

Nadácia M-MARKET

Výročná správa za rok 2016



DÁTUM: 17. apríl 2017

PRE: Ministerstvo vnútra SR

SPRÁVU VYPRACOVAL: Ing. Vladimír Kocúrek, správca nadácie

17.04.2017

SCHVÁLIL: Marián Šufliarsky, predseda správnej rady

17.04.2017

OBSAH:

- I. Poslanie Nadácie M-MARET
- II. Orgány Nadácie M-MARKET
- III. Prehľad darcov
- IV. Prehľad poskytnutých darov
- V. Príspevky z podielu zaplatenej dane
- VI. Prijaté príspevky od fyzických osôb
- VII. Prehľad činností vykonávaných v hodnotenom období s uvedením vzťahu k verejnoprospešnému účelu nadácie
- VIII. Prehľad o nadačných fondoch
- IX. Celkové výdavky (náklady) v členení na výdavky podľa jednotlivých druhov činností nadácie a osobitne výšku výdavkov (nákladov) na správu nadácie vrátane rozhodnutia správnej rady
- X. Prehľad príjmov (výnosov) podľa zdrojov a ich pôvodu
- XI. Návrh rozpočtu Nadácie M-MARKET na rok 2016 schválený Správnou radou
- XII. Ostatné informácie

Prílohy k Výročnej správe:

Účtovná závierka za rok 2016, zhodnotenie základných údajov zahrnutých v nej.

Nadácia M-MARKET vznikla z iniciatívy vedenia spoločnosti M-MARKET, akciová spoločnosť. Cieľom predsedu predstavenstva bolo zriadiť nadáciu, ktorá bude podporovať sociálne aktivity v Banskobystrickom kraji v spolupráci. Založená bola dňa 7. júla 2014, do registra nadácií bola zapísaná 14. júla 2014. Hodnota nadačného imania je vo výške 10 000 EUR.

I. Poslanie Nadácie M-MARKET

1) Účelom nadácie je podporovať a propagovať nasledovné oblasti:

- a) rozvoj a ochrana duchovných a kultúrnych hodnôt,
- b) realizácia a ochrana ľudských práv alebo iných humanitných cieľov,
- c) ochrana a tvorba životného prostredia
- d) ochrana práv detí a mládeže,
- e) podpora a rozvoj zdravotníctva a ochrana zdravia,
- f) podpora a rozvoj školstva, vedy a vzdelania,
- g) podpora a rozvoj telovýchovy a športu,
- h) podpora a rozvoj sociálnej sféry spoločnosti,
- i) podpora osôb, organizácií alebo verejnoprospešných projektov v oblasti komunitného rozvoja,
- j) zlepšenie kvality života na Slovensku,
- k) podpora a rozvoj medzinárodných vzťahov, medzištátnej a regionálnej spolupráce,
- l) podpora a rozvoj európskej integrácie,
- m) individuálne určená humanitná pomoc.

2) Svoj účel plní nadácia najmä pomocou nasledovných aktivít:

- a) poskytovaním finančných prostriedkov formou grantov jednotlivcom, skupinám osôb, neziskovým inštitúciám, mimovládny organizáciám, vzdelávacím inštitúciám, samosprávam a iným združeniam poskytujúcim verejnoprospešné služby,
- b) podporou vzdelávacej, poradenskej, informačnej a publikačnej činnosti, ktorá súvisí s aktivitami nadácie.

II. Orgány Nadácie M-MARKET

SPRÁVNÁ RADA:

Predseda Marián Šufliarsky

Členovia Zuzana Šufliarska

Zsolt Gubovič

DOZORNÁ RADA: JUDr. Lukáš Mucha

Jolana Šufliarska

Peter Kmeť

SPRÁVCA NADÁCIE: Ing. Vladimír Kocúrek

III. Prehľad darcov

Nadácia M-MARKET prijala v roku 2016 nasledovné dary od:

CBA Slovakia, a.s. výška daru: 637,81 €

M-MARKET Invest výška daru: 38,23 €

M-MARKET Reality výška daru: 41,69 €

M-MARKET akciová spoločnosť výška daru: 3 651,29 €

Darovacie zmluvy boli uzatvorené v súlade s § 628 Občianskeho zákonníka v platnom znení.

IV. Prehľad poskytnutých darov

Nadácia M-MARKET v roku 2016 neposkytla žiadne dary.

V. Príspevky z podielu zaplatenej dane

Nadácia M-MARKET bola zaradená do Registra určeného právnickým osobám na prijímanie určeného podielu zaplatenej dane z príjmu za zdaňovacie obdobie roka 2015.

Nadácia v roku 2016 prijala príspevky z podielu zaplatenej dane vo výške: 11 344,44 €

Poskytnuté finančné príspevky budú použité v roku 2017 v rámci grantových programov.

VI. Prijaté príspevky od fyzických osôb

Nadácia M-MAREKT prijala od fyzických osôb príspevok vo výške 20,- €.

VII. Prehľad činností vykonávaných v hodnotenom období s uvedením vzťahu k verejnoprospešnému účelu nadácie

Nadácia M-MARKET v roku 2016 nerealizovala žiadne vlastné grantové programy.

VII/a

V roku 2016 Nadácia M-MARKET pokračovala v spolupráci s Nadáciou Centrum pre filantropiu na grantovom programe „SPOLU“, ktorý bol vyhlásený v roku 2015, pričom uzávierka predkladania žiadostí bola do 16.08.2016.

Zámerom Grantového programu „SPOLU“ bola podpora verejných zbierok, ktoré boli realizované prostredníctvom rôznych kultúrnych, športových či umeleckých benefičných aktivít na pomoc druhým ľuďom, ktorí ju potrebujú. Nadácia M-MARKET podporila organizátora zbierky zdvojnásobením celkového výťažku (1:1) z akcie max. však do výšky 400 EUR. Zároveň finančne podporila samotnú prípravu a realizáciu programu sumou 100 EUR. V programe sa celkovo prerozdělila suma 2 254,- EUR.

Podporené verejnoprospešné projekty a aktivity v grantovom programe SPOLU:

1. *Nadácia Študent* – Koncert ku dňu matiek – výška podporenej sumy 500,- eur
2. *Svetielko nádeje, o.z.* – Rozbehni sa do pomoci – výška podporenej sumy 500,- eur
3. *Občianske združenie Kaštieľ Radvanýských* – Kaštieľ Radvanských – výška podporenej sumy 300,- eur
4. *Občianske združenie Skálnik* – Zachovanie sklárskych tradícií na Dolnej Bzovej – výška podporenej sumy 454,- eur
5. *JASIV, o.z.* – Divínsky Boyard 2016 – výška podporenej sumy 500,- eur

VII/b

V roku 2016 vzišlo zo spolupráce Nadácie M-MARKET a Nadácie Centrum pre filantropiu aj partnerstvo na crowdfundingovej platforme **StartLab.sk**. Ide o jedinečný koncept pre podporu kreatívcov, startupy a všetkých aktívnych občanov, ktorí majú v hlave zaujímavé a originálne nápady a potrebujú na ich realizáciu získať finančné prostriedky. Cieľom je podporiť nekomerčné projekty určené pre zlepšenie kvality života na Slovensku.

V roku 2016 bolo na **StartLab.sk** zverejnených spolu až 33 verejnoprospešných projektov. Úspešných bolo 31 projektov, v rámci ktorých sa vyzbieralo **79 365,94** eur od 2 138 darcov. Dva projekty boli vyhodnotené ako neúspešné.

VII/c

Tretím grantovým programom, ktorý realizujeme v spolupráci s Nadáciou Centrum pre filantropiu je **otvorený grantový program**. Jeho cieľom je podporovať projekty verejnoprospešných inštitúcií alebo jednotlivcov v núdzi, podporiť ich spôsobom, ktorý prispeje k skvalitneniu ich života.

Zo všetkých žiadostí, ktorých bolo v roku 2016 spolu 22, sme podporili 12 projektov celkovou sumou **9 929,- eur**. Podporené boli občianske združenia, neziskové organizácie, ale aj jednotlivci v núdzi.

p.č.	Podporená organizácia / fyzická osoba	Podporený verejnoprospešný projekt	Výška podporenej sumy
1.	Mgr. Marián Berky	Tango – futbalový camp	400,- eur
2.	Jazdecký klub Masarykov dvor	Jazdecké preteky v parkúrovom skákaní	1 000,- eur
3.	Občianske združenie Športom k úspechu	Podpora športovca, niekoľkonásobného šampióna WMC a WKM a WMCA v thajskom boxe	2 000,- eur
4.	Mária Dunková	Podpora rodiny vo finančnej núdzi	700,- eur
5.	Renáta Petrikovičová Kunovská	Hipoterapia pre Christiána	700,- eur
6.	Anna Gašparíková	Podpora rodiny vo finančnej núdzi	700,- eur
7.	Alexander Lugovkin	Podpora 11-ročnej talentovanej čelistky – Anny Lugovkinovej	500,- eur
8.	Sloboda zvierat v Lučenci	Špeciálne veterinárne úkony	500,- eur
9.	Gymnázium BST, Lučenec	Hľadá sa talent	1 400,- eur
10.	OZ EKO-MAŠ-KO, Mgr. Jana Košťálová	Detský park snov	1 100,- eur
11.	Lukáš Lörinc	Podpora mladého talentu v boxe	500,- eur
12.	Marcela Pinkas	Podpora rodiny vo finančnej núdzi	429,- eur

Nadácia M-MARKET poskytuje finančné prostriedky prostredníctvom mechanizmu grantového programu, pretože veríme v jeho flexibilitu a transparentnosť. Dôležitým atribútom grantových programov je ich otvorenosť, transparentnosť a prístupnosť. Veríme, že táto schéma rozdeľuje finančné prostriedky najprehľadnejším spôsobom, ktoré má verejne jasne definované podmienky a požiadavky. Má dopredu jasne pomenovaný proces hodnotenia podporených vz. nepodporených žiadostí cez nezávislú hodnotiacu komisiu. Výsledky podpory sú dostupné na Internete a sú zasielané všetkým, ktorí sa zúčastnili výberu a ďalším, ktorí majú záujem.

- Definovanie pravidiel a postupov programu.
- Realizácia a vyhodnotenie programov.
- Navrhovanie textov popisov projektu a ich prezentáciu pre médiá a verejnosť.
- Poskytovanie telefonických, e-mailových konzultácií s uchádzačmi o podporu a osobné konzultácie.
- Zbieranie a administrácia projektov predložených do grantového programu.
- Zabezpečenie a príprava procesu hodnotenia a výberu projektov.

- Vytvorenie hodnotiacej komisie, komunikácia s členmi.
- Písomné oznámenie rozhodnutia o pridelení / nepridelení podpory uchádzačom.
- Príprava a administrácia darovacích zmlúv pre podporených uchádzačov.
- Komunikácia s obdarovanými, podpora pri príprave, sledovanie postupu a uskutočňovania aktivít príprava materiálov pre medializáciu a publicitu, anotácie, časové rozvrhy.
- Monitoring podporených projektov vykonávanie kontroly použitia prostriedkov formou finančných a programových správ od podporených žiadateľov.
- Spracúvanie záverečného vyhodnotenia a analýzy dát celého programu, štatistiky, komunikačných informácií a súhrnov.

VIII. Prehľad o nadačných fondoch

Nadácia M-MARKET nezaložila v roku 2016 žiadny nadačný fond.

IX. Celkové výdavky (náklady) v členení na výdavky podľa jednotlivých druhov činností nadácie a osobitne výšku výdavkov (nákladov) na správu nadácie vrátane rozhodnutia správnej rady

PREHĽAD NÁKLADOV	v EUR
Ostatné služby:	289,14
➤ poštovné	2,50
➤ Splnomocnenie na pošte – poštová schránka	3,50
➤ Poplatok advokátskej kancelárie – registrácia do zoznamu žiadateľov 2 %	56,94
➤ Marketing – grafika a tlač plagátov	144,00
➤ Marketing – výroba banneru	82,20
Iné ostatné náklady - bankové poplatky	94,86
Daň z príjmov	0,36
Náklady nadácie spolu	384,36

X. Prehľad výnosov podľa zdrojov a ich pôvodu

PREHĽAD VÝNOSOV PODĽA ZDROJOV A ICH PÔVODU	v EUR
Úroky	2,18
Prijaté dary:	4 369,02
➤ CBA Slovakia, a.s.	637,81
➤ M-MARKET Invest, s.r.o.	38,23
➤ M-MARKET Reality, s.r.o.	41,69
➤ M-MARKET, akciová spoločnosť	3 651,29
Prijaté príspevky od fyzických osôb	20,00
Príjmy nadácie spolu	4 391,20

XI. Návrh rozpočtu Nadácie M-MARKET na rok 2016 schválený Správnou radou

Rozpočet Nadácie M-Market 2016	v EUR
Príjem:	
1. Asignácia 2%	7 000,00 €
2. Dary	4 300,00 €
Súčet:	11 300,00 €

Výdaj:		
1.	Bankové poplatky	100,00 €
2.	Kolky a iné poplatky	50,00 €
3.	Vytvorenie rezervy na výročnú správu	300,00 €
4.	Odmena za výkon funkcie správcu	0,00 €
5.	Propagácia verejnoprospešného účelu	1 500,00 €
6.	Grantový program	9 000,00 €
7.	Administrácie nadácie	0,00 €
	Súčet	10 950,00 €

Predpokladaný rozdiel príjmov a výdavkov: 350,00 €

XII. Ostatné informácie

V roku 2016 správca Nadácie M-MARKET ani členovia iného orgánu nepoberali odmeny za výkon funkcie.

V roku 2016 nedošlo k zmenám v nadačnej listine ani v orgánoch nadácie.

Správna rada neurčila žiadne ďalšie údaje, ktoré by mali byť vo výročnej správe uvedené.

Účtovná jednotka vzhľadom na charakter svojej činnosti nemá žiadne náklady na výskum a vývoj, nemá žiadne organizačné zložky v zahraničí.

Účtovná jednotka nie je vystavená žiadnym významným rizikám a neistotám vo svojej činnosti.

Činnosť účtovnej jednotky má pozitívny vplyv na životné prostredie, nie je významným zamestnávateľom, jej vplyv na zamestnanosť nie je žiadny.

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa zostavuje účtovná závierka nenastali žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by bolo potrebné uviesť vo výročnej správe.

Kontaktné údaje:

Nadácia M-MARKET, Dukelských hrdinov 2, 984 01 Lučenec

Ing. Vladimír Kocúrek – správca nadácie

Tel.číslo: 0910 823 723

e-mail: vladimir.kocurek@m-market.sk

<http://www.m-market.sk/nadacia/o-nadacii/>