

Príhovor konateľa spoločnosti

Vážení spoločníci , vážení obchodní partneri a klienti,

Spoločnosť ISPA spol. s r.o. má za sebou hospodársky rok, ktorý bol pozitívne ovplyvnený politickými volebnými kampaňami a postupným oživovaním marketingových a reklamných aktivít našich klientov.

Rok 2016 sa niesol v znamení zvyšovania kvality nami ponúkaných plôch a zároveň šetrenia nákladov a optimalizácii práce. Opakovaná dôvera našich klientov, ich udržanie , spokojnosť s nami poskytnutými službami a snaha o výbornú partnerskú komunikáciu – to všetko boli fakty na základe ktorých sa podarilo našej spoločnosti dosiahnuť objemy a výsledky prekračujúce hospodársky rok 2015.

Spoločnosť ISPA spol. s r.o. pôsobila v roku 2016 na slovenskom reklamnom trhu vonkajšej reklamy ako hlavný reprezentant medzinárodnej skupiny podnikov Gewista - Europlakat International pôsobiacej v oblasti vonkajšej reklamy v stredoeurópskom priestore. Rozhodnutím jediného spoločníka vo výkone pôsobnosti valného zhromaždenia , spoločnosti GEWISTA Werbegesellschaft, zo dňa 27.11.2015 sa od 1.1.2016 spoločnosť ISPA spol. s r.o. zlúčila so spoločnosťou EUROPLAKAT – INTERWERB s.r.o.. Spoločnosť ISPA spol. s r.o. prevzala celé obchodné imanie EUROPLAKAT – INTERWERB s.r.o.

Táto strategická spolupráca priniesla upevnenie a posilnenie doterajšieho celkového postavenia spoločnosti, a to hlavne v oblasti billboardovej reklamy, na ktorú sa spoločnosť v rozhodujúcej miere orientuje.

Je zrejmé, že rok 2017 bude náročný avšak naša spoločnosť stojí na pevných základoch a je dobre pripravená zvládnuť akúkoľvek náročnú situáciu. Som presvedčený, že dlhodobá dôvera našich klientov, ktorí oceňujú stabilitu a spoľahlivosť spoločnosti ISPA spol. s r.o. a naše dlhodobé skúsenosti z oblasti vonkajšej reklamy nám v tomto roku zabezpečia pokračovanie úspešného rozvoja. Našou stratégiou v roku 2017 je i naďalej poskytovať kvalitné služby a reklamné zariadenia klientom podľa ich potrieb. Zásadou našej činnosti je byť zameraný na klienta. V službách klientom sa zameriavame na dva základné aspekty. Prvým je ponúkať obchodné služby vysokej kvality a komunikovať otvorene . Druhým je byť partnerom, ktorý je dostupný keď treba a mať flexibilné riešenia zodpovedajúce potrebám klienta a priateľský a starostlivý prístup. V roku 2017 tak ako aj v predchádzajúcich obdobiach budeme naplňovať globálnu environmentálnu stratégiu našej spoločnosti a to ochranu životného prostredia a využívanie alternatívnych zdrojov energie.

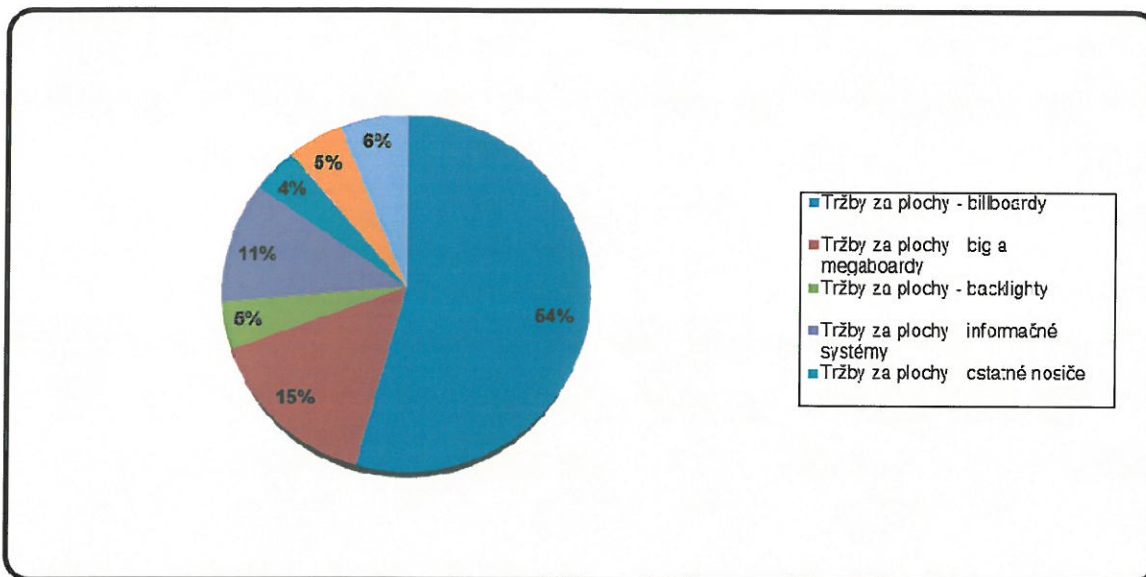
Naše výsledky sú dôkazom, že cesta, na ktorú sme sa vydali je správna pre nás všetkých. Rovnako pre spoločníkov ako aj pre zamestnancov spoločnosti. Chcel by som sa preto poďakovať zamestnancom za ich každodenné úsilie, spoločníkom a obchodným partnerom za spoluprácu a prejavenu dôveru. Verím, že naše spoločné úsilie bude aj v tomto roku prinášať výborné výsledky.

Úprimne Vám všetkým ďakujem za preukázanú dôveru.

Ing. Marián Patoprstý
konateľ spoločnosti

Správa o činnosti spoločnosti za rok 2016

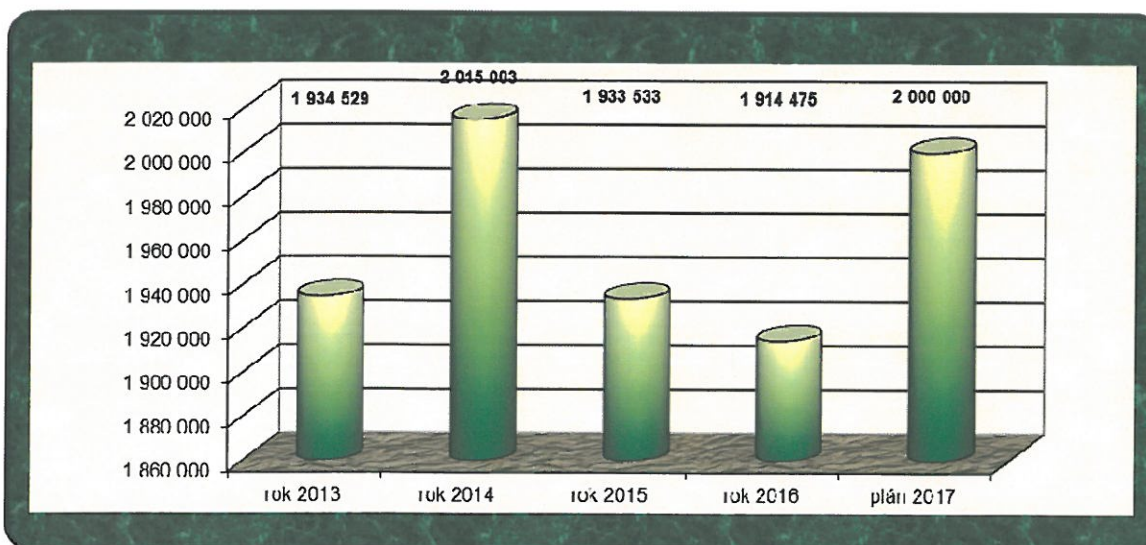
Reklamná činnosť spoločnosti v roku 2016 bola ako už tradične zameraná hlavne na billboardovú reklamu, Tá zahŕňala poskytovanie reklamného priestoru na billboardových, bigboardových a megaboardových plochách. K ďalším reklamným produktom patrili informačné tabule, backlighty, reklama na mostoch a štítových stenách. Spoločnosť dosiahla tržby za predaj reklamných služieb v sume 3 531 452 Euro. Na celkových tržbách sa jednotlivé reklamné predajné produkty podieľali nasledovne :



Billboardová reklama

Billboardová reklama bola aj v roku 2016 rozhodujúcou oblasťou činnosti spoločnosti. Spoločnosť poskytovala reklamný priestor na 2 900 billboardových plochách. Rozhodujúcimi obchodnými partnermi našej spoločnosti v roku 2016 boli spoločnosti Unimedia, The MediaEdge-Cia, Confidence Media, Universal McCann, Mercury Market, a spoločnosť Euro Agency.

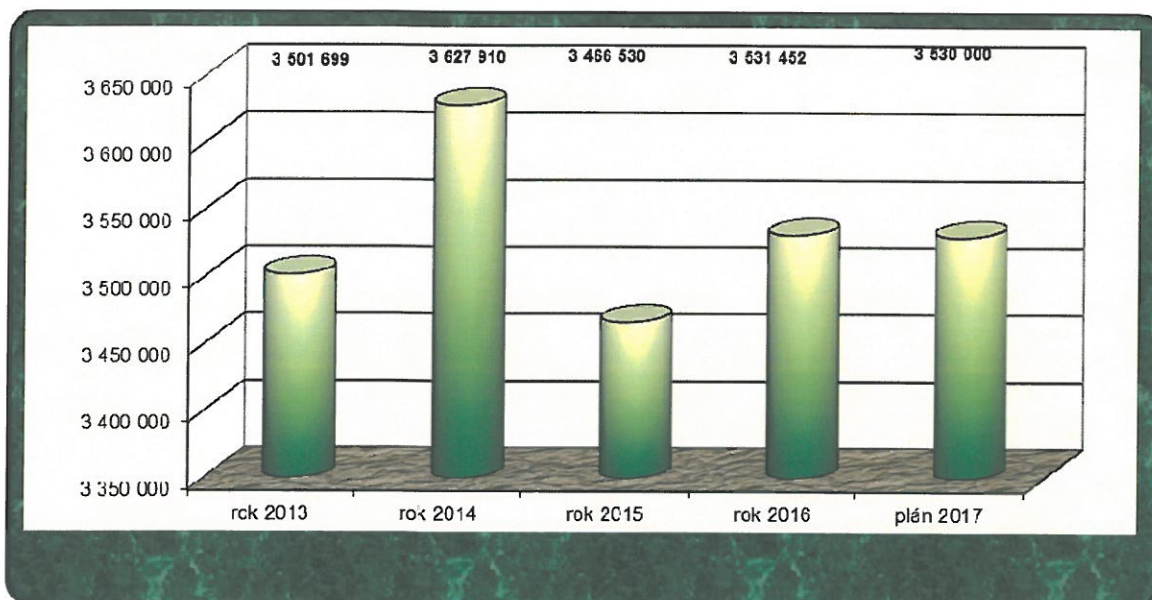
Vývoj tržieb za predaj billboardových plôch euroformátu v rokoch 2013 až 2016 s plánovaným vývojom v roku 2017:



Predaj reklamných plôch na ostatných reklamných nosičoch

Ostatná reklamná činnosť spoločnosti v roku 2016 bola zameraná na poskytovanie a správu reklamného priestoru na bigboardových a megaboardových plochách, backligtoch, informačných tabuliach, premosteniach, fasádach a strechách budov. Predaj týchto reklamných plôch, podobne ako v minulých rokoch dotváral ponuku reklamných služieb poskytovaných našou spoločnosťou.

Vývoj tržieb za predaj ostatných reklamných plôch v rokoch 2013 až 2016 s prognózou vývoja na rok 2017



Celkové zhodnotenie hospodárenia spoločnosti v roku 2016

V tomto roku sa našej spoločnosti podarilo udržať si svoje postavenie na slovenskom trhu vonkajšej reklamy. Spoločnosť pristúpila k realizácii opatrení, ktorých cieľom je aby hospodárske a finančné výsledky aj v roku 2017 dosiahli pozitívne čísla. V kontexte uvedených skutočností hodnotím rok 2016 ako stabilný a solídny.

Valné zhromaždenie spoločnosti

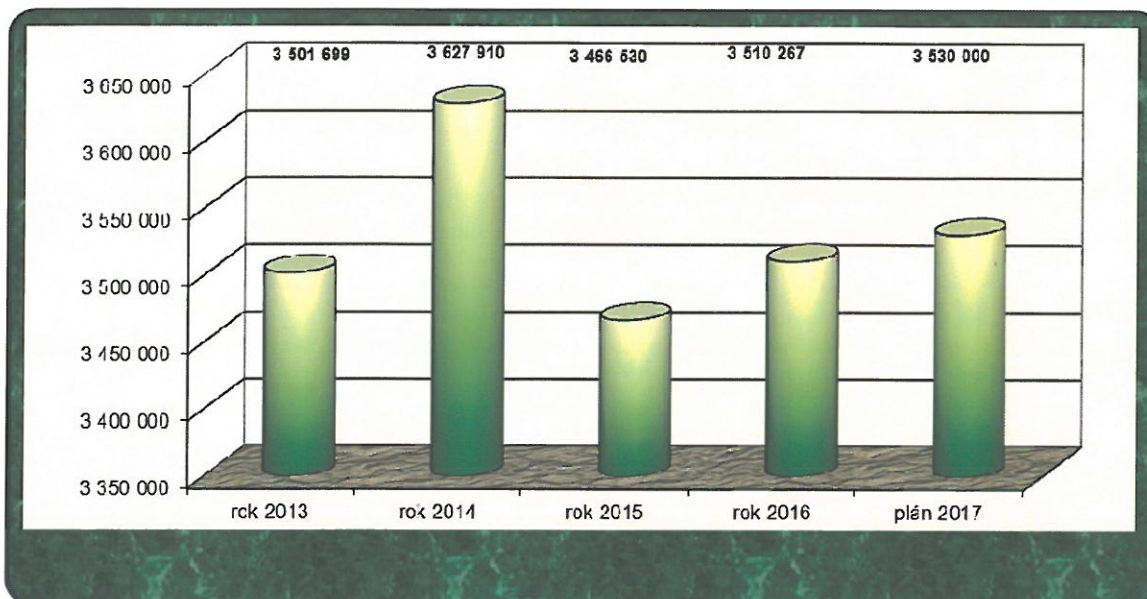
Spoločnosť dosiahla za rok 2016 zisk po zdanení v sume 287 883 Euro. Dosiadnuý zisk sa plánuje rozdeliť nasledovne :

Výsledok hospodárenia v schvaľovaní za rok 2016	:	287 883 Euro
- Podiel spoločníka na zisku		275 000 Euro
- Prídely do sociálneho fondu		12 883 Euro

Vývoj činnosti účtovnej jednotky a jej finančná situácia

SÚVAHA	2013	2014	2015	2016
MAJETOK spolu	2 649 845	2 514 590	2 534 696	1 998 870
NEOBEŽNÝ MAJETOK	1 265 977	1 490 249	1 818 371	1 361 021
Dlhodobý nehmotný majetok	56 264	47 667	39 180	30 768
Dlhodobý hmotný majetok	1 209 713	942 582	779 191	730 253
Dlhodobý finančný majetok		500 000	1 000 000	600 000
OBEŽNÝ MAJETOK	1 342 952	989 859	677 247	608 785
Zásoby	47 913	37 857	41 999	26 710
Krátkodobé pohľadávky	882 567	718 367	448 877	420 552
Finančné účty	412 472	233 635	186 371	161 523
ČASOVÉ ROZLIŠENIE	40 916	34 482	39 078	29 064
VLASTNÉ IMANIE A ZÁVAZKY spolu	2 649 845	2 514 590	2 534 696	1 998 870
VLASTNÉ IMANIE	1 786 109	1 813 489	1 900 438	1 723 660
Základné imanie	195 513	195 513	195 513	195 513
Fondy zo zisku	19 551	19 551	19 551	19 551
Výsledok hospodárenia minulých rokov	1 742 680	1 571 045	1 571 045	1 220 713
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	-171 635	27 380	114 329	287 883
ZÁVAZKY	855 933	692 061	612 769	261 831
Rezervy	195 782	127 844	134 113	125 191
Dlhodobé záväzky	166 001	119 024	70 851	35 669
Krátkodobé záväzky	494 150	445 193	407 805	100 971
ČASOVÉ ROZLIŠENIE	7 803	9 040	21 489	13 379
VÝKAZ ZISKOV A STRÁT	2013	2014	2015	2016
Tržby z predaja tovaru	0	0	0	0
Náklady na predaný tovar	0	0	0	0
Obchodná marža (+)	0	0	0	0
Tržby z predaja služieb	3 501 699	3 627 910	3 466 530	3 510 267
Aktivácia	13 374	26 693	15 782	21 185
Výrobná spotreba	2 888 252	2 782 647	2 614 874	2 516 710
Pridaná hodnota (+)	626 821	871 956	867 438	1 014 742
Osobné náklady	759 287	701 254	765 017	782 275
Dane a poplatky	27 349	36 215	31 957	14 503
Odpisy	362 671	341 914	276 620	255 845
Ostatné prevádzkové výnosy	419 086	387 784	378 968	431 611
Ostatné prevádzkové náklady	115 579	119 685	19 906	16 950
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	-218 979	60 672	152 906	376 780
Finančné výnosy	80	505	4 865	4 757
Finančné náklady	1 943	2 190	2 219	2 394
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-1 863	-1 685	2 194	2 363
Daň z príjmov bežnej činnosti	-49 207	31 607	41 223	91 260
Výsledok hospodárenia z bežnej činnosti	-171 635	27 380	114 329	287 883
Mimoriadne výnosy	0	0	0	0
Mimoriadne náklady	0	0	0	0
Daň z príjmov z mimoriadnej činnosti	0	0	0	0
Výsledok hospodárenia z mimoriadnej činnosti	0	0	0	0
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	-171 635	27 380	114 329	287 883

Vývoj obratu za reklamné služby za roky 2013 až 2016 s prognózou na rok 2017



Zámery na rok 2017

Naša spoločnosť sa v roku 2017 chce naďalej zameriavať na optimalizáciu billboardovej siete a zlepšovanie kvality ponúkaných reklamných plôch. Dôraz chceme zamerať hlavne na spokojnosť našich klientov, vo vzájomnom partnerskom dialógu chceme realizovať ich predstavy a z toho vyplývajúce požiadavky a na základe tohto poznania formovať našu ponuku reklamných produktov.

DODATOK SPRÁVY NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA
k výročnej správe v zmysle § 27 odsek 6 zákona č. 423/2015 Z.z. o štatutárnom audite
a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov
(ďalej len „zákon o štatutárnom audite“)

Spoločníkovi a konateľovi spoločnosti ISPA, spol. s r.o.:

- I. Overili sme účtovnú závierku spoločnosti ISPA, spol. s r.o. (ďalej aj „Spoločnosť“) k 31. decembru 2016 uvedenú v priloženej výročnej správe Spoločnosti, ku ktorej sme dňa 23. marca 2017 vydali správu nezávislého audítora z auditu účtovnej závierky v nasledujúcom znení:

„Správa z auditu účtovnej závierky

Názor

Uskutočnili sme audit účtovnej závierky spoločnosti ISPA, spol. s r.o. („Spoločnosť“), ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2016, výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa k uvedenému dátumu, a poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód.

Podľa nášho názoru, priložená účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie Spoločnosti k 31. decembru 2016 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa zákona č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve“).

Základ pre názor

Audit sme vykonali podľa medzinárodných audítorských štandardov (International Standards on Auditing, „ISAs“). Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v odseku Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky. Od Spoločnosti sme nezávislí podľa ustanovení zákona č. 423/2015 o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o štatutárnom audite“) týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre náš audit účtovnej závierky a splnili sme aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu za účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz podľa zákona o účtovníctve a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti Spoločnosti nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle Spoločnosť zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, vrátane názoru.

Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa ISAs vždy odhalí významné nesprávnosti, ak také existujú. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodnene očakávať, že jednotlivito alebo v súhne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto účtovnej závierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa ISAs, počas celého auditu uplatňujeme odborný úsudok a zachovávame profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

- *Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávnosti účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme audítorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame audítorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre náš názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávnosti v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídanie internej kontroly.*
- *Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol Spoločnosti.*
- *Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.*
- *Robíme záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných audítorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybniť schopnosť Spoločnosti nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z audítorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že spoločnosť prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.*
- *Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.*

S osobami poverenými spravovaním komunikujeme okrem iného o plánovanom rozsahu a harmonograme auditu a o významných zisteniach auditu, vrátane všetkých významných nedostatkov internej kontroly, ktoré počas nášho auditu zistíme.“

II. Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe - dodatok správy nezávislého audítora

Štatutárny orgán je zodpovedný za informácie uvedené vo výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona o účtovníctve. Náš vyššie uvedený názor na účtovnú závierku sa nevzťahuje na iné informácie vo výročnej správe.

V súvislosti s auditom účtovnej závierky je našou zodpovednosťou oboznámenie sa s informáciami uvedenými vo výročnej správe a posúdenie, či tieto informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou účtovnou závierkou alebo našimi poznatkami, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne.

Posúdili sme, či výročná správa Spoločnosti obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

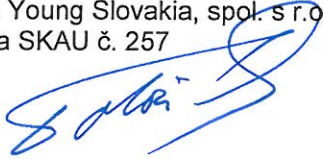
Na základe prác vykonaných počas auditu účtovnej závierky, podľa nášho názoru:

- informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej za rok 2016 sú v súlade s účtovnou závierkou za daný rok,
- výročná správa obsahuje informácie podľa zákona o účtovníctve.

Okrem toho, na základe našich poznatkov o účtovnej jednotke a situácii v nej, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, sme povinní uviesť, či sme zistili významné nesprávnosti vo výročnej správe, ktorú sme obdržali pred dátumom vydania tejto správy audítora. V tejto súvislosti neexistujú zistenia, ktoré by sme mali uviesť.

11. apríla 2017
Bratislava, Slovenská republika

Ernst & Young Slovakia, spol. s r.o.
Licencia SKAU č. 257



Ing. Peter Potoček, štatutárny audítor
Licencia UDVA č. 992