

NEALKO ORAVAN, spol. s r.o.



Výročná správa

2016

Obsah

<i>Obsah</i>	2
<i>1. O firme</i>	3
<i>2. Organizačná štruktúra</i>	3
<i>3. Výrobná činnosť</i>	4
<i>4. Marketing</i>	4
<i>5. Veľkoobchod a maloobchod</i>	5
<i>6. Dopravná činnosť</i>	5
<i>7. Bezpečnosť</i>	5
<i>8. Životné prostredie</i>	5
<i>9. Ľudské zdroje</i>	5
<i>10. Vývoj</i>	6
<i>11. Návrh na rozdelenie zisku za rok 2016</i>	6
<i>12. Predpokladaný budúci vývoj firmy</i>	6
<i>13. Analýza výsledkov</i>	6

1. O firme

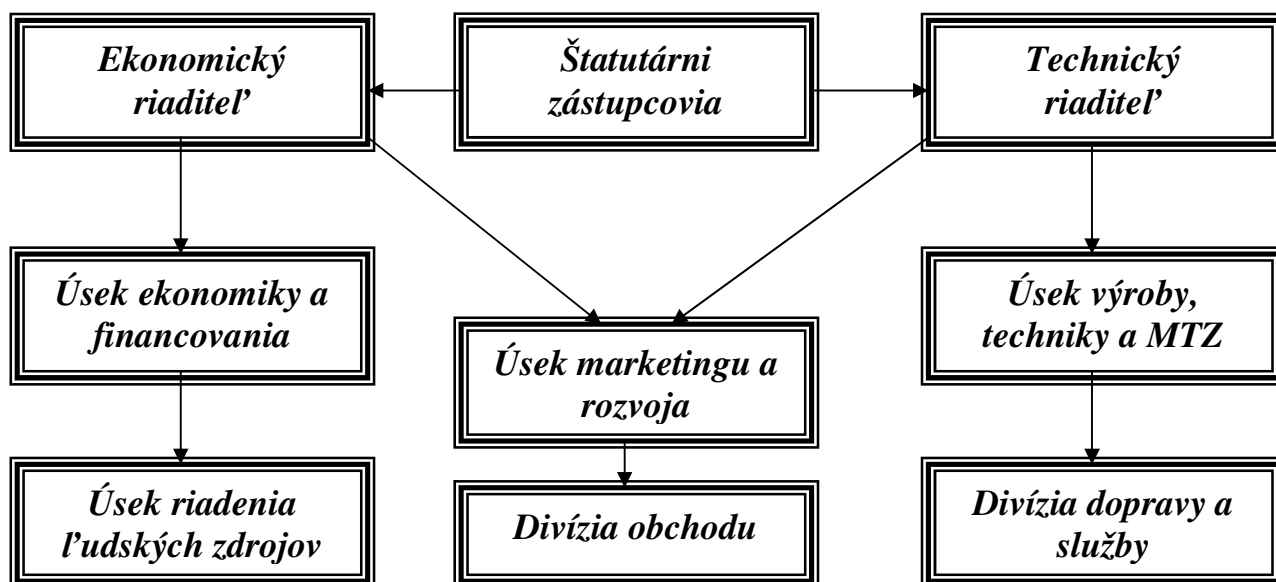
Spoločnosť NEALKO ORAVAN, spol. s r.o. vznikla v roku 1995. Zaoberá sa hlavne výrobou a distribúciou nealkoholických nápojov a sirupov. Firma postupne vybudovala vlastné sídlo v obci Podbiel na Orave. Do nových výrobných priestorov sa firma presťahovala v roku 1999. Priestory umožnili zavedenie modernej automatizovanej technológie vo výrobe svojich produktov. Firma v súčasnosti vyrába široký sortiment nealkoholických nápojov a sirupov.

S rozvojom výroby nealkoholických nápojov a sirupov sa rozširovala aj vlastná doprava. Odvoz výrobkov firma zabezpečuje sama a to buď vlastným vozovým parkom alebo dodávateľským spôsobom.

V roku 2016 firma vykázala nižšie tržby ako v roku 2015. Pokles tržieb bol v celkovej výške 3,17%. Spoločnosť NEALKO ORAVAN, spol. s r.o. nie je ručiacim spoločníkom v iných účtovných jednotkách a nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť NEALKO ORAVAN, spol. s r. o. nie je dcérskou spoločnosťou, nenadobudla žiadne obchodné podiely materskej účtovnej jednotky, ani vlastné obchodné podiely a nemá organizačnú zložku v zahraničí.

2. Organizačná štruktúra



3. Výrobná činnosť

Firma sa usiluje kvalitou produkcie a budovaním dobrého mena spoločnosti uspokojiť dopyt po produkcii nealkoholických nápojov a sirupov. Firma si dokázala počas svojej existencie získať svoje miesto na trhu a aj naďalej chce pokračovať vo výrobe svojej produkcie, rozširovať sortiment výrobkov, ako aj zvyšovať kvalitu a objem vyrábanej produkcie a tým si upevniť svoje postavenie na trhu.

Hlavným výrobným programom spoločnosti je:

- **Výroba privátnej značky**
 - limonády s objemom 0,3 l; 0,5 l; 0,75 l; 1,5 l a 2 l, pre Slovenské a nadnárodné reťazce. Pod tieto značky patria stolové vody, limonády, isotonické nápoje a energetické nápoje.
 - sirupy s objemom 0,5 l; 0,7 l; 1 l a 5 l s rôznymi príchuťami.

- **Výroba vlastnej značky**
 - limonády s objemom 0,3 l; 0,5 l; 0,75 l; 1 l; 1,5 l a 2 l pod značkami ORAVSKÁ s rôznymi príchuťami.. Pod tieto značky patria stolové vody a limonády s rôznymi príchuťami.
 - sirupy plnené vo vratných sklenených fľašiach s objemom 0,7 l s rôznymi príchuťami ORAVAN.
 - sirupy plnené v plastových fľašiach s objemom 0,7 l ; 1 l a 5 l s rôznymi príchuťami ORAVAN.
 - sirupy v kg a lt – cukrové sirupy na zákazku.
 - energetické nápoje s objemom 0,25 l; 0,3 l a 1 l s rôznymi príchuťami,

V roku 2016 sme vyrobili o 8% menej sirupov a o 1% menej nealkoholických nápojov oproti minulému roku.

Rok 2016 bol taktiež ako aj rok 2015 náročným čo sa týka udržania pozície na trhu. Firma sa v roku 2016 viac zamerala na predaj výrobkov vlastnej značky. Výrobky firma dopravuje na vlastné náklady vlastnými vozidlami alebo dodávateľským spôsobom.

4. Marketing

Vysokou kvalitou služieb oslovuje firma široký okruh spotrebiteľov, kvalitnými nápojmi v zaujímavých obaloch láka svojich odberateľov a tým sa presadzuje v širokej konkurencii na trhu nealkoholických nápojov.

Propagácia firmy, jej zviditeľňovanie je zabezpečované všetkými dostupnými prostriedkami. Na trhu nealkoholických nápojov si firma vybudovala dobré obchodné meno a do povedomia sa dostala svojou ochrannou známkou umiestnenou na jednotlivých výrobkoch.

Firma pravidelne organizuje marketingové a propagačné akcie v jednotlivých veľkoskladoch formou letákov a ochutnávok vlastných výrobkov.

Prezentácia firmy je dostupná na internetovej adrese www.nealkooravan.sk a www.blackhorse.sk a www.facebook.com.

5. Veľkoobchod a maloobchod

Cieľové skupiny produkcie firmy tvoria veľkoobchody a veľkosklady, ktoré dodávajú výrobky ku konečnému spotrebiteľovi formou maloobchodnej siete.

V roku 2016 sme predali o 8% menej sirupov a o 2% viac nealkoholických nápojov oproti minulému roku.

6. Dopravná činnosť

V roku 2016 bola realizovaná prevažne vnútroštátna preprava. Vozový park v roku 2016 menený nebol.

7. Bezpečnosť

Nevyhnutným krokom pre správny chod firmy je zabezpečenie bezpečnostných opatrení formou školení a zavádzaním bezpečnostných opatrení.

V roku 2016 absolvovali všetci zamestnanci firmy školenia: protipožiarna ochrana a bezpečnosti a ochrane zdravia pri práci zabezpečené dodávateľským spôsobom.

8. Životné prostredie

Spoločnosť NEALKO ORAVAN, spol. s r.o. recykluje odpad a prispieva do recyklačného fondu. Odpad z plastov odovzdáva NEALKO ORAVAN, spol. s r.o. akreditovanej spoločnosti na ďalšie spracovanie podľa zmluvy o zbere a zhodnocovaní odpadu.

V rámci ochrany životného prostredia a zníženia nákladov spoločnosti na energie naša spoločnosť vlastní 4 fotovoltické elektrárne ktoré sú umiestnené na výrobných halách.

9. Ľudské zdroje

Vývoj stavu zamestnancov v trvalom pracovnom pomere v NEALKO ORAVAN, spol. s r.o. ovplyvňuje najmä dopyt v letnej sezóne po nealkoholických nápojoch.

V rámci prevencie zamestnancov boli realizované zdravotné lekárske prehliadky podľa zákona. Naša spoločnosť uzavrela v roku 2016 zmluvu s pracovnou zdravotnou službou, ktorá zabezpečuje všetky povinné zdravotné prehliadky a zdravotnú starostlivosť zamestnancov

10. Vývoj

Jedným z hlavných cieľov firmy je rozširovanie sortimentu výrobkov a zvyšovanie ich kvality. Firma sa usiluje na základe marketingových prieskumov splniť požiadavky konečného spotrebiteľa a tým uspokojiť dopyt.

Firma inovovala svoje výrobky tvorbou nových príchutí a nových výrobkov čím zvyšovala ich kvalitu. Každý výrobok podlieha rozboru kvality.

V roku 2016 spoločnosť NEALKO ORAVAN, spol. s r. o. nemala náklady na výskum a vývoj.

11. Návrh na rozdelenie zisku za rok 2016

Hospodárky výsledok bežného roka – zisk 88 206 € spoločnosť navrhuje zaúčtovať ako nerozdelený zisk minulých rokov v plnej výške 88 206 €.

12. Predpokladaný budúci vývoj firmy

Rok 2016 bol pre firmu NEALKO ORAVAN, spol. s r.o. náročným čo sa týka udržiavaniu obchodov s pôvodnými obchodnými partnermi a nadväzovaní zmlúv s novými obchodnými partnermi. V roku 2016 boli uzatvorené zmluvy zo stálymi obchodnými partnermi na rok 2017. Firma má predpoklad ďalšieho trvania.

13. Analýza výsledkov

Obrat spoločnosti v roku 2016 predstavoval 5 383 108 €. Celkový obrat oproti roku 2015 predstavuje pokles vo výške o 3,92 %. Tržby z predaja vlastných výrobkov, služieb a tovaru za rok 2016 sú vo výške 5 206 900 €.

Oproti minulému roku tržby klesli o 3,17 %. Pridaná hodnota spoločnosti klesla o 11,32 % a dosiahla 1 251 989 €

Celkový hospodársky výsledok v roku 2016 bol vo výške 88 206 €.

Rok 2016 bol pre firmu čo sa týka výnosov uspokojivý. Čo sa týka výhľadov do budúcnosti je firma optimistická.