

**GRAND HOTEL BELLEVUE, a.s., Horný Smokovec 21, 062 01 Vysoké Tatry**  
*spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Prešov, oddiel Sa, vložka č. 10191/P*  
IČO: 35781319, IČ DPH: SK2020255963

---



# VÝROČNÁ SPRÁVA

**účtovné obdobie 01.01.2016 - 31.12.2016**  
*(podľa § 20 zákona č. 431/2002 Z.z. v znení neskorších predpisov)*

*Horný Smokovec 18.04.2017*





	<b>Obsah</b>
Úvod .....	3
❖ Základné informácie	
❖ Predmet činnosti	
❖ Predstavenstvo spoločnosti	
❖ Dozorná rada spoločnosti	
❖ Postavenie spoločnosti na trhu .....	4
1. Vyhodnotenie podnikateľského zámeru v časti ekonomika	
1.1. Hospodárske výsledky za účtovné obdobie .....	7
❖ HV 2016	
❖ Výnosy	
❖ Náklady	
❖ Finančná situácia	
❖ Pohľadávky	
❖ Záväzky	
1.2. Návrh na vysporiadanie HV za rok 2016.....	13
1.3. Ekonomika práce .....	13
1.4. Rekonštrukcia a opravy .....	14
1.5. Ročná závierka za účtovné obdobie 01.01.2016 – 31.12.2016 .....	14
2. Vyhodnotenie podnikateľského zámeru 2016 v časti obchod a marketing ....	15



## Úvod

### Základné informácie

Spoločnosť GRAND HOTEL BELLEVUE, a.s., Horný Smokovec 21, 062 01 Vysoké Tatry vznikla v roku 2000 transformáciou spoločnosti s ručením obmedzeným International Sport. Je registrovaná Okresným súdom Prešov, oddiel Sa, vložka č.10191/P.

Identifikačné číslo organizácie (IČO) je **35 781 319**.

V roku 2004 bolo organizácii pridelené DIČ: **2020255963**, IČ DPH: **SK2020255963**

**Predmet činnosti** akciovej spoločnosti GRAND HOTEL BELLEVUE, a.s. podľa výpisu z Obchodného registra k 31.12.2016 bol nasledovný:

- ❖ hotely a motely s možnosťou stravovania
- ❖ sprostredkovanie obchodu a služieb
- ❖ veľkoobchodná a maloobchodná činnosť v odbore: nábytok, obuv, kožené výrobky, kožená galantéria, drogéria, športové potreby, textil, odevy, farby, laky, sklo, porcelán, keramika, bižutéria, elektrospotrebiče, spotrebná elektronika, stavebný materiál, výrobky z dreva, darčekový tovar, potraviny
- ❖ masérske služby
- ❖ prevádzkovanie zariadení slúžiacich na regeneráciu
- ❖ zmenárne
- ❖ sprostredkovanie predaja, kúpy a prenájmu nehnuteľností – realitná činnosť
- ❖ organizovanie kurzov, seminárov, školení, vzdelávacích, spoločenských, kultúrnych a športových podujatí
- ❖ prenájom motorových vozidiel
- ❖ požičovňa športových potrieb
- ❖ kaderníctvo
- ❖ kozmetické služby
- ❖ manikúra
- ❖ pedikúra
- ❖ reklamná, propagačná a výstavnícka činnosť
- ❖ prieskum trhu
- ❖ administratívne a reprografické služby
- ❖ počítačové služby
- ❖ prevádzkovanie garáží a odstavných plôch pre motorové vozidlá
- ❖ pohostinská činnosť a výroba hotových jedál pre výdajne

### Orgány spoločnosti

<b>Predstavenstvo</b>	Ing. Adriana Matysová	<i>predseda</i>
	Zlatica Široká	<i>člen</i>
	Ing. Janka Gantnerová	<i>člen</i>
<b>Dozorná rada</b>	Ing. Marta Medviďová	<i>predseda</i>
	Mgr. Katarína Csudaiová	<i>člen</i>
	Ing. Rozwitha Bieber	<i>člen</i>
<b>Počet akcií:</b>	209 kmeňové, listinné	
Menovitá hodnota jednej akcie:	33.194,- EUR	



### Postavenie spoločnosti na trhu

**GRAND HOTEL BELLEVUE, a.s.**, vo svojej hlavnej činnosti prevádzkuje hotelový komplex GRAND HOTEL BELLEVUE \*\*\*\*, ktorý vznikol úplnou rekonštrukciou hotela Šport, prístavbou kongresového a wellness centra a prepojením s hotelom Bellevue. Rekonštrukcia začala na jeseň 2004, a bola ukončená kolaudáciou prístavby dňa 20.12.2006. Dobudovaním parkoviska so 140-timi parkovacími miestami 28.6.2007 sa ukončila komplexná prestavba hotela. V roku 2008 bolo realizované doplnenie klimatizácie a VZT. V roku 2013 bola k Slovenskej reštaurácii pristavená terasa s kapacitou do 50 miest. V roku 2015 bolo dobudované detské ihrisko pri terase. V roku 2016 bol zakúpený nový rezervačný systém Hores 10, turniket do wellness, SKV na vstupné dvere časť A a TV stanica.

Grand Hotel Bellevue je moderný 4\*\*\*\* hotel.

V rámci širokého rozsahu poskytovaných služieb sa hotel v roku 2016 primárne zameriaval na produkt kongresového a incentívneho cestovného ruchu, firemnú a biznis klientelu a na zdravý životný štýl.

Kategórie poskytovaných služieb boli nasledovné:

- ❖ Ubytovacie služby
- ❖ Gastronomické služby
- ❖ Kongresové služby
- ❖ Voľno-časové služby v členení na:
  - wellness
  - šport
- ❖ Ostatné služby

Cieľovými skupinami boli:

- ❖ organizátori kongresov
- ❖ biznis segment (pracovné cesty)
- ❖ individuálna turistika, rodinná dovolenka (letná, zimná)
- ❖ skupinová turistika (letná, zimná)
- ❖ individuálni klienti – tematické pobyty (Vianoce, Silvester, Veľká noc, Halloween a ďalšie)
- ❖ skupiny – tematické pobyty (gastro, šport, relax a pod.)
- ❖ športovci (letné/zimné sústreďenia, kondičný tréning, relax, regenerácia)

GRAND HOTEL BELLEVUE \*\*\*\* má nasledovné kapacity:

- ❖ 140 izieb / 273 základných lôžok
- ❖ 81 prísteliek
- ❖ kongresová hala 650 stoličiek
- ❖ salónik GOLD 30 stoličiek
- ❖ salónik KRISTAL 110 stoličiek
- ❖ salónik DÁMSKY 60 stoličiek
- ❖ reštaurácia SAVARIN 150 stoličiek
- ❖ bar LUCULLUS 100 stoličiek
- ❖ Lobby bar 200 stoličiek
- ❖ Slovenská reštaurácia 100 stoličiek + 50 terasa
- ❖ Havana klub 34 kresiel a 6 stoličiek

Doplnkové služby

- ❖ športové aktivity – bowling, biliard, stolný tenis, telocvičňa, squash a fitness
- ❖ wellness centrum – bazén, whirlpool, saunový svet, masáže, rašelinové zábaly, aromaterapeutický a uhličitanový kúpeľ, oxygenoterapia, aromaterapia a inhalácie, zvukovosvetelná terapia, magnetoterapia
- ❖ manikúra, pedikúra – zabezpečené externým dodávateľom
- ❖ thajská masáž – zabezpečené externým dodávateľom
- ❖ zabezpečené externým dodávateľom – požičovňa športových potrieb, lyžiarska škola, cestovná agentúra ponúkajúca výlety do okolia



### Konkurenčné prostredie v roku 2016

V regióne Vysokých Tatier boli v roku 2016 najvýznamnejšími konkurentmi Grand Hotel Bellevue nasledujúce ubytovacie zariadenia rovnakej kategórie 4\*:

Grandhotel Permon Podbanské, Hotel Patria Štrbské Pleso, Grandhotel Starý Smokovec, Grandhotel Praha Tatranská Lomnica, Hotel Mountain View – Aquacity Poprad a jeden hotel v kategórii 5\* Grand Hotel Kempinski.

Na konci roku 2016 bol oficiálne otvorený štvorhviezdičkový hotel Lomnica v Tatranskej Lomnici a hotel Horizont Resort v Starej Lesnej, ktorej prevádzkovateľom je Aquacity Poprad.

### Kongresové hotely

Región Vysokých Tatier je jedným z najdôležitejších centier kongresového a incentívneho cestovného ruchu na Slovensku. V segmente kongresových hotelov v širšom regióne Vysokých Tatier je silné konkurenčné prostredie. Najväčšími konkurentmi pri poskytovaní MICE produktov sú:

- ❖ Grand Hotel Permon Podbanské (1 070 miest – kino sedenie vo viacerých miestnostiach)
- ❖ Hotel Patria Štrbské Pleso (820 miest)
- ❖ Hotel Átrium Nový Smokovec (520 miest)
- ❖ Hotel Slovan Tatranská Lomnica (470 miest)
- ❖ Kúpele Nový Smokovec (390 miest)
- ❖ Hotel Toliar (350 miest)
- ❖ Grand Hotel Praha, Tatranská Lomnica (340 miest)
- ❖ Grand Hotel Starý Smokovec (340 miest)
- ❖ Hotely (okolo 200 miest) – Hotel SOREA Trigan, Hotel Crocus, Grand Hotel Kempinski, Wellness Hotel Borovica, Hotel Europa, Hotel International, Wellness Hotel Kontakt Stará Lesná, Hotel Mountain View - Aquacity Poprad, Horizont Resort – prevádzkovateľ Aquacity Poprad
- ❖ Veľkosťou a technickým vybavením porovnateľnú kongresovú sálu (kongresové centrum) v súčasnosti nemá žiadne zo spomínaných zariadení.

Posledné roky narástla v kongresovej turistike a incentíve konkurencia v Nízkych Tatrách, čo predstavuje vzhľadom k lokalizácii MICE klientov významnú konkurenciu pre Grand Hotel Bellevue. Najväčších konkurentov MICE v širšom okolí predstavujú:

- ❖ Hotel Kaskády Sliač – Sielnica, Wellness Hotel Chopok Nízke Tatry, Hotel Partizán Tále, Hotel Grand Jasná Nízke Tatry.

### Wellness

Porovnateľné služby v oblasti wellness poskytujú nasledovné hotely:

- ❖ Grand Hotel Permon Podbanské, Grand Hotel Kempinski Štrbské Pleso, Hotel Patria Štrbské Pleso, Wellness Hotel Borovica Štrbské Pleso, Hotel Átrium Nový Smokovec, Kúpele Nový Smokovec, Grandhotel Starý Smokovec, Grandhotel Praha Tatranská Lomnica, Hotel Lomnica Tatranská Lomnica, Sorea Titris Hotel Odborár, Hotel Kontakt Stará Lesná, Hotel Hills Stará Lesná, Horizont Resort Stará Lesná, Aquacity Poprad.
- ❖ Zo spomínaných zariadení majú nepochybne najväčšiu ponuku wellness služieb Aquacity Poprad, ktorej cieľová skupina je široká verejnosť s vysokou dennou návštevnosťou a Grand Hotel Permon pre hotelových hostí. V blízkom regióne je atraktívny Hotel Atrium, ktorý rozšíril hlavne ponuku pre detského návštevníka.

### Šport

V oblasti voľnočasových služieb zameraných na šport pokrývajú dopyt hotely a zariadenia:

- ❖ Grand Hotel Permon Podbanské, Grand Hotel Kempinski Štrbské Pleso, Hotel Patria Štrbské Pleso, Hotel FIS Štrbské Pleso, Hotel Átrium Nový Smokovec, Horizont Resort Stará Lesná, Tenisové centrum Tatranská Lomnica, Sorea Hotel Hutník Tatranské Matliare, Aquacity Poprad.
- ❖ Ponuka Grand Hotela Bellevue v porovnaní s uvedenými zariadeniami je najrozsiahljšia a najmodernejšia, pričom športové aktivity mimo hotela sú ľahko dostupné vďaka výhodnej polohe v centre Vysokých Tatier.



Vo všeobecnosti konkurenčná výhoda Grand Hotela Bellevue v roku 2016 spočívala v/vo:

- ❖ veľkosti a modernom technickom vybavení kongresového centra
- ❖ centrálnej polohe
- ❖ veľkokapacitnom parkovisku
- ❖ rozsahu ponúkaných služieb pod jednou strechou

### **Prenájom priestorov**

Spoločnosť GRAND HOTEL BELLEVUE, a.s. v roku 2016 vlastnila okrem hotelového komplexu aj ďalšie nehnuteľnosti, a to:

#### Ubytovňa pre zamestnancov:

- ❖ 7 izieb slúžiacich na prechodné ubytovanie zamestnancov
- ❖ jeden malometrážny byt, v ktorom sú trvale ubytovaní nájomníci – 2 zamestnanci spoločnosti
- ❖ garáže, ktoré spoločnosť využíva aj ako dielne pre údržbu

Prenájom strešných priestorov bola v roku 2016 ďalšou doplnkovou podnikateľskou aktivitou akciovej spoločnosti. V roku 2016 to boli tieto prenájmy:

- ❖ Orange, a.s. – prenájom časti strešnej plochy Grand Hotela Bellevue, na účely umiestnenia konštrukcie a zariadenia pre prenos signálu svojej siete mobilných telefónov
- ❖ Slovanet, a.s. – prenájom časti strešnej plochy Grand Hotela Bellevue za účelom umiestnenia antény a elektronického zariadenia na prepojenie počítačových sietí
- ❖ Sitour spol. s r.o. – prenájom časti strešnej plochy budovy Grand Hotela Bellevue za účelom umiestnenia panoramatickej kamery
- ❖ Benestra, s.r.o. – prenájom časti strešného priestoru za účelom umiestnenia 2 ks antén a časti miestnosti na umiestnenie sieťových prvkov

#### Prenajaté plochy

GRAND HOTEL BELLEVUE, a.s. prenajímal v roku 2016 od spoločnosti HT Progress, s.r.o. Komárno parcelu č. 4129/28, na ktorej prevádzkuje detské ihrisko.



## 1. Vyhodnotenie podnikateľského zámeru v časti ekonomika

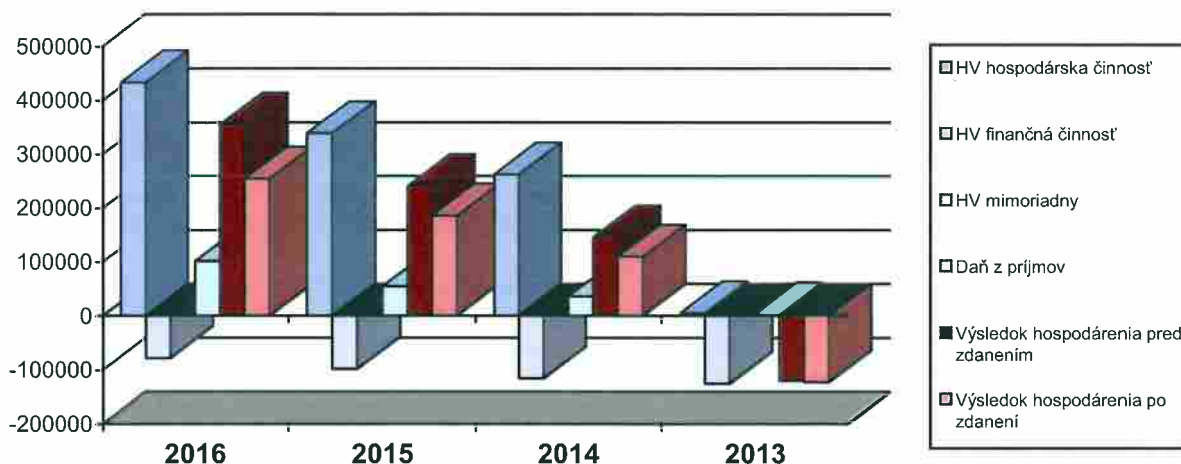
### 1.1. Hospodársky výsledok za rok 2016

Hospodársky výsledok spoločnosti za rok 2016 po zdanení bol zisk vo výške 253 832,92 Eur.

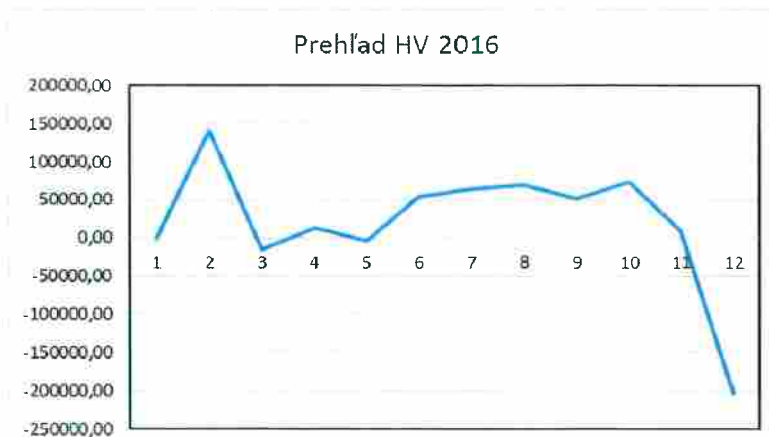
Štruktúra hospodárskeho výsledku

v Eur

Ukazovateľ	Rok 2016	Rok 2015	Rok 2014
HV z hospodárskej činnosti	433 016	338 582	261 939
HV z finančnej činnosti	-78 030	-98 291	-116 524
Mimoriadny HV	0	0	0
Daň z príjmov	101 153	54 807	36 024
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením	354 986	240 291	145 415
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	253 833	185 484	109 391



Nasledujúci graf znázorňuje vývoj hospodárskeho výsledku v priebehu roka 2016.





## Výročná správa 2016

Porovnanie plánovaných a dosiahnutých nákladov a výnosov za rok 2016

v Eur

Ukazovateľ	Dosiahnuté v r. 2016	Plánované na r. 2016	Rozdiel
Náklady	2 662 985,98	2 801 712,00	-138 726,02
Výnosy	3 017 972,20	2 932 500,00	85 472,20
HV pred zdanením	354 986,22	130 788,00	224 198,22

V podnikateľskom zámere na rok 2016 sa uvažovalo o dosiahnutí výnosov vo výške 2 801 712,00 Eur. Tento zámer sa nenaplnil, výnosy za vlastné výkony a služby boli plánované v sume 2 907 800,00 Eur, dosiahnuté v sume 2 966 849,78 Eur.

### Výnosy

Výnosy

v Eur

Tržby za vlastné výkony a tovar 2016 <i>Skutočnosť</i>	Tržby za vlastné výkony a služby 2016 <i>Plán</i>	Rozdiel	Plnenie v %
<b>2 966 849,78</b>	<b>2 907 800,00</b>	<b>59 049,78</b>	<b>102,03</b>
Ostatné výnosy 2016 <i>Skutočnosť</i>	Ostatné výnosy 2016 <i>Plán</i>	Rozdiel	Plnenie v %
<b>51 122,42</b>	<b>24 700,00</b>	<b>26 422,42</b>	<b>206,97</b>

V roku 2016 sme dosiahli 101,68% plnenie plánu tržieb. Z pohľadu tržieb slabšími mesiacmi boli marec – máj.

V roku 2016 sme dosiahli izbovú obsadenosť 48,7%, čo je v porovnaní s plánovanou (49,0%) menej o 0,3%. Priemernú cenu za izbu sme dosiahli vo výške 62,55 Eur, čo je v porovnaní s plánovanou 63,0 Eur, menej o 0,45 Eur. Plán tržieb za stravovanie sme splnili na 106%.

V priebehu roka sme aktívne vypracovávali aktuálne ponuky balíčkov pre hostí, ktoré nadväzovali na pozitívnu skúsenosť z predchádzajúcich rokov. Tieto balíčky sme inovovali a rozšírili sme ponuku v snahe zabezpečiť vyššiu obsadenosť. Predaj balíčkov ponúka možnosť relaxu počas víkendov, sviatkov, letných a jesenných prázdnin, ako aj ostatných prázdnin počas roka. Okrem uvedených pobytov sme naďalej ponúkali tematicky zamerané pobyty, napr. Športcamp, Detox, Zumba. Tieto balíčky boli najviac využívané domácou klientelou, i keď sporadicky ich zakúpili zahraničné firmy ako relax svojich zamestnancov. V priebehu roka sme uskutočnili predaj kapacít aj cez Zľavu dňa. Kongresové priestory sme viackrát využili na prezentačné výstavy firiem.

Najúspešnejšími mesiacmi z pohľadu dosiahnutých tržieb boli február, júl, august a október.

v Eur

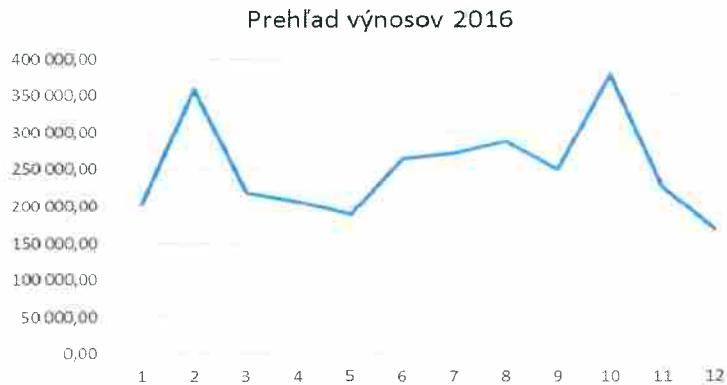
Ukazovateľ	Rok 2016	Rok 2015	Rok 2014	Absol. rozdiel 2016/2015	Index 2016/15
Tržby za vlastné výkony	2 966 849,78	2 711 757,40	2 780 836,20	255 092,38	109,41
Ostatné výnosy	51 122,42	31 800,03	35 387,40	19 322,39	160,76
Výnosy celkom	3 017 972,20	2 743 557,43	2 816 223,60	274 414,77	110,00

Z prehľadu vyplýva, že celkové **výnosy** oproti roku 2015 sú vyššie o 274 414,77 Eur.



## Výročná správa 2016

Nasledujúci graf znázorňuje vývoj výnosov za jednotlivé mesiace roka 2016.



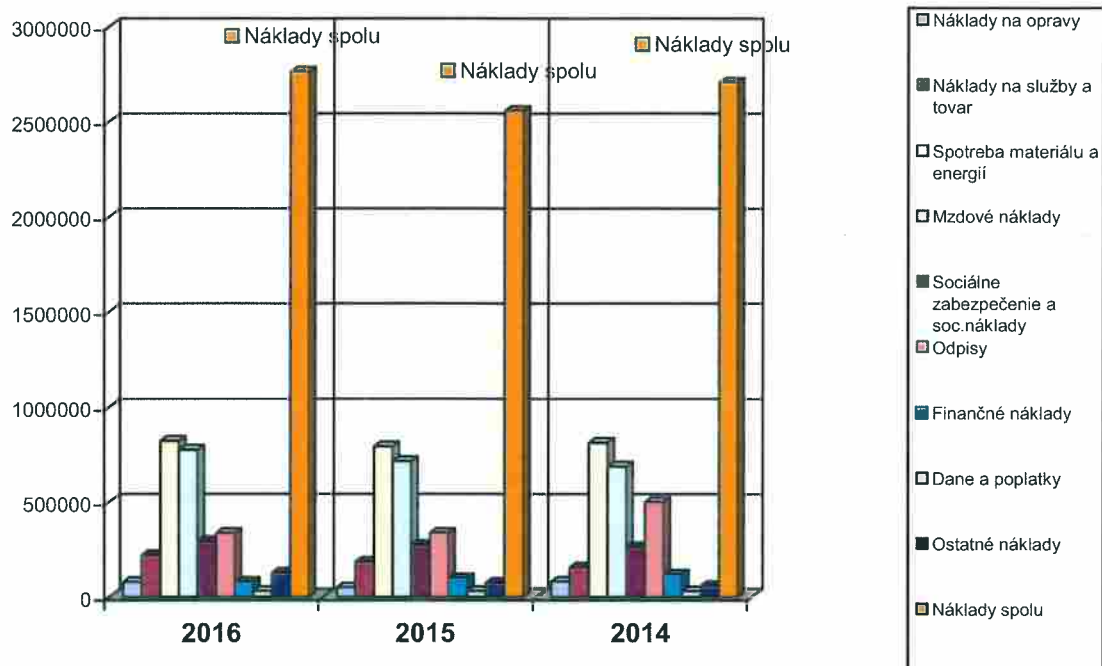
### Štruktúra nákladov v roku 2016

Ukazovateľ	v Eur				
	Rok 2016	Rok 2015	Rok 2014	Absol. rozdiel 2016/2015	Index
Náklady na opravy	78 430,32	49 917,26	80 784,06	28 513,06	157,12
Náklady na služby a tovar	219 714,49	185 461,49	155 806,08	34 253,00	118,47
Spotreba materiálu a energií	822 613,47	793 867,62	813 644,71	28 745,85	103,62
Mzdové náklady	776 111,92	715 657,51	688 085,08	60 454,41	108,45
Náklady na sociálne zabezpečenie a sociálne náklady	294 318,65	273 108,11	263 079,32	21 210,54	107,77
Odpisy	335 771,74	337 037,42	498 939,21	-1 265,68	99,62
Finančné náklady	78 466,44	98 466,44	116 737,87	-20 000,00	79,69
Dane a poplatky	30 674,36	30 622,84	30 491,12	51,52	100,17
Ostatné náklady	128 037,89	73 934,52	59 264,90	54 103,37	173,18
<b>Náklady spolu</b>	<b>2 764 139,28</b>	<b>2 558 073,21</b>	<b>2 706 832,35</b>	<b>206 066,07</b>	<b>108,06</b>

Náklady vo výške 2 764 139,28 Eur sú vrátane odloženej a splatnej dane z príjmov.



Náklady 2016-2015-2014 v EUR



Nasledujúci graf znázorňuje vývoj nákladov za jednotlivé mesiace roka 2016.





## Výročná správa 2016

Za rok 2016 evidujeme v porovnaní s rokom 2015 nárast celkových **nákladov** - o 206 066,07 Eur. Nárast sme zaznamenali v spotrebe energií a materiálu, nákladoch na opravy, v osobných nákladoch. Naopak, úsporu evidujeme v úrokoch z úveru a odpisoch majetku.

Významnými položkami v nákladoch spoločnosti sú náklady na energiu a materiál (29,76% z celkových nákladov), mzdové náklady (28,08% z celkových nákladov), odpisy dlhodobého majetku (12,15% z celkových nákladov), náklady na sociálne poistenie (10,65% z celkových nákladov), náklady na služby a tovar (7,95% z celkových nákladov) a finančné náklady (2,84% z celkových nákladov), ktoré súvisia so splátkami úrokov z úveru poskytnutého UniCredit Bank.

### Položka ostatné náklady zahŕňa:

	<i>v Eur</i>
- iné náklady na HČ	26 884,59
- odložená a splatná daň z príjmov	101 153,30

### Finančná situácia

K 31.12.2016 mala spoločnosť v pokladni 6 642,59 Eur a na bankových účtoch a prevodoch medzi účtami eviduje spoločnosť prostriedky vo výške 1 271,93 Eur.

Z hľadiska finančného hospodárenia a možných rizík treba konštatovať, že spoločnosť v roku 2016 záväzky voči daňovému úradu a voči zdravotným a sociálnej poisťovni plnila v termíne splatnosti.

Finančná situácia bola v priebehu roka 2016 stabilizovaná napriek tomu, že spoločnosť splácala svoje prevádzkové záväzky, istinu úveru a úroky z poskytnutého úveru UniCredit Bank s miernym oneskorením. Penále a pokuty vyčíslené za oneskorené platby istiny úveru roku 2016 boli v čiastke 803,30 EUR.

Ukazovateľ	<i>v Eur</i>				
	Stav 31.12.2016	Stav 31.12.2015	Stav 31.12.2014	Absol. rozdiel 2016/2015	Index
<i>Pohľadávky voči odberateľom</i>	34 723,17	66 459,88	20 438,66	-31 736,71	52,25
Z toho:					
Pohľadávky tuzemské	34 723,17	66 459,88	20 438,66	-31 736,71	52,25
Pohľadávky zahraničné	0	0	0	0	0
Iné pohľadávky	6 330,38	2 348,47	4 369,84	4 167,13	292,63
<i>Pohľadávky voči štátnemu rozpočtu</i>	0	0	0	0	0

Pohľadávky z obchodného styku k 31.12.2016 boli v porovnaní s rokom 2015 nižšie o 31 736,71 Eur. Po lehote splatnosti sme evidovali pohľadávky vo výške 13 182,67 Eur. Prírastky a úbytky saldokonta odberateľov sa pravidelne sledujú v súlade s platnou internou smernicou o pohľadávkach.



## Výročná správa 2016

Ukazovateľ	Rok 2016	Rok 2015	Rok 2014	v Eur	
				Absol. rozdiel 2016/2015	Index
Závazky ost. z obch.styku	399 693,02	424 660,91	365 800,80	-24 967,89	94,12
Závazky voči zamestnancom, orgánom SP a ZP	77 378,60	77 899,80	73 728,50	-521,20	99,33
Závazky voči štátnemu rozpočtu a poplatky mestu	34 976,80	37 843,36	12 841,65	-2 866,56	92,43
Závazky v rámci k konsol. celku	283 092,91	294 427,35	283 092,91	-11 334,44	96,15
Iné záväzky	855,25	901,25	1 526,69	-46,00	94,90
Dlhodobé záväzky	202 599,47	302 287,36	303 398,46	-99 687,89	67,02

### Záväzky

Spoločnosť záväzky v priebehu roka 2016 plnila s miernym oneskorením. V priebehu roka 2016 sa celková výška záväzkov voči dodávateľom znížila.

Krátkodobé záväzky k 31.12.2016 predstavovali čiastku 795 996,58 Eur, z toho

- ❖ záväzky voči dodávateľom – 152 488,07 Eur
- ❖ prijaté preddavky – 147 163,73 Eur
- ❖ záväzky voči zamestnancom – 48 742,97 Eur splatné a splatené v januári 2017
- ❖ záväzky voči inštitúciám sociálneho zabezpečenia vo výške 28 635,63 Eur, splatné a splatené v januári 2017

Záväzky zo sociálneho fondu zahrnuté v dlhodobých záväzkoch sú vo výške 1 629,42 Eur.

### Zúčtovanie voči štátnemu rozpočtu:

Záväzky voči štátnemu rozpočtu a poplatky mestu k 31.12.2016 predstavovali tieto položky:

- ❖ daň z pridanej hodnoty vo výške 25 360,98, splatná a splatená v januári 2017
- ❖ daň z príjmov zo závislej činnosti vo výške 4 857,83 Eur, splatná a splatená v januári 2017
- ❖ daň z motorových vozidiel vo výške 440,99 Eur, splatná a splatená v januári 2017
- ❖ poplatky mestu Vysoké Tatry – miestna daň za ubytovanie vo výške 1 437,00 Eur
- ❖ daňová licencia vo výške 2.880,- Eur, splatná a splatená v marci 2017

Pohľadávky voči štátnemu rozpočtu (voči daňovému úradu) spoločnosť k 31.12.2016 neeviduje.

Prehľad úverového zaťaženia spoločnosti k 31.12.2016:

Názov položky	Dátum poskytnutia	Pôvodná úroková miera	Splatný	v Eur	
				Stav k 01.01.2016	Stav k 31.12.2016
		%	Rok	Eur	Eur
Bankový úver 000148/CORP/07/011 UniCredit Bank	2007	BRIBOR 3M+1,5%	2019	4 538 798,17	3 917 644,02
Zostatok zahraničných pôžičiek po kapitalizácii (úroky), ost.pôžičky	1998	0	2019	300 970,05	200 970,05
<b>Spolu</b>				<b>4 839 768,22</b>	<b>4 118 614,07</b>



## Výročná správa 2016

Spoločnosti bol v septembri 2007 poskytnutý úver od UniCredit Bank na refinancovanie úhrad investičných nákladov súvisiacich s prístavbou, dostavbou, resp. prestavbou a rekonštrukciou hotelového komplexu GRAND HOTEL BELLEVUE a.s. Spoločnosť v roku 2016 platila úroky z úveru, ktoré dosiahli za rok 2016 celkovú čiastku 54 234,60 Eur a istinu úveru, splatnú 25.deň v mesiaci. Splátka istiny úveru bola vo výške 49 790,88 Eur/mesiac, celkom za rok 2016 spoločnosť zaplatila 621 154,14 Eur.

### **1.2. Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku za rok 2016**

Spoločnosť dosiahla v roku 2016 zisk v celkovej výške 253 832,92 Eur. O naložení s týmto ziskom rozhodne valné zhromaždenie. Predstavenstvo spoločnosti GRAND HOTEL BELLEVUE, a.s. v súlade s platnými právnymi predpismi a stanovami navrhuje valnému zhromaždeniu schváliť, aby sa zo vzniknutého zisku uhradil 10% prídel do zákonného rezervného fondu a zvyšok zisku použiť na úhradu časti straty minulých rokov.

### **1.3. Ekonomika práce**

Stav pracovníkov k 31.12.2016 bol 91, z toho 3 riadiaci pracovníci, 7 pracovníkov na manažérskych pozíciách.

Pohyby pracovníkov v roku 2016 boli nasledovné:

- ❖ odídení pracovníci – 27
- ❖ novoprijatí pracovníci – 28 (pracovné pozície-čaušník, kuchár, chyžná, upratovačka, recepčná)

Rozbor práceneschopnosti pracovníkov v roku 2016:

➤ počet prípadov práceneschopnosti pre nemoc celkom:	22
➤ počet kalendárnych dní práceneschopnosti:	896
▪ z toho počet kal. dní hradených zamestnávateľom (prvých 10 dní)	200
➤ počet prípadov - ošetrovné:	3
➤ počet kalendárnych dní ošetrovné:	22
➤ prekážky v práci (počet dní):	33
➤ neplatené voľno:	0

Ukazovateľ	Rok 2016	Rok 2015	Rok 2014	Absol. rozdiel 2015/2014	Index <i>v Eur</i>
Hrubá mzda -zamestnanci v Eur	776 111,92	715 657,51	688 085,08	33 859,38	1,05
Odmeny členov orgánov spoločnosti	-	-	-	-	-
Počet zamestnancov - priemer	91	91	90	1,00	1,01
Priemerná hrubá mzda v Eur	707,58	620,40	591,34	17,80	1,03

Priemerná hrubá mzda za rok 2016 na jedného zamestnanca bola v porovnaní s rokom 2015 vyššia o 87,18 Eur.

Spoločnosť ku koncu roka 2016 zamestnávala:

- ❖ 91 stálych zamestnancov na trvalý pracovný pomer, z toho 3 zamestnanci so ZPS
- ❖ 2 pracovníčky – rodičovská dovolenka
- ❖ 1 pracovníčka – materská dovolenka



## Výročná správa 2016

Ukazovateľ	Rok 2016	Rok 2015	Rok 2014	Absol. rozdiel 2016/2015	Index
počet zamestnancov na jedno lôžko (stav k 31.12. )	0,34	0,34	0,34	0,00	100,00
dosiahnuté tržby na 1 zamestnanca v Eur	33 164,53	30 148,98	30 947,51	-798,53	97,42
podiel HM na celkových nákladoch v %	28,08	27,98	25,42	2,56	110,07

HM = hrubé mzdy

Spoločnosť počas celého obdobia 2016 poskytovala pre zamestnancov dočasné ubytovanie v Ubytovni pre zamestnancov, vo výnosoch celkove za rok 2016 v čiastke 4 121,65 Eur.

Spoločnosť poskytovala pravidelne zamestnancom jedno teplé jedlo denne a na základe internej smernice tiež pitný program.

### **1.4. Rekonštrukcia a opravy**

V roku 2016 spoločnosť zakúpila softvér Hores 10, turniket – vstup do wellness, SKV na vstupné dvere do hotelovej časti „A“, projektor a objektív. V priebehu roka sme zakúpili novú TV stanicu kvôli HD príjmu.

Názov majetku	Obstarávacia cena 01.01.2016	Prírastky / / úbytky rok 2016	Obstarávacia cena 31.12.2016
Software	9 041,12	4 259,40	13 300,52
Pozemky	215 806,32		215 806,32
Budovy, haly	12 864 305,77	1 932,05	12 866 237,82
Samostatné hnutelné veci	2 156 543,20	8 188,69	2 164 731,89
Ostatný hmotný majetok	2 174,83		2 174,83

Dlhodobý hnutelný aj nehnuteľný majetok bol v roku 2016 poistený v spoločnosti QBE. Za rok 2016 predstavuje poistenie čiastku 14 146,68 Eur.

Za obdobie roku 2016 spoločnosť uhradila na dani z nehnuteľnosti čiastku 21 880,45 Eur, daň z motorových vozidiel vo výške 440,99 Eur, poplatky za vývoz komunálneho odpadu 6 864,00 Eur. Odvodová povinnosť za miestnu daň za ubytovanie bola v celkovej hodnote 42 618,- Eur.

### **1.5. Účtovná závierka za účtovné obdobie od 1. 1. 2016 - 31. 12. 2016**

Daňové priznanie k dani z príjmov právnických osôb za rok 2016 bolo podané dňa 30.03.2017 elektronicky. Základ dane uvedený v daňovom priznaní je vo výške 9 491,52 Eur.

Za rok 2016 spoločnosť platila daňovú licenciu vo výške 2.880,- Eur.

Správnosť účtovníctva overil audítor Ing. Martin Bielik, zo spoločnosti INTERAUDIT Group, s.r.o., o čom svedčí **správa audítora s výrokom bez výhrad**, ktorá je súčasťou účtovnej závierky.



### 2. Vyhodnotenie podnikateľského zámeru 2016 v časti obchod a marketing

Plánovaná ročná vyťaženosť na rok 2016 bola 63 %. V sledovanom roku 2016 sme dosiahli priemernú izbovú obsadenosť 48,56 %

#### Vývoj priemernej ceny za izbu (v EUR):

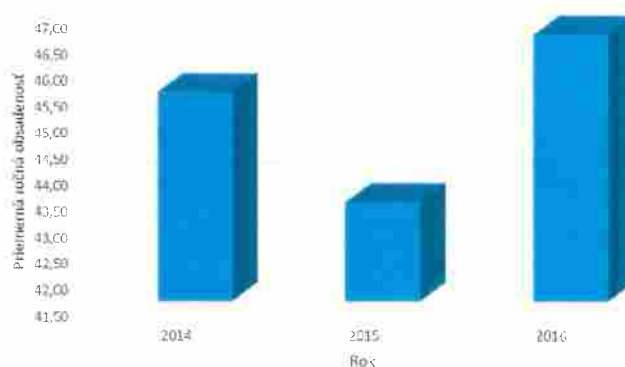
	<b>Skutočnosť 2016</b>	<b>Plán 2016</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
priemerná cena izby	62,55	63,00	61,86	63,44

#### Izbová obsadenosť hotela v rokoch 2014 – 2016:

- percentuálne podľa mesiacov

<b>Mesiac/Rok</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
január	39,8%	39,4%	45,50
február	63,6%	54,2%	60,70
marec	37,0%	32,1%	24,90
apríl	30,7%	30,7%	37,80
máj	44,9%	22,2%	41,60
jún	53,5%	45,2%	57,00
júl	69,3%	51,9%	56,50
august	76,0%	75,4%	62,60
september	55,1%	55,1%	56,10
október	57,5%	57,6%	51,20
november	29,8%	35,4%	33,70
december	25,6%	22,9%	19,80
<b>Ročný priemer</b>	<b>48,56%</b>	<b>43,40%</b>	<b>45,50%</b>

izbová obsadenosť





## Výročná správa 2016

Plánované ukazovatele – priemernú cenu za izbu a priemernú obsadenosť sa nám nepodarilo dosiahnuť z dôvodu neplnenia plánu hlavne v mesiacoch január, máj a december, čo bolo ovplyvnené jednak poveternostnými podmienkami, štátnymi sviatkami pripadajúcimi na piatok (máj) a nesplnením plánovaného počtu v realizácii vianočných a koncoročných večierkov.

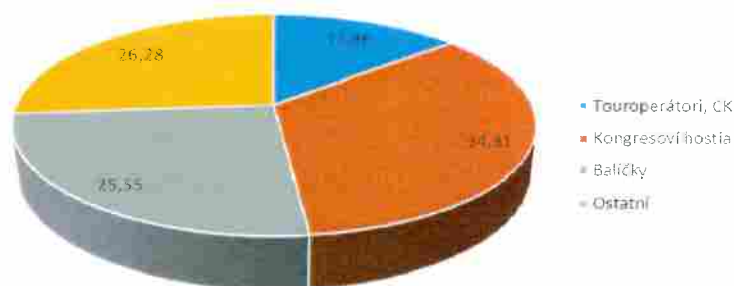
V oblasti cenovej politiky je región Vysokých Tatier naďalej v konkurenčnom tlaku, čo sa dlhodobo prejavuje vo výške priemernej ceny za ubytovanie. Preto aj v roku 2016 sa nám nepodarilo splniť plánovanú výšku priemernej ceny.

Naopak pozitívne môžeme hodnotiť nárast priemernej dĺžky pobytu, čo zvyšuje rentabilitu hotela.

### Štruktúra klientely hotela v roku 2016:

▪ touroperátori, CK	6 763 prenocovaní (13,86%)
▪ kongresoví hostia	16 747 prenocovaní (34,31%)
▪ balíčky	12 472 prenocovaní (25,55%)
▪ ostatní	12 825 prenocovaní (26,28%)

Štruktúra hostí hotela v roku 2016 Počet prenocovaní v %

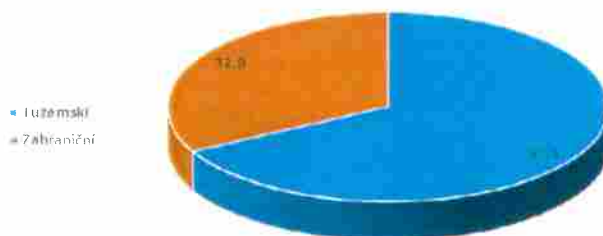


Skupinou s najväčším počtom prenocovaní boli aj v roku 2016 kongresoví hostia. To, že ide o najdynamickejší sa rozvíjajúci trh sa potvrdzuje aj Grand Hotelu Bellevue. Vzhľadom k narastajúcej konkurencii v tejto oblasti, ktorú neobmedzujeme len na región Vysoké Tatry je nutné vždy obohacovať ponuku incentívnych možností.

### Štruktúra hotelových hostí v roku 2016 podľa krajín:

▪ tuzemci	13 986	67,1 %
▪ zahraniční	6 845	32,9 %

Štruktúra hostí Počet v %

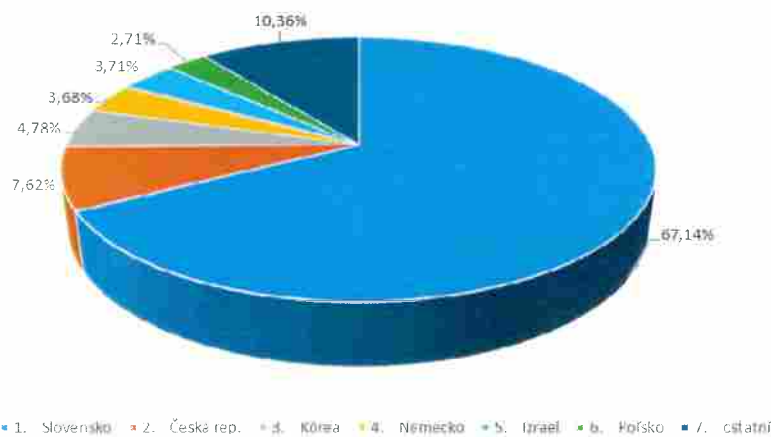




### Počet hostí podľa krajín

1.	Slovensko	13 986	67,14 %
2.	Česká rep.	1 588	7,62 %
3.	Kórea	995	4,78 %
4.	Nemecko	767	3,68 %
5.	Izrael	722	3,71 %
6.	Poľsko	565	2,71 %
7.	ostatní	882	10,36 %
<b>celkovo</b>		<b>20 831</b>	

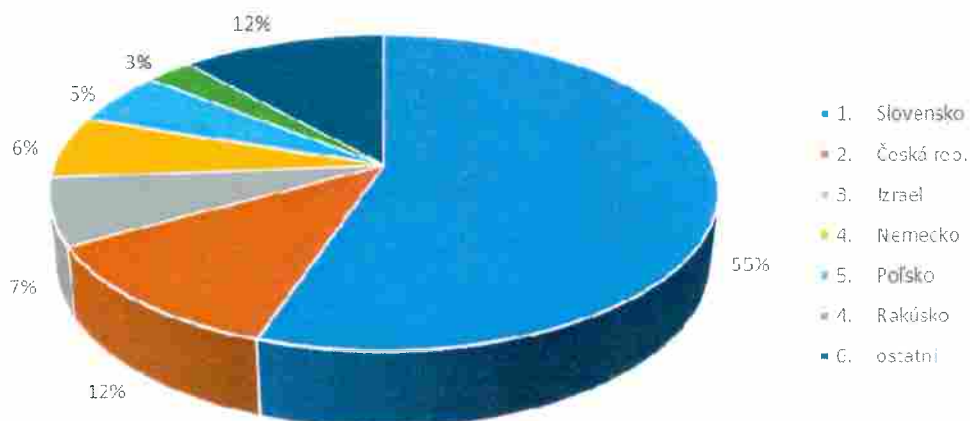
Štruktúra hostí podľa krajín



### Počet prenocovaní podľa krajín

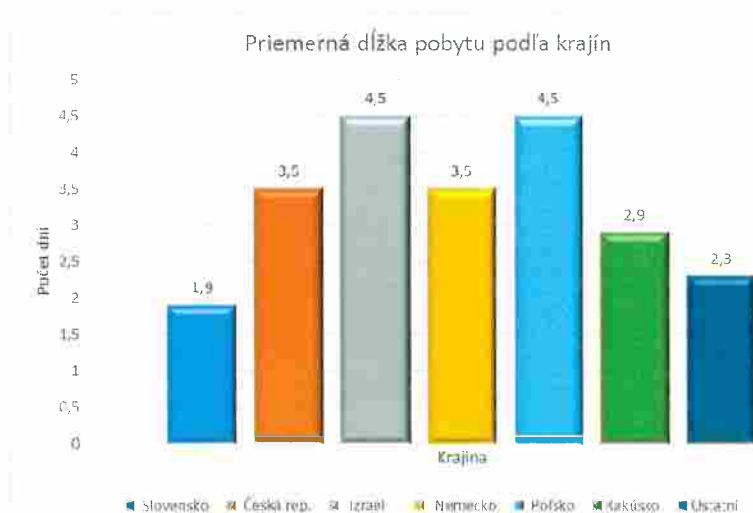
1.	Slovensko	26 922	55,16 %
2.	Česká rep.	5 759	11,80 %
3.	Izrael	3 328	6,82 %
4.	Nemecko	3 110	6,37 %
5.	Poľsko	2 712	5,56 %
4.	Rakúsko	1 324	2,71 %
6.	ostatní	5 652	11,40 %
<b>celkovo</b>		<b>48 807</b>	

Počet prenocovaní podľa krajín



## Priemerná dĺžka pobytu podľa krajín

1. Slovensko	1,9
2. Česká rep.	3,5
3. Izrael	4,5
4. Nemecko	3,5
5. Poľsko	4,5
4. Rakúsko	2,9
6. ostatní	2,3





### Štatistické ukazovatele (medziročné porovnanie):

	UKAZOVATEĽ	2016	2015	2014	2015/14 INDEX
1.	POČET IZIEB	140	140	140	100,0%
2.	POČET STÁLÝCH LÔŽOK	270	270	270	100,0%
3.	POČET PRÍSTELOK	81	81	81	100,0%
4.	POČET LÔŽKODNÍ	90 180	90 180	90 180	100%
5.	POČET IZBODNÍ	51 100	51 100	51 100	100%
6.	POČET OBSADENÝCH IZIEB	24 967	22 197	23 249	95,5%
7.	<b>POČET HOSTÍ CELKOM</b>	<b>20 831</b>	<b>18 214</b>	<b>19 829</b>	<b>108,7%</b>
8.	Z TOHO CUDZINCOV	6 845	5 561	6 513	92%
9.	% ZAHRANIČNÝCH	32,9%	30,5%	32,8%	85%
10.	<b>POČET PRENOCOVANÍ</b>	<b>48 807</b>	<b>43 546</b>	<b>45 618</b>	<b>95,5%</b>
11.	Z TOHO CUDZINCOV	21 885	19 383	21 774	89%
12.	% ZAHRANIČNÝCH	44,8%	44,5%	47,7%	93,3%
13.	% VYUŽITIA LÔŽKOVEJ KAPACITY	49,3%	48,3%	50,6%	95,5%
14.	<b>% VYUŽITIA IZBOVEJ KAPACITY</b>	<b>48,7%</b>	<b>43,4%</b>	<b>45,5%</b>	<b>95,4%</b>
15.	PRIEMERNÁ DĹŽKA POBYTU	2,34	2,39	2,30	104%
16.	PRIEMERNÁ CENA ZA LÔŽKO	32,00	31,53	32,33	97,5%
17.	<b>PRIEMERNÁ CENA ZA IZBU</b>	<b>62,55</b>	<b>61,86</b>	<b>63,44</b>	<b>97,5%</b>
18.	TRŽBY CELKOM v € s DPH	3 525 584	3 233 768	3 320 425	97,4%
19.	<b>TRŽBY UBYTOVANIE v € s DPH</b>	<b>1 561 757</b>	<b>1 373 140</b>	<b>1 474 810</b>	<b>93,1%</b>
20.	TRŽBY OSTATNÉ v € s DPH	1 963 827	1 860 628	1 845 615	100,8%
21.	PODIEL TRŽIEB ZA UBYTOVANIE	44,3%	42,5%	44,4%	95,7%



### Zhodnotenie marketingovej komunikácie v roku 2016

Marketingová komunikácia bola v roku 2016 realizovaná na niekoľkých úrovniach podľa segmentov.

#### **Segment MICE**

V pravidelných mesačných intervaloch bol zasielaný newsletter, ktorým sme upozorňovali na špeciálne kongresové ponuky, teambuildingové aktivity, profesionálne technicky zabezpečené kongresové priestory, novinky v kongresovej turistike. Newsletter bol zasielaný cca 2 000 respondentom zo Slovenska a Čiech. Pokrytý bol i segment poľských eventových a reklamných agentúr (cca 170 aktívnych kontaktov).

Úspešne hodnotíme B2B konferenciu vo Varšave. Zúčastnilo sa jej viac ako 15 zástupcov eventových a MICE agentúr, ktorí realizujú aktivity vo Vysokých Tatrách. Okrem toho hotel poznajú a majú na pozitívne referencie.

Grand Hotel Bellevue sa aj v roku 2016 zúčastnil jedného z najdôležitejších B2B veľtrhov MICE – Meeting Show London, na ktorom boli prítomní dôležití nákupcovia z Európy, vyhľadávajúci nové príležitosti a možnosti na realizáciu konferencií, firemných eventov.

Oproti minulému roku bola však úroveň výrazne nižšia. Menšia účasť nákupcov, menší počet zrealizovaných stretnutí, neprimerané náklady, ktoré sa na poslednú chvíľu zvýšili.

#### **Segment individuálnych hostí**

Newsletters: 10 ks / cca 2500 kontaktov / informácie o pobytových balíčkoch a novinkách. Krajina určenia: Slovensko, Čechy, Poľsko.

Tlačové správy: 10 ks / leisure magazíny, regionálne a celoslovenské periodiká

#### **Cestovné kancelárie**

Newsletters: 7 ks / 120 českých CK, 36 slovenských CK

5 ks / 148 poľských CK

#### **Veľtrhy, výstavy**

##### **Aktívna účasť**

P.č.	Názov	Dátum konania
1.	ITF Slovakiatour Bratislava	28. - 31. 1. 2016
2.	Event Expo Bratislava	20. 2. 2016
3.	Utázás Budapešť	03. - 6. 3. 2016
4.	Event Day Praha	11. 5. 2016
5.	Via Fórum Košice	11. - 13. 5. 2016
6.	RDA Kolín	5. - 7. 7. 2016
7.	Convention Bureu Summit, Varšava	21. 6. 2016
8.	Meeting show London	14. - 16. 6. 2016

##### **Pasívna účasť**

P.č.	Názov	Dátum konania
1.	Ferien Messe Viedeň	14. - 17. 1. 2016
2.	Matka Helsinki	21. - 24. 1. 2016
3.	ITB Berlín	3. - 6. 10. 2016
4.	WTM Londýn	7. - 9. 11. 2016
5.	TT Varšava	24. - 26. 11. 2016



### Printové periodiká (inzercie, články)

P.č. Názov	Periodikum
1. Uverejnie inzercie	Časopis Svadba
1. Súťaž s Grand Hotelom Bellevue	Časopis Hamánek, Hamé
2. Dokážeme byť svetoví (rozhovor s členkou predstavenstva p. Gantnerovou)	Slovenka
3. Ako oprášiť fašiangove gastrotradície	Hotelovo
4. Ako sa Grand Hotel Bellevue prispôsobuje trendom v cestovnom ruchu (rozhovor s riaditeľom hotela)	Stratégie
5. Grand Hotel Bellevue – inzercia (2 x 1/1 A4)	Bedeker reštaurácie
6. Rozhovor s riaditeľom hotela o ponúkaných novinkách v leisure	Zdravie
7. Rozprávkové leto s Grand Hotelom Bellevue	www.plus.sk
8. Grand Hotel Bellevue – líder kongresovej turistiky	Južan Košice
9. Rozhovor s riaditeľom hotela	Časopis Forbs
10. Jedinečný priestor (PR článok + inzercia)	Dom a bývanie
11. Inzercia (1 x 1/1 A4, formát vizitka)	Slovak Spectator
12. Módny anjelik (kampaň so spoločnosťou Art Active)	

### On-line marketing

Na konci roku 2016 sme v spolupráci s externým IT grafikom začali vytvárať novú internetovú stránku Grand Hotela Bellevue

Bol spustený taktiež nový destinačný rezervačný portál deskline, prepojený s channel managerom avail pro.

Priebežne sme inovovali informácie už existujúce na sociálnych sieťach [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.twitter.com](http://www.twitter.com), [www.linkedin.com](http://www.linkedin.com), [www.google+.com](http://www.google+.com), [www.pinterest.com](http://www.pinterest.com), [www.foursquare.com](http://www.foursquare.com), [www.instagram.com](http://www.instagram.com).

Rozšírili sme online katalógy, prostredníctvom ktorých sme komunikovali konkrétne pobytové balíčky pre individuálneho klienta a zároveň podporili PR stratégiu hotela. Vytvorili sme profil i na viacerých stránkach zameraných na kongresovú turistiku.

Aktívnejšie sme spolupracovali s portálmi Tripadvisor a Booking. Upravili sme existujúci profil, aktívne sledovali a reagovali na recenzie.

### Eventy marketing

P.č. Názov	Termín
1. Tatry v pohybe – Zimná bežecká séria so štartom v GH Bellevue	február 2016
2. Jarný pochod – spolupráca so Združením cestovného ruchu VT	máj 2016
3. Virtuálne preteky s Grand Hotelom Bellevue	od júna 2016
4. Výstava: Ján Súkup – Lovec okamihov	júl – september 2016
5. Grand Hotel Bellevue podporuje Tatry v pohybe	jún – september 2016
6. King Salomony Academy – koncert mládežníckeho orchestra	júl 2016
3. Halloween	30. 10. – 3. 11. 2016
6. Tradičné tatranské Vianoce	23. 12. – 30. 12. 2016
7. Silvester v štýle Legiend popu	31. 12. 2016



### **Infocesty**

#### **Fam Trip, Maďarsko, 15. – 18. 12. 2016**

Počet osôb: 15

#### **Fam Trip, Poľsko, 1. – 5. 12. 2016**

Počet osôb: 11