

VÝROČNÁ SPRÁVA

Nadácie Slovak Gold za rok 2016

V zmysle § 35, ods. 2. Zákona NR SR č. 34/2002 Z. z. o nadáciách sa vypracúva a predkladá táto výročná správa o činnosti Nadácie Slovak Gold za rok 2016:

1. Prehľad činnosti

- Nadácia počas celého roka odborne hodnotila všetky prihlásené výrobky, služby a špecifické produkty do jej systému podľa stanovených podmienok a pravidiel.
- Výrobky, služby a špecifické produkty nadštandardnej kvality oceňovala udelením Certifikátu a Zlatej medaily Slovak Gold.
- Na základe osobitne stanovených podmienok hodnotila a oceňovala aj výnimočné firmy a organizácie, a to udelením Certifikátu Slovak Gold Exclusive.
- Vyvíjala aktivity smerujúce k priebežnej propagácii systému Slovak Gold, ako aj ocenených produktov a subjektov, v médiách.

Nadácia sa pravidelne zúčastňuje Rady vlády na podporu exportu a investícií konanej pod gesciou Ministerstva zahraničných vecí a európskych záležitostí a Ministerstva hospodárstva

Celá táto činnosť bola v zmysle Nadačnej listiny a poslania Nadácie Slovak Gold cieľavedome zameraná na podporu zvýšenia kvality ocenenej domácej produkcie a jej propagácie. V tomto smere boli zamerané aj všetky finančné toky Nadácie v uplynulom roku.

2. Ročná účtovná závierka za rok 2016

- a) Účtovná závierka sa predkladá v stanovenom výkaze Uč. NUJ 1-01 a Uč. NUJ 2-01 (ako príloha v audite).
- b) Objektívnosť závierky potvrdzuje výrok audítora, ktorý ročnú účtovnú závierku Nadácie Slovak Gold schválil (audítorská správa je v prílohe).

3. Prehľad príjmov podľa zdrojov a ich pôvodu

- a) Celkové príjmy za hodnotené obdobie boli vo výške 6.337,44 EUR. Tieto príjmy boli v súlade s Nadačnou listinou, činnosťou Nadácie Slovak Gold a jej poslaním.
- b) Nadácia príjmy z iných zdrojov nemá

5. Prehľad o fyzických a právnických osobách, ktorým nadácia poskytla prostriedky

- Nadácia sa celoročne rôznymi aktivitami snažila podporiť ocenené subjekty.
- Subjekty, ktoré obdržali uvedené certifikáty a ceny, ich použili na propagáciu svojich certifikovaných a ocenených produktov, ako aj na zvyšovanie svojho imidžu a prestíže v rámci vlastných marketingových aktivít.