

RESUMÉ

Rok 2016 v oblasti ekonomiky, hospodárenia a bilancie bol jedným z lepších rokov, čo sa týka tržieb a zisku. Lepšia finančná situácia sa dosiahla vďaka priaznivému počasiu počas letnej a jesennej sezóny, kratšie obdobia daždivých dní, viac snehu, čo sa prejavilo aj vo výške zisku.

Spoločnosť s r. o. dosiahla v roku 2016 hospodársky zisk pred zdanením vo výške **45 203,63 Eur**.

Manažment spoločnosti verí, že pozitívny vývoj ukazovateľov v roku 2017 nastane a budú splnené predpoklady stability ďalšieho rastu a veľkého investičného rozvoja. Máme na to všetok obchodný, technický, finančný a ako aj ľudský background.

Tento optimistický výhľad je založený aj na makroekonomických očakávaniach Slovenska a EU, od čoho si sľubujeme postupné zvyšovanie kúpyschopnosti našich klientov a zvyšovania výnosov, ktoré vo väčšej miere pokrývajú naše fixné náklady.

VÝNOSY

Hlavnými zložkami výnosov spoločnosti sú výnosy: z ubytovacích kapacít, z maloobchodu - predaj potravín, reštauračného stravovania. Nosným generátorom tržieb v spoločnosti sú tržby realizované v ubytovaní. V štruktúre ostatných výnosov dominujú výnosy z maloobchodu. Detailnú štruktúru realizovaných výnosov z hlavnej činnosti v porovnaní s predchádzajúcimi tromi rokmi ilustruje nasledovná tabuľka. Položka ostatné služby zahŕňa výnosy za doplnkové služby v hoteli.

Položka	2016	2015	2014	2013
Tovar potraviny	562 265	477 865	523 480	565 218
Tovar priemyselný	152 898	124 189	134 701	118 506
Ubytovanie	736 576	469 847	268 850	457 472
Vitálny svet	27 767	26 829	32 410	47 616
Reštauračné strav.	478 959	329 101	357 360	393 515
Bufet	29 730	39 345	43 364	98 952
Nájomné	27 141	85 848	58 045	57 975
Ostatné služby	23 118	15 610	9 246	1 086

NÁKLADY

Jedným z hlavných cieľov managementu je udržiavanie nákladov na prijateľne nízkej úrovni. Uspokojivé riadenie nákladov popri dosiahnutí zvýšených tržieb prispelo k dosiahnutiu kladného hospodárskeho výsledku.

Osobné náklady

K najvyšším nákladovým položkám v spoločnosti okrem odpisov patria hlavne náklady na mzdové prostriedky, náklady na energiu a materiál, niektoré vybrané služby /provízie/. Spoločnosť podniká v službách, ktoré si vyžadujú vysoký podiel ľudskej práce. Navyše sme ovplyvnení sezónnym charakterom poskytovania našich služieb, čo kladie dodatočné nároky na efektívne využitie pracovnej sily. Určitým ďalším limitujúcim faktorom je legislatíva týkajúca sa trhu práce, čo tiež vplýva na výšku mzdových nákladov spoločnosti. Celoštátne úroveň miezd v priemysle cestovného ruchu je najnižšia medzi ostatnými odvetviami národného hospodárstva. Konkurencia na trhu je vysoká a obsadiť celoročne našu prevádzku je niekedy veľmi zložitá. Mobilita pracovnej sily je v tomto regióne malá, odvetvie cestovného ruchu má svoje špecifiká a pokiaľ nedokážeme poskytnúť našim pracovníkom perspektívu stáleho a dobre plateného zamestnania, veľa z nich odchádza za prácou do zahraničia. V spoločnosti toto pociťujeme veľmi intenzívne a ukazovateľ fluktuácie dosahuje vysoké číslo. Hlavne v profesiách - kuchár, čašník.