

Výročná správa za rok 2016 spoločnosti

DOMOSS TECHNIKA, a.s.

Piešťany

Obsah

Úvod

Príhovor predsedu predstavenstva

Správa audítora z overenia výročnej správy

Výročná správa

Správa nezávislého audítora z overenia účtovnej závierky k 31.12.2016

Účtovná závierka za rok 2016

Vízia spoločnosti

Otvorením nových trhov, vhodnou kooperáciou, partnerstvom a rozumnou finančnou politikou dosahovať ďalší rast, ako i úspech firmy, popredné postavenie na trhu bývania, techniky, spotrebného tovaru a služieb pre domácnosť, čo pomôže vytvoriť stále lepšie služby zákazníkom, zabezpečí pracovné miesta a priestor pre sebarealizáciu zamestnancov.

Poslanie spoločnosti

Vytvárame podmienky pre zvýšenie kvality Vášho života tým, že uľahčíme a zefektívňime Vaše domáce práce, zatriaktívňime Vašu domácnosť a vytvoríme priestor pre chvíle pohody a oddychu.

Obchodným partnerom poskytujeme kvalitu sortimentu a služieb, zabezpečujúcu ich dobré meno, trvalý záujem zákazníkov a maximálny dosiahnuteľný efekt.

PRÍHOVOR PREDSEDU PREDSTAVENSTVA

Rok 2016 bol rokom rastu v nosných oblastiach podnikania spoločnosti .

Rast sa prejavil v malo i veľkoobchode i v raste objednávok kuchynských a kúpeľňových štúdií .

Rast objednávok sa však ešte neprejavil výrazne na tržbách roku 2016 .

Súčasne sme :

- ako sieť Euronics sme dosiahli v dôsledku vývoja siete i trhu viaceré nastavené obrátové hranice
- v dôsledku rastu stavebnej produkcie sa nám tiež podarilo splniť obrátové hranice v predaji sanitárnej techniky , obkladov a dlažieb

Pozitívne prejavila skutočnosť, že Spoločnosť od začiatku roka vyvinula tlak na úsporu nákladov Spoločnosti.

V dôsledku nerentabilnosti výkonu servisných činností spoločnosť ukončila v r. 2016 činnosť servisného strediska .

Aj rok 2016 potvrdil , že trh sa výrazne zmenil , zmenilo sa správanie zákazníka a stratégia spoločnosti je správna a v súlade s trendmi ako sa trh uberá .

Spoločnosť DOMOSS TECHNIKA, a.s. sa zamerala na investície do oblastí ktoré prinesú zvýšenie , resp. udržanie tržieb , teda stratégiu :

- nahradiť výpadky tržieb veľkoobchodov posilnením internetového predaja a rozvojom maloobchodnej siete
- preniesť ťažisko komunikácie so zákazníkmi na inteligentné weby novej generácie
- posilnenie maloobchodného predaja o maržové komodity
- rozšírenie predaja o segment cenovo prístupnejších kuchýň a kúpeľní

Spoločnosť v priebehu roka zrealizovala , resp. pripravuje generačnú výmenu zostávajúcich troch internetových stránok :

1. internetové stránky pre podporu maloobchodu :
www.domoss.sk
www.domosskuchyne.sk
www.domosskupelne.sk
www.domossexclusive.sk
2. internetové stránky pre veľkoobchod :
B2B web
www.faber.sk
www.mybath.sk
3. internetovú stránku určenú pre výpredaje sanitárnej techniky , obkladov a dlažieb :
www.outlet-kupelne.sk

Pre ďalšie posilnenie pozície na trhu a zvýšenie efektívnosti spoločnosť realizuje ďalšie zmeny :

V oblasti zefektívnenia logistiky :

- od apríla 2016 spoločnosť zmenila systém dopravy – nahradila zmluvných prepravcov logistickým operátorom Geis
- investíciu do baličky a súvisiaceho vybavenia – ktorá umožňuje balenie tovaru pre potreby prepravy novým logistickým operátorom
- v priebehu roka spoločnosť investovala do manipulačnej a skladovej techniky - nákup ďalšieho nového vozíka a nakúpila ďalšie nové regále . Zmena umožnila efektívnejšie využiť skladové priestory – možnosť použiť užšie uličky
-

V oblasti lepšieho využitia majetku spoločnosti – pozemok pri Tesco cca 11 700 m² :

- bolo vybudované parkovisko pri bytovom dome – aby bolo možné regulovať parkovanie
- pripravená dohoda o odkúpení časti príslušného pozemku k bytovému domu – v súčasnosti je dohoda už uzatvorená
- s vlastníkmi susedných pozemkov a prevádzkovateľmi sietí boli uzatvorené dohody o pripojení sa na inžinierske siete – včítane dopravného napojenia

V priebehu roka 2017 plánuje spoločnosť dobudovať prípravné práce tak aby bolo možné v r. 2018 pozemky využiť

Od mája 2016 zahájila spoločnosť realizáciu prístavby OD DOMOSS :

- realizácia bola ukončená a stavba skolaudovaná 21.4.2017
- prístavba zhŕňa 1 600 m² novej plochy
- v priebehu roka 2017 spoločnosť zrekonštruuje staré priestory
- cieľový stav je celková predajná plocha cca 3 000 m²
- do konca roka bude do priestorov OC DOMOSS presťahované tiež kúpeľňové štúdio
- komplex poskytuje zákazníkom komplexný sortiment a celkom 75 parkovacích miest

V Piešťanoch, 2.05.2017

Ing. Miroslav Hrdina
predseda predstavenstva

CHARAKTERISTIKA SPOLOČNOSTI

Akciová spoločnosť DOMOSS TECHNIKA, a.s. (ďalej aj Spoločnosť) bola založená bez výzvy na upisovanie akcií zakladateľskou zmluvou zo dňa 12.06.1998 podľa § 162 a nasl. Obchodného zákonníka (zákon č. 513/1991 Zb. v znení neskorších predpisov) transformáciou Spoločnosti Technika pre domácnosť DOMOSS, s.r.o.

Od vzniku Spoločnosti vedenie spoločnosti kladie dôraz na spokojnosť zákazníkov. Preto paralelne s rozvíjaním obchodnej činnosti bola budovaná aj oblasť servisu. A to predpredajného vo fáze predaja i popredajného počas celej životnosti produktov.

HLAVNÉ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

- maloobchod s tovarom a službami technického charakteru
- veľkoobchod s bielou a malou bielou technikou
- veľkoobchod so sanitárnou technikou
- návrhy dodávky a realizácie montáží kuchýň a kúpeľní
- predaj cez internetový obchod

ZÁKLADNÉ IMANIE SPOLOČNOSTI

Základné imanie Spoločnosti pri založení predstavovalo 1.000 tis. Sk. Následne akcionári navýšili základné imanie na 1.280 tis. Sk. Na základe rozhodnutia predstavenstva Spoločnosti vykonala Spoločnosť premenu akcií na EUR. Hodnota základného imania je od 15.9.2009 43 520 EUR. V súčasnosti akcionári vlastnia 1.280 ks akcií, pričom menovitá hodnota každej akcie je 34 EUR. Spoločnosť v roku 2016 nevlastnila vlastné akcie.

ŠTATUTÁRNE ORGÁNY A ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA SPOLOČNOSTI

Najvyšším orgánom spoločnosti je valné zhromaždenie. Spoločnosť riadi predstavenstvo spôsobom určeným v stanovách spoločnosti. Jednotlivé strediská riadia vedúci stredísk.

Predstavenstvo:

Predseda	Ing. Miroslav Hrdina
Podpredseda	Mgr. Marián Oravec
Člen predstavenstva	Ing. Igor Ďurina

Dozorná rada:

Predseda	Ing. Richard Valo
Členovia	Mgr. Miroslav Hrdina ml. Ladislav Oravec ml.

Organizačne sa Spoločnosť člení na centrálu, maloobchodné predajne, kúpeľňové a kuchynské štúdiá, veľkosklady a sklady.

INFORMÁCIE O VÝVOJI ÚČTOVNEJ JEDNOTKY A O STAVE, V KTOROM SA NACHÁDZA

Spoločnosť DOMOSS TECHNIKA, a.s. pôsobí na trhu bývania a vybavenia domácnosti od roku 1990. Poslaním Spoločnosti je zvyšovať kvalitu života a zlepšovať životný štýl svojich zákazníkov a preto im prináša široké spektrum produktov a služieb pre vybavenie ich domácnosti.

Prostredníctvom svojich obchodných miest ponúka pre domácnosti a firmy tovary bielej malej bielej a čiernej techniky pre účely vybavenia domácnosti a firm. Okrem týchto základných sortimentov ponúka Spoločnosť kompletne vybavenie kuchyne a kúpeľne a doplnkový tovar charakteru, krby, kotle, záhradný nábytok a náradie, hobby náradie.

Spoločnosť v sieti svojich kuchynských a kúpeľňových štúdií prináša značkové produkty vysokej kvality, služby interiérových dizajnérov, dodávky tovaru, montáže ako i služby záručného i pozáručného servisu. Štúdiá sa nachádzajú 4x v Bratislave, 1 x v Trnave, Nitre, Piešťanoch a Trenčíne. Súčasne v týchto priestoroch Spoločnosť poskytuje poradenstvo a projektové riešenie kuchýň a kúpeľní i podľa najnáročnejších želaní zákazníka.

Aj v roku 2016 prebiehali aktualizácie všetkých.

Prostredníctvom siete veľkoobchodov poskytuje Spoločnosť obchodným partnerom kvalitu sortimentu a služieb, ktorá im zabezpečuje dobré meno, trvalý záujem zákazníkov a maximálne dosiahnuteľný efekt.

Pre Spoločnosť sú zákazníci vždy na prvom mieste a i preto svojim verným zákazníkom poskytuje členstvo v DOMOSS klube, kde získavajú zaujímavé bonusy a výhody.

Spoločnosť DOMOSS TECHNIKA, a.s. sa stala v roku 2004 členom siete EURONICS - najväčšej siete elektroobchodov v Európe na činnosti ktorej sa aktívne podieľa s cieľom priniesť zákazníkovi čo najvyššiu hodnotu pre zvyšovanie kvality ich životného štýlu a bývania.

K ponúkanému tovaru Spoločnosť ponúka radu odborníkov. Spoločnosť spolupracuje s architektmi, projektantmi, stavebnými Spoločnosťami i širšou odbornou verejnosť, čo napomáha smerovať ponuku Spoločnosti do oblastí, ktoré pre konečného zákazníka znamenajú jedinečné riešenie postavené na najmodernejších trendoch a poznatkoch v oblasti bytového dizajnu a ergonómie.

Spoločnosť sa pri svojej činnosti orientuje na renomované svetové značky a produkty, ktoré zaručujú zákazníkovi riešenia s dôrazom na kvalitu a spoľahlivosť produktov, najmodernejší dizajn, vysokú úžitkovú hodnotu a to s veľkou škálou výberu.

Vedenie Spoločnosti DOMOSS TECHNIKA, a.s. si uvedomuje, že najdôležitejším kapitálom, ktorým Spoločnosť disponuje, sú dôvera zákazníka, schopnosti pracovníkov a dobré partnerské vzťahy s dodávateľmi i odberateľmi. Preto v záujme hlavného cieľa – spokojnosti zákazníkov, kladie sústavný dôraz na kvalitu pracovníkov, kvalitu ponuky a šírky služieb. Napriek veľmi ťažkej situácii sa spoločnosti podarilo udržať si nosných pracovníkov. Podobne ako v minulých obdobiach za prioritu naďalej považuje sebarealizáciu a ďalší rozvoj pracovníkov, aby boli schopní uspokojovať stále rastúce nároky zákazníkov. Jasnou obchodnou a finančnou politikou si Spoločnosť zachovala i v náročných trhových podmienkach dôveru partnerov, bánk a dodávateľov. Pracovníci spoločnosti sa naďalej aktívne podieľali na riadení, formovaní a činnosti siete EURONICS, ktorej členom a akcionárom je aj Spoločnosť DOMOSS TECHNIKA, a.s..

Spoločnosť sa v roku 2016 zamerala hlavne na :

- rast tržieb a obchodnej marže vo všetkých oblastiach
- lepšie využitie zdrojov spoločnosti
- rast predaja na e-shopoch spoločnosti
- dokončenie modernizácie webových stránok
- zabezpečenie solventnosti
- stabilizáciu rozhodujúcich pracovníkov
- vytvorenie podmienok na zvládnutie náročného roka 2017 a nasledujúcich

Spolupracujúce banky a splátkové spoločnosti:

Financovanie činnosti Spoločnosti bolo okrem vlastných zdrojov zabezpečované aj cudzími, ktoré okrem iných zabezpečovali aj renomované banky (Tatrabanka,a.s., VÚB a.s.). Pri financovaní splátkového predaja zákazníkom boli hlavnými partnermi Spoločnosti spoločnosť Cetelem, Home Credit Slovakia a.s. , Cofidis a Quatro.

Hlavní dodávateľia

Partnermi Spoločnosti v hlavných oblastiach boli najmä vedúce spoločnosti na globálnom, resp. regionálnom trhu, pričom dôležitým kritériom bola stabilita a schopnosť zabezpečiť kvalitu produktov a servis počas celého životného cyklu predávaného produktu. Rozšírením počtu sieťových dodávateľov siete EURONICS sa výrazne skvalitnila ponuka Spoločnosti pre zákazníkov Spoločnosti DOMOSS TECHNIKA a.s.

Podpora športu, charita

Spoločnosť každoročne prispieva na šport v meste Piešťany a to na najmä na plávanie, hokej a futbal , charitatívne projekty . Spoločnosť tiež prispievala na podporu vzdelávania v regióne Piešťany.

Správa nezávislého audítora o overení účtovnej závierky zostavenej k 31.12.2016

Súčasťou výročnej správy je aj správa audítora. Audítora v audítorskej správe vyjadril stanovisko, že účtovná závierka poskytuje vo všetkých súvislostiach pravdivý a verný obraz finančnej situácie spoločnosti a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci k uvedenému dátumu v súlade so zákonom o účtovníctve.

Finančná situácia

Na základe výsledkov, ktoré Spoločnosť dosiahla, je možné konštatovať určité naštartovanie pozitívneho trendu a to hlavne v porovnaní s minulými účtovnými obdobiami. Väčšina skúmaných ukazovateľov vykazuje mierne zlepšenie, čo je dobrým signálom pre ďalšie napredovanie Spoločnosti.

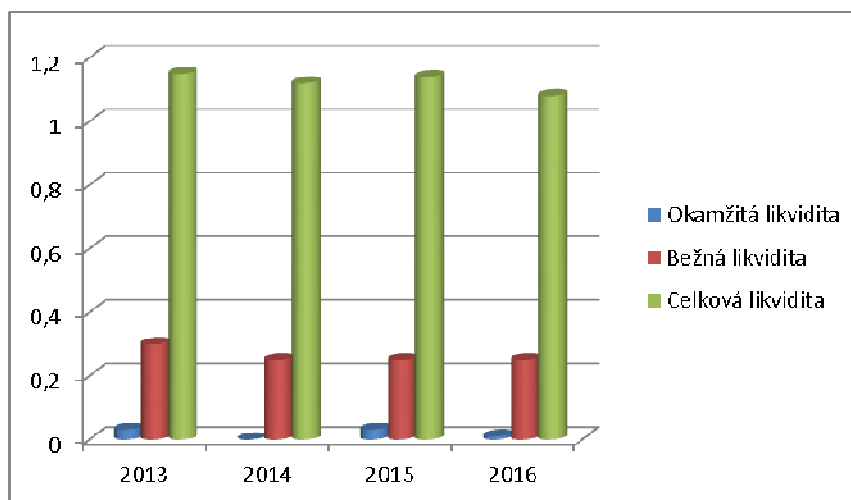
Majetok Spoločnosti v porovnaní s predchádzajúcim rokom 2015 vzrástol o viac ako 12 %, pričom stále aktíva - dlhodobý hmotný majetok vzrástol o 24 %. Rozhodujúcou zložkou je obstarávaný dlhodobý majetok. Spoločnosť realizuje výstavbu nového obchodného centra, ktoré plánuje kolaudovať v prvej polovici nasledujúceho roka .

Štruktúra majetku je uvedená v nasledovnej tabuľke:

Text položky (EUR)	2015	2016
SPOLU MAJETOK	9 009 714	10 160 259
Neobežný majetok	2 984 849	3 693 691
Dlhodobý nehmotný majetok	50 779	63 048
Softvér	50 779	25 471
Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok		37 577
Dlhodobý hmotný majetok	2 888 033	3 580 337
Pozemky	1 452 764	1 452 764
Stavby	766 105	640 470
Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí	609 548	577 508
Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok	59 616	904 450
Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok		5 145
Dlhodobý finančný majetok	46 037	50 306
Podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách	46 037	50 306
Obežný majetok	5 979 670	6 406 595
Zásoby	4 653 768	4 945 507
Materiál	18 427	19 054
Tovar	4 622 189	4 890 090
Poskytnuté preddavky na zásoby	13 152	36 363
Dlhodobé pohľadávky	46 568	47 248
Iné pohľadávky	38 876	21 026
Odložená daňová pohľadávka	7 692	26 222
Krátkodobé pohľadávky	1 146 583	1 381 361

Pohľadávky z obchodného styku	1 023 001	1 124 527
Pohľadávky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám	69 906	44 313
Pohľadávky z obchodného styku v rámci podiel. účasti okrem pohľadávok voči prep.účt.jednotkám	120 510	143 465
Ostatné pohľadávky z obchodného styku	832 585	936 749
Daňové pohľadávky a dotácie	37	859
Iné pohľadávky	123 545	255 975
Finančné účty	132 751	32 479
Peniaze	12 244	13 337
Účty v bankách	120 507	19 142
Časové rozlíšenie	45 195	59 973
Náklady budúcich období dlhodobé	95	
Náklady budúcich období krátkodobé	45 100	57 274
Príjmy budúcich období krátkodobé		2 699

Stav záväzkov v porovnaní s predchádzajúcim rokom vzrástol o 21 %. Stupeň krytia záväzkov je vyjadrený v nasledovnom grafe:



V tabuľkovom prevedení vývoj likvidity:

Text	2013	2014	2015	2016
Okamžitá likvidita	0,03	0,00	0,03	0,01
Bežná likvidita	0,30	0,25	0,25	0,25
Celková likvidita	1,15	1,12	1,14	1,08

Pod pojmom likvidita sa označuje speňažiteľnosť aktív, schopnosť splatiť záväzkov veriteľovi, schopnosť spoločnosti uhradiť splatné záväzky, vlastnosť aktíva/majetku, ktorá umožňuje vymeniť ho za hotovosť bez straty hodnoty, pri čo najnižších transakčných nákladoch. Pojmami likvidita a solventnosť sa charakterizuje úroveň úhrady záväzkov. Likvidita sa viaže k dlhšiemu obdobiu, solventnosť predstavuje momentálnu schopnosť úhrady. Likvidita je ovplyvnená najmä štruktúrou majetku a primeraným a pravidelným prítokom peňažných prostriedkov.

Ukazovatele likvidity, vypočítané ako pomer obežných aktív, príp. ich zložiek ku krátkodobým záväzkom, vyjadrujú stupeň krytia splatných záväzkov viac či menej likvidnými obežnými aktívami.

Okamžitá likvidita, nazývaná aj likvidita I. stupňa (cash ratio), vypočítaná ako pomer finančného majetku ku krátkodobým záväzkom, vyjadruje vlastne solventnosť. Jeho ideálna hodnota je 1, vtedy je k dispozícii toľko

platobných prostriedkov, koľko činia záväzky. Vypovedá o vzťahu medzi najlikvidnejšou časťou majetku a krátkodobými záväzkami. Za optimálne hodnoty sú považované hodnoty z intervalu 0,8 – 1,0.

Bežná (pohotovú) likvidita, nazývaná aj likvidita II. stupňa (quick ratio), vypočítaná ako pomer súčtu finančného majetku a krátkodobých pohľadávok ku krátkodobým záväzkom, neberie pri výpočte do úvahy zásoby, nakoľko predstavujú najproblematickejšiu časť obežných aktív. S ich premenou na platobné prostriedky môžu byť spojené značné straty. Za ideálnu hodnotu ukazovateľa sa považuje 1,5. Za optimálne hodnoty sú považované hodnoty z intervalu 1 – 2.

Celková likvidita, nazývaná aj likvidita III. stupňa (current ratio), vypočítaná ako pomer obežných aktív bez dlhodobých záväzkov ku krátkodobým záväzkom, rozširuje výpočet bežnej likvidity o vplyv zásob. Za ideálnu hodnotu ukazovateľa sa považuje 2,5. Za optimálne hodnoty sú považované hodnoty z intervalu 1,5 – 4.

Cieľom plánovania likvidity v Spoločnosti je zabezpečiť dostatok likvidných prostriedkov. Je to pomerne zložitý proces ovplyvňovaný nielen výkyvmi v ekonomike Spoločnosti, ale aj náhle zmeny vonkajších podmienok, čo sa snaží Spoločnosť prekonať vytvorením rezerv v podobe možnosti čerpania úveru a znížením nákladov.

Z dosiahnutých výsledkov je zrejmé, že v porovnaní s predchádzajúcim rokom sa ukazovatele likvidity výraznejšie nezmenili.

V oblasti zdrojov krytia majetku Spoločnosť zaznamenala mierne zvýšenie vlastných zdrojov krytia oproti minulému účtovnému obdobiu, čoho dôvodom bol aj vykázaný kladný hospodársky výsledok vo výške 42 870 EUR a do určitej miere aj prepočítanie oceňovacích rozdielov z precenenia evidovanej finančnej investície v Spoločnosti EURONICS SK, a.s. Zo štruktúry zdrojov financovania je zrejmé, že Spoločnosť taktiež zvýšila využívanie cudzích zdrojov a financovanie svojich prevádzkových potrieb. Dlhodobé bankové úvery oproti minulému obdobiu vzrástli o 452 012 EUR, čo súvisí s výstavbou nového obchodného centra. Zníženie využívania cudzích zdrojov Spoločnosť zaznamenala len v prípade dlhodobých záväzkov a časového rozlíšenia pasív.

Vývoj vlastných a cudzích zdrojov je uvedený v nasledovnej tabuľke:

Text	2013	2014	2015	2016
SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY	8 649 410	8 850 908	9 009 714	10 160 259
Vlastné imanie	3 474 502	3 510 315	3 561 455	3 570 193
Základné imanie	43 520	43 520	43 520	43 520
Ostatné fondy zo zisku	8 704	8 704	8 704	8 704
Oceňovacie rozdiely z precenenia	121 411	123 901	128 920	133 189
Výsledok hospodárenia minulých rokov	3 740 039	3 300 867	3 334 190	3 341 910
HV za účtovné obdobie po zdanení	-439 172	33 323	46 121	42 870
Záväzky	5 168 036	5 319 029	5 448 002	6 589 830
Dlhodobé záväzky	91 665	38 550	72 864	58 303
Dlhodobé rezervy	5 415	6 227	6 922	11 416
Dlhodobé bankové úvery			133 568	585 580
Krátkodobé záväzky	3 700 712	3 878 375	3 918 754	4 471 657
Krátkodobé rezervy	48 298	9 225	10 807	11 299
Bežné bankové úvery	1 321 946	1 386 652	1 304 818	1 451 575
Časové rozlíšenie	6 872	21 564	257	236

Prostredníctvom ukazovateľov aktivity je možné v Spoločnosti skúmať stupeň využitia obežného majetku. Boli vypočítané nasledovné ukazovatele:

ukazovateľ aktivity	2013	2014	2015	2016
Obrat pohľadávok	15,64	17,25	20,14	17,12
Priemerná doba inkasa pohľadávok	23,34	21,16	18,12	21,32
Obrátka zásob	4,87	4,96	5,16	5,15
Doba obrátky celkových zásob	74,88	73,62	70,67	70,85

Z uvedených výstupov je zrejmé, že platobná disciplína odberateľov sa oproti predchádzajúcemu roku zlepšila. Priemerná doba inkasa pohľadávok sa v porovnaní s rokom 2015 zhoršila I z pôvodných 18,12 dňa na 21,32 dňa, čo súvisí s celkovým ekonomickým a podnikateľským prostredím. V oblasti zásob ukazovatele zostávajú stabilné.

Pri výpočte štruktúry finančných zdrojov boli vyčíslené nasledovné ukazovatele:

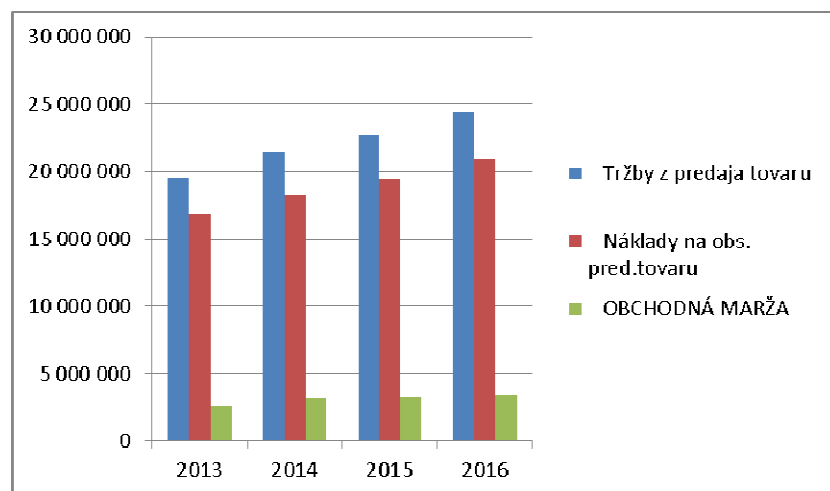
Text položky	2013	2014	2015	2016
Ukazovateľ finančnej samostatnosti	0,40	0,40	0,40	0,35
Ukazovateľ finančnej stability	0,41	0,40	0,40	0,36
Podiel cudzieho a vlastného kapitálu	1,49	1,52	1,53	1,85
Podiel vlastného a cudzieho kapitálu	0,67	0,66	0,65	0,54
Celková zadlženosť	0,60	0,60	0,60	0,65
Koeficient zadlženosti	1,67	1,66	1,65	1,54
Ukazovateľ úverovej zadlženosti	0,15	0,16	0,16	0,20
Úrokové krytie	-6,07	1,26	1,69	1,44
Úrokové zaťaženie zisku	-0,14	1,68	1,17	1,46
Krátkodobá intenzita zadlženia	0,96	0,99	0,96	0,90

Z uvedených výsledkov je zrejmé, akým smerom sa vyvíja povinnosť Spoločnosti vracanie požičaných finančných prostriedkov alebo ich ekvivalenty. Ukazovatele zadlženosti slúžia na monitorovanie štruktúry finančných zdrojov – vlastných a cudzích; merajú rozsah, v akom je Spoločnosť financovaná cudzími zdrojmi a ako je schopná pokryť dlžnicke záväzky.

Vývoj v tomto účtovnom roku ovplyvňoval vykázaný hospodársky výsledok za rok 2016, čo bolo spôsobené zvýšením tržieb udržaním obchodnej marže. V roku 2016 Spoločnosť zaznamenala zvýšenie tržieb z predaja tovaru o 7 % v porovnaní s rokom 2015. V absolútnom vyjadrení sú údaje zrejme z nasledovnej tabuľky:

Text	2013	2014	2015	2016
Tržby z predaja tovaru	19 520 950	21 459 860	22 719 096	24 403 432
Náklady na obstaranie predaného tovaru	16 865 428	18 265 892	19 424 050	21 002 068
OBCHODNÁ MARŽA	2 655 522	3 193 968	3 295 046	3 401 364

Vývoj obchodnej marže za roky 2013 až 2016 je uvedený v nasledovnom grafe:



Prostredníctvom ukazovateľa rentability (profitability ratios) je demonštrovaný výsledok (výnosnosť) úsilia Spoločnosti. Boli vypočítané nasledovné ukazovatele:

ukazovateľ rentability	2013	2014	2015	2016
Rentabilita celkového kapitálu	-0,05	0,00	0,01	0,00
Rentabilita vlastného kapitálu	-0,13	0,01	0,01	0,01
Rentabilita tržieb	-0,02	0,00	0,00	0,00
Rentabilita nákladov	-0,02	0,00	0,00	0,00

Ukazovateľ rentability celkových aktív (ROA – return on assets), vypočítaný ako podiel čistého zisku k aktívam celkom, klesol v porovnaní s rokom 2015 a dosiahol stav hodnotu 0,00. Ukazovateľ vyjadruje zhodnotenie celkových aktív bez ohľadu na to, z akých zdrojov sú financované.

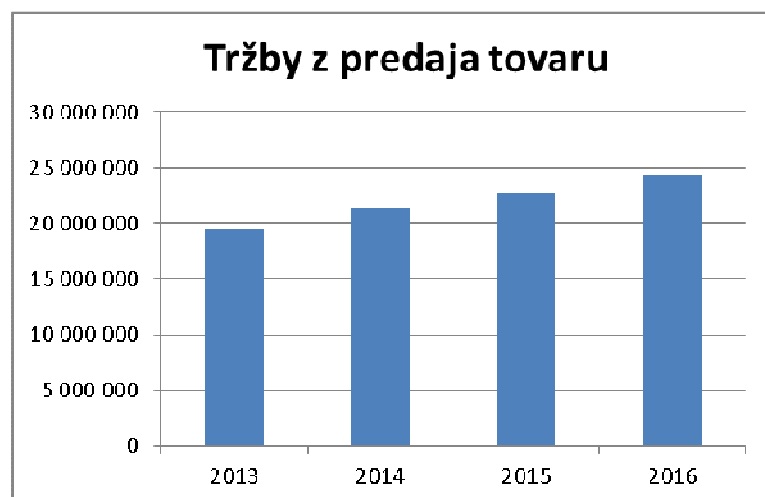
Ukazovateľ rentability vlastného imania (ROE – return on equity), vypočítaný ako podiel čistého zisku a vlastného imania sa nezmenil a zatrval na úrovni roka 2015. Ukazovateľ vyjadruje mieru ziskovosti z vlastného kapitálu.

Ukazovateľ rentability tržieb (profit margin on sales), vypočítaný ako podiel čistého zisku a tržieb v porovnaní s minulým obdobím nezmenil svoju hodnotu.

Ukazovatele rentability súvisia s dosiahnutými tržbami. Z výsledkov je zrejmé, že rozhodujúce tržby - tržby za predaj tovaru Spoločnosti - v porovnaní s rokom 2015 vzrástli o 7 %.

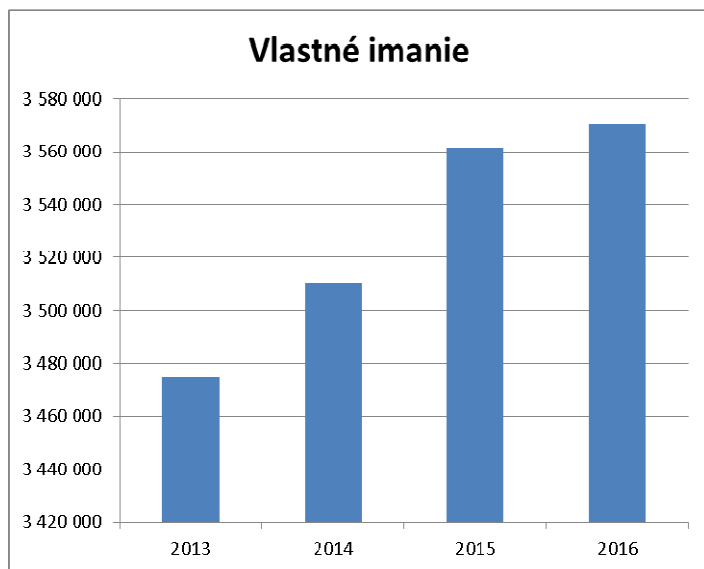
Z výsledkov možno konštatovať v porovnaní s predchádzajúcim rokom pozitívnejší vývoj.

Vývoj tržieb z predaja tovaru v absolútnej hodnote od roku 2013 až do roku 2016 zobrazuje nasledovný graf:



Spoločnosť vykázala za účtovné obdobie roka 2016 hospodársky výsledok – zisk vo výške 42 870 EUR. Zúčtovanie hospodárskeho výsledku Spoločnosť navrhne na Valnom zhromaždení. Návrh pre Valné zhromaždenie je zúčtovanie na účet nerozdelených ziskov minulých rokov.

Vývoj vlastného imania:

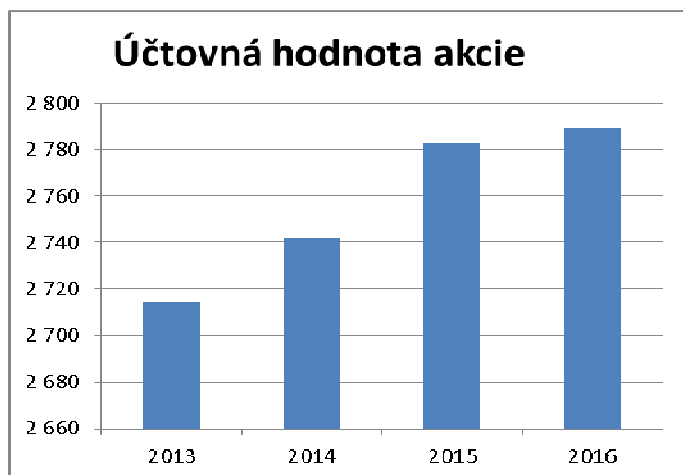


Prostredníctvom dosiahnutých výnosov a majetkovej situácie je možné stanoviť účtovné ocenenie majetku Spoločnosti ako celku. Na účely ocenenia sa reálnou hodnotou rozumie trhovú cenu. Trhová cena je cena, ktorá je vyhlásená na tuzemskej alebo zahraničnej burze alebo na inom verejnom trhu. I napriek skutočnosti, že Spoločnosť je akciovou Spoločnosťou, jej akcie nie sú voľne obchodovateľné na trhu. Z daného dôvodu je vypočítaný len ukazovateľ účtovná hodnota jednej akcie (book value per share) ako podiel vlastného imania a počtu emitovaných akcií.

Účtovná hodnota akcie v tabuľke:

Text	2013	2014	2015	2016
Účtovná hodnota akcie	2 714	2 742	2 782	2 789

Účtovná hodnota akcie je uvedená v nasledovnom grafe:



Z vývoja účtovnej hodnoty akcie je zrejmé, že Spoločnosť i v tomto roku zvýšila hodnotu akcie a pokračuje v naštartovanom trende. I vďaka dosiahnutým výsledkom Spoločnosť udržala hodnotu akcie a mierne ju zvýšila zo sumy 2 782 EUR na hodnotu 2 789 EUR za 1 akciu v roku 2016.

RIZIKÁ A NEISTOTY, KTORÝM JE SPOLOČNOSŤ VYSTAVENÁ

Hlavnou činnosťou Spoločnosti je predaj tovaru - bielej a čiernej techniky a s tým spojené služby a činnosti. Politika štátu a jej vplyv na obyvateľstvo a podnikateľské subjekty, zmeny v zákonoch ovplyvňujúce činnosť Spoločnosti môžu do určitej miery vplývať na ďalší rozvoj Spoločnosti.

VPLYV ČINNOSTI SPOLOČNOSTI A JEJ DOPAD NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

Snahou spoločnosti je preferovať predávané tovary, ktoré sú ekologicky nezávadné. Pri objednávaní zamestnanci Spoločnosti kontrolujú, aby tovar nebol v rozpore s platnými normami týkajúcimi sa predovšetkým ochrany zdravia spotrebiteľov. Pri dovoze tovaru zo zahraničia si Spoločnosť plní svoje odvodové povinnosti do recyklačného fondu. Aktívne sa podieľa aj na spätnom zbere elektrozariadení.

VPLYV SPOLOČNOSTI NA ZAMESTNANOSŤ

Spoločnosť zamestnávala v roku 2016 120 zamestnancov, z toho 11 vedúcich zamestnancov. V porovnaní s rokom 2015 je to zvýšenie počtu o 1 pracovníka. Spoločnosť uvedenými opatreniami reaguje na aktuálnu ekonomickú situáciu v Spoločnosti. Do existujúceho tímu zamestnancov Spoločnosť investuje prostriedky v podobe zabezpečovania rozvoja ľudských zdrojov formou pravidelných školení zameraných na predajné zručnosti, na etiku obchodovania a iné krátkodobé odborné kurzy.

UDALOSTI OSOBITNÉHO VÝZNAMU, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA, ZA KTORÉ SA VYHOTOVUJE VÝROČNÁ SPRÁVA

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa, nenastali udalosti osobitného významu okrem informácií, nachádzajúcich sa v Poznámkach k účtovnej závierke.

PREDPOKLADANÝ BUDÚCI VÝVOJ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

Spoločnosť bude v roku 2017 ďalej naplňovať svoju stratégiu :

- posilniť svoju pozíciu multikanálového predajcu
- nahradiť výpadky tržieb veľkoobchodov posilnením internetového predaja a rozvojom predaja v maloobchodnej sieti
- preniesť ťažisko komunikácie so zákazníkmi na inteligentné weby novej generácie
- ďalšie rozšírenie predaja o segment cenovo prístupnejších kuchýň a kúpeľní

Prioritou spoločnosti pre rok 2017:

- posilniť svoju pozíciu multikanálového predajcu
- zefektívniť využitie zdrojov spoločnosti – ich uvoľnenie zo zásob tovaru
- realizovať výstavbu obchodných priestorov v Piešťanoch
- rast predaja v sieti štúdií

NÁKLADY NA ČINNOSŤ V OBLASTI VÝSKUMU A VÝVOJA

Spoločnosť neuskutočňuje činnosti spojené s výskumom a vývojom, t.j. náklady daného druhu nemá.

NADOBÚDANIE VLASTNÝCH AKCIÍ, DOČASNÝCH LISTOV, OBCHODNÝCH PODIELOV A AKCIÍ

Spoločnosť v roku 2016 nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy ani obchodné podiely a akcie v iných účtovných jednotkách.

NÁVRH NA ROZDELENIE ZISKU

Orgány Spoločnosti na svojom zasadnutí schvália zúčtovanie hospodárskeho výsledku za rok 2016. Návrh Spoločnosti je zúčtovať vykázaný hospodársky výsledok - zisk na účet nerozdelených ziskov minulých rokov.

ÚDAJE POŽADOVANÉ NA ZÁKLADE OSOBITNÝCH PREDPISOV

Spoločnosť nevykonáva činnosti vyžadujúce si predkladanie údajov na základe osobitných predpisov.

ORGANIZAČNÁ ZLOŽKA V ZAHRANIČÍ

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

V Piešťanoch, dňa 2.5.2017

Ing. Miroslav Hrdina
predseda predstavenstva
DOMOSS TECHNIKA, a.s.