

Správa nezávislého audítora
k účtovnej závierke a výročnej správe
k 31. decembru 2016

adidas Slovakia, s.r.o.
Slovenská republika

Obsah

Správa nezávislého audítora

Účtovná závierka k 31. decembru 2016

Výročná správa k 31. decembru 2016

Správa nezávislého audítora

Spoločníkovi a konateľom spoločnosti adidas Slovakia, s.r.o.

Správa z auditu účtovnej závierky

Názor

Uskutočnili sme audit účtovnej závierky spoločnosti adidas Slovakia, s.r.o. („Spoločnosť“), ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2016, výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa k uvedenému dátumu, a poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód.

Podľa nášho názoru, priložená účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie Spoločnosti k 31. decembru 2016 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov („zákon o účtovníctve“).

Základ pre názor

Audit sme vykonali podľa medzinárodných auditorských štandardov (International Standards on Auditing, ISA). Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v odseku Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky. Od Spoločnosti sme nezávislí podľa ustanovení zákona č. 423/2015 Z. z. o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov („zákon o štatutárnom audite“) týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre náš audit účtovnej závierky a splnili sme aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Sme presvedčení, že auditorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu za účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz podľa zákona o účtovníctve a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti Spoločnosti nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle Spoločnosť zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa medzinárodných audítorských štandardov vždy odhalí významné nesprávnosti, ak také existujú. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodnene očakávať, že jednotlivo alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto účtovnej závierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných audítorských štandardov, počas celého auditu uplatňujeme odborný úsudok a zachovávame profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

- Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávnosti účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme audítorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame audítorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre náš názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávnosti v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.
- Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol Spoločnosti.
- Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.
- Robíme záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných audítorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybniť schopnosť Spoločnosti nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z audítorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že Spoločnosť prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.
- Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.

Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe

Štatutárny orgán je zodpovedný za informácie uvedené vo výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona o účtovníctve. Naš vyššie uvedený názor na účtovnú závierku sa nevzťahuje na iné informácie vo výročnej správe.

V súvislosti s auditom účtovnej závierky je našou zodpovednosťou oboznámenie sa s informáciami uvedenými vo výročnej správe a posúdenie, či tieto iné informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou účtovnou závierkou alebo našimi poznatkami, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne.

Posúdili sme, či výročná správa Spoločnosti obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

Na základe prác vykonaných počas auditu účtovnej závierky, podľa nášho názoru:

- informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej za rok 2016 sú v súlade s účtovnou závierkou za daný rok,
- výročná správa obsahuje informácie podľa zákona o účtovníctve.

Okrem toho, na základe našich poznatkov o Spoločnosti a situácii v nej, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, sme povinní uviesť, či sme zistili významné nesprávnosti vo výročnej správe, ktorú sme obdržali pred dátumom vydania tejto správy audítora. V tejto súvislosti neexistujú zistenia, ktoré by sme mali uviesť.

15. mája 2017

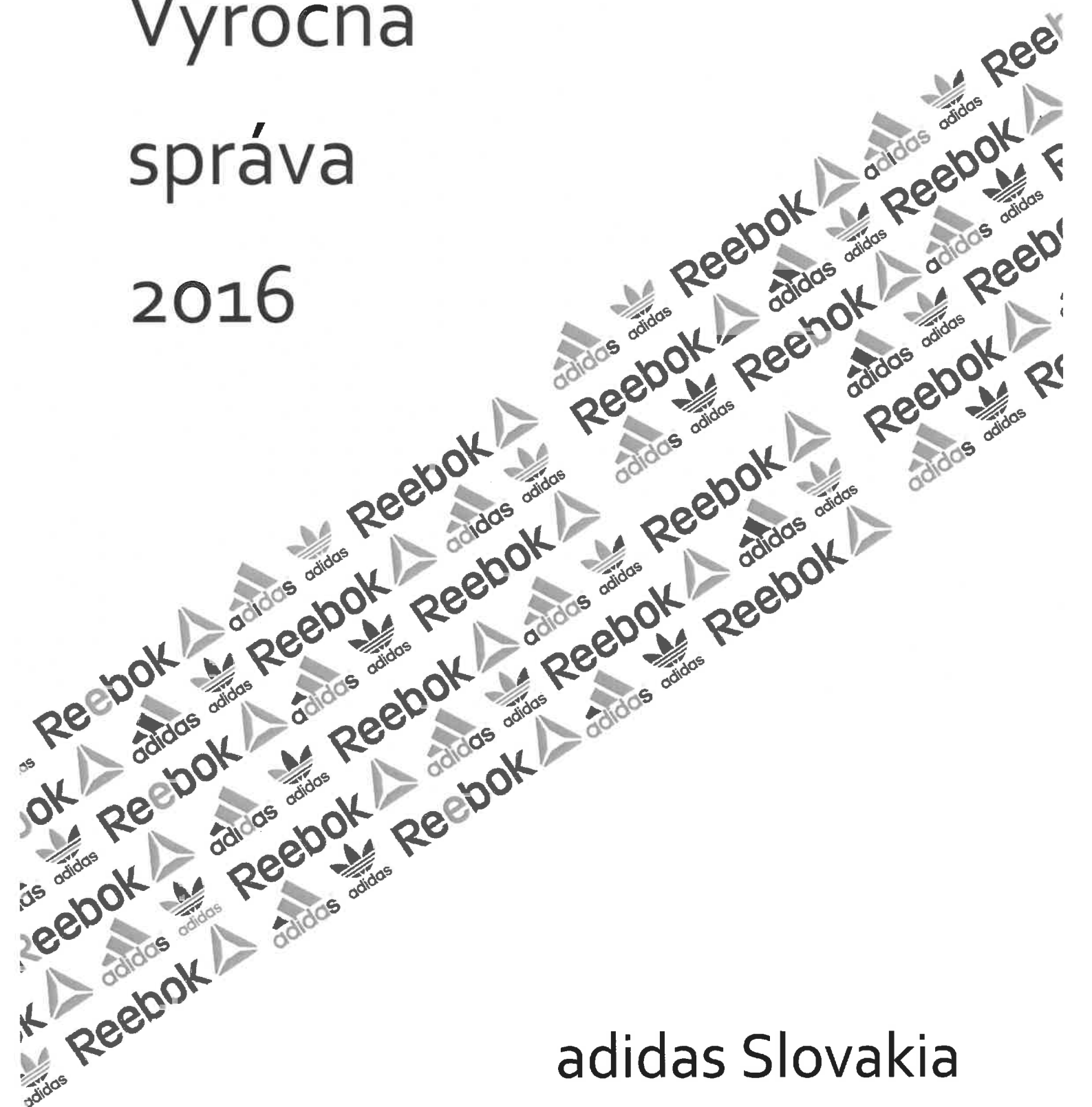
Bratislava, Slovenská republika

Auditorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r.o.
Licencia SKAU č. 96



Zodpovedný audítor:
Ing. Rastislav Begán
Licencia UDVA č. 1001

Výročná správa 2016



adidas Slovakia

„adidas zvoláva všetkých tvorcov. Oni sú náš tvorivý kapitál, zdroj našej inšpirácie. Meníči pravidiel hry, tvorcí zajtrajškov. Skutoční športovci udávajúci tempo, dosahujúci nové obzory a prepisujúci pravidlá ako ich poznáme. Ich motivácia a odvaha posilňuje naše značky a pomáha nám vytvárať unikátne zážitky.

Potrebuje tvorivých ľudí, aby sa hranice neustále posúvali ďalej, aby sa z ničoho stávalo niečo.

Potrebuje ich, aby sa vytváralo niečo nové.

A preto pozývame všetkých tvorcov, či už z vnútra našej spoločnosti, alebo z vonkajšieho prostredia, aby prišli k nám a pracovali s nami. Poskytneme im priestor, kde ich nápady môžu zaiskriť. Podpora tvorivej sily je podstatou „Open Source“ prístupu. Je to nevyhnutný krok, aby sa naša značka stala najhodnotnejšou a najžiadanejšou značkou pre spotrebiteľa.“

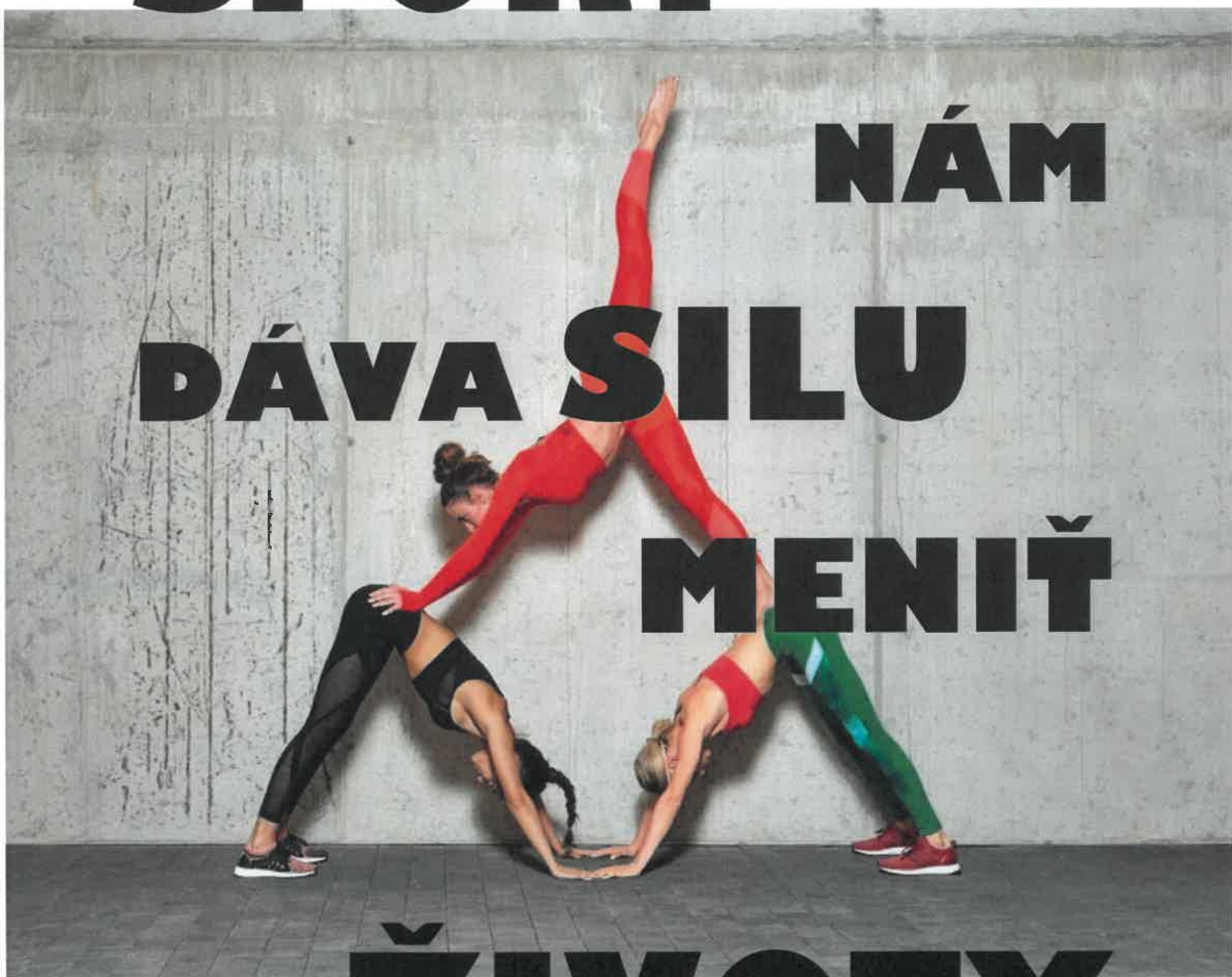
ŠPORT

NÁM

DÁVA SILU

MENIŤ

ŽIVOTY



Naša misia:

„Byť najlepšou športovou firmou na svete.“

„Všetko, čo robíme je zakorenené v športe. Šport je ústredným bodom každej kultúry a je základom zdravia a šťastia každého jednotlivca. Veríme, že prostredníctvom športu máme silu meniť životy. Pracujeme každý deň, aby sme inšpirovali ľudí a umožnili im využiť silu športu v ich životoch.

Byť najlepšou športovou firmou na svete je našou misiou. Byť najlepší pre nás znamená, že budeme dizajnovať, budovať a predávať najlepšie športové a fitness produkty na svete s najlepšími službami a skúsenosťami. Byť najlepší pre nás znamená, že si to budú myslieť a hovoriť o nás naši zákazníci, športovci, tímy, partneri a médiá.“

Obsah

adidas Group	6
adidas Slovakia	10
• História a súčasnosť	12
• Zamestnanci	13
• Aktivity spoločnosti	14
• Marketing	
▪ <i>adidas</i>	15
▪ <i>Reebok</i>	19
• Strategické plány	21
• Konkurencia	21
• Riziká a neistoty	22
• Ostatné skutočnosti	22
adidas a rok 2016 v číslach	23
• Súvaha	24
• Výkaz ziskov a strát	25

adidas Group

Keď Adolf Dassler po návrate z boja počas prvej svetovej vojny ručne vyrobil prvú obuv, určite nepredpokladal, že práve položil stavebný kameň pre fenomén adidas. Po pár mesiacoch sa k nemu pridal aj brat Rudolf a začali spolu vyrábať kvalitné atletické potreby, oblečenie a obuv. V roku 1924 založili spoločnosť Gebrüder Dassler Schuhfabrik v meste Herzogenaurach a rozšírili svoje portfólio výrobkov, pričom ich snahou bolo vytvoriť čo najvhodnejšiu obuv pre každú športovú kategóriu.



Adolf Dassler, zakladateľ spoločnosti adidas

Napriek tomu, že podmienky na trhu po druhej svetovej vojne neboli veľmi priaznivé, podarilo sa im uzavrieť pre nich výhodnú zmluvu s USA na výrobu tisíc párov hokejovej obuvi a ako kompenzáciu získava staré armádne stany, ponožky a baseballové rukavice. Vďaka svojej vynaliezavosti z týchto zdanlivo nepotrebných vecí vytvára novú obuv pozoruhodnej kvality.

Dlhoročné nezhody medzi bratmi vyvrcholili v roku 1949, výsledkom čoho bol rozpad pôvodnej spoločnosti – Gebrüder Dassler Schuhfabrik a vznik nezávislých firiem – adidas a Puma. Adolf o rok neskôr oficiálne registroval názov svojej značky – adidas – a legendárne tri pásiky. Názov

adidas vznikol spojením prvých písmen jeho mena a priezviska – Adolf (familiárne oslovovaný Adi) Dassler. Úspech adidasu sa začal s kopačkami so šroubovateľnými hrotmi, neskôr debutovala prvá tepláková súprava a tak postupne sa vyvíjala silná športová značka pre rôzne športy.

V čase, keď sa celý svet otáčal kvôli olympijským hrám na Nemecko, adidas odprezentoval nové logo – „trefoil“. Vtedy vyjadroval výkon, v súčasnosti je symbolom adidas Originals kolekcie, ktorá prezentuje lifestyle.

Najsmutnejším rokom histórie spoločnosti je rok 1978, kedy zomrel Adi Dassler. Vedenie prevzala manželka a syn. Potom, čo postupne obaja umierajú, adidas sa dostáva do problémov. V roku 1993 banka Crédit Lyonnais, aby ho zachránila pred bankrotom, predala adidas Robertovi Louis-Dryfusovi, ktorému sa adidas podarilo vrátiť späť na cestu rastu a prosperity.

V roku 1997 sa adidas spojil so spoločnosťou Salomon a názov spoločnosti sa zmenil na adidas-Salomon AG.

V roku 2006 značka Salomon opúšťa tím značiek koncernu adidas a novým členom adidas Group sa stáva značka Reebok. Spolu s ňou prichádzajú pod krídla adidas Group aj značky Rockport a Reebok-CCM Hockey. Názov spoločnosti sa zmenil na adidas AG. Najmladšou značkou v portfóliu adidas Group je spoločnosť Runtastic.

V súčasnosti je adidas koncern vedený spoločnosťou adidas AG so sídlom v nemeckom Herzogenaurachu. Zamestnáva viac ako 60 tisíc ľudí vo viac ako 160 krajinách sveta. Produkuje viac ako 780 miliónov produktov za rok a generuje tržby cez 17 biliónov Eur.

„Všetky naše značky jedinečnou cestou pomáhajú športovcom zlepšiť ich výkon, hrať lepšie a cítiť sa lepšie. Naše produkty lámu rekordy, nastavujú nové trendy, tvoria históriu. Každý deň. Kdekoľvek na svete. Taký je adidas.“

adidas Group v súčasnosti zastrešuje viacero zvučných značiek, z čoho najvýznamnejšie sú:



Hlavným princípom značky adidas Sport Performance je zlepšenie výkonov športovcov vďaka produktom, ktoré im umožnia byť rýchlejšími, silnejšími, štýlovejšími a súčasne prirodzenejšími.

Hlavné zameranie je v piatich kľúčových kategóriách: Futbal, Basketbal, Beh, Tréning a Outdoor.



adidas Originals je autentické, kultové športové oblečenie určené pre ulicu s filozofiou „Osláv originalitu“.



adidas Sport Style je definované ako budúcnosť v športovom oblečení a zahŕňa značky Y-3, Porsche Design Sport, adidas SLVR a adidas NEO. adidas Sport Style je prezentovaný heslom „nastaluj si život“.



Reebok je športová značka inšpirovaná Amerikou s jasným cieľom – stať sa lídrom medzi fitness značkami na celom svete.

Využitím potenciálu životného štýlu vo fitnesse, Reebok poskytuje produkty plné inovácii, skúseností a inšpirácie.



Taylor Made je vedúcou značkou v golfovom priemysle, ktorá investuje do technológií zvyšujúcich výkon všetkého golfového príslušenstva.



adidas Golf vyvíja vysokovýkonnú golfovú obuv a oblečenie, ktoré prinášajú komfort pri hre a tým vplýva na zlepšenie výkonu hráčov.



Reebok - CCM Hockey je vedúcim dizajnérom a predajcom vybavenia a oblečenia pre ľadový hokej.



Ashworth je autentická značka vyrábajúca golfové oblečenie a obuv so silným menom medzi skutočnými golfovými hráčmi.



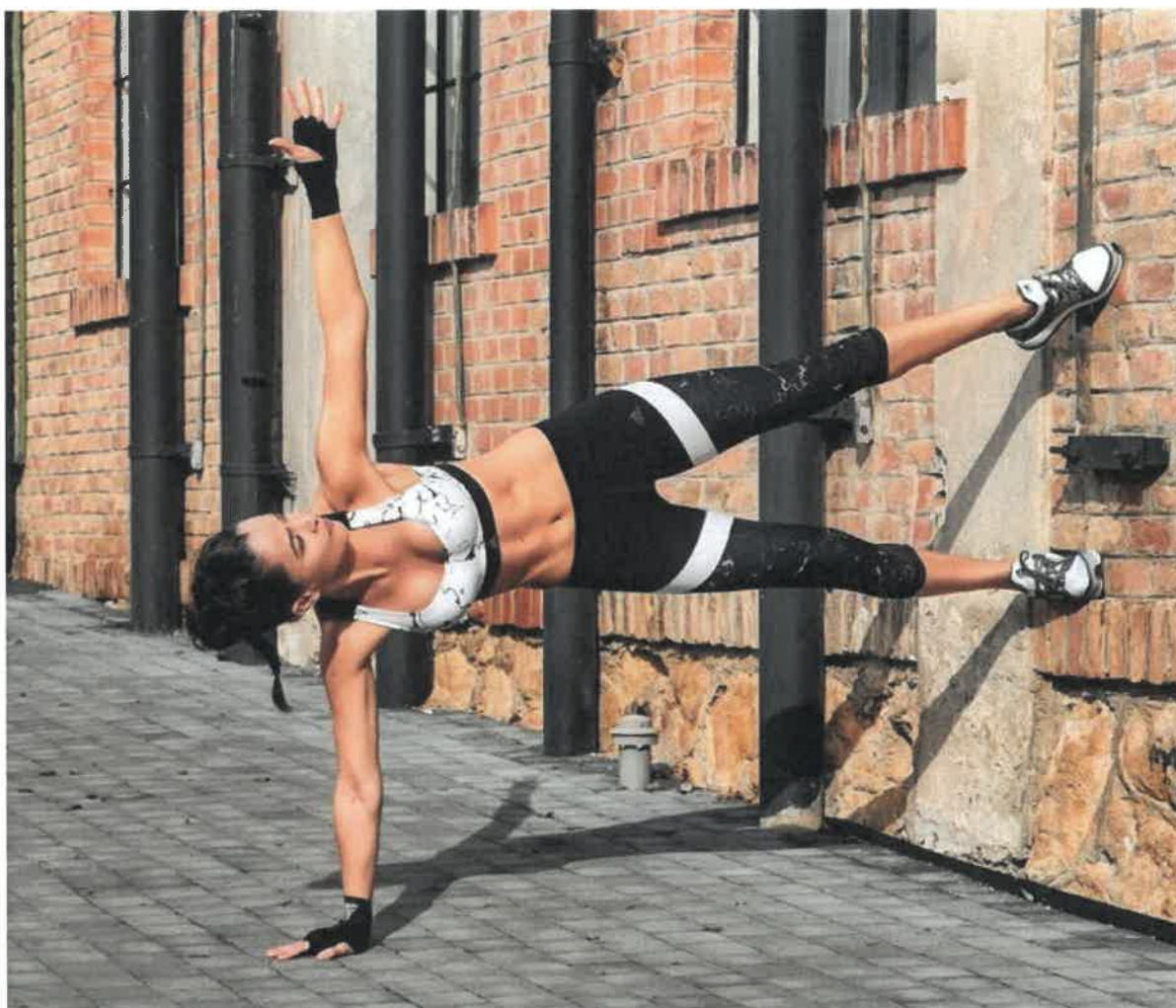
Adams Golf vytvára jednoducho použiteľné golfové príslušenstvo, ktoré prináša viac radosti z hry golfovým hráčom všetkých úrovní.



Five Ten je značka odvážnych. Vyrába obuv pre vysokovýkonné svetovo najnebezpečnejšie športy ako sú horské zjazdovanie, horolezectvo, kajakárstvo. a lietanie.



Runtastic poskytuje pokrokový systém na sledovanie a spravovanie dát. Obsahuje 18 rozličných aplikácií, ktoré umožňujú športovcom merať ich výkonnosť a motivovať ich k lepším výsledkom.



**adidas Slovakia - kto sme, čo robíme,
kam smerujeme**

adidas Slovakia, s.r.o.

Sídlo: Galvániho 15/A, 821 04 Bratislava, Slovenská republika

IČO : 35739738

Deň zápisu do obchodného registra: 29.január 1998

Právna forma: Spoločnosť s ručením obmedzeným

Predmet činnosti:

Nákup tovaru za účelom jeho ďalšieho predaja a predaj v rozsahu voľnej živnosti formou maloobchodu a veľkoobchodu

Označenie zápisu v obchodnom registri:

Zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava 1, vložka 16649/B

Konatelia spoločnosti:

Peter – Marcus Virsik, lic.oec. - Generálny riaditeľ centrály Market Central Europe East
Áron Péter Tamás - Country Sales Manager

adidas Slovakia – história a súčasnosť

Ako dcérska spoločnosť nemeckej spoločnosti adidas Group vznikla v roku 1998 transformáciou z pobočky českého adidasu. Na začiatku zamestnávala len 9 ľudí zodpovedných za prevádzku celej spoločnosti, ktorý sa postupne rozrastal až na súčasných 76.

V roku 2008 sa spoločnosť presťahovala do novovybudovaného business centra GBC na Galvániho ulici. Vo svojich priestoroch poskytuje svojim zamestnancom nadštandardné pracovné prostredie. Nachádza sa tu adidas a Reebok showroom, v ktorých si zákazníci môžu prezrieť a objednať tovar pre nadchádzajúcu sezónu.

Spoločnosť má dve vlastné predajne. Factory Outlet v Bratislave bola otvorená v roku 1999, čo bolo nasledujúci rok po založení dcérskej spoločnosti adidas na Slovensku a v roku 2013 otvorila aj druhú vlastnú predajňu vo One Fashion Outlet centre vo Voderadoch. Obe sa zameriavajú na predaj adidas produktov zo starších kolekcií za veľmi výhodné ceny.

adidas Slovakia distribuuje na slovenský trh len tovar značky adidas a Reebok. Ostatné značky sú dodávané na náš trh priamo materskou spoločnosťou, pretože ich podiel na trhu je veľmi nízky.

Naše produkty sa predávajú na slovenskom trhu v maloobchodnej sieti najmä prostredníctvom našich zákazníkov a ich obchodov a preto sa s adidas a Reebok výrobkami zákazník môže stretnúť nielen v každom lepšom športovom obchode, nákupnom centre, ale už aj v obchodoch zameraných na módu a trendy sezóny.

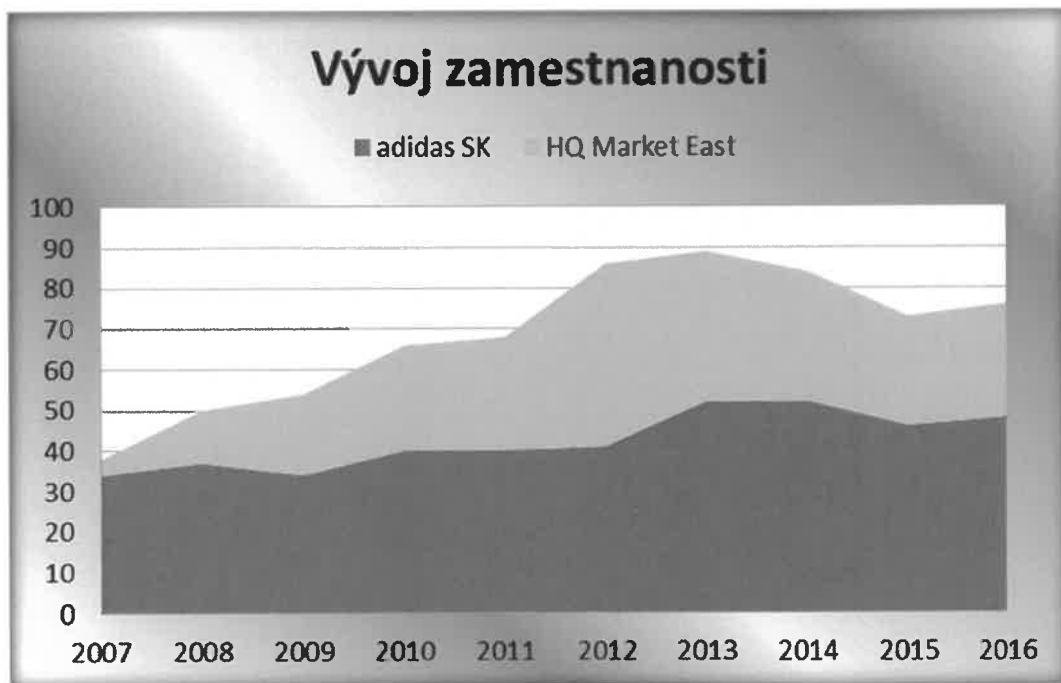
V roku 2007 sa materská spoločnosť rozhodla vytvoriť v Bratislave centrálu pre strednú a východnú Európu. Najprv zastrešovala len štáty Vyšehradskej štvorky, no neskôr sa k nim pridali aj Pobaltské štáty. Centrála Market East sa stala súčasťou spoločnosti adidas Slovakia najmä kvôli dobrému umiestneniu spoločnosti v Bratislave, odkiaľ je približne rovnaká vzdialenosť do sesterských spoločností v okolitých štátoch, ale dôležitým dôvodom je aj jazyková vybavenosť zamestnancov, ktorí sa dokážu dorozumieť nie len slovensky, česky a maďarsky, ale rozumejú aj poľštine ako slovanskému jazyku. Hlavným dôvodom samotného zriadenia centrál Market East bolo vytvorenie medzičlánku, ktorý by bol schopný prispôbiť a aplikovať globálne stratégie pre lokálne trhy vzhľadom k ich osobitostiam.

V roku 2012 sa vedenie adidas Group rozhodlo, že slovenský manažment prevezme kontrolu aj nad maďarskou pobočkou a tak v súčasnosti je adidas Budapest Kft. riadená z bratislavskej pobočky.

Zamestnanci spoločnosti

„V adidas veríme, že naši ľudia sú kľúčom k úspechu spoločnosti. Ich výkon, skúsenosti a vedomosti majú výrazný vplyv na atraktivitu značky, spokojnosť zákazníkov a nakoniec aj na finančné výsledky spoločnosti. „

Ku koncu roka 2016 pracuje pre spoločnosť adidas Slovakia 76 ľudí. Pričom z toho 28 zamestnancov pracuje pre Market East a 48 je súčasťou obchodnej časti adidas Slovakia. Ako môžeme vidieť aj na grafe, počet zamestnancov v spoločnosti v posledných rokoch kolíše, čo je spôsobené zmenami v dôsledku centralizácie niektorých pracovných pozícií do materskej spoločnosti v Herzogenaurachu a zmenami súvisiacimi s prevzatím kontroly nad maďarskou pobočkou.



Spoločnosť zamestnáva okrem svojich kmeňových zamestnancov aj mladých, nádejných, talentovaných študentov s cieľom vychovať z nich plnohodnotných pracovníkov, ktorí by odštartovali svoju kariéru práve v spoločnosti adidas.

Aktivity spoločnosti

Počas roku 2016 spoločnosť organizovala alebo participovala na viacerých projektoch, z ktorých najvýznamnejšie sú:

1. Spolupráca so študentmi a vysokými školami

adidas Slovakia v spolupráci so spoločnosťou Nexteria participovala na podujatiach a projektoch ako sú Night of Chances a Nexteria Leadership Academy pre študentov vysokých škôl s cieľom priblížiť im realitu slovenských a medzinárodných firiem.

2. Traineeship

adidas už po štvrtýkrát otvoril v roku 2016 Cross-functional Trainee program, do ktorého sa mali šancu prihlásiť absolventi vysokých škôl. Tento program trvá jeden kalendárny rok a pozostáva zo štyroch 3-mesačných rotácií, z ktorých navyše jeden prebieha v niektorej z krajín strednej a východnej Európy (CR, PL, ES, ET, LV, LT).

3. Internship

adidas momentálne zamestnáva 17 študentov, čo predstavuje viac ako 23% z celkovej pracovnej sily adidasu na Slovensku. Títo študenti sú aktívne zapájaní do interných aktivít firmy a dbá sa na ich kariérny rozvoj.

4. Podpora chránených dielní

adidas Slovensko podporuje chránené dielne odberom zdravých ovocných štiav na pravidelnej báze a vianočných balíčkov pre zamestnancov.

5. Podpora Teach for Slovakia

adidas Slovakia sa stal hrdým partnerom a podporovateľom neziskového projektu Teach for Slovakia, ktorého misiou je poskytnúť deťom na Slovensku také vzdelanie, ktoré im dá šancu v živote uspieť.

Marketingové aktivity

Adidas RUNNING

Začiatkom roka 2016 predstavila značka adidas novú bežeckú obuv Pure BOOST X, ktorá je vytvorená čisto a len pre ženy. Kampaň mala veľkú podporu na rôznych bežeckých podujatiach, ktoré adidas aj naďalej podporuje. Značka je partnerom prestížneho Košického maratónu mieru a aj naďalej spolupracuje s agentúrou Be Cool, ktorá organizuje ČSOB maratón v Bratislave, Telekom Night run v Bratislave a DM Ženský beh.



District Battle Run III.

Pre úspešné dva ročníky a obľúbenosť bežeckého podujatia District Battle Run sa v septembri uskutočnila už tretia séria tohto behu. Obyvatelia Bratislavy tak opäť prišli na Železnú Studničku zabehnúť 10km trať a tým podporiť svoju mestskú časť. Podujatia sa zúčastnili viaceré známe osobnosti nielen zo sveta športu a odštartovala ho olympionička Anastasiya Kuzmina. Novú bežeckú trať si vybehali obyvatelia mestskej časti Bratislava 4.



adidas Runners Bratislava

V roku 2016 adidas pokračuje v podpore bežeckej komunity a vzniká jedinečný bežecký tím – adidas Runners Bratislava. Ide o globálnu iniciatívu značky adidas, do ktorej sa zapájajú veľké mestá v rámci celého sveta. Nejde len o ďalší novovzniknutý športový klub, ale unikátnu bežeckú komunitu zloženú z partie kamarátov, profesionálnych trénerov a ľudí, ktorí milujú beh. V Bratislave projekt odštartoval dňa 23.6. otváracím behom a párty, na ktorej sa zúčastnilo cez 200 nadšencov behu. Cieľom značky bolo vytvoriť koncept, ktorý poskytne bežcom kvalitnú prípravu prostredníctvom tímu profesionálnych trénerov na čele s kapitánkou Petrou Fašungovou.



Zároveň na Tyršovom nábreží v priestoroch Loď Café vznikol unikátny priestor – adidas Runners BASE, ktorý slúži ako „základňa“ pre bežcov. Tento priestor má strategickú pozíciu pre beh a zábavu a bežcom poskytuje množstvo benefitov počas tréningov (sprcha, odkladacie skrinky, uzamykateľná nabíjacia stanica, wifi) a taktiež poslúži na relax a rôzne workshopy. Členovia komunity adidas Runners majú možnosť zúčastňovať sa rôznorodých tréningov ako aj workshopov na rôzne témy. Tím adidas Runners získal aj ocenenie „Komunita roka 2016“ na odovzdávaní bežeckých ocenení Running Gala, čo podčiarklo úspešnosť a kvalitu tohto jedinečného bežeckého projektu.

adidas FOOTBALL

S cieľom osloviť a zaujať mladých nádejných futbalistov, adidas v roku 2016 zorganizoval netradičný futbalový turnaj - **adidas Tango Challenge**, na ktorom sa zúčastnilo 32 dvojčlenných tímov vo veku od 14-18 rokov. Mladí futbalisti mali možnosť zmerať si svoje sily v špeciálnej futbalovej aréne. Turnaja sa zúčastnili aj hráči klubov z prvej ligy AS Trenčín, ŠK Slovan Bratislava a DAC Dunajská Streda.



Počas tohto roku spoločnosť adidas pokračovala v podpore slovenských futbalových tímov a aj samotných futbalistov, ako sú Róbert Vittek, Norbert Gyömbér, Ondrej Duda, Matúš Kozáčík, Lukáš Haraslin, Miroslav Stoch a mnoho ďalších.

adidas ORIGINALS

adidas s cieľom vyzdvihnúť originalitu a podporiť kolekciu adidas Originals spolupracuje so známymi ľuďmi, ktorým je móda veľmi blízka a zároveň majú veľkú fanúšikovskú základňu. Medzi ambasádorov adidas Originals v roku 2016 patrila tanečná skupina The Pastels, tanečník Johnny Perfekto a maliarka Hula.

V roku 2016 adidas spustil odvážnu kampaň s názvom „future“, s voľným prekladom adidas Originals tvorí budúcnosť. Spolupracovalo na nej viacero známych osobností. V rámci tejto kampane spoločnosť vytvorila dva nové modely obuvi NMD, ktoré sa stali symbolom nomádskeho mestského štýlu. Dokázali spojiť odkaz historických modelov a súčasných funkčných technológií a vytvorili unikátny náhľad do budúcnosti.



Jedným z najväčších projektov adidas Originals v roku 2016 bola účasť na módnom podujatí Fashion Dealä. adidas mal jednu z najprepracovanejších expozícií, kde vynikali všadeprítomné farebné svetlá. Práve počas tohto podujatia boli odprezentované nové modely tenisiek **NMD**.



Reebok

Stratégia značky Reebok sa aj naďalej sústreďuje na šport, fitness a takzvané „tough“ cvičenia. V rámci tejto stratégie Reebok podporuje atlétov a preteky Reebok Spartan race, CrossFit a Combat.

CrossFit je funkčný tréning, ktorého princípom sú neustále sa meniace cviky v kratšom, no veľmi intenzívnom tempe. Okrem silového tréningu zahrňuje aj gymnastiku, prácu s vlastnou váhou či beh. CrossFit je u nás obľúbenou formou tréningu už vyše 5 rokov a neustále oslovuje nových ľudí.



Aj v roku 2016 bol Reebok hlavným partnerom Central Europe Throwdown, najväčšej CrossFitovej súťaže v strednej Európe, ktorý sa uskutočnil v Bratislave. Pre divákov boli pripravené atraktívne workouts, ktoré preverili atlétov zo všetkých strán či už silovej, gymnastickej alebo atletickej.

Reebok pokračuje aj naďalej v partnerstve so Spartan race. Tento prekážkový beh je odlišný a výnimočný oproti bežným bežeckým podujatiam konajúcim sa na Slovensku najmä preto, že je určený na otestovanie silovej odolnosti, vytrvalosti, rýchlosti a zručnosti. Samotný beh preslávila najmä trať pokrytá blatom a angličáky ako test za nesplnenú prekážku.

V roku 2016 sa konalo na Slovensku 7 pretekov Reebok Spartan race s rôznymi kategóriami a zúčastnilo sa vyše 20.000 pretekárov.



Jedným zo športov, ktoré Reebok začal podporovať je aj Combat, ktorý v sebe zahŕňa nie len box, ale aj MMA a ďalšie bojové športy. V roku 2016 sa Reebok stal partnerom show OKTAGON VÝZVA, ktorá dokumentuje nielen MMA zápasy ale aj fyzickú a psychickú prípravu zápasníkov a ich životné príbehy. Počas show proti sebe bojoval slovenský a český tím MMA zápasníkov.

Strategický plán spoločnosti

Už v roku 2015 adidas group odprezentoval päťročný strategický biznis plán, ktorý nasledujú všetky dcérske spoločnosti. „Creating the New“ je postoj, ktorý nás vedie vpred do budúcnosti.

„Šport nám dáva silu meniť životy. Každý deň pracujeme na tom, aby sme inšpirovali ľudí a umožnili im využiť silu športu v ich životoch. Svoje skúsenosti zo športu premieňame do športového oblečenia a módy, pretože šport vyjadruje postoj a životný štýl. Všetko čo robíme je zakorenené v športe.“

Srdcom stratégie „Creating the New“ sú naše značky a ich pochopenie potrieb našich zákazníkov. Vďaka tejto stratégii sa k nim dostávame bližšie ako kedykoľvek predtým.

Stratégia je postavená na troch pilieroch:

- **Rýchlosť** : Stávame sa prvou skutočne rýchlou spoločnosťou. Rýchli v uspokojovaní zákazníckych potrieb a súčasne rýchli v internom rozhodovaní.
- **Metropol**: adidas group identifikoval 6 kľúčových svetových metropol, v ktorých chce zlepšiť svoje aktuálne postavenie. Patria tam mestá New York, Los Angeles, Shanghai, Tokio, Londýn a Paríž.
- **Otvorené zdroje**: Budeme prvou športovou spoločnosťou, ktorá pozýva športovcov, zákazníkov a partnerov, aby sa stali súčasťou našej značky.

Konkurencia

Najväčšiu priamu konkurenciu má spoločnosť v ostatných športových značkách. Vzhľadom na široké portfólio výrobkov, za konkurenciu už možno pokladať aj fashion značky zamerané na módu a voľný čas.

Skôr hrozbou ako konkurenciou pre naše výrobky sú falzifikáty a napodobeniny našich výrobkov. Na jednej strane znižujú predaj spoločnosti a pripravujú ju o zisk a na strane druhej kazia dlhodobu budovanú dobré meno spoločnosti, pretože ľudia si ich kupujú v domnienke, že kupujú originál. Tieto tieto výrobky ale nespĺňajú kvalitatívne parametre našich výrobkov a tak očakávania kupujúcich nie sú naplnené.

Riziká a neistoty

Pri takmer 160 existujúcich aktívnych zákazníkoch, ktorí nakupujú tovar, či už len značky adidas, alebo aj Reebok, je spoločnosť neustále vystavená riziku z platobnej neschopnosti svojich zákazníkov. V spoločnosti adidas Slovakia platí, že 10 najväčších zákazníkov sa podieľa na tvorbe viac ako 50% celkových tržieb za predaj tovaru. Pri týchto zákazníkoch by negatívny dopad z rizika zanechal hlbšie stopy, preto sa spoločnosť snaží toto riziko minimalizovať rôznymi zárukami. Spoločnosť nemá na Slovensku vlastný sklad a tovar objednáva z externého skladu, čím je stále vystavená riziku spojeného so stratou a poškodením tovaru pri dovoze. Aj toto riziko sa firma snaží minimalizovať, a to poistením dodávok.

Ostatné skutočnosti

Udalosti po skončení roku 2016 – Od skončenia roku 2016 do vydania výročnej správy nenastali žiadne udalosti osobitného významu.

Náklady na výskum a vývoj – adidas Slovakia vo vlastnej réžii nevyrába žiadne výrobky, celý výskum a vývoj je uskutočnený na globálnej úrovni.

Majetkové účasti a finančný majetok – spoločnosť nemá vlastnú organizačnú zložku v zahraničí a nemá žiadne obchodné podiely, akcie a dočasné listy.

Vplyv na životné prostredie – adidas Slovakia svojou činnosťou nemá negatívny dopad na životné prostredie.

Rozdelenie zisku za rok 2016 – O rozdelení zisku za účtovné obdobie za rok 2016 vo výške 837 786 Euro rozhodne valné zhromaždenie v polovici roku 2017. Predpokladá sa, že sa transformuje na nerozdelený zisk minulých rokov.



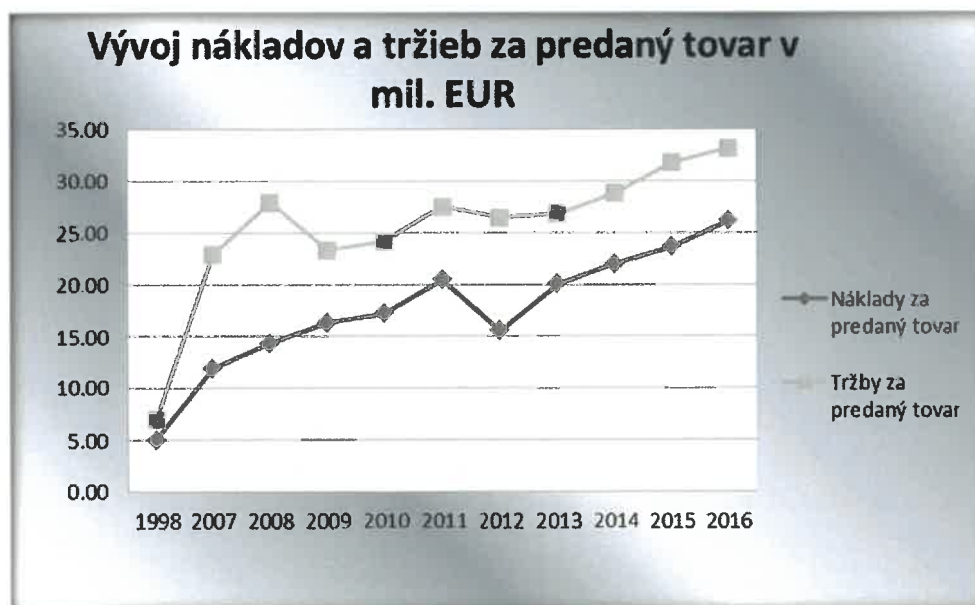
adidas a rok 2016 v číslech

Skrátené finančné výkazy

Súvaha v skrátenej forme v celých eurách

	31.12.1998	31.12.2012	31.12.2013	31.12.2014	31.12.2015	31.12.2016
Stále aktíva	484 332	571 594	716 438	510 260	427 721	344 192
Dlhodobý nehmotný majetok	53 011	20 893	13 745	6 753	258	0
Dlhodobý hmotný majetok	431 322	550 701	702 693	503 507	427 463	344 192
Dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0
Obežné aktíva	2 147 182	8 946 514	7 911 583	5 501 751	8 988 876	7 252 125
Zásoby	1 638 618	212 527	489 209	515 759	613 770	622 577
Dlhodobé pohľadávky	0	1 095 065	674 233	427 141	458 144	385 388
Krátkodobé pohľadávky	343 424	6 992 852	6 667 094	4 474 682	7 802 450	6 157 640
Finančné účty	165 140	646 070	81 047	84 169	114 512	86 520
Ostatné aktíva	4 249	29 647	7 266	3 154	39 372	13 102
AKTÍVA CELKOM	2 635 763	9 547 755	8 635 287	6 015 165	9 455 969	7 609 419
Vlastné imanie	-789 982	1 981 507	2 067 283	1 867 900	1 584 913	1 322 699
Cudzie zdroje	2 645 323	7 566 248	6 356 504	3 959 266	7 706 556	6 145 720
Rezervy	24 962	2 367 204	2 132 930	1 171 114	1 399 073	1 544 573
Dlhodobé záväzky	0	19 803	30 107	36 528	44 108	29 764
Krátkodobé záväzky	1 294 397	5 179 241	4 193 467	2 751 624	6 263 376	4 571 383
Bankové úvery	1 325 964	0	0	0	0	0
Ostatné pasíva	780 422	0	211 500	188 000	164 500	141 000
PASÍVA CELKOM	2 635 763	9 547 755	8 635 287	6 015 166	9 455 969	7 609 419

V nasledujúcom grafe môžeme vidieť vývoj nákladov a tržieb spoločnosti za posledné roky. Tržby medziročne rástli a v tomto roku adidas opäť prekonáva sám seba a dosahuje rekordné výsledky.



Výkaz ziskov a strát v skrátenej forme v celých eurách

	31.12.1998	31.12.2012	31.12.2013	31.12.2014	31.12.2015	31.12.2016
Výsledok hospodárenia z hosp. činnosti	245 502	895 749	950 636	642 994	1 514 395	1 327 056
Tržby z predaja tovaru	6 954 591	26 481 608	26 858 197	28 847 804	31 750 565	33 169 914
Náklady na predaný tovar	-5 053 973	-15 538 272	-20 046 326	-21 970 844	-23 577 592	-26 116 372
Výroba	14 705	0	0	0	0	0
Služby a iná spotreba	-1 112 063	-9 059 214	-9 043 763	-7 163 773	-6 899 709	-6 619 364
Osobné náklady	-186 849	-3 549 018	-3 270 229	-2 629 339	-3 591 569	-3 796 420
Dane a poplatky	-7 601	-4 084	-6 962	-5 073	-162	0
Odpisy majetku	-57 724	-222 365	-220 654	-242 106	-200 925	-179 961
Tržby z predaja majetku a materiálu	0	19 355	1 117	4 784	289	1 261
Zostatková cena predaného majetku	0	-1 060	0	0	-724	-87
Použitie a zruš. rezerv z hosp. činnosti	0	0	0	0	0	0
Tvorba rezerv na hosp. činnosť	-240 291	-2 693 031	-189 089	-74 094	-111 513	136 717
Zúčtovanie a zrušenie opravnej položky z hosp. činnosti	0	0	0	0	0	0
Tvorba opravnej položky na hosp. činnosť	-9 593	0	0	-12 000	-184 294	180 925
Ostatné výnosy z hosp. činnosti	0	5 735 513	7 061 471	4 053 991	4 533 428	4 774 951
Ostatné náklady na hosp. činnosť	-55 699	-273 684	-193 126	-166 356	-203 398	-224 507
Výsledok hospodárenia z fin. činnosti	-1 096 628	-45 388	-27 786	-51 723	-33 811	-31 379
Použitie a zrušenie rezerv z finančnej činnosti	0	0	0	0	0	0
Tvorba rezerv na fin. činnosť	-22 539	0	0	0	0	0
Výnosové úroky	2 224	713	163	20	8	30
Nákladové úroky	-164 144	-12 292	-3 288	-5 458	-3 143	-611
Ostatné výnosy z fin. činnosti	20 746	7 640	46 072	7 930	6 414	3 005
Ostatné náklady z fin. činnosti	-932 915	-41 449	-70 733	-54 215	-37 089	-33 803
Daň z príjmov z bežnej činnosti	0	-222 579	-437 073	-290 655	-463 570	-457 891
Výsledok hospodárenia z mim. činnosti	-5 245	0	0	0	0	0
VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA	-856 370	627 782	485 776	300 616	1 017 014	837 786