

# ROČNÁ SPRÁVA ZA ROK 2016

## ANNUAL REPORT 2016



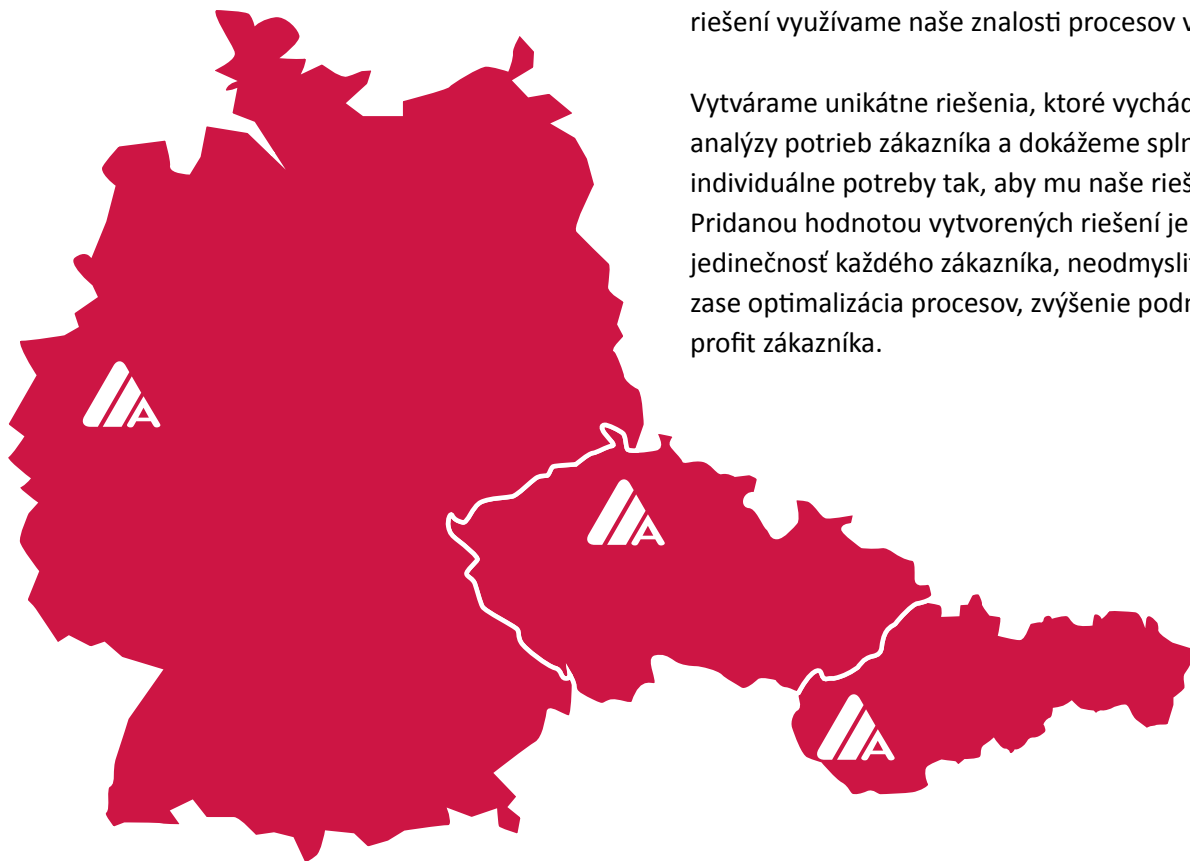
# ZÁKLADNÉ ÚDAJE

## KTO SME

ANASOFT je softvérová spoločnosť s viac ako dvadsaťpäť ročnou tradíciou a patrí medzi 10 najväčších softvérových domov na Slovensku. Skupina pod značkou ANASOFT pôsobí na Slovensku, v Čechách, Nemecku a USA. Hlavné vývojové centrum je v Bratislave a zamestnáva viac než 120 profesionálov.

Do svojich riešení vnášame inovácie, naše know-how, kreativitu a novinky z oblasti informačných technológií. Sledujeme aktuálne trendy a my sami ich aj vytvárame. Poznáme potreby konkrétnych biznis oblastí a pri tvorbe riešení využívame naše znalosti procesov v týchto oblastiach.

Vytvárame unikátne riešenia, ktoré vychádzajú z dôkladnej analýzy potrieb zákazníka a dokážeme splniť aj jeho individuálne potreby tak, aby mu naše riešenia pomáhali. Pridanou hodnotou vytvorených riešení je náš dôraz na jedinečnosť každého zákazníka, neodmysliteľnou súčasťou zase optimalizácia procesov, zvýšenie podnikovej výkonnosti a profit zákazníka.



# ZÁKLADNÉ ÚDAJE O FIRME

## PREDMET ČINNOSTI

- poskytovanie software-predaj hotových programov na základe zmluvy s autorom
- automatizované spracovanie údajov
- konzultačná, poradenská a lektorská činnosť v oblasti výpočtovej techniky a obchodu
- poradenská služba a dodávanie programového vybavenia počítača (software) so súhlasom autora

Spoločnosť zastupujú navonok a podpisujú za ňu konatelia, každý samostatne:

Stanislav Čekovský  
Eugen Jeckel  
Michal Hrabovec

## Vlastnícka štruktúra a výška vkladu každého vlastníka:

|                    |            |
|--------------------|------------|
| Stanislav Čekovský | 49 791 EUR |
| Eugen Jeckel       | 49 791 EUR |
| Michal Hrabovec    | 49 791 EUR |
| Paul Piringer      | 8 299 EUR  |
| Pavol Tomko        | 8 299 EUR  |

Výročná správa ANASOFT APR, spol. s r.o. vychádza jedenkrát ročne. Za obdobie od 1. 1. 2016 do 31. 12. 2016 bola vydaná v marci 2017. Kompletná verzia je k dispozícii na požiadanie v sídle spoločnosti.

## ADRESA:

ANASOFT APR, spol. s r.o.  
Mlynská dolina 41  
811 02 Bratislava  
Telefon: +421 2 3223 4111  
E-mail: obchod@anasoft.sk  
www.anasoft.com



## ETICKÝ KÓDEX

Žiadna firma nežije vo vzduchoprázdne. Všade si vytvárame vzťahy – voči sebe, zákazníkom, spoločnosti, tým, ktorí potrebujú pomoc. Naše softvérové riešenia sú o pochopení vašich potrieb, zamerania, vývoja. Sú o vzťahoch, ktoré vedú k efektívnosti a kvalite vašich procesov, k pridanej hodnote. Chceme, aby vám naše riešenia pomohli stať sa výnimočnými pre vašich zákazníkov.

Etický kódex nie je pre nás kusom papiera, ale našou prirodzenou súčasťou. Bezúhonnosť, kompetentnosť a kvalita práce sú atribúty, ktoré vytvárajú dobré meno spoločnosti. Každý zamestnanec ANASOFTu dbá o dobré meno firmy a ochranu jej záujmov. Ochraňujeme duševnú vlasť a materiálne bohatstvo našej firmy.

# HISTÓRIA V SKRATKE

- 1993 - založenie ANASOFT spoločenskou zmluvou zo dňa 25.10.1993
- 2000 - expanzia vlastných produktov do zahraničia
- 2003 - spoločnosť sa pravidelne objavuje v prvej desiatke najrýchlejšie rastúcich slovenských IT firiem
- 2006 - ANASOFT získal certifikát priemyselnej bezpečnosti Národného bezpečnostného úradu na stupeň „dôverný“ a zaradil sa tým medzi 3 najväčšie softvérové spoločnosti na Slovensku, ktoré sú držiteľmi tohto certifikátu
- 2006 - ANASOFT v prvej polovici 500 najrýchlejšie rastúcich technologických spoločností v Európe, Afrike a na Blízkom východe (Ako vyplýva z rebríčka European Technology Fast 500). Tomuto oceneniu predchádzalo umiestnenie v stredoeurópskom rebríčku Technology Fast 50 v roku 2005.
- 2009 - ANASOFT získal ocenenie IT FIRMA roka a prezident spoločnosti, Michal Hrabovec, bol čitateľmi týždenníka TREND ocenený ako „Manažér roka“
- 2009 -2013 - spoločnosť sa vo vývoji zamerala aj na výrobu riešení, ktoré sú ohľaduplné ku životnému prostrediu. Medzi takéto projekty patrí GreenWay (elektromobilita), SIGNATUS (bezpapierová kancelária), VIATUS (optimalizácia prepravy)
- 2014 - ANASOFT získal certifikát manažmentu IT služieb podľa ISO 20000-1 v rozsahu vývoja a poskytovania vlastných SW
- 2014 - produkt EMANS sa stal finalistom prestížnej ceny IT PRODUKT ROKA
- 2015 - ANASOFT dodal pre Cetelem riešenie, ktoré v roku 2015 získalo významné ocenenie v kategórii „Najlepšie využitie e-podpisu alebo overenie podpisu“ na KOFAX TRANSFORM 2015
- 2015 - jubilejný 10.-ty ročník prestížnej literárnej ceny ANASOFT litera, ktorý svojou účasťou poctil aj prezident Slovenskej republiky Andrej Kiska
- 2016 - ANASOFT oslavuje 25. výročie značky ANASOFT
- 2016 - ANASOFT získava ocenenie Diamanty slovenského biznisu

# NARODENINY ANASOFTU

V roku 2016 sme oslávili 25. výročie značky ANASOFT eventom Future 25. Hlavnou témou podujatia bola budúcnosť. Taká pekná, technologická, nášmu IT srdcu blízku. Snažili sme sa pripraviť oslavu tak, aby sa návštevníci – naši priatelia, zákazníci a samozrejme aj ANASOFTáci so svojimi rodinami poriadne zabavili a zároveň si vychutnali trošku nadšenia firmy, ktorá o inováciách nielen hovorí, ale ich má aj v krvi.

Všetky atrakcie, ktoré sme zozbierali aj vďaka našim skvelým partnerom, symbolizujú čiastočne aj to, na čom v ANASOFTe pracujeme, a čo sa snažíme implementovať do svojich zaujímavých riešení.

Jazdili sme na najlepších elektromobiloch vynikajúcich automobiliek - Tesla S, BMW i3 a Nissan Leaf. Jeden z najnovších Mercedesov - Mercedes E – sme videli v priamom prenose ovládať tabletom. Tí, ktorí sa hýbu radšej vo vode, mohli vyskúšať podvodné drony Microrobot Super GNOM. Šikovnosť pri ich ovládaní bola priam nevyhnutná.

Spolupráca so Samsungom na SIGNATUSE nám otvorila ďalšie dvere, tentoraz až do virtuálnej reality. Novinkou bola aj virtuálna realita v prevedení HTC Vive, ktorá presvedčila všetkých, že budúcnosť (najmä) hracieho priemyslu je už tu. Pripravili sme aj pár eko-bio chuťoviek, ako je BikeLab, vďaka ktorému sme si vyrobili sladkú cukrovú vatú a vyskúšali sme pojazdnú mikroelektrárňu, ktorá deťom zábavne sprostredkovala alternatívnu výrobu elektriny.

Pre malý drobizg sme pripravili špeciálny program: jazdu na vozíkoch budúcnosti, výrobu obrovských bublín, objavovanie svetelných úkazov vo fosforovni a pre najmenších lovenie kačičiek.



# OCENENIA V ROKU 2016

## ANASOFT ZÍSKAL OCENENIE DIAMANTY SLOVENSKEHO BIZNISU

Oceňovanie najrýchlejšie rastúcich spoločností prináša od roku 2009 ucelený a jedinečný pohľad na podnikateľské prostredie. Táto podnikateľská súťaž oceňuje výsledky práce úspešných slovenských podnikateľov, ktorí sa dokážu presadiť v silnej konkurencii na trhu.

V ôsmom ročníku sa laureátom ocenenia Diamanty slovenského biznisu za Bratislavský kraj stala spoločnosť ANASOFT APR, spol. s r.o.



# OCENENIA V ROKU 2016

## ANASOFT JE MICROSOFT PARTNER OF THE YEAR 2016

Spoločnosť Microsoft ocenila svojich partnerov. Laureátov ceny Microsoft Partner of the Year 2016 vyberala z celkového počtu 2500 nominácií zo 119 krajín. A toto ocenenie sme v roku 2016 získali práve my.

Microsoft uprednostňuje cloudové riešenia, postavené na platforme MS Azure, a náš VIATUS získal ocenenie za dosiahnuté úspechy.

Zaradili sme sa tak celosvetovo medzi významných hráčov na poli smart-logistických riešení, ktoré bežia v Cloude. Ocenenie len potvrdzuje, že robíme správne veci a vďaka patrí celému VIATUS tímu.

ANASOFT, ako významný lokálny partner spoločnosti Microsoft, vyvinul riešenie VIATUS pre optimalizáciu logistiky, postavené na vysoko dostupnom cloudovom riešení na platforme Microsoft Azure. Dispečerská konzola, mapové rozhranie, centrálny systém ako aj matematický modul fungujú v cloudovom prostredí Microsoft Azure.

Riešenie predstavuje úplne nový prístup ku problematike logistiky zvozu suroviny tým, že je schopný v reálnom čase vyhodnocovať aktuálny stav a potreby spoločnosti, automaticky organizovať dopravu podľa požadovaných kritérií.



# OCENENIA V ROKU 2016

## KANDIDÁTOM NA EURÓPSKU FIRMU ROKA JE GREENWAY

Firma GreenWay Operator bola vybraná z viac ako 200 uchádzačov do shortlistu deviatich firiem z celej Európy na post kandidáta Európskej firmy roka pre udržateľnú energiu.

O víťazoch v troch kategóriách – firmy, verejný sektor, spotrebitelia, rozhodla odborná porota. Štvrté ocenenie udelila široká verejnosť.

Slovenská firma GreenWay vyvinula riešenie, ktoré motivuje prevádzkovateľov nákladnej dopravy využívať na prepravu tovaru elektromobily. GreenWay prenajíma elektrické vozidlá na základe „pay-per-km“, čo umožňuje prepravcom s priemerným denným počtom 350 km výrazne ušetriť vďaka nižším nákladom elektrického pohonu v porovnaní s motorovou naftou.

ANASOFT pre GreenWay vytvoril komplexný riadiaci systém, ktorý okrem iného poskytuje neustály prehľad o stave a prevádzke celej elektromobilovej flotily. Umožňuje tak v ktoromkoľvek čase jej efektívne riadenie. Systém je modulárny a postupným budovaním reaguje na dodatočné IT požiadavky. Centrála obsahuje aj inteligentné úložisko dát pre monitorovanie a vyhodnocovanie prevádzky a pre spracovanie podkladov na fakturáciu.



# OCENENIA V ROKU 2016

## ELEKTRONICKÝ KONTRAKTAČNÝ SYSTÉM JE NAJLEPŠÍM OPATRENÍM VO VEREJNOM OBSTARÁVANÍ

Nezisková mimovládna organizácia Transparency International Slovensko (TIS) skúmala vývoj za uplynulý rok a ako uviedla v aktuálnej analýze, z vládnych reformných nástrojov v oblasti verejného obstarávania si najlepšie vedie Elektronické trhovisko.

EKS je ďalším zo súboru opatrení vlády v boji proti korupcii. Cez Elektronické trhovisko, ako prvej súčasti Elektronického kontraktachného systému (EKS), majú povinnosť obstarávať/nakupovať štát, obec, vyšší územný celok, ako aj organizácie, ktoré sú nimi zriadené či majetkovo prepojené, ak hodnota tovaru, služieb či stavebných prác presahuje 1000 eur a dosahuje 134.000 eur v prípade štátu, respektíve 207.000 eur v prípade ostatných obstarávateľov. Pri stavebných prácach predstavuje horný finančný limit 5.186.000 eur. Tento nástroj odstraňuje akékoľvek možnosti ovplyvňovať výsledok verejnej súťaže.

Systém Elektronického trhoviska je v ostrej prevádzke od februára 2015. Počet obchodujúcich subjektov každý mesiac stúpa. Viac ako polovica obchodov, ktoré sa uskutočnia v rámci Elektronického trhoviska, je v hodnote do 1000 eur. Spoločnosti, ktoré tu obchodujú, pritom najčastejšie obstarávajú tovary. V roku 2015 sa zrealizovalo 30 000 zákaziek v hodnote 240 mil. eur s úsporou 45 mil. eur.

Dodávateľom tohto Elektronického trhoviska je konzorcium vytvorené zo spoločností ANASOFT, Slovak Telekom (ST) a Tlačová agentúra Slovenskej republiky (TASR), pričom úlohou spoločnosti ANASOFT je zastrešovať aplikáciu a všetky zákonné záležitosti, ktoré súvisia s obchodovaním na Elektronickom trhovisku.



# OCENENIA V ROKU 2016

## PORTÁL ĽUDIAĽUDOM.SK Z DIELNE ANASOFTU PREKROČIL MAGICKÚ HRANICU 2 MILIÓNY

Portál ĽudiaĽuďom.sk s pomocou všetkých darcov prekonal magickú hranicu 2.000.000 sprostredkovaných eur. Stalo sa tak presne 1 rok, 1 mesiac a 1 deň po prekročení miliónovej hranice. O korektné fungovanie tohto moderného a technicky vyspelého portálu sa stará ANASOFT.

Kým hranicu prvého milióna dosiahol tento unikátny projekt za vyše 3,5 roka, na rovnakú sumu potreboval už len 13 mesiacov, čo je nezvratným dôkazom štedrosti a spolupatričnosti Slovákov. Ide celkovo o vyše 88 tisíc darov od viac ako 43 tisíc darcov.

Portál ĽudiaĽuďom.sk je univerzálny on-line systém darcovstva, ktorý je otvorený pre všetkých ľudí, ktorí potrebujú pomoc. Systém spočíva v možnosti samoorganizácie. Prevádzkovateľ nerozhoduje o tom, ktoré výzvy budú uverejnené a podporené. O úspechu rozhodujú samotní darcovia, ktorí svoje príspevky posielajú adresne vždy konkrétnemu príjemcovi. Ten dostáva vždy celú sumu daru.



# ÚSPEŠNE UKONČENÉ PROJEKTY

## REKORDNÁ VÝROBA AUTOMOBILOV NA SLOVENSKU

Agentúra Reuters informovala o výrobe áut, ktorá na Slovensku presiahla 1 milión vozidiel.

Nesmierne nás teší, že svoj podiel na výrobe tohto rekordného počtu malo aj naše riešenie EMANS pre riadenie výroby (MOM - Manufacturing Operations Management), prostredníctvom ktorého výrobné podniky vyrobili komponenty do viac ako 200 tisíc vozidiel.

Išlo o prestížne automobily značky Audi, BMW, Porsche a VW.



# ÚSPEŠNE UKONČENÉ PROJEKTY

UNIVERSAL MAKLÉRSKY DOM JE ĎALŠOU SPOLOČNOSŤOU, KDE JE MOŽNÉ PODPÍSAŤ POISTNÚ ZMLUVU BEZPAPIEROVO

ANASOFT sa stal súčasťou ďalšieho „bezpapierového“ projektu digitálneho vlastnoručného podpisu dokumentov.

Aj vďaka nemu sa spoločnosť UNIVERSAL maklérsky dom stal druhou slovenskou spoločnosťou poskytujúcou služby finančného sprostredkovania, v ktorej je možné elektronicky podpísať nielen interné dokumenty, ale aj poistné zmluvy vybraných poisťovní.

KDEKOĽVEK  
MOBILNE  
A PRÁVNE ZÁVÄZNE



# INOVÁCIE

Inovácie posúvajú naše riešenia vpred.  
ANASOFT sa snaží vo firme budovať kultúru, ktorá umožňuje vznik inovácií užitočných pre našich zákazníkov.

Filozofiou ANASOFTu je neustály rozvoj.  
V niektorých špecifických oblastiach ANASOFT tvorí nové štandardy, podporuje interné výskumno-vývojové projekty.





## SMART APLIKÁCIA NAMIESTO NAVIGÁCIE

Optimalizácia logistiky nikdy nebola tak atraktívna. Riešenie VIATUS používa jedno inteligentné zariadenie pre riadenie celého vozového parku, zabezpečenie automatického spracovania zákazky, včasný tok materiálu do továrne a mnoho ďalších.

Jedno štandardné zariadenie nahrádza veľké množstvo jednoúčelových hardvérových a softvérových nástrojov.

## DEMATERIALIZÁCIA, BEZPAPIEROVÁ KANCELÁRIA

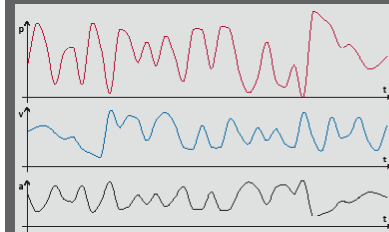
SIGNATUS prináša nový rozmer do sveta tvorby a spracovania dokumentov tým, že umožňuje úplné odstránenie papiera z procesov, kde je potrebný vlastnoručný podpis.

Môžete tak ušetriť náklady na tlač, prevoz a archiváciu dokumentov a zrýchliť obchodné procesy. Zároveň sa vyhnete zničeniu, či strate dokumentov.

Podpis:

Peter Schmidt

Biometria:



**Dynamika**  
dĺžka trvania podpisu [t]  
— tlak [p]  
— rýchlosť [v]  
— zrýchlenie [a]

**Statika**  
**A** vrcholy  
**B** kríženia  
**C** slučky  
**D** uzavreté časti



## SMART HOME

V segmente „Home Control“ sme vyvinuli riešenie, ktoré umožňuje ľahký a komfortný spôsob spravovania zariadení.

Pre podnikanie v oblasti Facility Managementu sme vybudovali vysoko špecializované riešenie založené na našej DOMUS platforme.

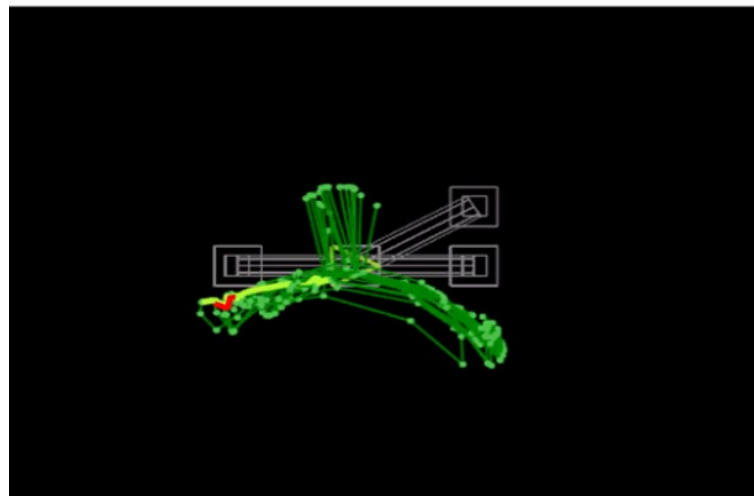
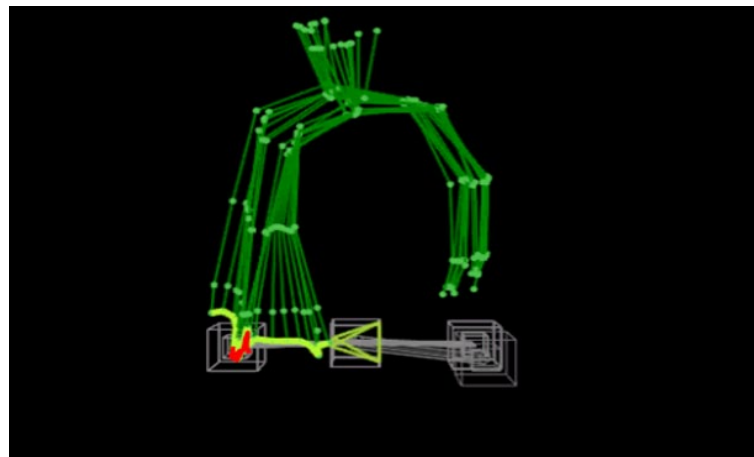
## EFEKTÍVNOSŤ VÝROBY

EMANS zavádza nový prístup k „tradičnému“ spôsobu ovládania montážnych liniek gestami.

Možnosť aplikácie 3D operátorov, skenovanie v školiacich strediskách pre priemyselnú montáž.

## BEZPEČNOSŤ IT

Bezpečnosť je druhé meno ANASOFTu. Používanie moderných informačných technológií je stále častejšie konfrontované so sofistikovanými a agresívnymi hrozbami rôzneho druhu. Software security, resp. IT security je pre nás prioritná oblasť, ktorej sa v ANASOFTe systematicky venuje tím profesionálov.



# PRODUKTY A SLUŽBY

## DOMUS - SPRÁVA PRIESTOROV

Informačný systém DOMUS predstavuje komplexné riešenie pri správe bytov a nebytových priestorov a pri výrobe tepla. Jeho výhody využívajú správcovia pri správe viac ako 550 tisíc priestorov na Slovensku a v Českej republike.

DOMUS je komplexný, otvorený, bezpečný modulárny systém, pre ktorý neustále sledujeme vývoj požiadaviek trhu a legislatívne zmeny.



Vďaka našim klientom a ich návrhom, ktorými sa radi inšpirujeme, sa nám v uplynulom roku 2016 podarilo zrealizovať viacero zaujímavých novinek v softvéri pre správu priestorov - DOMUS.

Tou najdôležitejšou, ktorá ovplyvňovala veľa aktivít, bolo aplikovanie novej verzie informačného systému DOMUS 9 do praxe.





## EMANS - MES/MOM

Systém EMANS predstavuje plnohodnotné riešenie MOM (Manufacturing operations management) / MES (Manufacturing execution system).

Pri jeho návrhu boli použité štandardy vychádzajúce z ISA-95 a naviazaných noriem, čím vznikla softvérová platforma spĺňajúca vysoké požiadavky priemyselného dizajnu.

[www.emans.anasoft.com](http://www.emans.anasoft.com)



## VIATUS - OPTIMALIZÁCIA LOGISTIKY

Oblasť dopravy a logistiky dostáva s využitím moderných technológií nové rozmery. V spoločnosti ANASOFT pracujeme na riešeníach, ktoré generujú merateľné prínosy pre vodičov, dopravcov, dispečerov i manažerov. Spájame ľudí s technológiami a dosahujeme viac, rýchlejšie a ekologickejšie.

Naše riešenia integrujú telemetriu, fleet management a monitoring vozidiel v reálnom čase, pokročilé navigačné nástroje a riadenie identít.

[www.viatus.anasoft.com](http://www.viatus.anasoft.com)



## SIGNATUS - DIGITÁLNE PODPISOVANIE

Riešenie SIGNATUS sme vytvorili tak, aby spájalo mobilitu, bezpečnosť a jednoduchosť. Je určené pre podpisovanie elektronických dokumentov digitalizovaným vlastnoručným podpisom a prináša niekoľko inovácií oproti zaužívanému spôsobu podpisovania, či už papierových alebo elektronických dokumentov.

Okrem toho, že sa celý zmluvný proces urýchli, biometrické prvky znížia riziko zneužitia podpisu.

[www.signatus.anasoft.com](http://www.signatus.anasoft.com)

SIGNATUS je softvérové riešenie elektronických podpisov na mobilných zariadeniach ako napríklad tablet a smartphone. SIGNATUS je maximálne bezpečný na všetkých úrovniach a ľahko integrovateľný do existujúcej firemnej infraštruktúry.

Riešenie je určené pre všetkých, ktorí chcú svoje papierové kancelárie zmeniť na bezpapierové.

SIGNATUS umožňuje zachytávať dynamické vlastnosti podpisu v súlade s ISO/IEC 19794 - 7:2014, bez nutnosti serverovej infraštruktúry (SignDocWeb).



# ZARUČENÁ KVALITA A BEZPEČNOSŤ

V rámci vnútorných procesov zaviedla spoločnosť systém manažérstva informačnej bezpečnosti podľa medzinárodnej normy ISO 27001 a integrovala ho do existujúceho systému manažérstva kvality ISO 9001. ANASOFT získal osvedčenie na prácu s utajovanými skutočnosťami v rámci aliancie NATO.

## VZŤAH KU KONKURENCII

Sme vďační, keď máme zdatnú konkurenciu. Inšpiruje nás robiť veci lepšie. Rešpektujeme zákony regulujúce konkurenčné vzťahy. Ku konkurencii sa správame čestne, v súlade s dobrými mravmi súťaženia a v záujme dobrého mena celého odvetvia. Rešpektujeme dobré meno konkurencie a so všetkými konkurentmi rokujeme ako s rovnocennými subjektmi.

## VZŤAH K ZÁKAZNÍKOM

Zákazník je ten, kto nás inšpiruje a dáva nám nové podnety na vylepšenie našich produktov a inováciu našich služieb. Zákazník je našim rovnocenným partnerom: jeho spokojnosť je našou prioritou. Vieme, že základom dobrých vzťahov je čestný a korektný prístup. Naším zákazníkom poskytujeme kvalitnú, progresívnu a efektívnu prácu. V maximálnej možnej miere sa prispôsobujeme jeho individuálnym požiadavkám. Vieme, že naplnenie očakávaní, potrieb a obchodných záujmov zákazníkov je predpokladom úspešného a trvalého obchodného vzťahu.

## PARTNERSTVÁ - OBOJSTRANNE CENNÉ VZŤAHY

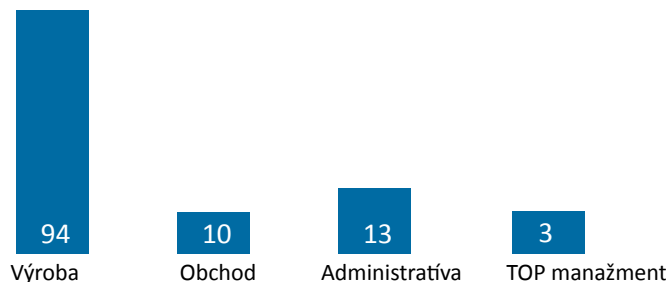
ANASOFT zmysluplne buduje svoje partnerstvá s technologickými dodávateľmi, z ktorých mnohí sú celosvetovými lídrami v danej oblasti. Každý rok rastie počet certifikovaných špecialistov v ANASOFTe.

# ZAMESTNANOSŤ V SPOLOČNOSTI

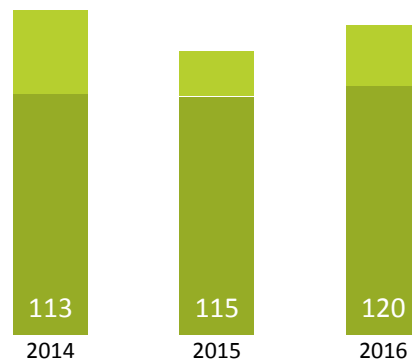
Vzťahy v ANASOFTe sú založené na úcte k dôstojnosti každého človeka. Vzájomná dôvera umožňuje bezbariérovú výmenu informácií nezávisle od pracovných pozícií. Spoločnosť podporuje osobnostný rast, vzdelávanie a používanie nových technológií.

Zodpovedné správanie spoločnosti sa prejavuje aj vo vzťahu s vlastnými zamestnancami. ANASOFT svojim bohatým sociálnym programom pre zamestnancov ponúka systém benefitov, ktorého cieľom je podporovať zdravie, rovnováhu medzi prácou a oddychom, profesijným a osobným životom.

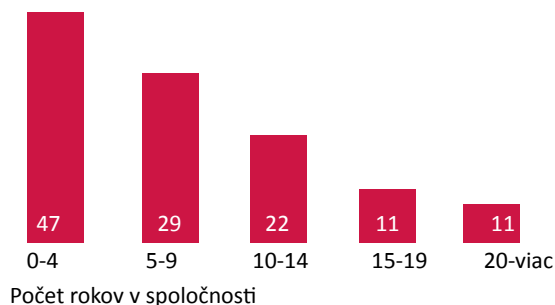
**Počet zamestnancov  
podľa pracovného zaradenia**



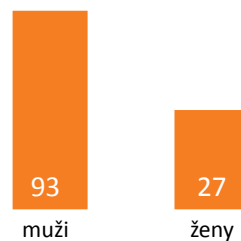
**Počet zamestnancov  
Fluktuácia**



**Trvanie zamestnania**

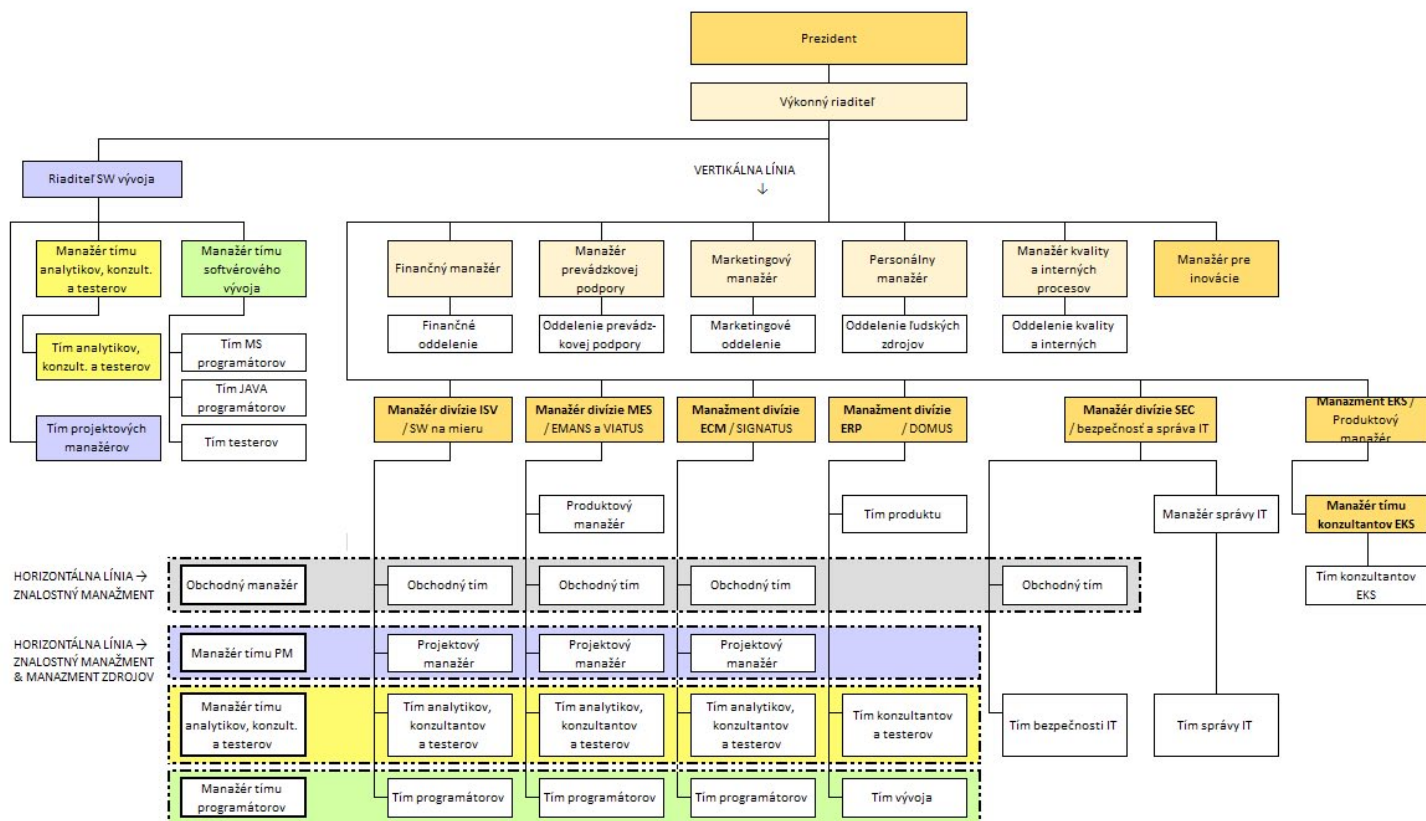


**Pohlavie**



**Priemerný vek zamestnancov bol 38 rokov**

# ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA K 21.12.2016



# SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

## OCHRANA ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA

K ochrane životného prostredia sa snažíme prispievať najmä využívaním energeticky úsporných technológií, bez zbytočného plytvania energiou. Neoddeliteľnou súčasťou je aj ekologická likvidácia vyradených zariadení.

Harmónia so životným prostredím je zodpovednosťou každého z nás. Jeho ochrana je našou povinnosťou. Preto v ANASOFTe všetci zamestnanci pracujú v súlade so zákonmi a nariadeniami, ktoré sa týkajú ochrany životného prostredia.



# SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

## INOVÁCIE A VÝSKUM

Podporujeme výskumné aktivity na Slovensku. Investície do aplikovaného výskumu sú v ANASOFTe jednou zo strategických úloh. Uvedomujeme si, že inovácie sú založené predovšetkým na výskume a vývoji. Ak chceme zvýšiť ich počet a úroveň, musíme posilniť výskum a vývoj ako rozhodujúci zdroj inovácií. Spolupráca s akademickou sférou prispieva k maximalizácii synergického efektu a spoločensko-hospodárskej pridanej hodnoty.

Inovatívny prístup k realizácii projektov a investície do výskumu vyústili tiež do dvoch patentovaných riešení v oblasti elektronického podpisu. Patenty popisujú unikátne prístupy k problémom spojeným s párovaním elektronickej a fyzickej identity a s použitím mobilných zariadení na vytváranie zaručeného elektronického podpisu.

V rámci výskumno-vývojového laboratória ANALab sme v roku 2016 pokračovali v spolupráci so študentmi vysokých škôl. Projekt ANALab je praktickou ukážkou toho, ako je takáto spolupráca obojstranne osožná. Cieľom laboratória je využívať najnovšie vedecké poznatky a informačné a komunikačné technológie na vývoj riešení, ktoré sa postupne stávajú bázou pre rozširovanie portfólia produktov a služieb spoločnosti.

### Išlo o tieto témy:

- Vizualizácia dát z výrobného podniku v prostredí Augmented reality
- Vizualizačný nástroj pre forenznú analýzu digitálneho vlastnoručného podpisu
- Využitie technológie BlockChain v elektronickom podpise

Spoluprácu so študentmi pokračujeme aj v ďalšom roku, ANASOFT a ANALab budeme prezentovať na podujatí iKariéra Dní príležitostí na FEI STU v apríli 2017.

# SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

## ANASOFT LITERA 2016

ANASOFT litera - najprestížnejšia literárna cena na Slovensku, ktorú podporujeme už od roku 2006, kedy sme sa stali generálnym partnerom. Cena sa udeľuje za najlepšie slovenské prozaické dielo vydané v uplynulom roku. Okrem hlavného cieľa podpory pôvodnej slovenskej literárnej tvorby, fungovanie literárnej ceny zlepšuje aj orientáciu čitateľov v literatúre, podporuje vydavateľov, kníhkupcov, knihovníkov a najmä autorov. Organizátorom tejto ceny, ako aj literárneho festivalu ANASOFT LITERA FEST, je občianske združenie ars\_litera.

ANASOFT sa ako generálny partner literárnej ceny podieľa nielen na jej financovaní, ale prispieva i vlastným kreatívnym a organizačným vkladom. Výsadou ANASOFT litery je predovšetkým jej nezávislosť od štátnych inštitúcií, automatická nominácia všetkých slovenských prozaických titulov, ktoré boli vydané v uplynulom roku a každoročná zmena poroty. Zároveň je finančne najlepšie ohodnotenou cenou za publikované literárne dielo na Slovensku (v roku 2011 bola odmena pre víťaza stanovená na 10 000 EUR).

V roku 2010 bola práve táto naša aktivita ocenená aj cenou na VIA BONA za Cena za dlhodobý pozitívny vplyv podniku na spoločnosť a okolitú komunitu.





## FIRST LEGO League

Súťaž FIRST LEGO LEAGUE na Slovensku, jej realizáciu a rozvoj podporujeme od roku 2010. Podpora vzdelávania prostredníctvom hry a skúseností je trvalou súčasťou našej stratégie. Práve súťaž FLL je úžasným príkladom vzdelávania nielen v oblasti LEGO robotiky, programovania, ale i tímovej práce, prezentačných a jazykových zručností.

Každoročne sú zadane nové úlohy a súťažiaci sa v tímoch pripravujú, konštruujú a programujú roboty, postavené zo stavebníc LEGO, trénujú na súťaž, pripravujú svoj výskumný projekt, zdieľajú svoje vedomosti a skúsenosti so svojimi spolužiakmi, kamarátmi, miestnou komunitou.

Od roku 2008, kedy sa konal na Slovensku prvý turnaj, stúpol počet regionálnych turnajov z jedného na šesť a počet tímov za zvýšil viac ako šesťnásobne.

Slovensko už trikrát (v rokoch 2010 - Bratislava, 2012 - Žiar nad Hronom, 2016 - Košice) hostilo medzinárodné kvalifikačné kolo krajín V4.

[www.fll.sk](http://www.fll.sk).



## JUNIOR ACHIEVEMENT

Junior Achievement je lídrom v podnikateľskom vzdelávaní študentov na Slovensku. Už od roku 2005 v ANASOFTe organizujeme Konferenciu prezidentov študentských spoločností programu Aplikovaná ekonómia. Tento projekt má podľa nás neoceniteľný význam. Smeruje študentov k tímovej spolupráci, vzájomnej motivácii a tolerancii.

Ako jeden z mála, ak nie úplne jediný z projektov v našom vzdelávacom systéme, objasňuje mladým ľuďom základné podnikateľské pojmy a vzťahy obchodných spoločností. Práve v programoch Aplikovaná ekonómia, Podnikanie v cestovnom ruchu, Povolanie podnikateľ si študenti vyskúšajú prvé reálne podnikanie v študentskej spoločnosti.

V rámci dobre rozbehnutej spolupráci s JA Slovensko sme v roku 2015 vytvorili súťaž Best Business Idea. Je to súťaž podnikateľských nápadov pre jednotlivcov. Študenti Aplikovanej ekonómie sa tak môžu naplno realizovať a prihlásiť do súťaže nápad, ktorý majú. Pri vybraných 12 najlepších projektoch porota hodnotí predovšetkým nápad samotný a jeho originalitu, schopnosť uplatniť sa s produktom na trhu.

[www.jasr.sk](http://www.jasr.sk)





## ANASOFT

Slovensko - Bratislava  
Česká republika - Česká Lípa  
Nemecko - Bochum  
USA - Ramsey, NJ

[www.anasoft.com](http://www.anasoft.com)  
[obchod@anasoft.sk](mailto:obchod@anasoft.sk)  
tel.: +421 2 3223 4111

