

JOJ Media House, a. s.

Správa nezávislého audítora
k účtovnej závierke a výročnej správe
a
Výročná správa
2016

Obsah

1. Správa nezávislého audítora

Príloha:

Účtovná závierka spoločnosti zostavená k 31. decembru 2016 v členení:

- Súvaha k 31. decembru 2016
- Výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa 31. decembrom 2016
- Poznámky individuálnej účtovnej závierky k 31. decembru 2016

2. Výročná správa



KPMG Slovensko spol. s r.o.
Dvořákovo nábrežie 10
P. O. Box 7
820 04 Bratislava 24
Slovakia

Telephone +421 (0)2 59 98 41 11
Fax +421 (0)2 59 98 42 22
Internet www.kpmg.sk

Správa nezávislého audítora

Aкционárom, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti JOJ Media House, a. s.

Správa z auditu účtovnej závierky

Názor

Uskutočnili sme audit účtovnej závierky spoločnosti JOJ Media House, a. s. („Spoločnosť“), ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2016, výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa k uvedenému dátumu, a poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód.

Podľa nášho názoru, priložená účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie Spoločnosti k 31. decembru 2016 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov („zákon o účtovníctve“).

Základ pre názor

Audit sme vykonali podľa medzinárodných audítorských štandardov (International Standards on Auditing, ISA). Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v odseku Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky. Od Spoločnosti sme nezávislí podľa ustanovení zákona č. 423/2015 Z. z. o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov („zákon o štatutárnom audite“) týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre náš audit účtovnej závierky a splnili sme aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Kľúčové záležitosti auditu

Kľúčové záležitosti auditu sú záležitosti, ktoré sú podľa nášho odborného posúdenia v našom audite účtovnej závierky za bežné obdobie najzávažnejšie. Týmito záležitosťami sme sa zaoberali v súvislosti s auditom účtovnej závierky ako celku a pri formulovaní nášho názoru na ňu, ale neposkytujeme na ne samostatný názor.

Ocenenie dlhodobého finančného majetku

Ako dlhodobý finančný majetok Spoločnosť vykazuje podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách, podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách, ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely a pôžičky prepojeným účtovným jednotkám, pričom k 31. decembru 2016 bola jeho zostatková hodnota vo výške 133 567 tis. EUR, čo predstavuje 86,8% z celkového majetku Spoločnosti.

K 31. decembru 2016 najväčšiu časť dlhodobého finančného majetku predstavuje investícia v dcérskej spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. (ďalej len „Slovenská produkčná“) v celkovej výške 78 611 tis. EUR, čo zahŕňa podiel na základom imaní vo výške 1 215 tis. EUR, poskytnutú pôžičku vo výške 26 317 tis. EUR a vklad do ostatných kapitálových fondov vo výške 51 079 tis. EUR.

Spoločnosť Slovenská produkčná zabezpečuje vysielanie pre svoje dcérské spoločnosti MAC TV, s.r.o., DONEAL, s.r.o. a Magical roof s.r.o., ktoré sú držiteľmi licencií na vysielanie televíznych kanálov JOJ, PLUS, WAU, RIK, ŤUKI, JOJ Cinema a JOJ Family. MAC TV, s.r.o. zároveň prevádzkuje viaceré internetové portály na Slovensku a v zahraničí.

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka sa finančný majetok, ktorý nie je ocený reálnou hodnotou posudzuje s cieľom zistiť, či existujú objektívne dôkazy zníženia jeho hodnoty. Jeho ocenenie v sebe obsahuje použitie určitých zásadných účtovných odhadov, úsudkov a predpokladov, ktoré sú svojou podstatou komplexné a v budúcnosti nemusia byť zhodné so skutočnými výsledkami. Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka vedenie Spoločnosti posúdilo, či existovali skutočnosti, ktoré by nasvedčovali tomu, že prišlo k zníženiu účtovnej zostatkovej hodnoty dlhodobého finančného majetku. Vedenie Spoločnosti takéto dôkazy neidentifikovalo.

Informácia o účtovných metódach aplikovaných Spoločnosťou pri účtovaní daného majetku je uvedená v bode B.4 a B.8 poznámok účtovnej závierky.

Naše postupy vzťahujúce sa na posúdenie zníženia účtovnej hodnoty dlhodobého finančného majetku Spoločnosti okrem iného zahŕňali:

- Posúdenie dosahovaných výsledkov hospodárenia dcérskych spoločností v minulosti, ako aj za rok končiaci 31. decembra 2016.
- Posúdenie schopnosti plniť svoje záväzky v nasledujúcich obdobiach nielen dcérskych spoločností, ale aj ich najvýznamnejších dlžníkov.
- Posúdenie účtovnej hodnoty majetku a záväzkov dcérskych spoločností v porovnaní s trhovou hodnotou majetku a záväzkov.
- Posúdenie primeranosti informácií zverejnených Spoločnosťou v bode C.3 poznámok účtovnej závierky.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu a osôb poverených správou a riadením za účtovnú závierku
Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz podľa zákona o účtovníctve a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti Spoločnosti nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opisanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle Spoločnosť zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

Osoby poverené správou a riadením sú zodpovedné za dohľad nad procesom finančného výkazníctva Spoločnosti.

Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydáť správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa medzinárodných audítorských štandardov vždy odhalí významné nesprávnosti, ak také existujú. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodniť očakávať, že jednotlivo alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomicke rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto účtovnej závierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných audítorských štandardov, počas celého auditu uplatňujeme odborný úsudok a zachovávame profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

- Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávnosti účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme audítorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame audítorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre náš názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávnosti v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahrňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.
- Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol Spoločnosti.
- Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranost účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.
- Robíme záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných audítorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybniť schopnosť Spoločnosti nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z audítorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že Spoločnosť prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.
- Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.

S osobami poverenými správou a riadením komunikujeme okrem iného o plánovanom rozsahu a harmonograme auditu a o významných zisteniach auditu, vrátane všetkých významných nedostatkov internej kontroly, ktoré počas nášho auditu zistíme.

Osobám povereným správou a riadením tiež poskytujeme vyhlásenie o tom, že sme splnili príslušné požiadavky týkajúce sa nezávislosti, a komunikujeme s nimi o všetkých vzťahoch a iných skutočnostiach, pri ktorých sa možno opodstatnenie domnievať, že majú vplyv na našu nezávislosť, ako aj o prípadných súvisiacich ochranných opatreniach.

Zo skutočností komunikovaných osobám povereným správou a riadením určíme tie, ktoré mali najväčší význam pri audite účtovnej závierky bežného obdobia, a preto sú kľúčovými záležitosťami auditu. Tieto záležitosti opíšeme v našej správe audítora, ak zákon alebo iný právny predpis ich zverejnenie nevylučuje, alebo ak v mimoriadne zriedkavých prípadoch nerozhodneme, že určitá záležitosť by sa v našej správe uviesť nemala, pretože možno odôvodnene očakávať, že nepriaznivé dôsledky jej uvedenia by prevázili nad verejným prospechom z jej uvedenia.

Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe

Štatutárny orgán je zodpovedný za informácie uvedené vo výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona o účtovníctve. Nás vyššie uvedený názor na účtovnú závierku sa nevzťahuje na iné informácie vo výročnej správe.

V súvislosti s auditom účtovnej závierky je našou zodpovednosťou oboznámenie sa s informáciami uvedenými vo výročnej správe a posúdenie, či tieto iné informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou účtovnou závierkou alebo našimi poznatkami, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne.

Posúdili sme, či výročná správa Spoločnosti obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

Na základe prác vykonaných počas auditu účtovnej závierky, podľa nášho názoru:

- informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej za rok 2016 sú v súlade s účtovnou závierkou za daný rok,
- výročná správa obsahuje informácie podľa zákona o účtovníctve.

Okrem toho, na základe našich poznatkov o Spoločnosti a situácií v nej, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, sme povinní uviesť, či sme zistili významné nesprávnosti vo výročnej správe, ktorú sme obdržali pred dátumom vydania tejto správy audítora. V tejto súvislosti neexistujú zistenia, ktoré by sme mali uviesť.

Ďalšie požiadavky na obsah správy audítora v zmysle Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 537/2014 zo 16. apríla 2014 o osobitných požiadavkách týkajúcich sa štatutárneho auditu subjektov verejného záujmu

Vymenovanie a schválenie audítora

Za štatutárneho audítora sme boli vymenovaní štatutárnym orgánom Spoločnosti 24. augusta 2016 na základe nášho schválenia valným zhromaždením Spoločnosti 30. júna 2016. Od roku, v ktorom sa Spoločnosť stala subjektom verejného záujmu, celkové neprerušené obdobie našej

zákazky, vrátane predchádzajúcich obnovení zákazky (predĺžení obdobia, na ktoré sme boli pôvodne vymenovaní) a našich opäťovných vymenovaní za štatutárnych audítorov, predstavuje 6 rokov.

Konzistentnosť s dodatočnou správou pre dozornú radu

Náš názor audítora vyjadrený v tejto správe je konzistentný s dodatočnou správou vypracovanou pre dozornú radu, ktorú sme vydali v ten istý deň ako je dátum vydania tejto správy.

Neaudítorské služby

Podľa nášho najlepšieho vedomia a svedomia vyhlasujeme, že neboli poskytované zakázané neaudítorské služby uvedené v článku 5 ods. 1 Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 537/2014 zo 16. apríla 2014 o osobitných požiadavkách týkajúcich sa štatutárneho auditu subjektov verejného záujmu a pri výkone auditu sme zostali nezávislí od Spoločnosti.

Okrem služieb štatutárneho auditu a služieb zverejnených v účtovnej závierke sme Spoločnosti a účtovným jednotkám, v ktorých má Spoločnosť rozhodujúci vplyv, neposkytli žiadne iné služby.

28. apríla 2017
Bratislava, Slovenská republika



Audítorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r.o.
Licencia SKAU č. 96



Zodpovedný audítor:
Ing. Ľuboš Vančo
Licencia SKAU č. 745

Úč POD

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

podnikateľov v podvojnom učtovníctve zostavená

k 31. 12. 2016

Daňové identifikačné číslo

IČO

SK NACE

Účtovná závierka

X	- riadna
	- mimoriadna
	- priebežná

(vyznačí sa x)

Účtovná jednotka

- malá
- velká

	Za obdobie	
	mesiac	rok
od	0 1	2 0 1 6
do	1 2	2 0 1 6

	Bezprostredne
	predchádzajúce
	obdobie
mesiac	rok
od	0 1
do	1 2

Priložené súčasťi účtovej závierky

Súvaha (Úč POD 1-01)
(v celých eurách)

Výkaz ziskov a strát(Úč POD 2-01)
(v celých eurách)

Poznámky (Úč POD 3-01)
(v celých eurách alebo eurocentoch)

Obchodné meno (názov) účtovnej jednotky

Sociocultural Metrics (R2020) Scoring/Judging

Sídlo účtovnej jednotky, ulica a číslo

B r e č t a n o v á l

PSČ

Ober

B r a t i s l a v a

Označenie obchodného registra a číslo zápisu obchodnej spoločnosti

O k r e s n ý s ú d B r a t i s l a v a I
o d d i e l S a , v l o ž k a 5 1 4 1 / B

Telefónne číslo

$$+ \quad 4 \quad 2 \quad 1 \quad 2 \quad 5 \quad 9 \quad 8 \quad 8 \quad 8 \quad 8 \quad 5 \quad 1 \quad 1$$

Faxové číslo

+ 4 2 1 2 5 9 8 8 8 5 3 0

E-mailová adresa

e k o n o m i k a @ i o i s k

Zostavená dňa:	Schválená dňa:	Podpisový záznam štatutárneho orgánu účtovnej jednotky alebo člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky alebo podpisový záznam fyzickej osoby, ktorá je účtovnou jednotkou:
31. marec 2017	28.04.2017	

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha ÚČ POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 3	
			1		2 Netto		
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2			
	Spolu majetok r. 02 + r. 33 + r. 74	01	153 866 865	11 778	153 855 087	146 897 672	
A.	Neobežný majetok r. 03 + r. 11 + r. 21	02	133 579 425	11 778	133 567 647	124 710 258	
A.I.	Dlhodobý nehmotný majetok súčet (r. 04 až r. 10)	03	1 500	824	676	976	
A.I.1.	Aktivované náklady na vývoj (012) - /072, 091A/	04	0	0	0	0	
2.	Softvér (013)-/073, 091A/	05	1 500	824	676	976	
3.	Oceniteľné práva (014)-/074, 091A/	06	0	0	0	0	
4.	Goodwill (015) - /075, 091A/	07	0	0	0	0	
5.	Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (019, 01X) - /079, 07X, 091A/	08	0	0	0	0	
6.	Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok (041) - /093/	09	0	0	0	0	
7.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051) - /095A/	10	0	0	0	0	
A.II.	Dlhodobý hmotný majetok súčet (r. 12 až r. 20)	11	0	0	0	0	
A.II.1.	Pozemky (031) - /092A/	12	0	0	0	0	
2.	Stavby (021) - /081, 092A/	13	0	0	0	0	
3.	Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí (022) - /082, 092A/	14	0	0	0	0	
4.	Pestovateľské celky trvalých porastov (025) - /085, 092A/	15	0	0	0	0	
5.	Základné stádo a ťažné zvieratá (026) - /086, 092A/	16	0	0	0	0	
6.	Ostatný dlhodobý hmotný majetok (029, 02X, 032) - /089, 08X, 092A/	17	0	0	0	0	
7.	Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok (042) - /094/	18	0	0	0	0	
8.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052) - /095A/	19	0	0	0	0	
9.	Opravná položka k nadobudnutému majetku (+/- 097) +/- 098	20	0	0	0	0	
A.III.	Dlhodobý finančný majetok súčet (r. 22 až r. 32)	21	133 577 925	10 954	133 566 971	124 709 282	
A.III.1.	Podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách (061A, 062A, 063A) - /096A/	22	5 407 210	0	5 407 210	1 610 816	
2.	Podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách (062A) - /096A/	23	10 954	10 954	0	0	
3.	Ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely (063A) - /096A/	24	0	0	0	0	
4.	Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám (066A) - /096A/	25	64 865 224	0	64 865 224	61 503 007	
5.	Pôžičky v rámci podielovej účasti okrem prepojeným účtovným jednotkám (066A) - /096A/	26	0	0	0	0	

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 3	
			1		2 Netto		
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2			
6.	Ostatné pôžičky (067A) - /096A/	27	0	0	0	0	
7.	Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok (065A, 069A, 06XA) - /096A/	28	60 462 459	0	60 462 459	59 912 459	
8.	Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok (066A, 067A, 069A, 06XA) - /096A/	29	2 832 078	0	2 832 078	1 683 000	
9.	Účty v bankách s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (22XA)	30	0	0	0	0	
10.	Obstarávaný dlhodobý finančný majetok (043) - /096A/	31	0	0	0	0	
11.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053) - /095A/	32	0	0	0	0	
B.	Obežný majetok r. 34 + r. 41 + r. 53 + r. 66 + r. 71	33	8 701 285	0	8 701 285	8 743 273	
B.I.	Zásoby súčet (r. 35 až r. 40)	34	0	0	0	0	
B.I.1.	Materiál (112, 119, 11X) - /191, 19X/	35	0	0	0	0	
2.	Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121, 122, 12X) - /192, 193, 19X/	36	0	0	0	0	
3.	Výrobky (123) - /194/	37	0	0	0	0	
4.	Zvieratá (124) - /195/	38	0	0	0	0	
5.	Tovar (132, 133, 13X, 139) - /196, 19X/	39	0	0	0	0	
6.	Poskytnuté preddavky na zásoby (314A) - /391A/	40	0	0	0	0	
B.II.	Dlhodobé pohľadávky súčet (r. 42 + r. 46 až r. 52)	41	929 078	0	929 078	682 910	
B.II.1.	Pohľadávky z obchodného styku súčet (r. 43 až r. 45)	42	0	0	0	0	
1.a.	Pohľadávky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	43	0	0	0	0	
1.b.	Pohľadávky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	44	0	0	0	0	
1.c.	Ostatné pohľadávky z obchodného styku (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	45	0	0	0	0	
2.	Čistá hodnota základky (316A)	46	0	0	0	0	
3.	Ostatné pohľadávky voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	47	0	0	0	0	
4.	Ostatné pohľadávky v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	48	0	0	0	0	
5.	Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu (354A, 355A, 358A, 35XA) - /391A/	49	0	0	0	0	
6.	Pohľadávky z derivátových operácií (373A, 376A)	50	0	0	0	0	

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 3 Netto	
			1		2 Netto		
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2			
7.	Iné pohľadávky (335A, 336A, 33XA, 371A, 374A, 375A, 378A) - /391A/	51	668 024	0	668 024	639 274	
8.	Odložená daňová pohľadávka (481A)	52	261 054	0	261 054	43 636	
B.III.	Krátkodobé pohľadávky súčet (r. 54 + r. 58 až r. 65)	53	5 933 758	0	5 933 758	5 345 849	
B.III.1.	Pohľadávky z obchodného styku súčet (r. 55 až r. 57)	54	2 646 509	0	2 646 509	2 300 873	
1.a.	Pohľadávky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	55	1 963 785	0	1 963 785	1 618 150	
1.b.	Pohľadávky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	56	0	0	0	0	
1.c.	Ostatné pohľadávky z obchodného styku (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	57	682 724	0	682 724	682 724	
2.	Čistá hodnota základky (316A)	58	0	0	0	0	
3.	Ostatné pohľadávky voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	59	2 756 978	0	2 756 978	2 344 333	
4.	Ostatné pohľadávky v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	60	0	0	0	0	
5.	Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu (354A, 355A, 358A, 35XA, 398A) - /391A/	61	0	0	0	0	
6.	Sociálne poistenie (336A) - /391A/	62	0	0	0	0	
7.	Daňové pohľadávky a dotácie (341, 342, 343, 345, 346, 347) - /391A/	63	1 694	0	1 694	1 411	
8.	Pohľadávky z derivátových operácií (373A, 376A)	64	0	0	0	0	
9.	Iné pohľadávky (335A, 33XA, 371A, 374A, 375A, 378A) - /391A/	65	528 577	0	528 577	699 231	
B.IV.	Krátkodobý finančný majetok súčet (r. 67 až r. 70)	66	0	0	0	0	
B.IV.1.	Krátkodobý finančný majetok v prepojených účtovných jednotkách (251A, 253A, 256A, 257A, 25XA) - /291A, 29XA/	67	0	0	0	0	
2.	Krátkodobý finančný majetok bez krátkodobého finančného majetku v prepojených účtovných jednotkách (251A, 253A, 256A, 257A, 25XA) - /291A, 29XA/	68	0	0	0	0	
3.	Vlastné akcie a vlastné obchodné podiely (252)	69	0	0	0	0	
4.	Obstarávaný krátkodobý finančný majetok (259, 314A) - /291A/	70	0	0	0	0	
B.V.	Finančné účty r. 72 + r. 73	71	1 838 449	0	1 838 449	2 714 514	
B.V.1.	Peniaze (211, 213, 21X)	72	275	0	275	17	
2.	Účty v bankách (221A, 22X, +/- 261)	73	1 838 174	0	1 838 174	2 714 497	

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 3 Netto	
			1		2 Netto		
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2			
C.	Časové rozlíšenie súčet (r. 75 až r. 78)	74	11 586 155	0	11 586 155	13 444 142	
C.1.	Náklady budúcich období dlhodobé (381A, 382A)	75	9 430 923	0	9 430 923	11 417 249	
2.	Náklady budúcich období krátkodobé (381A, 382A)	76	2 155 232	0	2 155 232	2 026 893	
3.	Príjmy budúcich období dlhodobé (385A)	77	0	0	0	0	
4.	Príjmy budúcich období krátkodobé (385A)	78	0	0	0	0	

DIČ: 2023141945 IČO: 45920206

Súvaha ÚČ POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
	Spolu vlastné imanie a záväzky r. 80 + r. 101 + r. 141	79	153 855 087	146 897 672
A.	Vlastné imanie r. 81 + r. 85 + r. 86 + r. 87 + r. 90 + r. 93 + r. 97 + r. 100	80	50 289 307	50 618 840
A.I.	Základné imanie súčet (r. 82 až r. 84)	81	25 000	25 000
A.I.1.	Základné imanie (411 alebo +/- 491)	82	25 000	25 000
	2. Zmena základného imania +/- 419	83	0	0
	3. Pohľadávky za upísané vlastné imanie (/-/353)	84	0	0
A.II.	Emisné ážio (412)	85	0	0
A.III.	Ostatné kapitálové fondy (413)	86	51 538 000	50 988 000
A.IV.	Zákonné rezervné fondy r. 88 + r. 89	87	7 500	7 500
A.IV.1.	Zákonný rezervný fond a nedeliteľný fond (417A, 418, 421A, 422)	88	7 500	7 500
2.	Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podiely (417A, 421A)	89	0	0
A.V.	Ostatné fondy zo zisku r. 91 + r. 92	90	0	0
A.V.1.	Štatutárne fondy (423, 42X)	91	0	0
	2. Ostatné fondy (427, 42X)	92	0	0
A.VI.	Oceňovacie rozdiely z precenenia súčet (r. 94 až r. 96)	93	0	0
A.VI.1.	Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov (+/- 414)	94	0	0
2.	Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastí (-/- 415)	95	0	0
3.	Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splnutí a rozdelení (+/- 416)	96	0	0
A.VII.	Výsledok hospodárenia minulých rokov r. 98 + r. 99	97	-401 660	-420 874
A.VII.1.	Nerozdelený zisk minulých rokov (428)	98	0	0
2.	Neuhradená strata minulých rokov (/-/429)	99	-401 660	-420 874
A.VIII.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení /+/- r. 01 - (r. 81 + r. 85 + r. 86 + r. 87 + r. 90 + r. 93 + r. 97 + r. 101 + r. 141)	100	-879 533	19 213
B.	Záväzky r. 102 + r. 118 + r. 121 + r. 122 + r. 136 + r. 139 + r. 140	101	103 564 948	96 278 833
B.I.	Dlhodobé záväzky súčet (r. 103 + r. 107 až r. 117)	102	101 417 902	93 001 562
B.I.1.	Dlhodobé záväzky z obchodného styku súčet (r. 104 až r. 106)	103	0	0
1.a.	Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 475A, 476A)	104	0	0

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha ÚČ POD 1-01

Označenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
1.b.	Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 475A, 476A)	105	0	0
1.c.	Ostatné záväzky z obchodného styku (321A, 475A, 476A)	106	0	0
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	107	0	0
3.	Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám (471A, 47XA)	108	0	0
4.	Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (471A, 47XA)	109	0	0
5.	Ostatné dlhodobé záväzky (479A, 47XA)	110	7 246 649	6 831 284
6.	Dlhodobé prijaté preddavky (475A)	111	0	0
7.	Dlhodobé zmenky na úhradu (478A)	112	0	0
8.	Vydané dlhopisy (473A/-255A)	113	94 163 000	86 165 378
9.	Záväzky zo sociálneho fondu (472)	114	8 253	4 900
10.	Iné dlhodobé záväzky (336A, 372A, 474A, 47XA)	115	0	0
11.	Dlhodobé záväzky z derivátových operácií (373A, 377A)	116	0	0
12.	Odložený daňový záväzok (481A)	117	0	0
B.II.	Dlhodobé rezervy r. 119 + r. 120	118	0	0
B.II.1.	Zákonné rezervy (451A)	119	0	0
2.	Ostatné rezervy (459A, 45XA)	120	0	0
B.III.	Dlhodobé bankové úvery (461A, 46XA)	121	0	0
B.IV.	Krátkodobé záväzky súčet (r. 123 + r. 127 až r. 135)	122	886 013	1 702 994
B.IV.1.	Záväzky z obchodného styku súčet (r.124 až r. 126)	123	268 963	580 284
1.a.	Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	124	0	826
1.b.	Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	125	0	0
1.c.	Ostatné záväzky z obchodného styku (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	126	268 963	579 459
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	127	0	0
3.	Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám (361A, 36XA, 471A, 47XA)	128	0	0

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
4.	Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (361A, 36XA, 471A, 47XA)	129	0	0
5.	Záväzky voči spoločníkom a združeniu (364, 365, 366, 367, 368, 398A, 478A, 479A)	130	0	0
6.	Záväzky voči zamestnancom (331, 333, 33X, 479A)	131	156 779	13 747
7.	Záväzky zo sociálneho poistenia (336A)	132	4 607	4 170
8.	Daňové záväzky a dotácie (341, 342, 343, 345, 346, 347, 34X)	133	55 657	10 642
9.	Záväzky z derivátových operácií (373A, 377A)	134	0	0
10.	Iné záväzky (372A, 379A, 474A, 475A, 479A, 47XA)	135	400 007	1 094 151
B.V.	Krátkodobé rezervy r. 137 + r. 138	136	97 873	38 530
B.V.1.	Zákonné rezervy (323A, 451A)	137	82 623	24 780
2.	Ostatné rezervy (323A, 32X, 459A, 45XA)	138	15 250	13 750
B.VI.	Bežné bankové úvery (221A, 231, 232, 23X, 461A, 46XA)	139	0	500 000
B.VII.	Krátkodobé finančné výpomoci (241, 249, 24X, 473A, /-/255A)	140	1 163 160	1 035 747
C.	Časové rozlíšenie súčet (r. 142 až r. 145)	141	832	0
C.1.	Výdavky budúcich období dlhodobé (383A)	142	0	0
2.	Výdavky budúcich období krátkodobé (383A)	143	832	0
3.	Výnosy budúcich období dlhodobé (384A)	144	0	0
4.	Výnosy budúcich období krátkodobé (384A)	145	0	0

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Výkaz ziskov a strát Úč POD 2-01

Ozna-čenie a	Text b	Číslo riadku c	Skutočnosť	
			bežné účtovné obdobie 1	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 2
*	Čistý obrat (časť účt. tr. 6 podľa zákona)	01	4 667 128	5 646 147
**	Výnosy z hospodárskej činnosti spolu súčet (r. 03 až r. 09)	02	593 969	1 900 433
I.	Tržby z predaja tovaru (604, 607)	03	0	0
II.	Tržby z predaja vlastných výrobkov (601)	04	0	0
III.	Tržby z predaja služieb (602, 606)	05	10 000	100 000
IV.	Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob (+/-) (účtová skupina 61)	06	0	0
V.	Aktivácia (účtová skupina 62)	07	0	0
VI.	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku, dlhodobého hmotného majetku a materiálu (641, 642)	08	0	250
VII.	Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti (644, 645, 646, 648, 655, 657)	09	583 969	1 800 183
**	Náklady na hospodársku činnosť spolu r. 11 + r. 12 + r. 13 + r. 14 + r. 15 + r. 20 + r. 21 + r. 24 + r. 25 + r. 26	10	1 150 891	1 328 514
A.	Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru (504, 507)	11	0	0
B.	Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok (501, 502, 503)	12	389	433
C.	Opravné položky k zásobám (+/-) (505)	13	0	0
D.	Služby (účtová skupina 51)	14	366 725	844 728
E.	Osobné náklady súčet (r. 16 až r. 19)	15	748 047	446 873
E.1.	Mzdové náklady (521, 522)	16	693 761	406 668
2.	Odmeny členom orgánov spoločnosti a družstva (523)	17	0	0
3.	Náklady na sociálne poistenie (524, 525, 526)	18	49 431	36 857
4.	Sociálne náklady (527, 528)	19	4 855	3 348
F.	Dane a poplatky (účtová skupina 53)	20	1 389	61
G.	Odpisy a opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku (r. 22 + r. 23)	21	300	434
G.1.	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku (551)	22	300	434
2.	Opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku (+/-) (553)	23	0	0
H.	Zostávková cena predaného dlhodobého majetku a predaného materiálu (541, 542)	24	0	294
I.	Opravné položky k pohľadávkam (+/-) (547)	25	0	0

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Výkaz ziskov a strát Úč POD 2-01

Ozna- čenie a	Text b	Číslo riadku c	Skutočnosť	
			bežné účtovné obdobie 1	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 2
J.	Ostatné náklady na hospodársku činnosť (543, 544, 545, 546, 548, 549, 555, 557)	26	34 041	35 691
***	Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti (+/-) (r. 02 - r. 10)	27	-556 922	571 919
*	Pridaná hodnota (r. 03 + r. 04 + r. 05 + r. 06 + r. 07) - (r. 11 + r. 12 + r. 13 + r. 14)	28	-357 114	-745 162
**	Výnosy z finančnej činnosti spolu r. 30 + r. 31 + r. 35 + r. 39 + r. 42 + r. 43 + r. 44	29	4 851 417	5 549 546
VIII.	Tržby z predaja cenných papierov a podielov (661)	30	0	0
IX.	Výnosy z dlhodobého finančného majetku súčet (r. 32 ož r. 34)	31	0	0
IX.1.	Výnosy z cenných papierov a podielov od prepojených účtovných jednotiek (665A)	32	0	0
2.	Výnosy z cenných papierov a podielov v podielovej účasti okrem výnosov prepojených účtovných jednotiek (665A)	33	0	0
3.	Ostatné výnosy z cenných papierov a podielov (665A)	34	0	0
X.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku súčet (r. 36 ož r. 38)	35	0	0
X.1.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku od prepojených účtovných jednotiek (666A)	36	0	0
2.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku v podielovej účasti okrem výnosov prepojených účtovných jednotiek (666A)	37	0	0
3.	Ostatné výnosy z krátkodobého finančného majetku (666A)	38	0	0
XI.	Výnosové úroky (r. 40 + r. 41)	39	4 657 128	5 546 147
XI.1.	Výnosové úroky od prepojených účtovných jednotiek (662A)	40	4 573 941	5 468 229
2.	Ostatné výnosové úroky (662A)	41	83 187	77 918
XII.	Kurzové zisky (663)	42	14 545	3 398
XIII.	Výnosy z precenenia cenných papierov a výnosy z derivátorových operácií (664, 667)	43	0	0
XIV.	Ostatné výnosy z finančnej činnosti (668)	44	179 744	0
**	Náklady na finančnú činnosť spolu r. 46 + r. 47 + r. 48 + r. 49 + r. 52 + r. 53 + r. 54	45	5 388 563	6 068 497
K.	Predané cenné papiere a podiely (561)	46	0	0
L.	Náklady na krátkodobý finančný majetok (566)	47	0	0
M.	Opravné položky k finančnému majetku (+/-) (565)	48	0	0
N.	Nákladové úroky (r. 50 + r. 51)	49	5 251 452	5 713 975
N.1.	Nákladové úroky pre prepojené účtovné jednotky (562A)	50	0	0

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Výkaz ziskov a strát Úč POD 2-01

Ozna- čenie a	Text b	Číslo riadku c	Skutočnosť	
			bežné účtovné obdobie 1	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 2
2.	Ostatné nákladové úroky (562A)	51	5 251 452	5 713 975
O.	Kurzové straty (563)	52	70 017	174 567
P.	Náklady na precenenie cenných papierov a náklady na derivátové operácie (564, 567)	53	0	0
Q.	Ostatné náklady na finančnú činnosť (568, 569)	54	67 094	179 954
***	Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti (+/-) (r. 29 - r. 45)	55	-537 146	-518 951
****	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením (+/-) (r. 27 + r. 55)	56	-1 094 068	52 968
R.	Daň z príjmov (r. 58 + r. 59)	57	-214 535	33 754
R.1.	Daň z príjmov splatná (591, 595)	58	2 882	2 883
2.	Daň z príjmov odložená (+/-) (592)	59	-217 417	30 871
S.	Prevod podielov na výsledku hospodárenia spoločníkom (+/- 596)	60	0	0
****	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení (+/-) (r. 56 - r. 57 - r. 60)	61	-879 533	19 213

A. VŠEOBECNÉ INFORMÁCIE

1. Obchodné meno a sídlo spoločnosti:

JOJ Media House, a.s.
Brečtanová 1
831 01 Bratislava

Hlavnými činnosťami Spoločnosti sú:

- prenájom nehnuteľností, bytových a nebytových priestorov bez poskytovania iných ako základných služieb spojených s prenájom,
- činnosti podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov,
- reklamné a marketingové služby,
- prieskum trhu a verejnej mienky,
- organizovanie kultúrnych a iných spoločenských podujatí,
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod),
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu, služieb a výroby,
- administratívne služby,
- čistiace a upratovacie práce,
- počítačové služby,
- vydavateľská činnosť,
- faktoring a forfaiting,
- finančný leasing,
- prenájom hnutelných vecí,
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájom.

2. Údaje o neobmedzenom ručení

Spoločnosť nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných spoločnostiach podľa § 56 ods. 5 Obchodného zákonníka, ani podľa podobných ustanovení iných predpisov.

3. Dátum schválenia účtovnej závierky za predchádzajúce účtovné obdobie

Účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2015, za predchádzajúce účtovné obdobie, bola schválená valným zhromaždením Spoločnosti 30. júna 2016.

4. Právny dôvod na zostavenie účtovnej závierky

Účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2016 je zostavená ako riadna účtovná závierka podľa § 17 ods. 6 zákona NR SR č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve (ďalej „zákon o účtovníctve“) za účtovné obdobie od 1. januára 2016 do 31. decembra 2016.

Účtovná závierka je určená pre používateľov, ktorí majú primerané znalosti o obchodných a ekonomických činnostiah a účtovníctve a ktorí analyzujú tieto informácie s primeranou pozornosťou. Účtovná závierka neposkytuje a ani nemôže poskytovať všetky informácie, ktoré by existujúci a potencionálni investori, poskytovatelia úverov a pôžičiek a iní veritelia, mohli potrebovať. Títo používatelia musia relevantné informácie získať z iných zdrojov.

5. Informácie o skupine

Spoločnosť zostavuje konsolidovanú účtovnú závierku spoločnosti JOJ Media House, a.s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava. Konsolidovanú účtovnú závierku je možné dostať na adresu spoločnosti. Materskou spoločnosťou JOJ Media House, a.s. je spoločnosť TV JOJ L.P., so sídlom Klimentos, 41 - 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061 Nikózia, Cyprus. V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED, ktorá vykonáva kontrolu nad spoločnosťou JOJ Media House, a.s.

Konsolidovaná účtovná závierka JOJ Media House, a.s. sa nezahŕňa do žiadnej inej konsolidovanej účtovnej závierky, keďže spoločnosť TV JOJ L.P. nespĺňa podmienky zostavenia konsolidovanej účtovnej závierky.

6. Počet zamestnancov

Priemerný prepočítaný počet zamestnancov Spoločnosti v účtovnom období 2016 bol 4 (v účtovnom období 2015 bol 4).

Počet zamestnancov k 31. decembru 2016 bol 8, z toho 2 vedúcich zamestnancov (k 31. decembru 2015 to bolo 8 zamestnancov, z toho 2 vedúcich zamestnancov).

B. INFORMÁCIE O PRIJATÝCH POSTUPOCH

1. Východiská pre zostavanie účtovnej závierky

Účtovná závierka bola zostavená za predpokladu, že Spoločnosť bude nepretržite pokračovať vo svojej činnosti (going concern).

Účtovné metódy a všeobecné účtovné zásady boli účtovnou jednotkou konzistentne aplikované.

2. Použitie odhadov a úsudkov

Zostavanie účtovnej závierky si vyžaduje, aby manažment Spoločnosti urobil úsudky, odhady a predpoklady, ktoré ovplyvňujú aplikáciu účtovných metód a účtovných zásad a hodnotu vykazovaného majetku, záväzkov, výnosov a nákladov. Odhady a súvisiace predpoklady sú založené na minulých skúsenostach a iných rozličných faktoroch, považovaných za primerané okolnostiam, na základe ktorých sa formuje východisko pre posúdenie účtovných hodnôt majetku a záväzkov, ktoré nie sú zrejmé z iných zdrojov. Skutočné výsledky sa preto môžu líšiť od odhadov.

Odhady a súvisiace predpoklady sú neustále prehodnocované. Korekcie účtovných odhadov nie sú vykázané retrospektívne, ale sú vykázané v období, v ktorom je odhad korigovaný, ak korekcia ovplyvňuje iba toto obdobie, alebo v období korekcie a v budúcich obdobiach, ak korekcia ovplyvňuje toto aj budúce obdobia.

Úsudky

V súvislosti s aplikáciou účtovných metód a účtovných zásad Spoločnosti nie sú potrebné také úsudky, ktoré by mali významný dopad na hodnoty vykázané v účtovnej závierke.

Neistoty v odhadoch a predpokladoch

Informácie o tých neistotách v predpokladoch a odhadoch, pri ktorých existuje signifikantné riziko, že by mohli viesť k významnej úprave v nasledujúcom účtovnom období sú bližšie opísané v nasledujúcich bodoch poznámok:

- test na zníženie hodnoty dlhodobého finančného majetku – kľúčové predpoklady týkajúce sa odhadu zníženia budúcich ekonomických úžitkov.

3. Dlhodobý nehmotný majetok a dlhodobý hmotný majetok

Dlhodobý majetok nakupovaný sa oceňuje obstarávacou cenou, ktorá zahŕňa cenu obstarania a náklady súvisiace s obstaraním (clo, prípravu, montáž, poistné a pod.), zníženú o dobroplasy, skontá, rabaty, zľavy z ceny, bonusy a pod.

Súčasťou obstarávacej ceny dlhodobého majetku nie sú úroky z úverov, ktoré vznikli do momentu uvedenia dlhodobého majetku do používania.

Dlhodobý majetok vytvorený vlastnou činnosťou sa oceňuje vlastnými nákladmi. Vlastnými nákladmi sú všetky priame náklady vynaložené na výrobu alebo inú činnosť a nepriame náklady, ktoré sa vzťahujú na výrobu alebo inú činnosť.

Odpisy dlhodobého nehmotného majetku sú stanovené vychádzajúc z predpokladanej doby jeho používania a predpokladaného priebehu jeho opotrebenia.

Odpisovať sa začína v mesiaci uvedenia dlhodobého majetku do používania. Drobny dlhodobý nehmotný majetok, ktorého obstarávacia cena (resp. vlastné náklady) je 663,87 EUR a nižšia, sa považuje za náklad a účtuje sa na účet 518 – Ostatné služby.

Predokladaná doba používania, metóda odpisovania a odpisová sadzba sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

	Predokladaná doba používania v rokoch	Metóda odpisovania	Ročná odpisová sadzba v %
Softvér	4	lineárna	25
Drobný dlhodobý nehmotný majetok	rôzna	jednorazový odpis	100

Metódy odpisovania, doby použiteľnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, a ak je to potrebné, urobia sa úpravy.

Odpisy dlhodobého hmotného majetku sú stanovené vychádzajúc z predokladanej doby jeho používania a predokladaného priebehu jeho opotrebenia.

Odpisovať sa začína v mesiaci uvedenia dlhodobého majetku do používania. Drobný dlhodobý hmotný majetok, ktorého obstarávacia cena (resp. vlastné náklady) je 331,94 EUR a nižšia, sa považuje za zásoby a účtuje sa do nákladov pri jeho vydaní do spotreby.

Metódy odpisovania, doby použiteľnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, a ak je to potrebné, urobia sa úpravy.

4. Dlhodobý finančný majetok

Ako dlhodobý finančný majetok Spoločnosť vykazuje podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách, podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách a ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely.

Dlhodobý finančný majetok sa pri obstaraní (prvotné ocenenie) oceňuje obstarávacou cenou vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním (poplatky, provízie za sprostredkovanie a pod.). Súčasťou obstarávacej ceny cenných papierov nie sú úroky z úverov na obstaranie cenných papierov a podielov, kurzové rozdiely a náklady spojené s držbou cenného papiera a podielu.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka sa dlhodobý finančný majetok oceňuje takto:

- Podielové cenné papiere a podiely v dcérskych, spoločných a pridružených účtovných jednotkách: obstarávacou cenou upravenou o prípadné zníženie ich hodnoty oproti ich oceniu v účtovníctve.

5. Pohľadávky

Pohľadávky pri ich vzniku sa oceňujú ich menovitou hodnotou; postúpené pohľadávky a pohľadávky nadobudnuté vkladom do základného imania sa oceňujú obstarávacou cenou vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním. Toto ocenenie sa znižuje o pochybné a nevymožiteľné pohľadávky.

Pri dlhodobých pôžičkach a pohľadávkach, ak je zostatková doba splatnosti pohľadávky alebo pôžičky dlhšia ako jeden rok, upravuje sa hodnota tejto pohľadávky alebo pôžičky formou opravnej položky, ktorá predstavuje rozdiel medzi menovitou a súčasnou hodnotou pohľadávky. Súčasná hodnota pohľadávky sa počítava ak súčet súčinov budúcich peňažných príjmov a príslušných diskontných faktorov.

6. Finančné účty

Finančné účty tvorí peňažná hotovosť, ceniny, zostatky na bankových účtoch a oceňujú sa menovitou hodnotou. Zniženie ich hodnoty sa vyjadruje opravnou položkou.

7. Náklady budúcich období a príjmy budúcich období

Náklady budúcich období a príjmy budúcich období sa vykazujú vo výške, ktorá je potrebná na dodržanie zásady vecnej a časovej súvislosti s účtovným obdobím.

8. Zniženie hodnoty majetku a opravné položky

Opravné položky sa tvoria na základe zásady opatrnosti, ak je opodstatnené predpokladať, že došlo k zníženiu hodnoty majetku oproti jeho oceniu v účtovníctve. Opravná položka sa účtuje v sume opodstatneného predpokladu zníženia hodnoty majetku oproti jeho oceniu v účtovníctve. Opravné položky sa zrušia alebo zmení sa ich výška, ak nastane zmena predpokladu zníženia hodnoty.

Zniženie hodnoty dlhodobého majetku a zásob

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, je účtovná hodnota majetku Spoločnosti, iného ako odloženej daňovej pohľadávky (pozri bod B.12. Odložené dane) posudzovaná s cieľom zistiť, či existujú indikátory, že by mohlo dôjsť k zniženiu hodnoty majetku. Ak takéto indikátory existujú, potom sa odhadnú predpokladané budúce ekonomicke úžitky z daného majetku.

Opravné položky vykázané v predchádzajúcich obdobiach sa prehodnocujú ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka s cieľom zistiť, či existujú indikátory, ktoré by naznačovali, že došlo k zmene v predpoklade zniženia hodnoty majetku alebo tento predpoklad prestal existovať. Opravná položka sa zruší, ak došlo k zmene predpokladov použitých na určenie predpokladaných ekonomických úžitkov z daného majetku. Opravná položka sa zruší len v rozsahu, v akom účtovná hodnota majetku neprevýši tú účtovnú hodnotu, ktorá by bola stanovená po zohľadnení odpisov, ak by opravná položka nebola vykázaná.

Zniženie hodnoty finančného majetku a pohľadávok

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka sa finančný majetok, ktorý nie je ocenený reálnou hodnotou posudzuje s cieľom zistiť, či existujú objektívne dôkazy zniženia jeho hodnoty.

Medzi objektívne dôkazy o znižení hodnoty finančného majetku patrí nesplácanie dlhu alebo protipravné konanie dlžníka, reštrukturalizácia pohľadávok Spoločnosti za podmienok, o ktorých by Spoločnosť za normálnej situácii neuvažovala, indikácie, že na majetok dlžníka alebo emitenta bude vyhlásený konkúr, alebo skutočnosť, že pre cenný papier prestal existovať aktívny trh. Objektívnym dôkazom zniženia hodnoty investícií do majetkových cenných papierov je aj významné alebo dlhodobé zniženie ich reálnej hodnoty pod úroveň ich obstarávacej ceny.

Predpokladané budúce ekonomicke úžitky z investícií Spoločnosti v podielových cenných papieroch a v podieloch a z pohľadávok sa vypočítajú ako súčasná hodnota odhadovaných diskontovaných budúcih peňažných tokov. Pri určení návratnej hodnoty úverov a pohľadávok sa tiež berie do úvahy schopnosť a výkonnosť dlžníka a hodnota kolaterálov a záruk od tretích strán.

Opravná položka sa zruší, ak následné zvýšenie predpokladaných budúcih ekonomických úžitkov možno objektívne spájať s udalosťou, ktorá nastala po vykázaní opravnej položky.

9. Záväzky

Záväzky pri ich vzniku sa oceňujú menovitou hodnotou. Záväzky pri ich prevzatí sa oceňujú obstarávacou cenou. Ak sa pri inventarizácii zistí, že suma záväzkov je iná ako ich výška v účtovníctve, uvedú sa záväzky v účtovníctve a v účtovnej závierke v tomto zistenom ocenení.

10. Rezervy

Rezerva je záväzok predstavujúci existujúcu povinnosť Spoločnosti, ktorá vznikla z minulých udalostí a je pravdepodobné, že v budúcnosti zníži jej ekonomicke úžitky. Rezervy sú záväzky s neurčitým časovým vymedzením alebo výškou a oceňujú sa odhadom v sume potrebnej na splnenie existujúcej povinnosti ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Tvorba rezervy sa účtuje na vecne príslušný nákladový alebo majetkový účet, ku ktorému záväzok prislúcha. Použitie rezervy sa účtuje na ťachu vecne príslušného účtu rezerv so súvzťažným zápisom v prospech vecne príslušného účtu záväzkov. Rozpustenie nepotrebnnej rezervy alebo jej časti sa účtuje opačným účtovným zápisom ako sa účtovala tvorba rezervy.

Tvorba rezervy na bonusy, rabaty, skontá a vrátenie kúpnej ceny pri reklamácii sa účtuje ako zniženie pôvodne dosiahnutých výnosov so súvzťažným zápisom v prospech účtu rezerv.

11. Zamestnanecké požitky

Platy, mzdy, príspevky do dôchodkových a poistných fondov, platená ročná dovolenka a platená zdravotná dovolenka, bonusy a ostatné nepeňažné požitky (napr. zdravotná starostlivosť) sa účtujú v účtovnom období, s ktorým vecne a časovo súvisia.

12. Odložené dane

Odložené dane (odložená daňová pohľadávka a odložený daňový záväzok) sa vzťahujú na:

- dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a účtovnou hodnotou záväzkov vykázanou v súvahе a ich daňovou základňou,
- možnosť umorovať daňovú stratu v budúcnosti, ktorou sa rozumie možnosť odpočítať daňovú stratu od základu dane v budúcnosti,
- možnosť previesť nevyužité daňové odpočty a iné daňové nároky do budúcih období.

Odložená daňová pohľadávka ani odložený daňový záväzok sa neúčtuje pri:

- dočasních rozdielov pri prvotnom zaúčtovaní (angl. initial recognition) majetku alebo záväzku v účtovníctve, ak v čase prvotného zaúčtovania nemá tento účtovný prípad vplyv ani na výsledok hospodárenia ani na základ dane a zároveň nejde o kombináciu podnikov (t. j. nejde o účtovný prípad vznikajúci u kupujúceho pri kúpe podniku alebo časti podniku, prijímateľa vkladu podniku alebo časti podniku alebo u nástupníckej účtovnej jednotke pri zlúčení, splynutí alebo rozdelení),
- dočasních rozdielov súvisiacich s podielmi v dcérskych, spoločných a pridružených účtovných jednotkách, ak Spoločnosť je schopná ovplyvniť vyrovnanie týchto dočasních rozdielov a je pravdepodobné, že tieto dočasné rozdiely nebudú vyrovnané v blízkej budúcnosti,
- dočasních rozdielov pri prvotnom zaúčtovaní goodwillu alebo záporného goodwillu.

O odloženej daňovej pohľadávke z odpočítateľných dočasných rozdielov, z nevyužitých daňových strát a nevyužitých daňových odpočtov a iných daňových nárokov sa účtuje len vtedy, ak je pravdepodobné, že budúci základ dane, voči ktorému ich bude možné využiť, je dosiahnuteľný. Odložená daňová pohľadávka sa preveruje ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka a znížuje sa vo výške, v akej je nepravdepodobné, že základ dane z príjmov bude dosiahnutý.

Pri výpočte odloženej dane sa použije sadzba dane z príjmov, o ktorej sa predpokladá, že bude platiť v čase vyrovnania odloženej dane.

V súvahе sa odložená daňová pohľadávka a odložený daňový záväzok vykazujú samostatne. Ak sa vzťahujú na odloženú daň z príjmov toho istého daňovníka a ide o ten istý daňový úrad, môže sa vykázať len výsledný zostatok účtu 481 – Odložený daňový záväzok a odložená daňová pohľadávka.

13. Výdavky budúcich období a výnosy budúcich období

Výdavky budúcich období a výnosy budúcich období sa vykazujú vo výške, ktorá je potrebná na dodržanie zásady vecnej a časovej súvislosti s účtovným obdobím.

14. Cudzia mena

Majetok a záväzky vyjadrené v cudzej mene sa ku dňu uskutočnenia účtovného prípadu prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnoou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu (ďalej ako referenčný kurz).

Na ocenenie prírastku cudzej meny nakúpenej za euro sa použije kurz, za ktorý bola táto cudzia meno nakúpená.

Na ocenenie prírastku cudzej meny nakúpenej za inú cudziu menu sa použije hodnota inej cudzej meny v eurách alebo na ocenenie prírastku cudzej meny v eurách sa použije referenčný kurz v deň uzavretia obchodu.

Na ocenenie cudzej meny obstarávanej v rámci menového derivátu

- ak je zmluvnou stranou banka alebo pobočka zahraničnej banky, použije sa ku dňu oceniaenia kurz banky alebo pobočky zahraničnej banky, ktorá je zmluvnou stranou tohto menového derivátu alebo sa použije referenčný kurz ku dňu oceniaenia,
- ak zmluvnou stranou nie je banka alebo pobočka zahraničnej banky, použije sa na ocenenie referenčný kurz ku dňu oceniaenia.

Na úbytok rovnakej cudzej meny v hotovosti alebo z devízového účtu sa na prepočet cudzej meny na eurá použije cena zistená váženým aritmetickým priemerom.

Prijaté a poskytnuté preddavky v cudzej mene prostredníctvom účtu vedeného v tejto cudzej mene sa prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnoou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu.

Prijaté a poskytnuté preddavky v cudzej mene na účet zriadený v eurách a z účtu zriadeného v eurách sa prepočítavajú na menu euro kurzom, za ktorý boli tieto hodnoty nakúpené alebo predané.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, sa už neprepočítavajú.

Majetok a záväzky vyjadrené v cudzej mene (okrem prijatých a poskytnutých preddavkov) sa ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnoou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, a účtujú sa s vplyvom na výsledok hospodárenia.

15. Výnosy

Tržby za vlastné výkony a tovar neobsahujú daň z pridanej hodnoty. Sú tiež znížené o zľavy a zrážky (rabaty, bonusy, skontá, dohropy a pod.), bez ohľadu na to, či zákazník mal vopred na zľavu nárok, alebo či ide o dodatočne uznanú zľavu.

Tržby z predaja výrobkov a tovaru sa vykazujú v deň splnenia dodávky podľa Obchodného zákonníka, podľa Incoterms alebo iných podmienok dohodnutých v zmluve.

Tržby z predaja služieb sa vykazujú v účtovnom období, v ktorom boli služby poskytnuté.

Výnosové úroky sa účtujú rovnomerne v účtovných obdobiach, ktorých sa vecne a časovo týkajú.

16. Porovnateľné údaje

Ak v dôsledku zmeny účtovných metód a účtovných zásad nie sú hodnoty za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie v jednotlivých súčastiach účtovnej závierky porovnateľné, uvádzia sa vysvetlenie o neporovnateľných hodnotách v poznámkach.

17. Oprava chýb minulých období

Ak Spoločnosť zistí v bežnom účtovnom období významnú chybu týkajúcu sa minulých účtovných období, opraví túto chybu na účtoch 428 - Nerozdelený zisk minulých rokov a 429 - Neuhradená strata minulých rokov, t. j. bez vplyvu na výsledok hospodárenia v bežnom účtovnom období. Opravy nevýznamných chýb minulých účtovných období sa účtujú v bežnom účtovnom období na príslušný nákladový alebo výnosový účet.

V roku 2016 Spoločnosť neúčtovala o oprave významných chýb minulých období.

C. INFORMÁCIE K POLOŽKÁM SÚVAHY

1. Dlhodobý hmotný majetok

Prehľad o pohybe dlhodobého hmotného majetku od 1. januára 2016 do 31. decembra 2016 a za porovnatelné obdobie od 1. januára 2015 do 31. decembra 2015 je uvedený v tabuľkách na stranach 20 a 21.

2. Dlhodobý nehmotný majetok

Prehľad o pohybe dlhodobého nehmotného majetku od 1. januára 2016 do 31. decembra 2016 a za porovnatelné obdobie od 1. januára 2015 do 31. decembra 2015 je uvedený v tabuľkách na stranach 20 a 21.

Spoločnosť neeviduje v roku 2016 dlhodobý nehmotný majetok, na ktorý je zriadené záložné právo alebo s ktorým má obmedzené právo nakladať (v roku 2015: žiadny).

3. Dlhodobý finančný majetok

Prehľad o pohybe dlhodobého finančného majetku od 1. januára 2016 do 31. decembra 2016 a za porovnatelné obdobie od 1. januára 2015 do 31. decembra 2015 je uvedený v tabuľke na stranach 20 a 21.

Ako dlhodobý finančný majetok Spoločnosť vykazuje podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách, podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách, ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely a pôžičky prepojeným účtovným jednotkám, pričom k 31. decembru 2016 bola jeho zostatková hodnota vo výške 133 567 tis. EUR, čo predstavuje 86,8% z celkového majetku Spoločnosti.

K 31. decembru 2016 najväčšiu časť dlhodobého finančného majetku predstavuje investícia v dcérskej spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. (ďalej len „Slovenská produkčná“) v celkovej výške 78 611 tis. EUR, čo zahŕňa podiel na základom imaní vo výške 1 215 tis. EUR, poskytnutú pôžičku vo výške 26 317 tis. EUR a vklad do ostatných kapitálových fondov vo výške 51 079 tis. EUR.

Spoločnosť Slovenská produkčná zabezpečuje vysielanie pre svoje dcérskie spoločnosti MAC TV, s.r.o., DONEAL, s.r.o. a Magical roof s.r.o., ktoré sú držiteľmi licencii na vysielanie televíznych kanálov JOJ, PLUS, WAU, RIK, ĽUKI, JOJ Cinema a JOJ Family. MAC TV, s.r.o. zároveň prevádzkuje viaceré internetové portály na Slovensku a v zahraničí.

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka sa finančný majetok, ktorý nie je ocenený reálnou hodnotou posudzuje s cieľom zistiť, či existujú objektívne dôkazy zníženia jeho hodnoty. Jeho ocnenie v sebe obsahuje použitie určitých zásadných účtovných odhadov, úsudkov a predpokladov, ktoré sú svojou podstatou komplexné a v budúcnosti nemusia byť zhodné so skutočnými výsledkami. Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka vedenie Spoločnosti posúdilo, či existovali skutočnosti, ktoré by nasvedčovali tomu, že prišlo k zníženiu účtovnej zostatkovej hodnoty dlhodobého finančného majetku. Vedenie Spoločnosti takéto dôkazy neidentifikovalo.

Z prírastkov dlhodobého finančného majetku v priebehu účtovného obdobia pripadá 3 796 394 EUR na dcérské účtovné jednotky Novi list d.d. (2 551 748 EUR), Glas Istre Novine d.d. (236 787 EUR), RTD d.o.o. (157 858 EUR), NIVEL PLUS s.r.o. (850 000 EUR) a eFabrica a.s. (1 EUR) v ktorej došlo ku kúpe 49% podielu spoločnosti.

Spoločnosť počas roka vložila do ostatných kapitálových fondov dcérskej spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. 550 tis. EUR.

Výška vlastného imania k 31. decembru 2016 a výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2016 a za predchádzajúce účtovné obdobie účtovných jednotiek je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	Podiel na ZI	Podiel na hlas. právach	Mena	Výsledok hospodárenia		Vlastné imanie		Účtovná hodnota vykázaná v súvahe				
				%	%	2016	2015	2016	2015			
a) Účtovné jednotky s rozhodujúcim vplyvom												
<i>Dcérske účtovné jednotky</i>												
Akcie.sk	100	100	EUR	-1 274 016	-1 208 036	-2 325 438	-1 051 421	4 400	4 400			
Akzent BigBoard Slovensko, a.s.	100	100	EUR	537 710	74 399	-4 719 146	-5 256 856	30 300	30 300			
Slovenská produkčná, a.s.	94,96	94,96	EUR	-500 999	-527 719	17 724 239	17 643 685	1 214 832	1 214 832			
BigBoard Praha, a.s.	60	60	EUR	-4 145 998	-5 145 469	79 642	4 876 291	5 085	5 085			
eFabrica, a.s.	100	100	EUR	24 120	2 692	-41 791	-64 952	10 601	10 600			
Radio Services, a.s. (HARAD, a.s.)	100	100	EUR	-2 007 857	-43 249	-182 118	1 659 769	345 598	345 598			
RTD d.o.o.	100	100	EUR	-84 105	0	-390 853	0	157 858	0			
Novi List d.d.	80	80	EUR	-280 036	0	1 104 218	0	2 551 748	0			
Glas Istre Novine d.o.o.	59	59	EUR	-123 103	0	-95 220	0	236 787	0			
NIVEL PLUS s.r.o.	100	100	EUR	21 244	0	29 543	0	850 000	0			
Lafayette s. r. o.	100	100	EUR	-564	-516	3 920	4 484	0	0			
b) Účtovné jednotky s podstatným vplyvom												
<i>Pridružené účtovné jednotky</i>												
Starhouse Media, a.s.	30	30	EUR	n/a	n/a	n/a	n/a	0	0			
c) Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám												
Slovenská produkčná, a.s.	94,96	94,96	EUR					26 317 362	24 607 023			
Akcie.sk, s.r.o.	100	100	EUR					13 850 469	15 019 032			
Radio Services, a.s. (HARAD, a.s.)	100	100	EUR					1 042 276	692 369			
TV JOJ L.P.	n/a	n/a	EUR					21 434 341	21 184 584			
Novi List d.d.	51	51	EUR					2 220 776	0			
d) Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok												
BigBoard Praha, a.s. - vklad do ostatných kapitálových fondov								6 972 259	6 972 259			
Akcie.sk, s.r.o. - vklad do ostatných kapitálových fondov								75 000	75 000			
Slovenská produkčná, a.s. - vklad do ostatných kapitálových fondov								51 079 000	50 529 000			
Radio Services, a.s. (HARAD, a.s.) - vklad do ostatných kapitálových fondov								2 336 200	2 336 200			
e) Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkou dobovou splatnosti najviac jednej												
Spolu								133 566 969	124 709 282			

Názov	Prvotné ocenenie (Obstarávacia cena/Vlastné náklady)						Oprávky/Opravnené položky						Zostatková cena										
	1.1.2016	Prírastky	Úbytky	Presuny	31.12.2016	1.1.2016	Prírastky	Úbytky	Presuny	31.12.2016	1.1.2016	Prírastky	Úbytky	Presuny	31.12.2016	1.1.2016	Prírastky	Úbytky	Presuny	31.12.2015	31.12.2016		
Aktivované náklady na vývoj	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Sofver	1 500	0	0	0	1 500	0	0	0	0	524	300	0	0	0	0	824	976	976	976	976	676	676	
Oceniteľné práva	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Goodwill	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Dlhodobý nehmotný majetok spolu	1 500	0	0	0	1 500	0	524	300	0	0	824	976	976	976	976	676	676	676	676	676	676	676	
Pozemky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Stavby	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Samostatné hmotné veci a súbor hmotných vecí	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Pestovateľské celky trvalých porastov	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Základné stádo a ťažné zvieratá	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Ostatný dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Dlhodobý hmotný majetok spolu	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Podielové cenné papiere a podielové v prepojených účtovných jednotkách	1 610 816	3 796 394	0	0	5 407 210	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1 610 816	5 407 210	5 407 210	5 407 210	5 407 210	5 407 210	5 407 210
Podielové cenné papiere a podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách	10 954	0	0	0	0	10 954	10 954	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10 954	0	0	0	0	0	0
Ostatné realizovaťné cenné papiere a podielové v rámci podielovej účasti okrem prepojenym účtovným jednotkám	61 503 007	5 740 197	2 377 980	0	64 865 224	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	61 503 007	64 865 224	64 865 224	64 865 224	64 865 224	64 865 224	64 865 224
Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkou vo výške splatnosti najviac jeden rok	1 683 000	1 565 078	416 000	0	2 832 078	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1 683 000	2 832 078	2 832 078	2 832 078	2 832 078	2 832 078	2 832 078
Účty v bankach s dobu viazanosť dĺžšou ako jeden rok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Obstarávaný dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Dlhodobý finančný majetok spolu	124 720 236	11 651 669	2 793 980	0	133 577 925	10 954	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10 954	124 709 282	133 566 971				
Neobežný majetok spolu	124 721 736	11 651 669	2 793 980	0	133 579 425	11 478	300	0	0	0	11 778	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

JOJ Media House, a.s.
Prehľad o polohy neobežného majetku
31.12.2015

Názov	Prvomé ocenenie (Obstarávacia cena/Vlastné náklady)						Oprávky/Opravné položky						Zostatková cena										
	1.1.2015	Priprasky	Úhrady	Presuny	31.12.2015	1.1.2015	Priprasky	Úhrady	Presuny	31.12.2015	1.1.2015	Priprasky	Úhrady	Presuny	31.12.2014	1.1.2015	Priprasky	Úhrady	Presuny	31.12.2014	31.12.2015		
Aktivované náklady na vývoj	0	EUR	0	EUR	0	EUR	0	EUR	0	EUR	0	EUR	0	EUR	0	EUR	0	EUR	0	EUR	0	0	
Softver	1 500	0	0	0	0	1 500	0	224	300	0	0	0	0	0	0	524	1 276	0	1 276	0	0	976	
Oceniteľné práva	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Goodwill	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Ostatný dlhodobý nemotívny majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Obstarávaný dlhodobý nemotívny majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Poskytnuté predavky na dlhodobý nemotívny majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Dlhodobý nemotívny majetok spolu	1 500	0	0	0	0	1 500	0	224	300	0	0	0	0	0	0	524	1 276	0	1 276	0	0	976	
Pozemky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Stavby	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Samostatné hmotné veci a súbor hmotných vecí	587	0	587	0	0	0	0	159	428	587	0	0	0	0	0	0	428	0	0	0	0	0	
Pestovateľské celky trvalých porastov	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Základné stádo a ťažné zvieratá	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Ostatný dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Poskytnuté predavky na dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Dlhodobý hmotný majetok spolu	587	0	587	0	0	0	0	159	428	587	0	0	0	0	0	428	0	0	428	0	0	0	
Podielové cenné papiere a podielové v prepojených účtovních jednotkach	1 265 218	0	0	345 598	1 610 816	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1 265 218	1 610 816	0	0	0	0	
Podielové cenné papiere a podielovou účasťou okrem v prepojených účtovních jednotkach	10 954	0	0	0	0	10 954	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10 954	0	0	0	0	0	0	
Ostatne realizovateľne cenné papiere a podielové v rámci podielového účtovníctva jednotkami	0	25 669 965	39 521 588	75 354 630	61 503 007	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	61 503 007	
Požičky v rámci podielového účtovníctva jednotkami	50 798 899	0	0	0	-50 798 899	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50 798 899	0	0	0	0	0	
Ostatné požičky	57 576 259	2 336 200	0	0	59 912 459	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	57 576 259	59 912 459	0	0	0	0	
Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok	26 371 722	4 696 722	4 829 713	-24 555 731	1 683 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	26 371 722	1 683 000	0	0	0	0	
Požičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobon splatnosti najmä jeden rok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Účty v bankách s dobowou viazanosťou dlhšou ako jeden rok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Obstarávaný dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Poskytnuté predavky na dlhodobý finančný majetok	345 598	0	0	-345 598	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	345 598	0	0	0	0	0	
Dlhodobý finančný majetok spolu	136 368 649	32 702 887	44 351 888	0	124 720 236	10 954	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10 954	136 357 696	124 719 282	0	0	0	0	
Neobežný majetok spolu	136 370 736	32 702 887	44 351 888	0	124 721 736	11 337	728	587	0	0	11 478	0	0	0	0	0	11 478	136 359 400	124 710 258	0	0	0	0

IČO

4	5	9	1	4	1	9	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	2	0	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

4. Pohľadávky

Opravné položky k pohľadávkam zohľadňujú bonitu klienta a jeho schopnosť splácať svoje záväzky.

K použitiu opravnej položky dochádza pri úhrade alebo odpísaní pohľadávky po splatnosti, ku ktorej bola v minulosti vytvorená opravná položka.

K zrušeniu opravnej položky dochádza v prípadoch, kedy pominulo resp. znížilo sa riziko, že dlžník pohľadávku úplne alebo čiastočne nesplati.

Spoločnosť počas bežného, ani predchádzajúceho účtovného obdobia netvorila opravné položky k pohľadávkam.

Veková štruktúra pohľadávok je uvedená v nasledujúcim prehľade:

	31. 12. 2016 EUR	31. 12. 2015 EUR
Pohľadávky v lehote splatnosti	6 329 659	5 985 122
Pohľadávky po lehote splatnosti	272 123	0
Spolu	6 601 782	5 985 122

Súčasťou tabuľiek o vekovej štruktúre pohľadávok za bežné a predchádzajúce účtovné obdobie nie je odložená daňová pohľadávka (účet 481). Informácie o odloženej daňovej pohľadávke sú uvedené v časti C5.

Pohľadávky nie sú zabezpečené záložným právom.

5. Odložená daňová pohľadávka

Výpočet odloženej daňovej pohľadávky je uvedený v nasledujúcim prehľade:

	31. 12. 2016 EUR	31. 12. 2015 EUR
Dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a účtovnou hodnotou záväzkov a ich daňovou základňou		
– odpočítateľné	108 300	31 917
– zdaniteľné		
Možnosť umorovať daňovú stratu v budúcnosti	1 134 813	166 428
Nevyužité daňové odpočty a iné daňové nároky	0	
Sadzba dane z príjmov (v %)	21	22
Odložená daňová pohľadávka	261 054	43 636
Vykázaná odložená daňová pohľadávka	261 054	43 636

Odložená daňová pohľadávka sa vykázala vo výške, v ktorej je pravdepodobné, že sa v budúcnosti využije.

	EUR
Stav k 31. decembru 2016	261 054
Stav k 31. decembru 2015	43 636
Zmena	-217 417
z toho:	
– zaúčtované do výsledku hospodárenia	217 417
– zaúčtované do vlastného imania	0

6. Časové rozlíšenie

Ide o tieto položky:

	31. 12. 2016 EUR	31. 12. 2015 EUR
Náklady budúcich období - dlhodobé		
Časovo rozlíšený úrok z dlhopisov	9 430 923	11 417 249
S polu náklady budúcich období - dlhodobé	9 430 923	11 417 249
Náklady budúcich období - krátkodobé		
Časovo rozlíšený úrok z dlhopisov	2 070 540	1 942 201
Ostatné	84 692	84 692
S polu náklady budúcich období - krátkodobé	2 155 232	2 026 893
S polu	11 586 155	13 444 142

7. Vlastné imanie

Základné imanie Spoločnosti k 31. decembru 2016 je 25 000 EUR (k 31. decembru 2015: 25 000 EUR).

Základné imanie bolo splatené v plnom rozsahu.

- 1000 kusov kmeňových akcií s menovitou hodnotou 25 EUR, akcia znie na meno a má podobu zaknihovaného cenného papiera (k 31. decembru 2015: 1000 kusov kmeňových akcií s menovitou hodnotou 25 EUR).

Všetky akcie boli riadne splatené.

K 31.12.2016 bola základná strata vo výške 880 EUR na jednu kmeňovú akciu (k 31. decembru 2015: zisk 19 EUR na jednu kmeňovú akciu).

Sumy, ktoré neboli účtované ako náklad alebo výnos, ale priamo na účty vlastného imania, sú uvedené v časti J. Prehľad o pohybe vlastného imania.

Účtovný zisk za rok 2015 vo výške 19 213 EUR bol vysporiadaný takto:

	EUR
Prevod na neuhradenú stratu minulých rokov	19 213
S polu	19 213

O rozdelení výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2016 vo výške 879 533 EUR rozhodne valné zhromaždenie. Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu je takýto:

- prevod na nerozdelenú stratu minulých rokov 879 533 EUR.

Povinný prídel do zákonného rezervného fondu nie je potrebný, pretože zákonný rezervný fond už dosiahol svoju maximálnu hranicu stanovenú v právnych predpisoch a v spoločenskej zmluve.

8. Rezervy

Prehľad o rezervách za bežné účtovné obdobie je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Stav k 1.1.2016 EUR	Tvorba EUR	Zúčtovanie (použitie) EUR	Zúčtovanie (zrušenie) EUR	Stav k 31. 12. 2016 EUR
Dlhodobé rezervy, z toho:	0	0	0	0	0
Krátkodobé rezervy, z toho:	38 530	97 873	38 430	100	97 873
Zákonné rezervy krátkodobé					
Mzdy za dovolenku vrátane sociálneho zabezpečenia	24 780	82 623	24 780	0	82 623
Zákonné rezervy krátkodobé spolu	24 780	82 623	24 780	0	82 623
Ostatné rezervy krátkodobé					
Overenie účtovnej závierky	13 750	15 250	13 650	100	15 250
	13 750	15 250	13 650	100	15 250

9. Záväzky

Záväzky (okrem bankových úverov, záväzkov zo sociálneho fondu, odloženého daňového záväzku a rezerv) podľa doby splatnosti sú nasledovné:

	31. 12. 2016 EUR	31. 12. 2015 EUR
Záväzky po lehote splatnosti	138 145	32 303
Záväzky v lehote splatnosti	103 320 677	95 703 100
	103 458 822	95 735 403

Štruktúra záväzkov (okrem bankových úverov, záväzkov zo sociálneho fondu, odloženého daňového záväzku a rezerv) podľa zostatkovej doby splatnosti k 31. decembru 2016 je uvedená v nasledujúcim prehľade:

	Účtovná hodnota	Menej ako 1 rok	1 – 5 rokov	Viac ako 5 rokov
Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné záväzky z obchodného styku	268 963	268 963	0	0
Čistá hodnota zákazky	0	0	0	0
Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné dlhodobé záväzky	7 246 649	0	0	7 246 649
Dlhodobé prijaté preddavky	0	0	0	0
Dlhodobé zmenky na úhradu	0	0	0	0
Vydané dlhopisy	95 326 160	1 163 160	94 163 000	0
Iné dlhodobé záväzky	0	0	0	0
Záväzky voči spoločníkom a združeniu	0	0	0	0
Záväzky voči zamestnancom	156 779	156 779	0	0
Záväzky zo sociálneho poistenia	4 607	4 607	0	0
Daňové záväzky a dotácie	55 657	55 657	0	0
Záväzky z derivátových operácií	0	0	0	0
Iné záväzky	400 007	400 007	0	0
	103 458 822	2 049 173	94 163 000	7 246 649

Štruktúra záväzkov (okrem bankových úverov, záväzkov zo sociálneho fondu, odloženého daňového záväzku a rezerv) podľa zostatkovej doby splatnosti k 31. decembru 2015 je uvedená v nasledujúcim prehľade:

	Účtovná hodnota	Menej ako 1 rok	1 – 5 rokov	Viac ako 5 rokov
Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám	826	826	0	0
Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné záväzky z obchodného styku	579 459	579 459	0	0
Čistá hodnota základky	0	0	0	0
Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné dlhodobé záväzky	6 831 284	0	0	6 831 284
Dlhodobé prijaté preddavky	0	0	0	0
Dlhodobé zmenky na úhradu	0	0	0	0
Vydané dlhopisy	87 201 124	1 035 747	40 477 378	45 688 000
Iné dlhodobé záväzky	0	0	0	0
Záväzky voči spoločníkom a združeniu	0	0	0	0
Záväzky voči zamestnancom	13 747	13 747	0	0
Záväzky zo sociálneho poistenia	4 170	4 170	0	0
Daňové záväzky a dotácie	10 642	10 642	0	0
Záväzky z derivátových operácií	0	0	0	0
Iné záväzky	1 094 151	1 094 151	0	0
	<u>95 735 403</u>	<u>2 738 742</u>	<u>40 477 378</u>	<u>52 519 284</u>

10. Sociálny fond

Tvorba a čerpanie sociálneho fondu v priebehu účtovného obdobia sú znázornené v nasledujúcim prehľade:

	31. 12. 2016 EUR	31. 12. 2015 EUR
Stav k 1. januáru	4 900	3 015
Tvorba na tárho nákladov	3 719	2 219
Tvorba zo zisku	0	0
Čerpanie	-366	-333
Stav k 31. decembru	<u>8 253</u>	<u>4 900</u>

Časť sociálneho fondu sa podľa zákona o sociálnom fonde tvorí povinne na tárho nákladov a časť sa môže vytvárať zo zisku. Sociálny fond sa podľa zákona o sociálnom fonde čerpá na sociálne, zdravotné, rekreačné a iné potreby zamestnancov.

JOJ Media House, a.s.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 | 5 | 9 | 2 | 0 | 2 | 0 | 6

DIČ 2 | 0 | 2 | 3 | 1 | 4 | 1 | 9 | 4 | 5

11. Vydané dlhopisy

Informácie o vydaných dlhopisoch sú uvedené v nasledujúcim prehľade:

Názov vydaného dlhopisu	Menovitá hodnota	Počet	Emisný kurz	Úrok	Splatnosť
Dlhopis JOJ Media House 2018 II.	1 000	55 000	100%	6,3%	15.8.2018
Dlhopis JOJ Media House 2021 III.	1 000	48 500	70,47%	6,0%	7.12.2021

12. Bankové úvery

Štruktúra bankových úverov je uvedená v nasledujúcim prehľade:

Mena	Úrok p.a. v %	Dátum splatnosti	Suma istiny v príslušnej mene	Suma istiny v eurách	Suma istiny v príslušnej mene
			31.12.2016 k	31.12.2016 k	31.12.2015 k
Dlhodobé bankové úvery			0	0	0
Krátkodobé bankové úvery					
Poštová Banka, a.s. - istina	EUR	10	12.3.2016	0	500 000
				0	500 000
Spolu			0	0	500 000

Štruktúra bankových úverov podľa zostatkovej doby splatnosti je uvedená v nasledujúcim prehľade:

	31.12.2016 EUR	31.12.2015 EUR
Bankové úvery po splatnosti	0	0
Bankové úvery so zostatkou doby splatnosti do 1 roka	0	500 000
Bankové úvery so zostatkou doby splatnosti 1 až 5 rokov	0	0
Bankové úvery so zostatkou doby splatnosti dlhšou ako 5 rokov	0	0
Spolu	0	500 000

13. Pôžičky a návratné finančné výpomoci

Mena	Úrok p.a. v %	Dátum splatnosti	Suma istiny v príslušnej mene k 31.12.2016	Suma istiny v eurách k 31.12.2016	Suma istiny v eurách k 31.12.2015
Dlhodobé pôžičky a finančné výpomoci					
RMS Mezzanine, a.s. č.1	CZK	8	30.11.2022	138 404 175	5 120 625
RMS Mezzanine, a.s. č.2	CZK	8	30.11.2022	57 420 274	2 126 024

Krátkodobé pôžičky**Krátkodobé finančné výpomoci**

Dlhopis II - úrok	EUR	1 163 160	1 163 160	1 035 747
		<u>1 163 160</u>	<u>1 163 160</u>	<u>1 035 747</u>
S polu		8 409 809	8 409 809	7 867 031

Štruktúra pôžičiek a návratných finančných výpomocí podľa zostatkovej doby splatnosti je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	31.12.2016 EUR	31.12.2015 EUR
Po splatnosti	0	0
Zostatková doba splatnosti do 1 roka	1 163 160	1 035 747
Zostatková doba splatnosti 1 až 5 rokov	0	0
Zostatková doba splatnosti dlhšia ako 5 rokov	7 246 649	6 831 284
S polu	8 409 809	7 867 031

D. INFORMÁCIE O DANIAH Z PRÍJMOM

Prevod od teoretickej dane z príjmov k vykázanej dani z príjmov je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	2016			2015		
	Základ dane EUR	Daň EUR	Daň %	Základ dane EUR	Daň EUR	Daň %
Výsledok hospodárenia pred zdanením	-1 094 069		100,00 %	52 968		100,00 %
z toho teoretická daň 22 %		-240 695	22,00 %		11 653	22,00 %
Daňovo neuznané náklady	134 448	29 579	-2,70 %	48 679	10 709	20,22 %
Výnosy nepodliehajúce dani	-45 691	-10 052	0,92 %	-77	-17	-0,03 %
Umorenie daňovej straty	0	0	0,00 %	-101 570	-22 345	-42,19 %
Využitie daňových odpočtov a iných daňových nárokov	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
	-1 005 312	-221 169	20,22 %	0	0	0,00 %
Daň vyberaná zrážkou	11	2	0,00 %	14	3	0,01 %
Daňová licencia		2 880	-0,26 %		2 880	-0,26 %
Splatná daň	2 882	-0,26 %		2 883	-0,26 %	
Odložená daň	-217 417	19,87 %		30 871	58,28 %	
Celková vykázaná daň	<u>-214 535</u>	<u>19,61 %</u>		<u>33 754</u>	<u>58,02 %</u>	

Sadzba dane z príjmov v Slovenskej republike je 22 % (v roku 2015: 22 %).

E. INFORMÁCIE O POLOŽKÁCH VÝKAZU ZISKOV A STRÁT**1. Tržby za vlastné výkony**

Tržby za vlastné výkony a tovar podľa jednotlivých segmentov, t.j. podľa typov výrobkov a služieb, sú uvedené v nasledujúcim prehľade:

	2016 EUR	2015 EUR
Služby		
Poradenstvo	10 000	100 000
Spolu	10 000	100 000

2. Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti

	2016 EUR	2015 EUR
Výnos z postúpených pohľadávok	0	1 279 820
Poistné plnenie	0	0
Odmena za ručenie	583 968	520 363
Iné	1	0
Spolu	583 969	1 800 183

3. Osobné náklady

	2016 EUR	2015 EUR
Mzdy	693 761	406 668
Ostatné náklady na závislú činnosť	0	0
Sociálne poistenie	37 524	27 089
Zdravotné poistenie	11 907	9 768
Sociálne zabezpečenie	4 855	3 348
Spolu	748 047	446 873

4. Kurzové zisky

	2016 EUR	2015 EUR
Kurzové zisky	0	0
Kurzové zisky účtované ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka	14 545	3 398
Spolu	14 545	3 398

5. Finančné výnosy

Štruktúra finančných výnosov je uvedená v nasledujúcim prehľade:

	2016 EUR	2015 EUR
Výnosové úroky	4 657 128	5 546 147
Výnosy z predaných vlastných dlhopisov	179 744	0
S polu	4 836 872	5 546 147

6. Náklady na poskytnuté služby

	2016 EUR	2015 EUR
Účtovné služby a služby konsolidácie	144 400	125 980
Náklady súvisiace s vydaním dlhopisov	119 250	627 201
Služby controlingu	19 780	0
Nájomné - administratívne priestory	6 737	6 737
Opravy a údržba dlhodobého hmotného majetku	0	0
Cestovné	5 737	9 761
Právne služby	7 931	29 820
Náklady za audit a poradenstvo	30 175	36 525
Poštovné a doručovateľské služby	187	148
Ostatné služby	32 528	8 555
S polu	366 725	844 728

7. Ostatné náklady na hospodársku činnosť

	2016 EUR	2015 EUR
Zmluvné pokuty a penále	0	0
Dane a poplatky	32 769	35 287
Iné	1 272	404
S polu	34 041	35 691

8. Kurzové straty

	2016 EUR	2015 EUR
Kurzové straty	23 006	2 577
Kurzové straty účtované ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka	47 010	171 990
S polu	70 017	174 567

9. Finančné náklady

	2016 EUR	2015 EUR
Nákladové úroky	5 251 452	5 713 975
Bankové poplatky	8 613	7 174
Strata z predaja vlastných dlhopisov	47 353	0
Poplatky za dlhopisy	11 128	172 780
S polu	5 318 546	5 893 929

10. Náklady za audit a poradenstvo

Náklady za audit a poradenstvo obsahujú náklady za overenie účtovnej závierky audítorskou spoločnosťou a iné služby poskytnuté touto spoločnosťou v nasledujúcom členení:

	2016 EUR	2015 EUR
Náklady na overenie individuálnej účtovnej závierky audítorm alebo audítorskou spoločnosťou	28 675	33 325
Iné uistovacie služby	0	0
Daňové poradenstvo	0	0
Ostatné neaudítorské služby	1 500	3 200
S polu	30 175	36 525

Náklady na neaudítorské služby poskytované dcérskej účtovnej jednotke Spoločnosti Akzent BigBoard, a. s. za rok končiaci sa 31. decembra 2016 sú vo výške 3 tisíc EUR (za rok končaci sa 31. decembra 2015: 3 tisíc EUR).

11. Čistý obrat

Členenie čistého obratu podľa § 2 ods. 15 zákona o účtovníctve podľa jednotlivých typov výrobkov, tovarov a služieb alebo iných činností účtovnej jednotky a hlavných geografických oblastí odbytu:

<u>Krajina</u>	<u>Služby</u>	2016 EUR	2015 EUR
Slovenská republika	Úroky	4 657 128	5 546 147
	S polu	4 657 128	5 546 147
Rakúsko	Poradenstvo	10 000	100 000
	S polu	10 000	100 000
S polu	Poradenstvo	10 000	100 000
	Úroky	4 657 128	5 546 147
	S polu	4 667 128	5 646 147

F. INFORMÁCIE O INÝCH AKTÍVACH A INÝCH PASÍVACH

1. Podmienené záväzky

Spoločnosť má nasledujúce podmienené záväzky, ktoré sa nesledujú v bežnom účtovníctve a neuvádzajú sa v súvahe:

- Spoločnosť ručí za leasing, ktorý Leasingová spoločnosť poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Slovenská produkčná, a.s., Bratislava, vo výške 442 802 EUR. Leasing je splatný v rokoch 2016 – 2019.
- Spoločnosť ručí za bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akzent BigBoard, a.s., Bratislava, vo výške 8 000 000 EUR. Úver je splatný v rokoch 2017 – 2020, úroková sadzba je 6M Euribor + 3.8% p.a.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akzent BigBoard, a.s., Bratislava, vo výške 3 797 000 EUR. Úver je splatný v roku 2017, úroková sadzba je 1M Euribor + 2% p.a.
- Spoločnosť ručí za bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akzent BigBoard, a.s., Bratislava, vo výške 12 400 000 EUR. Úver je splatný v roku 2020, úroková sadzba je 6M Euribor + 5.96% p.a.
- Spoločnosť ručí za bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akcie.sk, s.r.o., Bratislava, vo výške 8 000 000 EUR. Úver je splatný v rokoch 2017 – 2020, úroková sadzba je 6M Euribor + 3.8% p.a.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akcie.sk, s.r.o., Bratislava, vo výške do 3 983 295 EUR. Úver je poskytnutý odvolania, úroková sadzba je 1M Euribor + 2% p.a.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla dcérskej účtovnej jednotke MAC TV s.r.o., Bratislava, vo výške do 3 902 198 EUR. Úver je splatný v roku 2017, úroková sadzba je 1M Euribor + 2.5 % p.a.

Vzhľadom na to, že mnohé oblasti slovenského daňového práva doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy, prípadne oficiálne interpretácie príslušných orgánov. Vedenie Spoločnosti si nie je vedomé žiadnych okolností, v dôsledku ktorých by jej vznikol významný náklad.

2. Najatý majetok

Spoločnosť má časť administratívnych priestorov (51,9 m²) v najme od tretej osoby. Nájomná zmluva je uzavorená do 30.6.2017 s automatickým predĺžením o 12 mesiacov s možnosťou výpovede v určených prípadoch. Výpovedná lehota je 2 mesiace pred ukončením doby podnájmu. Ročné nájomné predstavuje 6 737 EUR.

G. INFORMÁCIE O SKUTOČNOSTIACH, KTORÉ NASTALI PO DNI, KU KTORÉMU SA ZOSTAVUJE ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA, DO DŇA ZOSTAVENIA ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY

Po 31. decembri 2016 nenastali žiadne udalosti, ktoré majú významný vplyv na vecné zobrazenie skutočnosti, ktoré sú predmetom účtovníctva.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4 | 5 | 9 | 2 | 0 | 2 | 0 | 6

DIČ

2 | 0 | 2 | 3 | 1 | 4 | 1 | 9 | 4 | 5

H. INFORMÁCIE O EKONOMICKÝCH VZŤAHOCHEM ÚČTOVNEJ JEDNOTKY A SPRIAZNENÝCH OSÔB

Spriaznenými osobami Spoločnosti sú spriaznené účtovné jednotky v skupine JOJ Media House, ako aj ich štatutárne orgány, riaditeľia a výkonné riaditeľia. Najvyššou kontrolujúcou účtovnou jednotkou je spoločnosť HERNADO LIMITED.

Transakcie s materskou účtovnou jednotkou

Spoločnosť uskutočnila nasledujúce transakcie s materskou účtovnou jednotkou:

	2016 EUR	2015 EUR
Úroky z poskytnutej pôžičky	1 454 683	284 584
Výnosy spolu	1 454 683	284 584

Majetok a záväzky z transakcií s materskou účtovnou jednotkou sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

	31. 12. 2016 EUR	31. 12. 2015 EUR
Poskytnuté pôžičky - istina	19 695 074	20 900 000
Poskytnuté pôžičky - úrok	1 739 267	284 584
Majetok spolu	21 434 341	21 184 584

Transakcie s dcérskymi účtovnými jednotkami

Spoločnosť uskutočnila nasledujúce transakcie s dcérskymi účtovnými jednotkami:

	2016 EUR	2015 EUR
Poradenstvo	10 000	100 000
Uroky z poskytnutej pôžičky	3 119 258	5 183 646
Poskytnuté záruky na bankové úvery	583 968	520 363
Výnosy spolu	3 713 226	5 804 009

Majetok a záväzky z transakcií s dcérskymi účtovnými jednotkami sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

	31. 12. 2016 EUR	31. 12. 2015 EUR
Pohľadávky z obchodného styku	1 963 671	1 618 150
Poskytnutá pôžička (istina + úrok)	49 019 262	44 346 236
Majetok spolu	50 982 933	45 964 386

	31. 12. 2016 EUR	31. 12. 2015 EUR
Záväzky z obchodného styku	-	826
Záväzky spolu	-	826

Transakcie s klúčovým manažmentom

Klúčovým manažmentom sú osoby, ktoré majú právomoc a zodpovednosť za plánovanie, riadenie a kontrolu činnosti účtovnej jednotky, priamo alebo nepriamo, vrátane každého výkonného riaditeľa alebo iného riaditeľa účtovnej jednotky. Priemerný počet osôb klúčového manažmentu v rokoch 2016 bol 2 a v roku 2015 bol 2.

Klúčovému manažmentu neboli poskytnuté žiadne iné významné platby alebo výhody.

I. INFORMÁCIE O PRÍJMOCH A VÝHODÁCH ČLENOV ŠTATUTÁRNYCH ORGÁNOV, DOZORNÝCH ORGÁNOV A INÝCH ORGÁNOV ÚČTOVNEJ JEDNOTKY

Členom štatutárneho orgánu, ani členom dozorných orgánov neboli v roku 2016 poskytnuté žiadne pôžičky, záruky alebo iné formy zabezpečenia, ani finančné prostriedky alebo iné plnenia na súkromné účely členov, ktoré sa vyúčtovávajú (v roku 2015: žiadne).

J. PREHLAD O POHYBE VLASTNÉHO IMANIA

Prehľad o pohybe vlastného imania v priebehu účtovného obdobia je uvedený v nasledujúcim prehľade:

	Stav k 1.1.2016 EUR	Prírastky EUR	Úbytky EUR	Presuny EUR	Stav k 31.12.2016 EUR
Základné imanie	25 000	0	0	0	25 000
Základné imanie	25 000	0			25 000
Zmena základného imania	0	0	0	0	0
Pohľadávky za upísané vlastné imanie	0	0	0	0	0
Emisné ážio	0	0	0	0	0
Ostatné kapitálové fondy	50 988 000	550 000	0	0	51 538 000
Zákonné rezervné fondy	7 500	0	0	0	7 500
Zákonný rezervný fond (nedeliteľný fond)	7 500	0	0	0	7 500
Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podiely	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0	0	0	0	0
Štatutárne fondy	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0			0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastí	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splynutí a rozdelení	0	0	0	0	0
Výsledok hospodárenia minulých rokov	-420 874	0	0	19 213	-401 660
Nerozdelený zisk minulých rokov	0	0	0	0	0
Neuhradená strata minulých rokov	-420 874	0	0	19 213	-401 660
Výsledok hospodárenia bežného účtovného obdobia	19 213	-879 533	0	-19 213	-879 533
Spolu	50 618 840	-329 533	0	0	50 289 306

Prehľad o pohybe vlastného imania za predchádzajúce účtovné obdobie je uvedený v nasledujúcej tabuľke:

	Stav k 1.1.2015 EUR	Prírastky EUR	Úbytky EUR	Presuny EUR	Stav k 31.12.2015 EUR
Základné imanie	25 000	0	0	0	25 000
Základné imanie	25 000	0			25 000
Zmena základného imania	0	0	0	0	0
Pohľadávky za upísané vlastné imanie	0	0	0	0	0
Emisné ážio	0	0	0	0	0
Ostatné kapitálové fondy	50 988 000	0	0	0	50 988 000
Zákonné rezervné fondy	7 500	0	0	0	7 500
Zákonný rezervný fond (nedeliteľný fond)	7 500	0	0	0	7 500
Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podiely	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0	0	0	0	0
Štatutárne fondy	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0			0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastí	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splynutí a rozdelení	0	0	0	0	0
Výsledok hospodárenia minulých rokov	-315 022	0	0	-105 851	-420 874
Nerozdelený zisk minulých rokov	0	0	0	0	0
Neuhradená strata minulých rokov	-315 022	0	0	-105 851	-420 874
Výsledok hospodárenia bežného účtovného obdobia	-105 851	19 213	0	105 851	19 213
S polu	<u>50 599 627</u>	<u>19 213</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>50 618 840</u>

K. PREHĽAD PEŇAŽNÝCH TOKOV K 31. DECEMBERU 2016

	2016 EUR	2015 EUR
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti		
Peňažné toky z prevádzky	-2 126 068	-1 212 730
Zaplatené úroky	-2 972 278	-4 171 221
Prijaté úroky	428 644	4 891 029
Zaplatená daň z príjmov	-7 175	-2 883
Peňažné toky pred položkami výnimočného rozsahu alebo výskytu	<u>-4 676 877</u>	<u>-495 804</u>
Čisté peňažné toky z prevádzkovej činnosti	<u>-4 676 877</u>	<u>-495 804</u>
Peňažné toky z investičnej činnosti		
Príjmy z predaja dlhodobého majetku	0	250
Nákup dlhodobého finančného majetku	-2 946 394	0
Poskytnuté pôžičky	-4 694 034	-27 693 500
Príjmy z poskytnutých pôžičiek	3 690 364	39 568 953
Obstaranie investícií (kapitálové vklady)	-550 000	0
Čisté peňažné toky z investičnej činnosti	<u>-4 500 064</u>	<u>11 875 703</u>
Peňažné toky z finančnej činnosti		
Predaj vlastných dlhopisov	8 250 876	0
Splátky dlhodobých pôžičiek	0	-2 043 836
Príjmy z emisie dlhopisov	0	34 177 950
Splátky z emisie dlhopisov	0	-25 000 000
Kúpa vlastných dlhopisov	0	-16 469 324
Cerpanie úverov	0	2 717 500
Splátky úverov	-500 000	-5 500 000
Príjmy zo zvýšenia kapitálových fondov	550 000	0
Čisté peňažné toky z finančnej činnosti	<u>8 300 876</u>	<u>-12 117 710</u>
(Úbytok) prírastok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	-876 065	-737 811
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty na začiatku roka	<u>2 714 514</u>	<u>3 452 325</u>
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty na konci roka	<u>1 838 449</u>	<u>2 714 514</u>

Peňažné toky z prevádzky

	2016 EUR	2015 EUR
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	-879 533	19 213
Daň z príjmov splatná	2 882	2 883
Daň z príjmov odložená	-217 417	30 871
Úrokové náklady	5 251 452	5 713 975
Úrokové výnosy	-4 657 128	-5 546 147
 Úpravy o nepeňažné operácie:		
Odpisy dlhodobého hmotného a nehmotného majetku	300	434
Rezervy	59 343	9 930
Strata (zisk) z predaja dlhodobého finančného majetku	0	44
Výnos z postúpených pohľadávok	0	-1 279 820
Iné nepeňažné operácie	-132 311	168 530
Zisk z prevádzky pred zmenou pracovného kapitálu	-572 412	-880 087
 Zmena pracovného kapitálu:		
Prírastok pohľadávok z obchodného styku a iných pohľadávok (vrátane časového rozlíšenia aktív)	-342 908	-1 540 973
Prírastok / (úbytok) záväzkov (vrátane časového rozlíšenia pasív)	-1 210 748	1 208 330
 Peňažné toky z prevádzky	-2 126 068	-1 212 730

Peňažné prostriedky

Peňažnými prostriedkami (angl. cash) sa rozumie peňažná hotovosť, ekvivalenty peňažnej hotovosti, peňažné prostriedky na bežných účtoch v bankách alebo pobočkách zahraničných bank, kontokorentný účet a časť zostatku účtu peniaze na ceste, ktorý sa viaže k prevodu medzi bežným účtom a pokladnicou alebo medzi dvoma bankovými účtami.

Ekvivalenty peňažnej hotovosti

Peňažnými ekvivalentmi (angl. cash equivalents) sa rozumie krátkodobý finančný majetok zameniteľný za vopred známu sumu peňažných prostriedkov, pri ktorom nie je riziko výraznej zmeny jeho hodnoty v najbližších troch mesiacoch odo dňa, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, napríklad termínované vklady na bankových účtoch, ktoré sú uložené najviac na trojmesačnú výpovednú lehotu, likvidné cenné papiere určené na obchodovanie, prioritné akcie obstarané účtovnou jednotkou, ktoré sú splatné do troch mesiacov odo dňa, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.



OBSAH

PRÍHOVOR

PROFIL SPOLOČNOSTI

HODNOTY SPOLOČNOSTI

ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI

TRH VONKAJŠEJ REKLAMY

TELEVÍZNA SKUPINA JOJ

TRH ROZHĽASOVEJ REKLAMY

VÝVOJ INTERNETOVÝCH APLIKÁCIÍ

PERSONÁLNA POLITIKA

VÝZNAMNÉ UDALOSTI V ROKU 2016

RIZIKOVÉ FAKTORY A MANAŽMENT RIZÍK

SPRÁVA A RIADENIE

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA

SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ

VYHLÁSENIE PREDSTAVENSTVA SPOLOČNOSTI



Vážení obchodní partneri a kolegovia,

nie je žiadna pochybnosť, že rok 2016 bol zaujímavým rokom vo svete médií, kde rastúci vplyv technológií prináša výzvy aj príležitosti. Parlamentné volby na Slovensku, Brexit či zvolenie Trumpa za prezidenta USA boli top témami, na ktorých výsledok mali významný vplyv aj sociálne siete a weby s pochybným backgroundom. Na vytváraní verejnej mienky mali svoj nemalý podiel falošné správy a propaganda, ktoré sa nimi šírili. Ukazuje sa tak nenahraditeľná úloha tradičných médií prinášať overené fakty a vyváženosť informácií.

JOJ Media House má za sebou úspešný rok. Nadálej si posilňuje svoje významné postavenie na stredoeurópskom mediálnom trhu. Výdavky do reklamy medziročne stúpli a podobný rast očakávame aj v nasledujúcom roku. Za najvýznamnejšiu udalosť uplynulého roka pre našu skupinu považujem rozšírenie podnikateľských aktivít aj na printový trh. V apríli 2016 sme sa stali majoritným akcionárom v chorvátskych denníkoch Novi list, Glas Istre a Zadarski list. Každé z týchto periodík má silnú lokálnu značku a je významným trhovým hráčom vo svojom regióne. Keďže do budúcnosti vidíme potenciál v tejto oblasti, v októbri sme využili investičnú príležitosť v segmente lokálnych novín na Slovensku a prevzali sme Bratislavské noviny.

Rok 2016 bol úspešný aj v sektore vonkajšej reklamy, čoho dôkazom sú výsledky slovenských, českých aj rakúskych spoločností patriacich do skupiny. Okrem organického rastu sme uskutočnili dve významné akvizície a pokračujeme tak v konsolidácii tohto trhu. Český BigBoard Praha kúpil spoločnosť News Advertising, čím získal lukratívne reklamné plochy formátu double bigboard a slovenský Akzent BigBoard rozšíril svoje portfólio o takmer dve tisíc billboardov spoločnosti Rabaka. Dôležitou udalosťou bolo aj spustenie merania efektivity vonkajšej reklamy na Slovensku, čo pomôže zadávateľom reklamy pri plánovaní, cieľení aj využití kampaní. BigBoard Praha posunul meranie výkonnosti v Česku ešte o krok ďalej, kde v spolupráci s O2 Media sledujú pohyb SIM kariet cielových skupín okolo reklamných nosičov. Rakúska Epamedia sa rozhodla významnejšie investovať do rozvoja digitálnej reklamy, najďalejšie sa rozvíjajúcej oblasti trhu vonkajšej reklamy vo svete.

Televízia JOJ vstúpila na mediálny trh v roku 2002, v roku 2017 tak oslávi svoje 15. výročie. Od začiatku sa nebojíme experimentovať, tvoriť pôvodné programy alebo rozširovať svoju ponuku kanálov. To sa podarilo aj v uplynulom roku spustením vysielania stanice JOJ Family na českom trhu, čo má podporiť našu snahu o zrušenie nedovoleného šírenia našich televízií v zahraničí.

K trojici staníc (Vlna, Jemné a Anténa Rock), pre ktoré naša spoločnosť Radio Services predáva reklamu, pribudla od 1. januára 2016 aj Europa 2. Toto nové zoskupenie sme začali nazývať „Veľká štvorka“ a v celkovej počúvanosti sme sa tak stali jednotkou, čím sa nám podarilo rozvíriť stojaté vody na tomto trhu.

Uplynulý rok v skupine JOJ Media House bol charakteristický ďalším rozvojom nášho biznisu a výbornými výsledkami, za čo patrí moja vďaka všetkým zamestnancom. Rád by som sa tiež podčiarkoval našim obchodným partnerom a investorom za prejavenu dôveru a prajem vám všetkým úspešný rok 2017.

Richard Flimel

Predseda predstavenstva JOJ Media House, a.s.

01 PROFIL
SPOLOČNOSTI



PROFIL SPOLOČNOSTI

JOJ Media House, a. s. (ďalej len „materská spoločnosť“ alebo „Spoločnosť“, súhrne s dcérskymi spoločnosťami nazývaná „Skupina“) sa od svojho vzniku – 6. novembra 2010 – zaradila medzi popredné mediálne spoločnosti nielen na Slovensku a v Čechách, ale aj v Rakúsku a Chorvátsku. Svoje postavenie si neustále upevňuje.

SLOVENSKÁ REPUBLIKA

Spoločnosť pôsobí na Slovensku v rámci týchto sektorov trhu:

SEKTOR TELEVÍZNEHO VYSIELANIA A VÝROBY TELEVÍZNÝCH RELÁCIÍ

- Slovenská produkčná, a.s. (94,96 % podiel) – prostredníctvom tejto spoločnosti vlastní nasledovné podiely v spoločnostiach:
 - MAC TV s.r.o. (100 % podiel) - spoločnosť je držiteľom licencie na vysielanie televíznych staníc TV JOJ, PLUS, WAU, RiK a Ťuki TV. Zároveň prevádzkuje aj internetové portály joj.sk, plus.sk, wau.sk, rik.sk, jojcinema.cz, jojfamiliy.cz, jojsport.sk, noviny.sk, topstar.sk, huste.tv, premuza.sk, prezenu.sk, tipsportliga.hockey a kinosala.sk.
 - DONEAL, s.r.o. (100 % podiel) – spoločnosť je držiteľom licencie na vysielanie televíznej stanice JOJ Cinema.
 - Magical roof s.r.o. (100 % podiel) - drží licenciu na vysielanie kanálu JOJ FAMILY

SEKTOR VONKAJŠEJ REKLAMY

- Akzent BigBoard, a.s. (100 % podiel) - prostredníctvom tejto spoločnosti vlastní JOJ Media House nasledovné podiely v spoločnostiach:
 - BigMedia, spol. s r.o. (100 % podiel) – výhradný predaj reklamy na nosičoch dole uvedených spoločností a svojej materskej spoločnosti,
 - RECAR Slovensko a.s. (100 % podiel) – reklama v dopravných prostriedkoch,
 - RECAR Bratislava a.s. (80 % podiel) – reklama v dopravných prostriedkoch hlavného mesta Bratislavu,
 - Media representative, s.r.o. (100 % podiel) – predaj reklamy špecifického charakteru,
 - BHB, s.r.o. (51 % podiel) – predaj reklamy špecifického charakteru.

SEKTOR INTERNETU A VÝVOJA WEBOVÝCH APLIKÁCIÍ

- eFabrica, a.s. (100 % podiel) - jej podnikateľské aktivity sú

sústredené na vývoj internetových aplikácií, webdizajn, pre-vádzkovanie internetových domén a zabezpečovanie technickej podpory.

SEKTOR ROZHLASOVÉHO VYSIELANIA

- Radio Services, a.s. (100 % podiel) – spoločnosť poskytuje komplexné služby vysielačom rádií.

SEKTOR OSTATNÉ

- JOJ Media House, a. s., vlastní 30 % podiel v spoločnosti Starhouse Media, a.s., ktorá podniká v oblasti manažmentu umelcov,
- Lafayette s.r.o. (100 % podiel) – spoločnosť v súčasnosti nevykonáva žiadnu podnikateľskú aktivitu,
- NIVEL PLUS s.r.o. (100 % podiel) – spoločnosť sa zaoberá vydávaním novín.

ČESKÁ REPUBLIKA

SEKTOR VONKAJŠEJ REKLAMY

JOJ Media House, a. s., v oblasti vonkajšej reklamy na území Českej republiky je 60% akcionárom spoločnosti BigBoard Praha, a.s.. Prostredníctvom svojich spoločností je jednotkou na českom trhu vonkajšej reklamy. BigBoard Praha, a.s. je vlastníkom nasledovných obchodných podielov:

- BigMedia, spol. s r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch vlastnej siete,
- Czech Outdoor, s.r.o. (99,9 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Český Billboard, s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- MG Advertising, s.r.o. (50 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Barrandia, s.r.o. (50 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Expiria, s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- RAILREKLAM, s.r.o. (49 % podiel) – prenájom reklamných plôch na majetku spoločnosti České dráhy, a.s.,

PROFIL SPOLOČNOSTI

- outdoor akzent s.r.o. (100 % podiel) - prenájom reklamných plôch,
- Bilbo City s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Velonet ČR, s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Qeep, a.s. (80 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- News Advertising s.r.o. (100 % podiel) - prenájom reklamných plôch.

RAKÚSKO

JOJ Media House, a. s. je jediným spoločníkom spoločnosti Akcie. sk, s. r. o., ktorá vlastní 100% podiel na spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH (ďalej len „EPAMEDIA“), ktorá je dvojkou na trhu vonkajšej reklamy v Rakúsku. EPAMEDIA je vlastníkom nasledovných podielov:

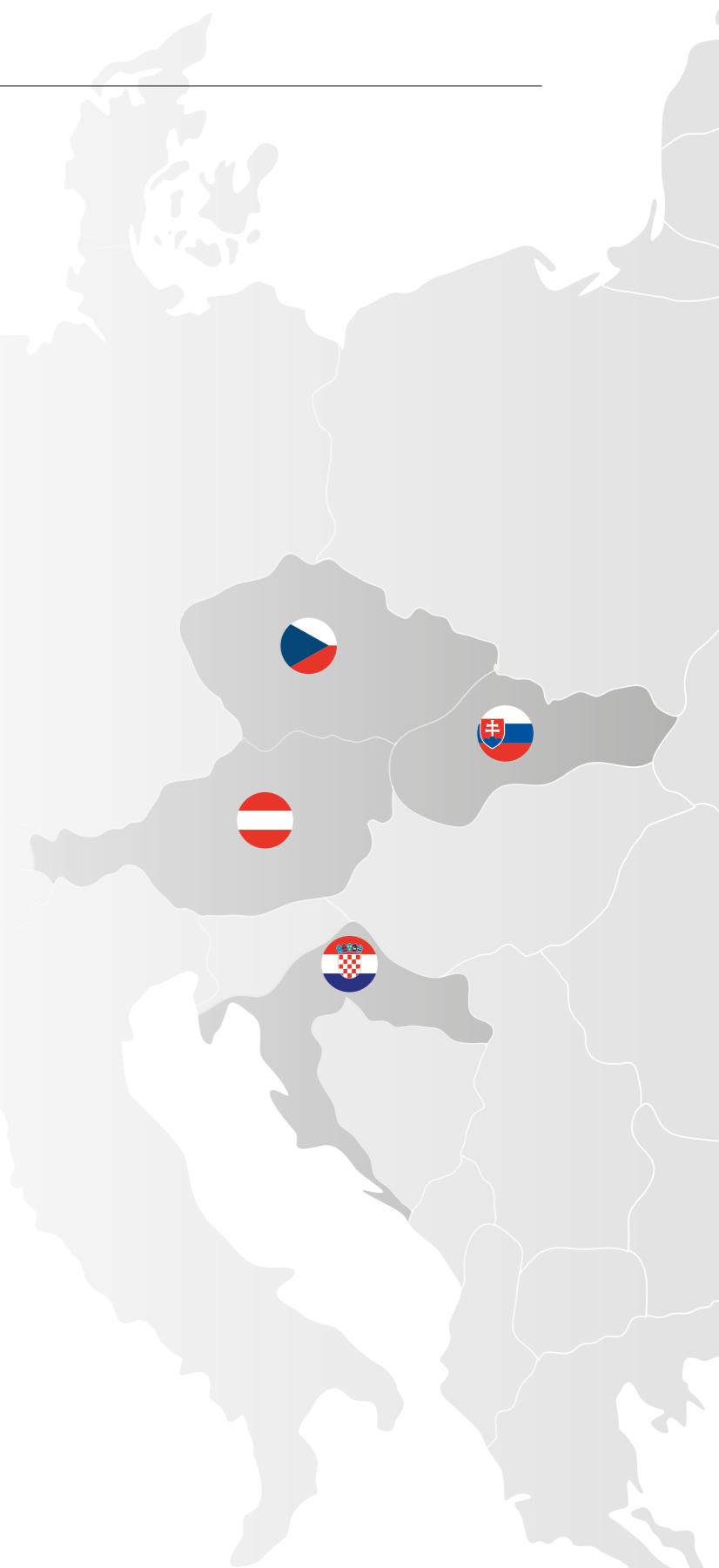
- R+C Plakatforschung und -kontrolle Ges.m.b.H. (51 % podiel).

CHORVÁTSKO

JOJ Media House, a. s. rozšírila svoje pôsobenie na mediálnom trhu v roku 2016 o printový segment v Chorvátsku, kde vlastní podiely v nasledovných spoločnostiach:

PRINTOVÝ SEKTOR

- NOVI LIST d.d. (80 %) – vydavateľstvo novín,
- GLAS ISTRE NOVINE d.o.o. (59 %) – vydavateľstvo novín,
- RTD d.o.o (100 %) - vydavateľstvo novín,
- Adamić d.o.o. (100 %) – knižné vydavateľstvo,
- Infantinfo d.o.o. (99,5 %) – prevádzkovanie rádia.



02 HODNOTY SPOLOČNOSTI



HODNOTY SPOLOČNOSTI

VÍZIA

Víziou spoločnosti JOJ Media House je stať sa významnou stredoeurópskou mediálnou spoločnosťou a zabezpečiť dlhodobú spokojnosť zákazníkov s našimi mediálnymi službami a produktmi pre efektívnu komunikáciu reklamy cieľovým skupinám.



POSLANIE

Poslaním spoločnosti JOJ Media House je poskytovanie kvalitných mediálnych služieb širokej spoločnosti a obchodným partnerom, ktoré chceme zabezpečiť neustálym rozširovaním a skvalitňovaním produktov.



HODNOTY SPOLOČNOSTI

STRATÉGIA

Stratégiou spoločnosti JOJ Media House je rozširovanie ponuky produktov organickým aj anorganickým rastom v regióne strednej a východnej Európy a zefektívňovanie aktivít jednotlivých spoločností v rámci skupiny prostredníctvom synergických prepojení.



03 ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU



ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

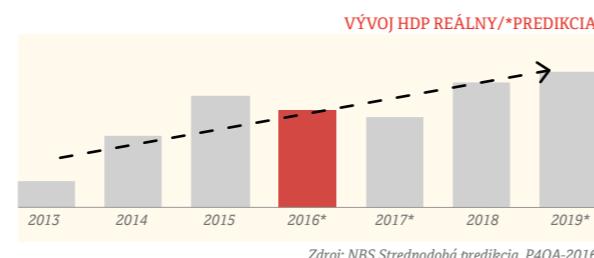
Ekonomika eurozóny sa vyvýjala podľa predikcií s medziročným rastom na úrovni 1,7%. Rok 2016 bol úspešným rokom aj vďaka nenaplneniu mnohých geopolitických rizík, rekordne nízkych sadzieb a neštandardných menových opatrení Európskej centrálnej banky. Reálny HDP v eurozóne rastie už 15 po sebe idúcich štvrtfrokov, pričom nezamestnanosť nadálej klesá, hoci sa stále nachádza nad predkrízovými úrovňami. Hnacou silou oživenia je aj nadálej súkromná spotreba. Podľa očakávaní by malo oživenie pokračovať aj v roku 2017 a v nasledujúcich rokoch. V druhej polovici roka 2016 došlo ku zlepšeniu globálnej ekonomickej aktivity a aktuálne indikátory naznačujú udržateľný vývoj aj na rok 2017. Výrazný vplyv na

svetové hospodárstvo môžu mať fiškálne stimuly americkej administratívy, rast sadzieb v USA, ako aj odchod Veľkej Británie z EÚ.

Hrubý domáci produkt Slovenska rástol v roku 2016 tem-pom 3,3% a budúci rok by podľa predpokladov mala slovenská ekonomika rásť obdobne. Najvýznamnejší vplyv na vývoj slovenského hospodárstva mal najvyšší rast spotreby domácností od roku 2008. Okrem toho sa prejavili aj rekordne nízke sadzby, rast miezd a zamestnanosti. Podľa prognóz NBS by sa mal pozitívny trend udržať aj v ďalších rokoch.

Medziročná dynamika v %	2013	2014	2015	2016*	2017*	2018*	2019*
Vývoj HDP reálny/*predikcia	0,9%	2,4%	3,8%	3,3%	3,1%	4,2%	4,6%

Zdroj: NBS Strednodobá predikcia P4QA-2016



V prvom štvrtfroku 2016 slovenská ekonomika vzrástla medzikvartálne o 0,8%. Za týmto spomalením, v porovnaní s rastom vo štvrtom štvrtfroku, bol výrazne nižší rast investícií financovaných z EU fondov, ktoré sú však spolu so spotrebou aj nadálej hlavným zdrojom ekonomickej rasty. Na trhu práce napriek miernemu spomaleniu ekonomickej aktivity pokračoval priažnivý vývoj. Pokračoval tiež medziročný pokles cien o 0,5% najmä vplyvom poklesu cien energií a poklesu cien spracovaných potravín.

Druhý štvrtfrok priniesol slovenskej ekonómike medziročné zrýchlenie na 3,7% (0,9% medzištvrťročne). Za rastom bol hlavne zahraničný dopyt a súkromná spotreba, ktorá tažila z priažnivého vývoja na trhu práce a z nízkej inflácie. Ceny v 2. štvrtfroku 2016 ďalej pokračovali v medziročnom poklese (-0,6%).

V treťom štvrtfroku dosiahol rast slovenskej ekonómiky 0,7% medzikvartálne (oproti 0,9% v 2. štvrtfroku). Hlavným dôvodom spomalenia ekonomickej rasty bol pokles investícií a exportu. Zdrojom rastu bola súkromná spotreba, ktorá profitovala aj vďaka klesajúcim úrokovým sadzbám.

Po slabšom tretom štvrtfroku priniesol posledný kvartál obnovenie exportu vyplývajúceho z rastu zahraničného dopytu. Stále sa zlepšujúca situácia na trhu práce a pokles miery nezamestnanosti na osemročné minimum podporili domácu spotrebu, ktorá bola hlavným zdrojom rastu slovenskej ekonómiky. Na druhej strane vládne investície ďalej pokračovali v poklese.



ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

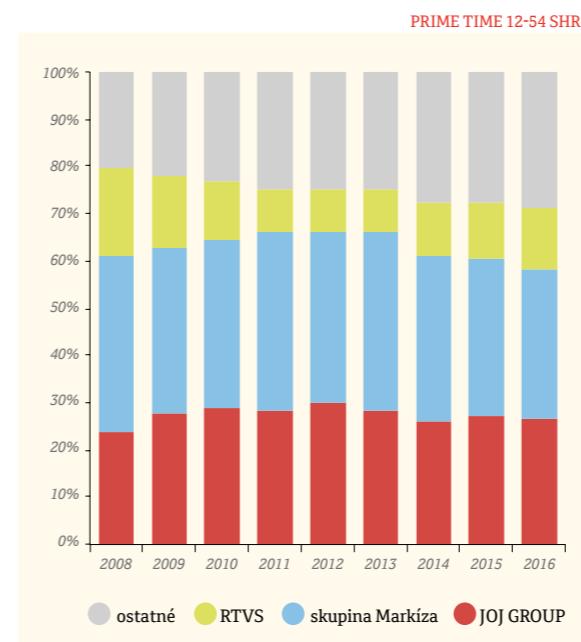
MEDIÁLNY TRH SLOVENSKEJ REPUBLIKY

TRH TELEVÍZNEJ REKLAMY

Ekonomika Eurozóny a spolu s ňou aj slovenská ekonómika v roku 2016 rásťla a tento vývoj sa pozitívne prejavil aj na investíciách do mediálneho trhu. Podľa odhadov spoločnosti GroupM, celý mediálny trh rástol v tomto roku o 5,7% oproti minuloročným 7,4%. Z toho **rast sektoru televíznej reklamy sa odhaduje na 14,9%** a televízia si nadálej udržuje svoje dominantné postavenie na mediálnom trhu Slovenskej republiky **s podielom na trhu vo výške 43,8%**. Trh televíznej reklamy môžeme považovať za stabilný, keďže v roku 2016 sa neuskutočnil vstup nového konkurenta, ani nenastali významné legislatívne či iné zmeny.

PRIME TIME	TV JOJ	Markíza	Jednotka	Dvojka	Plus	DOMA	Dajto!	FOOR	WAU	Senzi	Ostatné
Rok 2008	22,9	37,1	13,5	4,8	1,1						20,6
Rok 2009	26,0	34,5	12,3	3,0	1,9	0,3					22,0
Rok 2010	26,5	34,3	10,0	1,9	2,2	1,7					23,4
Rok 2011	24,3	35,0	7,3	1,7	3,9	2,9					24,9
Rok 2012	26,1	29,0	6,6	2,3	4,1	6,2	0,7				24,9
Rok 2013	22,5	29,3	6,9	2,0	4,5	4,2	2,8	1,5	1,1	0,1	25,1
Rok 2014	19,5	27,7	8,4	2,7	5,0	3,7	3,9		1,4	0,1	27,6
Rok 2015	20,9	25,2	9,3	2,3	4,7	4,1	3,9		1,7	0,2	27,9
Rok 2016	19,7	23,3	10,0	3,0	4,8	4,4	4,0		2,1		28,7

PRIME TIME 12-54 SHR%



Zdroj: TNS



Dôležitými poskytovateľmi televíznej reklamy nadálej zostávajú:

MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o. (člen mediálnej skupiny Central European Media Enterprises Ltd.), ktorá prevádzkuje vysielanie televíznych kanálov: Markíza, Doma, Dajto a Markíza International,

Rozhlas a televízia Slovenska – verejnoprávna televízia, ktorá prevádzkuje vysielanie kanálov Jednotka a Dvojka,

JOJ GROUP, ktorá prevádzkuje vysielanie kanálov JOJ, PLUS, WAU, RiK, Čuki TV, JOJ Cinema a JOJ Family. Posledný menovaný kanál spustil svoje vysielanie 5. septembra 2016 v Českej republike. Televízne stanice RiK, Čuki TV a JOJ Cinema patria do skupiny platených kanálov.

ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

TRH VONKAJŠEJ REKLAMY

Prvý polrok 2016 bol pre trh vonkajšej reklamy veľmi priaznivý. Kampane pred marcovými parlamentnými voľbami, priniesli viac reklamy ako sa predpokladalo, čo sa prejavilo na pozitívnych číslach skupiny Akzent BigBoard. Výraznejšie oživenie aktivity ostatných komerčných zadávateľov bolo badateľné predovšetkým v mesiacoch marec, apríl a jún 2016. Najväčším zadávateľom podľa výdavkov na out-of-home reklamu boli v roku 2016 spoločnosti Merkury Market, Prvá stavebná sporiteľňa a Slovak Telekom. Medzi nových významných klientov sa zaradila aj spoločnosť OBI, ktorá prebrala skupinu predajnej Baumax. Najvýznamnejším mýtnikom trhu vonkajšej reklamy v roku 2016 bolo zavedenie merania efektivity vonkajšej reklamy spoločnosťou TNS Slovakia, ktoré pomôže koncovým zadávateľom pri výbere regiónov, cieľových skupín, pri plánovaní kampane a nastavení outdoorových plôch.

Skupina Akzent BigBoard splnila svoje ciele a svoje postavenie trhového lídra na slovenskom trhu vonkajšej reklamy si neustále upevňuje. Od júna si skupina prenajíma 1950 billboardov od spoločnosti Rabaka, čím rozšírila svoje portfólio na vyše 6 tisíc kusov. K 31.12.2016 boli tieto billboardy odkúpené a zaradené do majetku skupiny Akzent BigBoard. Okrem toho sa podarilo rozšíriť ponuku miest, kde skupina poskytuje svoje služby v rámci reklamy na vozidlách mestskej a prímestskej dopravy.

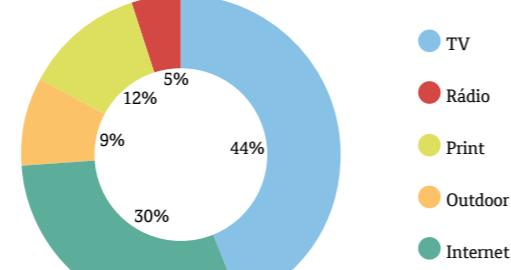
TRH ROZHLASOVEJ REKLAMY

Spoločnosť JOJ Media House, a.s. vstúpila 21. apríla 2015 na trh rozhlasovej reklamy akvizíciou spoločnosti Harad, a.s., ktorá bola materskou spoločnosťou spoločnosti Radio Services, a.s. Uvedená spoločnosť poskytuje komplexné služby vysielateľom rádií od predaja reklamného priestoru až po zabezpečenie výroby vysielacieho kontentu. Od 1. januára 2016 Radio Services, a.s. exkluzívne predáva komerčný priestor okrem zabechnutých celoplošných rozhlasových staníc: Rádio Vlna, Rádio Anténa Rock a Rádio Jemné už aj v Rádiu Europa 2. Týmto spojením si spoločnosť zvýšila podiel na trhu a prináša tak na trh bezkonkurenčný produkt vhodný pre akéhokoľvek zadávateľa. Medzi najvýznamnejších konkurentov patrí Rádio Express, Rádio Slovensko a Fun rádio.

PRINTOVÝ TRH

V októbri 2016 rozšírila JOJ Media House svoje aktivity aj na printový segment kúpou 100%-ného podielu spoločnosti NIVEL PLUS s.r.o., ktorá vydáva Bratislavské noviny. Sú to bezplatné noviny vychádzajúce každé dva týždne a doručované do schránok bratislavských domácností vo výške 200-tisícom náklade. Radí sa tak medzi jedno z najväčších periodík na Slovensku. Bratislavské noviny vznikli v roku 1998 nadávajúc na bohatú história Pressburger Zeitung.

PODIEL MEDIATYPOV NA MEDIÁLNOM TRHU SR



Zdroj: GroupM

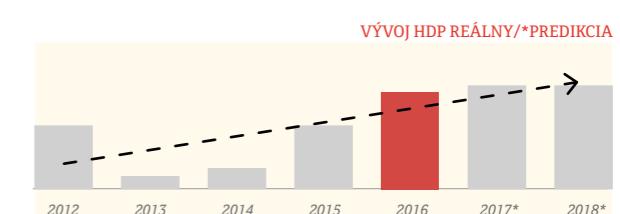


ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

MEDIÁLNY TRH V RAKÚSKU

Rakúska ekonomika v súčasnosti prežíva vzostup poháňaný domácou spotrebou, podporenú okrem iného aj reformou dane z príjmu, ktorá vstúpila do platnosti začiatkom roka. Rast HDP v roku 2016 dosiahol 1,4% a Rakúska národná banka prognózuje pre obdobie ďalších troch rokov reálny rast HDP vo výške 1,5% ročne. Pri investíciach do mediálneho sektora sa očakáva podobný pozitívny vývoj i keď rast sa v tejto oblasti mierne spomalil oproti silnému minulému roku. Podľa inštitútu FOCUS Institut Marketing Research Ges.m.b.H. rásť celý mediálny trh v Rakúsku v roku 2016 medziročne o 5%, zatiaľ čo trh vonkajšej reklamy o 5,7%. Najväčšie podielu z trhu si ukrojili printy a televízia, pričom rast investícií ďahajú najmä televízna a on-line reklama.

JOJ Media House podniká na rakúskom trhu vonkajšej reklamy od roku 2012, tento trh považujeme za rozvinutý a stabilizovaný. V minulých rokoch sa venovala pozornosť hlavne optimalizácii portfólia reklamných nosičov a zefektívneniu organizačnej štruktúry, čo sa prejavilo na pozitívnych výsledkoch spoločnosti v ďalších rokoch.



Medziročná dynamika v %	2012	2013	2014	2015	2016	'2017*	'2018*	2012-2018 CAGR
Vývoj HDP reálny/*predikcia	0,9%	0,2%	0,3%	0,9%	1,4%	1,5%	1,5%	1,0%

Zdroj: Österreichische Nationalbank (ONB)

MEDIÁLNY TRH V ČESKEJ REPUBLIKE

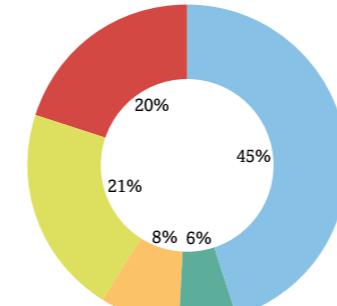
V porovnaní s minulým rokom sa medziročne tempo ekonomickeho rastu spomalilo z 4,7% na 2,3%, čo však bolo spôsobené hlavne kombináciou jednorazových rastových faktorov v predchádzajúcom roku, ktoré sa už v roku 2016 neopakovali. Hospičársky rast bol podporený najmä spotrebou domácností a tiež exportom, ktorý ďažil z pozitívneho vývoja najdôležitejších obchodných partnerov Českej republiky. Významnými vplyvmi boli aj pokles cien ropy na prelome rokov 2015 a 2016, nízke úrokové sadzby a pokračujúci režim intervencii Českej národnej banky. Medziročný rast mediálneho trhu v Českej republike sa zrýchlił podľa odhadov spoločnosti

Nielsen Admosphere na 17%. Rast bol ďahaný predovšetkým televíznu reklamou a internetom. Z celovej hodnoty poskytnutého reklamného priestoru v roku 2016 tvoril sektor televíznej reklamy až 45%. Trh vonkajšej reklamy zaznamenal v tomto roku nárast 6,5% v cenníkových cenách reklamy. Najväčším poskytovateľom vonkajšej reklamy v Českej republike je skupina BigBoard, ktorá patrí pod skupinu JOJ Media House. BigBoard si ďaží vysoký nadpolovičný podiel na tomto trhu, čo okrem organického rastu dosahuje aj akvizíciami. Takisto cestou bola nadobudnutá aj spoločnosť News Advertising v decembri 2016, vďaka ktorej sa BigBoard stal dominantným prevádzkovateľom najprestížnejšieho formátu double-bigboard.

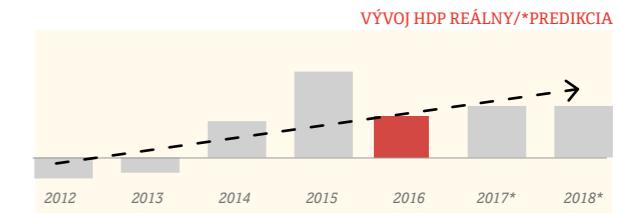
Medziročná dynamika v %	2012	2013	2014	2015	2016	2017*	2018*	2012-2018 CAGR
Vývoj HDP reálny/*predikcia	-1,2%	-0,9%	2,0%	4,7%	2,3%	2,8%	2,8%	1,8%

Zdroj: Česká národní banka (ČNB)

PODIEL MEDIATYPOV NA MEDIÁLNOM TRHU SR



Zdroj: Nielsen Admosphere



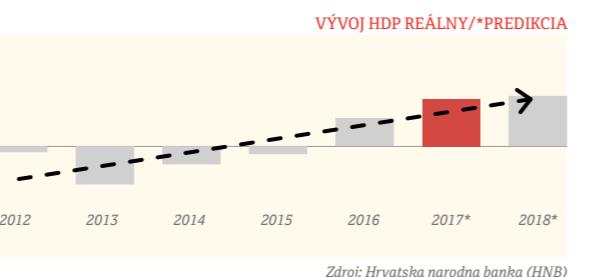
Zdroj: Österreichische Nationalbank (ONB)

ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

MEDIÁLNY TRH V CHORVÁTSKU

Po šiestich rokoch recesie začala chorvátska ekonomika v roku 2015 rásť a tento rast pokračoval aj v roku 2016 tempom 2,8%. Tento pozitívny trend bol primárne podporený rastom turizmu a akceleráciou spotreby domácností. Chorvátska národná banka predpokladá porovnatelný rast aj pre ďalší rok, podporený investíciami, domácou spotrebou a eurofondami. Chorvátsko má predpoklady, aby ekonomickej ťažkosti zvládlo a v nasledujúcich rokoch vytvorilo prosperujúcu ekonomiku. Podľa odhadov spoločnosti GroupM, **mediálny trh v Chorvátsku rásť v tomto roku o 6,2%**, z čoho najväčšiu časť tvoril rast televíznej a internetovej reklamy. Spoločnosť JOJ Media House kúpila v apríli 2016 majoritné podiel v rešpektovaných regionálnych denníkoch Novi List, Glas Istre a Zadarski list. Touto akvizíciou sme rozšírili svoje pôsobenie na mediálnom trhu o printový segment. Novi List s historiou siahajúcú až do roku 1900 dosahuje podiel na chorvátskom

trhu viac ako 8% a je významným trhovým hráčom vo svojom regióne, kde dosahuje až 57%-ný podiel. Okrem vydávania vlastných novín, Novi List d.d. vykonáva publikánu a tlačiarenskú činnosť pre spoločnosti v skupine aj pre externých klientov. Glas Istre Novine d.o.o. vydáva rovnomený regionálny denník, ktorý sa sústredí na Istrijský región a dosahuje naňom trhový podiel 49%. RTD d.o.o. vydávajúci Zadarski List prináša témy zo svojho regiónu, kde dosahuje 13% podiel na trhu.



04

**SÚHRN
OBCHODNEJ
ČINNOSTI**

TRH
VONKAJŠEJ
REKLAMY



SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI

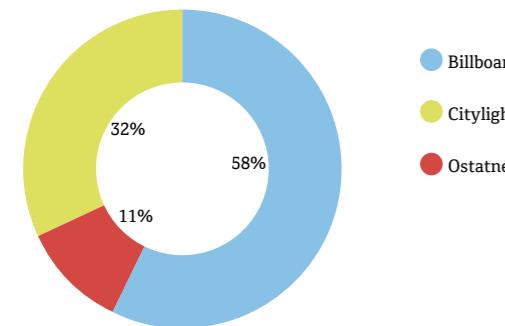
TRH VONKAJŠEJ REKLAMY V SLOVENSKEJ REPUBLIKE

Začiatok roka 2016 bol pre trh vonkajšej reklamy veľmi priaznivý. Kampane pred parlamentnými voľbami 2016, ktoré sa konali začiatkom marca, priniesli viac reklamy ako sa predpokladalo, čo sa prejavilo aj na pozitívnych číslach skupiny Akzent BigBoard.

Najvýznamnejšou udalosťou roka pre skupinu Akzent BigBoard bolo **rozšírenie portfólia o 1950 billboardov spoločnosti Rabaka**. Na trhu billboardov si skupina touto akvizíciou zvýšila svoj podiel na 35% a upevnila tak pozíciu lídra.

V priebehu roka sa v rámci transportnej reklamy podarilo uzavriť nové zmluvy a rozšírila sa tak ponuka miest, kde skupina poskytuje **reklamné plochy na vozidlách prímestskej a mestskej hromadnej dopravy**. V súčasnosti je zastrešená táto forma reklamy predovšetkým v mestách Bratislava, Trnava, Trenčín, Žilina, Nitra, Prievidza, Nové Zámky, Topoľčany, Piešťany, Hlohovec a Michalovce. Významnou udalosťou bola aj výhra tendra na obchodovanie reklamného priestoru **vo vozňoch Železničnej spoločnosti Slovensko**.

PODIEL TYPOV VYBRANÝCH REKLAMNÝCH PLÓCH SKUPINY AKZENT BIGBOARD



Zdroj: GroupM

TRH VONKAJŠEJ REKLAMY

Ďalšou dôležitou tému na trhu je **meranie efektivity vonkajšej reklamy**. V mesiaci apríl agentúra TNS Slovakia začala tento projekt distribuovať medzi reklamné agentúry a klientov. TNS Slovakia týmto priniesla na trh jednotnú metodiku na meranie, plánovanie a optimalizáciu outdoorových kampaní. V závere roka sa projekt merania efektivity vonkajšej reklamy dostal do svojej finálnej fázy. Skupina očakáva, že sa v nasledujúcim období do využívania tohto prieskumu zapoja ďalšie mediálne agentúry, týmto sa prispeje k spresneniu výpočtov mediálnych parametrov kampaní a k zlepšeniu práce pri plánovaní outdoorových kampaní mediálnymi agentúrami. Meranie efektivity vonkajšej reklamy pomôže koncovým zadávateľom pri výbere regiónov či cielových skupín, na ktoré má byť kampaň zamieraňa, pri plánovaní kampane a nastavení outdoorových plôch, ktoré budú jej súčasťou.

Skupina Akzent BigBoard si svoje postavenie na trhu vonkajšej reklamy neustále upevňuje, nielen rozširovaním produktového portfólia, ale predovšetkým poskytovaním komplexných služieb, zefektívňovaním organizačnej štruktúry a administratívnej náročnosti pri predaji vonkajšej reklamy.



TRH VONKAJŠEJ REKLAMY

SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI

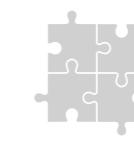
TRH VONKAJŠEJ REKLAMY V ČESKEJ REPUBLIKE

Mediálny trh v Českej republike v roku 2016 zrýchli svoj medziročný rast na 17% podľa údajov spoločnosti Nielsen Admosphere. Z toho vonkajšia reklama zaznamenala nárast o 6,5% a v roku 2017 sa očakáva podobný rast. Mediatypu Out-Of-Home v tomto pomôžu **parlamentné volby** v októbri, ktoré sú špecifické svojím nadštandardným využitím tohto typu propagácie. Okrem toho sa v januári 2018 budú konať **prezidentské volby**. Je teda pravdepodobné, že to spôsobí prechodný nedostatok kvalitných reklamných plôch, ktorý však bude kompenzovaný nárastom cien. Medzi najväčších zadávateľov reklamy v roku 2016 patrili spoločnosti Procter&Gamble Czech Republic, Alza.cz a Lidl Česká republika.



53 %

Sme lídom trhu vonkajšej reklamy s 53% podielom na trhu.



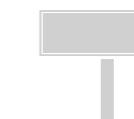
7

Predajca plôch spoločností:
BigBoard | Czech Outdoor | outdoor akzent | BilboCity | BigMedia | Qeep | News Advertising



404

Naše plochy nájdete vo viac ako 400 obciach a mestách Českej republiky.



26

Ponúkame najširšie portfólio 26 formátov vonkajších reklamných nosičov.



1

Vďaka nástroju **BigPlan** ako jediní poskytujeme potrebné dátá o výkone vašej kampane – reach, počet impresií, frekvenciu zásahov a GRP.



SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI

TRH VONKAJŠEJ REKLAMY VRAKÚSKU

Rast rakúskej ekonomiky na úrovni 1,4% spôsobil aj nárasty v jednotlivých segmentoch mediálneho trhu, ale ich podiel sa výrazne nemenil. **Trh vonkajšej reklamy zaznamenal medziročný prírastok 5,7%,** čo približne kopírovalo rast celého mediálneho trhu v roku 2016, ktorý však mierne spomalil v porovnaní s minulým rokom. Výraznejší pozitívny posun zaznamenala digitálna a televízna reklama, čo sú momentálne preferované spôsoby propagácie v Rakúsku.

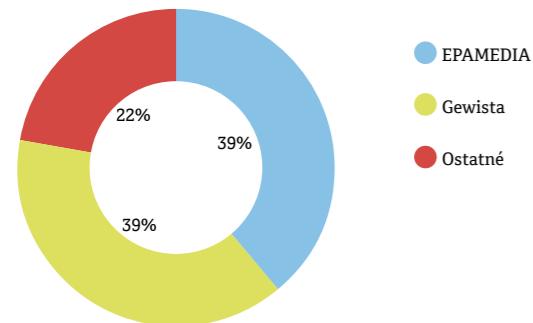
JOJ Media House podniká na tomto trhu prostredníctvom spoločnosti EPAMEDIA od roku 2012. Spoločnosť má viac ako 90-ročnú tradíciu v tejto oblasti a je lídom na trhu Out-of-home reklamy v Rakúsku s 18 tisíc billboardmi, 4 tisíc citylightmi, 1 tisíc posterlightmi a ďalšími špeciálnymi druhmi reklamných plôch. Spoločnosť venuje pozornosť hlavne optimalizácii portfólia reklamných nosičov a zefektívneniu organizačnej štruktúry, čo sa prejavuje na pozitívnych výsledkoch spoločnosti. EPAMEDIA má silné zastúpenie vo všetkých spolkových republikách.

TRH VONKAJŠEJ REKLAMY

Okrem optimalizačných opatrení a zefektívňovania firemných procesov spoločnosť investuje do rozvoja **digitálnej vonkajšej reklamy.** Ide o najdynamickejšie sa rozvíjajúcu oblasť trhu vonkajšej reklamy v Rakúsku s medziročným tempom rastu až 15,6% v roku 2016. Ide o reklamu vysielanú na väčších LED paneloch, kde sú reklamné spotty obvykle vysielané v krátkych časových slučkách. Tento typ reklamných nosičov má množstvo výhod. Na jednej ploche sa odvysielajú väčší počet inzerátov, veľmi ľahko a rýchlo sa aktualizuje obsah, je možné interaktívne zapojiť zákazníkov a zvýšiť aj takýmto spôsobom efektivitu a dosah reklamy.



PODIELY NA RAKÚSKOM TRHU OOH V ROKU 2016
NA ZÁKLADE POČTU NOSÍČOV



TRH VONKAJŠEJ REKLAMY



04 SÚHRN
OBCHODNEJ
ČINNOSTI

TELEVÍZNA
SKUPINA JOJ



SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI

SÚČASNÁ POZÍCIA NA TRHU

JOJ Group je druhým najväčším komerčným hráčom na slovenskom televíznom trhu. Vo svojom portfóliu má 7 televíznych stanic (JOJ, PLUS, WAU, RiK, Ťuki TV, JOJ Cinema a JOJ Family) a 13 internetových portálov (joj.sk, plus.sk, wau.sk, rik.sk, cinema.joj.sk, jojfamiliy.cz, nadacia.joj.sk, hustetv, noviny.sk, europskenviny.sk, topstar.sk, premuza.sk, prezenu.sk). JOJka od svojho vzniku už veľakrát ovplyvnila vývoj slovenského trhu a počas svojej existencie získala imidž úspešného televízneho trendsettera.

Televízia JOJ vstúpila na slovenský mediálny trh 2. marca 2002 a rok 2016 zavŕšila ako úspešná a silná televízna dvojka, ktorá je relevantným trhovým hráčom a rovnocenným konkurentom pre televízneho lídra. JOJ je dravá, dynamická a odvážna televízia, ktorá sa nebojí experimentovať a odjakživa posúva hranice tohto trhu. Je vnímaná ako moderná stanica, ktorá prináša stále nové programové formáty, kreatívne projekty a vždy originálny obsah pre divákov i svojich klientov. JOJka je inovatívna televízia, ktorá efektívne využíva nové médiá a digitálne platformy.

Televízia JOJ vždy udávala trendy v pôvodnej hranej tvorbe a bola slovenským priekopníkom v reality formátoch. Uviedla do života zábavné programy vo forme veľkolepých show či rodinných programov, a tiež mnohé originálne pôvodné relácie, ktorým sú diváci lojalní dodnes. JOJ Group priniesla slovenskému publiku tiež úspešné akvizičné tituly a svoj pestrý a bohatý program vždy zastrešila najmodernejšou staničnou grafikou, ktorá dotvára atraktívny imidž značky JOJ.



TELEVÍZNA SKUPINA JOJ

Spravodajstvo TV JOJ bolo divákom vždy nablízku vďaka veľkej základnej regionálnych reportérov. Hlavné spravodajské relácie Noviny TV JOJ, Šport a Najlepšie počasie sú pravidelne lídrami trhu v čase svojho vysielania. Od roku 2008 vysiela JOJ tiež unikátny spravodajský formát KRIMI a etablovanou súčasťou programovej štruktúry sú aj denné formáty Noviny o 12 a Noviny o 16.

JOJka predbehla svoju konkurenciu tiež v cielenom oslovaní divákov, keď odštartovala vznik tematických stanic skôr ako líder trhu. Dnes tak už má v portfóliu na Slovensku stanice pre celé rodiny, mestského diváka, moderných mužov, mladé ženy i deti. V roku 2015 vstúpila JOJ Group na český trh televíznej stanicou JOJ Cinema s prémiovou filmovou ponukou a v roku 2016 spustila v ČR vysielanie plnoformátová free-to-air stanica JOJ Family.

Kvalitným obsahom a inovatívnym technologickým prístupom sa vyznačujú aj všetky webové portály JOJ Group, ako aj mobilné aplikácie, ktorými JOJka sleduje aktuálny trend second screen experience, teda prepájanie online obsahu so sociálnymi sieťami a interaktívne zapájanie divákov do vysielania v reálnom čase. Videoformát ako hlavný obchodný zdroj príjmov v online na tomto trhu zaviedla pred rokmi práve JOJ.

Televízia JOJ je viditeľne blízka svojim divákom aj naživo, aj vďaka svojim eventom. JOJka v meste – najväčší street-eventový televízny projekt sa bude v roku 2017 konáť už po siedmykrát. JOJ Group dlhodobo podporuje slovenskú hudobnú scénu a je aktívna tiež v charitatívnych projektoch, prostredníctvom vlastnej Nadácie televízie JOJ, či ako dlhoročný mediálny partner úspešného projektu Srdce pre deti.

SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI

TV JOJ

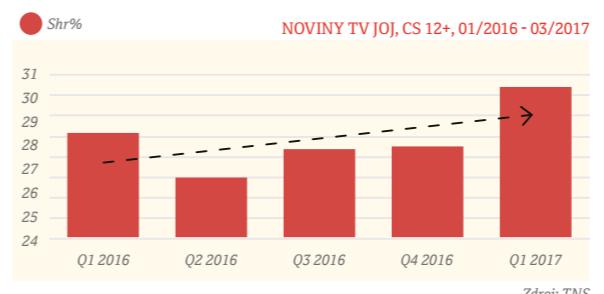
Televízia JOJ v marci 2016 dovršila úspešný štrnásť rok svojej existencie a do jubilejného 15. roka vykročila s kontinuálne rastúcim spravodajstvom, s novou pôvodnou tvorbou, ktorá je pravidelne jednotkou pre slovenských divákov a tiež ako televízia, ktorá si s konkurenciou striedala pozíciu lídra v najdôležitejšom vysielacom čase.

Stabilné spravodajstvo je dôležitým pilierom v prime time. Sledovanosť spravodajských relácií TV JOJ dlhodobo kontinuálne rastie, čo znamená, že úspech, aký naznamenávajú dnes, nie je náhodný. Naopak, je výsledkom dlhej, náročnej a kvalitnej práce spravodajského tímu, ktorý poskytuje najbohatší servis domáceho spravodajstva, má najširšie regionálne pokrytie na Slovensku a kontinuálne posilňuje ponuku zahraničných reportáž pre slovenské publikum.

V roku 2016 si spravodajstvo televízie JOJ upevnilo **pozíciu relevantného súpera voči lídrovi trhu**, keď mali jej spravodajské relácie viac divákov čoraz častejšie. V septembri, teda na začiatku silnej jesennej sezóny, boli najsledovanejšimi správami na Slovensku práve **Noviny TV JOJ**. Hlavná spravodajská relácia JOJky dosiahla priemerne najvyšší rating v porovnaní s konkurenciou. **Najlepšie počasie či Šport** takisto pravidelne obhajovali svoje **TOP pozície lídrov trhu** v čase svojho vysielania.

TV JOJ je **rodinná televízia** pre slovenské publikum, o čom svedčia všetky formáty, ktoré svojim divákom priebežne prináša na ich obrazovky. Podľa výsledkov Brand Study (GfK, 2016) je JOJka až pre 35 % divákov prvou voľbou spomedzi všetkých televízí. Až 40 % divákov ju vníma ako značku na vzostupe, čo je najviac zo všetkých televízí na Slovensku.

Za dvanásť mesiacov roku 2016 toho stihla JOJka naozaj veľa, do svojej programovej ponuky zaradila mnoho noviniek, ale aj oblúbených relácií. Za všetky spomeňme rodinný seriál **ZOO** či komediálny seriál **Naši**, ktorý tvoril každý týždeň



TELEVÍZNA SKUPINA JOJ

neporaziteľný tandem so **show Inkognito** a zábavné štvrtkové večery na JOJke tak boli jednoznačnými lídrami trhu celú jar i jeseň. V podvečernom programe si diváci každý deň nechali ujsť **kuchársku reláciu Moja mama varí lepšie ako tvoja** a cez víkendy **magazíny Nové bývanie, Nová záhrada či Postavíme, opravíme, zveladíme**. Koncom leta priniesla televízia na obrazovky novú **súťažnú show Uhádni môj več**, ktorá sa úspešne usadila v popoludňajšom slote a takisto v druhom večernom vysielacom pásme so svojimi celebritími špeciálmi. V jesennej sezóne sa do programu JOJky vrátila najúspešnejšia **show Česko Slovensko má talent** už vo svojej šiestej sérii a diváci sa tiež dočkali úplne novej **kriminálky Za sklom**, divákmi i kritikmi ocenovanej ako výnímočný televízny počin.



PLUS

PLUSka si od začiatku vysielania v roku 2008 postupne vybudovala stabilnú pozíciu na slovenskom trhu a svoje ôsme narodeniny oslavila ako **dlhodobo najsledovanejšia televízia spomedzi mladších slovenských TV staníc**. V poradí druhá stanica z portfólia JOJ Group sa v súčasnosti zameriava na komerčne zaujímavé publikum, ktorého väčšinu tvoria moderní muži v produktívnom veku, ale aj samostatné dynamické ženy. Podľa Brand Study (GfK, 2016) má **PLUS najviac lojalnych divákov** spomedzi menších staníc. Tí sledujú PLUSku pravidelne dva až päťkrát do týždňa.

Pestrá programová štruktúra PLUSty je vyskladaná najmä z výborných akvizičných filmov, seriálov a relácií, obľúbených pôvodných formátov, ale aj dokumentárnych sérií a populárnych zahraničných shows. Aktuálne najsledovanejšie sú na PLUSke filmy rôznych žánrov, ktoré sú súčasťou jej programu každý deň v prime time. Nábeh im okolo ôsmej večer v pracovné dni tvoria divácky obľúbené komediálne seriály pôvodnej tvorby, napríklad **Profesionáli, Hoď svištom či Kutyil, s.r.o.**, ktoré neustále dosahujú pre televíziu nadpriemerné výsledky sledovanosti. K pilierom stanice tiež patria akvizičné seriály a relácie, ktoré okrem iného priviedli k obrazovkám mladých mužov a prispeli k zníženiu vekového priemeru publika tejto televízie. Za všetky spomeňme tituly ako **Simpsonovci, Fórky, vtípky, Faktor strachu, Ničitelia mýtov, Áno, šéfe USA, Letecké katastrofy**, atď.

So zreteľom na svoju cielovú skupinu odštartovala PLUSka v októbri 2016 úplne novú pôvodnú reality show z prostredia bojových športov MMA. Relácia s názvom **Oktagon Výzva** bola súčasťou programu televízie každý pondelok večer. Na jeseň sa na slovenské obrazovky vďaka PLUSke po rokoch vrátil aj kultový seriál **Hviezdná brána**, ktorý stanica vysielala v každý pracovný deň popoludní.



WAU

Televízia WAU začala vysielať v roku 2013 ako v poradí tretia stanica v portfóliu JOJ Group. Kým prvý rok ponúkala program v zmysle svojho claimu „po čom ženy túzia“, v nasledujúcim období začala vďaka novým akvizíciám pritaňovať k obrazovkám stále viac mužov. Logicky teda muselo dôjsť k rozšíreniu programovej ponuky aj na ďalšie cielové skupiny. Uprostred leta 2016 zmenila WAU prvýkrát vo svojej histórii svoj staničný vizuál s modernejšou a atraktívnejšou grafikou a rozhadla sa zamerať nielen na mladé, moderné a mestské ženy, ale cieliť na všetkých reklamne atraktívnych mladších divákov. Zároveň je jej poslaním aj naďalej dopĺňať programovú ponuku ostatných staníc JOJ Group a byť tak alternatívnou voľbou slovenských divákov k vysielaniu TV JOJ a PLUS. Táto stratégia WAUke vychádza, kontinuálne sa jej darí posilňovať svoje postavenie na trhu a zvyšovať sledovanosť. Začiatkom roka 2016 dosiahla stanica WAU najlepšie celodenné výkony od začiatku svojho vysielania.

Pod výborné čísla sa za uplynulé obdobie podpisali najmä pôvodné formáty JOJky, akvizičné seriály či lifestylové relácie. Medzi jej najsledovanejšie programy patrili v roku 2016 **Nákupné maniačky, Súdna sieň, vikendové špeciály show Moja mama varí lepšie ako tvoja, Topstar, show X Factor Velká Británia** a z akvizičných seriálov mali najviac divákov na WAUke za posledné obdobie **Vtierka Castle a C.S.I.: Kriminálka Las Vegas, Miami aj New York**. Leto bolo takisto silným obdobím stanice, kedy dosiahla rekordné výkony v prime time. Jej ponuka sa dostala do väčšej pozornosti, pričom programy, ktoré patria medzi jej najväčšie, sa stali základom aj jej ďalšieho profilovania.

Hlavným obsahom WAUky budú aj naďalej akvizičné seriály a kontroverzné reality šou, ktoré jej v roku 2016 priniesli posilnenie v prime time a medziročný nárast v celodenom meradle. Za všetky spomeňme tituly ako **Myšlienky vraha, Stratené duše či premiéry seriálu Kravaťaci, Tyran a Vražedné právo** a tiež ďalšie pokračovania doku reality formátov a denných lifestylových programov.

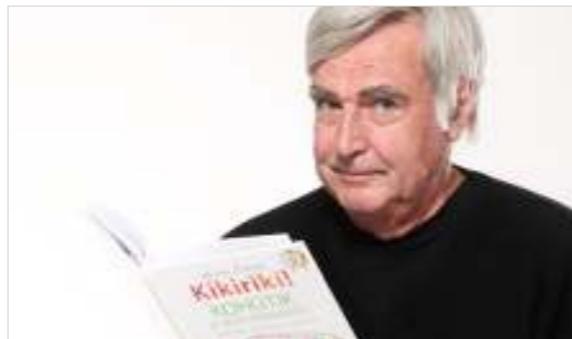


TV RIK

RiK je historicky **prvou detskou televíznou stanicou**, ktorá vysiela výhradne v slovenskom jazyku. Od začiatku roka 2015 prináša deťom krásne rozprávky so slovenským dabingom, ku ktorým priebežne pribúda čoraz viac relácií z vlastnej dielne. Hlavným cieľom televízie RiK je ponúkať deťom pestrý program, ktorý ich zaujme, pobaví a hravou formou vždy niečo užitočné naučí. Medzi najobľúbenejšie seriály jej malých divákov patria **Fix a Foxi, Wilf - čarodejnicky pes, Agi Bagi, Smejko a Tanculienka** a mnohé ďalšie. Navyše, deti mohli v roku 2016 sledovať úplne nové príbehy dvoch nešikovných majstrov **Pat a Mat** exkluzívne iba na TV RiK.

Prvá detská televízia z portfólia JOJ Group svoj program pripravuje pre najmenších divákov vo veku od 4 do 12 rokov a je dostupná ako prémiová stanica, zaradená do payTV balíkov v ponuke slovenských operátorov. RiK sa môže pochváliť tiež viacerými úspešnými reláciami a rozprávkami pôvodnej tvorby ako **Kikiríkí, Kúzlovanie či Zabi nudu**. Slovenské deti si tento rok obľúbili tiež večerníček **Z rozprávky do rozprávky** či novú reláciu **Sníček**.

RiK zabáva najmenších divákov svojim programom nielen prostredníctvom televízneho vysielania. Deti sa s ním totiž stretávajú naživo na rôznych eventoch po celom Slovensku. Na podujatiach JOJky si tak aj aj v roku 2016 prišli na svoje všetci diváci. Medzi najpopulárnejšie atrakcie pre deti patrili stan detskej televízie RiK na všetkých septembrových JOJkách v meste, rodinný beh Crazy Color Run, detský kútik na výstave Coneco, koncertné vystúpenia Sníčka vo viacerých mestách na Slovensku, kreatívne workshopy s Maťou, tvárou z relácie Zabi nudu, a mnoho mnoho ďalších. Televízia myslí špeciálne na divákov v materských školách, pre ktorých pravidelne pripravuje vystúpenia umelcov známych z jej relácií. O takéto podujatie škôlky medzi sebou „bojujú“ v zábavných súťažiach organizovaných televíziou. RiK tiež podporuje detské eventové aktivity viacerých obchodných partnerov.



ŤUKI TV

Detská stanica Ťuki TV odštartovala svoje vysielanie v roku 2015 pri príležitosti Medzinárodného dňa detí a na oslavu svojich prvých narodenín mala veľa dôvodov. V poradí druhá televízna stanica pre deti z portfólia JOJ Group vysielala pre malých divákov od 3 do 10 rokov výlučne v slovenskom jazyku a od svojho o máličko staršieho brata RiKa sa líši tým, že je dostupná pre zákazníkov len jedného slovenského operátora.

Ťuki TV ponúka deťom špeciálne slovenské programové formáty exkluzívne vyrábané len pre túto stanicu. V rámci svojho vysielania navyše prinavrátila na televízne obrazovky aj klasické rozprávky rodičov a starých rodičov súčasných detí. V prvom roku vysielania si deti obľúbili predovšetkým pôvodný hudobno-zábavný cyklus s Mirom Jarošom pod názvom **(Ne)poslušník** či čítanie rozprávok na dobrú noc **Z rozprávky do rozprávky**. Spolu so svojimi rodičmi si na Ťuki TV môžu pozrieť tiež známe československé, české, ruské či poľské animované rozprávky ako **Bob a Bobek, Bolek a Lolek, No, počkaj!, Macko Uško, Krtko, Štaflík a Špagetka, O škriatkovi Racochejlovi, O lúpežníkovi Rumcajsovi či Miazgovci**. Medzi ďalšie obľúbené rozprávkové tituly patrí seriál **Ovečka Shawn a Máša a medved'**. Ťuki TV má aj v ďalšom roku svojho vysielania pripravených mnoho pôvodných a akvizičných programových noviniek. Pestofarebný kohútik Ťuki, ktorý je maskotom stanice, sa dočkal svojho večerníčka pod názvom **Ťukihó dobrodružstvá**. Večerníčky cez víkend zasa patria **Rozprávkam z machu a papradia**, pri ktorých sa spolu s Kremienkom a Chocholúškom zabavia nielen deti, ale aj ich rodičia.

Deti sa môžu s maskotom svojej obľúbenej televízie Ťuki pravidelne stretnúť na rôznych detských eventoch po celom Slovensku. Veľmi úspešnými podujatiami, kde sa deti zabavili s pestofarebným kohútikom, bola napríklad návšteva krásnej ZOO v Košiciach alebo mimoriadne populárna pesničková Ťuki tour s Mirom Jarošom.



JOJ CINEMA

Filmová stanica JOJ Cinema odštartovala svoje vysielanie v polovici júna 2015 ako prémiová televízia, ktorá postupne pribúda do ponuky slovenských a českých operátorov, čím si kontinuálne rozširuje pokrytie a posilňuje svoju už dnes vynikajúcu pozíciu medzi ostatnými filmovými stanicami na našich trhoch.

JOJ Cinema ponúka program nielen pre všetkých fanúšikov kinematografie, ale aj pre celé rodiny. Dominujú v ňom najnovšie kinohity, exkluzívne česko-slovenské televízne premiéry a globálne najúspešnejšie filmové akvizície všetkých žánrov. Televízia vysielala 24 hodín denne, v HD rozlíšení, s dabingom, ale aj vo zvukovom režime DUO s pôvodnou zvukovou stopou. Ide o platenú stanicu, ktorej najväčším benefitem pre divákov je, že filmy nie sú prerušované reklamou.

V roku 2016 získala JOJ Cinema svoje historicky prvé ocenenia, konkrétnie dve Ceny Františka Filipovského za dabing. Ide o prestížne ocenenie, nesúce meno vynikajúceho českého herca, ktorého hlas je späť obzvlášť s francúzskym hercom Louisom de Funèsom. Odborná porota ocenila dabing z produkcie JOJ Group v dvoch kategóriach. Za najlepší ženský herecký výkon v dabingu pre Janu Štvrtacekú, za prepožičanie hlasu Vande (Emmanuelle Seigner) vo francúzskom filme Venuše vo kožichu, ktorého české znenie produkovala MAC TV v Brnenskej súkromnej televízii. Cenu Františka Filipovského za preklad a úpravu dabovaného audiovizuálneho diela, ktorú udeľuje Jednota tlmočníkov a prekladateľov, získali prekladatelia Michaela Šimonková Filipová a Hana Lhotáková a úpravkyňa dialógov Markéta Kautská – taktiež za film Venuše vo Kožichu.

JOJ FAMILY

TTelevízna skupina JOJ Group spustila v roku 2016 novú voľne šírenú stanicu na českom trhu - JOJ Family - plnoformátovú, multižánrovú, rodinnú televíziu, ktorá pre českých divákov vysielala to najlepšie z programovej štruktúry TV JOJ. JOJ Group, podobne ako ostatné slovenské a české televízne skupiny, takto reagovala na aktuálne snahy o zrušenie nelegálneho šírenia televízií na našom i českom území, pričom zároveň rokovala s operátormi o vypnutí TV JOJ v Česku. Slovenské komerčné televízie majú v súčasnosti na území ČR svojho stáleho českého diváka, preto sa JOJ rozhodla ponúknut Českému publiku plnohodnotnú alternatívu, a tou je práve stanica JOJ Family, ktorej vysielanie odštartovala v septembri 2016.

JOJ Family je ako DVB-T stanica zaradená do 4. českého multiplexu a je dostupná tiež v ponuke viacerých českých satelitných, káblových či IPTV operátorov. JOJ Family v komerčných aktivítach zastupuje spoločnosť Atmedia, do ktorej portfólia v rámci mediálneho zastupiteľstva od augusta 2016 patrí aj JOJ Cinema. Z distribučného hľadiska zastupuje JOJ Family voči operátorom mediálna spoločnosť AXOCOM, ktorá distribučne pokrýva v ČR a SR tiež filmovú stanicu JOJ Cinema. Českí diváci sledujú program JOJ Family z časti v pôvodnom slovenskom alebo českom znení a z časti v dabovanej češtine. Obsah vysielacej štruktúry je vo veľkej miere zhodný so slovenskou JOJkou, vrátane spravodajských relácií vo večernom prime time, konkrétnie Krimi a Noviny TV JOJ. Oproti svojej „materskej“ televízii vysielala JOJ Family viac českých filmov a seriálov.

Už v názve stanice JOJ Family je zakódované jej cielenie na rodinného diváka, pre ktorého televízia vysielala predovšetkým spoločné česko-slovenské formáty s tradíciou, akou je napríklad lokálna verzia najúspešnejšej talentovej show na svete Česko Slovensko má talent. Českí diváci sa tiež tešia zo scripted reality formátu Soudní siň, ktorý sa nakrúca špeciálne pre JOJ Family v českom jazyku a s českými protagonistami. V programovej ponuke nechybajú ani úspešné slovenské seriály predabované do češtiny, napríklad súčasný komediálny hit Naši, českému publiku už známy Dr. Dokonalý či Doktorka Ema. V slovenčine vysielala JOJ Family seriály ako napríklad ZOO a Keby bolo keby, novú súťažno-zábavnú show Uhádni môj vek či obľúbené slovenské sitkomu Hoď svišťom, Svet podľa Evelyn alebo Dvojčičky.

Samozrejmostou v rámci vysielania JOJ Family sú aj úplné novinky, ktoré v prvom roku svojho vysielania odpremiérovala spolu s TV JOJ na Slovensku – napríklad kriminálny seriál Za sklom. Programovým highlightom vlastnej tvorby potom budú v roku 2017 ďalšie pôvodné seriály a tiež česko-slovenská verzia svetovo populárnej show Take me out. JOJ Family navyše v snahe zaujať české publikum plní svoj prísľub a zaraďuje do programovej štruktúry české klasiky – filmové i seriálové, ktoré majú u našich susedov veľkú populárnu. Mimochodom, na prvý Štedrý deň vo svojej histórii si JOJ Family pripravila pre svojich českých divákov hned niekoľko darčekov – odvysielala množstvo českých filmových klasík a krásnych rozprávok, a to všetko bez prerušovania reklamou. Štedrý deň na JOJ Family tak bol rovnako ako každé Vianoce na slovenskej JOJke bez reklamy.



SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI

DIGITÁLNY SVET JOJKY

JOJ.SK V NOVOM ŠATE

Webový portál televízie JOJ zmenil v roku 2016 technológie, na ktorých je postavený, ale aj štruktúru a dizajn, v ktorých sa zobrazuje samotný obsah. Po novom zameraný na televízne vysielanie staníc JOJ Group. Weby JOJ.sk, PLUS.sk aj WAU.sk na prvý pohľad prezentujú silný dôraz na televízny content, ich štruktúra je postavená na tom, čo práve vysielajú jednotlivé stanice JOJ Group a rovnako aj dizajn webových stránok kopíruje televíznu grafiku staníc JOJ, PLUS či WAU.

Veľmi silnú pozíciu na novom webe dostal televízny archív s okamžitým preklikom na epizódu priamo z titulky. Užívatelia majú hned po vstupe na portál k dispozícii prehľadný výber z dvoch základných vecí, ktoré na JOJ webe primárne hľadajú - relácie a live stream, resp. archív. Titulka webovej stránky JOJ.sk obsahuje kompletne celý televízny content – či už vyrábaný pre samotný web, alebo Facebook či Instagram, alebo obsah pre aplikáciu Divano – všetko je naraz dostupné scrollovaním priamo na titulke webu JOJ.sk vo veľmi čistej a prehľadnej forme. Nový dizajn užšie prepája obsah stránky s obsahom zo sociálnych sietí a vytvára jedinečnú platformu, kde užívatelia nájdú všetok zaujímavý content na jednom mieste.

Responzívny dizajn stránky umožňuje prehľadné prehliadanie webu na počítačoch, aj na akýchkoľvek mobilných zariadeniach. Nový HTML5 player na webe JOJ.sk zabezpečuje, že všetky prehrávače živého vysielania či videí z televízneho archívu sú dostupné na akomkoľvek zariadení. Diváci JOJky tak môžu byť v kontakte so svojou televíziou kdekoľvek



a kedykoľvek. Zásadnou zmenou je tiež zladenie cielených online reklám a obsahu, ktorý si užívateľ prezerá a takisto prekonvertovanie všetkých doterajších archívov do rôznych formátov, ktoré sa intuitívne prispôsobujú zariadeniu, na ktorom si užívateľ stránku prezerá. Technologicky ide o stream na troch úrovniach kvality signálu a z toho vyplývajúca dostupnosť či už prostredníctvom wifi, 3G siete, cez zahraničný roaming, a podobne.

Obsahovo je web obohatený o nové vlastné relácie, ktoré sú dostupné len na stránke JOJ.sk, napríklad lifestylovú reláciu LOOK s módnymi blogerkami, tutoriálovú reláciu o makeupe a líčení pre dámy či online Tanečnú školu so Simonou a lektormi z tanečnej školy Riverpark Dance School. Trend vynovených webových stránok JOJ.sk, PLUS.sk a WAU.sk nasledovali aj lifestylové Preženu.sk, Premuža.sk a Topstar.

NOVÉ NOVINY.SK S DÔRAZOM NA VIDEO

Portál Noviny.sk prešiel po vyše dvoch rokoch redizajnom. V rámci neho sa viac zjednotil s grafickým vizuálom hlavného televízneho spravodajstva TV JOJ, s ktorým sa identifikuje viac ako doteraz. Portál dostal výraznejšiu a obsahovo bohatšiu titulku a novú videosekcii 12 PLUS, ktorá rozširuje vlastný video obsah webu. V budúcnosti plánuje vysielat reláciu naživo a plynule tak pokračovať so štúdiovými hostami relácie Noviny o 12. Pribudla tiež nová sekcia komentárov od osobnosti a predstaviteľov politického a spoločenského života na Slovensku a po novom nechýba ani sekcia s názvom „Videoglossy Arpáda Šoltésa.“ Pod Noviny.sk sa späť začlenilo tiež športové spravodajstvo. Portál pripravuje aj ďalšie žánrové novinky, napríklad sledovanie a prehľad diania na sociálnych sieťach domácich i európskych politikov.

Vynovené Noviny.sk kladú dôraz najmä na video content – znásobili kvantitu a tiež kvalitu videa i formátových možností video reklám pre zadávateľov. Portál zmenil funkčnosť aj pri samotných článkoch, užívatelia sa napríklad môžu priamo v nich prepínať medzi tématmi prostredníctvom šípok a prechádzať tak najnovšími správami. Špeciálny videoplayer prehráva videoreportáz v zmenšenom rozlíšení aj počas toho, ako si návštěvník číta spravodajský text.

Po všetkých formálnych aj obsahových zmenách zaznamenali Noviny.sk zvýšený čas strávený užívateľmi na stránke, rast návštěvnosti o 30 % a na začiatku jesennej sezóny 2016 bol spravodajský portál JOJky druhým webom s najväčším rastom na Slovensku.

TELEVÍZNA SKUPINA JOJ

SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI

HUSTETV JE ZADARMO PRE VŠETKÝCH ŠPORTOVÝCH FANÚŠIKOV

Najväčšia športová internetová televízia na Slovensku je od začiatku sezóny 2016/2017 odomknutá a zadarmo dostupná pre všetkých fanúšikov športu! Pre zadávateľov reklamy je to rovnako skvelá správa, pretože na Hustetv tak pribudlo ďalšie videoinventory. Portál ročne vyprodukuje viac ako tisíc živých prenosov zo slovenských športovisk. Vlastní exkluzívne vysielacie práva pre futbalovú Fortuna ligu, hokejovú Tipsport ligu a basketbalovú Eurovia ligu. Dlhodobo monituruje tiež rôzne minoritné športové odvetvia. Každý odvysielaný zápas zostáva ihneď v archíve a pár minút po stretnutí je sprístupnený zostrih najkrajších momentov z duelu. Redakcia Hustetv tvorí aktuálne športové spravodajstvo na Slovensku, ktoré expanduje do celého sveta. Portál navyše prešiel na novú technológiu, umožňujúcu sledovanie zápasov na všetkých mobilných zariadeniach a Hustetv sa zmenilo aj obsahovo – okrem live zápasov pribudli ďalšie štatistiky, autorské články a prehľady lig, ktoré portál vysiela.

DIVANO JE ŽIVÝM NÁSTROJOM PRE DIVÁKOV I ZADÁVATEĽOV

Divano je mobilná aplikácia, ktorá ako sociálna sieť drží diváka v zábave počas celého televízneho programu. Z jej čísel spomeďme takmer 60-tisíc stiahnutí, mesačne viac ako deväťtisíc aktívnych užívateľov a v peak-u viac ako 1700 užívateľov online sledujúcich doublescreen-ovo TV a online TV JOJ. V dnešnej dobe, keď je divák popri pozeraní televízie zároveň aj online na mobile, tablete či notebooku, je Divano ideálnym nástrojom ako udržať jeho pozornosť, čím televízia dosahuje lepšie výsledky sledovanosti, vyššiu lojalitu



TELEVÍZNA SKUPINA JOJ

a engagement svojich divákov. Sledovanie televízie a používanie second screenu zvyšuje exponovanosť voči televíznej reklame a obsahu, pretože divák v súčasnosti dokáže vnímať obsah z dvoch zdrojov rovnako kvalitne. Aplikácia má širokú škálu možností, okrem exkluzívneho obsahu pre konkrétnu reláciu, ponúka Divano novú príležitosť na rozšírenie komunikácie s divákmi prostredníctvom chatovacích skupín. V chatoch Divana vzniká nielen nový trend "televíznej zoznamky", ale aj možnosť divákov komunikovať s moderátormi, resp. s účinkujúcimi vysielaných relácií cez VIP chaty v rámci online súťaží v reálnom čase.

AJ NA SOCIÁLNYCH SIEŤACH JE JOJKA VIDITEĽNE BLIŽŠIE K SVOJIM DIVÁKOM

Oficiálny fanpage televízie JOJ na Facebooku prekonal v roku 2016 milník 300-tisíc fanúšikov. Diváci staníc JOJ Group totiž vedia, že aj na sociálnych sietach nájdu širokú variáciu televízneho obsahu, či už vo forme exkluzívnych videí, fotografií zo záklisia televízie alebo v podobe článkov plných informácií o obľúbených programoch.

JOJka využíva najmä nové nástroje, ktoré Facebook umožňuje, napríklad priame prenosy, pozdravy zojojkárskych eventov a prepájanie ľudí prítomných na podujatiach v reálnom čase so sociálnymi sietami tak, že content z Facebooku môžu sledovať priamo na LED obrazovkách na mieste, kde sa práve nachádzajú a stávajú sa tak hviezdami pódiových obrazoviek. Prostredníctvom tejto efektívnej komunikácie s fanúšikmi a zaujímavým obsahom je fanpage televízie JOJ najaktívnejšou stránkou spomedzi slovenských televíznych vysielateľov. Ako odmenu za priazeň svojich divákov pripravujú redakčné tímy JOJky na pravidelnej báze rôzne interaktívne súťaže spojené s projektmi televízie JOJ. Vďaka týmto aktivitám môžu aj bežní ľudia nahliadnuť do výroby svojich obľúbených programov a stretnúť sa s tvárami a osobnosťami, ktoré poznajú z televíznej obrazovky.

Rovnaký význam má pre JOJku aj jej divákov aj populárna sociálna sieť Instagram, na ktorej sa profil televízie JOJ stal lídom spomedzi všetkých slovenských médií, a to najmä vďaka svojmu exkluzívemu obsahu a efektívnej komunikácii s užívateľmi. Viac ako 90-tisíc fanúšikov sa každý deň môže tešiť na obsah, ktorý nemali možnosť vidieť nikde inde. Oficiálny facebookový fanpage ako aj profil JOJky na Instagramu sú tak skvelými príkladmi toho, ako sa televízia JOJ zaujíma o názory slovenského publiku, a ako sa snaží byť viditeľne bližšie k svojim divákom aj v rámci online sveta.

04 **SÚHRN
OBCHODNEJ
ČINNOSTI**

TRH
ROZHLASOVEJ
REKLAMY



SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI

V roku 2015 spoločnosť JOJ Media House, a. s. vstúpila na trh rozhlasovej reklamy na Slovensku. Dcérska spoločnosť Radio Services, a.s. poskytuje komplexné služby vysielateľom rádií od predaja reklamného priestoru až po zabezpečenie výroby vysielacieho kontentu.

Dokázali sme vytvoriť portfólio produktov, ktoré sa cielovými skupinami nekanibalizujú, sú to viac-menej štyri homogénne celky. **Rádio Vlna** je cielené na oldies formát, so širokým spektrom poslucháčov predovšetkým pre ľudí vo veku 35-40+. **Rádio Jemné** je zacielené na ženy vo veku 30+ a **Rádio Anténa Rock** primárne na mužov 30+. Od 1. Januára 2016 Radio Services, a.s. obchoduje okrem uvedených troch celoplošných rádií aj **Rádio Europa 2**, ktoré je výrazným oživením cielových skupín so zameraním na mladých ľudí vo veku 14-29 rokov, ale s veľmi dobrým zásahom aj na poslucháčov vo veku 30+, teda v bonitnej cielovej skupine. Týmto novým spojením si Radio Services, a.s. zvýšilo podiely na trhu a dáva tým klientom oveľa viac príležitostí, ako rozhlasové stanice jednotlivovo. Rádio Europa 2 presne zapadá do obchodnej stratégie spoločnosti Radio Services, a.s. a z pohľadu uceleného balíku produktov pre klientov sme získali silný konkurenčný nástroj. Je to rádio, ktoré svojou živostou a dravostou vie zrealizovať špeciálne projekty zadávateľov v takej forme, ako nedokáže žiadne iné rádio na trhu. Nové zoskupenie sme začali nazývať „Veľká štvorka“, ktorým prinášame na trh bezkonkurenčný produkt vhodný pre akéhokoľvek zadávateľa.

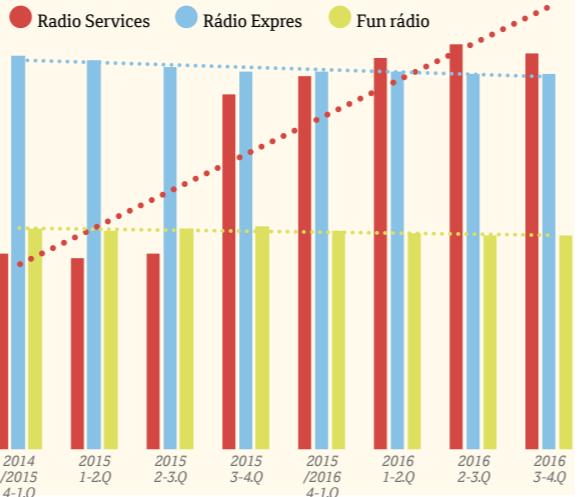
Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval posledný týždeň“ predstavovala v roku 2016 87,7%, čo je 3 926 000 poslucháčov vo veku 14 až 79 rokov. Každý deň počúva rádio takmer 3 milióny ľudí (64,4% populácie) a v priemere každý občan Slovenskej republiky počúva denne rádio viac ako dve hodiny. Kombináciou týchto štyroch rádií máme možnosť týždenne osloviť až 1 781 000 poslucháčov na Slovensku v širokom spektri cielových skupín. Medzi najvýznamnejších konkurentov patrí Rádio Express, Rádio Slovensko a Fun rádio.

VÝVOJ DENNEJ POČÚVANOSTI RADIO SERVICES V POROVNANÍ S HLAVNOU KONKURENCIU
TRH ROZHLASOVEJ REKLAMY

Prj 000	RADIO SERVICES	Rádio Express	Fun rádio
2014/2015 4-1.Q	452	907	507
2015 1.-2.Q	439	894	504
2015 2.-3.Q	452	881	507
2015 3.-4.Q	819	870	512
2015/2016 4.- 1.Q	862	868	503
2016 1.-2.Q	903	869	497
2016 2.-3.Q	935	864	491
2016 3.-4.Q	913	866	492

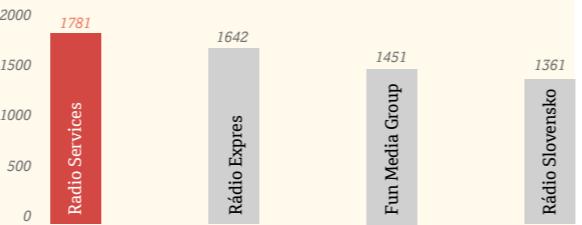
Zdroj: MML-TGI rozšírené dátum SR

VÝVOJ DENNEJ POČÚVANOSTI RADIO SERVICES V POROVNANÍ S HLAVNOU KONKURENCIU



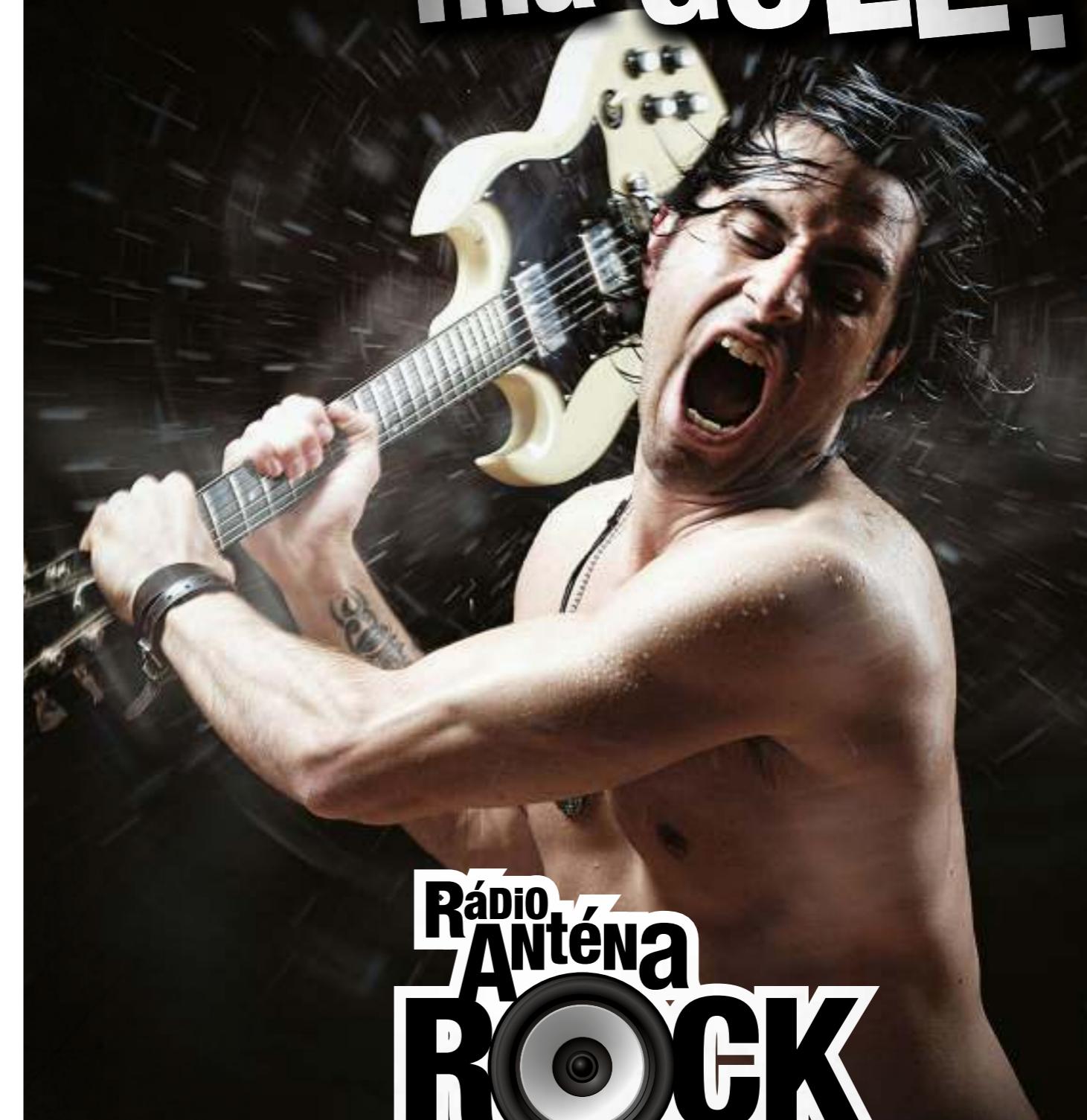
Zdroj: MML-TGI rozšírené dátum SR

TÝŽDENNÁ POČÚVANOSŤ 14+ (V TIS.)



Zdroj: MML-TGI rozšírené dátum SR 3. + 4. kvartál 2016

Rádio, Ktoré má GULE!



**Rádio
ANTÉNA
ROCK**

100,3 MHz BRATISLAVA · 88,8 MHz NITRA · 98,1 MHz ČADCA
97,6 MHz BANSKÁ BYSTRICA · 98,8 MHz RUŽOMBEROK · 107,3 MHz POPRAD · 102,4 MHz RIMAVSKÁ SOBOTA
105,2 MHz PREŠOV · 94,8 MHz KOŠICE · 98,7 MHz MARTIN · 98,7 MHz ŽILINA · 89,1 MHz LUČENEC

WWW.ANTENAROCK.SK

04

**SÚHRN
OBCHODNEJ
ČINNOSTI**

VÝVOJ
INTERNETOVÝCH
APLIKÁCIÍ



SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI

Prostredníctvom spoločnosti eFabrica, a.s. podniká JOJ Media House, a. s. aj na trhu internetových aplikácií. Spoločnosť využíva nové aplikácie a zabezpečuje technickú podporu pre Skupinu. Dlhodobo je vo vývoji aplikácia **CONTENTO**, čo je publikáčna platforma novej generácie postavená na princípe mikroservisov. Úplne nový, moderný prístup k tvorbe internetových projektov a konsolidáciu online obsahu.

CONTENTO je online systém postavený z množstva malých /jednoúčelových aplikácií, ktoré je možné používať samostatne, alebo spojiť do funkčného celku, podľa požiadaviek klienta – content management systému. Každá aplikácia je vyladená do detailov a reflektouje na konkrétnu požiadavku online redakcie ako je správa článkov, správa obrázkov a galérii, správa videí a streamingov, správa ankiet, kvízov a dotazníkov, zbieranie a analýza dát, import rôznych druhov obsahu, meranie výkonnosti jednotlivých častí webu, aktívna práca so sociálnymi sieťami, paywall a správa registrovaných / platiacich používateľov, online prenosy, online rozhovory a mnoho ďalších funkcií. Pre komunikáciu medzi systémami používame API volania, ktoré sú v dnešnej dobe moderným komunikačným štandardom. CONTENTO je **systém určený primárne pre vydavateľstvá a mediálne domy**, ktoré majú väčšie množstvo projektov, potrebujú konsolidovať obsah a hľadať synergie. Aplikácie je možné používať aj samostatne ako súčasť už existujúcej stránky. Stále prebieha vývoj ďalších aplikácií podľa požiadaviek klientov.

VÝVOJ INTERNETOVÝCH APLIKÁCIÍ

Rok 2016 bol pre spoločnosť eFabrica, a.s. a aplikáciu CONTENTO významný z hľadiska posunu od vývoja k implementácii. Na nový systém sa prehodili všetky televízne weby (joj.sk, plus.sk, wau.sk, rik.sk, jojcinema.cz, jojfamiliy.cz) a následne aj spravodajské weby (noviny.sk, topstar.sk, premuza.sk, prezenu.sk, kinosala.sk) skupiny JOJ Media House. Okrem bežných publikáčnych systémov sa pre tie-to weby vyuvinuli špeciálne moduly, ktoré komunikujú s TV systémami a zabezpečujú live vysielanie, automatické archivovanie relácií, automatický update TV programu, automatické spúštanie reklám v LIVE vysielaní a napríklad aj online strižiu, vďaka ktorej dokážu redaktori vystrihnúť akúkoľvek časť zo spravodajských relácií a veľmi rýchlo ju použiť pri písaní článku. Časovo a technicky najnáročnejším projektom, bola nová verzia internetovej televízie **huste.tv**, čoho výsledkom je veľký spravodajský športový portál s televíznou kvalitou signálu a spracovania prenosu.

Okrem webov skupiny JOJ Media House sa podobným spôsobom redizajnovali portály hnonline.sk, finweb.sk, hnstyle.sk, hnauto.sk, strategie.sk a mediabut.sk pre **vydavateľstvo MAFRA Slovakia**. Spoločnosť sa tiež podieľala na projekte internetovej televízie HN TV s vlastným štúdiom a na e-shop HN Konto s CRM systémom. Celé riešenie komunikuje s účtovným systémom a so správou predplatného.



noviny.sk

05 PERSONÁLNA POLITIKA



PERSONÁLNA POLITIKA

Tak, ako v každej inej organizácii, aj v skupine JOJ Media House sú ľudia významnou zložkou zdrojov spoločnosti a významným prvkom úspechu celej Skupiny. Z tohto dôvodu je personálna politika zameraná na výber, motiváciu a hodnotenie zamestnancov, ktorí prispievajú k zvyšovaniu efektivity, dosahovaniu stanovených úloh a v dlhodobom horizonte aj k dosahovaniu strategických cieľov. Svoju pozornosť sústreďuje na všetky zamestnanecké kategórie, pretože každá z nich svojim podielom ovplyvňuje dosahované výsledky.

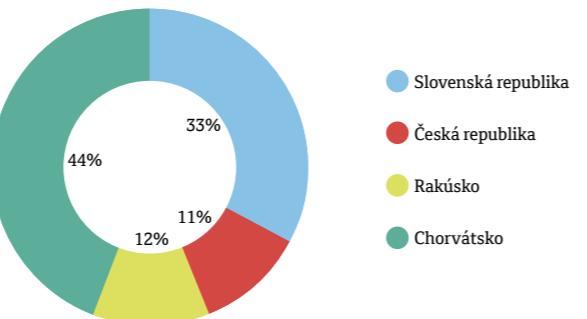
Skupina JOJ Media House patrí k významným zamestnávateľom nielen na Slovensku, ale aj v ostatných krajinách, v ktorých vyvíja svoje podnikateľské aktivity, ako sú Česko, Rakúsko a Chorvátsko. V porovnaní s predchádzajúcim rokom priemerný počet zamestnancov za celú Skupinu významne narastol, čo bolo spôsobené akvizíciou chorvátskych spoločností pôsobiacich v printovom segmente.

Spoločnosť uplatňuje vo svojich orgánoch **politiku rozmanitosti**, uznáva kultúrne a individuálne rozdiely na pracovisku, zdôrazňuje potrebu eliminovať jednostrannosť v oblastiach ako je výber zamestnanca, hodnotenie pracovného výkonu, odmenovanie a príležitosť ku vzdelávaniu. Ciele politiky vyjadrujú odhadanie organizácie poskytovať rovnakú príležitosť všetkým bez ohľadu na pohlavie, rasu, národnosť, vyznanie, zmenenú pracovnú schopnosť, vek alebo rodinný stav. Spoločnosť rešpektuje zásadu rovnakej príležitosti, čo znamená, že nedovolí priamu ani nepriamu diskrimináciu žiadneho pracovníka.

PREHĽAD PRIEMERNÉHO POČTU ZAMESTNANCOV MEDIÁLNEHO DOMU PODĽA JEDNOTLIVÝCH KRAJIN

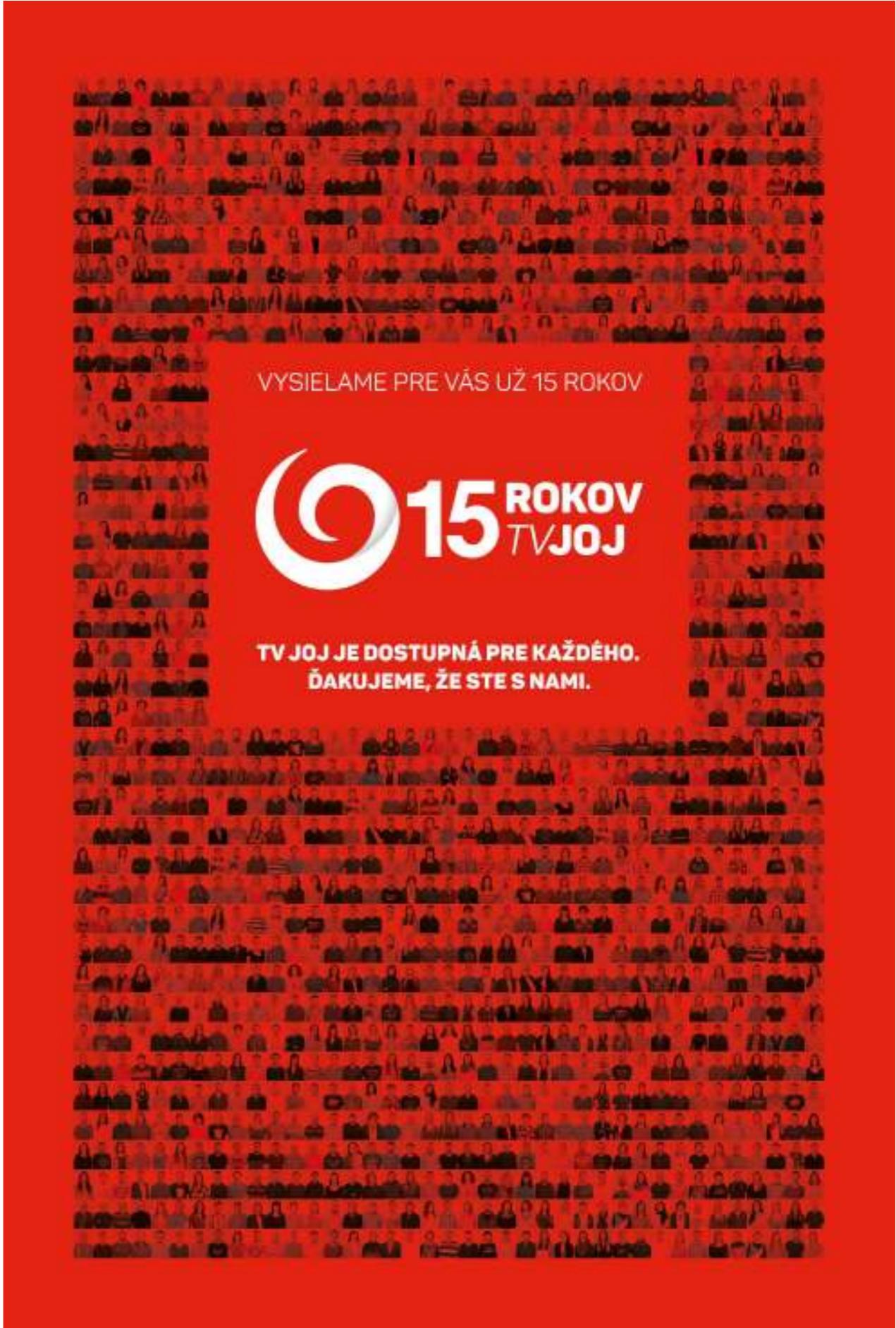
	2016	2015
Slovenská republika	266	262
Česká republika	90	88
Rakúsko	96	100
Chorvátsko	355	n/a
Spolu JOJ Media House	807	450

PODIEL KRAJÍN Z CELKOVÉHO POČTU ZAMESTNANCOV V ROKU 2016



PREHĽAD PRIEMERNÉHO POČTU ZAMESTNANCOV PODĽA JEDNOTLIVÝCH SPOLOČNOSTÍ MEDIÁLNEHO DOMU

	2016	2015
JOJ Media House, a.s.	4	4
Slovenská Produkčná, a.s.	188	188
MAC TV s.r.o.	4	7
BigMedia, spol. s r. o.	22	19
Akzent BigBoard, a. s.	24	19
Recar Slovensko a. s.	2	3
Recar Bratislava a.s.	5	5
BHB, s.r.o.	1	1
Big Board Praha, a.s.	29	28
Czech Outdoor, s.r.o.	15	13
BigMedia, spol. s r.o.	25	24
QEEP a.s.	1	4
Outdoor akzent s.r.o.	20	19
Radio Services a.s.	11	11
EPAMEDIA - EUROPÄISCHE PLAKAT - UND AUSSEN MEDIEN GMBH	93	91
Heimatwerbung Ges.m.b.H (Linz)	0	6
R+C Plakatforschung und kontrolle GmbH	3	3
modern web, s.r.o.	5	5
Novi List d.d.	243	n/a
Glas Istre Novine d.o.o. Pula	80	n/a
RTD, d.o.o.	32	n/a
Spolu JOJ Media House	807	450



06 VÝZNAMNÉ UDALOSTI V ROKU 2016



VÝZNAMNÉ UDALOSTI V ROKU 2016

1. JANUÁRA 2016 sa zlúčili spoločnosti HARAD, a.s. spolu so svojou dcérskou spoločnosťou Radio Services s.r.o.. Nástupníckou organizáciou sa stala spoločnosť HARAD, a.s., ktorá od 1. januára 2016 zmenila svoj názov na **Radio Services, a.s.**

21. JANUÁRA 2016 spoločnosť JOJ Media House, a. s. odkúpila 49% podiel v spoločnosti **eFabrica, a.s.**

1. FEBRUÁRA 2016 kúpila spoločnosť BigBoard Praha, a.s. 50% podiel v spoločnosti **D&C Agency, s.r.o.**, ktorá vlastní 48%-ný podiel v spoločnosti Erflex a.s..

5. APRÍLA 2016 spoločnosť JOJ Media House, a. s. kúpila nasledovné podiely v chorvátskych spoločnostiach **NOVI LIST d.d.** (80%) s dcérskymi spoločnosťami Adamic d.o.o. (100%), Nova revija d.o.o. (100%), Kreativni mediji d.o.o. (75%) a Smokva d.o.o. (50%), **GLAS ISTRE NOVINE d.o.o.** (59%) s dcérskou spoločnosťou Infantinfo d.o.o. (99,5%) a **RTD d.o.o.** (100%).

21. APRÍLA 2016 mimoriadne valné zhromaždenie zvolilo za nového člena dozornej rady spoločnosti JOJ Media House, a.s. pána Ing. Mojmíra Mlčocha.

Udalosti, ktoré nastali po ukončení účtovného obdobia

4. JANUÁRA 2017 bola založená spoločnosť Flowee s.r.o., v ktorej Skupina prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. vlastní podiel na základnom imaní vo výške 35%.

31. JANUÁRA 2017 sa mimoriadne valné zhromaždenie JOJ Media House, a.s. uznieslo na tom, že dozorná rada vykonáva činnosti výboru pre audit.

7. FEBRUÁRA 2017 Skupina predala podiel vo výške 98,63% v chorvátskej spoločnosti Infantinfo d.o.o..

2. JÚNA 2016 spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. kúpila 100% podiel v spoločnosti **Magical roof s.r.o..**

14. JÚNA 2016 boli podiely v chorvátskych spoločnostiach Kreativni mediji d.o.o. (75% podiel) a **Smokva d.o.o.** (50% podiel) predané.

16. JÚNA 2016 dokúpila spoločnosť BigBoard Praha, a.s. 20% podiel v spoločnosti **Qeep, a.s..**

8. JÚLA 2016 likvidáciou zanikla chorvátska spoločnosť **Nova Revija d.o.o.** (100% podiel).

5. SEPTEMBRA 2016 uviedla skupina JOJ Group na český trh televíznu stanicu **JOJ Family**.

7. OKTÓBRA 2016 uskutočnila spoločnosť JOJ Media House, a.s. akvizíciu spoločnosti **NIVEL PLUS s.r.o.**, ktorá sa zaobráva vydávaním novín.

16. DECEMBRA 2016 kúpila spoločnosť BigBoard Praha, a.s. 100% podiel v spoločnosti **News Advertising s.r.o..**



**CHYBÍ VÁM PROGRAMY TV JOJ?
NAJDETE JE NA ČESKÉ JOJ FAMILY!**

Slovenská rodinná šou **Vila Rozborila**

**V sedmém
nebi**

**VELKÉ PŘÍBĚHY
OBYČEJNÝCH LIDÍ**



07

RIZIKOVÉ FAKTORY
A Manažment rizík



RIZIKOVÉ FAKTORY A Manažment Rizík

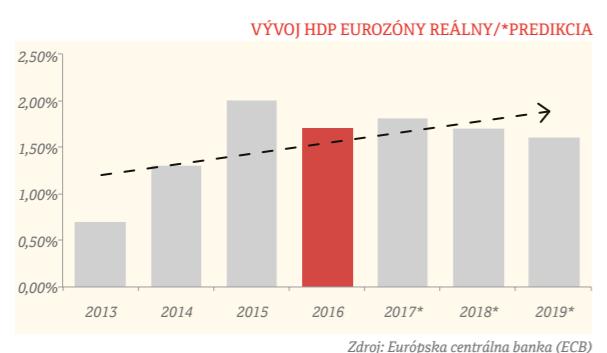
Skupina identifikovala určité rizikové faktory, ktoré súvisia s jej podnikaním a operáciami. Ide najmä o nasledujúce riziká:

RIZIKO ZÁVISLOSTI SPOLOČNOSTI NA PODNIKANÍ JEJ DCÉRSKÝCH SPOLOČNOSTÍ

Hlavnou podnikateľskou aktivitou Spoločnosti je spravovanie a financovanie účasti na iných spoločnostiach. Z tohto dôvodu je Spoločnosť závislá na príjmovach z dividend a z úrokov z pôžičiek poskytnutých dcérskym spoločnostiam, pričom tieto závisia od úspešnosti podnikania jej dcérskych spoločností.

RIZIKO KRÍZY, ZÁVISLOSTI NA VŠEOBECNÝCH EKONOMICKÝCH PODMIENKACH A RIZIKO POKLESU VÝDAVKOV NA REKLAMU

Príjmy z reklám tvoria väčšinu tržieb dcérskych spoločností. Tieto sú závislé na priaznivých všeobecných ekonomických podmienkach na trhu. Existuje riziko, že v prípade ekonomickej krízy, poklesu ekonomiky alebo nepríaznivých ekonomických podmienok bude dochádzať k všeobecnému znižovaniu výdavkov na reklamu, v dôsledku čoho môže Skupina utriepť straty.



RIZIKO ZMENY ŠTRUKTÚRY VÝDAVKOV NA REKLAMU

Vzhľadom k zameraniu holdingu na televíznu reklamu hrá štruktúra reklamných výdavkov spoločnosti na slovenskom reklamnom trhu dôležitú rolu vo vzťahu k budúcemu vývoju. Podľa interných analýz Skupiny bola televízia historicky najvyužívanejším propagáčnym médiom a spolu s vonkajšou reklamou sa pohybovali na úrovni okolo 60 – 65% z celkových výdavkov na reklamu. Neexistuje žiadna záruka, že si trh televíznej reklamy udrží svoje terajšie postavenie v konkurenčnom boji s inými reklamnými prostriedkami.

RIZIKO POKLESU SLEDOVANOSTI

Vznik konkurenčných televíznych stanic s atraktívnejšou ponukou programov rovnako ako aj alternatívnych foriem zábavy môže viesť k odlivu divákov. Preferencie a vkus divákov sa menia a Skupina sa vystavuje riziku, že v tomto dynamickom prostredí nepresne odhadne potrebu verejnosti. S poklesom sledovanosti je úzko spojený aj pokles príjmov z reklám, čo môže mať negatívny vplyv na ziskosť a celkový vývoj Skupiny.

RIZIKO SPUSTENIA KONKURENČNÝCH VYSIELACÍCH STANÍC

S príchodom digitalizácie sa uvoľnil priestor pre nové televízne stanice, čo by mohlo viesť k zostrenému boju v odvetví médií a televíznej reklamy. Vzhľadom k relatívne jednoduchému procesu získania licencie na digitálne vysielanie môžu na trh vstúpiť nové spoločnosti a rovnako tak už zabezpečené spoločnosti môžu spúštať nové vysielacie stanice. Takýto konkurenčný boj môže viesť k zníženiu sledovanosti a s tým spojenému zníženiu príjmov z reklamy.

RIZIKO REGULÁCIE

Oblasť televízneho vysielania a reklamy podlieha regulácii a v prípade, že by sa zmenili podmienky tejto regulácie, nie je možné zaručiť, že sa takáto zmena negatívne nepremietne do ekonomických výsledkov podnikania Skupiny.

RIZIKO ODŇATIA LICENCIE

ALEBO NEPREDLŽENIA JEJ PLATNOSTI

Pri porušení zákonov a predpisov platných v súvislosti s televíznym vysielaním sa v krajinom prípade môže príslušný regulátor uchýliť k odňatiu licencie na televízne vysielanie a zabrániť tak ďalšiemu vysielaniu programových stanic. Rovnako tak neexistuje právny nárok na predĺženie platnosti licencie v prípade jej vypršania. Nakoľko televízna reklama je kľúčovým zdrojom príjmov spoločnosti z holdingu, môže mať odňatie licencie na televízne vysielanie alebo nepredĺženie jej platnosti negatívny dopad na podnikanie Skupiny.

RIZIKO REFINANCOVANIA EXISTUJÚCICH ÚVEROV A FINANCOVANIA NOVÝCH PROJEKTOV

V konsolidovanej kapitálovej štruktúre Skupiny figuruje v značnom rozsahu dlhové financovanie, ktoré má svoj pôvod v predkrízovom období. Spoločnosti v rámci holdingu pôvodne zvolili agresívnejšiu finančnú strategiu, križa na finančných trhoch však zbrzdila ich rýchly rozvoj. Skupina

RIZIKOVÉ FAKTORY A Manažment Rizík

nevylučuje potrebu v budúcnosti opäť využiť iné zdroje, než svoje vlastné, k úhrade existujúcich či budúcich záväzkov. S využitím cudzích zdrojov financovania je spojený nielen obmedzenejší prístup k novým zdrojom financovania, ale tiež znížená flexibilita v rozhodovaní manažmentu, plynúca z rôznych ustanovení v úverových zmluvách, ktoré majú za cieľ ochrániť existujúcich veriteľov.

TECHNOLOGICKÝ POKROK

S vývojom nových technológií je spojené riziko zaostávania za konkurenciou. Aj keď v oblasti médií prebiehajú neustále posuny, zdokonaľovanie a vylepšovanie, implementácia jednotlivých inovácií je finančne a operatívne náročný proces, ktorý vyžaduje nielen zmeny zo strany mediálnych spoločností, ale aj zmeny zo strany zákazníkov (divákov). Nové technológie môžu spôsobiť odliv divákov ku konkurenčným televíziám, prípadne k iným alternatívnym formám zábavy, čo sa môže prejavíť v poklese tržieb za reklamu.

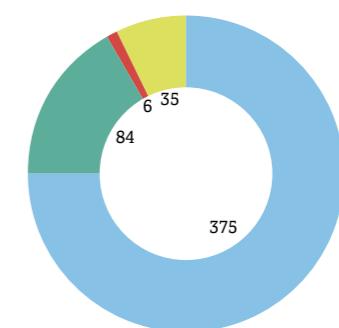
RIZIKO KONCENTRÁCIE

Diverzifikácia ponúkaných služieb spoločností v rámci holdingu je pozorovateľná len v rámci mediálneho sektoru, kde sa tieto zameriavajú popri televíznej reklame aj na ostatné formy reklamy. Existuje riziko, že v prípade zmeny potrieb na reklamnom trhu Skupina nedokáže dostatočne flexibilne a rýchlo zareagovať, čo by sa mohlo prejavíť na prípadných znižených tržbách spoločností v Skupine.

RIZIKO NESTABILNÉHO PROSTREDIA EUROZÓNY

Súčasná nestabilná situácia v Európe a nevyriešené otázky pomoci neúmerne zadlženým členom EÚ vystavujú Slovenskú republiku a Rakúsko ako členov Eurozóny riziku spojenému so stratégiou pomoci týmto štátom Eurozóny. V súvislosti s posilnením právomoci Europského (finančného) stabilizačného mechanizmu dochádza k navýšeniu záruk. V prípade neschopnosti štátov EÚ ako je napríklad Grécko, ktoré má problém splácať pôžičky z Europského (finančného) stabilizačného mechanizmu, s čím súvisí potreba finančnej výpomoci zo strany ostatných členských štátov EÚ, môže dôjsť k zhoršeniu podnikateľského prostredia a k zhoršeniu celkovej ekonomickej situácie na Slovensku, v Rakúsku, Chorvátsku a v Českej republike, ako i v ostatných štátoch EÚ, od ktorých je Skupina obchodne závislá. Zmienené okolnosti, ako aj všetky súvisiace nariadenia, opatrenia a rozhodnutia, by mohli negatívne ovplyvniť finančné výsledky Skupiny.

ZÁVÄZKY EURÓPSKEHO STABILIZAČNÉHO MECHANIZMU (MLD €)



Zdroj: European Stability Mechanism (ESM)

RIZIKO SÚDNYCH SPOROV

Vzhľadom k povahе podnikania spoločností v rámci holdingu v oblasti mediálneho priemyslu, kde sa často v rámci konkurenčného boja objavujú šokujúce informácie a aj informácie na hrane zákona, nie je možné vylúčiť prípadné súdne spory dcérskych spoločností. Prípadné prehraté súdne spory môžu mať negatívny dopad na finančnú situáciu Skupiny.

RIZIKO STRATY VÝZNAMNÝCH KLIENTOV

Zadávateľia reklamy, či už v podobe reklamných agentúr alebo spoločností samotných ako priamych zadávateľov reklamy, taktiež predstavujú základné stavebné kamene podnikania spoločností v rámci holdingu. Strata, resp. ukončenie týchto vzťahov môže mať za následok pokles príjmov z reklám.

RIZIKO ŠÍRENIA SIGNÁLU

Oblasť distribúcie (šírenia) signálu smerom k divákom je na Slovensku pomerne koncentrované odvetvie. Existuje riziko, že sa s nástupom digitalizácie distribuujúce spoločnosti dostanú do silnejšieho vyjednávacieho postavenia a budú viac selektívne pri uzatváraní nových kontraktov. Taktiež sa môžu usilovať o zmeny týkajúce sa poplatkov zo strany prevádzkovateľov televíznych stanic. Nedostatočné šírenie signálu programových štruktúr TV JOJ, PLUS, WAU, Rik, Ťuki, JOJ Cinema a JOJ Family smerom k divákom môže viesť k poklesu príjmov z reklám.

RIZIKOVÉ FAKTORY A Manažment Rizík

RIZIKO NEOBNOVENIA NÁJOMNÝCH ZMLÚV

Konštrukcie s reklamou predávanou spoločnosťami pôsobiacimi na trhu vonkajšej reklamy sú umiestnené na plochách a pozemkoch, ktoré nie sú majetkom spoločnosti samotných, ani majetkom spoločností v rámci holdingu. Ide o plochy, ktoré si spoločnosti Akzent BigBoard, BigBoard Praha, EPAMEDIA a ich dcérske spoločnosti prenajímajú. Vzťahy s prenajímateľmi sú upravené väčšinou zmluvami na dobu určitú, preto existuje riziko, že po uplynutí dohodnutej doby nebudú zmluvy obnovené, či už z dôvodu nechoty zmluvu predĺžiť zo strany prenajímateľa, alebo z dôvodu iných obmedzení. Existuje preto riziko, že nebude možné nájsť adekvátnie náhradné reklamné plochy na predaj reklamného priestoru, čo môže mať dopad na zníženie príjmov z reklám.

RIZIKO VÝMENNÉHO KURZU EUR/USD

Nestálosť menových kurzov, predovšetkým amerického dolára vo vzťahu k euro, je interný rizikový faktor, ktorý ovplyvňuje výnosy/náklady Skupiny, predovšetkým v Slovenskej produkčnej. Väčšina filmových licencí a licencie k reláciám sú obstarané od zaoceánskych filmových štúdií a licenčných domov v amerických dolároch (USD). Spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. uzatvára menové

forwardy pre zaistenie kurzu EUR/USD a minimalizáciu kurového rizika.

PRÍRODNÉ KATASTROFY

Žiadnemu odvetviu sa nevyhýbajú prírodné katastrofy, ktoré môžu mať zničujúci dopad na chod všetkých spoločností. Ide napríklad o katastrofy meteorologické, geologické či iné udalosti, ktoré by mohli prerušiť šírenie signálu. V oblasti vonkajšej reklamy tieto udalosti môžu výrazne poškodiť, dokonca aj zničiť reklamné plochy a výrazne zredukovať ich počet.

RIZIKO ZMENY LEGISLATÍVY

Tak, ako sa vyvíja trh, spoločnosť a celkové podmienky, vyvíja sa aj legislatíva jednotlivých štátov. Skupina rozšírila svoje pôsobenie do štyroch krajín strednej a východnej Európy a z tohto dôvodu identifikovala riziko zmeny legislatívy. Ide o zmeny legislatívy v oblasti vonkajšej reklamy, napríklad Pražské stavebné predpisy – špecifické právne úpravy týkajúce sa zmeny/obmedzenia umiestnenia reklamných nosičov, ich vzdialenosť od komunikácií a pod. Možné zmeny v legislatívnej úprave si budú vyžadovať dodatočné náklady na relokáciu reklamných plôch, resp. v konečnom dôsledku zmenšenie celkového počtu reklamných nosičov.



08 **SPRÁVA
A RIADENIE**



SPRÁVA A RIADENIE

VLASTNÍCKA ŠTRUKTÚRA

Spoločnosť JOJ Media House je vlastnená nasledovnými spoločnosťami:

99,9 % akcií vlastní spoločnosť TV JOJ L.P.
0,1 % akcií vlastní Mgr. Richard Flimel

ZÁKLADNÉ IMANIE

Základné imanie spoločnosti je tvorené akciami:

- počet: 1 000 ks,
- druh: kmeňové, na meno,
- forma: listinné,
- menovitá hodnota: 25 EUR, s emisným kurzom každej akcie 27,50 EUR.

KVALIFIKOVANÁ ÚČASŤ NA ZÁKLADNOM IMANI

Vlastníctvo akcií tvoriacich základné imanie spoločnosti je rozdelené: 99,9 % vlastní spoločnosť TV JOJ L.P. a 0,1% vlastní Mgr. Richard Flimel. Tieto akcie nie sú voľne obchodovaťné. V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED. Konečným vlastníkom spoločnosti HERNADO LIMITED je Mgr. Richard Flimel.

Spoločnosť nemá vo vlastníctve a nevydala iné cenné papiere prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu v žiadnom členskom štáte alebo v štátach Európskeho hospodárskeho priestoru okrem Slovenska. Spoločnosť realizovala **tri emisie dlhopisov** kotovaných na Burze cenných papierov v Bratislave, a.s.. Prvá emisia bola v objeme 25 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120008244 séria 01, tieto dlhopisy boli k 21. decembra 2015 splatené. Druhá emisia dosiahla úroveň 55 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120009382 séria 0 a tretia emisia v celkovom objeme 48,5 mil. EUR, ktorá bola s označením: ISIN: SK4120011222 séria 1.

VALNÉ ZHROMAŽDENIE

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom spoločnosti. Pôsobnosť valného zhromaždenia je vymedzená zákonom č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov a stanovami spoločnosti. Valné zhromaždenie sa skladá zo všetkých na meno prítomných akcionárov, členov predstavenstva, dozornej rady, prípadne tretích osôb prizvaných tým orgánom spoločnosti alebo tým akcionármi, ktorí

valné zhromaždenie zvolali. Akcionár je oprávnený zúčastiť sa na valnom zhromaždení, hlasovať na meno, požadovať informácie a vysvetlenia týkajúce sa záležitosti spoločnosti alebo osôb ovládaných Spoločnosťou, ktoré súvisia s predmetom rokovania valného zhromaždenia a uplatňovať na meno návrhy.

Aкционári môžu vykonávať svoje práva na valnom zhromaždení aj prostredníctvom splnomocencov, ktorí sa preukážu písomným plnomocenstvom obsahujúcim rozsah splnomocnenia. Výkon hlasovacích práv akcionárov nie je v stanovách obmedzený. Počet hlasov akcionára sa určuje pomerom menovitej hodnoty jeho akcií k výške základného imania.

Valné zhromaždenie rozhoduje nadpolovičnou väčšinou hlasov prítomných akcionárov.

Vo veciach týkajúcich sa zmeny stanov, zvýšenia alebo zníženia základného imania, poverenia predstavenstva zvýšením základného imania, vydania prioritných dlhopisov alebo vymeniteľných dlhopisov, zrušenia spoločnosti alebo zmeny právnej formy, sa vyžaduje dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov a musí sa o tom vyhotoviť notárska zápisnica.

Dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov je potrebná aj na schválenie rozhodnutia valného zhromaždenia o skončení obchodovania na burze s akciami spoločnosti a rozhodnutia valného zhromaždenia, že Spoločnosť prestáva byť verejnou akciovou spoločnosťou a stáva sa súkromnou akciovou spoločnosťou.

Na rozhodnutie valného zhromaždenia o zmene práv spojených s niektorým druhom akcií a o obmedzení prevoditeľnosti akcií na meno sa vyžaduje aj súhlas dvojtretinovej väčšiny hlasov akcionárov, ktorí vlastnia tieto akcie.

Zvýšenie základného imania môže byť vykonané vnesením nových vkladov pri upísaní nových akcií, zvýšením základného imania z majetku spoločnosti, z iných vlastných zdrojov spoločnosti vykázaných v individuálnej účtovnej závierke vo vlastnom imaní spoločnosti alebo kombinovaným zvýšením základného imania.

Spoločnosť ku dňu zostavenia tejto správy nevlastní vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

V období 1. 1. 2016 - 31. 12. 2016 boli zvolané nasledovné valné zhromaždenia:

→ Dňa 21.4.2016 sa konalo **mimoriadne valné zhromaždenie** za účelom odvolania člena dozornej rady a voľby nového.

○ Valné zhromaždenie odvolalo z pozície člena dozornej rady spoločnosti JOJ Media House, a.s. p. Ing. Radoslava Záprážného a zároveň valné zhromaždenie zvolilo za nového člena dozornej rady p. Ing. Mojmíra Mlčocha.

→ Dňa 29.4.2016 sa konalo **riadne valné zhromaždenie** za účelom prerokovania a schválenia konsolidovanej účtovnej závierky k 31.12.2015 a výročnej správy za rok 2015.

○ Valné zhromaždenie spoločnosti sa oboznámilo so správou audítora ku konsolidovanej účtovnej závierke a výročnej správe spoločnosti k 31.12.2015 a rozhodlo o ich schválení.

→ Dňa 30.6.2016 sa konalo **riadne valné zhromaždenie** za účelom prerokovania a schválenia riadnej individuálnej účtovnej závierky, návrhu na vysporiadanie zisku spoločnosti za rok 2015 a schválenie audítora na overenie účtovnej závierky spoločnosti JOJ Media House, a.s. na rok 2016.

○ Valné zhromaždenie spoločnosti sa oboznámilo so správou audítora k riadnej individuálnej účtovnej závierke spoločnosti k 31.12.2015 a rozhodlo o jej schválení.

○ Valné zhromaždenie spoločnosti rozhodlo o vysporiadani zisku z hospodárenia za rok 2015 vo výške 19 213,39 EUR (slovom devätnásťtisícdvestotriňašť euro a tridsaťdeväť centov) nasledovne: Zisk za rok 2015 bude prevedený na účet Nerozdelený zisk minulých rokov.

○ Valné zhromaždenie spoločnosti rozhodlo o schválení audítora na overenie účtovnej závierky spoločnosti JOJ Media House, a.s. na rok 2016.

PREDSTAVENSTVO

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom spoločnosti JOJ Media House, a. s. Je oprávnené konáť v mene spoločnosti vo všetkých veciach a zastupuje spoločnosť voči tretím osobám, v konaní pred súdom a pred inými orgánmi. Predstavenstvo riadi činnosť spoločnosti a rozhoduje o všetkých záležitosťach spoločnosti, pokiaľ nie sú právnymi predpismi alebo stanovami vyhradené do pôsobnosti iných orgánov spoločnosti. Predstavenstvo vykonáva obchodné vedenie spoločnosti a zabezpečuje všetky jej prevádzkové a organizačné záležitosti. Predstavenstvo je povinné zabezpečiť riadne vedenie predpísaného účtovníctva a inej evidencie, obchodných kníh a ostatných dokladov spoločnosti, okrem iného predkladá valnému zhromaždeniu na schválenie riadnu individuálnu účtovnú závierku a mimoriadnu individuálnu účtovnú závierku, návrh na rozdelenie vytvoreného zisku, vrátane určenia výšky, spôsobu a miesta vyplatenia dividend a tantiém a návrh na úhradu strát. Predstavenstvo tiež zvoláva valné zhromaždenie spoločnosti.

Predstavenstvo má jedného člena:



Mgr. Richard Flimel – predseda predstavenstva
(vznik funkcie: 06. novembra 2010)

DOZORNÁ RADA

Dozorná rada je najvyšším kontrolným orgánom spoločnosti. Dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti spoločnosti. Dozorná rada overuje postupy vo veciach spoločnosti a je oprávnená kedykoľvek nahliadať do účtovných dokladov, spisov a záznamov týkajúcich sa činnosti spoločnosti a zisťovať stav, v akom sa nachádza. Dozorná rada preskúmava účtovné závierky, ktoré je spoločnosť povinná vyhotovať podľa osobitného predpisu, návrh na rozdelenie zisku alebo úhradu strát, a je povinná podať o výsledku preskúmania správu valnému zhromaždeniu. V prípade zistenia závažných nedostatkov v hospodárení spoločnosti a v iných prípadoch, ak to vyžadujú záujmy spoločnosti, zvoláva dozorná rada valné zhromaždenie. Dňa 31. januára 2017 prevzala dozorná rada, na základe rozhodnutia mimoriadneho valného zhromaždenia, činnosti výboru pre audit podľa osobitného predpisu upravujúceho pôsobnosť a činnosti výboru pre audit.

K dátumu publikácie výročnej správy mala dozorná rada nasledovných troch členov:



Mgr. Marcel Grega – predseda dozornej rady
(vznik funkcie: 7. novembra 2015)



Ing. Mojmír Mlčoch – člen dozornej rady
(vznik funkcie: 21. apríla 2016)



János Gaál – člen dozornej rady
(vznik funkcie: 7. novembra 2015)

VÝBOR PRE AUDIT

Počas roka 2016 pôsobil v spoločnosti Výbor pre audit. Výbor sleduje najmä zostavenie závierky a odporúča schválenie audítora na výkon auditu pre účtovnú závierku. Ostatné funk-

SPRÁVA A RIADENIE

cie výboru sú vymedzené zákonom a stanovami spoločnosti. Výbor pre audit sa skladal z troch členov, ktorých volí a odvoláva valné zhromaždenie na návrh predstavenstva alebo akcionárov spoločnosti.

K 31. decembru 2016 mal výbor pre audit troch členov:

Ing. Eva Matiašková,
Ing. Ján Klement,
Mgr. Otília Danišová.

31. januára 2017 prevzala dozorná rada, na základe rozhodnutia mimoriadneho valného zhromaždenia, činnosti výboru pre audit podľa osobitného predpisu upravujúceho pôsobnosť a činnosť výboru pre audit.

KÓDEX O SPRÁVE A RIADENÍ SPOLOČNOSTI

Spoločnosť JOJ Media House si plne uvedomuje dôležitosť udržiavania princípov Corporate Governance. Predstavenstvo vyhlásilo dodržiavanie zásad Kódexu správy a riadenia spoločnosti na Slovensku dňa 21. marca 2012. Vyhlásenie obsahuje kompletne informácie o metódoch riadenia spoločnosti, ako aj informácie o odchýlkach od kódexu o riadení spoločnosti. Všetky tieto informácie sú zverejnené na internetovej stránke spoločnosti www.jojmediahouse.sk. Správa a riadenie spoločnosti sa odchyľuje od tohto kódexu v nasledujúcich bodoch:

I.C.1. Bez ohľadu na prerozdelenie moci v spoločnosti by mala byť stratégia odmeňovania a akákoľvek jej zásadnejšia zmena samostatným bodom rokovania VZ.

Spína sa čiastočne. Spoločnosť postupuje v súlade s Obchodným zákonníkom a stanovami, avšak pre členstvo v dozornej rade, v predstavenstve a vo výbere pre audit neprináleží odmene.

I.C.2. Odmeňovanie vo forme akcií, opcií na akcie, alebo akýchkoľvek iných práv na získanie akcií alebo odmeňovania na základe vývoja cien akcií a akákoľvek zmeny podstatne meniaci tento systém odmeňovania by mali podliehať predchádzajúcemu schváleniu VZ akcionárov. Rovnako by schváleniu akcionárov mali podliehať aj akákoľvek ďalšie dlhodobé motivačné programy určené členom orgánov a vysšieho manažmentu spoločnosti.

Princíp sa nás netýka. Spoločnosť neposkytuje odmeny vo forme akcií a opcií.

I.C.3. Akcionári by mali dostať dostatočné informácie umožňujúce im dôkladne zvážiť rozhodnutie o odmeňovaní viazanom na akcie.

Princíp sa nás netýka. Spoločnosť neposkytuje odmeny vo forme akcií.

II.A.4. Prekážky spojené s cezhraničným hlasovaním by mali byť odstranené.

Spína sa čiastočne. Hlasovacie lehoty umožňujú domácim aj zahraničným akcionárom včasné reakcie. Spoločnosť nevyužíva elektronické hlasovanie na valnom zhromaždení.

IV.A.4. Stratégiju odmeňovania členov predstavenstva, dozornej rady a kľúčových manažerov, a to najmä prostredníctvom výkazu o odmeňovaní.

Spína sa čiastočne. Členovia dozornej rady a predstavenstva nemajú odmenu za výkon svojej funkcie. Spoločnosť nevedie a nezverejňuje výkaz o odmeňovaní.

IV.A.5. Informácie o členoch orgánov spoločnosti vrátane ich kvalifikácie, procesu ich výberu, či sa podieľajú aj na riadení inej spoločnosti a či ich orgány spoločnosti považujú za nezávislých.

Spína sa čiastočne. Spoločnosť zverejňuje informácie o členoch orgánov spoločnosti, avšak menej obsiahle než princíp vyžaduje.

IV.A.9. Vnútorné usporiadanie orgánov a stratégii v oblasti správy a riadenia spoločnosti, najmä obsah Kódexu správy a riadenia spoločnosti, postup pri jeho implementácii.

Spína sa čiastočne. Správa a riadenie spoločnosti vychádza z Kódexu správy a riadenia spoločnosti na Slovensku, zo stanov a interných smerníc v Spoločnosti.

IV.F. Rámec správy a riadenia spoločnosti by mal byť doplnený o efektívny postup, ktorý určuje a podporuje obstarávanie analýz a poradenstva od analytikov, obchodníkov s CP, ratingových agentúr a iných. Tieto analýzy a poradenstvo, relevantné pre rozhodovanie investorov, by nemali byť zafázené konfliktom záujmov, ktorý by mohol znehodnotiť ich integritu.

Nesplňa sa. Prípadný konflikt záujmov je zmluvne ošetrený zo strany externých poradcov, ktorí konajú v najlepšom záujme klienta.

V.E.3. Informáciu o tom, ktorí členovia dozornej rady (alebo jej výborov) sú považovaní dozornou radou za nezávislých, ako aj dôvody prečo, musia byť náležite pravidelne zverejňované. Táto informácia musí byť zrejmá aj v prípade nominácií na volbu nových členov.

Spína sa čiastočne. Spoločnosť zverejňuje informácie o členoch orgánov spoločnosti, avšak menej obsiahle než princíp vyžaduje.

V.E.4.1. Výbor pre menovanie môže pozostávať tak z členov dozornej rady, ako aj z členov predstavenstva, resp. manažmentu, avšak väčšinu jeho členov by mali tvoriť nezávislí členovia dozornej rady. Jeho hlavnou úlohou by malo byť dávať odporúčania týkajúce sa volby a odvolávania členov orgánov spoločnosti a hodnotiť celkové zloženia orgánov, ako aj jednotlivých členov týchto orgánov.

V spoločnosti neexistuje výbor pre menovanie.

V.E.4.2. Výbor pre odmeňovanie by sa mal skladať výlučne z členov dozornej rady, z ktorých väčšinu by mali tvoriť nezávislí členovia dozornej rady. Jeho hlavnou úlohou by malo byť podávanie návrhov a odporúčaní týkajúcich sa pravidel všetkých foriem odmeňovania členov predstavenstva a prípadne aj ďalšieho kľúčového manažmentu spoločnosti, ako aj dohliadat, aby bolo odmeňovanie jednotlivcov v súlade s pravidlami odmeňovania spoločnosti.

V spoločnosti neexistuje výbor pre odmeňovanie.

V.E.4.3. Výbor pre audit by sa mal skladať výlučne z členov dozornej rady a z členov menovaných VZ, z ktorých väčšinu by mali tvoriť nezávislí členovia dozornej rady. Jeho hlavnou úlohou by malo byť dávanie návrhov a odporúčaní týkajúcich sa výkonu vnútornej kontroly a externého auditu a dohliadanie nad dodržiavaním právnych predpisov a odporúčanie týkajúcich sa finančného výkazníctva a auditu v spoločnosti. Výbor by mal o svojej činnosti a zisteniach podávať dozornej rade správy aspoň raz za šesť mesiacov.

Spína sa čiastočne. 31. januára 2017 prevzala dozorná rada činnosti výboru pre audit podľa osobitného predpisu upravujúceho pôsobnosť a činnosť výboru pre audit.

SYSTÉMY VNÚTORNEJ KONTROLY

Súčasťou systémov vnútornej kontroly a finančného riadenia v Skupine sú analýzy zisku, cash flow, likvidity, profitability a aktivity, zadlženosť a nákladové analýzy. Nadväzujú na prísné kontrolné opatrenia v účtovníctve a na kontrolné zariadenia, ktoré majú technický charakter. Pomocou systému vnútornej kontroly zaistujeme súlad činností spoločnosti s právnymi predpismi a vnútornými predpismi, súlad činností

s cieľmi spoločnosti a informácie pre rozhodovacie procesy. Dávanie návrhov a odporúčaní týkajúcich sa výkonu vnútornej kontroly a dohliadanie nad dodržiavaním právnych predpisov a odporúčaní týkajúcich sa finančného výkazníctva a auditu v spoločnosti je hlavnou úlohou výboru pre audit. Vnútorné predpisy spoločnosti upravujú organizačný rámec, pravidlá vzťahov, zodpovednosť a výkon činnosti v rámci systému vnútornej kontroly. Vnútornú kontrolu Skupina zabezpečuje pravidelným sledovaním finančného plánu a celkovej finančnej situácie. Jej úlohou je pôsobiť preventívne k jednaniu zodpovedajúcemu vnútorným predpisom a plánom, následne zisťovať odchýlky a odstraňovať ich.

METÓDY RIADENIA RIZÍK

Riziko likvidity - vzniká pri bežnom financovaní činností Skupiny, pri schopnosti splácať svoje záväzky v dobe ich splatnosti a pri riadení finančných pozícií. Predstavuje riziko neschopnosti financovať majetok v primeranej dobe splatnosti a úrokovej sadzbe a riziko neschopnosti realizovať majetok za rozumnú cenu v primeranom časovom horizonte. Jednotlivé spoločnosti v Skupine používajú rôzne metódy na riadenie rizika likvidity. Manažment sa zameriava na monitory a riadenie likvidity každej jednotlivej spoločnosti. Rozdiel medzi krátkodobým finančným majetkom a záväzkami Skupiny vykrýva nedočerpanými úvermi. Krátkodobé finančné potreby sú uspokojované z kontokorentných úverov a nevyčerpaných úverových rámcov.

Menové riziko - Skupina je vystavená menovému riziku vzťahujúcemu sa najmä k USD a CZK. Dlhodobé kontrakty na nákup akvizičných titulov sú denominované najmä v USD, preto Skupina riadi menové riziko pomocou forwardových zmlúv. Menové riziko k CZK vyplýva najmä z priatých tiročených pôžičiek denominovaných v CZK. Pre posúdenie menového rizika sa využíva analýza senzitivitu.

VÝVOJ KURZU EUR/CZK V ROKU 2016



Zdroj: Európska centrálna banka (ECB)

Úverové riziko - Skupina sa vystavuje tomuto riziku prevažne pri pohľadávkach z obchodného styku, ostatných pohľadávkach a poskytnutých pôžičkách. Objem vystavenia sa tomuto riziku je vyjadrený účtovnou hodnotou tohto majetku vo výkaze o finančnej situácii. Účtovná hodnota pohľadávok a poskytnutých úverov vyjadruje najvyššiu možnú

SPRÁVA A RIADENIE

účtovnú stratu, ktorá by musela byť zaúčtovaná v prípade, že protistrana úplne zlyhá pri plnení svojich zmluvných záväzkov a všetky zábezpeky a záruky by mali nulovú hodnotu. Táto hodnota preto vysoko prevyšuje očakávané straty, ktoré sú obsiahnuté v rezerve na nedobytné pohľadávky.

Úrokové riziko - operácie Skupiny sú vystavené riziku zmien v úrokových sadzbách. Objem tohto rizika je rovný sume úročeného majetku a úročených záväzkov, pri ktorých je úroková sadzba v dobe splatnosti alebo v dobe zmeny odlišná od súčasnej úroковej sadzby. Doba, na ktorú je pre finančný nástroj stanovená pevná sadzba, preto vyjadruje vystavenie riziku zmien v úrokových sadzbách. Pri posudzovaní úrokového rizika sa používajú Analýza citlivosti pre nástroje s variabilou úrokovou sadzbou a Profil finančných nástrojov.



Prevádzkové riziko - Skupina je taktiež vystavená prevádzkovému riziku, akým je napríklad výpadok vysielania. Skupina riadi toto riziko jednak tým, že diverzifikuje možnosti retransmisie a tým, že implementovala redundantné riešenia technológií pre eliminovanie tohto rizika.

METÓDY RIADENIA

Metódy riadenia spoločností v Skupine zahŕňajú finančné plánovanie, získavanie finančných zdrojov, budgeting a finančné analýzy. Vzhľadom na medzinárodnú pôsobnosť je cross-national management diversity klíčovou zložkou riadenia v Skupine. Spoločnosti tiež kladú dôraz na procesy a riadenie oblastí ako sú prieskum a analýza trhu, marketingové prieskumy, propagácia, brand management, predaje, CRM a HRM. Skupina pri riadení využíva continental corporate governance model zameraný najmä na efektivitu.

OBCHODNÝ MODEL SPOLOČNOSTI

Obchodný model spoločnosti je založený na predaji reklamného priestoru, ktorého cena je v rozhodujúcej miere závislá od merania sledovanosti v cieľových skupinách koncových užívateľov, obvykle je to cieľová skupina vo veku 12 až 54 rokov. Tieto merania sú v konečnom dôsledku využívané na objednávanie reklamy a tvorbu ceny reklamy pomocou tzv. GRP-ov (Gross Rating Point), ktoré kvantifikujú impresie ako percento z cieľovej skupiny. Štandardom v tomto type biznisu je zazmluvnenie reklamy na konci roku na celý nasledujúci rok. Z obchodných vzťahov, produktov, služieb ani z ďalších činností spoločnosti nevyplývajú významné riziká vplyvu na oblasť spoločenskej zodpovednosti. Bližšie informácie podľa jednotlivých činností spoločnosti sú opísané v predchádzajúcich kapitolach.

PREDPOKLADANÝ BUDÚCI VÝVOJ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

Manažment predpokladá, že trend vývoja HDP bude kopírovať aj trend zvyšovania mediálnych investícií. Prognóza vývoja HDP krajín, kde Skupina podniká, je pozitívna a pozitívne sú aj výhľady do roku 2017. Silná domáca spotreba a zvyšujúca sa exportná aktivity prispievajú k oživeniu ekonomík našich hlavných reklamných partnerov. Tak ako zvyšuje svoju výkonnosť celá ekonomika, aj investície v mediálnom segmente vykazujú rastové tendencie. Neočakáva sa žiadny vstup významného konkurenta na tento trh. Tieto všetky faktory by mali prispieť k pokračujúcemu organickému rastu výnosov a prevádzkovej ziskovosti Skupiny.



SPRÁVA A RIADENIE

NÁVRH NA ROZDELENIE ZISKU ALEBO VYROVNANIE STRATY

O rozdelení výsledku hospodárenia spoločnosti JOJ Media House, a. s., za účtovné obdobie 2016 vo výške -879 533,47 EUR rozhodne valné zhromaždenie. Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu je takýto:

→ prevod na neuhradenú stratu minulých rokov vo výške 879 533,47 EUR

O výsledku hospodárenia jednotlivých dcérskych spoločností rozhodnú spoločníci/akcionári jednotlivých spoločností.

OSTATNÉ DOPLŇUJÚCE ÚDAJE

Spoločnosť JOJ Media House, a. s. a spoločnosti, ktoré zahŕňa do konsolidácie, nevynaložili v roku 2016 žiadne náklady v oblasti výskumu a vývoja.

Skupina JOJ Media House nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť Slovenská produkčná využíva menové forwardy, ktorými zabezpečuje finančné riziko negatívneho vývoja kurzu USD voči EUR. Diverzifikovaným financovaním Skupina riadi finančné a úverové riziká. Finančné toky a parametre likvidity sleduje v pravidelných intervaloch.

Spoločnosť neuzatvorila žiadne dohody, ktoré nadobúdajú účinnosť, menia sa alebo ktorých platnosť končí v dôsledku zmeny kontrolných pomerov, v súvislosti s ponukou na prekvatie.

Spoločnosť neuzatvorila žiadne dohody s členmi orgánov ani so zamestnancami, na základe ktorých by sa im mala poskytnúť náhrada, ak sa ich funkcia alebo pracovný pomer skončí vzdaním sa funkcie, výpovedou zo strany zamestnanca, ich odvolaním, výpovedou zo strany zamestnávateľa bez uvedenia dôvodu alebo sa ich funkcia alebo pracovný pomer končí v dôsledku ponuky na prekvatie.

Spoločnosť sa nezaoberá činnosťou, ktorá by mala vplyv na životné prostredie a nemá podstatný vplyv na zamestnanosť.

Spoločnosti nie sú známe žiadne dohody medzi majiteľmi cenných papierov, ktoré by mohli viesť k obmedzeniam prevođiteľnosti cenných papierov a obmedzeniam hlasovacích práv.

Výkon hlasovacích práv akcionárov nie je v stanovách obmedzený.

K dátumu vyhotovenia tohto dokumentu neboli emitované cenné papiere, ktorých majitelia by disponovali osobitnými právami kontroly.

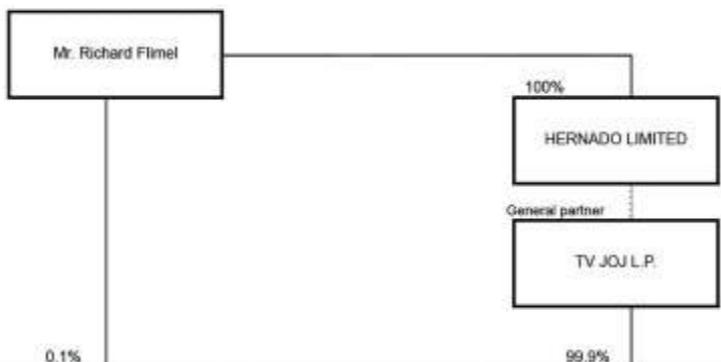
Spoločnosť BigBoard Praha, a.s. realizovala v roku 2012 2 emisie dlhopisov kótovaných na Burze cenných papierov Praha, a.s.. Prvá emisia bola v objeme 800 mil. CZK pod označením: ISIN:CZ0003502312. Druhá emisia dosiahla úroveň 660 mil. EUR pod označením: ISIN:CZ0003503153.

K dátumu vyhotovenia tohto dokumentu nie sú spoločnosti známe žiadne ďalšie osobitné predpisy, podľa ktorých by mala spoločnosť doplniť informácie do výročnej správy.

Kontaktná osoba zodpovedná za spracovanie výročnej správy: Ing. Vladimír Drahovský, drahovsky@joj.sk, +421917643681

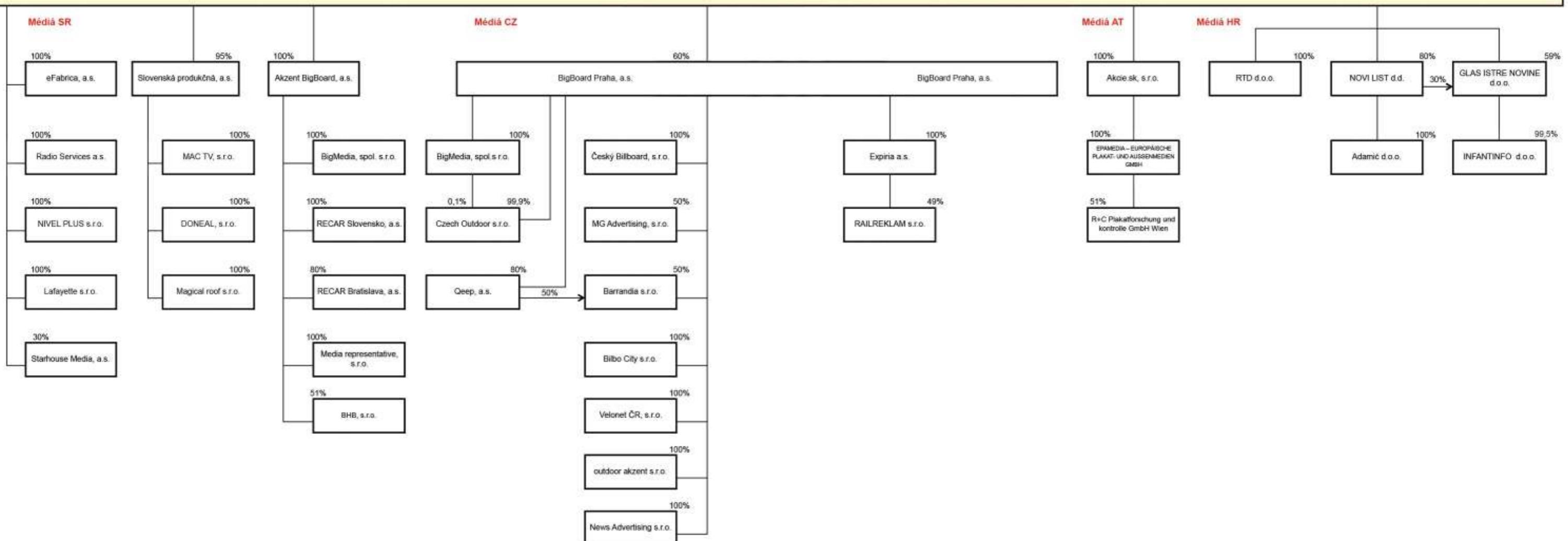
09 ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA





JOJ Media House, a.s.

JOJ Media House, a.s.



10 SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ



SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ

ZALOŽENIE A VZNIK NADÁCIE TV JOJ

Nadácia TV JOJ vznikla dňa 18. 6. 2007 a od augusta toho roku začala vykonávať svoje poslanie s mottem: „**Pomáhame tým, ktorí sa snažia**“. Správnu radou bolo určených niekoľko oblastí, ktoré boli zadefinované ako ľažiskové ciele pri jej vzniku.

Sú to:

- detská onkológia
- nadané deti
- národné kultúrne dedičstvo
- individuálne určená humanitná pomoc pre jednotlivca alebo skupiny osôb

Svoj účel nadácia plní najmä poskytovaním finančných prostriedkov formou darov a štipendií jednotlivcom, neziskovým inštitúciám, mimovládnym organizáciám, vzdelávacím inštitúciám, samosprávam a iným združeniam poskytujúcim verejnoprospešné služby. Počas svojej existencie nadácia pre rozdelila viac ako **1,4 milióna EUR** pričom v roku 2016 to bolo 113 234,56 EUR.

Nadácia má 9 člennú správnu radu, tvorenú zamestnancami TV JOJ. Predsedom je Marcel Grega, štatutárnym orgánom je správca nadácie Vladimír Fatika, výkonným manažerom Luboš Sarnovský.

PREHĽAD ČINNOSTÍ ZA ROK 2016

DETSKÁ ONKOLÓGIA

Hlavným poslaním v tejto oblasti bola podpora malých onkologických pacientov prostredníctvom projektu charitatívneho Ultra maratónu, kde sa nadácia zúčastnila ako partner podujatia. Zbierka nadácie zabezpečila 4 455 EUR pre detský hospic Plamienok.

NADANÉ DETI - ŠPORTOVÉ TALENTY

Hlavným poslaním v tejto oblasti bola podpora a rozvoj športu na základných školách a v menších mestách a dedinách. Celkové využité prostriedky 78 666,60 EUR.

V septembri odštartoval po dlhodobej príprave projekt **“Floorball Challenge 2017”**, do ktorého sa môžu zapojiť floorballové družstvá na všetkých základných školách s celoslovenským finále v júni 2017. Projekt prebieha kampaňou a výzvami od septembra 2016 do júna 2017. V rámci turné po Slovensku

dostali základné školy vybavenie (dresy, hokejky a loptičky) vo výške 8 669,40 EUR a finálové dary v rámci podpory pre školy vo výške 10 000 EUR. Školy taktiež dostanú ďalšie vybavenie od partnerov projektu.

Špeciálny druhý ročník projektu **“Futbalová žatva”** zabezpečila podporu 65 + 5 futbalovým družstvám po celom Slovensku vo výške 69 997,20 EUR. Projekt bol zameraný na 65 štandardných futbalových mužstiev a 5 podľa výberu ľudí na Facebooku.

NÁRODNÉ KULTÚRNE DEDIČSTVO

Nadácia pokračovala v projekte dokumentárnych filmov a v realizácii dokumentu o Jozefovi Gabčíkovi.

INÁ PODPORA

Nadácia sa finančne podieľala v celkovom objeme 30 112,96 EUR na:

- projekte v Siedmom nebi, kde podporovala ďalej zvyšné rodiny, ktoré čerpajú prostriedky postupne s čiastkovými vyúčtovaniami. Tento projekt zasahoval do kategórie talentovaných detí, detskej onkológie a pomoc sociálne slabším vrstvám obyvateľstva.
- projekte Tanec snov, kde pokračovala podpora rodiny, ktorej boli prostriedky zverené čiastkovo.
- podpore Divínskeho Boyardu vo výške 1 500 EUR, pre súťaž žiakov základných škôl na strednom Slovensku.
- projekte “Darované Vianoce” pre sociálne slabšie skupiny obyvateľstva, kde nadácia vyčlenila sumu vo výške 10 096,61 EUR a pomohla tak 11-tim rodinám.
- zbierke pre Stanislavu Lagrunovú vo výške 516,35 EUR
- zbierke pre Petra Babjaka vo výške 13 000 EUR
- podpore lekárskej pomoci (EMRAS) pre utečencov vo výške 5 000 EUR.

PLÁNY ČINNOSTÍ NA ROK 2017

V roku 2017 nadácia plánuje ďalej pokračovať vo svojich aktívach a úspešných projektoch a pripravuje:

- 6. ročník projektu „Hľadáme mladé športové talenty“ pre nadané deti, v ktorom odmení 10 talentovaných športovcov
- 4. ročník projektu “Darované Vianoce”
- 2. ročník Ultra maratónu
- finále Floorball Challenge 2017
- dokončenie dokumentárnej tvorby audiovizuálnych diel

SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ

- podporu matiek v núdzi
- podporu onkologických pacientov
- podpora hendikepovaných detí
- individuálne určená humanitná pomoc pre jednotlivca alebo skupiny osôb prostredníctvom pripravenej kontinuálnej verejnej zbierky, ktorú bude možné okamžite využiť v naliehavých situáciach ako sú požiare, povodne, zosuvy pôdy a podobne prostredníctvom projektu kontinuálnej verejnej zbierky.

OBLAŠŤ SPOLOČENSKEJ ZODPOVEDNOSTI

Nadácia v oblasti spoločenskej zodpovednosti zabezpečila aktivity v rámci nasledovných oblastí:

Ekonomická oblasť:

- zavedenie compliance, etického správania a prevencia korupcie obmedzením hotovostných platieb
- transparentnosť, systémom monitorovania objednávok, faktúr a úhrad, registrom všetkých zmlúv a dohôd
- ochrana duševného vlastníctva, pri používaní statkov, ktoré spadajú pod autorskoprávnu ochranu
- dobré vzťahy s darcami, odberateľmi a dodávateľmi, férovy prístup

Sociálna oblasť:

- filantropická činnosť, podpora prostredníctvom nadácie, rozvoj aktivít detí a mládeže, podpora sociálne slabších a ohrozených komunít a pod.
- komunikácia so zainteresovanými osobami, pravdivá komunikácia k darcom a obdarovaným (zákazníkom)
- dodržiavanie ľudských práv a podpora ich dodržiavania
- dodržiavanie pracovných štandardov a zodpovedné správanie k svojim vlastným zamestnancom

Environmentálna oblasť:

- šetrnejšie narábanie so zdrojmi, elektrická energia, vypínanie zariadení v stand-by režime, znižovanie dopadu na životné prostredie
- využívanie elektronických dokumentov a znižovanie spotreby papiera, recyklácia papiera
- ochrana životného prostredia, separovanie produkovaného odpadu a zabezpečenie recyklácie nad rámec zákona

1

VYHLÁSENIE PREDSTAVENSTVA SPOLOČNOSTI



VYHLÁSENIE PREDSTAVENSTVA SPOLOČNOSTI

Individuálna a konsolidovaná účtovná závierka k 31. 12. 2016 je vypracovaná v súlade s oso-
bitnými predpismi a zároveň poskytuje pravdivý a verný obraz aktív, pasív, finančnej situácie
a hospodárskeho výsledku spoločnosti.



Mgr. Richard Flimel
Predseda predstavenstva



Mgr. Marcel Grega
Predseda dozornej rady