

A. ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE

1. Obchodné meno a sídlo Spoločnosti:

Spoločnosť iPromo, s.r.o. (ďalej len „Spoločnosť“) bola založená 2.3.2011 a do obchodného registra bola zapísaná 1.4.2011 (Obchodný register Okresného súdu Bratislava 1, oddiel: Sro, vložka číslo: 71981/B).

2. Priemerný počet zamestnancov

Spoločnosť nemala v roku 2016 žiadnych zamestnancov.

3. Právny dôvod na zostavenie účtovnej závierky

Účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2016 je zostavená ako riadna účtovná závierka podľa § 17 ods. 6 zákona NR SR č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve“) za účtovné obdobie od 1. januára 2016 do 31. decembra 2016. Spoločnosť v roku 2016 spĺňa podmienky § 2 ods. 5 až 15 zákona o účtovníctve a je klasifikovaná ako mikro účtovná jednotka.

B. ORGÁNY SPOLOČNOSTI

1. Orgány Spoločnosti

Konateľ:

Peter Paška
Mlynarovičova 10
Bratislava 851 03
Vznik funkcie: 11.5.2013

Zdenko Hoschek
Sputniková 16
Bratislava 82102
Vznik funkcie: 11.5.2013

2. Informácie o spoločníkoch Spoločnosti

Štruktúra spoločníkov Spoločnosti k 31. decembru 2015:

	Výška podielu na základnom imaní		Výška hlasovacích práv
	v EUR	%	%
Creative Web, s.r.o	10 800	100	100
SPOLU	10 800	100	100

C. KONSOLIDOVANÝ CELOK

Spoločnosť sa nezahrňuje do konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti.

D. ÚČTOVNÉ METÓDY A VŠEOBECNÉ ÚČTOVNÉ ZÁSADY

a) Východiská pre zostavenie účtovnej závierky

Účtovná závierka Spoločnosti bola zostavená za predpokladu nepretržitého trvania jej činnosti v súlade so zákonom o účtovníctve platným v Slovenskej republike a nadväzujúcimi postupmi účtovania.

Účtovné metódy a všeobecné účtovné zásady Spoločnosť aplikovala konzistentne počas celého účtovného obdobia. Zmeny metódy sa počas účtovného obdobia nevyskytli.

b) Cenné papiere a podiely

Spoločnosť v priebehu účtovného obdobia neúčtovala o cenných papieroch.

c) Závazky

Závazky sa pri ich vzniku oceňujú menovitou hodnotou. Závazky sa pri ich prevzatí oceňujú obstarávacou cenou.

d) Výnosy

Tržby za vlastné výkony a tovar neobsahujú daň z pridanej hodnoty. Sú tiež znížené o zľavy a zrážky (rabaty, bonusy, skontá, dobropisy a pod.). Tržby sú účtované ku dňu splnenia dodávky alebo služby.

e) Náklady a výnosy, ktoré majú výnimočný rozsah alebo výskyt

Spoločnosť v roku 2016 predala časť podniku.

E. ÚDAJE NA STRANE AKTÍV SÚVAHY

1. Krátkodobý finančný majetok

Spoločnosť nevlastní krátkodobý finančný majetok.

F. ÚDAJE NA STRANE PASÍV SÚVAHY

1. Závazky

K 31.12.2016 eviduje spoločnosť záväzky z obchodného styku v sume 55 000 EUR, z toho sú záväzky do splatnosti v hodnote 0 EUR a záväzky po splatnosti v hodnote 55 000 EUR (2015: 333 783 EUR).

G. VÝNOSY

1. Tržby za vlastné výkony a tovar

Spoločnosť dosiahla v roku 2016 výnosy v nasledovnej štruktúre:

	k 31.12.2015
	EUR
Výnosy z predaja služieb	112 148
Výnosy z predaja tovaru	0
Výnosy z predaja časti podniku	335 845

2. Výnosy, ktoré majú výnimočný rozsah alebo výskyt

Spoločnosť v účtovnom období vykázala výnosy z predaja časti podniku.

H. NÁKLADY

1. Náklady na poskytnuté služby

Podstatnú časť nákladov spoločnosti predstavovali náklady na reklamné služby.

2. Náklady, ktoré majú výnimočný rozsah alebo výskyt

Spoločnosť v účtovnom období vykázala náklady z predaja časti podniku.

I. INÉ AKTÍVA A PASÍVA**1. Prípadné ďalšie záväzky**

Spoločnosť nemá ďalšie záväzky.

Vzhľadom na to, že mnohé oblasti slovenského daňového práva doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy príp. oficiálne interpretácie príslušných orgánov. Vedenie Spoločnosti si nie je vedomé žiadnych okolností, v dôsledku ktorých by jej vznikol v budúcnosti významný náklad.

2. Ostatné finančné pohľadávky / záväzky

Spoločnosť neeviduje finančné pohľadávky a záväzky.

J. ÚDAJE O PRÍJMOCH A VÝHODÁCH ČLENOV ŠTATUTÁRNYCH, DOZORNÝCH A INÝCH ORGÁNOV SPOLOČNOSTI

V účtovnom období neboli vyplatené príjmy členov štatutárnych orgánov Spoločnosti.

K. EKONOMICKÉ VZŤAHY SPOLOČNOSTI A SPRIAZNENÝCH OSÔB

Počas účtovného obdobia Spoločnosť uskutočnila transakcie so spriaznenými osobami:

	Náklady	Výnosy
Creative Web, s. r. o.	18 633	

L. SKUTOČNOSTI, KTORÉ NASTALI PO DNI, KU KTORÉMU SA ZOSTAVUJE ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA, DO DŇA JEJ ZOSTAVENIA

Po 31. decembri 2016 nenastali také udalosti, ktoré majú významný vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.

Dátum

Podpis štatutárneho orgánu