

Výročná správa

VITAR SLOVAKIA, spol. s r.o., Horná Kružná 5577/52, 038 61 Vrútky

2016

Obsah

1 Profil spoločnosti	3
1.1 Základné údaje o spoločnosti.....	3
1.2 Orgány spoločnosti	5
1.3 Priority podnikania spoločnosti.....	6
1.3 Najvýznamnejší zákazníci spoločnosti	8
1.4 Vplyv predmetu podnikania spoločnosti na životné prostredie	8
2 Personálna a sociálna oblasť.....	9
2.1 Vzdelávanie a sociálna politika	9
3 Hospodársky vývoj.....	10
3.1 Vybrané ekonomické ukazovatele.....	10
3.2 Návrh na rozdelenie zisku	12
4 Hlavné zámery hospodárskeho roku 2017 a predpokladaný budúci vývoj spoločnosti	12
4.1 Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti.....	13

1 Profil spoločnosti

Spoločnosť VITAR SLOVAKIA, spol. s r.o. bola založená v roku 2000 transformáciou z fyzickej osoby, ktorej korene siahajú do roku 1994 odkedy pôsobila na slovenskom trhu. VITAR SLOVAKIA, spol. s r.o. je dcérskou spoločnosťou VITAR, s.r.o. Zlín. Spoločnosť je výhradný distribútor širokého portfólia vitamínových prípravkov a doplnkov zdravej výživy značky VITAR, ktoré sú vyrobené s najväčšou starostlivosťou a pri ich vzniku sa kladie maximálny dôraz na prírodné a pre telo najlepšie využiteľné zdroje. Aby boli produkty čo najviac účinné a telu prospešné, spolupracuje naša materská firma, v ktorej sa produkty vyrábajú s radom lekárov, špecializovaných kliník a inštitúcií, ktoré vykonávajú štúdie o vhodnosti a účinnosti našich preparátov. Základným cieľom spoločnosti VITAR SLOVAKIA, spol. s r.o. je pomáhať ľuďom viesť zdravší život.

1.1 Základné údaje o spoločnosti

Spoločnosť VITAR SLOVAKIA, spol. s r.o. je spoločnosť s ručením obmedzeným, ktorá bola založená zakladateľskou listinou vo forme notárskej zápisnice N 10/2000, NZ 4/2000 zo dňa 12.1.2000 podľa § 105 a nasl. Zák.č. 513/1991 Zb. v znení neskorších predpisov. Spoločnosť vznikla dňom 30.05.2000 zápisom do obchodného registra v odd. Sro, vložka číslo 13241/L na Okresnom súde v Žiline. Spoločnosť bola založená na dobu neurčitú.

Obchodné meno : VITAR SLOVAKIA, spol. s r.o.
Sídlo : Horná Kružná 5577/52, 038 61 Vrútky
IČO : 36 313 190
Deň vzniku : 30.05.2000
Právna forma : Spoločnosť s ručením obmedzeným

Základné imanie : 106.254,- €

Spoločníci :

VITAR, s.r.o.

tř. T. Batí 385

Zlín 763 02

Česká republika

Ing. Michal Mojžiš

Dražkovce 313,

038 02

JUDr. Lucie Miklová

Vršava 4480

Zlín 760 01

Česká republika

dlhodobý pobyt na území SR :

403

Lazy pod Makytou 020 55

Vladimír Polášek

Klábalka 507

Zlín 760 01

Česká republika

Výška vkladu

každého spoločníka:

JUDr. Lucie Miklová

Vklad: 2.224,- €

Vladimír Polášek

Vklad: 2.224,- €

VITAR, s.r.o.

Vklad: 99.582,- €

Ing. Michal Mojžiš

Vklad: 2.224,- €

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Schválený predmet podnikania spoločnosti zahŕňa:

Prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom

Nákladná cestná doprava vykonávaná vozidlami s celkovou hmotnosťou do 3,5 t vrátane prípojného vozidla

Činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov

Reklamné a marketingové služby

Sprostredkovateľská činnosť v oblasti služieb

Sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu

kúpa tovaru za účelom jeho ďalšieho predaja konečnému spotrebiteľovi v rámci voľných ohlasovacích činností

kúpa tovaru za účelom jeho ďalšieho predaja iným prevádzkovateľom živnosti v rámci voľných ohlasovacích činností

stáčanie prírodnej minerálnej vody

1.2 Orgány spoločnosti

Valné zhromaždenie

Valné zhromaždenie spoločníkov je najvyšším orgánom spoločnosti. Pôsobnosť valného zhromaždenia je určená v spoločenskej zmluve.

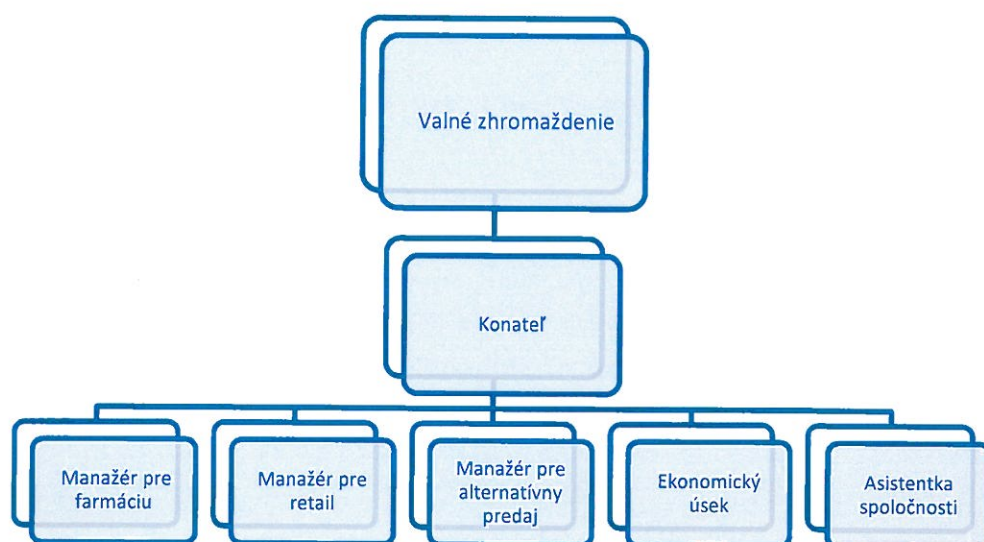
Konatelia

Konateľ spoločnosti je zodpovedný za vedenie spoločnosti vo všetkých záležitostiach, ktoré nepatria do pôsobnosti valného zhromaždenia, ako aj za bežnú správu spoločnosti. Štatutárnym orgánom spoločnosti je konateľ pán Ing. Mojžiš Michal.

Organizačná štruktúra spoločnosti

Riadenie spoločnosti zabezpečuje konateľ spoločnosti v spolupráci s vedúcimi pracovníkmi jednotlivých divízií.

Spoločnosť k 31.12.2016 zamestnávala 23 zamestnancov.



1.3 Priority podnikania spoločnosti

Spoločnosť sa zaoberá predajom výživových doplnkov a detského nápoja Capri Sonne. Najlepšie predajné produkty sú effervescentné tablety spoločne s ochutenými vitamínovými tabletami Energít, kapsule Revital a detské džúsy Capri Sonne. Sortiment dopĺňa produktová rada MaxiVita, Vyprošťovák a hroznový cukor. Okrem toho je spoločnosť výhradným distribútorom aj repelentov Predator.

Svoju činnosť vykonáva vo vlastných priestoroch.

VITAR SLOVAKIA, spol. s r.o. sa v roku 2016 sústredila v divízií Retail na upevňovanie pozícií v obchodných reťazcoch a neustále zvyšovanie predaja a upevňovanie obchodných vzťahov za pomoci kvalitného tovaru, dobrými cenami a spoľahlivým servisom. Na začiatku roka pribudol do úspešnej rodiny Capri-sonne 0,33 l nový člen Višňa a granátové jablko. Ďalším krokom bolo rozšírenie obľúbenej rady vitamínov v sypkej forme o MaxiVita Nadýmání, ktorý pomáha pri nadmernej plynatosti a pocite tlaku v bruchu. Obľúbenú radu produktov Exclusive doplnili MaxiVita Lutein, ktorý má priaznivý vplyv na funkciu očí, MaxiVita Posilnenie imunity Forte + vhodný na posilnenie celkovej imunity organizmu, MaxiVita Magnézium Forte +, ktorý prispieva k zníženiu miery únavy a vyčerpania, MaxiVita Vápnok – Horčík – Zinok Forte + s obsahom minerálnych látok a vitamínov. Na scénu prichádza komplexný prípravok na detoxikáciu MaxiVita Očista pečene. Úspešná rada sirupov MaxiVita sa rozšírila o variant Vitamín C +

rakytník. Oblíbený hroznový cukor Energit ponúka novú radu Dextróza , ktorá predstavuje najrýchlejšie vstrebateľný zdroj energie. Ponúka varianty Vitamín C a Magnézium. Takisto bola aj rozšírená rada vitamínových tabliet Energit a to o varianty Magnézium ananás a Pre vodičov s príchuťou citróna. Novinkou je aj rozšírenie portfólia o MaxiVita proteínové tyčinky s lahodnou chuťou vo variantoch mandle a čokoláda, lieskový oriešok s vanilkou, marhuľa a chia semienka a brusnica a goji. Praktické a hygienické balenie tabliet predstavujú blistrované produkty eMVe v samostatnom balení a to vo variantoch Magnézium, Multivitamín a Vitamín C. V predvianočnom čase spoločnosť potešila svojich zákazníkov štýlovými vianočnými balíčkami MaxiVita The Simpsons, Kíbová výživa a Posilnenie imunity. Na základe analýzy výsledkov a pozície na trhu sa spoločnosť rozhodla vyradiť z portfólia produktov: Energit Minerál 42 tbl., The Simpsons Kolostrum 45 tbl, MaxiVita Echinacea 30 tbl, MaxiVita Ženšen schizandra 30 cps., MaxiVita horúci nápoj Baza čierna,

Čo sa týka pôsobenia farmácie v roku 2016, najvýznamnejšou novinkou v portfóliu produktov rady VITAR sa stali šumivé tablety s obsahom magnézia v príchuťi mango, ktoré sa stali u zákazníkov veľmi obľúbené. Tomu sa prispôsobila aj marketingová podpora, ktorá bola realizovaná viacerými formami. Najpodstatnejšia podpora, ktorú sme realizovali bol sponzoring v televízii, čo sa pozitívne odrazilo na predajoch aj celkovom povedomí o produkte. V rámci marketingovej podpory sme rozšírili produkt o nové limitované balenia so športovou fľašou či akciovým balením 2+1 zadarmo. Ďalšími z výrazných noviniek je obohatenie a vylepšenie existujúceho produktu Revitalon pre krásne a zdravé vlasy, ktorý vďaka komplexnému zloženiu s množstvom pridaných účinných zložiek nesie názov Revitalon FORTE. Do rady Predator Parazit proti všiam pribudlo samostatné sérum na odstránenie vší a hníd, s účinnou látkou dimethicone, ktorá voš lokálne udusí. Opätovne sme na trh uviedli dva produkty, ktoré boli v minulosti súčasťou portfólia našej spoločnosti, a to šumivé tablety Calcium + Magnézium + vitamíny a tiež kapsuly pre lepšiu pamäť a koncentráciu s extraktom z Ginkgo biloby, ktoré majú tiež obohatené zloženie, s názvom Ginkgo biloba FORTE. Medzi poslednými zaradenými novinkami boli Vitamín C v prášku v najčistejšej forme s obsahom 100 g a do sladidiel rady Irbis pribudli sladidlá s výťažkom z rastliny stévie v tabletkovej aj sypkej forme. Na základe zváženia pozície na trhu sme zadelili určité produktové skupiny, ktoré boli počas celého roka podporované či už obchodne alebo marketingovo rôznymi spôsobmi.

Vzhľadom na to, že spoločnosť VITAR SLOVAKIA, spol. s r.o. nie je výrobcom distribuovaných výrobkov, náklady v oblasti výskumu a vývoja nie sú žiadne.

Spoločnosť v roku 2016 nenadobudla žiadne obchodné podiely ani akcie.

1.3 Najvýznamnejší zákazníci spoločnosti

Maximálne naplnenie požiadaviek zákazníkov je nosným bodom politiky vedenia spoločnosti.

Každému zákazníkovi

- je venovaná pozornosť s cieľom splniť v najväčšej možnej miere jeho požiadavky a úsilie o zvyšovanie spokojnosti,
- zachovanie čestnosti, profesionality a budovanie dlhodobých vzájomných vzťahov

Najvýznamnejšími zákazníkmi spoločnosti VITAR SLOVAKIA, spol. s r.o. sú:

- Phoenix zdravotnícke zásobovanie a.s.
- Tesco Stores a.s.
- Unipharma a.s.

1.4 Vplyv predmetu podnikania spoločnosti na životné prostredie

Spoločnosť VITAR SLOVAKIA, spol. s r.o. si uvedomuje svoju zodpovednosť voči životnému prostrediu.

Materská firma v roku 2005 úspešne implementovala a certifikovala integrovaný systém managementu akosti a životného prostredia podľa požiadaviek noriem ISO 9001:2000 a ISO 14001:2004. Ďalej má zavedený systém HACCP - systém kontroly kritických bodov, čo spoločnosti zaisťuje nemennú vysokú kvalitu výrobkov, dodržiavanie daných technologických postupov či pravidelné hodnotenie dodávateľov so zaručenou kvalitou surovín a to všetko s dôrazom na ochranu životného prostredia a s cieľom zaisťiť spokojnosť zákazníka. Spoločnosť VITAR SLOVAKIA, spol. s r.o. naďalej aj v roku 2016 spolupracovala so spoločnosťou ENVI-PAK a tým preukazuje svoju účasť v systéme zberu, zhodnocovania a recyklácie odpadov z obalov.

Odvetvia :

▪ **Voda**

Spoločnosť neprodukuje odpadové vody, ktoré by vyžadovali osobitné nakladanie.

▪ **Ovzdušie**

Spoločnosť neznečisťuje ovzdušie v meste a v blízkom okolí.

▪ **Odpady**

Spoločnosť svojou činnosťou neprodukuje nebezpečné odpady.

2 Personálna a sociálna oblasť

2.1 Vzdelávanie a sociálna politika

Základom úspechu spoločnosti sú jej zamestnanci a preto vzťahy k zamestnancom a medzi zamestnancami sú založené na úcte a dôstojnosti. Neustále sa zvyšujúce požiadavky trhu by spoločnosť nedokázala zvládnuť bez kvalitných a profesionálnych zamestnancov, z týchto dôvodov venuje pozornosť ich odbornému a osobnému rozvoju. V oblasti personálnej a vzdelávacej spoločnosť prijíma zamestnancov so zodpovedajúcimi predpokladmi a úrovňou kvalifikácie. Aj v uplynulom roku spoločnosť investovala do vzdelávania a sociálneho programu.

Štruktúra zamestnancov

Počet zamestnancov zamestnaných v spoločnosti k 31.12.2016 bol 23 vekovú štruktúru znázorňuje nasledujúca tabuľka:

Zamestnanci	Počet	Priemerný vek
Muži	10	41
Ženy	13	37

Štruktúra vzdelania pracovníkov je nasledovná:

	Stredoškolské bez maturity		Stredoškolské s maturitou		Vysokoškolské	
	Ženy	Muži	Ženy	Muži	Ženy	Muži
Vrcholové vedenie				1		3
Obchodní reprezentanti			4	2	2	1
Produktoví manažéri					1	1
Administratíva				6		
Zamestnanci skladu				1		
Vodič motor. vozidla				1		

Vzdelávanie

Súčasťou orientácie rozvoja potenciálu zamestnancov je odborné a osobnostné vzdelávanie zamerané na cielenú stabilizáciu zamestnancov, oboznamovanie sa s organizačnými smernicami a pokynmi, ako aj prepracovaný systém bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci.

Pracovníci absolvovali:

- Školenia k manažérskym a obchodníckym zručnostiam
- Odborné semináre zamerané k daňovým zákonom
- školenia zamerané na bezpečnosť a ochranu zdravia pri práci a ochranu životného prostredia
- školenie zamerané na vedenie služobného motorového vozidla

Sociálna politika

V oblasti sociálnej politiky spoločnosť svojim zamestnancom poskytuje:

- stravovacie služby vo forme vo forme stravovacej poukážky
- príležitostné relaxačné služby

3 Hospodársky vývoj

3.1 Vybrané ekonomické ukazovatele

Náklady, výnosy a výsledok hospodárenia v roku 2016

Výsledkom hospodárenia za rok 2016 bol zisk pred zdanením 36.866,16 EUR, ktorý predstavuje rozdiel medzi celkovými výnosmi v čiastke 3,636.177,16 EUR a celkovými nákladmi v čiastke 3,599.311,00 EUR.

Štruktúru a vývoj vybraných údajov porovnáva nasledovný prehľad :

• **Vývoj vybraných údajov z výkazov ziskov a strát v €**

Ukazovatele	2014	2015	2016
Tržby z predaja tovaru	3,662.501	3,511.287	3,566.770
Náklady na predaný tovar	2,467.957	2,005.619	1,989.101
Pridaná hodnota	626.929	626.265	719.161
Osobné náklady	455.221	505.494	585.776
Náklady na služby	522.344	797.653	797.903
Odpisy	93.017	51.996	67.738
Daň z príjmu	22.167	13.781	12.002
HV za účtovné obdobie po zdanení	28.200	31.203	24.791

Stav majetku a zdrojov majetku

Celkový stav majetku k 31.12.2016 bol 1,141.291,- €. Výška majetku poklesla oproti predchádzajúcemu obdobiu o 129.295,- €.

Štruktúru a vývoj vybraných údajov porovnáva nasledovný prehľad:

• **Vývoj vybraných údajov zo súvahy v EUR**

	2014	2015	2016
Neobežný majetok	499.888	473.254	500.880
Obežný majetok	631.953	784.844	627.506
Zásoby	155.829	122.208	96.495
Krátkod. pohľadávky	473.474	472.372	453.060
Finančné účty	2.625	189.846	77.606
Spolu majetok	1,181.638	1,270.586	1,141.291
Závazky	958.926	1,015.129	877.695
Rezervy	25.488	17.362	20.633
Dlh. záväzky	325.372	269.978	262.632
Krátkod. záväzky	544.931	727.789	594.430
Úvery, výpomoci	63.135	0	0
Vlastné imanie	207.602	238.805	263.596

3.2 Návrh na rozdelenie zisku

Spoločnosť dosiahla za rok 2016 zisk vo výške 24.791,14 € po zdanení.

Návrh na rozdelenie zisku: zisk roku 2016 vo výške 24.791,14 € bude zúčtovaný na účet nerozdelený zisk minulých rokov – rok 2016.

4. Hlavné zámery roku 2017 a predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

V roku 2017 sa v divízií farmácia objavia produkty, ktoré sme doteraz nedistribuovali. Do tohto spektra sa budú radiť produkty: Vitamín C 100 g v sypkej – najčistejšej forme, Predator gél proti bodnutiu hmyzom a extrémne účinný repelent Predator Maxx s obsahom až 50% účinnej látky do tropických podmienok. Pripravujeme opätovne darčkové balenia na Revital Super beta-karotén, ktorý sme doplníme darčekom pre zákazníkov – opaľovacie mlieko, ďalej pripravujeme balenie v rade produktov pre deti – The Simpsons želé so svetiacimi šnúrkami do topánok. Revitalon Forte bude aj tohto roku doplnený o luxusný darček. V tomto roku budeme realizovať 3-4 TV kampane cez lekárenskú sieť a formou sponzoringu na veľmi úspešné produkty Vitar Magnézium Mango, Revitalon Forte – krásne a silné vlasy a produkt Vyprošťovák cez spoločnosť TV Markíza.

V divízií retail pre rok 2017 spoločnosť plánuje uvedenie novinek vo forme samostatných blistrov, sypkých vitamínov a sirupov. Novinkou pre rok 2017 bude nové balenie Vyprošťováku a to vo forme balenie po desať tabliet a MV horčiek s príchuťou čierna ríbezľa. Po úspešnom štarte predaja cez e-shop v roku 2016 bude pokračovať tento predaj, ktorý sa javí ako správny krok k priblíženiu sa zákazníkovi.

V oblasti prevencie a multivitamínového programu pre zamestnávateľov, inštitúcie a poisťovne chceme pokračovať v nastolenom trende a spolupráci s významnými spoločnosťami ako je VW Slovakia, Železiarne podbrezová, KIA Slovakia v letnom období sa zamerať na ochranné iontové nápoje a v zime na vitamínový program. Ďalej spolupracovať so VŠZP, poisťovne Union a Dôvera pri programe pre ich poistencov.

Rok 2017 je pre VITAR SLOVAKIA opäť plný novinek, ktorým bude samozrejme prispôsobená aj obchodná či marketingová podpora.

Strategické ciele:

- Zabezpečiť zvyšovanie kvality výrobkov s cieľom posilnenia svojej trhovej pozície a zabezpečenia čo najvyššej spokojnosti odberateľov
- Zvyšovanie trhového podielu spoločnosti v segmente farmácie a zdravotnej prevencie zamestnancov a poistencov poisťovní
- Udržanie a vylepšenie si pozícií v segmente retailu (obchodné reťazce a drogérie)
- Zabezpečenie rozvoja produktov športovej výživy ENERVIT v spolupráci so SZLH a SFZ, prípadne spolupráca s hokejovými a futbalovými klubmi v najvyššej slovenskej súťaži

4.1 Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

Tak ako aj v minulých rokoch sa predpokladá zvýšenie tržieb o cca 5-10 % so zameraním na zvyšovanie ziskovosti spoločnosti a neprekročenia plánovaných nákladov. Z hľadiska nárastov tržieb je prvoradým cieľom rozšírenie skladových priestorov, ktoré by sme chceli realizovať v čo najbližšom období. Naša spoločnosť je držiteľom pečatí : Spoločensky zodpovedný podnik, Prosperujúci podnik a Bonitný podnik. V tomto trende chceme naďalej pokračovať a vytvárať lepšie pracovné podmienky pre zamestnancov a byť aj naďalej pre našich partnerom symbolom prosperity a spokojnosti.

Významné udalosti od 1.1.2017 do dátumu vydania výročnej správy

Do dátumu vydania výročnej správy sa neudiali žiadne iné významné udalosti, ktoré by už neboli popísané touto výročnou správou.

Vo Vrútkach , dňa 30.05. 2017

 **VITAR SLOVAKIA**
Horná Kružná 5577/52, 038 61 Vrútky
ICO: 35 313 190, IČ DPH: SK 2020177476
TEL: 043 430 27 01, FAX: 043 430 27 03