

Výroční správa spoločnosti

Carat - Slovakia, s.r.o.

za rok 2016

Obsah výročnej správy

1. Všeobecné údaje
2. Vývoj činnosti spoločnosti a finančná situácia
3. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa
4. Predpoklad budúceho vývoja činnosti účtovnej jednotky
5. Výdavky na činnosť v oblasti výskumu a vývoja
6. Obstarávanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov ovládajúcej osoby
7. Návrh na rozdelenie zisku alebo vyrovnanie straty
8. Údaje požadované podľa osobitných predpisov
9. Organizačná zložka v zahraničí
10. Vplyv na životné prostredie
11. Významné riziká a neistoty
12. Správa nezávislého audítora a účtovná závierka
13. Prílohy

1. Všeobecné údaje

Obchodné meno: Carat - Slovakia, s.r.o.

Sídlo: Teslova 20, 821 02 Bratislava

IČO: 31 358 730

Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzeným

Dátum zápisu: 30.09.1993

Spoločníci:

Názov	Adresa
Dentsu Aegis Network Central Europe GmbH	Kreuzberger Ring 19, Wiesbaden 652 05, Spolková republika Nemecko

Informácie o konsolidovanom celku:

Spoločnosť Carat - Slovakia, s.r.o. (ďalej len „spoločnosť“) je dcérskou spoločnosťou spoločnosti Dentsu Aegis Network Central Europe GmbH so sídlom vo Wiesbaden, Spolková republika Nemecko, ktorá má 100-percentný podiel na jej základnom imaní. Materská spoločnosť Dentsu Aegis Network Central Europe GmbH je dcérskou spoločnosťou spoločnosti Dentsu Aegis Network Ltd., London, ktorá má 100-percentný podiel na jej základnom imaní. Spoločnosť Dentsu Aegis Network Ltd., Londýn, zostavuje konsolidovanú účtovnú závierku za všetky skupiny podnikov konsolidovaného celku.

Zamestnanosť:

Ukazovateľ	k 31.12.2016	k 31.12.2015
Počet zamestnancov spolu	7	6
Priemerný počet zamestnancov	5,42	5
z toho vedúcich zamestnancov	2	1
Mzdové náklady v €	187 627	195 909
Čerpanie sociálneho fondu v €	735	1 014

Orgány spoločnosti:

Konatelia:

Meno	Názov orgánu	Vznik funkcie (ORSR)
Ing. Petr Chajda	konateľ	30.12.2011
Ing. Roman Filla	prokurista	03.08.2012

Konanie menom spoločnosti:

V mene spoločnosti konajú konateľ a prokurista spoločne, a to tak, že konateľ k vytlačenému alebo napísanému obchodnému menu pripojí svoj podpis a prokurista tak, že k vytlačenému alebo napísanému obchodnému menu spoločnosti pripojí dodatok označujúci prokúru (prokurista, ppa alebo per procuram) a svoj podpis. Ak spoločnosť nemá ustanoveného prokuristu, v mene spoločnosti koná a podpisuje konateľ samostatne.

2. Vývoj činnosti spoločnosti a finančná situácia

Hlavný predmet činnosti spoločnosti:

- reklamná činnosť a sprostredkovanie reklamy v médiách.

Štruktúra majetku, záväzkov a vlastného imania:

AKTÍVA v €	k 31.12.2016
Dlhodobý nehmotný majetok	0
Dlhodobý hmotný majetok	0
Dlhodobý finančný majetok	0
Neobežný majetok spolu	0
Zásoby	0
Dlhodobé pohľadávky	45 223
Krátkodobé pohľadávky	2 524 282
Krátkodobý finančný majetok	0
Finančné účty	338
Obežný majetok spolu	2 569 843
Časové rozlíšenie	73 774
Aktíva spolu	2 643 617

PASÍVA v €	k 31.12.2016
Základné imanie	132 776
Ostatné kapitálové fondy a zákonný rezervný fond	14 706
Výsledok hospodárenia minulých rokov	0
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	134 418
Vlastné imanie spolu	281 900
Dlhodobé záväzky	1 564
Krátkodobé záväzky	2 141 849
Rezervy	218 304
Bankové úvery a finančné výpomoci	0
Záväzky spolu	2 361 717
Časové rozlíšenie	0
Pasíva spolu	2 643 617

Spoločnosť ku dňu 31.12.2016 evidovala na majetkových účtoch dlhodobý majetok v obstarávacej hodnote 38 844 EUR, z toho hmotný majetok predstavuje výšku 38 844 EUR. Spoločnosť v roku 2016 neobstarala žiadny dlhodobý majetok.

Z celkovej hodnoty dlhodobého majetku predstavuje odpisovaný hmotný majetok v obstarávacích cenách 38 844 EUR. K odpisovanému dlhodobému majetku tvorila spoločnosť oprávky formou odpisov. Zostatková cena tohto majetku ku dňu 31.12.2016 predstavovala hodnotu 0 EUR.

Obežný majetok k 31.12.2016 je v brutto hodnote 2 569 843 EUR a oproti minulému účtovnému obdobiu klesol o 1 072 328 EUR. Najväčšiu zložku obežného majetku predstavujú pohľadávky z obchodného styku vo výške 2 521 841 EUR.

Celkové záväzky spoločnosti k 31.12.2016 boli vo výške 2 361 717 EUR. Najpodstatnejšiu časť záväzkov tvorili záväzky z obchodného styku vo výške 2 060 495 EUR.

Vlastné imanie k 31.12.2016 bolo vo výške 281 900 EUR. Oproti minulému obdobiu spoločnosť zaznamenala nárast vlastného imania o 37 433 EUR.

Vlastné imanie spoločnosti tvoria:

<i>Text</i>	2016	2015
Základné imanie	132 776	132 776
Ostatné kapitálové fondy	1 427	1 427
Zákonný rezervný fond	13 279	13 278
Nerozdelený zisk minulých rokov	0	0
Neuhradená strata minulých rokov	0	0
Výsledok hospodárenia za bežné účtovné obdobie	134 418	96 986
Vlastné imanie spolu	281 900	244 467

Štruktúra nákladov a výnosov:

Na účtoch nákladov a výnosov sa v priebehu roka 2016 účtovali všetky náklady a výnosy, ktoré s daným účtovným obdobím časovo a vecne súviseli.

Tržby z predaja služieb dosiahli v roku 2016 hodnotu 8 162 208 EUR. V porovnaní s rokom 2015 zaznamenala spoločnosť pokles predaja služieb o 1 756 890 EUR.

<i>Text</i>	2016	2015
Tržby z predaja služieb	8 162 208	9 919 098
Zmena stavu vnútroorganizačných zásob	0	0

Výsledok hospodárenia:

<i>Text</i>	2016
Výnosy	8 164 674
Náklady	7 986 907
Pridaná hodnota	438 521
Výsledok hospodárenia pred zdanením	177 767
Daň z príjmov splatná	36 958
Daň z príjmov odložená	6 391
Daň z príjmov spolu	43 349
Výsledok hospodárenia po zdanení	134 418

Na celkových výnosoch sa v najväčšej miere podieľali výnosy z predaja služieb, čomu zodpovedá aj charakter spoločnosti.

Celkové náklady spoločnosti vrátane dane z príjmov dosiahnuté v roku 2016 predstavujú výšku 7 986 907 EUR, čo znamená, že oproti roku 2015 poklesli o 1 806 164 EUR.

Finančná analýza podniku tvorí prílohu tejto správy.

3. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Po skončení účtovného obdobia roka 2016 nenastali žiadne významné udalosti.

4. Predpoklad budúceho vývoja činnosti účtovnej jednotky

Rovnako ako v minulých rokoch budú strategické ciele spoločnosti orientované predovšetkým na schopnosť spoločnosti vytvárať zisk a na zaistenie dlhodobého rastu pridanej hodnoty spoločnosti. Víziou spoločnosti je nový prístup ku komunikácii, ktorý je ovplyvnený narastajúcou penetráciou vysokorýchlostného internetu, rozmachom sociálnych sietí, zvýšenou komunikáciou cez vyhľadávače, mobilnou reklamou a pod.

V roku 2017 sa spoločnosť bude sústrediť na efektívne riadenie nákladovej oblasti tak, aby bola všeobecne prispôbená negatívnej ekonomickej situácii. Vo výnosovej oblasti sa bude sústrediť na rast on-line komunikácie, reprezentovanej najmä klasickou bannerovou reklamou ale aj Search Marketing a kontextovou reklamou.

5. Výdavky na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

V priebehu účtovného obdobia roka 2016 spoločnosť nevykazuje výdavky na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

6. Obstarávanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov ovládajúcej osoby

Spoločnosť v priebehu účtovného obdobia roka 2016 neobstarávala vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, a to vrátane ovládajúcej osoby.

7. Návrh na rozdelenie zisku alebo vyrovnanie straty

V čase zostavenia výročnej správy za rok 2016 nie je návrh na rozdelenie zisku vo výške 134 418 EUR známy.

8. Údaje požadované podľa osobitných predpisov

Spoločnosť nevykazuje údaje požadované podľa osobitných predpisov.

9. Organizačná zložka v zahraničí

Spoločnosť nevykazuje organizačnú zložku v zahraničí.

10. Vplyv na životné prostredie

Z pohľadu celkového hodnotenia spoločnosti a jej správania sa voči životnému prostrediu je možné konštatovať, že všetky procesy a činnosti vykonávané v spoločnosti nemajú negatívny vplyv na životné prostredie.

11. Významné riziká a neistoty

Spoločnosť je svojou činnosťou vystavená rôznym rizikám, ktoré môžu zapríčiniť odchýlenie sa od plánovaných výsledkov. Ide predovšetkým o trhové riziko, kreditné riziko, riziko likvidity a menové riziko.

Trhové riziko súvisí s nákupnými cenami mediálnych služieb. Spoločnosť musí na trhu pružne reagovať na meniacu sa situáciu, správanie sa konkurencie a požiadavky klientov.

Spoločnosť nakupuje reklamný priestor od spriaznenej spoločnosti a následne tento priestor predáva svojim klientom. Spoločnosť je tak vystavená **kreditnému riziku**, ktoré predstavuje neschopnosť dlžníka plniť svoje záväzky z obchodných vzťahov, dôsledkom čoho môže spoločnosť utrpieť finančnú stratu.

Riziko likvidity je riziko, že spoločnosť nebude schopná splniť svoje krátkodobé finančné záväzky peňažnými prostriedkami alebo inými finančnými aktívami. Na financovanie prevádzkových potrieb používa spoločnosť kontokorentné účty a produkt riadenia hotovosti - cash-pooling.

Menové riziko je v súčasnosti zanedbateľné, keďže takmer všetky transakcie sú v mene EUR.

12. Správa nezávislého audítora a účtovná závierka

Správa nezávislého audítora a účtovná závierka, t.j. súvaha, výkaz ziskov a strát a poznámky sú neoddeliteľnou súčasťou tejto Výročnej správy za rok 2016.

Na týchto stranách sa bude nachádzať ÚZ počnúc Správou audítora

13. Príloha

- Finančná analýza podniku.

V Bratislave, 24.05.2017

.....

.....