

Výročná správa spoločnosti

Mountfield SK, s.r.o.

za rok 2016

Obsah:

- 1. Činnosť spoločnosti v roku 2016**
- 2. Hospodárske výsledky spoločnosti v roku 2016**

Výročná správa spoločnosti Mountfield SK, s.r.o. za rok 2016.

Spoločnosť Mountfield SK, s.r.o., so sídlom Červenej armády 1, Martin, IČO: 36 377 147, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Žilina, oddiel Sro, vložka č. 10844/L (ďalej len „spoločnosť“), je významný predajca záhradnej techniky, bazénov a bazénového príslušenstva a ďalších výrobkov určených pre dom a záhradu, dielňu a voľný čas.

1. Činnosť spoločnosti v r. 2016

1.1. Organizácia spoločnosti

V roku 2016 bolo uskutočnené jedno riadne valné zhromaždenie spoločnosti. Na riadnom valnom zhromaždení dňa 27. 6. 2016 bola schválená riadna individuálna účtovná závierka za r. 2015, prijaté rozhodnutie o spôsobe preúčtovania vytvoreného zisku a schválená výročná správa s audítorskou správou spoločnosti za r. 2015.

V roku 2016 spoločnosť Mountfield SK, s.r.o. napredovala vo svojom rozvoji. Pokračovala užšia spolupráca s materskou spoločnosťou Mountfield a.s. V priebehu roka sa, podľa potreby, zvyšovali počty pracovníkov na predajniach a v montážnych posádkach bazénov. K 31. 12. 2016 mala spoločnosť Mountfield SK, s.r.o. celkovo 260 zamestnancov.

1.2. Koncepcia a stratégia

Koncepcia a stratégia na r. 2016 bola založená na cieľoch:

- naďalej šíriť a upevňovať dobré meno a posilňovať vedúce dominantné postavenie na slovenskom trhu v oblasti predaja záhradnej a bazénovej techniky,
- rozšíriť sortiment o nové predajné komodity, byť lídrom v inovácii sortimentu a zvýšiť tržby z predaja všetkého tovaru,
- zvýšiť obchodný podiel na slovenskom trhu záhradnej a bazénovej techniky,
- udržať vysokú kvalitu a úroveň všetkých služieb,
- šetriť náklady a zabezpečiť dobrý hospodársky výsledok spoločnosti.

1.3. Predajná sieť

V roku 2016 spoločnosť Mountfield SK, s.r.o. pokračovala v skvalitňovaní svojej predajnej siete. Vo všetkých 17 predajniach bolo vytvorené usporiadanie, vždy prispôbené jednotlivým predajným akciám, ktorého cieľom je dosiahnuť jednotný systém usporiadania v predajniach Mountfield na Slovensku a v Českej republike, a to tak, aby predajne spoločnosti Mountfield SK, s.r.o. tvorili s 56 českými predajňami jednu mohutnú predajnú sieť Mountfield.

1.4. Výsledky predaja v r. 2016

V roku 2016 boli v predajniach Mountfield SK, s.r.o. dosiahnuté tržby z predaja tovaru a služieb v celkovej výške 47.590.976,82 EUR s DPH, čo je nárast oproti roku 2015 o 16,03 %. Najväčší nárast tržieb bol zaznamenaný v predaji bazénov AQ o 44,71 %.

Takmer počas celého roku boli organizované rôzne predajné akcie na jednotlivé komodity záhradnej techniky, na záhradný nábytok, na bazény a príslušenstvo ako aj iné. Významné zľavy a spôsob prezentácie akcií výrazne dopomohli k výborným výsledkom roku 2016.

Spoločnosť Mountfield zaznamenala výrazný nárast počtov predaných kusov výrobkov záhradnej a bazénovej techniky a taktiež v komodite krmivo pre psov a mačky. Týmto výrazne posilnila svoj podiel na slovenskom trhu.

1.5. Sortiment výrobkov

Sortiment výrobkov, ktorý sa predával v sieti predajní Mountfield na Slovensku bol v roku 2016 výrazne rozšírený o nové typy výrobkov v komodite – krmivo pre psov a mačky. O ďalšie nové typy výrobkov bol rozšírený aj sortiment záhradnej techniky, bazénov, záhradného nábytku a grilov. U nosných komodít boli doplnené, modernizované a inovované niektoré obľúbené výrobky a zavedené nové modely.

Spoločnosť Mountfield SK, s.r.o. predáva vysokokvalitné výrobky s príťažlivým a moderným dizajnom od najlepších svetových výrobcov a s konkurenčnými cenami.

1.6. Podpora predaja

Najúspešnejšie akcie, na podporu predaja v roku 2016 boli:

- Povianočný výpredaj
- Akcia NARODENINY
- Akcia JEDNOKORUNOVKY
- Sezónne krátkodobé akcie na jednotlivé kategórie sortimentu
- Špeciálne akcie na píly a iné stroje na drevo
- Predajné akcie na kosačky, krovínorezy a iné stroje do záhrady
- Akcia bazény AZURO
- Posezónny výpredaj
- Jesenná akcia Sauny
- Akcia na snehové frézy
- Predaj vianočných stromčekov

Náklady na reklamu:

Televízna reklama, reklama v rádiách, reklama v printových médiách	988.268,27 €
Tlač, billboardy, reklamné predmety, vizitky, návody, atď.	1.490.810,95 €
Spolu	2.479.079,22 €

V roku 2016 boli výdavky na reklamu o 6,32 % vyššie ako v roku 2015.