

POZNÁMKY k účtovnej závierke mikro účtovnej jednotky k 31.12.2016**Článok I****Všeobecné údaje****(1) Názov a sídlo****Obchodné meno (názov) účtovnej jednotky**

For Best Clients Only s.r.o.

Sídlo účtovnej jednotky**Ulica a číslo**

Hajdóczyho 16

PSČ Názov obce

91701 Trnava

IČO DIČ

47062231 2023723295

(3) Priemerný prepočítaný počet zamestnancov účtovnej jednotky

Názov položky	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce obdobie
Priemerný prepočítaný počet zamestnancov	1	1
Stav zamestnancov ku dňu zostavenia závierky, z toho:	2	0
počet vedúcich zamestnancov	0	0

Článok II**Informácie o prijatých postupoch****(1) Predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti**

Účtovná závierka bola zostavená za predpokladu nepretržitého trvania spoločnosti.

(2) Spôsob oceňovania jednotlivých zložiek majetku a záväzkov**b) Oceňovanie zásob**Oceňovanie zásob obstaraných kúpou

* Zásoby obstarané kúpou účtovná jednotka oceňovala obstarávacou cenou, ktorá zahrňuje cenu obstarania a náklady súvisiace s obstaraním

Oceňovanie zásob vytvorených vlastnou činnosťou

Účtovná jednotka oceňovala zásoby obstarané vlastnou činnosťou vlastnými nákladmi v zložení

* tieto účtovné prípady sa v bežnom účtovnom období nevyskytli

Pri vyskladnení zásob sa používala**c) Oceňovanie pohľadávok**

* Pohľadávky sa pri ich vzniku oceňovali nominálnou hodnotou

d) Oceňovanie krátkodobého finančného majetku

* Krátkodobý finančný majetok sa oceňoval nominálnou hodnotou

e) Oceňovanie záväzkov, vrátane rezerv, dlhopisov, pôžičiek a úverov

* Záväzky sa pri ich vzniku oceňovali nominálnou hodnotou

* Pôžičky sa oceňovali nominálnou hodnotou

Článok III

Informácie, ktoré vysvetľujú a dopĺňajú súvahu a výkaz ziskov a strát

(1) Informácie o položkách nákladov alebo výnosov výnimočného rozsahu alebo výskytu

Informácie o nákladoch, ktoré majú výnimočný charakter alebo rozsah

Dôvod vzniku	Suma
Reklamné služby - technická spolupráca	20 458
	0
	0
	0
	0

Informácie o výnosoch, ktoré majú výnimočný charakter alebo rozsah

Dôvod vzniku	Suma
Tržby z predaja graf. prác	35 686
Tržby z predaja prezentačných prác	10 408
	0
	0
	0