

# PROFIL SPOLOČNOSTI

Spoločnosť s ručením obmedzeným vznikla v roku 1991. Od svojho vzniku sa zaoberala výrobou a obchodom s kávou. V závere roka 1991 prešiel od majetku spoločnosti v malej privatizácii Obchodný dom na Štrbskom Plese (bývalý PRIOR), ktorý spoločnosť po celkovej rekonštrukcii prevádzkuje nasledovne:

predajňa potravín, predajňa drogérie, domácich potrieb, hračiek, textilu, kongresová miestnosť, Cafe Galérka, slovenská reštaurácia, ubytovacie služby - hotel TOLIAR\*\*\*, Vitálny svet.

V reštauračnej činnosti firma ponúka rôzne možnosti pre rôzne typy zákazníkov. Pre svojich stálych zákazníkov zaviedla možnosť denne sa stravovať formou zvýhodneného denného menu. Pre náročnejších klientov je otvorená Slovenská reštaurácia s ponukou jedál slovenskej kuchyne, jedál pripravovaných na rošte a chutných domácich koláčov.

Hotel TOLIAR\*\*\* je situovaný v centre Štrbského Plesa, turistami jednej z najnavštevovanejších lokalít nielen Vysokých Tatier, ale celého Slovenska. Hotel je situovaný na druhom, treťom a štvrtom poschodí budovy. Od roku 1996 hotel prevádzkoval 10 dvojposteľových izieb. Každoročnou investíciou do rekonštrukcie hotelovej časti sa dosiahlo celkové prevádzkovanie

3 dvojposteľových izieb, z toho na 45 izbách je možnosť prístelky, 6 rodinných izieb a jednej jednoposteľovej izby. Každá izba má vlastné sociálne zariadenie /WC, sprchovací kút/, TV-SAT. WI-FI pripojenie je k dispozícii vo verejných priestoroch hotela, aj v každej izbe.

Rodinné izby sú vybavené vlastnou kuchynskou linkou so zabudovanými spotrebičmi.

Pre hotelových hostí poskytuje širokú paletu doplnkových služieb, sauna, bazén, fitnes, masážna vaňa a masérске služby. Medzi ďalšie doplnkové služby pre hotelových hostí je možnosť zapožičania si na recepcii hotela žehličku, fén, poprípade je tu možnosť opratia bielizne v hotelovej práčovni. V predchádzajúcich rokoch sa pre veľkú priazeň a dopyt rozšírili služby o kaviareň - Cafe Galérku, kde je k dispozícii internet a zriadený detský kútik pre najmenších.

Spoločnosť investovala do prestavby strechy na celom komplexe hotela, a to z dôvodu stále narastajúcich nákladov na energiu a dosiahla sa tým úspora energie.

Pre zvýšenie úrovne hotelových služieb firma investovala tiež do výstavby dvoch bezbariérových apartmánov, ktoré vytvárajú lepšie podmienky pre zdravotne postihnutých ľudí. Jestvujúcimi požiadavkami konkurencie, ale čo najviac vyhovieť potrebám a požiadavkám klientov, firma zaviedla do všetkých hotelových izieb telefónny systém.

Nakoľko doteraz pôvodné parkovacie plochy nepostačovali a to i z toho dôvodu, že firma každým rokom pribudovala nové izby, začalo sa v roku 2011 s výstavbou nového podlažného parkoviska v blízkosti hotela, ktoré bolo v roku 2013 skolaudované a uvedené do prevádzky.

Tiež sa výstavbou zväčšili priestory Vitálneho sveta, vybudoval sa nový plavecký bazén, bazén pre deti. V kuchyni sa zväčšili skladové priestory, pribudli nové mraziace a chladiace miestnosti.

V roku 2014 firma začala s náročnejšou rekonštrukciou hotela. Stavebnými úpravami sa dosiahne, že každá hotelová izba bude vybavená lodžiou. Investíciou sa dosiahne nový stav, kedy sa tretie nadzemné podlažie zrekonštruje a vznikne 4. a 5. nadzemné podlažie. Pribudnú nové hotelové izby - štúdiá. Pristúpili sme k riešeniu dostavby nových štúdií z výsledkov z praxe, nakoľko je o štúdiá väčší záujem ako o štandardné izby. Snahou firmy bolo čo najviac vyhovieť potrebám a požiadavkám klientov.

Počas celého roka 2015 intenzívne prebiehali rekonštrukčné práce na jednej polovici 4. a 5. nadzemného podlažia a výmene strechy. Koncom roka už boli hosťom k dispozícii nové štúdiá. Celkovo po rekonštrukcii má hotel k dispozícii 48 dvojposteľových izieb s možnosťou prístelky, 5 rodinných izieb, 18 veľkých štúdií, a 8 malých štúdií. V nasledujúcom roku firma plánuje s dokončením výmeny druhej polovice strechy. Cieľom rekonštrukcie je posunúť ubytovacie služby hotela podľa kategorizácie na úroveň štvorhviezdičkovej prevádzky.

Postupnosť jednotlivých krokov modernizácie hotela bude závisieť od vývoja tržieb, vyťaženia hotela, záujmu zákazníkov, či už domácich ale aj zahraničných o ďalšie služby, ktoré sú súčasťou podnikateľskej činnosti hotela.