

Motor-Car Bratislava, spol.s r.o.

**VÝROČNÁ SPRÁVA
2016**



OBSAH

1. Základné údaje o spoločnosti
2. Vývoj podnikania účtovnej jednotky
3. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia
4. Vplyv účtovnej jednotky na životné prostredie
5. Ľudské zdroje
6. Návrh na rozdelenie zisku
7. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja
8. Organizačná zložka v zahraničí
9. Predpokladaný budúci vývoj podnikania a finančnej situácie

1. Základné údaje o spoločnosti

Obchodné meno: Motor-Car Bratislava, spol.s r. o.
Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzeným
Sídlo: Tuhovská 5, 831 07 Bratislava
Obchodný register: Okresný súd Bratislava I.
Oddiel Sro, vložka číslo : 25724/B
Základné imanie: 389 266 EUR
Deň vzniku: 31. 12. 2001
IČO: 35 828 161
DRČ: 2020 2254 82
Adresa na doručovanie: Tuhovská 5, 831 07 Bratislava
Telefón: +421 (2) 4929 4444
FAX: +421 (2) 4929 4929
Bankové spojenie: Tatra banka, a.s.
č. účtu 2626 74 0640/1100

Predmet činnosti:

- oprava a servis motorových vozidiel všetkého druhu s preferenciou fy Mercedes,
- nákup, predaj a uskladnenie výrobkov automobilového priemyslu, včítane náhradných súčiastok,
- zavádzanie výrobných a opravárenských technológií v automobilovom priemysle,
- prenájom a zapožičiavanie automobilov, leasingová a barterová činnosť,
- marketingové služby,
- poradenská a sprostredkovateľská činnosť v oblasti výroby, obchodu, servisu, služieb v automobilovom priemysle,
- predaj motorových vozidiel nových a ojazdených všetkého druhu,
- predaj softwaru na základe zmluvy s autormi,
- prenájom hnuteľných vecí,
- vedenie účtovníctva,
- administratívne práce,
- činnosť ekonomických a organizačných poradcov,
- školiaca činnosť v rozsahu voľnej živnosti,
- oprava karosérií,
- vnútroštátna nákladná cestná doprava,
- vykonávanie medzinárodnej nákladnej cestnej dopravy s počtom motorových vozidiel 1,
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod),
- poskytovanie úverov z vlastných zdrojov nebankovým spôsobom,
- počítačové služby,
- služby súvisiace s počítačovým spracovaním dát,
- činnosť podriadeného finančného agenta pre: 1.sektor poistenia a zaistenia 2. sektor poskytovania úverov.

Štatutárny orgán:

Konateľ

Ing. Július Šabo

Prokuristi

Ing. Matúš Brečka

Ing. Juraj Klepáč

Ing. Juraj Michalík

Spoločnosť je k 31. 12. 2016 súčasťou nasledovnej skupiny spoločností:

	Hlavná materská spoločnosť	Priama materská spoločnosť
Meno:	Wiesenthal Holding GmbH	Wiesenthal Autohandels AG
Sídlo:	Troststrasse 109-111 Viedeň 1100 Rakúska republika	Troststrasse 109-111 Viedeň 1100 Rakúska republika

Štruktúra vlastníkov k 31. 12. 2016:

Podiel na základnom imaní	
Wiesenthal Autohandels AG	95 %
Ing. Július Šabo	5 %

Štruktúra podielových cenných papierov a vkladov v dcérskych podnikoch k 31.12.2016

Spoločnosť	Podiel na zákl. imaní [%]	Podiel na iných zložkách VI [%]	Základné imanie [EUR]	Nerozdelený zisk / Neuhradená strata minulých rokov [EUR]	HV bežného účt. obdobia [EUR]	HV minulého účt. obdobia [EUR]	Vlastné imanie [EUR]
Motor-Car Prešov, s.r.o. (SK)	90	90	332 000	1 430 336	525 213	356 683	5 856 859
MOTOR-CAR Martin, s.r.o. (SK)	66	66	6 640	-173 400	86 966	-9 131	-79 794
Motor-Car Dunajská Lužná (SK)	100	100	6 639	644 485	-40 177	-20 268	690 070
Motor-Car Zvolen, s.r.o. (SK)	100	100	33 194	-939 391	44 387	-43 602	-569 212
Motor-Car Poprad, spol. s r.o. (SK)	49	49	33 195	205 009	396 966	236 015	656 860
Motor-Car Trenčín, s.r.o. (SK)	95	95	165 970	-478 900	315 057	155 298	35 321
Motor-Car Žilina a.s. (SK)	66	66	1 868 597	-3 146 245	131 866	-213 516	-1 095 786
Motor-Car Nitra, s.r.o. (SK)	51	51	200 000	588 828	350 000	273 253	1 158 828
LEAS SK, s.r.o. (SK)	100	100	19 884	87 773	157 206	168 265	266 860
KIA Bratislava s.r.o. (SK)	100	100	6 639	542 668	7 304	39 964	557 275
Motor-Car Michalovce, s.r.o. (SK)	90	90	33 195	11 485	8 268	15 272	56 268
BCI-S&T, s.r.o. (SK)	34	34	16 599	626 060	137 168	123 982	785 229
Motor-Car Nové Zámky, s.r.o. (SK)	95	95	165 971	475 885	390 339	349 258	1 048 792
Motor-Car Dunajská Streda s.r.o. (SK)	50	50	350 000	-848 273	6 246	-391 685	104 897
Motor-Car Humenné, spol. s r.o. (SK)	51	51	5 000	-819 318	-76 493	-111 988	-416 138
MOTOR-CAR Košice s.r.o. (SK)	95	95	607 615	689 156	478 731	519 091	1 854 519
Motor-Car Banská Bystrica, spol. s r.o. (SK)	95	95	66 400	614 581	1 045 532	471 173	1 737 929
Motor-Car Trnava, s.r.o. (SK)	60	60	398 000	88 692	442 026	466 799	964 770
MCW, s.r.o. (SK)	100	100	4 327 427	-2 052 075	-301 178	-100 959	6 750 167
Hošek Motor a.s. (CZ)	75	75	1 224 973	4 585 422	1 471 880	1 045 062	7 291 157
Motor-Car Praha s.r.o. (CZ)	85	85	11 102	-5 477	-51	-51	5 574
Orientik Motor-Car Kft. (HU)	51	51	32 276	24 518	143 611	44 066	200 403
Autentik Motor-Car Kft. (HU)	51	51	80 689	-1 116 509	290 259	1 874	308 179
Spolu			9 992 005	1 235 311	6 011 127	3 374 855	28 179 036

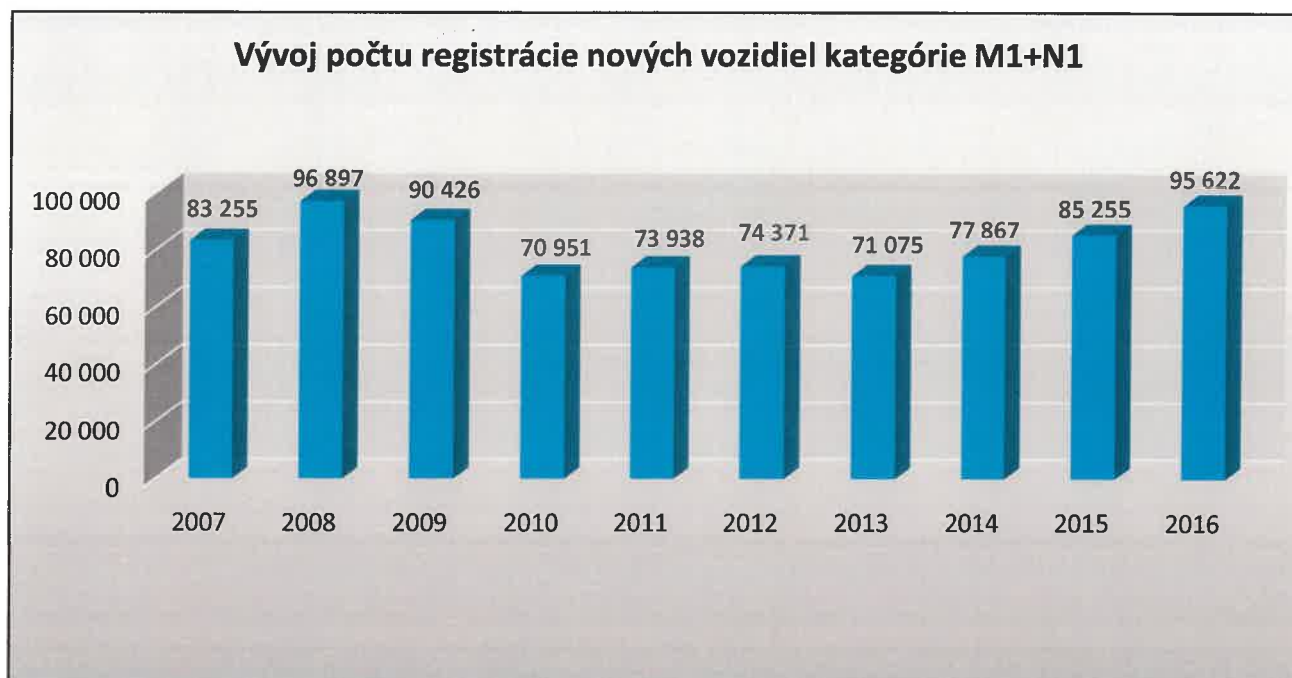
SK - Slovenská republika, CZ - Česká republika, HU - Maďarská republika

2. Vývoj podnikania účtovnej jednotky

Ročný plán predaja počtu kusov vozidiel sa podarilo splniť na 123,15 % a v medziročnom porovnaní zaznamenal predaj v kusovom vyjadrení pokles o 11 %. Ak abstrahujeme od mimoriadneho obchodu s Ministerstvom vnútra SR, ktorý sa realizoval v rokoch 2015 až 2016 tak sa oproti minulému roku predalo o 6,46 % viac nových a jazdených vozidiel. V peňažnom vyjadrení ide o nárast takmer 17 %. Výsledný zisk pred zdanením dosiahol hodnotu 2.042.007,63 EUR.

Odbyt vozidiel

Vývoj na trhu nových osobných a malých úžitkových automobilov na Slovensku ako hlavný trh pôsobenia spoločnosti Motor-Car Bratislava, spol.s r.o. bol priaznivý a už tretí rok po sebe rástol. Medziročne sa zvýšil o 12,16 %, ide o najvyšší rast od roku 2008. Celkový počet registrovaných vozidiel sa priblížil k predkrízovému stavu z roku 2008 a zastavil sa na čísle 95.622 nových registrovaných vozidiel kategórie M1 a N1.



Zdroj: Zväz automobilového priemyslu Slovenskej republiky

V segmente luxusných osobných vozidiel (Mercedes-Benz, BMW, Audi) ako ťažiskovom segmente spoločnosti sa v roku 2016 predalo celkovo 7.954 nových vozidiel kategórie M1, čo predstavuje medziročne rast o 23,41 %. Segment luxusných vozidiel má 9 percentný podiel na celkovom trhu s osobnými vozidlami a značka Mercedes-Benz zvýšila svoj podiel v segmente luxusných osobných vozidiel na 40,4 %, nasledovaná značkami BMW (39,6 %) a Audi (20 %). Celkový odbyt nových vozidiel všetkých značiek spoločnosti zaznamenal medziročný rast o 6,10 % z 2.492 na 2.644 vozidiel ale tržby z predaja vzrástli o viac ako 17%. Pri pohľade na štruktúru odbytu bol vývoj jednotlivých značiek nasledovný.

Predaj značky Honda sa v porovnaní s predchádzajúcim rokom zvýšil o 22 %, pričom väčší podiel na tom mala kategória osobných vozidiel ako motocyklov. Z predaných motocyklov viac ako polovicu tvorili Scootre, nasledované modelom Enduro, ktorého sa predalo takmer dvakrát viac ako v roku 2015. Kategóriu osobných vozidiel potiahol nový model HR-V, ktorý prišiel na trh ešte koncom roku 2015. Za celý rok 2016 sa z neho predalo 54 kusov. Naopak nižší predaj zaznamenal model

CR-V, oproti roku 2015 pokles o 20 kusov. Tento pokles bol však kompenzovaný rastom predaja modelov Civic a Jazz. Tržby z predaja značky Honda vzrástli medziročne o viac ako 23 %.

Odbyt nových vozidiel značky Mercedes-Benz sa v roku 2016 zvýšil až o 31 % oproti roku 2015. Kategória úžitkových vozidiel zaznamenala medziročne rast objemu predaja o viac ako 40 %. Predovšetkým zásluhou fleetového predaja modelu Sprinter, ktorého sa predalo 322 kusov z celkového počtu 539 predaných úžitkových vozidiel. Medziročne vzrástol jeho predaj o 34 %. Ešte lepšie sú na tom modely Vito (+48,61 %) a V-Klasse (+70,18 %). Tržby z predaja úžitkových vozidiel sa v peňažnom vyjadrení zvýšili oproti roku 2015 o 5,86 milióna EUR. Aj kategória osobných vozidiel zaznamenala rast na úrovni viac ako 27 %, pod ktorý sa podpísali nové modely, ktoré prišli na trh ešte koncom roka 2015 a to C kupé, GLC, GLE a GLE kupé. Predaj v roku 2016 podporil aj nový model GLC kupé a facelift modelu E. Z celkového počtu 1.222 predaných nových vozidiel Mercedes-Benz tvorila kategória SUV (modely G, GLA, GLE, GLC, GLS) až 50 %. Z pohľadu tržieb bol medziročný rast značky Mercedes-Benz v kategórii nových osobných vozidiel na úrovni 25 %.

V roku 2016 sa predalo len 17 vozidiel značky Smart. Ide o rovnaký počet ako v minulý rok a v roku 2017 je naplánovaný odbyt na úrovni 22 kusov.

Predaj značky Jeep sa oproti minulému roku mierne znížil. V kusovom vyjadrení o 6 vozidiel ale tržby z predaja zostali na približne rovnakej úrovni ako v roku 2015 a to 5,2 mil. EUR. V ďalšom roku by mali predaj podporiť nový model Compass a facelift modelu Grand Cherokee.

Poslednou značkou v portfóliu spoločnosti je KIA, ktorej predaj sa medziročne prepadol o takmer 50 %, z dôvodu, že v roku 2015 boli realizované fleetové obchody. Keď od nich abstrahujeme predaj značky zostal viac-menej na úrovni minulého roka. Avšak plán na rok 2016 sa podarilo splniť na 158 %. V ďalšom roku sa plánuje s miernym nárastom predaja, ktorý by mal podporiť aj facelift modelov Rio a Sportage.

Tabuľka č.1: Prehľad predaja nových a jazdených vozidiel v rokoch 2013 - 2017

Odbyt vozidiel	2017	2016			2015	2014	2013
	Plán	Plán	Skutočnosť	Plnenie	Skutočnosť	Skutočnosť	Skutočnosť
Mercedes-Benz osobné	1535	1 177	1 222	103,82%	961	861	764
Mercedes-Benz úžitkové	420	330	539	163,33%	383	148	183
Lancia(Chrysler)-Jeep	163	154	146	94,81%	152	97	70
Smart	22	0	17	-	17	1	4
KIA	240	210	332	158,10%	658	632	835
Honda	392	338	388	114,79%	318	346	398
Iné	0	0	150	-	774	2	0
Nové vozidlá	2 772	2 209	2 794	126,48%	3 263	2 087	2 254
Jazdené vozidlá	815	577	637	110,40%	590	563	574
Spolu	3 587	2 786	3 431	123,15%	3 853	2 650	2 828

Servis vozidiel a predaj náhradných dielov

V roku 2016 sa v tržbách za popredajné služby spoločnosti podarilo splniť plán na 113,13 % a v porovnaní s predchádzajúcim rokom vzrástli tržby o 11,93 %.

Obrat a zisk

Tržby z predaja tovaru, služieb a majetku spoločnosti dosiahli 150 799 939 EUR v roku 2016, čo predstavuje medziročný nárast o 10,44 % a splnenie ročného plánu na 118,67 %.

HODNOTY OBRATU A ZISKU (v EUR)

OBRAT	2016	2015	2014
Plánovaný obrat	118 521 209	115 064 328	105 005 252
Skutočne dosiahnutý obrat	150 799 939	136 544 451	109 116 028

ZISK PRED ZDANENIM	2016	2015	2014
Plánovaný zisk	278 643	403 406	298 994
Skutočne dosiahnutý zisk/strata pred zdanením	2 042 008	1 660 820	1 576 151

Spoločnosti sa podarilo dosiahnuť kladný hospodársky výsledok pred zdanením. Oproti minulému roku sa zvýšil o 23 %, pod čo sa podpísali vyššie výnosy z finančnej činnosti a nárast predaja vozidiel prémiovej značky Mercedes-Benz.

Plánovaný zisk Spoločnosti uvedený vyššie abstrahuje od výnosov z dividend a od tvorby opravnej položky k finančným investíciám.

3. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Po 31. decembri 2016 do dňa zostavenia výročnej správy spoločnosti nenastali také udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke okrem tých, ktoré boli zverejnené v poznámkach k 31. decembru 2016.

4. Vplyv účtovnej jednotky na životné prostredie

Environmentálna činnosť je súčasťou hospodárskeho diania v našej spoločnosti. Svojimi aktivitami prispievame k ochrane životného prostredia. Naša spoločnosť sa stará o zlepšenie životného prostredia najmä tým, že zabezpečuje odvoz a likvidáciu nebezpečných odpadov (oleje, mazadlá,...) prostredníctvom dodávateľskej spoločnosti, ktorá sa zaoberá likvidáciou takýchto typov odpadu.

5. Ľudské zdroje

V oblasti ľudských zdrojov sme sa v roku 2016 stabilizovali a v oblasti personálnej politiky bude v uvedenom období dominantná snaha o zachovanie zamestnanosti. Priemerný počet zamestnancov oproti minulému roku sa vzrástol z 383 na 403 zamestnancov. Zároveň bude zohrávať významnú úlohu úsilie o zvýšenie kvalifikácie zamestnancov na všetkých odborných a riadiacich pozíciách.

6. Návrh na rozdelenie zisku

Zisk za rok 2015 vo výške 1.274.650,64 EUR bol na základe valného zhromaždenia zo dňa 27. júna 2016 použitý na zníženie straty minulých rokov vo výške 263.750,13 EUR a zvyšná časť zisku vo výške 1.010.900,51 EUR bola preúčtovaná na nerozdelený zisk minulých rokov.

O rozdelení kladného hospodárskeho výsledku za účtovné obdobie 2016 vo výške 1.826.842,19 EUR rozhodne valné zhromaždenie. Vedenie spoločnosti navrhuje dosiahnutý zisk prerozdeliť nasledovne. Časť zisku vo výške 393.425,64 EUR

preúčtovať na účet nerozdelený zisk – opravy chýb minulých rokov a zvyšnú časť v sume 1.433.416,55 EUR preúčtovať na účet nerozdelený zisk minulých rokov.

Povinný prídel do zákonného rezervného fondu nie je potrebný, pretože zákonný rezervný fond už dosiahol svoju maximálnu hranicu stanovenú v právnych predpisoch a v spoločenskej zmluve.

7. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť je obchodným podnikom, ktorý neuskutočňuje výskum ani vývoj v oblasti automobilového priemyslu, a preto ani neznáša náklady s tým súvisiace.

8. Organizačná zložka v zahraničí

Spoločnosť nemala k 31.12.2016 zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.

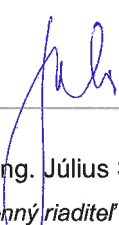
9. Predpokladaný budúci vývoj podnikania a finančnej situácie

Z dôvodu plnenia štandardov (požiadavky na veľkosť predajnej plochy, vzhľad showroomu, CI elementy) na predaj vozidiel značky Mercedes a Jeep je v roku 2017 plánovaná rekonštrukcia showroomov na Panónskej ceste v Petržalke a na Tuhovskej na Zlatých pieskoch.

Spoločnosť sa aj naďalej sústreďí predovšetkým na opatrenia vedúce k pokračovaniu rastu tržieb spoločnosti.

PLÁN pre rok 2017 – kľúčové hodnoty

Parameter	Jednotka	Hodnota
Predaj osobných vozidiel Mercedes-Benz	Ks	1 535
Predaj ľahkých úžitkových vozidiel Mercedes-Benz	Ks	420
Predaj vozidiel Chrysler-Jeep-Dodge	Ks	163
Predaj KIA	Ks	240
Predaj vozidiel, motocyklov a agregátov Honda	Ks	392
Predaj Smart	Ks	22
Predaj jazdených vozidiel	Ks	815
Predaj vozidiel celkom	Ks	3 587
Tržby za predaj vozidiel	EUR	119 520 271
Tržby za servisnú prácu a náhradné diely	EUR	30 075 051
Celkové tržby	EUR	149 595 322


Ing. Július Šabo

výkonný riaditeľ a konateľ

Motor-Car Bratislava, spol. s r.o.