

STADREKO, s.r.o.



Výroční správa

2016

Obsah

Obsah.....	2
1. O firme.....	2
2. Organizačná štruktúra.....	3
3. Výrobná činnosť	3
4. Marketing	4
6. Dopravná činnosť	4
7. Bezpečnosť	4
8. Životné prostredie.....	4
9. Ľudské zdroje.....	4
10. Vývoj.....	5
11. Návrh na rozdelenie zisku resp. straty za rok 2016.....	5
12. Predpokladaný budúci vývoj firmy.....	5
13. Analýza výsledkov.....	5

1. O firme

Spoločnosť STADREKO, s.r.o. Vznikla 18.03.2003. Zaoberá sa hlavne výrobou stavebného materiálu a predajom komínových zostáv. Firma začínala v roku 2003 vo vlastných priestoroch výrobou škvárobetónových tvárnic. V roku 2007 firma rozšírila výrobné a kancelárske priestory a vybudovala novú výrobu. Rozšírila sortiment výrobkov a investovala do reklamy. Spoločnosť STADREKO, s.r.o. sa venovala iba veľkoobchodu. V roku 2011 vybudovala nové kancelárie. Rozšírila aj výrobu betónových výrobkov, priestory na uskladnenie a sušenie výrobkov. V roku 2011 firma začala s maloobchodom. Výrobné kapacity nestačili uspokojovať dopyt, tak sa firma rozhodla rozšíriť spoločnosť a to zriadením ďalšej prevádzky. V Liskovej začala firma stavať nové výrobné a skladovacie priestory. V Liskovej bola zaradená nová automatizovaná technológia ktorá umožňuje rýchlu a kvalitnú výrobu.

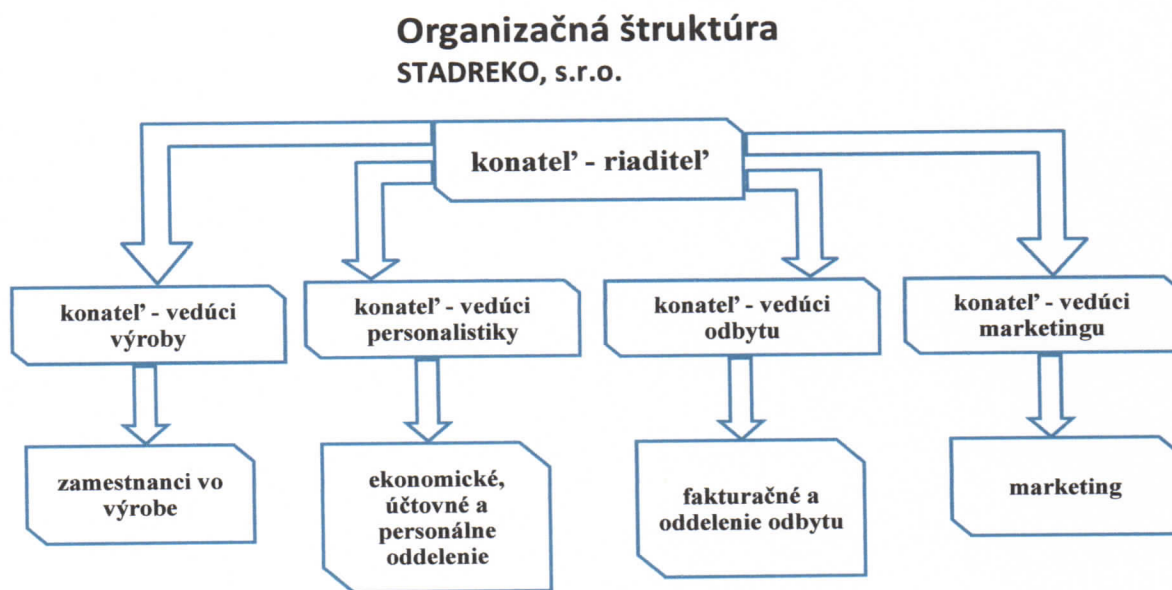
Výrobky firmy sú dodávané slovenským, českým a poľským odberateľom. Firma v súčasnosti vyrába široký sortiment stavebných výrobkov a komínových systémov.

S rozvojom výroby stavebných výrobkov sa rozširovala aj vlastná doprava. Najskôr vnútroštátna a postupne aj medzinárodná. Odvoz výrobkov firma zabezpečuje sama a to buď vlastným vozovým parkom alebo dodávateľským spôsobom.

V roku 2016 firma vykázala vyššie tržby ako v roku 2014. Nárast tržieb bol 40%. Spoločnosť STADREKO, s.r.o. nie je ručiacim spoločníkom v iných účtovných jednotkách a nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť STADREKO, s.r.o. nie je dcérskou spoločnosťou, nenadobudla žiadne obchodné podiely materskej účtovnej jednotky, ani vlastné obchodné podiely.

2. Organizačná štruktúra



3. Výrobná činnosť

Firma sa usiluje kvalitou produkcie a budovaním dobrého mena spoločnosti uspokojiť dopyt po produkcii stavebných výrobkov. Firma si dokázala počas svojej existencie získať svoje miesto na trhu a aj naďalej chce pokračovať vo výrobe svojej produkcie, rozširovať sortiment výrobkov, ako aj zvyšovať kvalitu a objem vyrábanej produkcie a tým si upevniť svoje postavenie na tuzemskom trhu a zahraničnom trhu.

Hlavným výrobným programom spoločnosti je výroba:

- **Dlažba, palisády, zatravnováky, svahové tvárnice** - zámková dlažba v rôznych farbách, palisády v rôznych farbách, zatravnovacie tvárnice, svahové tvárnice v rôznych farbách.
- **Komínové výrobky** - komínová tvárnica, krycia betónová doska, final, dokupované komponenty na zostavenie komínového systému.
- **Plotové výrobky** - plotové dielce, plotový stĺp, štiepané ploty v rôznych farbách, hladké ploty, plotové kocky, kruhová tvárnica, čiapky na plot, podhrabová doska.
- **Nosníky, stropné tvárnice** - nosník na strop a nosná tvárnica
- **Obrubníky** - obrubníky parkové a cestné
- **Betónová skruž a poklop** - betónová skruž a poklop
- **Šalovacie dielce – DBT, H** - šalovacie dielce DBT – perodrážka, klik, šalovacie dielce H – voľne ložené

V roku 2016 sme vyrobili o 70% stavebných výrobkov viac ako minulý rok.

Rok 2016 bol taktiež bol významný v rozšírení prevádzky v Liskovej. Výrobky firma dopravuje na vlastné náklady vlastnými vozidlami alebo dodávateľským spôsobom.

4. Marketing

Vysokou kvalitou služieb oslovuje firma široký okruh spotrebiteľov, kvalitnými výrobkami sa presadzuje v konkurencii na trhu stavebných výrobkov.

Propagácia firmy, jej zviditeľňovanie je zabezpečované všetkými dostupnými prostriedkami. Na trhu so stavebnými materiálmi si firma vybudovala dobré obchodné meno a do povedomia sa dostala svojou ochrannou známkou umiestnenou na jednotlivých výrobkoch.

Prezentácia firmy je dostupná na internetovej adrese www.stadreko.sk.

5. Veľkoobchod a maloobchod

Cieľové skupiny produkcie firmy tvoria veľkoobchody a veľkosklady, ktoré dodávajú výrobky ku konečnému spotrebiteľovi formou maloobchodnej siete.

V roku 2016 sme predali o 65% viac výrobkov oproti minulému roku.

6. Dopravná činnosť

V roku 2016 bola realizovaná vnútroštátna a medzinárodná preprava. Spoločnosť STADREKO, s.r.o. vozový park nemenila.

7. Bezpečnosť

Nevyhnutným krokom pre správny chod firmy je zabezpečenie bezpečnostných opatrení formou školení a zavádzaním bezpečnostných opatrení.

V roku 2016 absolvovali všetci zamestnanci firmy školenia: protipožiarna ochrana a bezpečnosti a ochrane zdravia pri práci zabezpečené dodávateľským spôsobom.

8. Životné prostredie

Spoločnosť STADREKO, s.r.o. recykluje odpad. Odpad z betónových výrobkov sa drví a použije na ďalšie spracovanie.

9. Ľudské zdroje

Vývoj stavu zamestnancov v trvalom pracovnom pomere v STADREKO, s.r.o. ovplyvňuje najmä sezóna od jari do jesene. Počet zamestnancov k 31.12.2016 bol 40 pracovníkov.

V rámci prevencie zamestnancov boli realizované zdravotné lekárske prehliadky podľa zákona.

10. Vývoj

Jedným z hlavných cieľov firmy je rozširovanie sortimentu výrobkov a zvyšovanie ich kvality. Firma sa usiluje na základe marketingových prieskumov splniť požiadavky konečného spotrebiteľa a tým uspokojiť dopyt. Firma inovovala svoje výrobky tvorbou výrobkov a zvyšovaním ich kvality. Každý výrobok podlieha rozboru kvality.

V roku 2016 spoločnosť STADREKO, s.r.o. nemala náklady na výskum a vývoj.

11. Návrh na rozdelenie zisku resp. straty za rok 2016

Hospodárky výsledok bežného roka – zisk 350 912 € spoločnosť navrhuje zaúčtovať ako tvorbu rezervného fondu vo výške 836 € a úhradu straty minulých rokov vo výške 350 076 €.

12. Predpokladaný budúci vývoj firmy

Rok 2016 bol pre firmu STADREKO, s.r.o. bol pre firmu uspokojivý a náročným čo sa týka rozširovania prevádzky. V roku 2016 boli uzatvorené zmluvy so stálymi obchodnými partnermi na rok 2017. Firma má predpoklad ďalšieho trvania.

13. Analýza výsledkov

Celkový obrat spoločnosti v roku 2016 predstavoval 6 489 794 €. Celkový obrat oproti roku 2015 predstavuje zvýšenie o 48%.

Tržby z predaja vlastných výrobkov, služieb a tovaru za rok 2016 sú vo výške 5 560 744 €.

Oproti minulému roku vzrástli 40 %. Pridaná hodnota spoločnosti vzrástla o 98 % a dosiahla 1 314 344 €.

Celkový hospodársky výsledok v roku 2016 bol vo výške 350 912 €.

Rok 2016 bol pre firmu čo sa týka výnosov veľmi uspokojivý. Čo sa týka nadobudnutých skúseností v priebehu roka a výhľadov do budúcnosti je firma optimistická.