

VÝROČNÁ SPRÁVA SPOLOČNOSTI

za rok 2016

JOHN GARFIELD SK s.r.o.

Mlynská 39

052 01 Spišská Nová Ves

Obsah:

1/ Všeobecné údaje o spoločnosti

- založenie, vznik a organizačná štruktúra spoločnosti
- základné imanie, jeho štruktúra
- predmet podnikania spoločnosti

2/ Predstavenie spoločnosti JOHN GARFIELD SK s.r.o.

3/ Údaje o činnosti spoločnosti a jej výrobkoch a službách

4/ Organizačný plán spoločnosti

5/ Marketing a prieskum trhu

6/ Účtovné zásady a účtovná prax

7/ Hlavné údaje z účtovných výkazov

- Finančné výkazy – prehľad za roky 2014, 2015 a 2016

8/ Finančná analýza a zhodnotenie finančnej situácie spoločnosti

9/ Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

10/ Ostatné

1/ **Všeobecné údaje o spoločnosti**

Názov spoločnosti: **JOHN GARFIELD SK s.r.o.**
Adresa: **Mlynská 39, 052 01 Spišská Nová Ves**
IČO: **44022808**
IČ pre DPH: **SK7020000570**
DIČ: **2022601284**
Zápis v obchodnom registri: **Okresný súd Košice I, oddiel: Sro, vložka č. 21628/V, zapísaná dňa 15.04.2008**

- **Založenie, vznik a organizačná štruktúra spoločnosti**

Spoločnosť JOHN GARFIELD SK s.r.o. bola založená spoločenskou zmluvou zo dňa 14. 2. 2008 podľa zák. č. 513/1991 Zb.. JOHN GARFIELD SK s.r.o. je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Košice I, vložka č. 21628/V, oddiel: Sro

Štatutárne orgány spoločnosti: konateľ – Ing. Jaroslav Šutarík

-Ing. Katarína Šutaríková

- **Základné imanie, jeho štruktúra**

<i>Vlastník spoločnosti:</i>	<i>Podiel na zákl.</i>	<i>Podiel v %</i>	<i>Hlas. právo v %</i>
<i>imaní v EUR</i>			
Ing. Jaroslav Šutarík	3 320,00	50 %	50 %
Ing. Katarína Šutaríková	3 320,00	50 %	50 %

Výška základného imania zapísaná do Obchodného registra je 6 640,00 EUR.

- **Predmet podnikania spoločnosti**

V obchodnom registri má spoločnosť zapísané nasledujúce činnosti:

- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti služieb spojených so správou a prevádzkou nehnuteľností
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom
- prenájom hnutel'ných vecí
- reklamné a marketingové služby
- prieskum trhu a verejnej mienky

2/ Predstavenie spoločnosti JOHN GARFIELD SK s.r.o.

Spoločnosť JOHN GARFIELD SK s.r.o. vznikla v roku 2008 pod obchodným menom IG Development, s.r.o, pričom obchodné meno bolo zmenené 31.08.2008 a od svojho vzniku sa venuje veľkoobchodnej činnosti so sortimentom obuvi a koženej galantérie. Celá veľkoobchodná činnosť zahŕňa niekoľko etáp od vzniku ponúkanej kolekcie až po jej samotný predaj. Ak zhrnieme do stručných bodov, celý tento proces môžeme charakterizovať nasledovne:

a) modelovanie kolekcie

- navrhovanie a kreslenie dizajnu jednotlivých tovarov
- výroba prototypov, resp. vzoriek
- ich pripomienkovanie a dopĺňanie návrhov na kolekčnej rade
- doplnenie vzoriek o pripomienky a požiadavky kolekčnej rady

b) predstavenie kolekcie zákazníkom

Po uzatvorení kolekcie tovarov vybraných kolekčnou radou sa tieto tovary /vzorky/ už v sripomienkovanej forme predstavujú našim zákazníkom. Takéto predstavenie kolekcie robíme prostredníctvom:

- rôznych medzinárodných výstav
- regionálnych výstav
- organizovaním salónikov v rôznych mestách na Slovensku a tiež v Českej republike a tiež vo vzorkových miestnostiach sídla firmy.

Na všetkých týchto výstavách našej kolekcie sa kontrahuje predstavený tovar na konkrétne dodacie lehoty, v dohodnutom množstve, cene so špecifikáciou obchodných podmienok.

Po ukončení a uzatvorení objednávok na predstavené druhy tovarov nasleduje ďalšia etapa a to je:

c) vyhodnotenie nakontrahovaných objednávok

- rozčlenenie kolekcie podľa jednotlivých modelových rád a objednaného množstva

Po uzatvorení objednávok nasleduje:

d) zadávanie výroby - na konkrétne dodacie termíny

e) prijem tovaru na sklad

f) expedícia – predaj tovarov konkrétnym odberateľom podľa uzatvorených objednávok

3/ Údaje o činnosti spoločnosti a jej výrobkoch a službách

Spoločnosť JOHN GARFIELD SK s.r.o. sa zaoberá obchodnými aktivitami. Veľkoobchodne pôsobí na celom území Slovenskej republiky. Výrobkami zásobuje celú sieť predajní JOHN GARFIELD. Výrobky sú predávané na území Slovenskej republiky a Českej republiky. Všetky predajne sú zamerané na predaj obuvi, koženej galantérie a doplnkového tovaru špičkovej kvality. Neprehliadnuteľný dizajn predajní JOHN GARFIELD láka stále viac zákazníkov, ktorí majú k dispozícii bohatý výber tovarov pre všetky skupiny obyvateľstva od malých detí počnúc a seniormi končiac. V sortimente predávanom je myslené aj na športovcov, turistov, obchodníkov, domácnosti i zlé počasie. V ústrety sa vychádza zákazníkovi, ktorí požadujú extrémne malé, alebo naopak nadmerné čísla.

Zákazníkom ponúkame široký sortiment pánskej značkovej obuvi, spoločenskej, športovej a tiež plážovej a domácej obuvi. Najvýznamnejšie značky sú John Garfield, Starheight, MUSTANG, ADIDAS, RIEKER, MARCO TOZZI, CAPRICE, NIKE. Distanc, Polo Goden,

Sortiment dámskej obuvi je rozčlenený na spoločenskú, vychádzkovú, športovú, plážovú a domácu obuv. Najznámejšie značky dámskej obuvi v sortimente spoločenskej a vychádzkovej obuvi je John Garfield, LA MARIA, Distanc, La vita, Starheight, MUSTANG, ADIDAS, RIEKER, TOM TAILOR, MARCO TOZZI, NIKE.

Detská obuv pokrýva sortimenty vychádzkovej, športovej, plážovej a domácej obuvi.

Samostatná skupina výrobkov ponúkaných našou spoločnosťou sú výrobky vyrobené pod značkou John Garfield, Starheight, La vita, Pinquin Kids, ADIDAS.

Imagová značka JOHN GARFIELD predstavuje prvotriednu kvalitu pánskej a dámskej obuvi, ako aj koženej galantérie, do ktorej patria aktovky, kufre, peňaženky a opasky. Tie sú vyrobené prevažne z prvotriednych usňových materiálov s vyhotovením, ktoré zvyšujú užívateľský komfort a dotvárajú osobnosť a image zákazníka. Použité sú najmodernejšie technológie spracovania materiálov, originálny dizajn a prvotriedne vyhotovenie.

Starheight je značkou športovej obuvi a oblečenia určeného pre dynamických, športovo aktívnych ľudí bez rozdielu veku. Výrobky značky Starheight spĺňajú aj tie najnáročnejšie kritéria pre športové aktivity, ako napr. tenis, futbal, basketbal, sezónne športy, turistiku, skate a iné. Okrem obuvi je značka Starheight doplnená aj širokou škálou športových vakov, cestovných tašiek a kufrov v rôznych prevedeniach, farebných vyhotoveniach a modifikáciách.

Adidas – je svetoznáma značka, ktorá je na trhu od roku 1949 a je jednou z vedúcich značiek vo svete. Ponúka obuv, športové vaky, tašky a rôzne doplnky tejto značky.

V kolekciách zo sortimentu koženej galantérie ponúkame vychádzkové kabley, spoločenské kabley a manažérske aktovky, kufríky, cestovné kufre, ruksaky, cestovné tašky, školské vaky v rôznom modelovom a materiálovom prevedení.

Z drobnej koženej galantérie sú to hlavne peňaženky, kľúčenky, vizitkáre, dokladovky, opasky, drobné taštičky a puzdrá.

Okrem koženej galantérie sme rozšírili náš sortiment o módne dáždníky JOHN GARFIELD a hlavne o bižutériu značky AMADORA, ktorá zdobí každú predajňu JOHN GARFIELD nielen na území Slovenska, ale aj v Českej republike..

V spoločnosti došlo k rozšíreniu v oblasti obchodu. Sú otvorené 4 vlastné maloobchodné predajne. V Bratislave máme otvorené 2 predajne, ďalšia je vo Voderadoch a posledná bola otvorená predajňa v Poprade. Spoločnosť je hlavným komisným dodávateľom pre 23 predajní firmy JG STORES s.r.o. v Slovenskej republike a pre 6 predajní firmy JG SHOES s.r.o. na území Českej republiky v Zlíne, Ostrave, Kladne a Olomouci. V Českej republike dodávame tovar firme LT Fashion s.r.o., ktorá je už pár rokov našim franchizovým partnerom a predáva výrobky našich značiek.

Výsledky činnosti spoločnosti JOHN GARFIELD SK s.r.o. sú oceňované na domácich i medzinárodných podujatiach vysoko prestížnymi oceneniami asociácií z kožiarskeho a obuvníckeho priemyslu, čo je nielen zárukou kvality výrobkov, ale i predpokladom pre udržanie takéhoto vysokého štandardu pre spokojnosť i toho najnáročnejšieho zákazníka. Sme držiteľmi Certifikátu „Hodnotenie dôveryhodnosti A“, čo znamená, že patríme do skupiny spoločností s Hodnotením najvyššej dôveryhodnosti v Slovenskej republike. Spoločnosť splnila najprísnejšie kritériá spoľahlivosti a stability na trhu, a preto patrí do exkluzívnej skupiny 6,5 % slovenských firiem, ktoré môžu používať certifikáciu A ako symbol vysokého ratingového hodnotenia.

4/ Organizačná štruktúra spoločnosti

Spoločnosť od roku 2016 zamestnáva vlastných zamestnancov a tiež externých zamestnancov.

Štruktúra zamestnancov z pohľadu vzdelania: - v prevažnej miere sú to stredoškolsky vzdelaní ľudia, resp. vysokoškolsky vzdelaní ľudia, veková kategória 22-54 rokov, predovšetkým ženy.

Spoločnosť JOHN GARFIELD SK s.r.o. uplatňuje v prevažnej miere spôsob odmeňovania s hmotnou zainteresovanosťou. Svojím zamestnancom ponúka možnosť regenerácie a relaxácie vo fitness centre priamo v OC MADARAS v Spišskej Novej Vsi, organizuje rôzne kultúrne a spoločenské podujatia a rozvíja rôzne športové aktivity.

Pre zamestnancov podľa potreby organizuje školenia zamerané na ďalší vývoj spoločnosti a tiež rôzne marketingové stretnutia. Tieto druhy školení sú prevažne vo vlastnej réžii.

Okrem toho sa naši pracovníci zúčastňujú na odborných, ekonomických školeniach a sústreďeniach, ktoré sú organizované profesionálnymi školiacimi centrami a agentúrami. Dbáme na to, aby sa zvyšovala profesionálna úroveň všetkých zamestnancov.

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA PRE ROK 2016

Generálny riaditeľ

Ing. Jaroslav Šutarík

Ekonomický riaditeľ

Ing. Katarína Šutaríková

Prevádzkové oddelenie

Ekonomické oddenie

A/ Vedúci predajne:

19 osôb

A/ Samostatná účtovníčka

1 osoba

B/ Zástupca vedúcich predajní:

28 osôb

B/ Administratívni pracovníci

17osôb

C/ Predavačka:

71 osôb

D/ Pracovník skladu:

10 osôb

Počet zamestnancov /fyzické osoby/ k 31.12.2016 bol 146 zamestnancov.

5/ Marketing a prieskum trhu

SILNÉ STRÁNKY SPOLOČNOSTI:

- znalosť trhu
- skúsenosti
- vlastné značky
- kvalitné výrobky
- sieť odberateľských predajní
- sieť maloobchodných predajní
- vlastný dizajn a modelovanie výrobkov

SLABÉ STRÁNKY SPOLOČNOSTI:

- zahraničná konkurencia
- /siete hypermarketových predajní/
- trhová - nekalá konkurencia

Ciele spoločnosti:

Rozšírenie aktivít v oblasti obchodu.

Počas celého pôsobenia spoločnosti na slovenskom trhu sme nadobudli značné poznatky a skúsenosti na základe požiadaviek našich zákazníkov.

Tovary dodávané našou spoločnosťou sú určené pre stredne náročných a náročných zákazníkov, ktorých zaujíma v prvom rade kvalita výrobkov, praktické a pohodlné používanie a v poslednej rade primeraná cena.

Zákazníci si tento tovar môžu zakúpiť v sieti predajní JOHN GARFIELD. Spoločnosť JOHN GARFIELD zásobuje svojím tovarom maloobchodné predajne „JOHN GARFIELD“ v rámci Slovenskej republiky v počte 22 predajní a v Českej republike 7 predajní a taktiež niekoľko desiatok maloobchodných odberateľov prevádzkujúcich maloobchodné predajne.

V roku 2015 bolo registrovaných niekoľko ochranných známk, napr. Pologoden, La Maria, Distanc a Distanc tex. V roku 2016 boli registrované značky HACKERS a Challenge accepted a JG WILD. Novinkou je rozšírenie predaja tovaru o bižutériu. V predajniach sme umiestnili a doplnili sortiment o šperky a značkovú bižutériu AMADORA a LISANDRA, čím sme dali predajniam nový dizajn a pre zákazníkov možnosť doladiť si topánky, kabelky aj so šperkami a luxusnou bižutériou. Značka AMADORA a LISANDRA ponúka svojim zákazníkom exkluzívne značkové šperky za najlepšie ceny na trhu.

Najviac predávanými značkami sú

1. miesto – pánska obuv značky „JOHN GARFIELD“ – spoločenská a manažérska obuv – vysoký módný dizajn, kožený materiál vonkajší, vnútorné vybavenie – podrážky, stielky – kožený materiál umožňujúci pocit maximálneho pohodlia. Kategória zákazníkov – páni všetkých vekových kategórií – hlavne administratívni pracovníci, obchodníci, manažéri.

2. miesto – obuv značky „STARHEIGHT“ – jedná sa o výlučne športovú obuv s moderným dizajnom, ultraľahkú, určenú na halové športy, bežeckú, tenisovú a tiež športovú vychádzkovú obuv.
Kategórie zákazníkov – bežný spotrebiteľ športového typu a tiež športovci.
3. miesto – spoločenská obuv La vita – jedná sa o široký sortiment dámskej spoločenskej obuvi, dizajnovu na vysokej úrovni, vysoko kvalitná spoločenská obuv.

Nasledujúca tabuľka hovorí o predaji tovaru v percentách za rok 2016:

Obuv - podľa veľkosti skupiny	% predaja
5 Dámska	65
7 Pánska	26
3 Detská 3	5
2 Detská 2	1
1 Detská 1	1
4 Dievčenská	1
6 Chlapčenská	1

Obuv - podľa materiálu	% predaja
8 Náhrada kože	62
7 Koža	25
9 Textil a iný materiál	13

Obuv - podľa účelovosti	% predaja
2 Leto	16
1 Celorok	32
6 Rekreačná obuv	2
7 Spoločenská obuv	3
3 Zima	44
5 Sport	3

Obuv a kožená galantéria	% predaja
8 Obuv	86
1 Kožená galantéria, Doplnkový sortiment	14

Z tabuľky je zrejmé, že obuv je skutočne prioritou pri predaji. Z celého množstva predaného tovaru tvorí 86 % predaj obuvi.

Veľký dôraz od začiatku našej existencie sme kládli na marketingovú stránku predaja. Obuv, ktorá zákazníka osloví má svoju značku. Každý zákazník sa vie podľa našej ponuky jednoducho orientovať v sortimentnej skladbe, pretože ak niekto hľadá športovú obuv – hľadá STARHEIGHT, naopak ak zákazník má záujem o spoločenskú pánsku obuv – hľadá obuv značky JOHN GARFIELD, atď.

Práve tento spôsob ponuky pre zákazníka je našou veľkou výhodou hlavne pred konkurenciou, ktorá predáva tovar „bez mena“ a tým aj bez jasného definovania, kto je výrobcom obuvi.

Veľký dôraz dávame taktiež na propagáciu a reklamu našich značiek prostredníctvom médií, rozhlasu a taktiež formou rôznych katalógov a letákov.

Medzi najväčších odberateľov v oblasti predaja tovaru patria podľa štatistiky nasledujúce firmy:

IČO	Firma	VÝNOSY
36188271	JG STORES s.r.o., SNV	6 067 660
28749359	JG SHOES s.r.o., Praha	1 289 299
28749359	LT Fashion, s.r.o. Teplice	150 462
43771076	Kellich, Revúca	13 838
31562817	OD Prior Stred, Zvolen	7 050
10409687	Privaks OU, Tallin	4 955
46402691	Cubinková, Oravská Polhora	3 867

6/ Účtovné zásady a účtovná prax

Spoločnosť JOHN GARFIELD SK s.r.o. účtuje v sústave podvojného účtovníctva. Účtovníctvo sa riadi pravidlami stanovenými Zákom o účtovníctve č. 431/2002 a opatrením MF SR č. 23054/2002-92, ktorým sa ustanovuje účtová osnova a postupy účtovania pre podnikateľov v platnom znení.

- Účtovným obdobím je kalendárny rok.
- Úsek ekonomiky a financovania, po predchádzajúcej kontrole a schválení účtovných dokladov zodpovednými pracovníkmi, zabezpečuje ich súhrnné spracovanie. Povinnosťou je viesť účtovníctvo úplne, preukázateľným spôsobom a správne tak, aby boli verne zobrazované skutočnosti, ktoré sú jeho predmetom a tak, ako to vyplýva z jednotlivých ustanovení zákona o účtovníctve a Postupov účtovania.
- Spoločnosť nepoveruje vedením účtovníctva inú právnickú alebo fyzickú osobu.
- V spoločnosti vedú účtovníctvo vlastní a prepožičaní zamestnanci.

- Na vedenie účtovníctva sa používajú prostriedky výpočtovej techniky a technických nosičov dát.
- Skutočnosti, ktoré sú predmetom účtovníctva, dokladujú sa účtovnými dokladmi. Účtovné doklady vyhotovujú pracovníci zodpovední za vznik účtovného prípadu, resp. pracovníci zodpovední za zaúčtovanie účtovného prípadu, a to bezodkladne po uskutočnení účtovného prípadu podľa § 2 Postupov účtovania, resp. od zistenia skutočností, ktoré sa nimi dokladujú. Účtovný doklad v písomnej forme musí obsahovať náležitosti podľa § 10 odst. 1 písm. a/ až g/ zákona o účtovníctve. Podpisový záznam príslušnej osoby, ktorý musí byť uvedený na účtovnom doklade, sa tvorí vlastnoručným podpisom. Ak účtovný doklad slúži súčasne ako daňový doklad, musí obsahovať ďalšie náležitosti podľa Zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov. V prípade straty účtovného dokladu sa zaň považuje aj opis, fotokópia, čestné prehlásenie o strate s uvedením povinných údajov. Ak účtovný resp. daňový doklad je zároveň dokladom vstupujúcim do externého prostredia mimo spoločnosť /odoslané faktúry a pod./ musí obsahovať všetky náležitosti podľa § 3a Obchodného zákonníka.
- Pred zaúčtovaním účtovných dokladov dochádza k preverovaniu prípustnosti hospodárskych a účtovných operácií a k samotnému preverovaniu účtovných dokladov. Bez kontroly a schválenia nesmie byť účtovný doklad zaúčtovaný.
- Účtovné zápisy o účtovných prípadoch sa vykonávajú iba na základe očíslovaných dokladov, a to iba v účtovných knihách podľa § 12 zákona o účtovníctve. Účtovný zápis nemôže byť vykonaný mimo účtovných kníh. Účtovné zápisy musia byť zaznamenávané priebežne, bezodkladne po vyhotovení, resp. obdržaní účtovného dokladu. Nie je dovolené zasahovať do chronológie účtovných zápisov, nie je dovolené meniť a upravovať pôvodné účtovné zápisy iba na podnet audítora. Prípadnú opravu je možné realizovať opravným zápisom na doklade s uvedením podpisu „opravovateľa“. Účtovné zápisy sa vykonávajú zrozumiteľne, prehľadne a spôsobom zaručujúcim ich trvanlivosť. Opravy v účtovných dokladoch, účtovných knihách a v ostatných účtovných záznamoch nemôžu viesť k neúplnosti, nepreukázateľnosti a nesprávnosti účtovníctva. Každá oprava musí byť realizovaná jednoznačným spôsobom a musí byť parafovaná podpisovým záznamom pracovníka, ktorý túto uskutočnil.
- Zodpovední pracovníci označia účtovné doklady, účtovné knihy a ostatné účtovné záznamy svojím názvom a usporiadávajú ich tak, aby bolo zrejmé, že sú kompletne a ktorého účtovného obdobia sa týkajú .
- Pre potrebu účtovania účtovných prípadov sa zostavuje účtovný rozvrh.

Ocenenie jednotlivých položiek majetku a záväzkov spoločnosti:

Dlhodobý hmotný majetok nakupovaný sa oceňuje obstarávacou cenou, ktorá zahŕňa cenu obstarania a náklady súvisiace s obstaraním (clo, prepravu, montáž, poisťné a pod.)

Súčasťou obstarávacej ceny dlhodobého hmotného majetku od 1. januára 2003 nie sú úroky z cudzích zdrojov ani realizované kurzové rozdiely, ktoré vznikli do momentu uvedenia dlhodobého majetku do používania.

Dlhodobý majetok vytvorený vlastnou činnosťou sa oceňuje vlastnými nákladmi. Vlastnými nákladmi sú všetky priame náklady vynaložené na výrobu alebo inú činnosť a nepriame náklady, ktoré sa vzťahujú na výrobu alebo inú činnosť.

Zásoby obstarané kúpou sa oceňujú obstarávacími cenami, čím sa rozumie cena obstarania vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním ako napr. prepravné, provízia, clo, poistné a zľavy. Obstarávacia cena zásob sa v analytickej evidencii delí na cenu obstarania a vedľajšie náklady spojené s obstaraním, ktoré sa zúčtujú priamo v doklade obstarania. Do nákladov sa hodnota obstarania dostáva pri jeho predaji. Zásoby na sklade sa evidujú metódou FIFO.

Pohľadávky sa oceňujú menovitými hodnotami. V prípade nedobytných pohľadávok je menovitá hodnota upravená opravnými položkami. Pohľadávky nadobudnuté odplatne alebo vkladom do základného imania sa oceňujú obstarávacou cenou.

Závazky vrátane rezerv, dlhopisov, pôžičiek a úverov – Závazky sa pri ich vzniku oceňujú menovitou hodnotou, pri ich prevzatí sa oceňujú obstarávacou cenou. Krátkodobé záväzky sú tie, ktorých zostatková hodnota splatnosti je kratšia ako jeden rok, ostatné záväzky sú dlhodobé. Rezervy sa účtujú v súlade so zákonom o dani z príjmu /zákonné rezervy/ a podľa postupov účtovania na konci účtovného obdobia vtedy, keď sa predpokladá vznik nákladov v súvislosti s neukončenými spormi, záručnými platbami alebo záväzkami na neurčitú sumu. Tieto rezervy sa zúčtujú po splnení záväzkov alebo, ak pominie neistota, ktorá viedla k ich vzniku.

Oceňovaný majetok a záväzky v cudzej mene sa ku dňu uskutočnenia účtovného prípadu prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou v deň predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu.

Daň z príjmov splatná a odložená – účtuje sa ako náklad za bežné obdobie. Účtovný výsledok hospodárenia sa predpísaným spôsobom transformuje na daňový základ, z ktorého sa vypočíta výška daňovej povinnosti splatnej v bežnom období. Okrem toho sa z rozdielov v uplatnení účtovných a daňových odpisov, ako aj iných časových rozdielov v účtovaní nákladov a výnosov vypočíta odložená daňová pohľadávka alebo záväzok. O odloženej daňovej pohľadávke sa účtuje len v prípade, že jej budúca realizácia je primerane overená a bude realizovaná v období maximálne 10 rokov. Odložený daňový záväzok sa účtuje v plnom rozsahu.

7/ Hlavné údaje z účtovných výkazov

Súvaha		Rok 2016	Rok 2015	Rok 2014
Strana aktív				
	SPOLU MAJETOK	9 872 683	9 429 138	8 929 493
A.	<i>Neobežný majetok</i>	<i>161 058</i>	<i>180 882</i>	<i>131 832</i>
A.I.	- dlhodobý nehmotný majetok			
A.II.	- dlhodobý hmotný majetok	161 058	180 882	131 832
A.III.	- dlhodobý finančný majetok			
B.	<i>Obežný majetok</i>	<i>9 709 275</i>	<i>9 245 817</i>	<i>8 795 330</i>
B.I.	- zásoby	9 196 353	8 154 719	5 037 405
B.II.	- dlhodobé pohľadávky	15 140	6 120	683 185
B.III.	- krátkodobé pohľadávky	414 682	674 653	2 996 349
B.IV.	- krátkodobý finančný majetok			
B.V.	- finančné účty	83 100	410 325	78 391
C.	<i>Časové rozlíšenie</i>	<i>2 350</i>	<i>2 439</i>	<i>2 331</i>

Strana pasív

	SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY	9 872 683	9 429 138	8 929 493
A.	<i>Vlastné imanie</i>	<i>339 571</i>	<i>1 195 365</i>	<i>486 042</i>
A.I.	- základné imanie	6 640	6 640	6 640
A.II.	- emisné ážio			
A.III.	- ostatné kapitálové fondy			
A.IV.	- zákonné rezervné fondy	664	664	664
A.V.	- ostatné fondy zo zisku			
A.VI.	- oceňovacie rozdiely z precenenia			
A.VII.	- výsledok hospodárenia minulých rokov		478 739	370 829
A.VIII.	- výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	332 267	709 322	107 909

<i>B.</i>	<i>Závazky</i>	<i>9 457 320</i>	<i>8 119 381</i>	<i>8 290 459</i>
B.I.	- dlhodobé záväzky	4 222 090	1 548 942	1 717 628
B.II.	- dlhodobé rezervy	12 477	9 692	8 446
B.III.	- dlhodobé bankové úvery			
B.IV.	- krátkodobé záväzky	1 341 703	1 256 556	3 480 800
B.V.	- krátkodobé rezervy	69 774	63 640	60 406
B.VI.	- bežné bankové úvery	3 696 296	3 566 896	2 724 041
B.VII.	- krátkodobé finančné výpomoci	114 980	1 673 655	299 138
<i>C.</i>	<i>Časové rozlíšenie</i>	<i>75 792</i>	<i>114 392</i>	<i>152 992</i>
C.3.	Výnosy budúcich období dlhodobé	36 992	75 592	114 192
C.4.	Výnosy budúcich období krátkodobé	38 800	38 800	38 800

Výkaz ziskov a strát		Rok 2016	Rok 2015	Rok 2014
*	Čistý obrát	10 812 339	9 853 094	7 288 282
**	Výnosy z hospodárskej činnosti	10 856 642	9 942 533	7 627 483
I.	Tržby z predaja tovaru	9 725 903	8 682 115	6 240 979
II.	Tržby z predaja vlastných výrobkov			
III.	Tržby z predaja služieb	1 086 436	1 170 979	1 047 303
IV.	Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob			
V.	Aktivácia			
VI.	Tržby z predaja dlhodobého majetku a materiálu	1 250	44 065	298 169
VII.	Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	43 053	45 374	41 032
**	Náklady na hospodársku činnosť	10 151 790	8 919 383	7 320 023
A.	Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	7 465 728	6 345 069	5 178 915
B.	Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok	68 740	129 946	86 881
C.	Opravné položky k zásobám	25 152	-517	-88
D.	Služby	1 000 839	849 460	651 495
E.	Osobné náklady	1 562 623	1 526 006	1 294 870
F.	Dane a poplatky	1 216	1 767	609
G.	Odpisy a opravné položky k dlhodobému majetku	19 824	16 229	13 972
H.	Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a predaného materiálu	1 178	43 215	88 117
I.	Opravné položky k pohľadávkam	-37	93	32
J.	Ostatné náklady na hospodársku činnosť	6 527	8 115	5 220
***	Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	704 852	1 023 150	307 460
*	Pridaná hodnota	2 251 880	2 529 136	1 371 079
**	Výnosy z finančnej činnosti	63 084	217 950	73 113
**	Náklady na finančnú činnosť	341 715	330 813	242 113
***	Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-278 631	-112 863	-169 000

****	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením	426 221	910 287	138 460
R.	Daň z príjmov	93 954	200 965	30 551
****	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	332 267	709 322	107 909

8/ Finančná analýza a zhodnotenie finančnej situácie spoločnosti

- a) Ukazovatele efektívnosti sa delia na
- ukazovatele ziskovosti
 - ukazovatele aktivity

- b) Ukazovatele finančnej závislosti

- c) Ukazovatele likvidity

		Rok 2016	Rok 2015	Rok 2014
Ukazovatele ziskovosti				
HI.ukazovateľ ziskovosti	výnosy / pasíva	1,11	1,08	0,86
Ziskovosť celkového kapitálu	VH / pasíva	0,03	0,08	0,01
Ziskovosť vlastného imania	VH / vlastné imanie	0,98	0,59	0,22
čistý pracovný kapitál	obežné aktíva – bežné pasíva	4 471 382	2 678 950	1 547 760
Ziskovosť ČPK	VH / ČPK	0,07	0,26	0,07
Ukazovatele aktivity				
obrat ČPK v dňoch	ČPK / (výnosy / 365)	149 dní	96 dní	73 dní
obrat zásob v dňoch	zásoby / (výnosy / 365)	307 dní	293 dní	239 dní
obrat pohľadávok v dňoch	krátke pohľadávky / (výnosy / 365)	14 dní	24 dní	142 dní

**Ukazovatele
závislosti**

finančnej

celková zadĺženosť	cudzie zdroje+ČR / pasíva	0,96	0,86	0,93
bežná zadĺženosť	krátke cudzie zdroje, úvery a ČR / pasíva	0,53	0,70	0,74
Podkapitalizovanie	(vl. imanie + dlhé cudzie zdroje+ČR) / stále aktíva	28,63	15,23	16,78
krytie stálych aktív	vlastné imanie / stále aktíva	2,11	6,61	3,69

Ukazovatele likvidity

okamžitá likvidita	Finančné účty / bežné pasíva	0,02	0,06	0,01
bežná likvidita	(fin. účty + krátke pohľad.) / bežné pasíva	0,10	0,17	0,49
Celková likvidita	(fin. účty. + kr. pohľ. + zásoby) / bežné pasíva	1,86	1,41	1,24

9/ Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

Naša spoločnosť v budúcnosti predpokladá zveľaďovať aktivity spojené s obchodnou činnosťou v oblasti veľkoobchodu, ale aj maloobchodu. Chce svoju činnosť rozšíriť hlavne v oblasti exportu a to do viacerých krajín európskeho spoločenstva.

10/ Ostatné

a/ Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

- spoločnosť sa nezaobrá výskumom a vývojom.

b/ Nadobúdanie vlastných obchodných podielov:

- spoločnosť nenadobudla vlastné obchodné podiely.

c/ Návrh na rozdelenie zisku roku 2016:

- výsledok hospodárenia roku 2016 vo výške 332 267 EUR sa navrhuje rozdeliť nasledovne:
 - prevod na nerozdelený zisk minulých rokov vo výške 332 267 EUR.

d/ Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí

e/ Vplyv na životné prostredie

- spoločnosť nevplyva negatívne na životné prostredie

f/ Vplyv na zamestnanosť

- spoločnosť má vlastných zamestnancov. Naďalej využíva aj formu zapožičiavania zamestnancov.

Dátum vyhotovenia: 20.04.2017

Podpis štatutárneho orgánu