

L. W. S. s. r. o. ,

Drieňová 3 ,

821 01 B r a t i s l a v a

IČO 35 775 521

DIČ 2020233006  
IČ DPH SK2020233006

## V Ý R O Č N Á   S P R Á V A

O výsledkoch činnosti a stave majetku obchodnej spoločnosti L.W.S. s.r.o.

**Za rok 2016**

Bratislava, Máj 2017

Obchodná spoločnosť L.W.S. s r.o. bola založená 12.7.1999. Je zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I., Oddiel: s.r.o., vložka 19917/B.

Hlavným predmetom činnosti je kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi /maloobchod/ a iným prevádzkovateľom živnosti /veľkoobchod/.

Za obdobie rokov 1999-2016 firma zriadila 9 prevádzkových jednotiek – predajní na celom území Slovenska .

V Bratislave má štyri predajne v obchodných centrách – POLUS, AUPARK, AVION, EUROVEA, a predajný sklad na Magnetovej 13 , Bratislava.

Ďalšie štyri predajne má v obchodných centrách. V Žiline dve – DUBEŇ a AUPARK, v Košiciach AUPARK a v Nitre CENTRO OC.

Zamestnáva ku koncu roku 2016 celkovo 50 pracovníkov.

## 1. BILANCIA k 31.12.2016

Celkové aktíva obchodnej spoločnosti k 31.12.2016 dosiahli objem 1 684 394,- EUR

Na vývoj jednotlivých druhov majetku sa podieľali jednotlivé druhy aktív nasledovne:  
/V tis EUR/

Text	Stav k 31.12.			Rozdiel 4=3-2	Štruktúra %		
	2014	2015	2016		2014	2015	2016
0	1	2	3	4=3-2	5	6	7
Investičný majetok	322	458	<b>445</b>	-13	18,69	25,87	<b>26,42</b>
Finančné investície	150	143	<b>0</b>	-143	8,70	8,07	<b>0</b>
Vklad							
Zásoby	957	983	<b>978</b>	- 5	55,54	55,51	<b>58,08</b>
Pohľadávky z obch. Styku	139	30	<b>182</b>	+152	8,07	1,69	<b>10,81</b>
Ostatné pohľadávky	0	0	<b>0</b>	0	0	0	<b>0</b>
Finančný majetok	93	76	<b>23</b>	-53	5,40	4,29	<b>1,37</b>
Ostatné aktíva	62	81	<b>56</b>	-25	3,60	4,57	<b>3,32</b>
Aktíva spolu	1723	1 771	<b>1 684</b>	-87	100,0	100,0	<b>100,0</b>

Výška aktív klesla. Zmeny nastali v štruktúre. Došlo k zníženiu investičného majetku, zásob, finančného majetku a k zvýšeniu pohľadávok z obchodného styku.

Štruktúru pasív vidieť z nasledovného prehľadu:

Text	Stav k 31.12.			Rozdiel	Štruktúra v %		
	2014	2015	2016		2014	2015	2016
0	1	2	3	4=3-2	5	6	7
Vlastné imanie	1291	1292	<b>1306</b>	+14	74,93	72,95	<b>77,55</b>
Rezervy	24	9	<b>8</b>	-1	1,39	0,51	<b>0,48</b>
Záväzky z obchod. styku	200	224	<b>160</b>	-64	11,61	12,65	<b>9,50</b>
Ostatné krátkod. záväzky	97	129	<b>122</b>	-7	5,63	7,28	<b>7,25</b>
Bankové úvery	108	76	<b>45</b>	-31	6,27	4,29	<b>2,67</b>
Ostatné pasíva	3	41	<b>43</b>	+2	0,17	2,32	<b>2,55</b>
<b>PASÍVA SPOLU</b>	<b>1723</b>	<b>1771</b>	<b>1684</b>	<b>-87</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

V oblasti zdrojov krytia došlo k nárastu vlastných zdrojov, krytie vlastnými zdrojmi je 77,55 %.

## 2. FINANČNÉ VÝSLEDKY HOSPODÁRENIA ZA ROK 2016

V roku 2016 dosiahla obchodná spoločnosť zisk. Došlo k nárastu tržieb z predaja tovaru (+ 123 tis. EUR). Zvýšila sa pridaná hodnota znížením nákladov na nákup tovaru a obstaranie materiálov. Náklady na hospodársku činnosť sa nám rôznymi úspornými krokmi podarilo znížiť.

Dokumentujú to nasledovné údaje:

Text				Rozdiel	Index rastu	
	2014	2015	2016		2015/2014	2016/2015
0	1	2	3	4=3-2	5	6
Tržby za predaj tovaru	3296	3372	3495	+123	102,31	103,65
Pridaná hodnota	730	768	800	+32	105,21	104,17

Prehľad vývoja obchodnej marže pri predaji tovaru:

Text				Rozdiel	Index rastu	
	2014	2015	2016		2015/2014	2016/2015
0	1	2	3	4=3-2	5	6
Tržby za predaj tovaru	3296	3372	3495	+123	102,31	103,65
Náklady na predaj	1497	1513	1556	+43	101,07	102,84
Obchodná marža	1799	1859	1939	+80	103,34	104,30

Dosiahnuté výnosy z hospodárskej činnosti celkom :

Druh	2014	2015	2016	Rozdiel
0	1	2	3	4=3-2
Tržby z predaja hmot.majetku	0	9	10	+1
Tržby z predaja tovaru	3296	3372	3495	+123
Aktivácia	260	228	172	-56
Ostatné výnosy, rozpust.rezerv	34	26	13	-13
Výnosy z hosp. činnosti celkom	3590	3635	3690	+55

Náklady na hospodársku činnosť celkom :

Druh	2014	2015	2016	Rozdiel
0	1	2	3	4=3-2
Náklady na hospodársku činnosť	2051	2080	2075	-5
v tom:				
Spotreba mat.a energie	223	189	161	-28
Služby	1105	1130	1150	+20
Osobné náklady	666	695	689	-6
v tom:				
Mzdové	478	498	495	-3
sociálne zabezpečenie	167	176	174	-2
sociálne náklady	21	21	20	-1
Dane a poplatky	3	2	2	0
Ostatné náklady na hosp. činnosť	17	17	13	-4
Odpisy, rezervy a opravné položky	37	47	60	+13
Zostatková cena HM	0	0	0	0

Zaznamenaný bol nárast nákladov na hospodársku činnosť týkajúce sa spotreby služieb a odpisov . Úspora bola v spotrebe materiálu a energie, osobných nákladov.

V rámci finančnej činnosti sa rozhodujúcou mierou na tvorbe hospodárskeho výsledku z finančných operácií podieľajú bankové poplatky a bankové úroky. Spoločnosť dosiahla celkovú stratu z finančných operácií - 40 435,- EUR. Ostatné finančné náklady tvoria prevažne poplatky za platby platobnou kartou.

Úroky v tis.	2014	2015	2016	Rozdiel 2016-2015
Výnosové úroky	0	0	0	0
Nákladové úroky	4	5	6	1

Ost. fin.výn.a nák. v tis.	2014	2015	2016	Rozdiel 2016-2015
Ost. fin. výnosy	0	0	0	0
Ost. fin. náklady	35	34	34	0

Na základe dosiahnutých výsledkov hospodárenia v hospodárskej a finančnej činnosti bol celkovo dosiahnutý hospodársky výsledok po zdanení za účtovné obdobie takýto: / v EUR/

Hospodársky výsledok	2014	2015	2016	Rozdiel 2016-2015	Index rastu	
					2015/2014	2016/2015
Zisk	-390	1 142	13 200	+12 058	153,2	1 155,87

### 3. NÁVRH NA ROZDELENIE ZISKU

Vedenie spoločnosti predkladá takýto návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku za rok 2016– zisku:

Zisk po zdanení 13 200,33 EUR

-zúčtovanie na nerozdelený zisk 13.200,33 EUR

#### 4. OSTATNÉ INFORMÁCIE

Účtovná jednotka svojou podnikateľskou činnosťou negatívne neovplyvňuje životné prostredie. Nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely, akcie a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky podľa § 22 a nevynaložila náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

V zahraničí nemá zriadenú organizačnú zložku.

#### 5. HLAVNÉ ZÁMERY NA ROK 2017

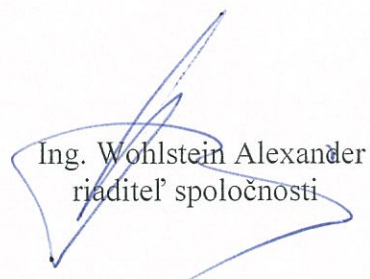
Spoločnosť neuvažuje v roku 2017 otvoriť ďalšie maloobchodné prevádzky. Hlavné zameranie bude orientované k zlepšeniu kvality a úrovne predaja. Budeme organizovať školenia pre zamestnancov predajní so zameraním na psychológiu predaja a na zvýšenie úrovne kvality práce so zákazníkom a budovanie vzťahu ku klientom. Sústreďíme sa na komunikáciu s našimi dlhoročnými a aktívnymi zákazníkmi. Formou newsletterov ich budeme pravidelne informovať o novinkách, akciách a našich nových aktivitách. Pozornosť sústreďíme na internetovú komunikáciu so zákazníkom, ďalší rozvoj internetového obchodu a predaj cez internet. Rozšírime klientský servis pri predaji cez internet o možnosť rezervácie tovaru vo vybranej maloobchodnej predajni. V marketingovej komunikácii sa budeme orientovať o nové formy online komunikácie.

V oblasti nákupu sa zameriame na ďalšie rozšírenie predávaného sortimentu so zameraním na oblečenie pre mladšiu generáciu a na zvýšenie kvality tovaru.

Prehodnotíme všetky nákladové položky a prijmeme opatrenia na ich zníženie.

Veríme, že uvedené kroky napomôžu k zvýšeniu maloobchodného obratu, ako aj k ďalšiemu zlepšeniu hospodárskeho výsledku spoločnosti.

V Bratislave dňa 02.05.2017

  
Ing. Wohlstein Alexander  
riaditeľ spoločnosti