

VÝROČNÁ SPRÁVA
EXIsport s.r.o.
ROK 2016



V Košiciach dňa 26. apríl 2017
Schválil: Ing. Peter Vaľo

1. Obsah

2. Profil spoločnosti	3
Základné údaje o spoločnosti.	3
3. Krátka história spoločnosti.....	4
4. Organizačná štruktúra spoločnosti	4
5. Zamestnanosť.....	6
6. Vplyv činnosti spoločnosti na okolie	7
Šport	7
Ekológia	7
7. Portfólio predávaných značiek	8
8. Stratégia a vízie spoločnosti pre budúci rozvoj spoločnosti	9
Ciele spoločnosti na rok 2017:	9
9. Vybrané ekonomické ukazovatele	10
10. Investičný majetok a investície (CAPEX)	11
CAPEX.....	12
11. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku	12
12. Správa nezávislého audítora k účtovnej závierke a súladu výročnej správy s účtovnou závierkou.....	12
13. účtovná závierka	12

2. Profil spoločnosti

Základné údaje o spoločnosti.

Obchodné meno:	EXIsport s.r.o.
Sídlo:	Opatovská cesta 14, 040 01 Košice
IČO:	31723420
Právna forma:	spoločnosť s ručením obmedzeným
Zápis v OR:	Okresný súd Košice I., oddiel Sro, vložka č. 7510/V
Dátum vzniku:	14.03.1996
Dátum založenia:	28.11.1995
Predmet činnosti:	predaj konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) predaj iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod) servis športového náradia reklamná činnosť výroba športového tovaru
Spoločníci:	Ing. Miroslav Blaško vklad: 870.256,- EUR (splatené 870.256,- EUR) Ing. Peter Vaľo vklad: 217.564,- EUR (splatené 217.564,- EUR)
Štatutárny orgán:	Ing. Miroslav Blaško, konateľ Ing. Peter Vaľo, konateľ
Základné imanie:	1.087.820,-EUR, rozsah splatenia: 1.087.820,-EUR
Manažment:	Ing.Miroslav Blaško, konateľ spoločnosti Ing.Peter Vaľo (CEO)- výkonný riaditeľ a konateľ spoločnosti Ing.Peter Vaľko (CFO), finančný riaditeľ zodpovedný za finančné plánovanie, financovanie, vedenie ekonomickej agendy Ing.Gabriel Galeštok (CCO), obchodný riaditeľ zodpovedný za obchodnú činnosť Milan Duda (Retail Operation manager)- zodpovedný za obchodné prevádzky športových predajní EXIsport

3. Krátka história spoločnosti

Spoločnosť EXIsport je slovenská retailová spoločnosť so sídlom v Košiciach.

Spoločnosť EXIsport vznikla v roku 1996. Jej hlavnou činnosťou bol veľkoobchodný predaj športového tovaru. Zmenou trhových podmienok a novou stratégiou sa od roku 1997 začala spoločnosť postupne orientovať na maloobchodný predaj cez vlastnú sieť predajní umiestňovaných v obchodných centrách a na hlavných obchodných uliciach väčších miest.

V roku 2013 spoločnosť z dôvodu negatívnych vplyvov spôsobené finančnou krízou vstúpila do reštrukturalizácie, ktorá bola ukončená schválením reštrukturalizačného plánu a jeho potvrdením súdom zo dňa 04.09.2013. Do roku 2016 spoločnosť vyplatila všetkých veriteľov z reštrukturalizácie a vytvorila predpoklady na štandardné vzťahy so svojimi dodávateľmi služieb a tovarov vrátane bankových inštitúcií.

Spoločnosť EXIsport aj v roku 2016 patrila k významným retailovým spoločnostiam s predajom športových potrieb na Slovensku čo do počtu predajní aj dosahovaných tržieb podľa oficiálne zverejňovaných výsledkov.

4. Organizačná štruktúra spoločnosti

Z pohľadu organizačnej štruktúry sa spoločnosť člení na centrálu v Košiciach, ktorá zahŕňa distribučný sklad, jednotlivé prevádzkové jednotky (**maloobchodné jednotky**) uvedené v tabuľke č.1 a **E-commerce** (WEB), ktorý tvorí samostatnú business jednotku.

Tabuľka 1: Prehľad prevádzkových jednotiek športových predajní EXIsport s.r.o.

Počet	Obchodné centrum, Adresa	Mesto
1.	OC Cassovia, Pri Prachárni 4/A	040 01 Košice
2.	OC Spectrum, ČSA 24	974 01 B.Bystrica
3.	Shopping Palace, Cesta na Senec 2/A	821 04 Bratislava
4.	Hlavná 137	080 01 Prešov
5.	OC Max, F.Urbánka 11	917 01 Trnava
6.	OC Max, Dlhé Hony 4587/1	058 01 Poprad

Počet	Obchodné centrum, Adresa	Mesto
7.	ZOC MAX, M.R.Štefánika 426	911 01 Trenčín
8.	OC Tulip, Pltníky 2	036 01 Martin
9.	OC Galéria, Veterná 40	917 01 Trnava
10.	Na Troskách 25	974 01 B.Bystrica
11.	ZOC Max, Chrenovská 30	949 01 Nitra
12.	AUPARK, Einsteinova 18	851 01 Bratislava
13.	OC Aquario, Nitrianska 111/A	940 01 Nové Zámky
14.	OC Max, Prielohy 979	010 07 Žilina
15.	OC MAX, Vihorlatská 2A	080 01 Prešov
16.	OC Zemplín, A.Sládkoviča 5	071 01 Michalovce
17.	OC Laugaricio, Belá 7271	913 21 Trenčín
18.	OC Centro, Akademická 1/A	949 01 Nitra
19.	AUPARK Piešťany, Nitrianska 7555/18	921 01 Piešťany
20.	AUPARK, Veľká Okružná 59A	01001 Žilina
21.	OC STOP SHOP, ul. 1.Mája 45	031 01 Liptovský Mikuláš
22.	AUPARK Košice	040 01 Košice
23.	OC Galeria Tesco, Bratislavská 5b	949 01 Nitra
24.	Europa SC ZV, Nám. SNP 63	960 01 Zvolen
25.	M.R.Štefánika 4038/38	075 01 Trebišov
26.	OC Central, Metodova 6	821 08 Bratislava
27.	OC Max, Galantská cesta 5692/20	929 01 Dun.Streda
28.	OC Avenue, Štefánikova 6295/16	066 01 Humenné
29.	OC Galéria Lučenec, Nám.republiky 5994/32	984 01 Lučenec
30.	OG NAŠA, Napájadlá 1/E	040 01 Košice
31.	M park, Centrum 8/12	017 01 Považská Bystrica
32.	CITY PARK Trnava, Trstínska cesta 3A	917 01 Trnava
33.	Opatovská cesta 10	040 01 Košice

Spoločnosť má dcérsku spoločnosť v Českej republike pod názvom EXIsport CZ s.r.o..

5. Zamestnanosť

Podľa počtu zamestnancov je spoločnosť začlenená do skupiny s počtom zamestnancov 250-499 s priemerným prepočítaným stavom zamestnancov vo fyzických osobách 322 za rok 2016 v trvalom pracovnom pomere (TPP), koncový evidenčný stav k 31.12.2016 bol 319 zamestnancov v TPP.

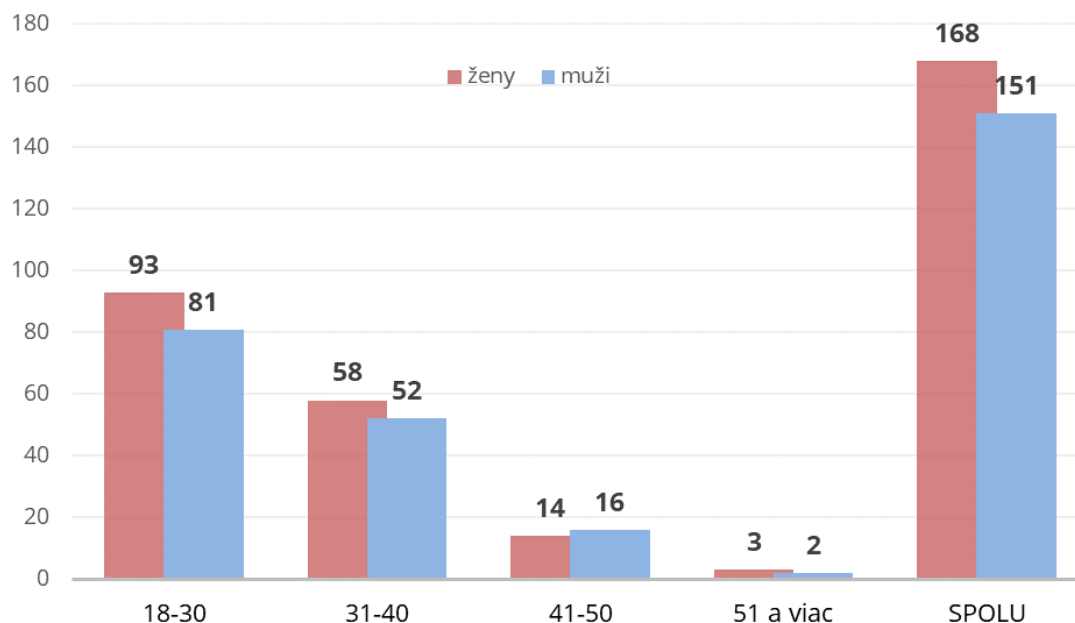
Z pohľadu rozmiestnenia pracovnej sily na jednotlivé vnútro podnikové útvary k 31.12.2016 pracovalo na predajniach 250 zamestnancov, v distribučnom sklade 25 zamestnancov a 44 zamestnancov v administratíve.

Na zabezpečenie dosahovaných výkonov spoločnosť zamestnávala počas roka 2016 aj brigádnikov pre potreby svojich akcií a sezónnych výpredajov. Počet podpísaných zmlúv na dohodu o prácach vykonávaných mimo pracovného pomeru bol v roku 2016 v počte 196.

Tabuľka 2: Veková štruktúra zamestnancov

vek	Ženy	Muži	CELKO M	% podielu skupiny	% podiel u žien	% podielu mužov
18-30	93	81	174	54,5%	53,4%	46,6%
31-40	58	52	110	34,5%	52,7%	47,3%
41-50	14	16	30	9,4%	46,7%	53,3%
51 a viac	3	2	5	1,6%	60,0%	40,0%
SPOLU	168	151	319	100,0%	52,7%	47,3%
Podiel v %	52,7%	47,3%	100%	100%		
Priemerný vek	30	30	30			

Obrázok 1: Graf zamestnancov podľa pohlavia a vekovej štruktúry



6. Vplyv činnosti spoločnosti na okolie

Spoločnosť sa snaží svojimi aktivitami „misiou“ podporovať masový šport, aktívny životný štýl a ochranu životného prostredia.

Šport

Medzi hlavné iniciatívy spoločnosti EXIsport patrí projekt Zdravšie Slovensko, ktorého cieľom je podniknúť konkrétne kroky pre rozvoj masového športu na Slovensku. Prostredníctvom našej Iniciatívy za zdravšie Slovensko chceme všetkým dokázať, že na to, aby človek výraznou mierou skvalitnil svoj život nie je potreba ani veľa peňazí, ani času.

Vytvorením základných športových komunít chceme inšpirovať ľudí k tomu, aby dali svojmu životu nový rozmer. Prostredníctvom projektu **Zdravšie Slovensko** taktiež podporujeme rôzne športové i nešportové aktivity na Slovensku.



<http://zdravsieslovensko.exisport.com/>

Ekológia

Ako partner Štátnych lesov TANAPu sme spolupracovali pri odpratávaní kalamitného dreva v Tatranskej Javorine.

<http://onas.exisport.com/projekty/javorina>



Kúpou eko-tašky prispievajú naši zákazníci na rozvoj cyklotrás na Slovensku. EXIsport je firma, ktorej záleží na tom, kde žijeme a pracujeme. Myslíme EKOLOGICKY, preto sme už od polovice roka 2014 prestali ponúkať plastové tašky a nahradili ich taškami z papiera, ktoré sú vyrábané na Slovensku z recyklovaného papiera. Výťažok z predaja ekologických papierových tašiek využívame na obnovu a rozvoj cyklotrás na Slovensku.



7. Portfólio predávaných značiek

Spoločnosť EXIsport na Slovensku reprezentuje predaj svetových značiek športového tovaru ako Adidas, Nike, Reebok, FILA, Puma, Wilson, Northland, Trezeta, Kettler, Blizzard, Atomic, Head, Nordica, Grisport a mnoho ďalších <http://www.exisport.com/katalog/browse/brand/>.

V sieti EXIsport sa predávajú aj exkluzívne značky Authority a Everett. Cieľom týchto značiek je posunúť ich ako alternatívu k brandovým značkám prostredníctvom kvalitatívnych parametrov a priaznivejšej ceny, čomu nasvedčuje aj vývoj podielu predaja v posledných rokoch na celkových tržbách spoločnosti. Tieto značky nezabúdajú ani na detského zákazníka a ponúkajú mu pestrú škálu produktov.

Stručná charakteristika predávaných značiek:

1. **Authority**- značka AUTHORITY od roku 2007 ponúka športové aj trendové oblečenie. Vznikala na Slovensku, ako produkt stále sa rozrastajúceho dizajnérskeho tímu. Športová kolekcia je navrhovaná tak, aby spĺňala nároky aktívnych aj príležitostných turistov. Authority ponúka širokú škálu tovarov s rôznym stupňom technickej náročnosti. Produkty s vysokými technickými parametrami pre náročnejších a základné technické prvky pre príležitostných turistov. Má vynikajúci pomer kvality a ceny, nové a kvalitné materiály a trendové farby.
2. **EVERETT**- je nová slovenská outdoorová značka. Stojí za ňou mladý, ambiciózny dizajnér. V zaujímavom pomere kvality a ceny má značka EVERETT ambíciu osloviť pomerne široké spektrum zákazníkov od rekreačných turistov až po tých, ktorí v horách trávajú každú voľnú chvíľku.
3. **DELTACROSS** – je to slovenská značka, pod touto značkou sa predávajú stacionárne bicykle, eliptické trenažéry, bežecké trenažéry, spinningové bicykle, posilňovacie lavičky, posilňovacie stanice, steppery, stolnotenisové stoly, fitness doplnky.

V sieti EXIsport sa podarilo skĺbiť predaj produktov svetových a lokálnych značiek ale aj ponúknuť prienik nových značiek slovenských tvorcov, ktoré prinášajú mladý a atraktívny dizajnérsky pohľad do segmentu aktívneho a príležitostného športu.

8. Stratégia a vízie spoločnosti pre budúci rozvoj spoločnosti

Spoločnosť sa v roku 2017 zameria na konsolidáciu svojej core činnosti a to predaj športového tovaru a oblečenia v sieti maloobchodných predajní EXIsport na Slovensku cez zlepšenie interných KPI predajní, zvýšenie tržieb cez vlastný WEB obchod (www.exisport.com) a jeho ďalší rozvoj na slovenskom trhu ale aj prenikanie na okolité trhy ako Česká republika, Maďarsko a iné cez portál svojej webovej stránky.

Spoločnosť očakáva v roku 2017 saturáciu retailového trhu so športovým tovarom na Slovensku.

Spoločnosť vidí na Slovensku svoj ďalší rast hlavne cez využívanie už existujúcej siete predajní EXIsport, zlepšenie ich rentability a profitability, cez ďalší kvantitatívny rast v nových lokalitách, poskytnutím novej pridanej hodnoty pre zákazníka (personifikovaný prístup vychádzajúc z CMR systému, sieť trénerov pre športy) a cez WEB predaj, kde pokračuje vo zvyšovaní penetrácie čo do počtu aj tržby realizovaných obchodov.

Ciele spoločnosti na rok 2017:

1. Dosiahnutie plánovaných objemov tržieb
2. Zvýšenie rentability predajní cez optimalizáciu predajnej plochy a vnútorných KPI
3. Udržanie významného postavenia na trhu ako lídra v predaji športového tovaru v nasledovných ukazovateľoch:
 - A / výška tržieb v segmente šport
 - B/ marketingová znalosť značky siete EXIsport na slovenskom trhu a privátnych značiek
 - C/ zvýšenie počtu nových externých značiek
 - D/ prienik privátnych značiek do segmentu detského zákazníka
2. Jedným z hlavných cieľov pre rok 2017 je aj budovanie online predaja, kde chce byť silným hráčom a dosiahnuť v strednom horizonte 3-4 roky 10% podiel na celkových tržbách spoločnosti
3. Lepšie riadenie a plánovanie produktového mixu (vnútorné KPI), ktoré zabezpečí zvýšenie obchodnej marže
4. Plánovanie nákupu tovaru („just in time“) vzhľadom na prirodzený dopyt zákazníka, delenie dodávok v čase, cieľ zníženie viazanosti prevádzkového kapitálu v zásobách
5. Dosiahnutie vyššej efektivity z rozsahu a objemu nákupu a obchodných podmienok od dodávateľov tovaru a služieb

9. Vybrané ekonomické ukazovatele

Výkaz o finančnej situácii

Vybrané položky z výkazu o finančnej situácii za posledné 3 roky

v tis.EUR	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2014
Neobežný majetok	932	1 388	8 699
nehmotný majetok	21	28	44
hmotný majetok a pozemky	908	1 357	8 652
ostatný neobežný majetok	3	3	3
Obežný majetok	8 163	12 509	13 712
zásoby	6 543	8 472	9 576
krátkodobé pohľadávky	528	2 953	848
finančné účty	254	105	359
ostatný obežný majetok	838	979	2 929
AKTIVA CELKOM	9 095	13 897	22 411
Vlastné imanie	2 312	2 809	9 397
Cudzie zdroje	6 783	11 088	13 014
krátkodobé záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	6 682	7 461	4 385
dlhodobé záväzky a úvery	52	3 555	8 613
ostatné pasíva	49	72	16
PASIVA CELKOM	9 095	13 897	22 411

Výkaz o fin.výsledku

Vybrané položky z výkazu o fin.výsledku za posledné 3 roky

v tis.EUR	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2014
tržby z predaja tovaru, služieb a ostatné výnosy	28 660	27 395	28 511
výrobná spotreba	6 247	6 432	7 168
osobné náklady	4 373	4 523	4 769
pridaná hodnota	2 876	2 658	2 955
tržby z predaja dlh.inv.majetku	188	5 511	54
zostatková cena predaného dlh.inv.majetku	138	6 881	23
EBITDA	165	-3 727	-2 342
EBITDA (upravená o predaj dlh.inv.majetku)	115	-2 357	-2 373
zisk pod zdanení	-498	-6 587	-3 183

Spoločnosť v roku 2016 dosiahla stratu z hospodárenia vo výške 498 tis.EUR.

Spoločnosť v roku 2016 vykázala stabilizáciu a rast podnikania cez niektoré ukazovatele, ktoré odzrkadľujú vnútorné konsolidačné zmeny cez optimalizáciu nákladov na jednej strane, na druhej strane aj zvýšenia obchodnej marže cez predaj vo svojej obchodnej sieti.

Rast obchodnej marže bol výsledkom vhodne zvoleného tovarového mixu ale aj cenovej dostupnosti ponúkaných tovarov pre jednotlivé kategórie zákazníka s cieľom udržania si a získania nového zákazníka.

Spoločnosť v roku 2016 charakterizoval vývoj týchto ukazovateľov

V tis.EUR	2014	2015	2016
Tržby z predaja tovaru	28.447	27.133	24.351
Pridaná hodnota	2.955	2.658	2.876
Počet predajní	31	34	33
Zisk po zdanení	-3.183	-6.587	-498
EBITDA	-2.342	-3.727	165
Prepočítaný stav pracovníkov vo fyz.osobách	358	330	322
Pridaná hodnota na pracovníka	8,3	8,1	8,9
Bežná likvidita	3,20	1,68	1,22

10. Investičný majetok a investície (CAPEX)

Spoločnosť EXIsport realizuje svoju podnikateľskú činnosť cez svoje prevádzky-predajne, ktoré má v prenájme na základe nájomných zmlúv s jednotlivými obchodnými centrami (33 predajní), resp. s prenajímateľmi mimo obchodných centier.

Centrála spoločnosti je umiestnená na Opatovskej ceste 14, Košice 040 01, kde sa nachádza aj distribučný sklad (DC).

Štruktúra zaradeného neobežného majetku (hmotný a nehmotný investičný majetok) je nasledovná podľa typu majetku v zostatkovej cene k 31.12.2016 v sume **932.126,-EUR**, jednotlivito, a to

• Stavby	289.463,- EUR
• Samostatné hnutelné veci a súbory hnut. vecí	613.949,- EUR
• Software	15.507,- EUR
• Dlh.finančný majetok	3.152,- EUR

CAPEX

Celkové kapitálové výdavky (CAPEX) spol. EXIsport s.r.o. boli v roku 2016 v celkovej sume **334 tis.EUR**.

11. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku

Konatelia spoločnosti navrhujú valnému zhromaždeniu spoločnosti vysporiadanie výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2016 po zdanení stratu vo výške -497.667,44 EUR zo zisku min.rokov a to zisku z roku 2013 vo výške spolu 497.667,44 EUR.

12. Správa nezávislého audítora k účtovnej závierke a súladu výročnej správy s účtovnou závierkou

13. účtovná závierka