



# Výročná správa

spoločnosti **TOMATA s r. o., Kolárovo**  
za rok 2016

Spoločnosť TOMATA s r. o., IČO 31 384 358, je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu v Nitre oddiel Sro, vložka č. 10289/N. Hlavnou činnosťou spoločnosti je výroba a predaj rajčinového pretlaku a kečupu.

Spoločnosť za rok 2016 dosiahla zisk vo výške 26 910 EUR, z toho zisk z hospodárskej činnosti činil 48 304 EUR, z finančnej činnosti bola strata 11 253 EUR, daň z príjmov PO splatná 10 269 EUR, odložená – 128 EUR.

Celkové výnosy za rok 2016 predstavovali 3 104 723 EUR, z toho predaj vlastných výrobkov 3 041 138 EUR, predaj tovaru 2 230 EUR. Zmena vnútropodnikových zásob činila – 54 817 EUR, iné prevádzkové výnosy 115 597 EUR a finančné výnosy 575 EUR.

Celkové náklady za uvedený rok činili 3 077 813 EUR. Spotreba materiálu a energií predstavovala hodnotu 1 933 126 EUR, mzdové náklady 436 264 EUR, náklady na sociálne zabezpečenie a sociálne náklady 167 257 EUR. Náklady na nakupované služby predstavovali 179 404 EUR, náklady vynaložené na predaný tovar 2 230 EUR. Iné prevádzkové náklady boli vo výške 337 563 EUR, finančné náklady 11 828 EUR, daň z príjmov 10 141 EUR.

Aktíva spoločnosti k 31. 12. 2016 boli vo výške 2 955 859 EUR, z toho dlhodobý nehmotný, hmotný a finančný majetok 1 147 832 EUR. Obežný majetok bol v hodnote 1 805 991 EUR, z toho zásoby činia 1 058 417 EUR, krátkodobé pohľadávky 725 278 EUR, finančné účty 22 296 EUR.

Pasíva spoločnosti k 31. 12. 2015 boli vo výške 2 955 859 EUR. Vlastné imanie činilo 1 183 355 EUR, z toho základné imanie 245 635 EUR, fondy tvorené zo zisku 25 082 EUR a nerozdelený zisk minulých rokov 885 728 EUR.

Závazky boli vykázané vo výške 1 506 326 EUR, z toho dlhodobé záväzky 270 427 EUR, krátkodobé záväzky 876 293 EUR, bankové úvery a výpomoci 340 122 EUR a časové rozlíšenie výnosov budúcich období 266 178 EUR.

Tržby z predaja vlastných výrobkov dosiahli 7%-ný nárast v porovnaní s rokom 2015. Medzi našimi odberateľmi zaujímajú významné miesto predovšetkým obchodné reťazce, pre ktoré dodávame výrobky aj pod ich privátnymi značkami. Spoločnosť sa úspešne presadzuje



aj na zahraničných trhoch a to českom, rumunskom a maďarskom, keď z celkových tržieb predstavuje predaj do týchto krajín 7,57 %.

V záujme zvýšenia konkurencieschopnosti na náročných, predovšetkým zahraničných trhoch, manažment spoločnosti získal v roku 2014 certifikát Systém manažérstva bezpečnosti potravín podľa normy ISO 22000:2005. Certifikát ISO 22000 spoločnosti poskytla SGS Slovakia s.r.o., podľa medzinárodného uznaného štandardu pre riadenie bezpečnosti potravín. Systém ISO 22000 integruje systém riadenia kvality založený na ISO 9001:2000 a všetky popredné systémy bezpečnosti potravín a zároveň pôsobí v rámci celého dodávateľského reťazca.

### Vybrané ekonomické ukazovatele spoločnosti v EUR:

#### SÚVAHA

	Rok 2016	Rok 2015
<b>Majetok spolu</b>	<b>2 955 859</b>	<b>3 004 037</b>
A. Neobežný majetok	1 147 832	1 371 683
A.I. Dlhodobý nehmotný majetok	2 120	3 180
A.II. Dlhodobý hmotný majetok	1 145 048	1 367 839
A.III. Dlhodobý finančný majetok	664	664
B. Obežný majetok	1 805 991	1 628 541
B.I. Zásoby	1 058 417	1 101 474
B.II. Dlhodobé pohľadávky		
B.III. Krátkodobé pohľadávky	725 278	473 233
B.IV. Finančné účty	22 296	53 834
C. Časové rozlíšenie	2 036	3 813
<b>Vlastné imanie a záväzky</b>	<b>2 955 859</b>	<b>3 004 037</b>
A. Vlastné imanie	1 183 355	1 173 798
A.I. Základné imanie	245 635	245 635
A.II. Kapitálové fondy		
A.III. Fondy zo zisku	25 082	25 082
A.IV. Výsledok hospodárenia minulých rokov	885 728	885 728
A.V. Výsledok hospodárenia za účt. obdobie	26 910	17 353
B. Záväzky	1 506 326	1 471 289
B.I. Rezervy	19 484	24 092
B.II. Dlhodobé záväzky	270 427	316 056
B.III. Krátkodobé záväzky	876 293	779 220
B.V. Bankové úvery	340 122	351 921
C. Časové rozlíšenie	266 178	358 950



## VÝKAZ ZISKOV A STRÁT

	Rok 2016	Rok 2015
I. Tržby z predaja tovaru	2 230	87 536
A. Náklady vynaložené na obstaranie tovaru	2 230	86 166
<i>Obchodná marža</i>	<i>0</i>	<i>1 370</i>
II. Výroba	2 986 321	2 716 721
B. Výrobná spotreba	2 112 530	1 921 415
<i>Pridaná hodnota</i>	<i>873 791</i>	<i>796 676</i>
C. Osobné náklady	603 521	584 049
D. Dane a poplatky	10 003	10 837
E. Odpisy DNM a DHM	292 219	234 865
III. Tržby z predaja DM a materiálu	21 471	50 340
F. ZC predaného DM a materiálu	12 421	37 292
VI. Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	94 126	70 897
I. Ostatné náklady na hospodársku činnosť	15 514	10 006
VH z hospodárskej činnosti	48 304	39 693
VH z finančnej činnosti	- 11 253	- 14 510
T. Daň z príjmov z bežnej činnosti	10 141	7 830
VH z bežnej činnosti	26 910	17 353
V. Daň z príjmov z mimoriadnej činnosti	-	-
HV z mimoriadnej činnosti	-	-
<b>VH za účtovné obdobie</b>	<b>26 910</b>	<b>17 353</b>

### Ukazovatele zadlženosti a likvidity za rok 2016:

miera celkovej zadlženosti	50,96 %
okamžitá likvidita	0,0254
bežná likvidita	0,8531
celková likvidita	2,0609

Priemerný evidenčný počet zamestnancov v roku 2016 predstavoval 43 zamestnancov. Osobné náklady boli vo výške 603 521 EUR, v porovnaní s rokom 2015 je nárast o 3,33 % v priemere na jedného zamestnanca.

Firma pri svojej výrobnjej činnosti nevytvára škodlivé odpady, ktoré by ohrozovali životné prostredie. Recyklovateľný odpad - plechové sudy, PE fólia, odpadová kartonáž je pravidelne odovzdávaný do príslušnej zberne odpadov. Nebezpečné odpady - opotrebované oleje, nefunkčné akumulátory, olejové handry sú skladované podľa platných predpisov a raz ročne likvidované špecializovanou firmou.

Po ukončení účtovného obdobia do doby vyhotovenia výročnej správy nenastali v spoločnosti žiadne udalosti osobitného významu.



Spoločnosť nemá výskumné ani vývojové oddelenie, nevynakladá náklady na výskum alebo vývoj.

Spoločnosť taktiež nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť navrhuje valnému zhromaždeniu nasledovné rozdelenie zisku: výsledok hospodárenia za rok 2016 po zdanení v celkovej výške 26 910 EUR (zisk) bude vyplatený, ako podiel na zisku voči spoločníkovi.

Spoločnosť nenadobudla vlastné obchodné podiely .

### **Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti:**

Finančný rozpočet spoločnosti, vypracovaný na rok 2017, úzko nadväzuje na marketingový obchodný plán. Cieľom manažmentu spoločnosti je zabezpečiť zvýšenie zisku a obratu oproti predchádzajúcemu roku a taktiež zvýšiť podiel predaja na trhu. U takmer všetkých výrobkov očakáva spoločnosť zvýšenie objemu výroby v porovnaní s minulými rokmi.

Z hľadiska perspektívneho rozvoja, spoločnosť predpokladá stabilný vývoj. Manažment spoločnosti venuje zvýšenú pozornosť rozširovaniu štruktúry objednávateľov a zvyšovaniu činnosti s vyššou pridanou hodnotou. Veľký dôraz kladie spoločnosť na neustále zvyšovanie kvality práce, harmonizácii procesov a na zdokonaľovanie a modernizovanie strojnotechnologických zariadení.

V Kolárove dňa 31.3.2017

Ing. Peter Száraz  
konateľ spoločnosti