



VÝROČNÁ SPRÁVA 2016



Obsah

1. Úvod
2. Významné udalosti roka 2016
3. Vývoj ekonomických ukazovateľov
4. Aktivity v oblasti vedy a výskumu, ochrany životného prostredia a pracovne právnych vzťahov
5. Organizačné zložky podniku v zahraničí
6. Predpokladaný vývoj spoločnosti v roku 2017

1. Úvod

LR Health & Beauty Systems je jednou z najúspešnejších spoločností priameho predaja špecializujúcou sa na predaj kvalitných kozmetických výrobkov a unikátnych certifikovaných doplnkov stravy.

Medzi naše predné produkty patria luxusne vône svetových celebrit, špičkové prípravky dekoratívnej aj ochrannej kozmetiky, vysoko koncentrované Aloe Vera gély, produkty z čistého Colostra a efektívne prípravky pre zdravé chudnutie

Významné udalosti roka 2016

- **Novinky v sortimente**

V januári 2016 sme predstavili novinku v produktovej rade Zeitgard, v poradí už druhý prístroj pre starostlivosť o pleť, tentokrát pre vyhladenie vrások. Tento produkt dostal názov „Zeitgard 2“ a bol tak doplnený ucelenou radou pleťových produktov „Zeitgard následná starostlivosť“.

V apríli sme predstavili nové prevedenie LR vlákničky „FiberBoost“, ktorá vhodne doplnila ucelený diétny systém Body Mission, a v máji sme pokračovali inováciami v oblasti produktov Aloe Vera, starostlivosti o telo. Tie boli obohatené o bioextrakty a v mnohých prípadoch zbavené parabénov.

V závere jesene sme ponúkli obľúbené vône LR celebrit Bruce Willisa a Karolíny Kurkovej v limitovanej vianočnej edícii.

- **Nové, výhodnejšie podmienky pre LR partnerov**

Na prelome roka 2016 sme predstavili niekoľko pozitívnych zmien týkajúcich sa našich LR partnerov: Zrušili sme polročné poplatky, rozšírili sme LR autokoncept o tri nové typy automobilov a zatriktívili sme LR Štartovacie sety.

- **LR získala Pečať bonity ako stabilná a zodpovedná firma**

V ďalšom období roka 2016 bola LR pridelená Pečať bonity, ktorá sa udeľuje bonitným spoločnostiam, teda výhradne firmám finančne stabilným, spoľahlivým a prosperujúcim. Národné informačné stredisko Slovenskej republiky, a. s. hodnotilo v rámci celonárodného prieskumu 716 134 podnikateľských subjektov. Podmienkam definície bonitného podniku vyhovel len 1,6 % z preverovaných firiem. LR bola medzi nimi.

- **LR usporiadala dva veľké eventy**

Prvým z nich bol LR Business Beauty Day, ktorý sa konal v polovici roka v Brne. Na LR Business Beauty Day boli odhalené nové partnerské výhody. Na seminári vystúpila tiež profesionálna vizážistka, ktorá partnerov školila v oblasti beauty produktov, a odborník na etiketu, ktorý prezentoval zásady správneho business vystupovania.

Druhou významnou akciou bol LR Power Day v Bratislave. Na evente boli predstavené novinky pre rok 2017 v podobe nového diétného konceptu. Na akcii vystupovali motivační rečníci, z radov LR úspešný slovenský fitness tréner, ktorý nový diétny systém predstavil, a Organizačný Manažéri. Vystúpil i hokejový brankár Dominik Hašek.

- **LR začala usporiadať školiace Akadémie pre Junior Manažérov**

V auguste prebehla v Ostrave vôbec prvá LR Akadémia pre Junior Manažérov. Tí sa na naše pozvania zišli na celý víkend do ostravského hotela Park Inn, aby načerpali nové skúsenosti a motiváciu od skúsených LR

lídrov. LR Akadémie predstavujú novinku v koncepte LR vzdelávania a plánujeme ich usporiadať pravidelne.

- **Novinky v LR Global Kids Fund (LRGKF)**

Členovia managementu LR Health & Beauty Česko sa osobne zapojili do projektu pomoci a LR Detskému fondu globálne podporovanému LR Nemeckom odosielať zo svojich plátov mesiac čo mesiac finančnú pomoc.

LR Global Kids Fund Nemecko sa rozhodlo darovať Detskému ranču v Hlučíne príspevok na dva nové rehabilitačné kone a zaistiť tak, aby hipoterapia handicapovaných detí prebiehala za tých najlepších podmienok

2. Vývoj ekonomických ukazovateľov

Vybrané položky zo Súvahy netto

Aktíva	Rok 2016 (v EUR)	Rok 2015 (v EUR)	Pasíva	Rok 2016 (v EUR)	Rok 2015 (v EUR)
Stále aktíva	0	0	Vlastné imanie	212 670	202 008
Dlhodobé pohľadávky	29 740	330 182	HV minulých období	0	0
Krátkod. pohľadávky	809 630	228 818	HV účtovného obdobia	194 342	183 680
Zásoby	0	0	Krátkodobé záväzky	1 231 446	1 281 268
Finančný majetok	708 708	1 036 281	Rezervy	104 717	112 709
Časové rozlíšenie aktív	755	704	Časové rozlíšenie pasív	0	0
Aktíva spolu	1 548 833	1 595 985	Pasíva spolu	1 548 833	1 595 985

Vybrané položky z Výkazu ziskov a strát

Položka	Rok 2016 (v EUR)	Rok 2015 (v EUR)
Tržby z predaja tovaru	6 983 430	6 927 442
Náklady vyn. na obstaranie predaného tovaru	3 499 721	3 559 977
Obchodná marža	3 483 709	3 367 465
Tržby z predaja vl. výrobkov a služieb	233 094	120 379
Výrobná spotreba	3 570 410	3 408 791
Spotr, mat., energie a ostat. neskl. dodávok	35 345	32 339
Služby	3 535 065	3 376 452
Pridaná hodnota	146 393	79 053
Osobné náklady	-	-
Mzdové náklady	-	-
Odpisy DNM a DHM	-	-
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	105 179	175 499
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	78	2 235
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	251 494	252 317

Štruktúra výsledku hospodárenia

Položka	Rok 2016 (v EUR)	Rok 2015 (v EUR)
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	251 494	252 317
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	8 041	-2 760
Výsledok hospodárenia z bežnej činnosti	259 535	249 557
Výsledok hospodárenia z mimoriadnej činnosti	0	0
Daň z príjmov z bežnej činnosti	65 193	65 877
Daň z príjmov z mimoriadnej činnosti	0	0
HV za účtovné obdobie	194 342	183 680

3. Aktivity v oblasti vedy a výskumu, ochrany životného prostredia a pracovno právnych vzťahov

Spoločnosť neuskutočňuje žiadne aktivity v oblasti výskumu a vývoja. Tieto aktivity sú uskutočňované na úrovni skupiny LR.

Spoločnosť je zaradená do systému zberu a recyklácie obalových odpadov NOWAS a plní všetky zákonné povinnosti v oblasti pracovne právnych vzťahov.

4. Organizačné zložky podniku v zahraničí

Účtovná jednotka nemá organizačnú zložku podniku v zahraničí.

5. Predpokladaný vývoj spoločnosti v roku 2017

- **Plánované novinky v sortimente**

Na začiatku roka 2017 neočakávame významné produktové novinky, snád' okrem upgradu produktovej rady Body Mission, ktorá predstaví nový prepracovaný diétny koncept v online podobe.

V polovici roka 2017 dôjde k rebrandingu produktov Aloe Vera starostlivosti o telo, ktoré budú zjednotené pod jednu značku, Aloe Via.

- **Meetingy**

V roku 2017 plánujeme niekoľko meetingov pre LR partnerov. Jednak to budú vyššie zmienené JM Akadémie jednak dva veľké meetingy v polovici a na konci roka a jednak zahraničný seminár do Maďarska.

- **Spolupráca s PR agentúrou**

Od januára 2015 aktívne spolupracujeme s PR agentúrou Lesensky. Agentúra pre LR pripravuje PR články a ďalšie výstupy v médiách, vrátane online kampaní. Pre rok 2017 zvažujeme ukončenie spolupráce a kooperáciu s väčšou a skúsenejšou pražskou PR agentúrou.

- **Plány v LR Global Kids Fund (LRGKF) pre rok 2017**

V roku 2016 sme vytvorili novú Micrositu LR Global Kids Fund Česko, na ktorej sa LR partneri dozvedia, ako pomoc deťom funguje. V roku 2017 chceme spolu s PR agentúrou hľadať nový projekt na pomoc deťom, ideálne vhodný pre obe zeme.