia s.r.o.
Námestie baníkov 8/31
048 01 Rožňava
(ďalej aj Spoločnosť)
- b) IČO: 31 719 406
- c) Základné imanie: 1 062 205,4039 EUR
- d) Spoločníci:
Obchodný názov, sídlo: DS Smith Packaging Česká republika, s.r.o.
Teplická 109
Jílové u Děčína 407 01
Česká republika

Podiel na základnom imaní /hlasovacích právach: 100 %

- e) Účtovné obdobie: hospodársky rok od 1.5. do 30.4.
- f) Dátum zostavenia: 10.3.2017

Založenie a vznik spoločnosti:

Spoločnosť bola založená spoločenskou zmluvou zo dňa 11.8.1995 podľa zák. č. 513/91 Zb. Spoločnosť vznikla zápisom do obchodného registra Okresného súdu Košice I dňa 5.1.1996 pod č. 23107/V.

Predmet činnosti:

Medzi základné činnosti spoločnosti patria:

- veľkoobchod a maloobchod: papier, lepenka, papierové výrobky a medziprodukty, drevo, drevárske výrobky, farby, laky, lepidlá,
- sprostredkovanie obchodu,
- sprostredkovanie dopravy,
- skladovanie a uskladňovanie,
- sprostredkovanie obchodu a služieb v rozsahu voľných živností,
- podnikanie v oblasti nakladania s iným ako nebezpečným odpadom.

Organizačná štruktúra:

Najvyšším orgánom spoločnosti je valné zhromaždenie.

Konatelia sú štatutárnym orgánom spoločnosti, riadia jej činnosť, zastupujú spoločnosť voči tretím osobám a rozhodujú o všetkých záležitostiach spoločnosti, s výnimkou rozhodnutí, ktoré sú stanovami vyhradené do pôsobnosti valného zhromaždenia.

Štruktúra konateľov k 30.4.2016 boli nasledovní konatelia:

Meno a priezvisko	Konateľ od:	Konateľ do:
Ing. Monika Červenák	1.6.2007	
Filip Jirout	24.4.2007	
Zsolt Fekete	22.8.2007	
Jean Lienhardt	1.8.2012	
Krzysztof Sadowski	1.8.2012	31.10.2016
Ing. Vladimír Chalupka	1.11.2016	
Ing. Stanislav Vyboštok	1.11.2016	

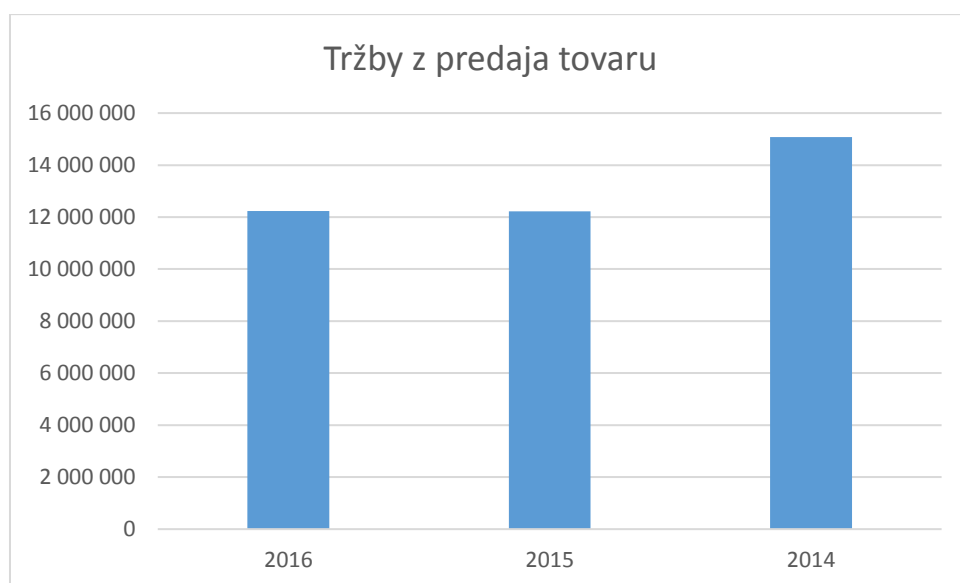
II. Aktuálny stav a vývoj spoločnosti

Hospodársky rok 2015/16 bol pre skupinu DS Smith zásadný z pohľad budovania svojej prítomnosti na slovenskom trhu. DS Smith vstúpila do akvizície skupiny Duropack, čím zvýšila svoj podiel na trhu a získala na Slovensku výrobné kapacity. Táto akvizícia bola ešte významnejšia v rozsahu regiónu juhovýchodnej Európy.

Inou významnou skutočnosťou bol vstup do oblasti poskytovania služieb v recyklácii, ktorú na Slovensku zastrešuje práve DS Smith Packaging Slovakia s.r.o. Služby recyklácie v bežnom období vykazovali neustály rast.

Základným cieľom pre DS Smith Packaging Slovakia s.r.o. v roku 2015/16 bola stabilizácia svojho portfólia zákazníkov, a postupná integrácia a hľadanie synergií so spoločnosťou DS Smith Turpak Obaly, a.s. predtým patriacej do skupiny Duropack. Vývoj tržieb v roku 15/16 ukazuje, že DS Smith bol úspešný pri akvizícii nových zákazníkov, ktorými dokázal kompenzovať významné straty z predchádzajúcich období.

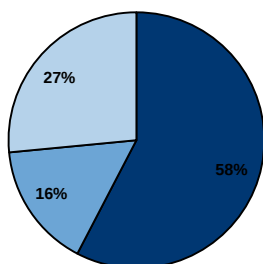
Vývoj tržieb v rokoch v 2013/14, 2014/15 a v 2015/16 (v mil. EUR):



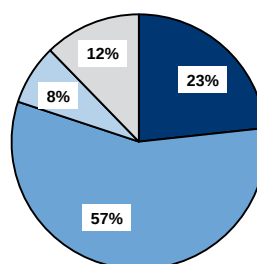
% podiel tržieb podľa druhu obalov

Uvedené údaje sú za obdobie 5/2015 - -4/2016

% podiel tržieb podľa výrobného segmentu



■ Corrugated ■ Offset ■ Others



■ Automotive ■ Electronics ■ FMCG ■ Industrial

Vývoj základných absolútnych ukazovateľov majetku a záväzkov (v EUR) a vývoj základných ukazovateľov nákladov a výnosov (v EUR):

Vývoj ukazovateľov majetku a záväzkov demonštruje príloha č. 1 v časti Súvaha, vývoj základných ukazovateľov nákladov a výnosov demonštruje príloha č. 1 v časti Výkaz ziskov a strát.

Vývoj základných pomerových ukazovateľov

Analýza likvidity:

Ukazovatele likvidity poskytujú informáciu o schopnosti podniku uhrádzať krátkodobé záväzky z krátkodobého majetku.

Ukazovateľ	2015/16	2014/15	optimum
Okamžitá likvidita (hotovosť / kr. záväzky)	0,06	0,01	0,2 – 0,5
Pohotová likvidita (obež.aktíva-zásoby / kr.záv.)	2,46	3,01	1- 1,5
Bežná likvidita (obež.aktíva / krátk.záväzky)	2,65	3,23	1-8 - 2,5

Ukazovateľ pohotovej likvidity (schopnosť zo svojich voľných finančných prostriedkov ihneď uhradiť svoje krátkodobé záväzky) nie je pre spoločnosť určujúci, nakoľko odvádza svoje dočasne voľné peňažné prostriedky na skupinový účet DS Smith vo forme pôžičky. Z pohľadu bežnej likvidity resp. celkovej likvidity je spoločnosť považovaná za vysoko likvidnú.

Ukazovatele rentability:

Ukazovateľ	2015/16	2014/15	Absolútny prírastok
Rentabilita tržieb	1,73%	6,72%	-4,99%
rentabilita vlastného kapitálu (ROE)	4,97%	19,81%	-14,84%
rentabilita celkových aktív (ROA)	3,05%	13,45%	-10,40%

V roku 2015/16 DS Smith v regióne Strednej a Juhovýchodnej Európy primárne investoval do integrácie so spoločnosťami z akvizície skupiny Duropack a do rozvoja získaných výrobných kapacít. Rozvoj trhového podielu a ziskovosti budú nepochybne cieľmi pre nasledujúce roky.

Aktuálny stav skupiny DS Smith:

Skupina DS Smith Plc je európskym lídrom v poskytovaní obalových riešení z vlnitej lepenky a významným celosvetovým dodávateľom plastových obalov. Cieľom skupiny DS Smith je vytvárať udržateľné hodnoty zo synergie rozvoja obchodu, rozvoja vlastných zamestnancov a rozvoja regiónov, v ktorých pôsobí.

Skupina DS Smith prostredníctvom svojich 196 výrobných závodov a 26 tis. zamestnancov dodala na trh 6,7 miliardy obalov z vlnitej lepenky, 2,4 miliónov ton obalových papierov, pričom na svoju výrobu spotrebovala 5,3 milióna ton recyklovaného papiera. DS Smith pôsobí v 30 krajinách Európy a 6 krajinách mimoeurópskych krajinách.

V roku 2015/16 skupina DS Smith investovala do rozvoja svojej existujúcej siete s cieľom jej rozvoja, ale tiež organicky rástla prostredníctvom akvizícií. V bežnom roku ukončila akvizíciu 5 sietí, čo prinieslo 4 000 nových zamestnancov a výrazné posilnenie trhového podielu v 13 krajinách Európy.

Skupina DS Smith zastrešuje 4 divízie:

- Obalová divízia (Packaging)
- Divízia výroby papiera (Paper)
- Divízia plastov (Plastics)
- Recyklačná divízia (Recycling)

DS Smith Packaging Slovakia s.r.o. patrí do divízie Packaging.

III. Identifikácia významných rizík a neistôt

DS Smith je vystavené množstvu rizík, ktoré môžu mať väčší alebo menší dopad na skupinu, negatívny alebo aj pozitívny vplyv. To znamená, že ak sa riziko vyvíja v náš prospech alebo ak náš rizikový manažment je úspešný v protiopatreniach, naplnenie cieľa môže prekonať očakávanie. Z tohto pohľadu riziko môže znamenať príležitosť pre DS Smith.

Najvýznamnejšie riziká, ktoré môžu mať vplyv na schopnosť DS Smith dosiahnuť stanovené ciele sú:

- trend vývoja HDP a ekonomické podmienky,
- zmeny v správaní a v postoji zákazníkov a spotrebiteľov,
- vývoj cien papiera ako základnej suroviny pre výrobu vlnitej lepenky,
- závislosť na veľkých zákazníkoch a distribútoroch,
- zmeny legislatívy v oblasti environmentalistiky a legislatívy všeobecne,
- riziká v závodoch a v spoľahlivosti dodávok,
- riziká, súvisiace so zamestnancami, legálne riziká a riziká IS,
- platobná schopnosť zákazníkov.
- Iné riziká.

IV. Predpokladaný vývoj

Do nasledujúceho obdobia vstupuje spoločnosť s cieľmi v oblasti zvyšovania efektívnosti procesov, poskytovania ešte vyššej pridanej hodnoty pre zákazníkov prostredníctvom inovatívnych obalových riešení a kvalitného servisu, posilnenia a rozšírenia našej vedúcej pozície v oblasti obalových riešení, s cieľmi v oblasti rozvoja vlastných zamestnancov resp. doplnenia tímu zamestnancov o špecialistov v odbore obalových riešení.

V. Ľudské zdroje

Štruktúra zamestnancov podľa kategórií:

Kategória	Stav k 30.04.2016	Stav k 30.04.2015	Priem. stav 2015/16	Priem. stav 2014/15
Robotníci	0	0	0	0
Admin. pracovníci	24	20	21	19
Spolu	24	20	21	19

Štruktúra zamestnancov podľa kvalifikácie k 30.4.2016:

Vysokoškolsky vzdelaní: 19
Stredoškolsky vzdelaní: 5
Vzdelanie bez maturity: 0

VI. Doplnujúce informácie

VI.1. Informácie o udalostiach osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia:

Po 30. apríli 2016 nenastali udalosti, ktoré majú významný vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré by si vyžadovali opravu vo finančných výkazoch.

VI.2. Informácie o organizačných zložkách v zahraničí

Spoločnosť nemá zriadené organizačné zložky v zahraničí.

VI.3. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky

Spoločnosť nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy ani obchodné podiely. Spoločnosť nenadobudla ani akcie, podiely a dočasné listy materskej účtovnej jednotky.

VI.4. Informácie o nákladoch na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť vynakladá náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja centrálné na úrovni DS Smith skupiny, Spoločnosť nevykazuje na lokálnej úrovni žiadne náklady na výskum a vývoj.

VI.5. Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku

Výsledok hospodárenia za rok 2015/2016 predstavuje zisk vo výške 221.208 EUR, ktorý bude preúčtovaný na účet nerozdeleného zisku.