

Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe

Štatutárny orgán je zodpovedný za informácie uvedené vo výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona o účtovníctve. Náš vyššie uvedený názor na účtovnú závierku sa nevzťahuje na iné informácie vo výročnej správe.

V súvislosti s auditom účtovnej závierky je našou zodpovednosťou oboznámenie sa s informáciami uvedenými vo výročnej správe a posúdenie, či tieto iné informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou účtovnou závierkou alebo našimi poznatkami, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne.

Posúdili sme, či výročná správa Spoločnosti obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

Na základe prác vykonaných počas auditu účtovnej závierky, podľa nášho názoru:

- informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej za rok 2016 sú v súlade s účtovnou závierkou za daný rok,
- výročná správa obsahuje informácie podľa zákona o účtovníctve.

Okrem toho, na základe našich poznatkov o Spoločnosti a situácii v nej, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, sme povinní uviesť, či sme zistili významné nesprávnosti vo výročnej správe, ktorú sme obdržali pred dátumom vydania tejto správy audítora. V tejto súvislosti neexistujú zistenia, ktoré by sme mali uviesť.

12. júna 2017

Bratislava, Slovenská republika

Audítorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r.o.
Licencia SKAU č. 96



Zodpovedný audítor:
Ing. Branislav Prokop
Licencia UDVA č. 1024

Výročná správa spoločnosti

Metsa Tissue Slovakia s.r.o.
(člen skupiny Metsa Group)

2016



**Celulózka 3494, 011 61 Žilina, Slovenská
republika**

OBSAH

1	ÚVODNÉ SLOVO	3
2	PROFIL SPOLOČNOSTI	4
2.1	Identifikačné údaje	4
2.2	História a súčasnosť	5
2.3	Vízia, stratégia a misia	8
3	NÁKUP	9
4	VÝROBA	10
4.1	Technológia	10
4.2	Výrobný proces	10
4.3	Investičný a technologický rozvoj	12
5	PREDAJ	13
6	MARKETING	14

1 ÚVODNÉ SLOVO

Rozvoj obchodných aktivít skupiny Metsä prebiehal v roku 2016 podľa očakávaní. Skupina dokázala generovať zisk a dosiahnuť dobré finančné výsledky. Ziskovosť bola v porovnaní s minulým rokom ovplyvnená zníženou cenou celulózy.

Pre Metsa Tissue Slovakia bol rok 2016 opäť jeden z najlepších z titulu zisku a predaja. Za týmto úspechom stojí aj neustále zvyšovanie efektivity prevádzky závodu cez modernizáciu energetických zariadení, znižovanie nákladov na energie a modernizáciu výrobných technológií.

V oblasti kvality sme urobili veľký pokrok, zlepšila sa aj vizualizácia obalových materiálov, neustále pracujeme na zlepšení jemnosti našich produktov.

Značka TENTO bola veľmi dobre etablovaná a známa ešte predtým, ako sme sa stali súčasťou skupiny Metsa Tissue. Ľudia našu značku dobre poznajú a dôverujú jej.

Držíme si stabilnú pozíciu na trhu vo všetkých segmentoch a môžeme bezpečne pokračovať v našich plánovaných investíciách a rozvojových projektoch v súlade s našou stratégiou.

Je tiež potrebné vyzdvihnúť aj veľkú podporu a rozvoj našich zamestnancov, ktorým sa snažíme kvalitné pracovné podmienky. Spokojnosť našich zamestnancov vedie k nízkej fluktuácii, zvýšeniu kvality a efektivity výroby. Programy zamerané na rozvoj zamestnancov naďalej prebiehajú a efekt z nich sa postupne vracia.

Manažment Metsa Tissue Slovakia s.r.o.

2 PROFIL SPOLOČNOSTI

2.1 Identifikačné údaje:

Obchodné meno:	Metsa Tissue Slovakia s.r.o.
Sídlo spoločnosti:	Celulózka 3494 011 61 Žilina
Registrácia:	OR Okresný súd Žilina Odd. Sro. vložka č. 53581/L
Predmet činnosti:	zameriavame sa najmä na výrobu a predaj tissue papieru, hygienických papierových výrobkov ako je toaletný papier, hygienické vreckovky, kuchynské utierky.

Naša výrobná činnosť a obchodné aktivity sú podporované ďalšími členskými spoločnosťami v rámci celej Metsä Group, na čele ktorej je 125 000 vlastníkov-členov, ktorí poskytujú vysoko kvalitné drevnej suroviny a lesné energie pre výrobné jednotky.

Štruktúra vlastníkov a správnych orgánov spoločnosti:

Metsa Tissue Slovakia s.r.o., Žilina je od 2. októbra 2010 stopercentnou dcérskou spoločnosťou obchodnej spoločnosti Metsä Tissue Oyj, Revontulentie 8C, Espoo 021 00, Fínsko. Do 2. októbra 2010 bol jediným akcionárom spoločnosť Dambi Aktienbolag, Mariestad, Švédsko.

Spoločnosť Metsa Tissue Slovakia s.r.o. nemá organizačnú zložku v zahraničí.

2.2 História a súčasnosť

Spoločnosť Metsa Tissue Slovakia s.r.o. vznikla v roku 1998, keď ešte fungovala pod obchodným názvom Tento Slovakia, a.s.. V roku 2006 spoločnosť Metsä Tissue Oyj, Helsinki, Fínsko získala nepriamu kontrolu nad podnikom Tento Slovakia, a.s. Žilina, Slovenská republika. Ku dňu 30.06.2007 sa spoločnosť Tento Slovakia, a.s. zlúčila so spoločnosťou Tento, a.s., ktorá zanikla bez likvidácie. Po zlúčení nástupnícka spoločnosť zmenila obchodné meno na Metsä Tissue, a.s. a stala sa právnym nástupcom zaniknutej spoločnosti Tento, a.s., Žilina. V októbri 2010 došlo k zmene právnej formy z akciovej spoločnosti na spoločnosť s ručením obmedzeným a k zmene obchodného mena Spoločnosti na Metsa Tissue Slovakia s.r.o.. V roku 2016 neboli uskutočnené žiadne významné vlastnícke zmeny.

Materská spoločnosť Metsä Tissue Oyj, fínska spoločnosť, je súčasťou skupiny Metsäliitto Group (Metsa Group). Spoločnosť dováža, vyrába a obchoduje s papierovými vreckovkami, pergamenovým papierom a inými papierovými výrobkami a textilnými vláknami ako aj ich vedľajšími produktmi. Do portfólia výrobkov patria tiež papierové produkty pre varenie a pečenie (papier na pečenie). Spoločnosť ďalej pôsobí v oblasti výroby a distribúcie energie, veľkoobchodu a podniká v hotelierstve a v reštauračných zariadeniach. Spoločnosť Metsä Tissue pôsobí na európskom trhu prostredníctvom svojich jedenástich výrobných jednotiek vo Fínsku, Nemecku, Poľsku, Rusku, na Slovensku a vo Švédsku. Medzi značky spoločnosti patria nasledujúce: Lambi, Tento, Serla, Mola, KATRIN, SAGA.

Po významných reštrukturalizačných zmenách v predchádzajúcich rokoch (implementácia nového ERP systému, outsourcing finančných činností do finančného centra v Poľsku), prišla na rad tiež implementácia novej stratégie spoločnosti a rozvoja firemnej kultúry. Harmonizácia firemnej kultúry, ktorej základom je jednotné logo s hlavou losa, pevne zjednotila všetky prevádzky Metsa Group. Silná značka významne prispieva k finančnému úspechu tým, že oddeľuje spoločnosť od konkurentov a vytvára jasnú konkurenčnú výhodu.

V roku 2016 dochádza k zmene organizačnej štruktúry obchodných spoločností Metsä Tissue skupiny. Zmena sa dotkla aj Metsä Tissue Slovakia s.r.o.. Nová organizácia pozostáva zo štyroch obchodných jednotiek: **Consumer Nordics** (výrobky pre spotrebiteľov- Škandinávia), **Consumer Continental** (výrobky pre spotrebiteľov – kontinentálna Európa – kde patrí aj Metsä Tissue Slovakia s.r.o.), **Away-from-Home** (výrobky pre priemysel a zákazníci mimo domácností) a **Baking & Cooking** (papier na pečenie a varenie). Nová štruktúra sa bude sústreďovať na kľúčových zákazníkov v jednotlivých segmentoch a podporí rozvoj produktov a ponúk. Taktiež sa posilnil zákaznícky servis, ktorý sa pripojil k tímu „dodávateľského reťazca“. Naďalej jednotlivé obchodné jednotky zostávajú lokálne zamerané ako doposiaľ.

Rok 2016 pokračoval naďalej vzdelávaním a rozvojom zamestnancov. Spoločnosť zorganizovala niekoľko typov školení – či už pre riadiacich, THP a výrobných zamestnancov.

Boli realizované základné i obnovovacie kurzy – obsluha zdvíhacích zariadení, viazači bremien, obsluha elektrických a plynových zariadení.

Pre oblasť manažmentu – pokračoval odporný program pre implementáciu novej stratégie - LGL (Learn, Grow and Lead – Učenie, Rast a Vedenie) určený nových manažérov. Pre všetkých riadiacich zamestnancov bol zorganizovaný „Leaders day“, v Nemecku. Účastníci školenia diskutovali o svojich cieľoch práce, postupoch riadenia založených na hodnotách spoločnosti.

V prvom polroku 2016 bol implementovaný projekt na rozvoj zručností predajného manažmentu, spolu so školením na nový globálny systém na podporu predajného manažmentu i jednotlivých obchodných zástupcov z oddelenia predaja. Kolegovia zo zákazníckeho servisu absolvovali školenie „Asertívna komunikácia a zvládanie konfliktných situácií“.

Zamestnanecký prieskum PULSE v roku 2016 bol určený len pre THP pracovníkov a konal sa v mesiacoch september – október. Za obchodnú jednotku „Consumer Continental“ bola účasť 79,4%. Oblasti, ktoré dostali najvyššie hodnotenie – zahrňovali bezpečnosť práce, spoluprácu s nadriadenými a zmysluplnosť práce.

Jeden z klíčových cílů roka 2016 byla nulová pracovní úrazovost. Tento cíl se podařilo splnit na 100%, společnost neevidovala žádný registrovaný úraz. K výbornému výsledku přispívají opakované a periodické školení BOZP a PO, jako i pracovní stretnutí a návštěvy jednotlivých oddělení s cílem zlepšit bezpečnost práce. Jedním z hlavních bodů pracovních stretnutí BOZP je dodržování čistoty prostředí.

Společnost se správa ekologicky, z hlediska vlivu na životní prostředí zabezpečuje plnění všech legislativních požadavků v dané oblasti.

Jednou z strategických priorit celé skupiny Metsa Tissue je výzkum a vývoj zaměřený na neustálé zlepšování kvality a užitkových vlastností výrobků. V rámci skupiny Metsa Tissue existuje samostatné oddělení výzkumu a vývoje (CCT center), které pracuje na různých vývojových produktových projektech pro jednotlivé obchodné jednotky. Okrem toho hodnotí nové technológie, ktoré vedú k novým produktovým nápadom, či možnostiam. Úzko spolupracuje s regionálnymi tímami pre vývoj výrobkov.

Naposledným významným míľníkom udalostí roka 2016 bolo dosiahnutie výborných finančných výsledkov - hospodársky výsledok, pridaná hodnota, znížila sa zadlženosť a zvýšil sa cash flow. Návrh štatutárneho orgánu na rozdelenie zisku za rok 2016 je previesť ho na účet 428 - nerozdelený zisk minulých období, časť nerozdeleného zisku sa vyplatí ako dividenda spoločníkovi spoločnosti Metsa Tissue Slovakia s.r.o.

Spoločnosť v priebehu roka 2016 nenadobudla žiadne vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej spoločnosti. Po skončení účtovného obdobia nenastali žiadne skutočnosti osobitného významu.

2.3 Vízia, stratégia a misia

Následne po predstavení novej vízie a stratégie Metsa Group v roku 2013, so silným zameraním na zákazníka, Metsa Tissue okamžite prijala nové modely správania. Nová firemná kultúra spoločnosti, ako jeden z podporných opatrení na realizáciu stratégie spoločnosti, stavia na orientáciu na zákazníka, rozhodovaní na základe faktov, spolupráci a využívaní skúseností. Modely správania boli prediskutované so zamestnancami, boli dohodnuté aj opatrenia potrebné na ich zavedenie a spôsob monitorovania. V budúcnosti sa bude brať ohľad na tieto modely správania sa aj pri náboře a školení nových pracovníkov.

Cieľom Metsa Tissue je „Byť najlepším partnerom pre rast našich zákazníkov“, čo znamená, že našim smerovaním je rásť spolu s našimi zákazníkmi, cez aktívny prístup založený na ich konkrétnych potrebách.

Na začiatku roka 2016 spoločnosť predstavila plán do roku 2020, ktorý predstavuje jej činnosti v najbližších rokoch s cieľom zaviesť stratégiu rastu v spoločnosti.

Prostredníctvom tohto plánu sa snaží najmä o vylepšenie zisku. Kľúčové oblasti, na ktoré sa zameriava sú :

1. Zrýchlenie rastu
2. Zlepšenie efektivity
3. a rozšírenie prevádzok

V roku 2016 sa zrealizovalo niekoľko kľúčových činností na zrýchlenie rastu – ako je program rozvoja predajného manažmentu – nová kultúra predaja a tiež projekt inovačného procesu s cieľom urýchliť implementáciu inovácií.

V rámci zlepšenia efektivity sa v roku 2016 podarilo splniť stanovené ciele pre rok 2016 – zlepšenie pracovnej bezpečnosti, zmena organizačného nastavenia štyroch obchodných jednotiek.

Čo sa týka tretej kľúčovej oblasti – rozširovanie prevádzok, skúmali sa hlavne nové trhové možnosti zamerané na oblasti „baking & cooking“ produktov.

3 NÁKUP

V roku 2016 spoločnosť zrealizovala v oblasti nákupu niekoľko úsporných projektov s priamym vplyvom na zníženie nákladov. Pozitívny vplyv na vývoj čistého pracovného kapitálu malo predĺženie platobných podmienok u dodávateľov, v oblasti zásob zas využívanie konsignačných skladov a bezpečnostných zásob u dodávateľov.

Nákup hlavnej komodity, celulózy, bol charakterizovaný miernym poklesom ceny. Čo sa týka nákupu druhej významne suroviny zberového papiera - v roku 2016 bol na trhoch opätovne zaznamenaný celkový nárast jeho dopytu - čiastočne spôsobený navýšením výroby produktov na báze zberového papiera, ale zároveň zhoršením kvality a teda nižšieho výťažku pri rozvláknení. Štruktúra dodávateľov surovín bola ovplyvnená dostupnosťou materiálu na lokálnych trhoch a tá si vyžiadala hľadanie nových zdrojov a import materiálu zo vzdialenejších trhov. Napriek tomu je možnosť recyklácie naďalej prioritou spoločnosti a zároveň konkurenčnou výhodou pre poskytovanie komplexnej ponuky hotových výrobkov.

Z pohľadu cien nakupovaných obalových materiálov a chemikálií bol rok 2016 relatívne stabilný. V oblasti nákupu a predaja materských kotúčov bol rok 2016 špecifický z pohľadu vysokých voľných kapacít papiera na trhu ale i napriek tomu sa spoločnosti podarilo získať nových zákazníkov a zabezpečiť rovnováhu medzi potrebami vlastného spracovania a voľnými kapacitami.

Pretrvávajúcu situáciu s nedostatkom prepravných kapacít v roku 2016 a neustále zvyšovanie cien paliva vyústilo do presmerovania dodávateľského reťazca a distribučných tokov medzi Žilinou a sesterskou spoločnosťou v Poľsku, ako aj obmedzením prevozu hotových výrobkov a materských kotúčov medzi oboma závodmi.

Neustáli tlak na zvyšovanie cien prepravných služieb sa podarilo stabilizovať rozšírením počtu dodávateľov, ako aj vybalansovaním denných prepravných objemov.

4 VÝROBA

4.1 Technológia

Technológia výroby tissue papiera zahŕňa používanie čistých vlákien z celulózy ako aj spracovanie vlákien zberového papiera a možnosť výroby papiera vo farebných odtieňoch. Výroba tissue papiera sa realizuje na dvoch papierenských strojoch (PS 1 a PS2).

Spoločnosť využíva 6 spracovateľských liniek s nasledovným výrobným sortimentom:

- toaletný papier
- kuchynské utierky
- hygienické vreckovky

Subdodávateľsky je zabezpečený sortiment priemyselnej hygieny, servítok a kozmetických utierok.

4.2 Výrobný proces

4.2.1 Prvá fáza – Zberová linka

Na linke sa okrem zberového papiera spracovávajú aj vlastné výmety, pochádzajúce zo spracovateľských liniek a papierenských strojov.

Objem výroby je výrazne ovplyvnený vývojom dopytu zákazníkov po výrobkoch z recyklovaného papiera.

4.2.2 Druhá fáza – Papierenské stroje

PS1 dosiahol výrobu na úrovni predchádzajúcich rokov. Objem výroby na papierenskom stroji PS2 bol ovplyvnený dopytom po hotových výrobkoch a materských kotúčoch. Na množstvo výroby významne vplýval aj sortimentný mix.



4.2.3 Tretia fáza – Spracovateľské linky

Spracovateľské linky v roku 2016 boli prevádzkované v súlade s ich technickými parametrami a požiadavkami zákazníkov.

Zvýšenie efektivity liniek a kvality výrobkov je výsledkom optimalizácie výrobného sortimentu a cieľených investícií.



4.3 Investičný a technologický rozvoj

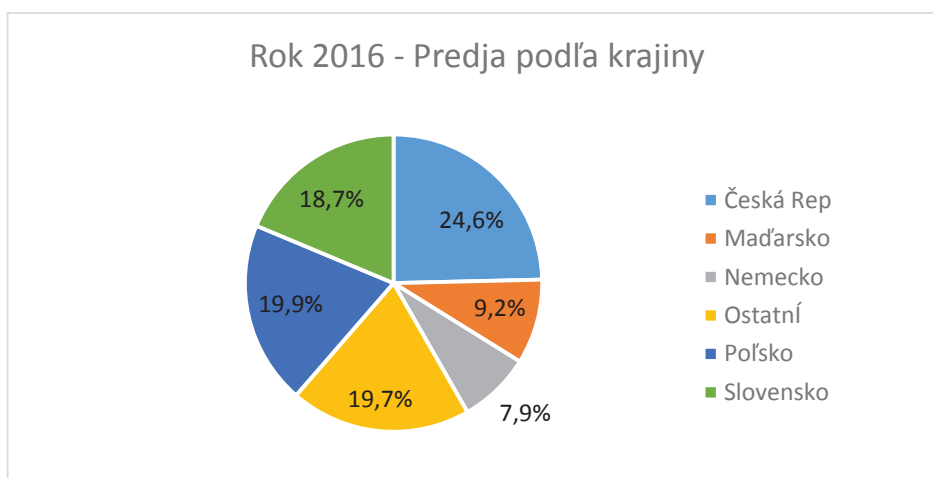
Spoločnosť Metsä Tissue Slovakia s.r.o. v roku 2016 preinvestovala celkom 2,1M€. Tak ako v predchádzajúcich rokoch aj v roku 2016 pokračoval proces znižovania nákladov na energie. Tentokrát sme sa orientovali na inštaláciu technologického zariadenia na využitie odpadového tepla na papierenskom stroji.

Ďalšou oblasťou smerovania investícií bola výrazná modernizácia technológie výroby, kde bola preinvestovaná čiastka 1,8 M€. Zrealizovali sme modernizáciu linky na výrobu hotových výrobkov a to zakúpením a nainštalovaním najmodernejšej technológie balenia hotových výrobkov .

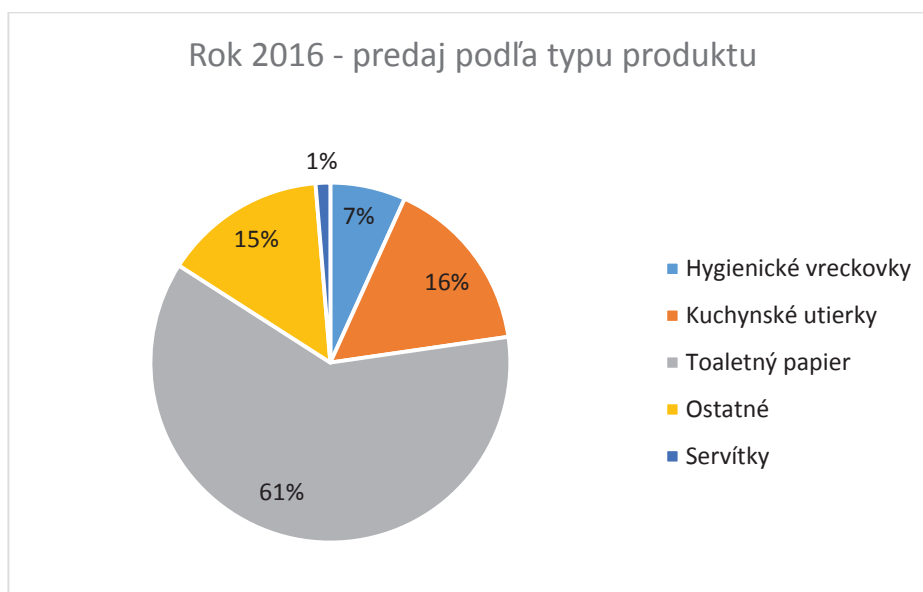
V oblasti zlepšenia pracovných podmienok sme taktiež zrealizovali niekoľko projektov ktoré jednoznačne zvýšili bezpečnosť práce obsluhujúcich pracovníkov na papierenských strojoch.

5 PREDAJ

Predaj hotových výrobkov a polotovaru dosiahol v roku 2016 výšku 110 m EUR. Predaj je aj naďalej v značnej miere sústredený na zahraničie. Na export bolo vyvezených 81% z celkového predaja. Krajinou s najväčším podielom exportu výrobkov bola Česká Republika (25%), za ňou nasledovalo Poľsko (20%).



Z pohľadu produktových skupín v predaji dominuje toaletný papier s 61% podielom na predaji.



6 MARKETING

Slovenská a Česká republika sú jedným z kľúčových trhov Metsä Tissue v strednej Európe, kde značka Tinto má silnú pozíciu na trhu. V roku 2016 si opäť obhájila prvé miesto na Slovensku a druhé miesto na trhu v Čechách.

V priebehu roka 2016 spoločnosť spustila výrobu nových produktov, v 3-vrstvovom segmente to bol nový sortiment Tinto Sensitive ako aj toaletný papier pre deti, ako aj nová zimná edícia toaletného papiera Elegance.



V kategórii kuchynských utierok sa rozšírila ponuka o produkt určený na čistenie okien a výrobkov zo skla. Je to vynikajúca voľba pre čistenie skla, zrkadiel a kovových povrchov, nezanecháva stopy a vlákna. Vďaka dlhým útržkom a výnimočne dlhému rolovaniu je tento produkt vhodný na čistenie veľkých plôch.

Marketingová činnosť spoločnosti je pestrá a rozsiahla. V uplynulom roku spoločnosť spustila „Tinto národnú kampaň“ zameranú na spotrebiteľov s cieľom ešte viac zviditeľniť prenikanie značky. Táto kampaň bola podporovaná rôznymi atraktívnymi inzertnými materiálmi na predajných miestach, silnou digitálnou a mediálnou podporou.

V budúcnosti spoločnosť naďalej plánuje pokračovať v súčasnej marketingovej stratégii - posilniť imidž Tinto značky, rozšíriť pozíciu na trhu v kľúčových segmentoch trhu tissue papiera.